



Годишен Консолидиран Доклад

за дейността на
"Сирма Груп Холдингз" АД
за 2023 година

Съдържание

1	ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД	IV
2	ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ	V
3	СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ	VII
	Правомощията на управителните органи	X
	Права на членовете на СД да придобиват акции и облигации на дружеството	X
	Участия на членовете на СД на „Сирма Груп Холдинг“ АД в други дружества	X
	Органи към Съвета на директорите	XII
	Възнаграждения на ключовия управленски персонал на Групата	XIV
4	ФУНКЦИОНИРАНЕ НА ГРУПАТА	XV
	Дъщерни на “Сирма Груп Холдинг” АД	XV
	Дъщерни на “Сирма Солюшънс” ЕАД	XV
	Дъщерни на “ЕнгВю Системс” АД	XVI
	Дъщерно на Сирма Груп Инк.	XVI
	Дъщерно на „Сирма Иншуртех“ АД	XVI
	Дъщерно на „Сайънт“ ЕАД	XVI
	Дъщерно на „Ес Ей Ай“ ЕАД	XVI
	Асоциирани на „Сирма Солюшънс“ ЕАД	XVII
5	СИРМА ГРУП ПРЕЗ 2023 Г.	XVII
	5.1 Бизнесът на Сирма	XVII
	5.2 Икономическа среда	XVIII
	5.3 Допълнителна информация за 2023 г.	XXII
	5.4 Основни събития и бизнес новини през 2023 г.	XXIII
	5.5 Основна юридическа информация през 2023 г.	XXVI
	5.6 Информация за сключените големи сделки през 2023 г.	XXX
	5.7 Информация за използваните финансови инструменти през 2023 г.	XXX
	5.8 Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през 2023 г.	XXX
	5.9 Вероятно бъдещо развитие на Сирма Груп	XXX
	5.10 Договори по чл.240б от ТЗ през 2023 г.	XXX
	5.11 Одиторско възнаграждение през 2023 г.	XXX
6	РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА	XXXI
	6.1. “Датикум” АД	XXXI
	6.2. „Сирма Солюшънс“ ЕАД	XXXIII
	6.3. „Сирма ИншурТех“ АД и „Ейч Ар Ем Сълюшънс“ ЕАД	XXXVI
	6.4 “Енгвю Системс” АД	XXXIX
	6.5. “Сирма Бизнес Консултинг” АД	XLII
	6.6. Сирма Груп Инк.	XXXIX
	6.7. “Сирма Ай Си Ес” АД	XLVI
	6.8. Ес Енд Джи Технолъджи Сървисиз	XLVII
	6.9. “Сирма Си Ай” АД	XLVIII
	6.10. „Сирма Медикъл Системс“ АД	XLIX
	6.11. „Сайънт“ ЕАД	LI
	6.12. “Ес Ей Ай” ЕАД	LII
	6.13. “Сирма Груп Холдинг” АД – индивидуален отчет	LIV

7	РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ	LIV
8	ГЛАВНИ ПАЗАРИ	LVI
9	КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ	LVI
	Консолидирани приходи	LVI
	Консолидирани разходи	LVII
	Консолидирани финансови приходи/разходи (нето).....	LVII
	Консолидирани активи	LVII
	Нетекущи активи.....	LVII
	Текущи активи.....	LVIII
	Собствен капитал	LVIII
	Консолидирани пасиви.....	LVIII
	Нетекущи пасиви	LVIII
	Текущи пасиви	LXIII
	Парични потоци	LXIII
	Показатели и коефициенти.....	LXIV
	Сделки със свързани лица	LXVI
10	ПЕРСОНАЛ И ЕКОЛОГИЯ	LXVI
	Екология	LXVI
	Персонал.....	LXVI
11	РИСКОВИ ФАКТОРИ	LXVII
	Анализ на пазарния риск	LXVII
	Анализ на кредитния риск.....	LXIX
	Анализ на ликвидния риск	LXX
12	ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН	LXXI
13	ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	LXXIII
14	СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД	LXXIV

1 ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД

Настоящият годишен консолидиран доклад за дейността на “Сирма Груп Холдинг” АД обхваща годината, приключваща на 31 декември 2023 г., и е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.39 от Закона за счетоводството и чл. 100о, ал. 2 и 5 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК), като включва и установените събития, настъпили след датата на баланса. Структурата на този доклад е в съответствие с приложение 9, 10 и Приложение 11 към чл.32а, ал.2 от Наредба №2.

Съветът на директорите на холдинга потвърждава, че:

- не е имало нередности, в които да са участвали ръководители или служители, които могат да бъдат съществени по отношение на консолидирания финансов отчет;
- всички съществени сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в годишния консолидиран финансов отчет към 31 декември 2023 г.;
- не е налице реално или потенциално нарушаване на закони и (или) други нормативни разпоредби, което би имало съществено влияние върху консолидирания финансов отчет или би могло да послужи за основа за отчитане на условна загуба;
- не съществуват правни или други ограничения върху потока на средства;
- не са известни тенденции, искания, ангажменти, събития или случайни обстоятелства, за които има основания да се очаква, че могат да окажат влияние на дружеството като цяло.

Този консолидиран доклад за дейността съдържа прогнозни отчети и информация, въз основа на убежденията ни и предположения, използвайки наличната в момента информация за тях. Всякакви твърдения, съдържащи се в този доклад, които не са исторически факти са прогнози. Ние сме базирали тези изявления за бъдещето на нашите настоящи очаквания, предположения и прогнози за бъдещите условия и събития. В резултат на това нашите прогнозни изявления и информация са изложени на несигурност и рискове, много от които са извън нашия контрол. Ако едно или повече от тези неясноти или рискове се материализират, или в случай, че базовите допускания за управление се окажат неправилни, нашите действителните резултати могат да се различават съществено от тези, описани в доклада. Ние описваме тези рискове и несигурности в доклада в секцията на риска.

Този доклад включва статистически данни за IT индустрията и глобалните икономически тенденции, които идват от информация, публикувана от източници, включително International Data Corporation (IDC) - доставчик на пазарна информация и консултантски услуги за информационните технологии, телекомуникациите и потребителски пазари на технологии; Gartner, Европейската централна банка (ЕЦБ); и Международния валутен фонд (МВФ). Този тип данни представлява само прогнозите на IDC, ЕЦБ, МВФ и други източници за данни за световната икономика и индустрията. СИРМА не гарантира за която и да е статистическа информация, предоставена от източници като IDC, Gartner, ЕЦБ, МВФ, или други подобни източници, които се цитират в този доклад. В

допълнение, въпреки че ние вярваме, че информацията от тези източници като цяло е надеждна, то този тип данни са неточни. Ние предупреждаваме читателите да не създават ненужна зависимост от тези данни.

В нашия годишен консолидиран доклад за дейността, анализираме нашите бизнес дейности за отчетния финансов период, както и текущото състояние на Сирма Груп. Като се започне от описание на нашата дейност, икономическата среда и стратегия, ние представяме нашата финансова система и подробно обясняваме нашите резултати и операции, както и финансовата ни позиция и нетните активи. Ние също докладваме различните аспекти на финансовата устойчивост на Сирма Груп Холдинг АД и на очакваното развитие на възможните рискове.

Финансовата информация, представена в доклада на “Сирма Груп Холдинг” АД включва нашия консолидиран финансов отчет, нашия доклад на Съвета на директорите, както и някои финансови измерения, получени от нашата управленска отчетност. Нефинансовите данни, представени в доклада включват аспекти на интелектуалните права, човешките и социалните и отношения, получени от нашата оценка за същественост.

Нашият годишен консолидиран финансов отчет е изготвен в съответствие с МСФО. Вътрешният контрол върху финансовата отчетност гарантира надеждността на информацията, представена в консолидирания финансов отчет. Нашият Съвет на директорите потвърди ефективността на нашите вътрешни проверки на финансовата отчетност.

Всички финансови и нефинансови данни и информация за отчетния период се събират и / или докладват от отговорните бизнес единици.

Отчетният период е финансовият период, приключващ на 31.12.2023 г. Докладът обхваща “Сирма Груп Холдинг” АД и всички предприятия на Групата без ЕнгВю Системс Латинска Америка и Сирма Ай Ес Джи ООД, изключени от консолидацията поради несъщественост.

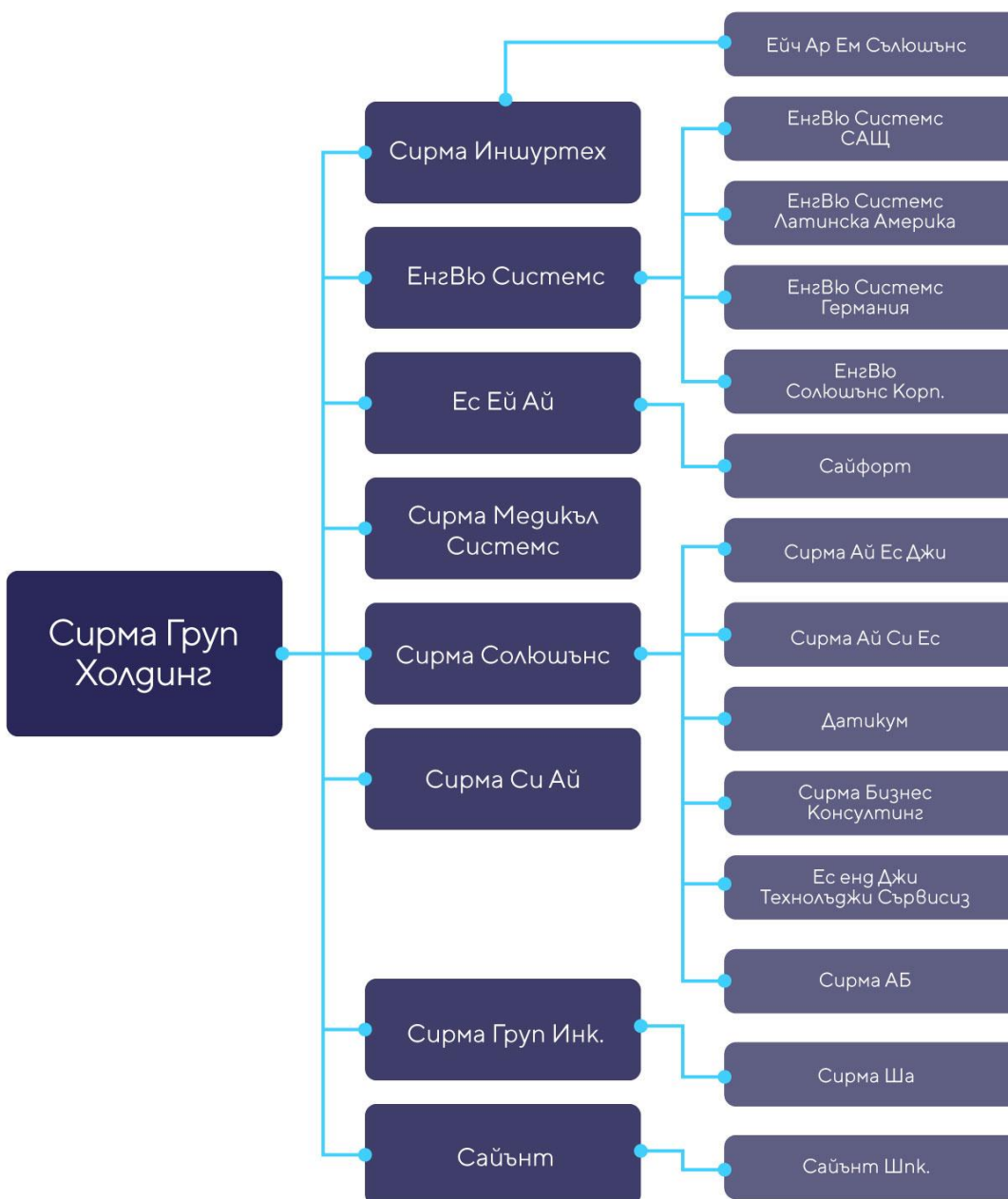
2 ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ

„Сирма Груп Холдинг“ АД е холдингова компания, която инвестира в технологични бизнеси, управлява ги стратегически и оперативно, предоставя на дъщерните си компании мениджмънт, административни, маркетингови и финансови услуги.

През годините Сирма е създавала над 20 компании, инвестирайки в тях огромен финансов и човешки капитал. Нашата стратегия е да създаваме бизнеси, да ги инкубираме и да ги развиваме.

Генерирането на стабилен растеж, рентабилност и консистентни бизнес резултати са сред основните приоритети на Групата.

Организационна структура



История и развитие на дружеството-майка

„Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 25.04.2008 г. с единен идентификационен код (ЕИК): 200101236, LEI код: 8945007AD80FTJTEGH37 и е със седалище и адрес на управление: област София (столица), община Столична, гр. София 1784, район Младост, бул. Цариградско шосе № 135. Наименованието на дружеството се променя на 23.03.2009г. от „ЕС ДЖИ ЕЙЧ“ АД на „Сирма Груп Холдинг“ АД, с еквивалент на английски език “Sirma Group Holding” JSC. Дружеството не е ограничено със срок за съществуване.

Адресът за кореспонденция на „Сирма Груп Холдинг“ АД е: гр. София 1784, район Младост, бул. Цариградско шосе № 135.

Промени в предмета на дейност

При учредяването си дружеството е оперирало под следния предмет на дейност: проектиране, разработване, маркетинг, продажба, внедряване, обучение и съпровождане на софтуерни продукти и цялостни решения, включително управление на софтуерни проекти, консултантски услуги в сферата на информационните и комуникационни технологии, счетоводни услуги, както и всяка друга, незабранена от закона дейност.

На 23.03.2009 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД променя предмета си на дейност както следва: Придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети

Капитал

Капиталът на дружеството е 59 360 518 лв., разпределен на 59 360 518 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на всяка акция от 1 лв.

История на Акционерния Капитал

История на промените в акционерния капитал

- Дружеството е учредено с капитал от 50 000 лева.

На 15.10.2008 г., след приемане на три тройни оценителски експертизи на вещи лица, акционерният капитал е увеличен от 50 000 лв. на 77 252 478 лв. чрез непарични вноски и издаване на нови 77 202 478 броя акции. Непаричните вноски са, както следва:

- 1) 29 броя софтуерни модули на стойност 61 555 838 лв.;
- 2) Непарична вноска представляваща недвижими имоти на стойност 3 911 660 лв.:
 - Офис-сграда - офиси, ет.3 и ет. 5 от офис сграда, находяща се в гр. София, бул. „Цариградско шосе“ 135, собственост на „Сирма Груп“ АД, дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК 040529004, със седалище и адрес на управление в гр. София, район „Младост“, бул. „Цариградско шосе“ № 135, прието за акционер

Предметът на дейност, съгласно чл. 4 от Устава на Дружеството, е: придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на Закона за счетоводството. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

по реда на закона за счетоводство. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

От учредяването на дружеството до датата на настоящия документ “Сирма Груп Холдинг” АД:

- не е обект на консолидация;
- не е осъществено прехвърляне или залог на предприятието;
- няма заведени иски молби за откриване на производство по несъстоятелност на дружеството;
- не са отправяни търгови предложения от трети лица към Дружеството или от Дружеството към други дружества;
- е извършвало изследователска и развойна дейност.

в „Ес Джи Ейч“ АД с решение на Общото събрание на „Ес Джи Ейч“ АД от 10.07.2008 г.

3) Непарична вноска представляваща акции на стойност от 11 734 980 лв.:

- Апорт на 81 690 броя акции на обща стойност от 11 734 980 лв. (143,6526 лв. за акция) от капитала на „Сирма Груп“ АД дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК, 040529004.

На 22.10.2010 г. в резултат от решението на редовното годишно общо събрание на акционерите на Дружеството е вписано намаление на капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 77 252 478 лв. на 73 340 818 лв. чрез обезсилване на 3 911 660 броя акции с номинална стойност от един лев всяка. Капиталът на Дружеството е намален на основание чл. 200, ал. 2, във връзка с чл. 187е, ал. 1, т. 2п ТЗ.

При осъществяването преобразуване вписано в Търговския регистър на 23.10.2014 г. капиталът на Дружеството се намалява на 49 837 156 лв. чрез обезсилване на 23 503

662 броя акции. Това намаление е в резултат на изчислената справедлива стойност на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от двама независими оценители. Акционерната структура на Дружеството не се променя в резултат на отделянето до колкото акционерните структури в преобразуващото се и в новоучреденото дружество са огледални.

На 30.10.2015 г. след успешно първично публично предлагане капиталът е увеличен на 59 360 518 лв. чрез издаване на 9 523 362 бр. нови акции с номинална стойност на една акция 1 лв. и емисионна стойност 1,20 лв.

Информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал

„Сирма Груп Холдинг“ АД няма информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал.

3 СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ

3.1 Акционерна структура

Към 31.12.2023 г. разпределението на акционерния капитал на Сирма Груп Холдинг АД е както следва:

	31.12.2023	31.12.2022
Акционерен капитал (хиляди лева)	59 361	59 361
Брой акции (номинал 1.00 лев)	59 360 518	59 360 518
Общ брой на регистрираните акционери	1 039	1 033
Юридически лица	39	40
Физически лица	1 000	993
Брой акции, притежавани от юридически лица	7 223 085	5 286 591
% на участие на юридически лица	12,17%	8,91%
Брой акции, притежавани от физическите лица	52 137 433	54 073 927
% на участие на физически лица	87,83%	91,09%

Акционери	Брой акции към 31.12.2023	Брой акции към 31.12.2022	Номинал	Номинална стойност	% в капитала	% от капиталовите права*
Георги Първанов Маринов	5 455 748	5 269 748	1 лв.	5 455 748 лв.	9,19%	9,48%
Цветан Борисов Алексиев	5 035 153	4 965 753	1 лв.	5 035 153 лв.	8,48%	8,75%
Чавдар Велизаров Димитров	4 817 386	4 750 786	1 лв.	4 817 386 лв.	8,12%	8,37%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	4 700 786	1 лв.	4 767 386 лв.	8,03%	8,28%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	3 741 620	1 лв.	3 741 620 лв.	6,30%	6,50%
Иво Петров Петров	3 400 000	4 013 920	1 лв.	3 400 000 лв.	5,73%	5,91%
Красимир Невелинов Божков	2 534 161	2 534 161	1 лв.	2 534 161 лв.	4,27%	4,40%
Владимир Иванов Алексиев	2 177 583	2 177 583	1 лв.	2 177 583 лв.	3,67%	3,78%
Росен Василев Върбанов	2 156 687	2 156 687	1 лв.	2 156 687 лв.	3,63%	3,75%
Емилиана Илиева Илиева	1 990 209	1 965 209	1 лв.	1 990 209 лв.	3,35%	3,46%
Деян Николов Ненов	1 814 748	1 790 748	1 лв.	1 814 748 лв.	3,06%	3,15%
Изкупени собствени акции	1 813 355	84 846	1 лв.	1 813 355 лв.	3,05%	-
Атанас Костадинов Киряков	1 542 787	2 887 524	1 лв.	1 542 787 лв.	2,60%	2,68%
Росен Иванов Маринов	1 282 900	1 265 795	1 лв.	1 282 900 лв.	2,16%	2,23%
ДФ Адванс Инвест	1 099 116	411 895	1 лв.	1 099 116 лв.	1,85%	1,91%
Явор Людмилов Джонев	1 092 746	1 292 746	1 лв.	1 092 746 лв.	1,84%	1,90%
Петър Николаев Коняров	872 803	867 165	1 лв.	872 803 лв.	1,47%	1,52%
"Манджуков" ООД	860 000	860 000	1 лв.	860 000 лв.	1,45%	1,49%
УПФ „Доверие“ АД	802 126	802 126	1 лв.	802 126 лв.	1,35%	1,39%
УПФ "ДСК Родина" АД	747 036	747 036	1 лв.	747 036 лв.	1,26%	1,30%
Асен Крумов Нелчинов	650 449	641 349	1 лв.	650 449 лв.	1,10%	1,13%
Други	10 706 519	11 433 035	1 лв.	10 706 519 лв.	18,04%	18,62%
Общо	59 360 518	59 360 518		59 360 518 лв.	100%	100%

*Процент от капиталовите права представлява участието в капитала на дружеството нетирано от обратно изкупените собствени акции.

Към 31.12.2023 г. броят собствени акции, изкупени от „Сирма Груп Холдинг“ АД е 1 780 407 броя акции с номинална стойност 1 780 407 лв. (3% от акционерния капитал).

Останалите дружества от Групата, които притежават акции на са:

- „Ес Ей Ай“ ЕАД притежава 550 акции на дружеството – майка „Сирма Груп Холдинг“ АД на обща стойност 643,50 лв. Дружеството няма новопридобити собствени акции през отчетния период.
- „Сирма Солюшънс“ ЕАД притежава 32 389 акции на дружеството – майка „Сирма Груп Холдинг“ АД на обща стойност 18 245 лв. Дружеството няма новопридобити собствени акции през отчетния период.

Акционерите, притежаващи над 5% от капитала на дружеството са:

Акционери	Брой акции към 31.12.2023	% от капитала	% право на глас
Георги Първанов Маринов	5 455 748	9,19%	9,48%
Цветан Борисов Алексиев	5 035 153	8,48%	8,75%
Чавдар Велизаров Димитров	4 817 386	8,12%	8,37%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	8,03%	8,28%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,50%
Иво Петров Петров*	3 400 000	5,73%	5,91%

Акционери	Брой акции към 31.12.2022	% от капитала	% право на глас
Георги Първанов Маринов	5 269 748	8,88%	8,89%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	8,37%	8,38%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	8,00%	8,01%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	7,92%	7,93%
Иво Петров Петров	4 013 920	6,76%	6,77%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,31%

*От 26.01.2024 г. акционерът Иво Петров Петров вече не притежава над 5% от акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД.

Дотолкова, доколкото е известно на Дружеството, да се посочи дали дружеството пряко или косвено е притежавано или контролирано и от кого и да се опише естеството на този контрол и мерките, които са въведени, за да не се злоупотребява с подобен контрол.

„Сирма Груп Холдинг“ АД е притежание на своите акционери, които упражняват пълен контрол над Дружеството. Оперативният контрол е делегиран на Съвета на директорите и респективно на Изпълнителния директор. Дружеството прилага редица вътрешни документи, които целят регламентиране на работата и предотвратяване на злоупотреби. Такива са "Инструкция относно задълженията и отговорностите на вътрешни лица, притежаващи вътрешна информация", "Кодекс за поведение на финансови и счетоводни длъжности", "Правила за работа на Съвета на Директорите" и "Програма за добро корпоративно управление".

Описание на всякакви договорености, известни на Дружеството, действието на които може на някоя следваща дата да доведе до промяна в контрола на Дружеството

На Дружеството не са известни каквито и да било договорености, чието действие да може да доведе до промяна в контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД в бъдеще.

3.2 Органи на управление

Съветът на директорите към 31.12.2023 г. включва следните членове:

Чавдар Велизаров Димитров

Цветан Борисов Алексиев

Атанас Костадинов Киряков

Георги Първанов Маринов

Йордан Стоянов Недев

Веселин Анчев Киров

Явор Людмилов Джонев- независим член

Мартин Веселинов Паев - независим член

Пейо Василев Попов - независим член

Начин на определяне на мандата на Съвета на директорите: 2 години от датата на вписване.

Настоящият мандат на Съвета на директорите е до: 07.07.2024 г.

Дружеството се представлява от изпълнителния директор - Цветан Борисов Алексиев.

Правомощията на управителните органи

Правомощията на управителните органи са в съответствие с изброените такива в ТЗ, Устава и ЗППЦК.

Опции върху акции на дружеството

Към датата на този доклад няма предоставени опции на членовете на Съвета на директорите върху негови акции.

Права на членовете на СД да придобиват акции и облигации на дружеството

Правата на членовете на СД на дружеството да придобиват акции от дружеството са регламентирани в приложимата нормативна база. Дружеството няма издадени облигации.

Участия на членовете на СД на „Сирма Груп Холдинг“ АД в други дружества

Членовете на СД на Сирма Груп Холдинг АД имат следните участия в дружества към 31.12.2023 г., съгласно определенията в чл. 247, ал. 2, т. 4 от ТЗ:

Георги Първанов Маринов - Председател на Съвета на директорите

Данни за извършвана извън емитента дейност:

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през 2023 г.
2. Не притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2023 г.
3. Прокурист/управляващ/член е на управителен/надзорен орган през 2023 г.:
 - Изпълнителен директор и Председател на Управителния съвет на "Енгвю Системс" АД;
 - Член на СД на „Сирма Бизнес Консултинг“ АД;
 - Член на СД на „Ес Ей Ай“ ЕАД;
 - Изпълнителен директор и Председател на Управителния съвет на „Пирина Технологии“ АД;

Чавдар Велизаров Димитров - Зам. Председател на СД

Данни за извършвана извън емитента дейност:

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през 2023 г.
2. Не притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2023 г.
3. Прокурист/управляващ/член е на управителен/надзорен орган на друго дружество през 2023 г.:
 - Член на Съвета на директорите на „Сирма Медикъл Системс“ АД;

Цветан Борисов Алексиев - Изпълнителен директор и член на Съвета на директорите

Данни за извършвана извън емитента дейност:

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през последните 5 години.
2. Не притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2023 г.
3. Прокурист/управляващ/член е на управителен/надзорен орган през 2023 г.:
 - Изпълнителен директор и Председател на СД на „Сирма Солюшънс“ ЕАД;

- Председател на СД на „Сирма Бизнес Консултинг“ АД;
- Член на СД на „Датикум“ АД;
- Член на СД на „Енгвю Системс“ АД;
- Член на СД на „Сирма“ ША, Албания.
- Член на СД на „Сайънт“ ЕАД
- Член на СД на Sirma Group Inc.

Атанас Костадинов Киряков - член на Съвета на директорите

Данни за извършвана извън емитента дейност:

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества.
2. Не притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2023 г.
3. Прокурист/управляващ/член е на управителен/надзорен орган през 2023 г.:
 - Изпълнителен директор и член на СД на „Онтотекст“ АД,
 - Член на СД на „Сирма Солюшънс“ ЕАД,
 - Член на СД на „Енгвю Системс“ АД,

Йордан Стоянов Недев – член на Съвета на директорите

Данни за извършвана извън емитента дейност:

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през 2023 г.
2. Притежава повече от 25% от капитала на:
 - „Сузана и Веско-СВ“ ООД – 75 %.
3. Прокурист/управляващ/член е на управителен/надзорен орган през 2023 г.:
 - Член на УС на КИБИ „Бушидо“;
 - Настоятел във фондация „Александър“,
 - Член на СД на „Сирма АБ“;
 - Член на СД на „Сирма Иншуртех“ АД;
 - Член на УС на Спортен клуб Ханши Сдружение

Веселин Анчев Киров - член на Съвета на директорите

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през последните 5 години.
2. Не притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2023 г.
3. Не участва в управлението на други ЮЛ.

Явор Людмилов Джонев - независим член на Съвета на директорите

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през последните 5 години.
2. Притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2023 г.
 - „Джонев Консултинг“ ЕООД;
3. Представяващ „Фондация за Образователна Трансформация“

Мартин Веселинов Паев - независим член на Съвета на директорите

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през последните 5 години.
2. Притежава повече от 25% от капитала на следните дружества:
 - СОРТИС ИНВЕСТ ЕООД, ЕИК 148089486
 - СОРТИС ГРУП ЕООД, ЕИК 203282471
3. Прокурист/управляващ/член е на управителен/надзорен орган през 2023 г.:
 - СОРТИС ИНВЕСТ ЕООД, ЕИК 148089486 – Управител
 - СОРТИС ГРУП ЕООД, ЕИК 203282471 – Управител

- СОРТИС ВЕНЧЪРС ЕООД, ЕИК 200118680– Управител
- СОРТИС РИЪЛ ИСТЕЙТ ЕООД, ЕИК 175255973– Управител
- СОРТИС.БГ ЕООД, ЕИК 201057209– Управител
- СОРТИС Хоспиталити ООД, ЕИК 202529919– Управител
- Би Пи Ейч България 2 ЕООД, ЕИК: 200120489– Управител
- Би Пи Ейч България 3 ЕООД, ЕИК: 200118538– Управител

Пейо Василев Попов - независим член на Съвета на директорите

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през последните 5 години.
2. Не притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2023 г.
3. Не участва в управлението на други ЮЛ.

Органи към Съвета на директорите

“Сирма Груп Холдинг” АД създава следните вътрешни комитети, на които са възложени да управляват съответните дейности на оперативно ниво, както и да предлагат решения към Съвета на директорите на дружеството:

1. **Комитет по инвестиции, риск и устойчивост**
в състав:
Йордан Недев – председател
Цветан Алексиев – член (до 20.03.2024 г.)
Станислав Танушев – член (след 20.03.2024 г.)
Георги Маринов – член
2. **Комитет по възнагражденията** в състав:
Георги Маринов – председател
Мартин Веселинов Паев – член
Йордан Недев – член
3. **Комитет по оповестяване на информация** в състав:
Цветан Алексиев – председател
Станислав Танушев – член
Чавдар Димитров – член
Атанас Киряков - член
4. **Одитен комитет** в състав:
Ангел Крайчев - председател
Александър Тодоров Колев - член
Веселин Анчев Киров – член

Приети вътрешно-нормативни документи

Дружеството приема необходимите вътрешни документи във връзка с работните и управленски процеси на дружеството и изпълнение на задълженията си като публично дружество:

Система за корпоративно управление	Описание	Приемане	Последно обновяване	Приложимост
Дивидентна политика	Политика за разпределение на дивидентите на публичното дружество		29.09.2022	СГХ
Правила за работа на Съвета на директорите	Инструкции и разяснения за задълженията и отговорностите на членовете на Съвета на директорите		2015	Всички дружества
Политика за възнагражденията	Политика за възнагражденията на членовете на Съвета на директорите	2015	03.08.2021	СГХ
Инструкции, задължения и отговорности на вътрешните лица	Инструкции и разяснения за задълженията и отговорностите при достъп и работа с вътрешна информация	2015	2021	Всички дружества
Програма за добро корпоративно управление	Система от правила, която защитава интересите на акционерите и другите заинтересовани лица	2015	2023	Всички дружества
Счетоводна политика	Политика, която регулира счетоводството и контрола	2015	30.06.2023	Всички дружества
Кодекс за поведение на финансови и счетоводни длъжности	Кодекс, който гарантира прозрачно и надеждно изготвяне на финансово счетоводните документи		2015	Всички дружества
Анти-корупционна политика	Политика срещу корупционните практики и свързаните с тях явления		2015	Всички дружества
Правила за защита на лица, които подават сигнали за нарушения	Вътрешни правила за подаване на сигнали и защита на лицата, подаващи сигнали или публично оповестяващи информация за нарушения – “whistleblowers”		04.05.2023	Всички дружества
Етичен кодекс за поведение на служителите	Кодексът установява нормите за етично поведение на служителите в Сирма		2020	Всички дружества
Политика за личните данни	Политика по поверителност и защита на личните данни на клиентите на Сирма		2021	Всички дружества
Политика за устойчивост	Политика за устойчиво функциониране и развитие на дружествата в Сирма	2021	30.09.2023	Всички дружества
Политика за човешките права	Политика, която определя отношението към човешките права в дружествата в Сирма	2023	25.03.2024	Всички дружества
Политика за снабдяване съобразена с корпоративната социална отговорност (КСО)	Политика, която интегрира КСО в практиката по снабдяване на Сирма	2023	25.03.2024	Всички дружества

Всички документи са публично достъпни на уеб сайта на дружеството:
<https://www.sirma.bg/investors/корпоративно-управление/корпоративни-документи/>

Участието на членовете на СД в капитала на дружеството е, както следва:

Акционери	Брой акции към 31.12.2023	Брой акции към 31.12.2022	Номинал	Стойност	% в капитала към 31.12.2023	% от право на глас към 31.12.2023
Георги Първанов Маринов	5 455 748	5 269 748	1 лв.	5 455 748 лв.	9,19%	9,48%
Цветан Борисов Алексиев	5 035 153	4 965 753	1 лв.	5 035 153 лв.	8,48%	8,75%
Чавдар Велизаров Димитров	4 817 386	4 750 786	1 лв.	4 817 386 лв.	8,12%	8,37%
Веселин Анчев Киров	4 767 386	4 700 786	1 лв.	4 767 386 лв.	8,03%	8,28%
Атанас Костадинов Киряков	1 542 787	2 887 524	1 лв.	1 542 787 лв.	2,60%	2,68%
Явор Людмилов Джонев	1 092 746	1 292 746	1 лв.	1 092 746 лв.	1,84%	1,90%
Мартин Веселинов Паев	126 920	126 720	1 лв.	126 920 лв.	0,21%	0,22%
Йордан Стоянов Недев	3 433	3 433	1 лв.	3 433 лв.	0,01%	0,01%
Пейо Василев Попов	100	100	1 лв.	100 лв.	0,0002%	0,0002%
Общо	22 841 659	23 997 596		22 841 659 лв.	38,48%	39,69%

През 2023 г. членът на СД Георги Първанов Маринов е придобил 186 000 акции, членът на СД Цветан Борисов Алексиев е придобил 69 400 акции, членът на СД Чавдар Велизаров Димитров е придобил 66 600 акции, членът на СД Веселин Анчев Киров е придобил 66 600 акции, членът на СД Мартин Веселинов Паев е придобил 200 акции, членът СД на Явор Людмилов Джонев е продал 200 000 акции, а членът на СД Атанас Костадинов Киряков притежава с 1 344 737 акции по-малко от капитала на дружеството.

Възнаграждения на ключовия управленски персонал на Групата

	2023 хил. лв.	2022 хил. лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати, включително бонуси	1 296	1 639
Разходи за социални осигуровки	44	55
Общо краткосрочни възнаграждения	1 340	1 694
Дивиденди	1 177	227
Общо възнаграждения	2 517	1 921

Информация за договорите на членовете на административните, управителните или надзорни органи с дружеството, предоставящи обезщетения при прекратяването на заетостта

В договорите на членовете на съвета на директорите както със самото Дружество така и с дъщерни дружества на Дружеството, където такива договори с тези лица са налични, няма предоставени обезщетения при прекратяване на договорите им.

Информация за одитния комитет на дружеството или комитет за възнагражденията, включително имената на членовете на комитета и резюме за мандата, по който функционира комитета

На проведеното на 24.06.2022 г. годишно Общо събрание на акционерите на Дружеството се взе решение да се освободи от длъжност члена на Одитния комитет Емилиян Иванов Петров и да се избере за член Веселин Анчев Киров. Мандатът на Одитния комитет бе продължен с 3 (три) години и при досегашното възнаграждение. Одитния комитет е в състав:

Ангел Крайчев – председател

Александър Тодоров Колев - член

Веселин Анчев Киров – член

Изявление за това, дали дружеството спазва или не режима/режимите за корпоративно управление

С оглед на факта, че „Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в регистъра по чл. 30, ал. 1, т. 3 от ЗКФН, воден от КФН, Дружеството е въвело програма, изготвена в съответствие с Националния кодекс за корпоративно управление. В съответствие с разпоредбата на чл. 100н, ал. 4, т. 8 от ЗППЦК „Сирма Груп Холдинг“ АД съобразява съдържанието на финансовите си отчети с програма за прилагане на Националния кодекс за корпоративно управление и води счетоводната си политика съгласно Международните счетоводни стандарт.

4 ФУНКЦИОНИРАНЕ НА ГРУПАТА

Икономическата група на „Сирма Груп Холдинг“ АД включва фирмата – майка и нейните дъщерни и асоциирани дружества – всички те, реализиращи своята стопанска дейност в ИТ сектора. Групата функционира като типична холдингова структура с организация на дейността, координацията и субординацията на дружествата характерни за подобна структура.

Дружествата от групата имат обща стратегическа рамка, корпоративни ценности, финансова и счетоводна политика, визия за добро корпоративно управление и кадрова политика.

Дъщерни на “Сирма Груп Холдинг” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2023	Процент от право на глас* към 31.12.2023	Стойност на инвестицията към 31.12.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2022	Процент от право на глас* към 31.12.2022	Промени (в хил. лв.)
„Сирма Солюшънс“ ЕАД	39 686	100%	100%	39 686	80,11%	100,00%	-
“Ес Ей Ай” ЕАД	17 865	84,56%	100%	17 865	84,56%	100,00%	-
“Сайънт” ЕАД	14 076	100%	100%	10 237	80,00%	80,00%	3 839
Сирма Груп Инк.	3 471	76,30%	76,30%	3 471	76,30%	76,30%	-
„Сирма Иншуртех“ АД	914	55,00%	55,00%	914	55,00%	55,00%	-
„Сирма Си Ай“ АД	106	80,00%	80,00%	106	80,00%	80,00%	-
„Сирма Медикъл Системс“ АД	66	66,00%	66,00%	66	66,00%	66,00%	-
„ЕнгВю Системс “ АД	50	72,90%	72,90%	50	72,90%	72,90%	-

*Процент от право на глас представлява участието в капитала на дружеството нетирано от обратно изкупените собствени акции.

Дъщерни на “Сирма Солюшънс” ЕАД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2023	Стойност на инвестицията към 31.12.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2022	Изменение (в хил. лв.)
„Сирма Бизнес Консултинг“ АД	1 374	54,08%	1 374	54,08%	-
„Датикум“ АД	468	59,00%	1 394	60,50%	(926)
„Сирма Ай Си Ес“ АД	279	93,00%	270	90,00%	9
„Ес енд Джи Технолъджи Сървисиз“, Англия	117	51,00%	117	51,00%	-
„Сирма АБ“	9	100,00%	-	-	9
“Сирма Ай Ес Джи” ООД	4	71,00%	4	71,00%	-

Дъщерни на „ЕнгВю Системс“ АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2023	Стойност на инвестицията към 31.12.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2022	Изменение (в хил. лв.)
ЕнгВю Системс Германия	235	100%	235	100%	-
ЕнгВю Системс САЩ	190	100%	190	100%	-
ЕнгВю Системс Латинска Америка, Бразилия	7	95%	7	95%	-
ЕнгВю Солюшънс Корп., Канада	-	95%	-	-	-

Дъщерно на Сирма Груп Инк.

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2023	Стойност на инвестицията към 31.12.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2022	Промени (в хил. лв.)
Сирма Ша, Албания	25	55%	25	55%	-

Дъщерно на „Сирма Иншуртех“ АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2023	Стойност на инвестицията към 31.12.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2022	Промени (в хил. лв.)
„Ейч Ар Ем Сълюшънс“ ЕАД	150	100%	150	100%	-

Дъщерно на „Сайънт“ ЕАД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2023 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2023	Стойност на инвестицията към 31.12.2022 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2022	Промени (в хил. лв.)
Сайънт Шпк. (РеСолюшънс), Албания	256	100%	256	100%	-

Дъщерно на „Ес Ей Ай“ ЕАД

На 05.07.2023 г. „Ес Ей Ай“ ЕАД регистрира ново дъщерно дружество в Израел. Името на новото дружество е "САЙФОРТ". Капиталът на новото дъщерно дружество е 1 000 израелски шекела (340 лева), разпределен на 10 000 акции. „Ес Ей Ай“ ЕАД е собственик на 70% от капитала.

Асоциирани на Сирма Солюшънс ЕАД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2023	Процент от капитала към 31.12.2023	Стойност на инвестицията към 31.12.2022	Процент от капитала към 31.12.2022	Изменение (в хил. лв.)
„Онтотекст“ АД	-	-	20 511	23,80%	(20 511)

Информация за участията

Освен посочените участия на Групата в т.4 по-горе, няма други негови участия, които е вероятно да има значителен ефект за оценяването на неговите собствени активи и задължения, финансова позиция или печалби или загуби.

Дружеството няма клонове.

5 СИРМА ГРУП ПРЕЗ 2023 Г.

5.1 Бизнесът на Сирма

Създадена през 1992 г., за 30 години Сирма се превърна в една от най-големите ИТ компании в региона, притежаваща набор от собствени, иновативни технологии, разнообразен продуктов портфейл и растящ пазарен дял в Европа и Северна Америка.

Сирма предоставя софтуерни услуги и решения за широк спектър от бизнеси, с фокус върху развитието на когнитивните технологии (AI). Групата е с диверсифицирана пазарна експозиция, насочена изключително към частния сектор, със стабилно клиентско портфолио. Услугите и решенията на Сирма са концентрирани в най-перспективните и високотехнологични области – финансови технологии, транспорт и логистика, хотелиерство и ритейл, индустриален софтуер, технологии в областта на здравеопазването. Групата притежава голям сейлс и маркетинг капацитет, активно използва cross-selling стратегии и модерни маркетинг механизми. Сирма има офиси в България, САЩ, Обединеното кралство, Канада, Германия, Швеция, Албания, Бразилия и регионални представители и/или дистрибутори в над 50 държави.

Сирма е световно разпознаваема компания в области като финансови технологии, транспорт и логистика, хотелиерство, технологии в здравеопазването и някои класове индустриални технологии. Един от продуктите на Сирма - EngView Package Designer Suite CAD е част от решенията за дизайн и производство на опаковки на световните лидери в полиграфическата индустрия. Холдингът е сред регионалните лидери на ИТ пазара, като във финансовия сектор има за клиенти 60% от операторите в него. Клиенти на групата са измежду най-големите световни логистични фирми, най-големите хотелиерски вериги, международни банкови и европейски институции. Един от продуктите на групата в областта на здравеопазването – Diabetes:M е в ТОП3 световни продукта за борба с диабета. Сирма има сериозно присъствие на американския пазар, изпълнявайки огромен брой ИТ консултантски проекти. Една от компаниите в групата – Датикум е първокласен регионален доставчик на облачни услуги с клас 4 Дейта център, лицензиран за съхранение на данни от БНБ и други организации, изискващи повишена сигурност на данните. Чрез едно от своите дружества, холдингът е лидер в доставката на SaaS за застрахователните посредници. Нашата философия за стратегическите ни технологии и решения е, че ние вграждаме усещането за

човешка мисъл – възприемане, интерпретация, предвиждане и вземане на решения. Технологиите, базирани на изкуствен интелект са в ДНК-то на Сирма от началото на нейното създаване. През 2022 г. Сирма продаде мажоритарен пакет от едно от дъщерните си дружества – Сирма AI, а в началото на 2023 и останалия си дял в него. Сирма AI (сега Онтотекст АД) е компания, основана от Сирма и работеща в областта на семантичните технологии. Флагманският продукт на Сирма AI е GraphDB – една от най-добрите граф-базис в света. Безспорно успешна компания, Сирма AI достигна нивото, при което за да продължи да се развива успешно и да се конкурира със силните си американски конкуренти (компани като Neo4J, Microsoft, Amazon, Oracle, IBM) се нуждае от много големи инвестиции, такива каквито Сирма не може да си позволи. Компанията беше оценена на близо 30M евро, което е отлична референция за способностите на Сирма да създава и развива успешни бизнеси. През последните години стратегията на Сирма се промени драстично. Реалностите в бизнеса са такива, че вече без значителни инвестиции е почти невъзможно да се развива продуктов бизнес. Ето защо Сирма започна да се позиционира като сървис компания с дълбока експертиза в няколко стратегически вертикали и мощни решения, често подпомагани от технологи в областта на ИИ. Основните приходи, фокус, маркетинг и растеж са фокусирани в дейността, свързана с услуги – разработка на софтуер, ИТ консултации, системна интеграция, облачни услуги и т.н. Тази дейност генерира над 90% от бизнеса на групата. Сирма запазва и инвестиционна част – продуктите си компании като ЕнгВю и Сирма Медикъл Системс. В тези компании се извършва R&D и продуктово развитие. Компаниите и бизнесите в инвестиционната част на групата могат да бъдат обект на инвестиции – вътрешни и външни, може да бъдат продадени на стратегически купувач, както вече доказахме, че можем успешно да осъществим (продажбата на Сирма AI). Растежът в основната – сървис част от компанията се осъществява органично и чрез придобивания. Тук моделът е ясен, разбираем за инвеститорите, с доста ясно установена зависимост „размер на инвестицията – ръст“. Инвестиционната част е по-рискова, но и шансовете за „избухване“ или „много успешна сделка“ са много по-големи.

Средносрочната цел на Сирма е да достигне приходи от 100+ млн. долара и да се листне на голяма световна борса (най-вероятно NASDAQ). Позиционирането на Сирма към момента на листване ще бъде:

- Една от най-големите източноевропейски групи, специализирана в предоставяне на ИТ услуги
- R&D компании в няколко държави в югоизточна и източна Европа, осигуряващи достъп до един от най-атрактивните световни пазари на ИТ специалисти
- Компании, представителства и дистрибутори в над 50 държави по света
- Специализация, know-how и решения в няколко стратегически индустрии

- Регионален лидер в редица индустрии, много добра световна разпознаваемост, значими референтни клиенти
- Приходи от над 100 млн. долара и атрактивна EBITDA
- Отлично работеща маркетинг и сейлс машина
- Обещаваща инвестиционна част – продуктови компании и бизнеси и компании в инкубация

5.2 Икономическа среда

Обобщено

Забавен икономически ръст, основно задвижван от Азия, „меко кацане“ в САЩ и малко по-трудно за Европа. Все пак инфлацията спада по-бързо от очакваното, но се запазват и завишени рискове пред глобалното икономическо развитие през 2024/2025 г. Съответно и очакванията за 2024 са влошени спрямо 2023 г. ИКТ пазарът отново доказва, че е устойчив на кризи, като продължава своя ръст през 2023 и дори го забързва през 2024 г.

Развитие на икономиката в България през 2023 г. и очаквания за бъдещите години

Въпреки по-скромните очаквания, икономиката на България отбеляза ръст от 2% ([Economic Forecast Bulgaria, EC, February 15, 2024](#)) през 2023 г.

През 2023 г. българската икономика изпитваше:

- ограничено външно търсене;
- силен спад в износа и производството;
- свити инвестиции;
- по-високи лихвени нива в евро-зоната;
- и продължителен ценови натиск.

Това, което задържа по-значително намаление на икономическият ръст през 2023 г. бе:

- разширяване на вътрешното потребление;
- поддържано от силен пазар на труда;
- повишено доверие на потребителите;
- спад в инфлацията и
- разширяване на кредитната дейност.

Въпреки очакваното възстановяване на износа през 2024 г., част от забавянето от 2023 г. се очаква да се прехвърли и към 2024 г. Ще се запази силното вътрешно потребление, макар, че няма да нараства с темповете от 2023 г. След средата на 2024 г. се очаква плавно засилване на търсенето от другите европейски държави и оттам увеличаване и на износа на България. Очаква се и възстановяване на инвестициите, като те основно ще

идват по линията на усвояване на европейски фондове, включително Фондът за възстановяване и устойчивост на България.

Годишната инфлация ([Национален статистически институт](#)) спадна от 14,3% през декември 2022 до 4,7% през декември 2023 г. За цялата 2023 г. бе отчетена инфлация от 8,6%. Спадът на инфлацията се очаква да продължи и в идните години. Може да се твърди, че инфлацията в България е овладяна, като през 2024 г. тя се очаква да бъде 3,4%, с очакван спад до 2,9% през 2025 г.

Развитие на глобалната икономика през 2023 г. и очаквания за бъдещите години

Глобалният икономически растеж се оказва по-устойчив от очакваното ([OECD Economic Outlook, February 2024](#)). В началото на 2023г. се очертаваше по-силно свиване на икономиките по света вследствие на спада на реалните доходи и масовите монетарни рестрикции. Инфлацията спадна по-бързо от очакваното, а различните схеми за подпомагане в редица държави спомогнаха за омекотяване на разходите на домакинствата и запазване на много производства. Стабилен ръст се запази през цялата година в САЩ, където вътрешното потребление бе силно, водено от ликвидирани на свръх-спестявания от времето на Ковид-19 (не се случва в други държави) и силни правителствени разходи. Резултатите бяха значително по-слаби в много други развити икономики, особено в Европа, което отразяваше относителната важност на банковото финансиране (оскъпено през годината) и продължаващия неблагоприятен ефект от енергийния шок.

След по-силен от очаквания растеж на глобалната икономика в началото на 2023 г. според ОИСР икономическото развитие се забави, като това забавяне се очаква да продължи и през 2024 г. Очакваният глобален ръст през 2023 г. е коригиран на **3,1%** и **2,9%** за 2024 г. Въпреки по-забавеното възстановяване на Китай през 2023 г., все пак световният икономически растеж през годината се води от диспропорционалния (в сравнение с останалите икономики) растеж в Азия. Затегнатата монетарна политика и свързаните с това растящи лихвени равнища дават все по-видими резултати, като освен спад на инфлацията, водят със себе си свиване на потреблението както на бизнеса, така и на потребителите. Съответно ръстът в САЩ се очаква да се забави от 2,2% през 2023 г. до 2,1% през 2024 г. и 1,7% през 2025 г. В еврозоната, където търсенето е вече свито

(2023 г.), икономическият растеж се очаква да бъде 0,6% през 2023 г. и леко да се възстанови до 1,1% през 2024 г.

Спада в цените на енергоносителите и преодоляването на затрудненията на снабдителните вериги допринесе за по-бързо от очакваното спадане на инфлацията през 2023 г. При липсата на допълнителни шокове в снабдяването се очаква постепенно охлаждане на вътрешното търсене и допълнителен спад на инфлацията до нейните целеви равнища в края на 2025 г.

Прогнозата за глобалното икономическо развитие през 2024 г. и 2025 г. на ОИСР ([OECD Economic Outlook, February 2024](#)) се запазва същата, както тази от средата на 2023 г. Глобалният икономически ръст се оказва сравнително устойчив. Умереният световен икономически растеж, който през 2023 г. се оценява на 3,1%, се очаква да се запази и през идните години с лек спад до 2,9% през 2024 и възстановяване до 3% през 2025 година.

Въпреки че прогнозите на ОИСР в началото на 2024 г. са по-оптимистични от тези в края на 2023 г., все още **рисковете** пред икономическото развитие на света остават. Такива са:

- Риск от по-висок от очаквания ефект от монетарните рестрикции през изминалата година;
- глобална рецесия;
- ескалация на войната на Русия в Украйна;
- увеличаване на дълговите затруднения вследствие на високите лихвени проценти и забавения ръст;
- потенциална устойчивост на инфлацията и свързаната с това необходимост от запазване на високи лихвени равнища за по-дълъг срок, водещи до глобална рецесия;
- по-силно от очакваното свиване китайската икономика, задълбочаване на дефлацията и свиване на вътрешното потребление, проблеми с продажбите на китайския имотен пазар, които генерират ликвидни и/или риск от дългови просрочия;
- задълбочаване на геополитическата фрагментация, която започна през 2022 г.;
- ескалация на войната Израел-Хамас до регионален конфликт и/или ограничаване на трафика на горива и стоки през Близкия Изток и оттук нов инфлационен натиск;
- възможно завръщане на енергиен и/или хранителен недостиг и произтичащият от това ръст на цените;
- екстремни климатични събития;

Конкретно за европейската икономиката Европейската комисия ([Winter 2024 Economic Forecast, European Commission, February 15, 2024](#)) отново ревизира надолу своите прогнози за развитието на европейската икономика (в сравнение с очакванията в края на 2023 г.) в условията на по-бързо от очакваното свиване на инфлацията. Икономиката на ЕС продължава да расте, макар и с намалена инерция. Прогнозата ревизира растежа на БВП на ЕС, който спадна до 0,5% през 2023 г. от 0,8%, прогнозиран през есента, и 0,9% през 2024 г., спад от 1,4%, прогнозиран през 2023. ЕК също така намалява очакванията за растеж в еврозоната до 0,5%

през 2023 г. (от 1,1%) и 0,8% през 2024 г. (от 1,6%) и 1,5% през 2025 г.

Очаква се инфлацията да продължи да намалява през прогнозния хоризонт. Хармонизираният индекс на потребителски цени (HICP) се очаква да достигне 6,5% през 2023 г. (в сравнение с очакванията за 6,5% през есента) и 3,0% през 2024 г. и 2,5% през 2025 г. в ЕС. Инфлацията в еврозоната се очаква да бъде малко по-ниска в сравнение с общата инфлация за Съюза.

Скромният растеж в Европа през 2023 се дължи основно на затихващата инерция от възстановяването от COVID. От края на 2022 г. икономическото разширяване рязко спря и от тогава икономиката стагнира. Очакванията за първото тримесечие на 2024 г. остават скромни. Основни причини за това са:

- свиване на вътрешното потребление;
- слабо външно търсене;
- принудително монетарно свиване (в борба с растящата инфлация);
- и частичното спиране на фискалните стимули през 2023 г.

И все пак не всичко е съвсем лошо през 2023 г.:

- инфлацията бе овладяна и устойчиво намалена;
- цените на горивата спаднаха по-бързо от очакваното;
- реален ръст на трудовите възнаграждения;
- увеличено вътрешно потребление;
- независимо от логистични ограничения около конфликта в Червено море, инфлацията се очаква да продължи своя спад и през 2024 и 2025 г.

Въпреки, че всички условия за възстановяване на икономическият ръст са налице, рисковете се запазват. Продължаващи логистични затруднения в Близкия Изток и допълнителни нарушения на търговските вериги могат да доведат до затруднения в производството и натиск върху ценовите равнища отново. Климатичните рискове и рисковете от екстремни климатични събития продължават да са заплаха за континента и през 2024 г.

Отрасълът на Сирма

Компаниите в Сирма Груп са специализирани в индустрията на информационните технологии (ИТ) с преобладаващ фокус към бизнеса (B2B). Индуриалните данни обикновено се комбинират с данни за „комуникационния сегмент“, тъй като този сегмент зависи изцяло от информационните технологии. Съответно индустрията придоби името „Информационни и комуникационни технологии“ или за кратко ИКТ. От цялото разнообразие на ИКТ сегменти, компаниите в групата работят предимно в сегментите „ИТ услуги“ (системна

интеграция, инфраструктура като услуга, софтуер като услуга, софтуерна поддръжка, консултации) и „Бизнес софтуер“ (различни софтуерни продукти и услуги, насочени към различни бизнес вертикали и разработка на персонализиран софтуер).

Двата основни сегмента („ИТ услуги“ и „Софтуер“), в които Групата оперира, бяха най-бързо и устойчиво развиващите се в миналото ([Gartner, July 19, 2023](#)). Понастоящем и двата сегмента се разглеждат като решението на всички проблеми възникващи от глобалната икономическа несигурност и съответно като „имунизирани от кризи“. Масовата дигитализация, която се разгръща, разчита именно на „Софтуер“, за различните технологични решения и „ИТ услуги“, чрез които тези решения да бъдат внедрени. Това доведе до ръст на двата сегмента дори и през турбулентната 2022 година, както и очакванията за продължаващ ръст през 2023 и следващите години.

Очакванията за 2023 г. са, че двата сегмента не само ще запазят своя растеж – 13,5% за „Софтуер“ и 8,8% за „ИТ услуги“, но че този ръст ще бъде устойчив и ще се ускорява и в близките години с ръст през 2024 г. от 14,0% и 11,6% съответно.

Географски, Сирма е фокусирана върху водещите световни пазари (САЩ, Великобритания и Европа), които също са и водещите географски центрове за потребление на ИКТ продукти и услуги.

Сирма е B2B ИТ доставчик. Клиентското портфолио на Сирма - Дигитален бизнес (Консултации и интеграция, Чатботове, ИТ сигурност и разработка на софтуер), Финансови институции (Консултации, Интеграция, ИТ сигурност, Чатботове и продуктите на Сирма Бизнес Консултинг АД), Застраховане (Платформата за застрахователен брокер на Сирма), хотелиерство (Сайънт), и здравеопазването (Сирма Medical Systems) показват устойчиво развитие и силен ръст през 2023 и следващите години.

Развитието на ИКТ сектора през 2023 г. и очаквания за бъдещите години

След по-добра от очакваното 2022 г., в края на 2023 г. Gartner ревизира и своите прогнози за развитието на ИКТ пазара през 2023 г. ([Gartner, December, 2023](#)) и своите очаквания за 2024 г. Очаква се 2023 г. да донесе ръст от 3,5% (спад от 4,4% прогнозиран в средата на годината) по текущи цени или 4,4% по постоянни цени. ИКТ пазарът се очаква да достигне USD 4,7 млрд. през 2023 г.

Подобно на 2022 г., и през 2023 г. се очаква силно разнопосочното развитие - докато сегмента „Софтуер“ се очаква да отбележи двуцифрен ръст от 12,9% (намаление на прогнозата от 13,5% от средата на годината), сегмента „Устройства“ се свива с 10%. През

2023 г. се очаква ИКТ секторът да възстанови своята „нормалност“, както и да възобнови своя устойчив силен растеж в перспектива – 8,0% (спад в прогнозата от 8,8% от средата на годината) през 2024 г. и съизмерими ръстове на всички сегменти.

Table 1. Worldwide IT Spending Forecast (Millions of U.S. Dollars)

	2022 Spending	2022 Growth (%)	2023 Spending	2023 Growth (%)	2024 Spending	2024 Growth (%)
Data Center Systems	227,021	19.7	237,703	4.7	260,221	9.5
Devices	766,279	-6.3	689,288	-10.0	722,472	4.8
Software	811,314	10.7	916,240	12.9	1,042,386	13.8
IT Services	1,305,699	7.5	1,401,038	7.3	1,547,349	10.4
Communications Services	1,423,128	-1.9	1,449,286	1.8	1,497,345	3.3
Overall IT	4,533,441	2.9	4,693,556	3.5	5,069,773	8.0

Source: Gartner (October 2023)

ИКТ пазарите на потребителите и корпоративните клиенти през разглежданите години ще изпитат различна динамика. Докато инфлацията ерозира покупателната способност на индивидуалните потребители, предприятията продължават да отделят бюджет за своята дигитализация, оптимизиране на процеси и стремеж към завишени маржове. Именно поради част от предизвикателствата в света водещ сегмент през 2023 е „Софтуер“ с ръст от 12,9% на годишна база в текущи цени в USD. Сегментът „ИТ услуги“ остава на второ място с ръст от 7,3%. Очаква се двата сегмента да запазят своето водещо място и през 2024 г. с ръст съответно с 13,8% и 10,4%. Големият губещ през 2023 г. се очертава да бъде сегмент „Устройства“ със спад от цели 10%. Отрицателното влияние на инфлацията върху покупателната способност на потребителите на „Устройства“ по целия свят е една от причините за отлагане на голяма част от планираните покупки и въздържане от технологично обновяване, и съответно до драматичния спад в сегмента.

През 2024 г. Gartner очакват ръста да се ускори (6.8% в текущи цени или 7,9% в постоянни цени), като общите глобални разходи за ИКТ да достигнат за пръв път USD 5 трилиона. Очакванията са, че ръста на ИКТ индустрията ще се завърне към своите нормални нива, като този път ръста обхваща всички сегменти от сектора.

Източници на очаквания растеж

Растежът, който се очаква през 2023 и близките години е глобален и се наблюдава във всички региони. Макар да са водещи по обем, ръстът на разходите за ИКТ в Северна Америка, Великобритания и Европа водят тези на останалите страни и региони и надскачат средния ръст на ИКТ през 2023 г. – 6,1%, 6,4% и 5,9% съответно.

Дори държави, които изпитват завишени икономически трудности (Турция, Гърция, Аржентина) също се очаква да увеличават своите разходи за ИКТ в близките години. Очакваният растеж се различава значително между държавите но нито една държава не се очаква да свива своите разходи за ИКТ.

Очакванията са ръста на инвестиции в ИТ да се запази за всички държави по света през 2024 г. Очаква се Индия да се откъсне от всички държави по ръст на своите разходи за ИТ с ръст доближаващ 12%. Най-големият ИТ пазар в САЩ се очаква да отбележи отново силен растеж, който надхвърля 8% през 2024 г. Европейските държави и Китай са ориентирани към средните за света 7%. Япония и държавите от Латинска Америка отбелязват най-скромен ръст от около 5%. Все пак е нужно да се отбележи, че дори и този по-слаб ръст от 5% годишно щеше да изглежда впечатляващ преди 10-ина години. Ръстът на разходите за ИТ е свързан с наситеността на съответната икономика с ИТ и разходите за ИТ на човек от населението свързани с това. Страните, които водят класацията по ръст, са тези, които са разбрали, че тяхното икономическо развитие е свързано с ИТ.

Подобна е ситуацията и по вертикали. Отново абсолютно всяка индустрия се очаква да увеличава своите разходи за ИКТ. Банкиране, Финансовите услуги, Застраховки, Здравеопазване и различните форми на правителство се очаква да са водещи по ръста на своите разходи за ИКТ през 2023 г. и следващите години.

Тези сектори отбелязват почти двуцифрен ръст през 2023 в постоянни цени, като се очаква той да се задържи около и над нивата от 10% CAGR 2022 – 2027 г.

Привидната устойчивост на ИКТ сектора на кризи не се отнася за всички негови сегменти. Въпреки повсеместния растеж, той е неравномерен между различните технологични сегменти. Очакваният ръст на ИКТ разходите в текущи цени през 2023 е 4,4% и CAGR 2022-2027 от 6.4%. Същевременно това са само средните стойности, като почти няма сегмент, който да има подобен ръст. „Устройствата“ имат отрицателен ръст, който в някои случаи (лаптопи и таблети) надхвърля 15%. „Услугите“ като цяло водят сегментите по ръст. „Инфраструктура като услуга“ (IaaS) изпреварва всички сегменти с впечатляващ ръст от 22,5% през 2023 г. и CAGR от 23,2%. „Софтуер“ (Инфраструктурен софтуер, Приложен софтуер и Софтуер специфичен за отделни вертикали) и „ИТ услуги“ (Консултации, Системна интеграция, Управленски услуги) са сегментите, които се очаква да водят растежа през 2023 и близките години, с двуцифрен годишен ръст, който започва от 2023 година.

Ако от тези данни се изключат разходите за ИКТ на физическите лица, ръста на сектора е още впечатляващ. Разходите на бизнеси за ИКТ е нараснал с 6,7% през 2023 година и се очаква да нарасне с 8,0% CAGR 2022-2027. Това дава основание на твърдението,

че разходите на бизнесите за ИКТ са устойчиви на рецесии.

Отново този ръст не е равномерно разпределен между различните сегменти и под-сегменти. Водещи отново са сегментите „Софтуер“ и „ИТ услуги“, но техният ръст е още по-висок, като компенсира очаквания спад или по-слаб растеж в останалите сегменти – „Хардуер“, „Принтери“, „РС и таблети“ и други.

Въпреки очаквания ръст във всички сегменти и през 2024 г. водещи по ръст се запазват традиционните лидери: сегментите „Софтуер“ и „ИТ услуги“. Очаквания среден ръст за 2024 г. се очаква да бъде 7%, като приблизително същият е и CAGR 2022-2027. Нещо което прави впечатление е огромната разлика в ръста (който е и отрицателен за някои под-сегменти) между най-бързо развиващите се и най-слабо развиващите се под-сегменти: Инфраструктура като услуга (IaaS) продължава да не може да се помести в графиката, поради своя впечатляващ ръст от 24,5% през 2024 г., докато принтери и фиксирани гласови устройства са с 5%-ен спад.

Прави впечатление също, че под-сегменти, които са свързани със собствеността на устройства масово отбелязват спад – десктоп, лаптоп, принтери. Тази тенденция в хардуера дори увлича и някои „ИТ услуги“, като „Поддръжка на хардуер“. И отново, подобно на 2023 г., изключването на потребителския сегмент увеличава годишния ръст до 8%. Това показва, че двигател на растежа през 2024 г. не са потребителите, а бизнес организациите и тяхната дигитализация

Тази динамика се очаква да увеличи сектора до USD 6 трилиона през 2027 г.

При разглеждане на компонентите на ръст във водещия сегмент „Софтуер“ отново могат да се наблюдават огромни разлики между развитието на различните негови под-сегменти – от -7% до +27%. В този сегмент ръст от 10% се счита за „изоставане“. Gartner смята, че светът е все още в етапа на „дигитално строителство“, като изгражда дигиталната инфраструктура, която е необходима за постигане на ръст на продажбите, увеличаване на ефективността и отскоро – увеличаване на маржовете. Водещите сегменти може да очакваме в близко бъдеще да бъдат подсилени чрез добавяне на изкуствен интелект (който понастоящем все още не е сериозен пазарен фактор).

Интересно е също да се отбележи масивната доминация на облачния софтуер съотнесен към не-облачните решения. Макар последните да имат своето място и в бъдещето, облачния софтуер отбелязва (и се очаква да продължи да отбелязва) много по-силен ръст, което подсказва за пълната насоченост на пазара към облачни решения. Почти всички под-сегменти вече

преобладаващо са „в облака“, като този дял се очаква само да се увеличава през близките години.

Различните компоненти на вторият по динамика сегмент – „ИТ услуги“, също имат много различен ръст един спрямо друг. „Инфраструктура като услуга“ и тук е с ръст, който трудно се отбелязва на графиката. Всички ИТ услуги свързани с достъп до облака и ръба (edge) се очаква да се наслаждават на силен ръст. ИТ услуги по „Дизайн“ и „Изграждане“ във всички свои разновидности се очаква да имат значителен ръст през 2023 г., както и близките години. Това са и пазарите, където проблема с недостига на квалифицирана работна ръка е най-изострен. Липсата на талант в предприятията е много по-изострен отколкото в големи ИТ дружества. Съответно когато предприятията преместят своите операции в облака, или внедрят нова софтуерна платформа, които трябва да се управляват единствения изход за тях е наемането на „Управленски услуги“ (Managed services). Оттук и драматичния ръст на „Управленски услуги за облака“ (Managed services for cloud and edge), - около 13% годишно, „Корпоративна стратегия+ - ръст около 12%, „Маркетинг и управление на клиента“ – ръст около 11%, „Управление на риска“, „Управление на човешките ресурси“, „Финансово управление“, „Бизнес операции“ и др. с ръст от около 10%.

През 2023 г. публично се коментираше „забавянето в развитието на облачните технологии“ и услугите свързани с тях. Въпреки, че ръста на облачните услуги спада от 25,8% на 17,8% през 2023 г. ръстът продължава да е в пъти по-бърз от почти всички други под-сегменти. Разходите в под-сегмента „Облачни услуги“ са нараснали с USD 81 милиона в сравнение с 2022 г. Този впечатляващ ръст се очаква да продължи в близките години. Характерно за „Облачните технологии“ е, че няма нито един компонент, който да е двигател на забавянето на ръста през 2023 или на неговото ускоряване през 2024 г. и 2025 г. До 2027 г. пазарът на облачните услуги се очаква да нарасне с впечатляващите половин трилион щатски долара.

Дълго време сегмента „Комуникационни услуги“ бе най-големия в ИКТ сектора. От 2024 г. нататък това вече няма да е така. „ИТ услугите“ изместват „ТЕЛКО“ от първото място, като при това се очаква да запазят своя значителен растеж и през следващите години.

Пазарът на под-сегмент „Софтуер“ се очаква също да задмине ТЕЛКО, но едва през 2028 г.

5.3 Допълнителна информация за 2023 г.

Влияние на изключителни фактори

Информацията в настоящия доклад не е повлияна от наличието на изключителни фактори.

ОБОБЩЕНА ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО СТЕПЕНТА, В КОЯТО ГРУПАТА ЗАВИСИ ОТ ПАТЕНТИ ИЛИ ЛИЦЕНЗИИ, ИНДУСТРИАЛНИ, ТЪРГОВСКИ ИЛИ ФИНАНСОВИ ДОГОВОРИ ИЛИ ОТ НОВИ ПРОИЗВОДСТВЕНИ ПРОЦЕСИ

Дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД по същината на своята дейност не е зависимо от патенти или лицензии, индустриални, търговски или финансови договори, както и от нови производствени процеси.

За работните места на всички служители в Групата, тя разполага със съответните лицензи за операционни системи и приложен софтуер за персонални компютри и сървъри, необходими за обичайния работен процес.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ЗНАЧИТЕЛНИ ФАКТОРИ, ВКЛЮЧИТЕЛНО НЕОБИЧАЙНИ ИЛИ РЕДКИ СЪБИТИЯ ИЛИ НОВИ РАЗВИТИЯ, КОИТО ЗАСЯГАТ СЪЩЕСТВЕНО ПРИХОДИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА

Няма значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат

съществено приходите от дейността на Групата и бъдещите инвестиции.

ЗНАЧИТЕЛНИ ПРОМЕНИ В НЕТНИТЕ ПРОДАЖБИ ИЛИ ПРИХОДИ, ОПОВЕСТЕНИ ВЪВ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ

През разглеждания период се наблюдават промени в нетните продажби или приходи, представени в

консолидирания финансов отчет на Групата, подробно описани в раздел 9 от настоящия Доклад.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ПРАВИТЕЛСТВЕНАТА, ИКОНОМИЧЕСКАТА, ФИСКАЛНАТА, ПАРИЧНА ПОЛИТИКА ИЛИ ПОЛИТИЧЕСКИ КУРС ИЛИ ФАКТОРИ, КОИТО ЗНАЧИТЕЛНО СА ЗАСЕГНАЛИ ИЛИ БИХА МОГЛИ ДА ЗАСЕГНАТ ЗНАЧИТЕЛНО, ПРЯКО ИЛИ КОСВЕНО ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА

През разглеждания период не е имало фактори от правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които са оказали съществено влияние върху дейността на Групата.

5.4 Основни събития и бизнес новини през 2023 г.

Следните събития от съществено значение в групата са станали до края на 2023 г.:

18-19.12.2023

Атанас Киряков – член на СД на СГХ взе участие в дискусиата организирана от Комитента за научна и технологична политика на ОИСР за публична подкрепа на бизнеса, развитата дейност и иновациите.

15.12.2023

Оповестяване на продажба на 200 000 акции на Сирма Груп Холдинг АД от член на СД Явор Джонев.

28.11.2023

Публикуване на междинните консолидирани финансови резултати на Сирма Груп Холдинг АД към 30.09.2023.

14.11.2023

Дъщерното дружество Сирма Солюшънс взе участие в JS Talks 2023.

07.11.2023

Сирма Груп Холдинг АД взе участие в Investor Finance Forum.

27.10.2023

Публикуване на междинните индивидуални финансови резултати на Сирма Груп Холдинг АД към 30.09.2023.

04.10.2023

Дъщерното дружество Сирма Солюшънс АД взе участие в Career Show 2023.

02.10.2023

Оповестяване на покупка на 66 600 акции на Сирма Груп Холдинг АД от член на СД Веселин Киров.

02.10.2023

Оповестяване на покупка на 55 263 акции на Сирма Груп Холдинг АД от член на СД Атанас Киряков.

02.10.2023

Оповестяване на покупка на 66 600 акции на Сирма Груп Холдинг АД от член на СД Чавдар Димитров.

02.10.2023

Оповестяване на покупка на 69 600 акции на Сирма Груп Холдинг АД от Изпълнителния директор и член на СД Цветан Алексиев.

02.10.2023

Оповестяване на покупка на 75 000 акции на Сирма Груп Холдинг АД от Председателя на СД Георги Маринов.

02.10.2023

Оповестяване на обратно изкупуване на 159 600 акции от Сирма Груп Холдинг АД.

29.09.2023

Дъщерното дружество Сирма Бизнес Консултинг АД се присъедини към Български Форум на бизнес лидерите.

07.09.2023

Започва вторият сезон на Sirma Venture Lab за подпомагане на стартап компании в областта на роботиката, изкуствения интелект и дроновите технологии.

30.08.2023

Сирма Груп Холдинг АД е класиран на осмо място по приходи сред българските ИТ компании от годишната класация на Капитал К100.

29.08.2023

Публикуване на междинните консолидирани финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 30.06.2023.

04.08.2023

Оповестяване на обратно изкупуване на 30 661 акции от Сирма Груп Холдинг АД.

26.07.2023

Публикуване на междинните индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 30.06.2023.

30.06.2023

Оповестяване на покупка на 30 000 акции на Сирма Груп Холдинг АД от Председателя на СД Георги Маринов.

28.06.2023

Оповестяване на обратно изкупуване на 50 000 акции от Сирма Груп Холдинг АД.

28.06.2023

Публикуване на промяна в Протокола от ОСА от 15.06.2023 относно изписването на резултат от гласуване по т.4 от Дневния ред.

16.06.2023

Публикуване на Условието за изплащане на дивидент.

16.06.2023

Публикуване на Протокол от ОСА и Решение за разпределение на печалбата.

15.06.2023

Годишно общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД.

14.06.2023

Водещият продукт на Сирма Медикъл Системс АД – Diabetes:M е избран от Google за включване в тяхната кампания WeArePlay.

13.06.2023

Първият Demo Day на Sirma Venture Lab в подкрепа на иновативни стартап фирми.

06-08.06.2023

Екип на Сирма Солюшънс АД участва във финтех изложението Money 20/20 в Амстердам.

07.06.2023

Сирма Груп Холдинг АД е наградена от Техническия университет, София във връзка с завършеното оборудване на зала за обучение за Образователния център за дигитални технологии към университета.

30.05.2023

Публикуване на междинните консолидирани финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.03.2023.

05.05.2023

Публикуване на Покана за свикване на Общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД на 15.06.2023.

02.05.2023

Оповестяване на междинните индивидуални финансови резултати на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.03.2023.

02.05.2023

Оповестяване на одитираните консолидирани финансови резултати на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.12.2022.

26.04.2023

Оповестяване на регистрация на дъщерно дружество Sirma AB в Стокхолм, Швеция.

12.04.2023

Оповестяване на пълното изплащане на всички инвестиционни кредити от Сирма Груп Холдинг АД.

04.04.2023

Оповестяване на изкупуване на миноритарния пакет от акции на дъщерното дружество Сайнът АД от Сирма Груп Холдинг АД.

30.03.2023

Оповестяване на приключване на сделката по продажба на миноритарен пакет акции от Сирма Ей Ай.

28.03.2023

Изпълнителният директор на Сирма Солюшънс АД бе говорител на форума „Fintech and Insurtech Summit“

24.03.2023

Сирма Медикъл Системс се присъединява към Български клъстер за дигитални решения и иновации в здравеопазването

14.03.2023

Sirma Solutions взе участие във форума Finovate London

07.03.2023

Оповестяване на информация за назначен финансов контролор.

01.03.2023

Публикуване на междинни консолидирани финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.12.2022 година.

24.02.2023

Изпълнителният директор на Сирма Солюшънс – Момчил Зарев и директорът за стратегически партньорства Марк Билейн взеха участие във форума MWC Barcelona.

21.02.2023

ЕнгВю Системс София се присъедини към The European Diemaker Association

20.02.2023

Сирма Груп Холдинг АД започна изплащането на шестмесечен междинен дивидент за 2022 година.

16.02.2023

Публикуване на Протокол от проведеното ОСА на Сирма Груп Холдинг и уведомление за изплащане на дивидент.

15.02.2023

Извънредно Общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг

03.02.2023

Дъщерното дружество на Сирма Груп Холдинг – Сирма Солюшънс оповести, че възнамерява да назначи над 100 нови служителя през 2023

30.01.2023

Оповестяване на информация за покупка на 66 000 акции на Сирма Груп Холдинг от член на СД на Сирма Груп Холдинг АД Георги Маринов.

26.01.2023

Оповестяване на информация за разпореждане с 1 400 000 акции на Сирма Груп Холдинг от член на СД на Сирма Груп Холдинг АД Атанас Киряков.

26.01.2023

Оповестяване на информация за обратно изкупуване на 1 398 900 акции от Сирма Груп Холдинг АД.

23.01.2023

Публикуване на междинните индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг за периода завършващ на 31.12.2023.

13.01.2023

Публикуване на Покана и съпътстващите документи за извънредно ОСА на Сирма Груп Холдинг АД

09.01.2023

Публикуване на Протокол от проведеното ОСА на Сирма Груп Холдинг и уведомление за изплащане на дивидент.

06.01.2023

Публикуване на Покана за извънредно ОСА на Сирма Груп Холдинг АД.

5.5 Основна юридическа информация през 2023 г.

Сделки с акции за периода 01.01.2023 г. – 31.12.2023 г.:

- **Обратно изкупуване на акции**

С решение на Общото събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД от 09.01.2023 г., на 25.01.2023 г. Сирма Груп Холдинг АД изкупи обратно 1 398 900 свои акции на средна цена от 0,71 лева за акция на обща цена от 993 219 лв. Акцииите представляват 2,36% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

С решение на Общото събрание на акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 09.01.2023 г., на 27.06.2023 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 50 000 свои акции на средна цена от 0,677638 лева за акция на обща цена от 33 881,92 лева. Акцииите представляват 0,0842% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

С решение на Общото събрание на акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 09.01.2023 г., на 28.06.2023 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 6 000 свои акции на средна цена от 0,65 лева за акция на обща цена от 3 900 лева. Акцииите представляват 0,01% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

С решение на Общото събрание на акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 09.01.2023 г., на 03.08.2023 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 30 661 свои акции на средна цена от 0,70 лева за акция на обща цена от 21 462,70 лева. Акцииите представляват 0,05% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

С решение на Общото събрание на акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 09.01.2023 г., „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 210 000 свои акции на средна цена от 0,76 лева за акция на обща цена от 159 600 лева. Акцииите представляват 0,35% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД и вписана в Акционерната книга на дружеството на 02.10.2023 г.

- **Продажба на акции от член на СД**

На 26.01.2023 г. в деловодството на „Сирма Груп Холдинг“ АД е постъпило писмо-уведомление от Атанас Киряков – член на Съвета на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД за продажба на 1 400 000 бр. акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД чрез сделки извършени на Българската фондова борса – София на 25.01.2023 г. при среден курс за една акция от 0.71 лв.

На 15.12.2023 г. Явор Джонев – член на Съвета на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД, е продал 200 000 бр. акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД чрез сделка, извършена на Българската фондова борса – София при среден курс за една акция от 0,71 лв.

- **Покупка на акции от член на СД**

На 27.01.2023 г. Георги Маринов – Председател на Съвета на директорите на „Сирма Груп Холдинг“ АД е закупил 66 000 бр. акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД чрез сделки, извършени на Българската фондова борса – София при среден курс за една акция от 0,7779 лв.

На 29.06.2023 г. Георги Маринов – Председател на Съвета на директорите на Сирма Груп Холдинг АД е закупил 30 000 бр. акции от капитала на Сирма Груп Холдинг АД чрез сделки, извършени на Българската фондова борса – София при среден курс за една акция от 0,679 лв.

На 30.06.2023 г. Георги Маринов – Председател на Съвета на директорите на Сирма Груп Холдинг АД е закупил 15 000 бр. акции от капитала на Сирма Груп Холдинг АД чрез сделки, извършени на Българската фондова борса – София при среден курс за една акция от 0,67 лв.

На 02.10.2023 г. Георги Маринов – Председател на Съвета на директорите на Сирма Груп Холдинг АД е закупил 75 400 бр. акции от капитала на Сирма Груп Холдинг АД чрез сделки, извършени на Българската фондова борса – София при среден курс за една акция от 0,74202 лв.

На 02.10.2023 г. Цветан Алексиев – член на Съвета на директорите на Сирма Груп Холдинг АД е закупил 69 400 бр. акции от капитала на Сирма Груп Холдинг АД чрез сделки, извършени на Българската фондова борса – София при среден курс за една акция от 0,752807 лв.

На 02.10.2023 г. Чавдар Димитров – член на Съвета на директорите на Сирма Груп Холдинг АД е закупил 66 600 бр. акции от капитала на Сирма Груп Холдинг АД чрез сделки, извършени на Българската фондова борса – София при среден курс за една акция от 0,76 лв.

На 02.10.2023 г. Веселин Киров – член на Съвета на директорите на Сирма Груп Холдинг АД е закупил 66 600 бр. акции от капитала на Сирма Груп Холдинг АД чрез сделки, извършени на Българската фондова борса – София при среден курс за една акция от 0,76 лв.

На 02.10.2023 г. Атанас Киряков – член на Съвета на директорите на Сирма Груп Холдинг АД е закупил 55 263 бр. акции от капитала на Сирма Груп Холдинг АД чрез сделки, извършени на Българската фондова борса – София при среден курс за една акция от 0,76 лв.

- **Продажба на акции на „Датикум“ АД**

На 20.03.2023 г. „Сирма Солюшънс“ АД продаде 34 529 броя поименни обикновени акции, всяка с номинална стойност от 1 /един/ лев от капитала на дъщерното си дружество „Датикум“ АД, на физическо лице за сумата от 34 529 лв. В резултат на горната сделка „Сирма Солюшънс“ АД вече притежава 59,09% от капитала на дружеството Датикум“ АД.

- **Финализиране на сделка по продажба от дъщерното дружество на миноритарен пакет от акции в дружество „Онтотекст“ АД**

На 30.03.2023 г. са финализирани всички действия по продажбата на целия миноритарен пакет от 23,80% от акциите от капитала на „Онтотекст“ АД, собственост на „Сирма Солюшънс“ ЕАД за цена в размер на 18 502 хил. лв. (9 460 хил. евро).

- **Пълно изкупуване на дружеството „Сайънт“ АД от „Сирма Груп Холдинг“ АД**

На 03.04.2023 г. бе сключена сделка за изкупуване на оставащите акции в дъщерното дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД – „Сайънт“ АД, както следва:

- Дъщерно дружество, чиито акции са обект на изкупуване: „Сайънт“ АД;
- Дружество, което изкупува акциите: „Сирма Груп Холдинг“ АД;
- Размер на миноритарния пакет, обект на покупка: 22,20% от капитала на „Сайънт“ АД, разпределен в 57 000 акции;
- Продавачи на акции: 26 физически лица и 1 юридическо лице.

В резултат на горната сделка „Сирма Груп Холдинг“ АД вече притежава 100% от капитала на дружеството „Сайънт“ ЕАД.

- **Закупуване на фирма в Канада**

На 03.04.2023 г. дъщерното дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД - „ЕнгВю Системс “ АД закупи 95% от регистрираното в Канада дружеството Engview Solutions Corp. (ЕнгВю Солюшънс Корп.).

- **Изкупуване на акции на дружеството „Сирма Ай Си Ес“ АД от „Сирма Солюшънс“ АД**

На 21.06.2023 г. бе сключена сделка за изкупуване от физическо лице на 9 000 акции броя поименни клас А акции в дъщерното дружество на „Сирма Солюшънс“ ЕАД – „Сирма Ай Си Ес“ АД. В резултат на това „Сирма Солюшънс“ АД вече притежава 93% от капитала на „Сирма Ай Си Ес“ АД.

Съдебни искиове за периода 01.01.2023 г. – 31.12.2023 г.:

Няма заведени срещу Групата съдебни искиове за годината.

Друга юридическа информация за периода 01.01.2023 г. – 31.12.2023 г.:

- **Изплащане на шестмесечен дивидент**

На проведеното Общо акционерно събрание на „Сирма Груп Холдинг“ АД на 09.01.2023 г. е взето решение относно разпределение на шестмесечен дивидент в размер на 889 хил. лв. от печалбата за периода 01.01.2022 г. – 30.06.2022 г. в размер на 998 хил. лв.

Дивидентът ще започне да се изплаща в рамките на 60 дни от провеждането на гореспоменатото ОСА съгласно изискванията на Централния депозитар.

- **Промяна на наименование и Съвет на директорите на дъщерно предприятие на “Сирма Груп Холдинг” АД**

На 10.02.2023 г. „Онтотекст“ АД - дъщерно предприятие на “Сирма Груп Холдинг” АД, промени своето наименование на „Ес Ей Ай“ АД и беше вписан в ТР нов Съвет на директорите на дружеството в състав:

Цветан Георгиев Тренчев
Георги Първанов Маринов
Йордан Стоянов Недев

- **Проведено общо събрание на „Сайънт“ АД - дъщерно предприятие на “Сирма Груп Холдинг” АД**

На 28.02.2023 г. „Сайънт“ АД - дъщерно предприятие на “Сирма Груп Холдинг” АД, проведе Общо събрание на акционерите, на което бяха взети следните по-важни решения:

- увеличаване на капитала на Дружеството от 250 000 (двеста и петдесет хиляди) лева на 257 000 (двеста петдесет и седем хиляди) лева чрез издаване на 7000 (седем хиляди) обикновени поименни налични акции с право на глас и номинална стойност от 1 (един) лев всяка;

- част от нетната печалба на Дружеството за 2022 г. в размер на 1 612 500 лв. /един милион шестстотин и дванадесет хиляди и петстотин лева/ да бъде разпределена като дивидент между акционерите, а останалата част от нетната печалба за 2022 г. в размер на 1079.55 лв. /хиляда седемдесет и девет лева и петдесет и пет стотинки/ да не се разпределя и да бъде отразена като неразпределена печалба.

- **Промяна на наименование на дъщерно предприятие на “Сайънт” АД**

На 05.04.2023 г. „РеСолюшънс“ - дъщерно предприятие на “Сайънт” АД в Албания, промени своето наименование на „Сайънт Шпк.“.

- **Пълно погасяване на кредити**

На 12.04.2023 в “Сирма Груп Холдинг” АД извърши пълно предсрочно погасяване на три свои инвестиционни банкови кредити, като погаси главници в размер на 4 356 154 (четири милиона триста петдесет и шест хиляди сто петдесет и четири) евро. В резултат на горното дружеството няма кредитна задлъжнялост по инвестиционни кредити към настоящия момент.

- **Регистрация на нова фирма в Швеция**

На 26.04.2023 г. дъщерното дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД - „Сирма Солюшънс“ АД регистрира ново дъщерно дружество със 100% участие в Стокхолм, Швеция. Името на новото дружество е “Сирма АБ. “Сирма АБ” ще бъде търговско насочена към пазарите в скандинавските страни, БЕНЕЛЮКС и немскоезична Европа. Компанията ще предлага пълната гама от продукти и услуги на компаниите от Групата. Ръководителят на компанията е местен мениджър, като първоначално се предвижда да има трима сътрудници за бизнес развитие.

- **Намаляване на капитала**

На 15.05.2023 г. Общото събрание на акционерите е взело решение капиталът на „Сирма Солюшънс“ ЕАД да се намали на основание чл.200, т.2, във връзка с чл.187г, от ТЗ чрез обезсилването на 703 589 броя общо акции с номинална стойност 10 (десет) лева всяка, от които: 15 000 броя са клас А, 62 172 броя са клас Б и 626 417 броя са обикновени, собственост на „Сирма Солюшънс“АД. Акциите са придобити от дружеството чрез обратно изкупуване от акционери. Целта на намаляването на капитала чрез обезсилването на горепосочените собствени акции е да се изпълнят изискванията на чл. 187 г, във връзка с чл.187б от ТЗ.

Решението е обявено в ТР на 29.05.2023 г., а след изтичане на 3 месечен срок, ще се заяви за вписване намаляването а капитала.

- **Промяна в структурата на капитала**

На 23.05.2023 г. Общото събрание приема следната промяна в структурата на капитала на „Датикум“ АД:

- увеличава номиналната стойност на акциите от капитала на „Датикум“ АД от 1 на 29 лева за една акция;
- намалява броя на акциите от капитала на Дружеството от 2 302 049 броя на 79 381 броя акции при запазване на процентното участие в капитала на всеки един от акционерите. Броят на притежаваните от всеки акционер акции намалява по начин, който запазва процентното му участие в капитала равно на процентното му участие в капитала преди увеличаване на номиналната стойност на акциите от 1 на 29 лева;
- запазва размера на капитала от 2 302 049 лева, като капиталът на дружеството се разделя на 79 381 броя обикновени поименни акции с право на глас с номинална стойност от 29 лева за една акция.

Решението е вписано в ТР на 30.05.2023 г.

- **Изплащане на дивидент**

Съгласно решението на Общо акционерно събрание на Сирма Груп Холдинг АД от 15.06.2023 г., дружеството пристъпва към разпределението на паричен дивидент в размер на бруто 0,0339 лева на акция за 2022 година.

Емисия ISIN: BG1100032140

Обща сума на дивидента: 1 960 317,90 лева.

Право на получаване на дивидент, съгласно решението на Общото събрание на акционерите, имат всички акционери на Сирма Груп Холдинг АД към 29.06.2023 година (14 дни след провеждане на събранието, съгласно чл.115в, ал.3 от ЗППЦК), така както са вписани в Книгата на акционерите при Централния депозитар АД. Акции с право на дивидент: 57 843 833 (приспаднати 1 516 685 обратно изкупени акции).

Сума на дивидента за една акция: бруто 0,0339 лева и нето за акционери-физически лица 0,032 лева.

Банката, чрез която ще се изплаща дивидента е Уникредит Булбанк АД.

Начална дата на изплащане на дивидента е 24.07.2023 година.

Крайна дата на изплащане на дивидент е 24.01.2024 година (шест месеца след началната дата).

Данъци: дължимите данъци за дивидент на физически лица ще бъдат удържани и внесени от Сирма Груп Холдинг АД предварително;

Банкови комисиони: Сирма Груп Холдинг АД ще поеме всички разноски по изплащане на дивидентите;

Начин на изплащане:

- Акционерите, които имат открити сметки при инвестиционни посредници ще получат своя дивидент чрез тях, като спазват техните изисквания.

- Акционерите, които не се обслужват от инвестиционен посредник и чиито акции се съхраняват по лични сметки в „Регистър А“ при Централния депозитар АД, ще получат своите дивиденти чрез клоновата мрежа на търговската банка Уникредит Булбанк АД.

- **Намаляване на капитала**

На 29.06.2023 г. Общото събрание на акционерите е взело решение капиталът на „Ес Ей Ай“ АД да се намали на основание чл.200, т.2, във връзка с чл.187г, от ТЗ чрез обезсилването на 2 480 560 броя обикновени акции с номинална стойност 1 (един) лев всяка, собственост на „Ес Ей Ай“ АД. Акциите са придобити от дружеството чрез обратно изкупуване от акционери. Целта на намаляването на капитала чрез обезсилването на горепосочените собствени акции е да се изпълнят изискванията на чл. 187 г, във връзка с чл.187б от ТЗ. Решението е обявено в ТР на 03.07.2023 г., а след изтичане на 3 месечен срок, ще се заяви за вписване намаляването а капитала.

- **Намаляване на капитала**

На 03.07.2023 г. Общото събрание на акционерите е взело решение за намаляване капитала на „Датикум“ АД, на основание чл.200, т.1, чрез намаляване на номиналната стойност на акциите от 29 на 10 лева за всяка акция от капитала. Целта на намаляването на капитала е освобождаване на имущество (парични средства) поради отпаднала нужда от тях, които да се изплатят на акционерите. След намаляването, капиталът на „Датикум“ АД ще е в размер на 793 810 лева, разделен в 79 381 броя акции, всяка с номинална стойност от 10 (десет) лева. Решението е обявено в ТР на 10.07.2023 г., а след изтичане на 3 месечен срок, ще се заяви за вписване намаляването на капитала.

- **Регистрация на нова фирма в Израел**

На 05.07.2023 г. „Ес Ей Ай“ АД регистрира ново дъщерно дружество в Израел. Името на новото дружество е "САЙФОРТ". Капиталът на новото дъщерно дружество е 1 000 израелски шекела, разпределен на 10 000 акции. „Ес Ей Ай“ АД е собственик на 70% от капитала. „САЙФОРТ“ ще бъде търговско насочена към пазарите в Израел и Близкия Изток. Компанията ще предлага цялостни „холистични“ услуги в областта на кибер- сигурност, фирмена сигурност, одитиране по съвременните стандарти за кибер- сигурност и изготвяне на политики и процедури в тази сфера.

- **Промяна на наименование на дъщерно предприятие на “Сирма Груп Холдинг” АД**

На 21.07.2023 г. „ЕнгВю Системс София“ АД - дъщерно предприятие на “Сирма Груп Холдинг” АД, промени своето наименование на „ЕнгВю Системс“ АД.

- **Намаляване на капитала на дъщерна фирма**

На 23.10.2023 г., в съответствие с решение на Общото събрание на акционерите, капиталът на „Сирма Солюшънс“ се намали на основание чл.200, т.2, във връзка с чл.187г, от ТЗ чрез обезсилването на 703 589 броя общо акции с номинална стойност 10 (десет) лева всяка, от които: 15 000 броя са клас А, 62 172 броя са клас Б и 626 417 броя са обикновени, собственост на „Сирма Солюшънс“ АД. Акциите са придобити от дружеството чрез обратно изкупуване от акционери. Капиталът на дружеството се намали от 35 370 800 на 28 334 910 лева. Компанията стана 100% собственост на „Сирма Груп Холдинг“ АД.

На 21.12.2023 г. Съвета на Директорите на “Сирма Солюшънс” ЕАД взема решение за намаление на капитала на дружеството чрез намаление на номиналната стойност на акциите от 10 на 5 лева за всяка акция от капитала. След намалението, капиталът на дружеството ще е в размер на 14 167 455 лв. Промяната е заявена за обявяване в Търговския регистър, но все още не е официално вписана.

5.6 Информация за сключените големи сделки през 2023 г.

През 2023 г., Групата сключи няколко големи сделки с клиенти, както и с подизпълнители във връзка с новата стратегия на Групата:

Покупки:

- Сделка 1 за BGN 8 456 хил.лв.
- Сделка 2 за BGN 2 495 хил.лв.
- Сделка 3 за BGN 2 375 хил.лв.

Продажби:

- Сделка 1 за BGN 9 613 хил.лв.
- Сделка 2 за BGN 4 860 хил.лв.
- Сделка 3 за BGN 2 784 хил.лв.

5.7 Информация за използваните финансови инструменти през 2023 г.

През 2023 г., Групата не е използвала финансови инструменти.

5.8. Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през 2023 г.

Стратегията за растеж и развитие на Сирма Груп предвижда концентрация на интелектуалната собственост на Групата в холдинговото дружество. Тази концентрация предполага и съсредоточаване на научно-изследователската и развойна дейност на Групата в “Сирма Груп Холдинг” АД.

5.9 Вероятно бъдещо развитие на Сирма Груп

Прогнозите за развитие на сектор Информационни и комуникационни технологии през 2023 г. и следващите години са функция на очакваното развитие на инфлационната криза, както и от проявлението на съпътстващите дейността на дружеството други рискове.

Въпреки, че директно влияние на войната в Украйна върху ИКТ сектора не се очаква, тя ще засилва останалите рискове за глобалната икономика – инфлация, волатилност на валутните курсове, затруднени снабдителни вериги, геополитическа несигурност. В допълнение, БНБ очаква и отлагане изпълнението на инвестиционни проекти, забавен темп на усвояване на средствата по европейски програми и забавено изпълнение на Националния план за възстановяване да бъдат съпътстващи рискове през 2023 г.

Годишният бюджет е изготвен при отчитане на настоящата обстановка и с оглед поддържането на стабилни финансови показатели.

През 2024 г. „Сирма Груп Холдинг“ планира интеграция на компаниите в холдинговата структура. Чрез интеграцията ръководството на холдинга цели по-добра конкурентноспособност и пазарно позициониране, което да доведе до достъп за нови бизнес възможности, предоставяне на клиентите на по-широка и разнообразна гама от услуги, професионален растеж и развитие на служителите от компаниите, оптимизирането на административните процеси, което ще доведе до по-добра продуктивност, комуникация и сътрудничество между служителите.

Групата е в непрекъснат процес на търсене на компании, в които да инвестира с цел подобряване доходността на акциите на Дружеството майка.

5.10 Договори по чл.240б от ТЗ през 2023 г.

През 2023 г. Групата не е уведомена за сключени сделки от членовете на Съвета на директорите или свързани с тях лица с Групата, които излизат извън обичайната му дейност или които съществено се отклоняват от пазарните условия.

5.11 Одиторско възнаграждение през 2023 г.

Дружеството „Грант Торнтон“ ООД, вписано под номер 032 в публичния регистър на одиторските дружества към Института на дипломираните експерт - счетоводители в България, бе избрано за одитор на индивидуалния и консолидирания годишни финансови отчети на „Сирма Груп Холдинг“ АД. Сумата на одиторското възнаграждение за индивидуалния и консолидирания годишни финансови отчети на компанията-майка и годишните финансови отчети на нейните дъщерни предприятия за 2023 г. е в размер на 214 хил. лв.

6 РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА

6.1. “Датикум” АД

- <https://www.daticum.com/>
- Датикум АД е дъщерна компания на “Сирма Солюшънс” ЕАД
- Капитал: 793 810 лв., разпределен на 79 381 бр. акции с номинална стойност 10 лв. Сирма Солюшънс ЕАД притежава 46 834 бр. акции или 59% от капитала.

Основни пазари:

България, Северна и Южна Америка, Европа

Основни клиенти:

Основните клиенти на дружество са от следните индустрии - застраховане, ИКТ, комунални услуги, медии и информационни услуги, промишлено производство, търговия на едро и дребно, транспорт и куриерски услуги.

Основни конкуренти:

Международни компании предоставящи облачни услуги като Амазон, Гуугъл (Алфабет), Майкрософт, Ай Би Ем и други. На локално ниво конкуренти може да се смятат “Нетера” ООД, “Еволинк” АД, “Телепоинт” ООД, “3 Ди Си” ЕАД, СуперХостинг.БГ ЕООД.

Основен бизнес модел на дружеството.

Основният бизнес модел на дружеството е изграждане на инфраструктура за осигуряване на изчислителни ресурси за обработка и съхраняване на данни и предоставянето на тези ресурси за ползване срещу заплащане на много и различни клиенти, които предпочитат да не поддържат подобна инфраструктура или имат временна нужда от тези ресурси.

Ресурсна обезпеченост на дружеството.

Дружеството разполага с необходимите му ресурси и е в състояние да инвестира в развитието на бизнеса си без да използва заеман капитал.

Нови продукти, нови бизнеси или бизнес модели за периода.

Дружеството се концентрира върху налагане и разширяване на облачните си услуги тип IaaS и PaaS. Благодарение на нашите партньори вече може да предлагаме нова услуга Remote Backup as a Service, чрез която можем да извършваме архивиране в нашия дейта център на данните от клиентски сървъри и крайни потребителски устройства, независимо от тяхната географска локация. С развитие на тенденцията за предпочитания на клиентите за използване на наети изчислителни ресурси на база месечно потребление се наблюдава и аналогична тенденция от страна на доставчиците на дружеството за преминаване към бизнес модели за предоставянето на лицензи и услуги на база месечно потребление.

Политика за човешките ресурси.

Политиката ни е насочена към запазване на текущия персонал, поддържане и увеличаване на квалификацията му чрез обучения, курсове и участия в партньорски програми. Разходите за персонала нарастват в съответствие с увеличаване обема на дейността с до 10-15% годишно.

Датикум през 2023 г.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

- Продължаващата война в Украйна оказва влияние на рисковете пред бизнеса на местните компании и се отразява в задържане на търсенето на услугите на Датикум. В същото време клиентите от Украйна се увеличават, но това не успява да компенсира в достатъчна степен задържаните разходи на местните клиенти.
- Военните действия в Близкия изток също се очаква да се отразят неблагоприятно на икономическата среда.
- Страховете за предстояща рецесия в световната и българската икономика карат компаниите да бъдат предпазливи и сдържани в търсенето и наемането на услугите предоставяни от Датикум.

Развитие на бизнеса през 2023 г.

- Датикум продължи да покачва нивото на приходите над нивата от преди обявяване на епидемиологичната обстановка и последващите негативни за икономиката резултати. Търсенето на облачните услуги надминава очакванията ни и така успяваме да компенсираме спада в търсенето на услугите по колокация и наем на хардуер.
- Въпреки кризата, Датикум продължи да инвестира в надграждане и подобряване на облачната инфраструктура, а също и на дейта центъра като цяло, с цел да предоставя още-по качествени услуги на клиентите си.
- Датикум инвестира в закупуването на допълнителни NVMe масиви от данни като Клиентите на облачната платформа на Датикум преминаха изцяло на

тях. NVMe е най-модерната сторидаж технология, която позволява възможно най-бързата обработка на данни на при работата на сървърите. В Датикум тя изцяло заменя остарели технологии като SATA, SAS и SSD масиви от данни.

Важни събития:

- Датикум усилено развива партньорството си с RIPE (<https://www.ripe.net/>), регионалният интернет регистър за Европа, Близкия изток и части от Централна Азия, като успешно провежда обучения и сертификация на своите служители.
- Датикум засили своите маркетинг инициативи, с цел по-голяма разпознаваемост на бранда на компанията. Извършени бяха модификации на сайта в тази връзка, както и участие на Датикум в различни медии. Допълнително засилихме присъствието си и в интернет пространството.
- Датикум успешно се сертифицира и по ISO 27017 стандарт в допълнение към съществуващите ISO 9001, ISO 27001 и ISO 27018. ISO 27017 се фокусира изключително върху сигурността в облака, предоставяйки изчерпателен набор от контроли, съобразени с уникалните предизвикателства на изчислителните облаци. Той гарантира, че доставчиците на облачни услуги се придържат към най-добрите практики, като създават сигурна екосистема за данните на потребителите въз основа на принципите на поверителност, цялостност и наличност. От друга страна, ISO 27018 се фокусира върху защитата на потребителските данни в облака. Този сертификат подчертава важността на защитата на данните и предписва насоки за отговорно боравене с лични данни от страна на доставчиците на облачни услуги. ISO 27018 въвежда нюансиран подход към защитата на личните данни, който акцентира върху прозрачността и контрола. Той очертава мерки за отговорното им обработване, като предоставя на потребителите увереност, че тяхната информация се съхранява и

достъпва на база строги протоколи за съхранение в облачната среда.

Нови клиенти:

- Датикум сключи договор с един от най-големите следитори в Румъния, който използва успешно услугите на компанията за нуждите на своя бизнес.
- Един от най-големите вериги за хранителни стоки в Североизточна България - Булмаг, стана клиент на Датикум.
- Стартъпа Data Lab избра Датикум за доставчик на облачни услуги.

Реализация на бизнес плана през 2023 г.

- Приходите от услуги на дружеството през 2023 г. надвишават тези през 2022 г. с близо 15%.
- Печалбата за 2023 г. надвишава тази през 2022 г. с близо 10%.
- Продадените стоки за периода са по-малко от предходната година, но това се дължи на факта, че това не е основен бизнес на компанията, а допълваща услуга, която се осъществява при възникнала необходимост.
- Приходите от облачната услуги на Датикум надвишават заложените в плана с 2,67% и тези през 2022 г. с 19%.

Перспективи и прогнози за 2024 г.

Войните в Украйна и Близкия Изток и неблагоприятните икономически последици от тях, касаещи цените на горива, ток и на хардуерно оборудване допълнително утежняват световната икономическа криза.

За момента цените на електрическата енергия намаляват и се очаква да стигнат нормални нива през 2024 г.

Очаква се по-голям ръст на използване на облачната ни платформа за сметка на услуги като колокация и наем на хардуер.

Заложен е 10% ръст на основните приходи за 2024 г.

Финансови резултати

	31.12.2023	31.12.2022	Изменение	Изменение %
Приходи	3 336	3 529	(193)	(5,478%)
ЕБИТДА	1 265	1 103	162	14,69%
Амортизации	(380)	(296)	(84)	28,38%
Нетна печалба	792	721	71	9,85%
ЕБИТДА марж	38,22%	31,26%	6,96%	22,26%
Марж на нет. печалба	23,72%	20,43%	3,29%	16,10%
Продажби / акции	1,4505	1,5330	(0,08)	(5,38%)
Печалба / акция	0,3440	0,3132	0,031	9,83%
ROE	0,4356	0,2215	0,214	96,66%
Общо активи	3 531	4 090	(559)	(13,67%)
Нематериални активи	1 422	281	1 141	406,05%
Book value	396	2 974	(2 578)	(86,68%)
Собствен капитал	1 818	3 255	(1 437)	(44,15%)
Общо пасиви	1 713	835	878	105,15%
Лихвоносни дългове	360	429	(69)	(16,08%)
D/E	0,9422	0,2565	0,69	267,33%
ROA	0,2492	0,1958	0,0534	27,27%

6.2. „Сирма Солюшънс“ ЕАД

- <http://www.sirmasolutions.com>
- Капитал: 28 334 910 лв.

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

„Сирма Солюшънс“ ЕАД е глобален доставчик на комплексни софтуерни системи, ИТ консултации и системна интеграция, в различни индустриални вертикали. Основана през 1992 г., компанията е най-голямата в Сирма Груп. От самото си създаване Сирма Солюшънс ЕАД се развива органично, благодарение на уникалната комбинация от новаторски дух, солидна технологична експертиза и бизнес нюх.

Компанията специализира в създаване на корпоративни софтуерни системи и решения, системна интеграция и ИТ консултиране, както за специфични индустрии, така и за мулти-индустриални решения. „Сирма Солюшънс“ ЕАД е сред водещите българските софтуерни разработчици, благодарение на своята отлична репутация, доказана експертиза и всеобхватно ноу-хау, използвано в създаването на софтуерни продукти и успешното реализиране на многобройни сложни проекти за клиенти, в регионален и световен мащаб.

Компанията поддържа отлични взаимоотношения с водещите доставчици на софтуер и технологии за най-бързо развиващите се индустриални отрасли, както и независими софтуерни компании. Също така има отлични взаимодействия с останалите фирми от Холдинга, което гарантира успешната реализация на проекти, независимо от степента на сложност. В зависимост от мащабите и сложността на даден проект, компанията има достъп до разширен набор от ресурси от над 500 души.

- „Сирма Солюшънс“ ЕАД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД

Сирма Солюшънс е Microsoft Gold Partner, IBM Advanced Partner, Oracle Gold Partner, HP Preferred Gold Partner, и т.н. Компанията е сертифицирана по ISO 9001:2015 и ISO 27001:2005, за да отговори на завишените регулаторни и договорни изисквания по отношение на сигурността и неприкосновеността на данните и ИТ управлението.

Бизнес активност на „Сирма Солюшънс“ ЕАД през 2023 г.

Обобщено

Въпреки прогнозите за нарастване на ИКТ пазара през 2023, голяма част от потребителите са загрижени вследствие от многобройните рискове пред развитието на икономиката и силно забавения растеж. Оттук идва и част от забавянето, отлагането или изцяло прекратяване на поръчки в сектора. В тази стагнираща конюнктура „Сирма Солюшънс“ ЕАД успя да увеличи приходите от продажби с 15.15% през 2023 година.

От началото на 2023 година административните такси, които „Сирма Солюшънс“ ЕАД изплаща месечно към „Сирма Груп Холдинг“ АД, бяха силно увеличени. Същите са вече функция от обема на продажбите. Паралелно с това, бяха увеличени и възнагражденията на служителите на дружеството, като компенсация за високата инфлация през изминалата година. Тези фактори доведоха и до загуба на дружеството през 2023 година, въпреки нарасналите приходи. Увеличаването на цените на продуктите и услугите на „Сирма Солюшънс“ ЕАД и устойчивост на нарасналите продажби следва да компенсират това изоставане през 2024 година.

Пазар Северна Америка

През годините Сирма успя да си изгради отлично име на пазара за софтуерни услуги в САЩ, като екипите в България и САЩ, успяват да доставят качествено и в срок, без да има провален проект. Това довежда до висок процент на лоялен устойчив бизнес (над 80%). Ние вярваме, че съществуващите ни договори са с нисък до среден риск за непрекъснатост или с други думи, не очакваме съществуващи клиенти да сменят нашите услуги, с други конкурентни компании.

Забавеният икономически растеж (и опасенията от рецесия) в САЩ се отразява и върху свиване на поръчките към „Сирма Солюшънс“ ЕАД. Увеличената конкуренция за свития клиентски пул е предизвикателство пред новия бизнес през 2023 година. Съответно постигането на годишните цели не бе осъществено от американското звено.

През 2023 г. продължава работата по проекти започнати през миналата година - платформата PureInfluence (която се захранва от технологията Kanin.io), платформата на 1Health.io (платформа за свързване на техните клиенти / доставчици / партньори), проектите в автомобилната индустрия (за разработка на софтуер за проследяване на процеса за обслужване на автомобилите и за разработка на универсален мулти-канален комуникатор клиент-търговец).

Приходите от продажби в Северна Америка на „Сирма Солюшънс“ ЕАД през 2023 г. възлизат на 13,42% от общите продажби на дружеството, които са изцяло резултат от „продажба на услуги“.

Европейски Пазар

Пазарът на ИКТ в Европа бе относително фрустриран през 2023 година. Причина са настъпилите няколко банкови фалита в САЩ и Швейцария, бързо-растящите лихви, рецесията в Германия, върлуваща война на континента, нарушени енергийни доставки и опасенията за предстояща по-масивна криза. Вследствие на тази конюнктура някои поръчки към ИТ сектора бяха отложени или изобщо прекратени през 2023 година.

Въпреки гореописаната тенденция, звеното, което отговаря за бизнеса в Европа почти успя да постигне заложените пред него цели за продажби.

През 2023 година продължи работата по активните проекти от 2022 година, като:

- Внедряване на иновативно чат-бот решение в голяма банка в България;
- Внедряване на решение за регулаторни отчети;
- Поддръжка на ИТ оборудването за центъра за данни на една от водещите 5 банки в България;
- Онлайн портал за SaaS услуги на Теменос;

- Разработка на административна платформа за работа с големи туристически агенции;
- Разработване на онлайн платежна система за банка в Испания.
- Начало на работа с голяма банка базирана в Германия, както и с голяма немска фин-тех компания;
- Начало на работа с Кока Кола;
- Начало на работа с най-голямата европейска банка.

Българският пазар остава доминиращ за компанията, на който се падат 74,96% от реализираните продажби през 2023 г. Останалият дял е разпределен почти поравно между Обединеното Кралство (4,92%) и Европа (6,7%).

Публичен сектор

Новите проекти в Публичния сектор през 2023 година не бяха много. Като основна причина може да се посочи политическата нестабилност в държавата и съответно липсата на развитие в българския публичен и общински сектор.

Все пак в публичният сектор през 2023 година има и нови проекти, както и продължи активната работата по спечелените през 2021 и 2022 дългосрочни проекти:

- изграждане на цялостната ИС за управление на дейността на Financial Mechanism Office (EEA Grants, Брюксел),
- поетапното изграждане на ИС MusIT за управление на дейността на Мюзикаутор;
- разработката на системата за електронни протоколи към НЗОК,
- Миграция към Oracle Cloud on Premise на голяма компания в авио-индустрията и разработване на модул за управление на обученията (Learning Management System – LMS);
- На 18.09.2023 Сирма Солюшънс в консорциум Фондация “Институт Отворено общество - София” сключи договор за Създаване на електронна Национална карта на висшето образование в Република България (НКВОРБ), чрез надграждане и развитие на рейтинговата система на висшите училища с възложител МОН. Сумата на договора е BGN 1 999 000, а срокът за изпълнение е до август 2027 г. В рамките на проекта ще се направи методологическо развитие чрез актуализация на критериите и индикаторите за сравняване и оценка на отделните професионални направления и висши училища за нуждите на рейтинговата система и НКВОРБ;
- Бе сключен договор с Агенцията по вписванията за разработка и внедряване на нови функционалности на тяхната система.

Продължи и осигуряването на гаранционна и извънгаранционна поддръжката на всички ключови разработени от нас държавни ИТ системи:

- извънгаранционна поддръжка на оперативната система на БДЖ
- цялостната ИС на НСЦРЛП, поддържаща регистрите на ЛП и играеща ключова роля в сферата на електронното здравеопазване,
- Обновяване на системата за кандидатстване в детски градини и надграждане на системата за да управлява и процеса на кандидатстване в първи клас.

Системна Интеграция

През 2023 г., екипа по системна интеграция поднови партньорския статут с доставчици като:

- Cisco Systems
- PaloAlto Networks
- Oracle

През 2023 година:

- Сключихме договор за системна интеграция и доставка на оборудване на голяма финтех компания с операции във Великобритания и България;
- Доставихме предимно за наши клиенти от финтех индустрията над 1000 броя мобилни и настолни компютри, като за първи път имаме подобна доставка на 120 броя компютри в страна Латинска Америка;
- Сключихме 3 годишен договор за наш клиент на стойност над 3,5 милиона лева за продажба и интеграция на новата добавка в портфолиото на Cisco, а именно Cisco AppDynamics;
- В силна конкуренция от местни и европейски фирми подновихме няколко договора за годишна поддръжка на VMWare, Cisco, F5, Paloalto, RedHat, HPE, IBM, Immersive Labs, Lenovo, Imperva, Veeam и други в няколко наши основни клиенти на обща стойност над 2 500 000 лева;
- Подменихме сървъри за 500 хиляди лева в център за данни на една от нашите банки-клиенти;
- Доставихме Oracle база данни за Комисията за финансов надзор;
- Доставихме пълно компютърно преоборудване и осигуряване на дейта центъра на банка за микрокредитиране в България на стойност над 400 хиляди лева;
- Сключихме договор за поддръжка на оборудването за дигитална сигурност на голяма финтех компания;

- Удължен договор за поддръжка на дейта центровете на голяма българска банка;
- Хардуерно оборудване на средна българска банка;
- Сключихме договор за киберсигурност и защита на сървърната среда на голяма международна финтех компания;
- Сключихме договор за изграждане на опорна мрежа на голяма българска логистична компания;
- Бе осъществен ългрейд на публичния облак на „Датикум“ АД;
- Бе сключен договор с голяма банка за доставка на мобилни компютри;
- Бе сключен договор за осигуряване на системата и оборудването за автоматично таксуване в голям български град;
- Бе сключен договор за доставка на Oracle Cloud на Български пощи;
- Бе сключен договор за нов 4-годишен период за обслужване с НЗОК, както и осигуряване на storage upgrade и Oracle cloud at customer;
- Бе интегрирана enterprise backup система в голяма финтех компания.

През 2023 г. „Сирма Солюшънс“ ЕАД силно скъси веригата на доставки при осигуряване на хардуерно оборудване за своите клиенти. Този подход даде резултат почти веднага, като намали цената за крайния потребител и така силно увеличи обема на продажби. Докато продажбите на услуги през 2023 година нараства слабо в сравнение с 2022 година, то продажбата на хардуер бележи ръст от почти 21% за същия период на миналата година.

План за 2024 г.

През 2024 година „Сирма Солюшънс“ ЕАД планира да:

- Стабилизира новия бизнес генериран в Северна Америка и реализиране на печалба от този регион;
- Увеличи приходите с още 10-12% чрез увеличаване на клиентската база и на служителите;
- Увеличи приходите от публичния сектор от публичния сектор, които понастоящем са все още твърде малко (около 15%);

Реализиране на печалба на дружеството вследствие на активизиране на работата по договорите сключени през втората половина на 2023 г., както и привличане на нови едри клиенти през 2024 г.

Финансови резултати

	31.12.2023	31.12.2022	Изменение	Изменение %
Приходи	44 246	38 426	5 820	15,15%
ЕБИТДА	(244)	(2 008)	1 764	(87,85%)
Амортизации	(1 866)	(1 799)	(67)	3,72%
Нетна загуба	(1 908)	(3 431)	1 523	(44,39%)
ЕБИТДА марж	(0,55%)	(5,23%)	4,68%	(89,48%)
Марж на загубата	(4,31%)	(8,93%)	4,62%	(51,74%)
Продажби / акции	1,2509	1,0864	0,16	15,14%
Загуба / акция	(0,0539)	(0,0970)	0,043	(44,43%)
ROE	(0,7593)	(0,1090)	(0,6503)	596,61%
Общо активи	41 740	52 717	(10 977)	(20,82%)
Нематериални активи	4 530	5 867	(1 337)	(22,79%)
Book value	29 167	29 819	(652)	(2,187%)
Собствен капитал	33 697	35 686	(1 989)	(5,57%)
Общо пасиви	8 043	17 031	(8 988)	(52,77%)
Лихвоносни дългове	2 169	6 149	(3 980)	(64,73%)
D/E	0,064	0,1031	(0,039)	(37,92%)
ROA	(0,0457)	(0,0651)	0,0194	(29,80%)

6.3. „Сирма ИншурТех“ АД и „Ейч Ар Ем Сълюшънс“ ЕАД

Сирма ИншурТех“ АД дъщерно дружество на ”Сирма Груп Холдинг“ АД

- Капитал: 396 000 лв.

Акции:

- Обикновени акции, Брой: 396 000, Номинал: 1 лв.
- „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 55% от капитала.

Дружеството е част от Сирма Груп от началото на юли 2022 година, с основна цел да концентрира във себе си и да развива технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в сферата на застраховането.

Условия за развитие на бизнеса през 2023 г.

Компанията оперира във финансовия небанков сектор, с основен фокус застраховането. Застрахователните компании, както и брокерите, са в своя ранен етап на дигитална трансформация на бизнеса, която през последните години беше катализирана като процес основно от пандемичната Ковид обстановка, но и от промяната в профила и изискванията на потребителите на застрахователни услуги. За да продължат да съществуват и за да отговорят на потребностите на все по-взискателния си клиент, иначе доста тромавите и резистентни към промяна застрахователни компании, са принудени да се обърнат към консултантските услуги и новите технологични решения, които предлага ИТ-сектора, като изграждат дългосрочно партньорство и бизнес.

Дружеството има своята почти 20 годишна богата история в консултантските услуги в ИТ сферата, както и във внедряването и разработката на софтуерни решения за управление на бизнеса. Основната експертиза и опит е в сферата на застраховането като специфична област от небанковите финансови услуги. От една страна

компанията продължава да бъде доверен партньор на своите настоящи клиенти по пътя на дигитализацията на бизнес процесите им, а от друга специфичното know how в сферата стана основа за създаване на първия собствен продукт (Sirma InSuite), разработен на база на платформата Creatio. Продуктът има за цел на помогне на застрахователните компании лесно да интегрират CRM решение със съществуващите застрахователни системи, което ще доведе до автоматизация на част от бизнес процесите и ще повиши ефективността, като едновременно с това подобри клиентското преживяване и повиши удовлетвореността им. Решението може да бъде имплементирано във всяка съществуваща екосистема на изключително конкурентна цена, като бъдат отчетени всички специфики на бизнес процеса и взаимоотношения между субектите на конкретния застраховател. Потенциален клиент е всяка застрахователна компания, без значение на локализацията, продуктовото портфолио или размера ѝ. Решението може също да бъде ползвано от брокери или друг вид застрахователни посредници. Моделът на ползване на решението е на абонаментен, лицензионен принцип, Първоначалното внедряване ще бъде правено от екипът на Дружеството, като еднократната цена за имплементиране и конфигуриране ще се оценява според конкретния клиент и обхвата на проекта.

Създаването на Sirma InSuite беше възможно благодарение на партньорството на компанията с CREATIO. В екипа работят сертифицирани консултанти,

архитекти и разработчици, които имат необходимите знания и умения да внедрят стандартните CREATIO решения за всеки друг бизнес, различен от застрахователния.

Друга бизнес линия е разработването на решения по поръчка в областта на застраховането. Дружеството разполага със екип разработил legacy системи за животозастраховане и пенсионно осигуряване. Решенията по поръчка продължават да заемат изключително голям дял в застрахователните компании, поради спецификите на всяко отделно дружество.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Дружеството има бизнес в България и потенциал за развитие в Европа, тъй като решенията, които предлага за застраховането, са приложими във всякакъв тип компании, независимо от локацията и спецификата на средата. Процесите, които катализират дигиталната трансформация на застрахователите са еднакви в България и по света, а решението, което предлагаме може да стане част от всяка една съществуваща екосистема.

На европейско ниво Сирма ИншурТех е единственият представител на CREATIO, който притежава специфична експертиза, свързана със застраховането.

Развитие на бизнеса през 2023 г. и реализация на инвестиционните намерения.

През 2023 г. Сирма ИншурТех изпълни своите стратегически цели:

- Продължихме работата по налагане на продукта в екосистемата на Creatio. Участвахме във вътрешно събитие Marketplace circle, имащо за цел да популяризира партньорски решения върху платформата
- Завършихме успешно проект по имплементация в Глобъл Сървисис България.
- Мигрирахме системата на Булстрад Живот върху тяхна инфраструктура във връзка със специфични изисквания към застрахователите по отношение управление на риска.
- Подписахме договор за участие като спонсор във No Code Days във Форт Лодърдейл Флорида. Пакета включва щанд и презентации. Основният таргет е намиране на партньори, които да предлагат Sirma InSuite на застрахователни компании.
- Участие в най-големият ивент на Creatio – No Code Days Florida, със собствен щанд и представяне на продукта Sirma InSuite

- Участие в DIA Barcelona
- Участие в една от най-големите конференции в Централна и Източна Европа за застраховане в Прага, със собствен щанд и представяне на продукта Sirma InSuite
- Договорено участие на <https://www.inscee.eu/>
- Успешно стартирахме в реална експлоатация системата Sirma InSuite в Булстрад Живот.
- Спечелихме нов клиент в лицето на ЕЛМарк Груп за внедряване на CPM
- Направихме първо демо чрез партньора в Сингапур
- Генерирахме опортюнити с Милениум Осигуряне Сърбия. Очаква се подписване на договор в 2024 г.
- Постигнахме договореност за партньорство с Евротръст и интегриране на техните услуги в приложение в Creatio.
- Подписахме партньорски договори с компании в Сингапур и Чехия
- Генерирахме се нови потенциални лидове с компании в Сърбия, Литва и Швейцария.

Към момента имаме отворени преговори с Generali Slovakia, Uniqa Romania, Lev Ins Bulgaria, Wiener Serbia, NetRisk Group Hungary, Groupama Bulgaria, Unicredit Bulbank. Подписан е договор за поддръжка с ПОК Доверие.

Компанията продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на продукти с месечна лицензионна такса, вместо разчитането на големи еднократни сделки, които са по-трудно прогнозируеми.

Дружеството продължава да развива екипа и специфичната му експертиза в сферата CREATIO решенията. Имаме проведени разговори и очакваме финализиране на преговорите с transform.bg и service design network за внедряване на CPM система. И двата проекта не са големи, но ще генерират референции за Creatio.

**“Ейч Ар Ем Сълюшънс” ЕАД дъщерно дружество на
“Сирма ИншурТех” АД**

- **Капитал: 150 000 лв.**

Акции:

Дружеството Ейч Ар Ем Сълюшънс е част от Сирма Груп от юли 2022 година, и е дъщерно дружество на „Сирма ИншурТех“ АД, с основна цел да концентрира във себе си и да развива технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в сферата на управлението на човешки ресурси и администрирането на персонала.

Условия за развитие на бизнеса през 2023 г.

Дружеството предоставя решение за електронно трудово досие. На пазара, особено след пандемията през 2021 година се забелязва засилен стремеж към дигитализиране на комуникацията работодател – служител. Има ясна законова рамка, която регламентира реда, по който това може да се случва.

Дружеството предлага продукта sHRedy от септември 2020 година. За тези 3 години се наблюдава много сериозен интерес към продукта и той е най разпознаваемият на пазара, основно заради много сериозната работа по изграждането на бранда.

Решението е насочено към компании с персонал над 80 служителя. Моделът на ползване е абонаментен, с еднократна цена за конфигуриране и внедряване.

sHRedy е първият продукт, който интегрира всички необходими квалифицирани удостоверителни услуги изисквани от Наредбата за електронни трудови досиета в себе си.

Продукта се позиционира добре и с наличните клиенти до момента – Telus, KPMG IT, Soitron, Nexo, Software Group, Tavex.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Дружеството има бизнес в България и това и основната локация, която таргетираме в момента. Има потенциал за надграждане с допълнителни функционалности налични в други компании от групата (HRistina) и потенциал за развитие в Европа, но съществуват редица различия в законодателството и третирането на подписване и връчването в другите държави от ЕС.

Развитие на бизнеса през 2023 г. и реализация на инвестиционните намерения.

През 2023 г. Ейч Ар Ем Сълюшънс изпълни своите стратегически цели:

- Бяха привлечени 2 нови клиента

- **Обикновени акции, Брой: 150 000, Номинал: 1 лв.**
- **„Сирма ИншурТех“ АД притежава 100% от капитала.**
- Проведоха са над 80 демонстрации с клиенти, като в масовият случай активната страна е клиента.
- Фирмата взе участие в годишната конференция на БАУХ с дискуссионен панел по темата електронно трудово досие.
- Провежда се кампания съвместно с Евротръст АД по отношение на необходимостта от услугата Електронна препоръчана поща при внедряване на електронно трудово досие.
- Разработихме нови пакетни планове с цел да таргетираме по-малки компании между 15 и 50 служителя

Към момента имаме отворени преговори с редица големи компании: Експириън, Лидъл и Шварц ИТ, Талия, Нювей, Вюрт.

Паралелно се внедрява в няколко клиента, като с цел ускоряване на процесите по внедряване променихме условията по договора, като цялата стойност се предплаща. Очакването ни е това да ангажира в по-голяма степен екипа на клиента, което да доведе до по бързо приключване на внедряването.

Дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на продукти с месечна лицензионна такса.

Осъществи се партньорство със Survey Sparrow за интегриране на 360-градусова оценка на персонала в Шреди. Заяви се интерес за подписване на договор с клиенти през 2023 година – Соитрон и Тавекс. Подписа се анекс с Евротръст, като цялостно се преговори модела на лицензиране. С новият модел, значително ще намалим заплащаното възнаграждение за удостоверителни услуги за най-големите ни клиенти – Телъс, Нексо и КПМГ.

Преподписаха се договори с всички клиенти, интензивно ползващи услугите на Евротръст, за да се намали влиянието от повишаването на цените.

От първи декември се мигрираха акаунтите в AWS, и предстои подписването на едногодишен договор, с който ще се намали цената на инфраструктурата с 40%.

Финансови резултати

„Сирма Иншуртех“ АД

	31.12.2023	31.12.2022	Изменение	Изменение %
Приходи	3 110	2 308	802	34,75%
ЕБИТДА	38	(308)	346	н/п
Амортизации	(105)	(102)	(3)	2,94%
Нетна загуба	(82)	(379)	297	(78,36%)
ЕБИТДА марж	1,22%	(13,34%)	14,56%	н/п
Марж на нетна загуба	(2,64%)	(16,42%)	13,78%	(83,92%)
Продажби / акции	7,8535	5,8283	2,03	34,75%
Загуба / акция	(0,2071)	(0,9571)	0,75	(78,36%)
ROE	(1,5569)	(2,8284)	1,251	(44,25%)
Общо активи	2 250	1 653	597	36,12%
Нематериални активи	962	456	506	110,96%
Book value	(911)	(322)	(589)	182,92%
Собствен капитал	52	134	(82)	(61,19%)
Общо пасиви	2 198	1 519	679	44,70%
Лихвоносни дългове	440	277	163	58,84%
D/E	8,4615	2,0672	6,3934	309,32%
ROA	(0,0400)	(0,2565)	0,2165	(84,41%)

„Ейч Ар Ем Сълшънс“ ЕАД – дъщерно дружество на „Сирма ИншурТех“ АД

	31.12.2023	31.12.2022	Изменение	Изменение %
Приходи	446	313	133	42,49%
ЕБИТДА	72	71	1	1,41%
Амортизации	(58)	(54)	(4)	7,41%
Нетна печалба	8	10	(2)	(20,00%)
ЕБИТДА марж	16,14%	22,68%	(6,54%)	(26,84%)
Марж на печалба/загуба	1,79%	3,19%	(1,40%)	(43,89%)
Продажби / акции	2,97	2,09	0,89	43,84%
Печалба / акция	0,0533	0,0667	(0,01)	(20,00%)
ROE	0,0600	0,0733	(0,0133)	(18,14%)
Общо активи	1 120	910	210	23,08%
Нематериални активи	791	810	(19)	(2,35%)
Book value	(684)	(712)	28	(3,93%)
Собствен капитал	107	99	8	8,08%
Общо пасиви	1 013	811	202	24,91%
ROA	0,0080	0,0121	(0,0041)	(33,88%)

6.4 “Енгвю Системс ” АД

- <http://www.engview.com>
- „Енгвю Системс“ АД е дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- Капитал : 68 587 лв.

Акции: 68 587 бр. обикновени поименни акции с право на глас, право на дивидент и право на ликвидационен дял, пропорционално на участието в капитала. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 50 000 бр. акции или 72,9 % от капитала на дружеството.

“Енгвю Системс ” АД е акционерно дружество, член на Групата, с основна дейност – разработка на софтуерни продукти и услуги в областта на два основни вертикални пазара:

- Опаковъчна промишленост. Продуктите, които се разработват от дружеството са базирани на

собствена иновативна технология за вариационен и параметричен CAD/CAM и са предназначени за автоматизация и оптимизация на производствените процеси, свързани основно с опаковки от различни листови материали.

- Контрол на качеството при серийни производства в различни индустрии, основно свързани с

машиностроенето, механика, производство на алуминиеви и пластмасови детайли и др. В тази област, дружеството разработва както изцяло собствени пазарни решения, така и технологични решения, предназначени за конкретни измервателни машини на основния стратегически партньор – QVI.

Енгвю Системс през 2023 г.

Условия за развитие на бизнеса през 2023 г.

Енгвю Системс оперира на два основни пазара – този за софтуерни и хардуерни решения в областта на Метрологията и Управление на качеството в производството на метални изделия, както и софтуер за видеоизмервателни машини в партньорство с производители, и цялостни решения за автоматизация и управление на производствен процес на опаковъчната индустрия. Компанията работи с производители на опаковки и дисплеи в цял свят, обслужвани от разработена и разширяваща се мрежа от дистрибутори и партньори, както и от собствените си офиси в Германия и САЩ.

Голям дял от производството на опаковки си остава в утвърдени офсетов печат, разпространението на дигиталните технологии става с все по-засилени темпове и все повече компании инвестират в дигитални машини за печат и производство. Оформят се и нови нишови пазари, свързани с персонализация, малки тиражи опаковки от картон и велпапе, продукти с рекламна цел и по-добра визуализация на избрани марки (стелажи) или цели структури, щандове за изложби, шоута, напечатани и изрязани от дебели материали (Rigid Board). В Европа и САЩ се наблюдава и тенденцията за навлизането и производството на материали и продукти от тях, които са пряко свързани с опазването на природата и са екологично чисти, лесно се рециклират и преработват.

Това определя и насоките на преобладаващите инвестиции в опаковъчната индустрия – наред с тези в машини, фирмите от различните ниши търсят и решения за допълнително спестяване на време и ресурси, модернизират производството си, за да подобрят своята конкурентоспособност, както и следват модерните технологии, които им позволяват да подобряват връзката с клиента и оптимизират каналите за поръчки. Такива решения са интернет и клауд базираните решения за комуникации с клиенти и съкращаване цикъла Поръчка-Доставка (web-to-print, web-to-pack), които стават възможни именно в комбинация с новите дигитални технологии.

На пазара на технологии за следене и управление на качество на серийно производство се очертават засилващи се тенденции към дигитализация на процесите. Това се определя от масовото навлизане на нови съвременни технологии за измерване и комуникация, както и нарастващата достъпност на инструменти, базирани на такива технологии. Увеличава се и доверието към облачно базирани технологии и решения SaaS. Предимствата на този вид решения като качество на услугата, достъпност за широк кръг потребители, ускорен обмен и бърз достъп до информация, замяна на много аналогови процеси с дигитални такива, възможност за по-бързо вземане на верни информирани решения, стъпили на реални данни и анализ, обуславя бъдещите тенденции и търсенето от страна на пазара към такива решения и свързаната с тяхната работа измервателна техника.

Друг движещ фактор е растящата конкуренция сред производителите на изделия от метал и техния стремеж да разширяват пазарите си. Това става възможно само ако се поставят максимално високи критерии за качество и

задължително се покриват стандартите на ISO 9000. Все повече малки и средни компании се стремят да постигнат този стандарт и това предизвиква търсенето на продукти, които дигитализират процесите и осигуряват възможности за успешно управление на качеството.

Енгвю Системс успешно развива своите продукти в двете си основни направления за опаковъчната и видеоизмервателната индустрии. В последните години компанията инвестира в разработката на нови продукти, базирани на вече реализираните си решения и натрупаните знания и експертиза в отделните ниши. Те отговарят на последните тенденции, както и изискванията на клиентите за висококачествен софтуер, способен да ускорява темповете на производство, да увеличава продажбите чрез оптимизации и поддържане на допълнителни процеси. Маркетинговите усилия на компанията съчетават както традиционния начин за брендинг, реклама и позициониране на продуктите си, така и с новите тенденции в дигиталния маркетинг, онлайн демонстрации, мултимедия, участие в панели и т.н.

Компанията продължава развитието на основния си продукт за опаковъчната индустрия Packaging Suite. През първата половина на годината беше реализирана основна версия 2023 на продукта, с което се постави началото на нова политика за Continuous Delivery. В края на периода се проведе среща с всички партньори от цял свят, на които бяха показани новите функционалности и подобрения във версията, както и бяха разяснени новите политики по продажбите и поддръжка на крайните клиенти.

Покупката на услуги на абонаментен принцип е много важна тенденция на световния пазар през последните няколко години. Това се обуславя от навлизането на облачните технологии и възможността дори много сложни софтуерни продукти да се продават като услуги, а не като лицензи. Това ги прави по-достъпни и като цена, и като време за усвояване и стартиране в реалния бизнес. По тази причина продажбите на SaaS растат стремително, расте и натискът към фирмите доставчици да предлагат и този вид услуги. След като стартира политиката за предлагане на софтуера на абонаментен принцип през 2021, 2022 и 2023 година клиентите се възползват от този модел с по-малки, но постоянни вноски за лицензите на EngView Suite. Все повече клиенти започват да използват софтуера без да е необходимо да правят големи инвестиции или да носят голям риск. Тъй като при този модел се разчита на голям брой абонати, за да се достигне до оборотите при продажба на софтуера, компанията все още поддържа и стария си модел на продажба. Все пак в приходната част по-голям дял имат покупките на постоянни лицензи, но дългосрочно тази тенденция би трябвало да се обърне. От началото на 2023 година влезе в сила договорът за подмяна на плащане на royalties от Хайделберг с плащане на наем за ползването на софтуера от крайните им клиенти.

Очакванията на компанията са, че все по-голям брой клиенти ще предпочитат този вид ползване на софтуера поради малката инвестиция и възможността да се инсталират последните версии на продуктите в рамките на наема. 2023-та е година, в която Енгвю ще инвестира в онлайн продукти, базирани на КАД технологията. Компанията се надява чрез реализирането на онлайн продукти, насочени към различните видове потребители от опаковъчната индустрия да се намери и този продукт, който да е полезен за масовия потребител.

Продължава развитието на основната технология, базирана на CAD API, чрез която да се предлагат и разработки, интегрирани с други продукти или платформи. Първият пилотен клиент в България вече интегрира части от основната система в собствен онлайн магазин, като модела за ползване и плащане е pay per use.

През третото тримесечие на 2023 година започна ново партньорство за интеграция с английската компания Infigo, известна с иновативната си web to print платформа. Демо версия бе представена на шоуто в САЩ Printing United през Октомври, където и EngVю имаше собствен щанд. Официалното представяне на цялостната интеграция се очаква в началото на 2024 г.

През септември EngView Systems USA участва на престижното изложение за опаковки PackExpo Las Vegas, където американските клиенти се запознаха с версия 2023 на САД системата и последните тенденции в разработката на технологии на EngVю.

Увеличава се броя на клиентите, които се абонират за системата в САЩ. Правят се много маркетингови усилия да се наложи бранда, да се затвърждават партньорствата в региона. Участия компанията имаше на няколко Open Houses със знакови имена в индустрията, асоциации и представителства в региона. Подготвя се и най-голямото шоу в САЩ Printing United, Atlanta, на което компанията ще бъде представена като основен доставчик на софтуер за производителите на опаковки и дисплеи. Направиха се ключови контакти с големи имена в индустрията, с които се разискват нови инеграционни проекти и автоматизации за печатници и производители на опаковки.

Подписа се нов договор с професионално училище в Гент, което ще обучава 50 нови потребителя на софтуера на семестър.

Търсят се и нови механизми, партньорства и представителства по света, които да увеличат разпознаваемостта на бранда, увеличаване на продажбите и търсене на нови нишови пазари.

В немската компания EngView Systems GmbH беше увеличен екипа за следпродажбено обслужване на немскоговорящите клиенти. Продължи интеграционния проект с най-известната в Германия компания за производство на дисплеи, която ще разчита на покриване на целия производствен процес чрез функционалностите на EngVю.

Развиват се и продуктите, ориентирани към Метрологията и Контрол на Качеството като ScanFit&Measure и mCaliper, TurnCheck.

Осъществиха се първи срещи с един от най-големите производители на шублери и микрометри в света като се очаква ново партньорство с тях, базирано на вече разработени от EngVю технологии и продукта mCaliper.

Провеждат се онлайн демонстрации на ScanFit&Measure като за 2023 компанията разработва още функционалности и провежда маркетинг по-агресивно за достигане до повече дистрибутори и клиенти. Продажбите на този продукт се увеличават, продължават кампаниите в цял свят. През юли компанията участва на голямо изложение в Китай със собствен щанд, подготвя се и участието ни в Нашвил в специализирано за индустрията изложение. Екипът беше увеличен, тъй като клиентите се увеличават, има ръст на търсенето и компанията се стреми да запази и затвърди добрата си политика и за следпродажбено обслужване. Забележителен е ръста в постъпленията от продажба на машините, което участва и в общия ръст през това тримесечие на приходите на цялата компания.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

2023 г. е успешна и направените продажби бележат ръст за всички продукти. Това се дължи както на усилията и инвестициите в маркетинг и селс, така и в отварянето на

нови пазарни ниши, нови партньорства и нови функционалности.

От миналата година досега се провеждат специализирани селс кампании за различни региони на света и за различни продукти от портфолиото на EngVю. Ползва се външна специализирана компания, която провежда както целенасочен брандинг, така и селс активности.

Компанията разработва всичките си продукти в България, но разполага с мрежа от дистрибутори в цял свят, както и собствени офиси в САЩ, Германия и Бразилия. Факторите, влияещи на бизнеса са свързани основно с наситеността на пазара с конкурентни продукти или степента на развитие на дадения пазар. Все още основен дял от продажбите на софтуер за опаковъчната индустрия се генерира в Европа, но се разширява пазара и в САЩ чрез маркетинг усилията на компанията. Успешно е новото партньорство с английски производител на плотери, за които EngVю ребрандира КАД софтуера си, който ще се продава на всички, закупили плотера.

EngVю като едно от водещите имена в опаковъчната индустрия, работи със стратегическите партньори от Германия Heidelberg, за които всяка година се разработват нови версии на техни продукти за печатната индустрия и от САЩ - QVI за техните машини за видео измерване. И с двете компании EngVю работи от години като затвърждава своите позиции с предоставянето на качествен и модерен софтуер за техните клиенти. Компанията инвестира в ново решение за QVI през 2019 и 2020 - Turn Check. През 2023 бяха поръчани нови лицензи, като очакването е до края на годината те да се увеличават.

Развитие на бизнеса през 2023 година и реализация на инвестиционните намерения

През 2023 година компанията продължава развитието на своите продукти и подготовка за повече онлайн услуги и разработки. Работата по онлайн продукта за даймейкъри, както и нови онлайн продукти започна още в първите дни на новата година, реализира се и нова основна версия на КАД продукта. През 2023 година продуктовия мениджмънт сменя политика за реализиране на нови версия, като ще се следва модел за Continuous development, чрез който всички клиенти с договор или софтуер под наем да получават нова версия поне веднъж в годината.

Компанията постепенно увеличава капацитета си и ресурсите си за иновационни разработки в двете области, в които оперира. През 2023 компанията увеличи екипите си и да нае нови служители, планира дейности по запазване на ключовите кадри.

В САЩ компанията много активно работи за разпознаваемост на бранда, за спечелване на нови партньорства и клиенти и налагане на модела за абонамент, който да носи стабилност и ръст от продажбите в следващите години.

В немското дружество EngView Systems GmbH се нае и обучи нов човек, който да се занимава с поддръжката на клиентите. Компанията все още е млада, но вече с успех налага името си и реализира продажби. Вече има сайт на немски, работи се с външна компания за търсене на нови клиенти, обработка на лидовете и провеждане на специализирани кампании.

В Бразилия се налага като основен модела за продажба чрез абонаментен принцип. Продажбите от там бележат ръст спрямо миналата година и се надяваме тази тенденция да се запази и в следващите периоди.

В Канада се придоби ново дружество през 2023 г., като се закупи вече съществуващ бизнес там. Очаква се до края на 2023 г. то да започне да генерира нови продажби и в двете основни направления на компанията.

Перспективи и прогнози за 2024 г.

Очаква се увеличение на приходите през на 2024 г. Най-голямото шоу в опаковъчната и печатна индустрия Друпа

ще се проведе през юни 2024 г. в Дюселдорф, за което компанията усилено се подготвя. Разработват се кампании, търсят се нови дистрибутори и се засилва присъствието и в двата нишови пазара.

Финансови резултати

	31.12.2023	31.12.2022	Изменение	Изменение %
Приходи	3 957	4 221	(264)	(6,25%)
ЕБИТДА	934	1 558	(624)	(40,05%)
Амортизации	(837)	(797)	(40)	5,02%
Нетна печалба	83	681	(598)	(87,81%)
ЕБИТДА марж	23,66%	36,91%	(13,25%)	(35,90%)
Марж на нет. печалба	2,10%	16,13%	(14,03%)	(86,98%)
Продажби / акции	57,2029	61,1739	(3,97)	(6,49%)
Печалба / акция	1,2029	9,8696	(8,67)	(87,81%)
ROE	1,3188	10,9420	(9,6232)	(87,95%)
Общо активи	5 708	5 954	(246)	(4,13%)
Нематериални активи	4 085	3 440	645	18,75%
Book value	930	1 794	(864)	(48,16%)
Собствен капитал	5 015	5 234	(219)	(4,18%)
Общо пасиви	693	720	(27)	(3,75%)
Лихвоносни дългове	176	287	(111)	(38,68%)
D/E	0,0351	0,0548	(0,020)	(35,95%)
ROA	0,0159	0,1268	(0,1109)	(87,46%)

6.5. “Сирма Бизнес Консултинг” АД

- <https://sirmabc.com/>
- **Сирма Бизнес Консултинг АД е дъщерно дружество на Сирма Солюшънс ЕАД**
- **Капитал: 2 539 768 лв.**

Акции: Особени условия за прехвърляне: акциите са винкулирани и непрехвърляеми за срок от 3 години от учредяване на дружеството.

Класове акции:

КЛАС А: Брой: 1958 268, Номинал: 1 лв. Права: ОБИКНОВЕНИ, С ПРАВО НА ГЛАС, право на дивидент и ликвидационен дял

КЛАС В: Брой: 581 500, Номинал: 1 лв. - привилегировани, без право на глас, с право на гарантиран дивидент

Сирма Солюшънс ЕАД притежава 1 077 048 бр. акции клас А и 296 500 бр. акции клас В или 54,08 % от капитала на дружеството и 55% от акциите с право на глас.

„Сирма Бизнес Консултинг“ АД (SirmaBC), е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ АД, която е силно специализирана в предоставяне на софтуерни продукти и услуги във финансовия сектор. СБК имплементира универсални банкови решения (UBS), самостоятелно и интегрирани с FlexCube (платформа на Oracle). Това е цялостно банково решение, получило световно признание като една от най-предпочитаните системи в банковата и финансовата индустрии.

Гамата от услуги, предоставяни от компанията обхваща основно банкиране, банкиране на дребно и едро, нормативно съответствие и управление на риска, както и

целия спектър от услуги по внедряване и консултации. SirmaBC е третата по големина компания в холдинга и допринася за около 20% от приходите.

SirmaBC е създадена като отделна единица през 2007 г. и оттогава се превърна в един от водещите технологични играчи във финансовия сектор. Компанията е утвърдена не само на местния пазар, но същевременно продължава да се стреми към увеличаване на присъствието си и на международните пазари, най-вече в Европа, Северна и Южна Америка, Азия и на Карибския басейн. SirmaBC разполага с екип от високо специализирани професионалисти, с допълваща се експертиза във

финансовата област. Това помага за разработването на широк спектър от продукти, предназначени да отговорят на нарастващото търсене и развиващи се тенденции в сектора, съобразени със спецификацията на банковите и финансови индустрии както на локално ниво, така и в световен мащаб.

Условия за развитие през 2023 година

Пред компанията, която доставя решения и услуги на финансовите играчи продължават да седят сериозни предизвикателства:

- Корекция в цените на предлаганите услуги и продукти.
- Намиране и задържане на висококвалифициран персонал в рамките на Българския пазар.
- Адаптиране на бизнес модела и подходите в реализация на проекти.
- Адаптация на съществуващите решения в портфолиото на компанията, за да отговорят на нови регулаторни изисквания и тенденции в посока роботизация на цифровите операции и процеси. Настъпването на технологии за изкуствен интелект и машинно знание за оптимизиране на времената за доставка на услуги за крайните клиенти ще доведе до ново търсене, но и време за реализация на нови проекти.

СирмаБК ще продължава да е фокусирана в предоставянето на ИТ и консултантски услуги и продукти, като първата половина на годината освен активни действия за стабилизиране на няколко текущи проекти ще наблегне в предлагането на версии на банковата система FlexCube и отваряне на всички системи към решения, които дават възможност за реализация на „Open banking“ API базирани услуги с които се реализират планове в посока на „Отворен дигитален бизнес“.

Реализираните приходи за 2023 година са с почти 30% по-добри в сравнение с 2022 год. и компанията отчита 12% превишение над планираното. Макар реализацията на приходите да е в подобряваща се градация все още има несигурност и забавяне при генериране на „нови“ проекти и доходи. Положително тенденция има в догонване на планове за изпълнение и реализация на текущите проекти на дружеството и неизпълнени съвместни ангажименти с клиенти за доставка, като в края на 2023 год., 90% от авансираните проекти са предадени и приключени успешно.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството през 2023 година

Макро среда

Развитието на финансовия пазар в България в края на 2023 и за 2024 година продължава да е повлияно от

множество фактори, както вътрешни, така и външни за страната. Сред тях са икономическата стагнация в Европа, политическата нестабилност в региона и страната, енергийната сигурност и неясните срокове за присъединяването на страната към еврозоната. Въпреки оптимизма на ЕК за резултатите и растеж на БВП в страната, България се колебае и предвижда намаляване на до нива от 1.8 % за 2024. Основните проблеми са увеличената инфлация и намаляването на потреблението и производството на електрическа енергия, както и износа на ток.

Продължаващите военни действия на територията на Украйна и търговската война, която ги съпровожда, оказват влияние на цените на енергийните ресурси, металите и стоките от първа необходимост.

Повишаване на лихвите и обезценка на някои от основните валути създава допълнително несигурност на финансовия пазар и отваря множество въпроси пред фирмите, които осигуряват услуги и в допълнение на пазарните рискове ще трябва да се управлява лихвения и валутния риск.

В страната продължават апетитите, намеренията и реалните действия за консолидиране на Банковия и финансов пазар, което обуславя от една страна конкуренцията между множеството сравнително малки играчи и от друга страна провокира активен диалог за консолидация на фирмите на пазара.

Последно избраното редовно правителство в България бързо поднови действията за присъединяване към еврозоната (но за съжаление изпълнението на критериите за конвергенция са неясни). Въпреки приетите промени в законодателството липсва ясна комуникация за датите на замяната на основната валута в страната. В заключение, финансовият пазар в България продължава да бъде предизвикателен и изискващ адаптация и реформи, което забавя инвестициите в иновации и нови проекти. Основните резерви и бюджети са заделени за адаптация към еврото, което не е потвърдено със срокове за въвеждане.

Продължава тенденцията за разширяване на обема на бизнеса на фирми и центрове за поддръжка с инвестиции и работодатели от САЩ, Канада, Германия и Англия, които вдигат съществено средната заплата в бранша и допълнително изпомпват ресурси в проекти, които са фокусирани в други пазари.

Индустриална вертикала

Развитието на ИТ бизнеса в България в края на 2023 и за 2024 година продължава да е свързано с редица предизвикателства и възможности. От една страна, секторът се нуждае от квалифицирана работна ръка, модерна инфраструктура и подходящо регулаторна

среда, която продължава да изостава. Все още наличието на редовно правителство не е дава стабилност и увереност в бизнеса за стратегически инвестиции и създаване на дълги проекти. От друга страна ИТ бизнесът продължава да ползва различни програми за финансиране, както от европейските фондове така и по локални национални инициативи, но и това ще е инертно при нарушеното политическо доверие и стабилност. ИТ секторът до края на 2023 ще продължи да расте макар и със забавени темпове и въпреки ще достигне оборот от над 10 млрд. лева до края година ще изправен пред огромно предизвикателство на забавящите темпове на развитие във всички водещи икономики.

Липсата на стабилно управление на правителство, глобалните конфликти, инфлацията оказва натиск върху всички фирми в ИТ индустрията. Една част от които директно са засегнати и зависими от държавни поръчки и проекти и друга част, заради напрежение на общественения климат и неясност за данъчната и фискална политика на бъдещо редовно правителство. Проблемите при тази разфокусираност на работните ресурси са невидими на национално ниво, но значително изтощават предимно национално ориентирани играчи в каквато категория попада и СирмаБК.

Дългосрочно ние ще трябва да променим изцяло крайната цена за клиентите или да търсим излизане на външни пазари, като предоставяме услуги на ишлеме или отдаване на ресурси под наем.

Нови през 2023 г.:

- Клиенти

Всички клиенти на компанията показват и декларират, че са частично или силно засегнати от несигурната финансова рамка, инфлационните процеси, военните дейности и недостига на енергийни ресурси, както и закъснелите или липса на финансови мерки за тяхното преодоляване. На практика за дружеството има много малко нови проекти и нови приходи. Единствените източници на свежи и нови приходи са ресурси които се представят за работа на експерти в проекти на клиенти на база на отработено време.

- Проекти

В края на 2023 и за първото тримесечие на 2024 г. компанията успешно приключи проект за внедряване на FlexCube 14. Както и множество възлагания за промени и адаптация на системи свързани с преминаване към евро.

Продължава изпълнението на няколко проекта за внедряване на платежни и други сателитни решения, които покриват: „RepXpress“, „ceGate“ и „UBX Suite“, DIGI Bank.

- Продукти

Сирма Бизнес Консултинг въведе регулярна процедура по ежемесечно отчитане на разходите, които водят до увеличаване на стойността на собствените продукта на компанията. Компанията има ясен план и разчет за развитие и увеличаване на стойността на продуктите през 2023 год. Компанията активно се опитва да рекламира и разпространява първите версии на:

- Open banking API hub, който имплементира БИСТРА стандарта за всички услуги в обхвата на PSD2
- Up2Pay – Портфейл за генериране на еднократни пароли и кодове, който служи и за усъвършенстван електронен подпис и подsigурява SCA. По смисъла на регламента за плащания.
- RepXpress – система за регулаторна отчетност и собствен DHW.
- ceGate – системма за събиране на клиентски данни и оценка на клиенти.

- Услуги

Компанията позиционира пакет от консултантски услуги за анализ и документация по отношение на селекция и избор на дигитални решения. Използваната методология е на база Assist Knowledge Development и Британската асоциация за Бизнес анализ.

- Събития

Всички важни събития за компанията са свързани с участие на специализирани форуми и изложения на които да присъства и да презентира своите подобрени решения.

Компанията активно участва в регулярните събития на BASSCOM, БФА (Българска Финтек Асоциация), както и нови инициативи организирани от AMCHAM Bulgaria и БФА и различни работни групи по линия на европейски и национални инициативи в сектора.

Компанията преминава през регулярна сертификация по 3 ISO стандарта.

- Договори

В началото на 2023 г. СирмаБК финализира сключване на няколко договора за поддръжка и няколко нови инициативи за обновяване на електронни канали при клиенти. Има подписани договори към двама нови клиенти за компанията. Активно работим по реализация на всички планирани промени в рамките на стандартите за плащания и националния план за преминаване към евро и ползване на ISO 20022.

Перспективи и прогнози за 2024 г.

СирмаБК има разработен бизнес програма и финансов план за развитие с заложен растеж от 15% и достигане на приходи от 7.5 мил. лв., 750 хил. лева EBITDA, при реално работещ персонал от 75 човека.

Въпреки някои положителни сигнали за подобряване на икономическия климат и отхлабване на строгите търговски и социално ограничителни мерки, стагнацията и инертността на финансовите играчи не предполага бързо възстановяване и съживяване на пазара от нивата за 2018-2019 год. Това ще изисква повече усилия в намиране на свежи проекти и решения без фокус в определена област, въпреки ясните предпочитания на Сирма БК да развива и работи по проекти за анализ на данни и цялостни решения за банки и транзакционен бизнес.

Несигурната среда и пренасочване на част от ресурсите в компанията да работят под наем ще забави развитието на собствените продукти в компанията. Единствено визията за намаляване на рисковете и гарантиране на положените нива на приходи е аргумент в поддържане на екип от експерти, които да работят в споделени проекти при клиенти.

В планираните нови приходи за компанията се увеличава дела на приходи, които са свързани с адаптиране и промени в системите на клиенти, които ще трябва да отговорят на законовите промени за присъединяване на България в Еврозоната.

Задържане на всички служители и клиенти ще е ключово за успешно изпълнение на всички планове на дружеството, което трябва да върви с ясна политика и комуникация за покачване на цените на предоставяните решения и услуги за всички направления в портфейла на компанията.

Финансови резултати

	31.12.2023	31.12.2022	Изменение	Изменение %
Приходи	6 225	4 828	1 397	28,94%
EBITDA	596	77	519	674,03%
Амортизации	(411)	(291)	(120)	41,24%
Нетна печалба/(загуба)	161	(197)	358	н/п
EBITDA марж	9,57%	1,59%	7,98%	501,89%
Марж на нет. загуба	2,59%	(4,08%)	6,67%	н/п
Продажби / акции	2,4508	1,9008	0,55	28,94%
Печалба /(загуба) / акция	0,0634	(0,0776)	0,14	н/п
ROE	0,0568	(0,0736)	0,13	н/п
Общо активи	4 746	4 577	169	3,69%
Нематериални активи	987	1 211	(224)	(18,50%)
Book value	1 850	1 465	385	26,28%
Собствен капитал	2 837	2 676	161	6,02%
Общо пасиви	1 909	1 901	8	0,42%
Лихвоносни дългове	40	105	(65)	(61,90%)
D/E	0,0141	0,0392	(0,025)	(64,03%)
ROA	0,0381	(0,0474)	0,0855	н/п

6.6. Сирма Груп Инк.

Развитие на бизнеса през 2023 г.

През третото тримесечие на годината Сирма Груп Инк. продължи да развива бизнеса си в здравеопазването и продажбите на дребно на автомобили. Постигнахме огромен напредък в прилагането на технологията за изкуствен интелект и генеративни големи езикови модели за практически приложения в медицинските информационни системи. За първи път в индустрията ние разработихме способността да описваме работни потоци с помощта на разбираем език и автоматично генерираме

и конфигурираме готови за изпълнение мини-приложения в приложения за здравеопазване, изградени върху нашата платформа VoCore. Системите, задвижвани от нашата система за анализи в реално време, също продължиха да печелят позиции сред дилърите на автомобили и получихме високо признание от лидерите в областта и годишната конференция на дигиталните дилъри. Освен това през това тримесечие наехме директор по дигитален маркетинг с управленски опит както в международното банкиране на дребно, така и в маркетинга на здравеопазването в САЩ.

Финансови Резултати

	31.12.2023	31.12.2022	Изменение	Изменение %
Приходи	6 779	8 284	(1 505)	(18,17%)
ЕБИТДА	(316)	1 086	(1 402)	н/п
Амортизации	(4)	(6)	2	(33,33%)
Нетна печалба/загуба	(330)	1 071	(1 401)	н/п
ЕБИТДА марж	(4,66%)	13,11%	(17,77%)	н/п
Марж на нет. печалба	(4,87%)	12,93%	(17,80%)	н/п
Продажби / акции	0,3142	0,3839	(0,07)	(18,17%)
Печалба / акция	(0,0153)	0,0496	(0,06)	н/п
ROE	(0,0391)	0,1180	(0,16)	н/п
Общо активи	10 475	10 632	(157)	(1,48%)
Нематериални активи	1 675	1 735	(60)	(3,46%)
Book value	6 766	7 344	(578)	(7,87%)
Собствен капитал	8 441	9 079	(638)	(7,03%)
Общо пасиви	2 034	1 553	481	30,97%
Лихвоносни дългове	36	9	27	300,00%
D/E	0,0043	0,0010	0,0033	330,00%
ROA	(0,0315)	0,1007	(0,132)	н/п

6.7. “Сирма Ай Си Ес” АД

- <http://sirmaics.com/>
- „Сирма Ай Си Ес“ АД е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ ЕАД
- **Капитал:** 300 000 лв., разпределен на 300 000 бр. поименни налични акции с номинална стойност на 1 акция 1 лв. с право на глас, дивидент и ликвидационен дял. Сирма Солюшънс притежава 279 000 бр. акции или 93% от капитала.

„Сирма Ай Си Ес“ АД е част от Сирма Груп, с основна цел да концентрира в себе си технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в застрахователната сфера в България.

Условия за развитие на бизнеса през 2023 година

Дружеството оперира в Застрахователния сектор с таргет клиенти застрахователни брокери и застрахователни компании. И двата сегмента бележат спад на приходите. Причината за това са икономическата обстановка през 2023 г., съответно намаляващите приходи от застраховки от незадължителен характер, което от своя страна предизвиква свиване на разходите за софтуер и услуги. Въпреки това компанията успя да сключи договори със застрахователни брокери и застрахователни компании за разработки и за продажби на продукти, реализира ръст и печалба.

Компанията предлага продукт обслужващ всички процеси в структурата на застрахователен брокер - Sirma Insurance Enterprise Platform. Също така има разработена възможност клиенти да се интегрират чрез Sirma Insurance Enterprise MTPL API и да вградят услугата по издаване на полица и разплащане на сметки във всяка една система и апликация. Относно онлайн присъствието на брокерите предлагаме Sirma Insurance Enterprise Web Calculator. Чрез този продукт крайните посетители на уебсайтове могат да калкулират своята цена и да направят поръчка. Дружеството създава и индивидуални решения и разработки по задание като уеб сайтове, уеб портали за крайни клиенти и административни портали, мобилни приложения.

Развитие на бизнеса през 2023 година и реализация на инвестиционните намерения

През 2023 година „Сирма Ай Си Ес“ АД продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- Изграждане на нови портали и мобилни приложения, включително портали за клиенти на застрахователните компании.
- Увеличаване на продуктовата гама в софтуера за застрахователни брокери и оптимизация на продукта и функционалностите му
- Привлечени са нови клиенти застрахователни брокери и се надграждат услугите към тях.
- Дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на продукти с месечна лицензионна такса.
- Сключиха се някои големи еднократни сделки.
- Реализираха се и се постави началото на големи проекти за индивидуализации и разработки, които се заплащат от клиентите и след това има възможност да бъдат предоставяни на други клиенти срещу месечен лиценз.

Нови:

Проекти

Доработки в основната платформа SIRMA INSURANCE ENTERPRISE, които да позволят още повече месечни и еднократни приходи, увеличаване на функционалностите. Предвиждат се и общи доработки на тема

“Животозастраховане” в платформата, както и извеждане на информация “профил на клиента”, която ще бъде достъпна за крайни клиенти чрез приложение на брокер, което ние ще разработваме или чрез уебсайт на брокер.

Събития

Цялата 2023 мина под знака на икономически утежнена ситуация, която накара по-малките брокери или да прекратят или да се опитат да намалят сумата която се заплаща за лиценз. Една част от тях прекратиха договор със Сирма и сключиха такъв с конкурентна фирма на бивши служители на Сирма, която ги привлича с дъмпингови цени. С максимални усилия сме запазили огромната част от нашите клиенти и сме привлекли нови такива с цел запазване на приходите от месечни лицензионни такси.

На пазара се реализира още една конкурентна фирма, застрахователен брокер, който предлага онлайн whitelabel решение за онлайн сключване на Гражданска отговорност

и други застраховки. Те също могат да предложат решения на занижени цени, предвид големия капитал (4 милиона евро и очаквани още 4 милиона евро през 2024 г.), които имат от инвестиции. Решението, което предлагат е нерентабилно в дългосрочен срок и компанията системно работи на увеличаваща се загуба.

Перспективи и прогнози за 2024 г.

Продължаване на тенденцията за намаляване на броя и окупняване на застрахователните брокери, както и обединяването на брокери в сдружения с цел по-изгодни условия за ползване на външни услуги, в т.ч. софтуерни.

Негативни очаквания за свиване на целия пазар на застрахователен софтуер и конкретно на софтуер за застрахователни брокери, както и от изострената конкуренция, продаваща софтуер на дъмпингови цени и с големи възможности за инвестиции.

Финансови Резултати

	31.12.2023	31.12.2022	Изменение	Изменение %
Приходи	1 057	952	105	11,03%
ЕБИТДА	203	175	28	16,00%
Амортизации	(96)	(93)	(3)	3,23%
Нетна печалба	94	69	25	36,23%
ЕБИТДА марж	19,21%	18,38%	0,83%	4,52%
Марж на нет. печалба	8,89%	7,25%	1,65%	22,62%
Продажби / акции	3,5233	3,1733	0,35	11,03%
Печалба / акция	0,3133	0,2300	0,08	36,22%
ROE	0,0962	0,0781	0,02	23,18%
Общо активи	1 220	1 205	15	1,24%
Нематериални активи	866	915	(49)	(5,36%)
Book value	111	(32)	143	н/п
Собствен капитал	977	883	94	10,65%
Общо пасиви	243	322	(79)	(24,53%)
Лихвоносни дългове	83	111	(28)	(25,23%)
D/E	0,0850	0,1257	(0,041)	(32,38%)
ROA	0,0770	0,0573	0,020	34,38%

6.8. Ес Енд Джи Технолъджи Сървисиз

- <http://www.sngservices.co.uk/>

Ес Енд Джи Технолъджи Сървисиз е джойнт венчър на Сирма Солюшънс, който развива дейност на територията на Обединеното кралство. Компанията предоставя технологични услуги в сферите на софтуерна интеграция, интеграция на данни и мобилни технологии за сектора на финансовите услуги.

Ес Енд Джи Технолъджи Сървисиз има натрупана огромна експертиза за банковата индустрия и разработването на технологични решения за едни от най-големите световни банки. Това дава възможност на компанията да разбере по-добре предизвикателствата, пред които са изправени клиентите, да идентифицира областите, в които може да

предостави иновативни решения и безпроблемно да интегрира специфичните си решения в рамките на една по-широка програма за доставка. Ес Енд Джи Технолъджи Сървисиз специализира в предоставяне на ИТ консултантски услуги, софтуерни продукти и услуги в софтуерната екосистема на една от най-разпространените основни банкови системи – Temenos T24.

6.9. “Сирма Си Ай” АД

- „Сирма Си Ай“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 133 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 80% от капитала.

Условия за развитие на бизнеса през 2023 г.

Почти всички водещи институции прогнозираят очаквано ускорение на икономическия растеж през 2024 г., като повечето очакват допълнително ускорение през 2025 г. Средноаритметичната прогноза за 2024 г. е 2.6%, като се прогнозира ускорение до 3% през 2025 г. Институтът във Виена WIIW е с най-песимистични прогнози, предвиждащ растеж от 1.5% през 2024 г., но дори те очакват голямо ускорение през 2025 г. до 2.5%. Най-позитивни са очакванията на S&P, Министерството на финансите и МВФ, залагащи на икономически растеж над 3% за 2024 г. За 2025 г. най-оптимистична е прогнозата на БНБ, която е 3.6%.

Трябва да се отбележи, че през 2023 г. икономическият растеж надхвърли прогнозите на всички институции. Икономическият растеж за първите три тримесечия на 2023 г. беше около 2%, в сравнение със средноаритметичната прогноза от преди една година от 1.2%, дори и с най-оптимистичната прогноза от 1.7%. Най-песимистичната прогноза беше на БНБ, очакваща само 0.1% икономически растеж за 2023 г., но този песимизъм беше опроверган от реалните данни за българската икономика. Интересно е, че институциите, които бяха песимисти миналата година, сега се нареждат сред оптимистите, включително и МВФ и S&P.

Спрямо второто тримесечие безработицата е била 4,4% за 2023 г., като според агенцията по заетост за 2023 г. приключва на 5,6%, т.е. забелязва се увеличение.

Прогнозите сочат и за оптимизации на персонал в ИТ сектора да продължат – провокирани са заради дисциплиниране на ресурс, увеличение на финансови резултати, навлизането на AI и т.н. Като към есента на 2024 г. се очаква тази тенденция да се овладее, т.е. стабилизира.

Ние продължаваме адаптацията на бизнеса в посока диверсификацията на приходите от допълнителни ИТ дейности.

Продължаваме адаптацията към новите правила (дигиталната трансформация), за които смятаме че сме подготвени както и ще предприемем адекватни мерки базирани на краткосрочни и дългосрочни цели.

Въпреки стагнацията в световен мащаб, Сирма Си Ай ще продължава развитието си с цел позитивен баланс и диверсификация в сектора и приходите.

За 2024 г. фокусът ни се запазва върху тенденциите, дефинирани от Gartner и вътрешен анализ спрямо търсенето на пазара и нашите клиенти.

Запазваме фокус и върху нужда за доставка на услуги от страна на наши експертизи и работим в сътрудничество с партньори за разработка и интеграции на наши продукти, което води до диверсификация и увеличение на приходите.

Топ 3 от услугите за Digital Retail, които са в своя пик като търсене:

- Софтуерни решения за ангажиране на потребители
- Conversational commerce, т.е. технологични решения, които разпознават реч, говор, обработка на език чрез AI. Прилага се в чатботовите
- Алгоритмични продажби, т.е. софтуерни решения базирани на AI

Според Gartner топ 3 от за Digital Retail, които ще се търсят през следващите 2-5 години:

- Unified Commerce Ecosystem
- Real-Time Customer Engagement
- eCommerce software (web and mobile apps)

От топ три услугите, които Gartner определя като пик, ние предлагаме две. Останалите продукти и експертизи, които притежаваме и са описани в Technology stack продължават да са много актуални. Започнахме усилената адаптация на софтуерен продукт, който развиваме в партньорство за Real-Time Customer Engagement. Целта е да стартираме в България, като следващи стъпки сме набелязали и Европа. Продукта ще се предлага като SaaS и Enterprise решение. Вече го тестваме с реални клиенти и резултатите са много добри.

Продължаваме активно дейностите ни относно партньорски взаимоотношения с европейски компании, като смятаме през второто полугодие на 2024 г. да стартираме и дейности в Северна Европа с новият продукт (Real-Time Customer Engagement), като запазваме фокуса ни върху текущите пазари и клиенти.

Предвидили сме маркетингов бюджет за PR материали, които да рекламират новата ни концепция в “retail” вертикала.

Изцяло фокусирана към тенденциите Unified Commerce и Real-Time Customer Engagement, което ще обединява наши решения за внедряване за големи търговци, но вече и по-малки търговци: електронен магазин, лоялна програма мобилни приложения, чат-ботове и предоставянето на система (Real-Time Customer Engagement) за анализ на потребителите в реално време и обгрижването им: генериране на продажби и по-добро обслужване.

Новият продукт е предназначен за увеличаване на Conversion Rate за търговци на продукти и услуги.

Technology stack и Microservices - Експертизи и продукти на Sirma Customer Intelligence:

- Консултации за дигитална трансформация и иновации
- Бизнес анализ и планиране
- Индивидуален уеб и мобилен дизайн (responsive)
- Персонализирана електронна търговия (back-end и front-end разработка)
- Интегриране на програма за лоялност (back-end и front-end разработка)
- ERP интеграция/оптимизации
- Внедряване на логистични интеграции/оптимизации
- Интеграции за онлайн плащания
- Интеграции за фактуриране
- Мобилни приложения – native Android и iOS
- CIM customer intelligence and monetization – система за анализ на потребителско поведение.
- Чатботове – базирани на Melinda

Войната в Украйна и Израел е значителен фактор, който ни кара да продължаваме ускорението и развитието ни на пазари извън България с цел диверсификация.

Запазването на редовно правителство, като това води до стабилност, рестартиране на инфраструктурни и икономически стимули за възстановяване на икономиката.

Финансови Резултати

	31.12.2023	31.12.2022	Изменение	Изменение %
Приходи	855	1 443	(588)	(40,75%)
ЕБИТДА	30	149	(119)	(79,87%)
Амортизации	(13)	(1)	(12)	1 200%
Нетна печалба	14	132	(118)	(89,39%)
ЕБИТДА марж	3,51%	10,33%	(6,82%)	(66,02%)
Марж на нет. печалба	1,64%	9,15%	(7,51%)	(82,08%)
Продажби / акции	2,8500	4,8100	(1,96)	(40,75%)
Печалба / акция	0,0467	0,4400	(0,39)	(89,39%)
ROE	0,0854	0,8800	(0,79)	(90,30%)
Общо активи	433	432	1	0,23%
Нематериални активи	30	30	-	-
Book value	134	120	14	11,67%
Собствен капитал	164	150	14	9,33%
Общо пасиви	269	282	(13)	(4,61%)
Лихвоносни дългове	61	-	61	н/п
D/E	0,3720	-	0,3720	н/п
ROA	0,0323	0,3056	(0,27)	(89,43%)

6.10. „Сирма Медикъл Системс“ АД

- „Сирма Медикъл Системс“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 100 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 66% от капитала.

Условия за развитие на бизнеса през 2023 г.

През 2023 г. се ускори тенденцията за дигитализиране на здравеопазването и допълнително развитие както на

Нови договори през периода:

- Договорите, които подписахме през 2023 г. вече са в ход на изпълнение. Те са дългосрочни и с включена поддръжка и развитие.
- Текущите ни клиенти продължават да са активни с поръчки на нови функционалности към текущите им решения, с цел повече продажби към крайни клиенти.

Перспективи и прогнози за 2024 г.

Очакваме да привлечем няколко нови клиента, като в момента преговаряме с такива, както и да развием текущите ни партньорства с допълнителни функционалности, интеграции и експертни консултации.

През 2024 г. се очаква запазване на положително развитие на бизнеса, защото големите компании продължават да дигитализират своите процеси, което запазва интереса към продажби онлайн. Акцентираме все повече във внедряването на AI технологии в нашите решения. Забелязва се как автоматизациите, които се постигат с изкуствен интелект вече не са екзотика, а клиентите ги търсят и използват все повече.

технологиите, така и на регулациите на пазара за дигитални здравни услуги. Повечето развити държави в света вече имат изградени прецизни регулационни рамки и национални програми за развитие в сферата на дигиталното здравеопазване. Продължи да се налага и

развива концепцията за персонализирана медицина, където пациентът взема активно участие в грижата за своето здраве. Софтуерните решения за дистанционен мониторинг на пациенти и отдалечени прегледи вече се приемат като нормална практика, особено в райони с недостатъчно локално покритие от здравната система.

В тази динамична среда, двата основни продукта на Сирма Медикъл Системс са добре позиционирани на пазара и имат капацитет за средно и дългосрочно развитие чрез прецизно насочване на маркетинг усилията. Дефинирани бяха целевите пазари, на които компанията потърси реализация през 2023 г. За Diabetes:M с приоритет са дейностите в Обединеното Кралство и България. За Medrec:M приоритетни са усилията за реализация в България, с допълнителен фокус Обединеното Кралство.

Сирма Медикъл Системс продължи да развива своите продукти в двете си основни направления – за самоконтрол и отдалечено следене на диабетно състояние и телемедицина.

Компанията взе участието в едно от най-големите събития технологии в здравеопазването във Великобритания – HETT Show, което се проведе на 26-27 септември в Лондон. На събитието участваха над 4 500 здравни специалисти, а Сирма Медикъл Системс представи платформите за диабет Diabetes:M и за дигитално здраве Medrec:M. По време на събитието бяха осъществени над 50 срещи с потенциални партньори и клиенти. Сирма Медикъл Системс се включи и в съвместна търговска мисия на DHI Cluster и Британско-българската бизнес асоциация (БББА) за участие едно от най-големите събития за здравеопазване в Англия – GIANT Health, което се проведе на 4-5 декември в Лондон.

Продължи реализацията на видеа със здравни съвети и вебинари с участие на изявени медицински специалисти от различни сфери, както и публикуването на информационни статии в блоговете на продуктите. Продължи и практиката за изпращане на ежемесечен бюлетин с полезна информация до потребителите на приложението и публиката от вебинарите на Medrec:M.

Развиха се и партньорства с популярни български медии за публикуване на материали.

Приключи разработката на нова версия на приложението за заекващи MPI-2, разработено в партньорство с професори от Калифорнийският Университет в Санта Барбара, САЩ. Новата версия ще позволи на потребителите да използват приложението за самолечение, самостоятелно, без намесата на наблюдаващ специалист. Беше финализирано включването в платформата Medrec:M и предлагането на услуги за дигитално здраве на клиниката по алергология на д-р Тихомир Мустаков и Център за Функционална Медицина на Мария Никодимова.

Стартираха преговори със здравната платформа CredoWeb за тристранно партньорство между Сирма Медикъл Системс, CredoWeb и Аптечко, с цел популяризация и привличане на нови медицински специалисти в платформите на компанията. Стартираха и преговори с консултантска агенция специализирана в областта на медицински и фарма услуги с цел по-добро позициониране на продуктите на пазара и увеличаване на ползите за лекари и медицински специалисти при ползването на платформата.

Перспективи и прогнози за 2024 г.

Очаква се увеличение на приходите на годишна база в сравнение с 2023 г. Наблюдава се повишен инвестиционен интерес към всички продукти на компанията. Сирма Медикъл Системс работи за успешното си позициониране и увеличение на продажбите на своите продукти, в които инвестира последните години.

През 2024 г. основна цел на развитието на бизнеса и маркетинговите дейности ще бъде увеличаването и поддържането на клиентската база на двете мобилни приложения Diabetes:M и Medrec:M, както и привличане на нови клиенти за лекарските платформи Diabetes:M Monitor и Medrec:M Clinic на стратегическите пазари на компанията.

Допълнителни усилия ще бъдат насочени към пускането на пазара на версията за самолечение на програмата за заекващи MPI-2, както и реализация на първоначалните маркетинг и рекламни кампании за този продукт.

Предстои пускане на мобилно приложение за Medrec:M Clinic, чрез което здравните специалисти ще имат достъп до информацията от платформата чрез мобилни устройства.

Планирано е развитие на настоящите партньорства с различни комерсиални и неправителствени организации, както и медии от страната и чужбина.

Стартира и нова инициатива за периодично изпращане на нюзлетър с последните промени в платформата Medrec:M Clinic до текущи и потенциални клиенти, с цел запознаването им с новите функционалности. Допълнително са планирани виртуални срещи с текущите клиенти в края на всяко тримесечие, с цел представяне и подробно обучение за работа с добавените за периода нововъведения.

Също така ще се търсят ключови партньорства с водещи здравни организации и производители на свързани IoT устройства, както и подкрепа и препоръки от медицински лица.

Очаква се Сирма Медикъл Системс да се сертифицира по ISO 27001.

До края на годината се очаква да завърши и процедурата по сертификация на болус калкулатора на платформата Diabetes:M като медицинско изделие клас 2.

Очаква се до края на годината да се направи клинично проучване на платформата Diabetes:M относно **Финансови Резултати**

медицинският ефект и подобряване качеството на живот на пациентите чрез приложението.

	31.12.2023	31.12.2022	Изменение	Изменение %
Приходи	259	443	(184)	(41,53%)
ЕБИТДА	(215)	94	(309)	(328,72%)
Амортизации	(38)	(44)	6	(13,64%)
Нетна (загуба)/печалба	(293)	5	(298)	н/п
ЕБИТДА марж	(85,71%)	17,83%	(103,54%)	н/п
Марж на нетна (загуба)/печалба	(113,13%)	1,13%	(114,26%)	н/п
Продажби / акции	0,8633	1,4767	(0,61)	(41,54%)
Печалба / акция	(0,9767)	0,0167	(0,99)	н/п
ROE	1,4577	0,0543	1,40	2 584,53%
Общо активи	1 332	1 513	(181)	(11,96%)
Нематериални активи	1 250	1 284	(34)	(2,65%)
Book value	(1 451)	(1 192)	(259)	21,73%
Собствен капитал	(201)	92	(293)	н/п
Общо пасиви	1 533	1 421	112	7,88%
Лихвоносни дългове	251	250	1	0,40%
D/E	(1,25)	2,72	(3,97)	н/п
ROA	(0,2200)	0,0033	(0,2233)	н/п

6.11. „Сайънт“ ЕАД

- „Сайънт“ ЕАД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 257 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 100% от капитала.

„Сайънт“ ЕАД е част от Сирма Груп от ноември 2021 година, с основна цел да концентрира във себе си технологичното и бизнес познание на Сирма Груп, свързано с разработване и износ на софтуерни продукти и услуги, специализирани към следните индустрии: Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки.

Условия за развитие на бизнеса през 2023 г.

Дружеството предоставя софтуерни услуги в индустриите: Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки. През 2023 г. се забелязва увеличение на клиенти от Хотелиерство и Логистика. Третата вертикала Финанси и Банки също се разви на глобалния пазар.

„Сайънт“ ЕАД работи с клиенти от САЩ, Сингапур, Австралия, Китай и Европейски Съюз.

Компанията предоставя софтуерни услуги към клиенти в индустриите, в които се е специализирало. Услугите притежават добавена стойност с това, че софтуерните инженери на дружеството притежават знания и за съответната индустрия. Комбинирано с наличието на консултанти и бизнес-анализатори, това води до привличане на клиенти от по-висок сегмент на пазара.

Правата върху изработеният софтуер се притежават изцяло от клиентите на Дружеството.

Дружеството предоставя и услуги по поддръжка на интеграционни адаптери чрез разработена система за полу-автоматизирана поддръжка. Поддръжката е с договори за месечен абонамент.

Дружеството рядко работи и с български компании. За тях извършва консултации по интеграции към системи на трети страни; управление на проекти.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Дружеството е експортно ориентирано и няма бизнес в България. Регионалният фактор който влияе е пазара на работна ръка.

Основният международен фактор е войната в Украйна. Не се наблюдава влияние от този фактор на бизнеса на дружеството. Клиентите от Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки продължават да увеличават поръчките си. Дружеството успява да добави нови клиенти и нови проекти.

През 2023 г. „Сайънт“ ЕАД продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- Привлечени са нови клиенти в Западна Европа и Северна Америка от съществуващите вертикали: Хотелиерство, Логистика и Транспорт, Финанси и Банки, като значително увеличение на бизнеса се забелязва в Хотелиерството.
- Дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на услуги по разработка на софтуер и на услуги за поддръжка на интеграционни адаптери. Изграждат се нови интеграции към системи и продукти на външни компании, утвърдени в съответните индустрии.
- Продължава се изграждането на собствена система за поддръжка на интеграционни адаптери - Managed Integration Services (MIS). Договорите са с месечен абонамент, като ръстът на приходите на месечна база е средно 10%, а обслужваните хотели на клиенти достига до 1 370 броя в края на годината.

- През 2023 г. търговският екип на Сайънт посети събития в областта на хотелиерството - Hotel & Hospitality Expo в Саудитска Арабия и WTM в Лондон, които генерираха значителен интерес и нови възможности за компанията.
- Броят на персонала също расте, като към края на 2023 г. компанията разполага с близо 160 служителя в България и Албания. Има леко раздвижване на пазара на труда, но въпреки това скоростта на наемане на нови служители е по-ниска отколкото скоростта на продажби.
- Офисът в Тирана, Албания е разширен, което също следва да увеличи броя на персонала, който към момента наброява 28 служителя.

Важни събития:

Дружеството се развива съгласно плана.

Отворен е нов офис във Варна, който ще разшири дейностите по наемане и следва да увеличи броя на персонала.

Решени и нерешени проблеми при реализацията на бизнес плана за 2023 г.

Финансови Резултати

	31.12.2023	31.12.2022	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	15 490	13 788	1 702	12,34%
ЕБИТДА	1 286	2 137	(851)	(39,82%)
Амортизации	(394)	(341)	(53)	15,54%
Нетна печалба	797	1 614	(817)	(50,62%)
ЕБИТДА марж	8,30%	15,50%	(7,20%)	(46,43%)
Марж на нет. печалба	5,15%	11,71%	(6,56%)	(56,02%)
Продажби / акции	0,4379	0,3898	0,05	12,34%
Печалба / акция	0,0225	0,0456	(0,023)	(50,66%)
ROE	0,5407	0,7073	(0,167)	(23,55%)
Общо активи	4 645	4 268	377	8,83%
Собствен капитал	1 474	2 282	(808)	(35,41%)
Общо пасиви	3 171	1 986	1 185	59,67%
Лихвоносни дългове	648	533	115	21,58%
D/E	0,4396	0,2336	0,2061	88,18%
ROA	0,1716	0,3782	(0,2066)	(54,63%)

6.12. „Ес Ей Ай“ ЕАД

„Ес Ей Ай“ ЕАД е дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 2008 г., с основна цел да концентрира във себе си познанието и експертизата на „Сирма Груп Холдинг“ АД, в областта на изкуствения интелект и в последната година, неговото приложение в областта на кибер- сигурността. Дейността на дружеството е ориентирана към специализация в областта на фирмената кибер- сигурност и прилагане на изкуствен интелект за осъществяване на основните цели на същата.

Дружеството има за цел да осъвремени системата за кибер- сигурност на групата компании, собственост и/или под контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД, както и да привлече външни клиенти, имащи необходимост от цялостно решение в същата област.

Дружеството преизпълни плана за 2023. Основен фактор за увеличението на обема на бизнеса е доброто позициониране на фирмата в трите вертикала и оживлението в глобалната икономика. Основен ограничаващ фактор за растежа в момента е ситуацията на пазара на труда. Дружеството успява да наеме и обучи нови служители по-успешно спрямо конкурентни дружества, но въпреки това скоростта на наемане на нови служители е по-ниска отколкото скоростта на продажби.

Перспективи и прогнози за 2024 г.

Поради забавянето на икономиката и свиването на бюджетите компанията планира по-консервативно и внимателно увеличаване на броя служители.

Планирано е участие на изложението ITB в Берлин през м. Март, което следва да донесе нови търговски възможности и партньорства за хотелиерската практика.

Планирани са участията на две конференции в Париж и Щутгард, на които да се генерират нови бизнес възможности за логистичната практика.

Работи се върху развиване на партньорства в Близкия Изток.

Условия за развитие на бизнеса през 2023 г.

Дружеството предоставя цялостни „холистични“ услуги в областта на кибер- сигурност, фирмена сигурност, одитиране по съвременните стандарти за кибер-сигурност и изготвяне на политики и процедури в тази сфера.

Преминаването, по време на Ковид пандемията, към дистанционна форма на работа, запазва тенденцията си и през 2023 г. и заедно с все по- голямото разпространение на IoT във всяка сфера на бизнеса, допринася като никога до този момент, за издигане на изискванията към кибер- сигурност на съвършено различни нива на функциониране и ефективност. Това определя и основните, ключови тенденции на индустрията, през 2023 г.

- A. Доминираща роля на дистанционната форма на работа;
- B. Насочване на международно- ориентирани и финансирани на държавно ниво атаки срещу бизнеса и други правителства;
- C. Изграждане на бизнес- култура, ориентирана към кибер- сигурност;
- D. Все по- важна роля на изкуственият интелект (AI), в областта на кибер- сигурността;

Дружеството планира предоставяне на пълен пакет от услуги в областта на фирмената и кибер сигурност, чрез предоставяне на следните услуги:

A. „SOC“ и „Response“ екип
Еволюирането на кибер заплахите и атаките през последните години, води до несигурност в кибер еко системите. От жизнена важност за посрещане на тези предизвикателства е изграждане на усъвършенствани оперативни центрове за кибер-сигурност „SOC“ осигуряващи структура за управление на операцияния риск в организациите, с цел управление, наблюдение и реакции на заплахите за киберсигурността.

B. „CISO as a Service“

Основно предизвикателство към сектора, е глобалният недостиг на квалифицирани работници в областта на киберсигурността и на наличните експертни познания, които да помогнат за защитата на изложените на риск данни.

C. „Penetration Testing“

Нарастващото търсене на решения за сигурност за софтуерно базирани уеб и мобилни приложения се очаква да засили растежа на световния пазар на тестване за сигурност. Освен това се очаква нарастващото използване на „облачни“ услуги за кибер- сигурност, да стимулира търсенето на услугите за тестове за слабости и сигурност. Освен това се очаква, с все по-нарастващата цифровизация в развиващите се страни, да засили тенденцията на свързаните устройства, базирани на IoT. Това, от своя страна, засилва необходимостта от тестване слабости и сигурност.

D. Одит, оценка на риска и последващо внедряване на процедури за кибер-сигурност

Динамичната международна обстановка и икономически трендове , през 2022 и 2023 г., показват все по-нарастващата нужда от цялостни услуги в сферата на кибер- сигурност и ще позволят на дружеството, след изграждане на предвидения за първото тримесечие, модерен SOC център, да добави нови клиенти в портфолиото на услугите си.

През 2023 г., „Ес Ей Ай“ АД („Онтотекст“ АД), реализира следните стратегически цели:

- A. Изграждане на модерен и съответстващ на съвременните изисквания SOC
- B. Наемане и обучение на квалифицирани и отговарящи на изискванията на дейността кадри
- C. Осъвременяване на системата за кибер-сигурност на групата компании , собственост и/или под контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- D. Привличане на нови, международни клиенти, имащи необходимост от разработване и прилагане на цялостни решения в областта на кибер- сигурността.

Обзор на дейността за 2023 г.

През 2023 г., дружеството реализира следните важни, за реализиране на стратегическите си цели, дейности:

2.1 Утвърждаване на дейността на вече изграденият, модерен и съответстващ на съвременните изисквания оперативен център за киберсигурност „SOC“ и повишаване на квалификацията на съществуващият персонал, чрез участие в специализирани курсове и професионални квалификации.

2.2 Развиване на утвърдената фирмена маркетингова стратегия и бранд имидж, чрез участие в международни изложения и форуми за киберсигурност. Участие на директорът за бизнес развитие в ENISE Испания и HEET конференцията в Лондон.

2.3 Разработка на процедури и практики за киберсигурност на ниво мениджмънт на човешките ресурси, за „Сирма Груп Холдинг“ АД и компаниите от групата.

2.4 Наемане на консултант по продажби за региона на Турция

2.5 Въвеждане в действие на програма за обучение за служителите на „Сирма Груп Холдинг“, на тема киберсигурност, включваща подготвяне и разпращане на образователни материали и учебни листовки на тема измами в интернет и практики за киберсигурност.

2.6 Експлоатация на „Sirma Cyber Security Management Platform“

2.7 Наемане на офис и стартиране на дейността на израелското дружество в областта на киберсигурност чрез подписване на първи договори за SOC As A Service.

Очаквания за развитие на бизнеса, през 2024 г.

През 2024 г., се очаква развитие на вече структурираният, чрез българското и дъщерното израелско дружество, бизнес в сферата на цялостни услуги в областта на киберсигурността:

3.1 Основни целеви пазари - Израел, Близък Изток, Румъния, Гърция, България, Скандинавски страни.

3.2 Участие в поне три водещи събития в сферата на киберсигурност, хоспиталити и логистика.

3.3 Разработване на стратегия за навлизане на пазара в САЩ, чрез дъщерните на „Сирма Груп Холдинг“ АД, дружества.

3.4 Усъвършенстване на процесите по използване на „Sirma Cyber Security Management Platform“, чрез внедряване на изкуствен интелект (ИИ).

3.5 Наемане и обучение на високо-квалифицирани експерти по продажби, за опериране на стратегически планираните пазари.

3.6 Провеждане на Penetration Tests и симулирани атаки в системата на „Сирма Груп Холдинг“ АД

6.13. “Сирма Груп Холдинг” АД – индивидуален отчет

	31.12.2023	31.12.2022	Изменение	Изменение %
Приходи*	5 228	13 704	(8 476)	(61,85%)
ЕБИТДА	2 236	2 242	(6)	(0,27%)
Амортизации	(617)	(602)	(15)	2,49%
Нетна печалба	1 509	2 131	(622)	(29,19%)
ЕБИТДА марж	42,77%	16,36%	26,41%	161,43%
Марж на нетна печалба	28,86%	15,55%	13,31%	85,59%
Продажби / акции	0,0881	0,2309	(0,14)	(61,84%)
Печалба / акция	0,0254	0,0359	(0,01)	(29,25%)
ROE	0,0204	0,0287	(0,0083)	(28,92%)
Общо активи	90 077	89 495	582	0,65%
Нематериални активи	4 225	6 556	(2 331)	(35,56%)
Book value	68 789	69 026	(237)	(0,34%)
Собствен капитал	73 029	75 582	(2 553)	(3,38%)
Общо пасиви	17 048	13 913	3 135	22,53%
Лихвоносни дългове	245	9 052	(8 807)	(97,29%)
D/E	0,0034	0,1198	(0,116)	(97,16%)
ROA	0,0168	0,0238	(0,007)	(29,41%)

* съгласно указанията на КФН приходите от дивиденди са включени в приходите от основна дейност на „Сирма Груп Холдинг“ АД

7 РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ

Групата е дефинирала опериране в няколко сегмента:

ИНТЕЛИГЕНТНА ЕВОЛЮЦИЯ НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ

Дружествата от Сирма Груп, които оперират в сегмента, са: "Енгвю Системс" АД, „Сирма Солюшънс“ ЕАД, “Сирма Медикъл Сиситемс“ АД, „Датикум“ АД, " Сирма Си Ай" АД, Сирма Груп Инк., „Сайънт“ ЕАД, „Ес Ей Ай“ ЕАД, Сайънт Шпк. (РеСолюшънс), Сирма АБ, Сайфорт;

Финансови резултати на сегмента

	2023 хил. лв.	2022 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	38 371	43 855
Приходи на сегмента	38 371	43 855
Разходи за материали	(1 092)	(1 597)
Разходи за външни услуги	(9 828)	(9 594)
Разходи за персонал	(25 537)	(26 392)
Амортизация на нефинансови активи	(3 114)	(5 788)
Други разходи	(1 663)	(982)
Оперативна (загуба) на сегмента	(2 863)	(498)

През 2023 г. приходите в сегмента отбелязаха спад от 12,50 %, а оперативна загуба отбеляза ръст от 474,90% спрямо 2022 г.

РЕШЕНИЯ, ПРОДУКТИ И КОНСУЛТАЦИИ ЗА ФИНАНСОВИЯ СЕКТОР

Дружествата от Сирма Груп, които оперират в сегмента, са: „Сирма Бизнес Консултинг“ АД, „Сирма Ай Си Ес“ АД, „Сирма Солюшънс“ ЕАД, Ес Енд Джи Технолъджи Сървисиз, Сирма Груп Инк., „Сайънт“ ЕАД и „Сирма Иншуртех“ АД.

Финансови резултати на сегмента

	2023 хил. лв.	2022 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	15 740	12 987
Приходи на сегмента	15 740	12 987
Промяна на материалните запаси	-	(141)
Разходи за материали	(50)	(434)
Разходи за външни услуги	(1 033)	(789)
Разходи за персонал	(12 039)	(7 143)
Амортизация на нефинансови активи	(670)	(2 477)
Други разходи	(358)	(476)
Оперативна печалба на сегмента	1 590	1 527

През 2023 г. приходите на сегмента отбелязаха ръст от 21,2%, а оперативна печалба отбеляза ръст от 4,13% спрямо 2022 г.

СИСТЕМНА ИНТЕГРАЦИЯ

Дружеството от Сирма Груп, което оперира в сегмента, е: „Сирма Солюшънс“ ЕАД.

Финансови резултати на сегмента

	2023 хил. лв.	2022 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	27 204	23 250
Приходи на сегмента	27 204	23 250
Разходи за материали	(23 660)	(19 893)
Разходи за външни услуги	(1 353)	(1 630)
Разходи за персонал	(1 425)	(821)
Амортизация на нефинансови активи	(10)	(53)
Други разходи	(50)	(4)
Оперативна печалба на сегмента	707	849

През 2023 г. приходите на сегмента отбелязаха ръст от 17,01%, а оперативна печалба отбеляза спад от 16,84% спрямо 2022 г.

8 ГЛАВНИ ПАЗАРИ

Консолидираните приходи на Групата за разглеждания исторически период имат различен характер и географски произход. Традиционно с най-висок дял се позиционират приходите от услуги и от стоки. Същевременно Европа, Северна Америка и Обединеното кралство заемат челните места в географското разпределение на реализирани приходи. Приходите по региони и държави са представени в следващата таблица.

Приходи по региони и държави:

Регион	31.12.2023	31.12.2022	Изменение	Изменение
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	%
Европа	55 647	50 501	5 146	10,19%
Северна Америка	13 418	16 801	(3 383)	(20,14%)
Обединено кралство	10 585	10 221	364	3,56%
Азия	1 083	1 862	(779)	(41,84%)
Южна Америка	328	479	(151)	(31,52%)
Австралия	164	199	(35)	(17,59%)
Африка	90	29	61	210,34%
Общо	81 315	80 092	1 223	1,53%

„Сирма Груп Холдинг“ АД и предприятията от Групата реализират своята продукция и услуги без географски ограничения. Въпреки това, традиционно най-високи продажби Групата генерира в Европа и Северна Америка. Същите заедно с приходите от Обединеното кралство заемат традиционно 97,95 % от общата сума на консолидираните приходи. Независимо от това, поради изключителната диверсификация на продуктите и услугите си, които се прилагат в множество напълно различни сектори и клиенти, не може да се говори за каквато и да е зависимост на Групата от отделни клиенти или от дадени услуги.

През 2023 г. Групата реализира продажби в 60 държави. В консолидираните приходи най-голям дял имат приходите от България в размер на 44 711 хил.лв. или 54,98% от общите приходи от продажби, следвани от САЩ с 12 378 хил.лв. или 15,22% и от Великобритания с 10 585 хил.лв. или 13,02 %.

9 КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

Консолидирани приходи

Консолидираните приходи от дейността на Групата са:

	31.12.2023	31.12.2022	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Приходи от договори с клиенти	80 528	78 358	2 170	2,77%
Печалба от продажба на нетекущи активи	19	10	9	90%
Други приходи	768	1 724	(956)	(55,45%)
Общо	81 315*	80 092	1 223	1,53%

**Поради продажба на контролен пакет акции, консолидираните приходи през отчетния период не включват приходите на „Онтекст“ АД, за разлика от същия период на 2022 г.*

Консолидираните приходи нарастват с 1,53% или с 1 223 хил. лв. през 2023 г.

Приходите по продуктови линии могат да бъдат обобщени, както следва:

	31.12.2023	31.12.2022	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Софтуерни услуги	36 593	38 790	(2 197)	(5,66%)
Продажба на ИТ оборудване	26 654	22 485	4 169	18,54%
Абонаменти	5 682	5 007	675	13,48%
Лицензи	2 845	3 534	(689)	(19,50%)
Поддръжка	2 149	1 586	563	35,50%
Консултантски услуги	2 096	2 460	(364)	(14,80%)
Облачни услуги	1 644	1 390	254	18,27%
Системна интеграция	417	463	(46)	(9,94%)
Други	2 448	2 643	(195)	(7,38%)
Общо	80 528	78 358	2 170	2,77%

Консолидирани разходи

	31.12.2023 хил.лв.	31.12.2022 хил.лв.	Изменение (хил.лв.,%)	
Разходи за материали	(1 565)	(1 841)	276	(14,99%)
Изменение %			(172)	1,43%
Разходи за външни услуги	(12 221)	(12 049)	(172)	1,43%
Изменение %			(4 645)	13,52%
Разходи за персонала	(39 001)	(34 356)	(4 645)	13,52%
Изменение %			4 524	(54,39%)
Разходи за амортизация на нефинансови активи	(3 794)	(8 318)	4 524	(54,39%)
Изменение %			(3 154)	15,70%
Себестойност на продадените стоки и други текущи активи	(23 237)	(20 083)	(3 154)	15,70%
Изменение %			141	(100%)
Промени в наличностите на готовата продукция и незавършеното производство	-	(141)	141	(100%)
Изменение %			(609)	41,66%
Други разходи	(2 071)	(1 462)	(609)	41,66%
Изменение %			(3 639)	4,65%
Разходи общо	(81 889)	(78 250)	(3 639)	4,65%
Изменение %			4,65%	

През 2023 г. консолидираните оперативни разходи на Групата нарастват с 3 639 хил. лв. или с 4,65%. Най-голям дял в консолидираните оперативни разходи имат разходите за персонал (47,63%), следвани от разходите за външни услуги (14,92 %).

Консолидирани финансови приходи/разходи (нето)

	31.12.2023 хил. лв.	31.12.2022 хил. лв.	Изменение хил. лв.	Изменение %
Загуба от инвестиции, отчитани по метода на собствения капитал	-	(11 939)	(11 939)	(100%)
Финансови разходи	(946)	(1 846)	900	(48,75%)
Финансови приходи	80	738	(658)	(89,16%)
Финансови приходи / разходи (нетно)	(866)	(13 047)	12 181	(93,36%)

Консолидираните финансови разходи намаляват с 900 хил. лв. или с 48,75% през 2023 г., основно поради намаление на разходите от сделки с финансови активи. Консолидираните финансови приходи намаляват с 658 хил. лв. или с 89,16% през разглеждания период основно поради намалението на приходите от операции с финансови активи.

Консолидирани активи

Консолидираните активи бележат спад от 26 989 хил. лв. или с 22,03 % през 2023 г. Най-голям дял от тях заемат репутацията и нематериалните активи.

Нетекучи активи

	31.12.2023 хил. лв.	31.12.2022 хил. лв.	Изменение хил. лв.	Изменение %
Репутация	26 252	26 252	-	-
Имоти, машини и съоръжения	10 181	9 881	300	3,04%
Нематериални активи	20 387	20 706	(319)	(1,54%)
Инвестиции в асоциирани предприятия	-	18 502	(18 502)	(100%)
Дългосрочни финансови активи	-	336	(336)	(100%)
Дългосрочни вземания от свързани лица	295	-	295	н/п
Отсрочени данъчни активи	1 469	1 278	191	14,95%
Общо нетекучи активи	58 584	76 955	(18 371)	(23,87%)

Нетекучите активи намаляват с 18 373 хил. лв. или с 23,87% през 2023 г.

Текущи активи

	31.12.2023	31.12.2022	Изменение	Изменение
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	%
Материални запаси	2 104	560	1 544	275,71%
Търговски и други финансови вземания	15 661	16 573	(912)	(5,50%)
Предплащания и други активи	1 059	6 705	(5 646)	(84,21%)
Вземания от свързани лица	99	418	(319)	(76,32%)
Вземания във връзка с данъци върху дохода	27	-	27	н/п
Предоставени заеми	-	150	(150)	(100%)
Финансови активи по справедлива стойност през печалбата или загубата	3 292	-	3 292	н/п
Парични средства	14 694	21 146	(6 452)	(30,51%)
Общо	36 936	45 552	(8 616)	(18,91%)

Текущите активи намаляват с 8 616 хил. лв. или с 18,91 % през 2023 г.

Собствен капитал

	31.12.2023	31.12.2022	Изменение
	хил. лв.	хил. лв.	(хил.лв.,%)
Акционерен капитал	59 361	59 361	-
<i>Изменение</i>			-
Изкупени собствени акции	(1 799)	(85)	(1 714)
<i>Изменение</i>			2 016,47%
Резерви	8 957	7 043	1 914
<i>Изменение</i>			27,18%
Неразпределена печалба	8 981	19 237	(10 256)
<i>Изменение</i>			(53,31%)
Собствен капитал, отнасящ се до собствениците на предприятието майка	75 500	85 556	(10 056)
<i>Изменение</i>			(11,75%)
Неконтролиращо участие	4 126	4 995	(869)
<i>Изменение</i>			(17,40%)
Общо собствен капитал	79 626	90 551	(10 925)
Изменение			(12,07%)

Собствения капитал през 2023 г. бележи намаление с 10 925 хил. лв. или с 12,07 %.

Консолидирани пасиви

Консолидираните пасиви бележат намаление от 16 062 хил.лв. или с 50,26% през 2023 г.

Нетекучи пасиви

	31.12.2023	31.12.2022	Изменение	Изменение
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	%
Пенсионни задължения към персонала	596	400	196	49%
Дългосрочни заеми	-	7 707	(7 707)	(100%)
Задължения по лизингови договори	1 283	1 287	(4)	(0,31%)
Дългосрочни задължения към свързани лица	328	-	328	н/п
Отсрочени данъчни пасиви	280	327	(47)	(14,37%)
Общо нетекучи пасиви	2 487	9 721	(7 234)	(74,42%)

Нетекучите пасиви намаляват със 7 234 хил. лв. или със 74,42 % през 2023 г.

Годишен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за 2023 г.

Дългосрочни и краткосрочни банкови заеми

Получател на кредита	При банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита (в лева)	Оставащо задължение към 31.12.2023 (в лева)	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Размер на месечна вноска (в лева)	Крайна дата на договора	Обезпечение
Кредити, по които Емитента е длъжник										
Сирма Груп Холдинг АД	Уникредит Булбанк АД	Инвестиционен	лева	2 800 000	-	15.12.2022	Приложимия за съответен период на олихвяване променлив лихвен индекс +1.5 пункта, но не по-малко от 1.5%	-	15.12.2025	Залог на вземания

На 12.04.2023 г. в “Сирма Груп Холдинг” АД извърши пълно предсрочно погасяване на три свои инвестиционни банкови кредити, като погаси главници в размер на 4 356 154 (четири милиона триста петдесет и шест хиляди сто петдесет и четири) евро. В резултат на горното дружеството няма кредитна задължнялост по инвестиционни кредити към настоящия момент.

Годишен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за 2023 г.

Кредити, по които Емитента е гарант	При банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита (в лева)	Оставащо задължение към 31.12.2023 (в лева)	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Размер на месечна вноска (в лева)	Крайна дата на договора	Обезпечение
Сирма Солюшънс ЕАД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	Лева	4 025 000	-	12.12.2019	РЛП+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно		20.09.2024	Залог на вземания, залог на имоти
Сирма Солюшънс ЕАД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	Лева	4 000 000	-	28.10.2020	РЛП+1.4 пункта, но не по-малко от 1.4% годишно		20.09.2024	Залог на вземания по договори
Сирма Солюшънс ЕАД	Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	Лева	2 080 000	-	15.12.2022	Приложимия за съответен период на олихвяване променлив лихвен индекс +1.5 пункта, но не по-малко от 1.5%		15.12.2025	Залог на вземания по договори
Сирма Иншуртех АД	"КВС Банк България" ЕАД	Овърдрафт	Лева	290 000	290 000	25.07.2022	3,10%		24.08.2024	-
Сайънт ЕАД	Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	лева	500 000	-	18.5.2020	Приложимия за съответен период променлив лихвен индекс +2 пункта, но не по-малко от 2.08%		08.04.2025	Залог на вземания
Сайънт ЕАД	Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	лева	500 000	-	7.4.2022	Приложимия за съответен период променлив лихвен индекс +2 пункта, но не по-малко от 2.08%		7.4.2025	Залог на вземания
Енгвю Системс АД	Уникредит Булбанк АД	Овърдрафт	лева	1 000 000	-	15.12.2020	Приложимия за съответен период променлив лихвен индекс +2 пункта, но не по-малко от 2.08%		15.12.2024	Залог на вземания
Сирма Медикъл Системс АД	Уникредит Булбанк АД	Банков револвиращ кредит	Лева	250 000	250 000	15.12.2020	Приложимия за съответен период променлив лихвен индекс +2 пункта, но не по-малко от 2.08%		14.12.2025	Залог върху вземания

Годишен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за 2023 г.

Други заеми и депозити на „Сирма Груп Холдинг“ АД и неговите дъщерни дружества:

Предоставил	Получил	ЕИК	Характер на взаимоотношенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 31.12.2023 в хил. лв.	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
„Ес Ей Ай“ АД	“Сирма Медикъл Системс” АД	204054855	Дъщерно дружество	Заем	Лева	1 200	20.12.2022	2.80	31.12.2024	необезпечен
„Ес Ей Ай“ АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Депозит	Лева	1 300	18.07.2023	0.1	18.07.2025	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	“Сирма Ай Си Ес” АД	203940550	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	48	23.01.2017, 31.01.2021	1.3	31.12.2024	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Пирина технологии“ АД	175149906	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	295	10.01.2022	2	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	“Сирма Иншуртех” АД	205982173	Дъщерно дружество	Заем	Лева	600	03.10.2022	1.30	31.12.2024	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	“Сайънт” ЕАД	203943638	Дъщерно дружество	Заем	Лева	300	02.05.2023	3	02.05.2024	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ ЕАД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Депозит	Лева	14 848	29.10.2020, 31.03.2023, 11.04.2023	0.1	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ ЕАД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Лева	150	27.06.2017, 20.09.2017	3	31.12.2023	необезпечен
„Сирма Солюшънс“ ЕАД	*Физическо лице СС		Несвързано лице	Заем	Лева	133	31.05.2022	2	31.12.2023	необезпечен
“Сирма Иншуртех” АД	“Ейч Ар Ем Сълюшънс” ЕАД	206096810	Дъщерно дружество	Заем	Лева	270	14.07.2021	3.2	31.12.2025	необезпечен
„ЕнгВю Системс“ АД	ЕнгВю Системс ГмбХ		Дъщерно дружество	Заем	Евро	94	05.12.2022	3	31.12.2025	необезпечен
“Сайънт” ЕАД	Сайънт Шпк.		Дружество под общ контрол	Заем	Евро	84	25.7.2023	3	01.09.2025	необезпечен

Годишен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за 2023 г.

Други заеми и депозити, получени от Сирма Груп Холдинг АД и неговите дъщерни дружества:

Получил	Предоставил	ЕИК	Характер на взаимоотношенията	Вид	Валута	Оставащо задължение към 31.12.2023 в хил. лв.	Дата на сключване на договора/ Дата на последно допълнително споразумение	Лихвен процент %	Крайна дата на договора	Обезпечение
"Сирма Медикъл Системс" АД	„Ес Ей Ай“ АД	200356710	Дружество под общ контрол	Заем	Лева	1 200	20.12.2022	2.80	31.12.2025	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	„Сирма Солюшънс“ ЕАД	040529004	Дъщерно дружество	Депозит	Лева	14 848	29.10.2020	0.1	31.12.2025	необезпечен
"Сайънт" ЕАД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Заем	Лева	300	02.05.2023	3	02.05.2024	необезпечен
"Сирма Груп Инк"	"Уърклоджик Канада"	Чуждестранна компания	Несвързано лице	Заем	Щатски долари	85	31.07.2017	0.01	31.12.2024	необезпечен
"Сирма Иншуртех"АД	*Физическо лице ЮМ		Свързано лице	Заем	Лева	77	30.08.2022	2.9	31.12.2024	необезпечен
"Сирма Иншуртех"АД	„Сирма Груп Холдинг“ АД	200101236	Дружество майка	Заем	Лева	600	03.10.2022	1.3	31.12.2024	необезпечен
„Сирма Груп Холдинг“ АД	"Ес Ей Ай"АД	200356710	Дъщерно дружество	Депозит	Лева	1 300	18.07.2023	0.1	18.07.2025	необезпечен

* Емитентът е оповестил само инициалите на физическите лица, на които той е предоставил заеми, спазвайки разпоредбите на Закона за защита на личните данни и Общият регламент относно защитата на данните (Регламент (ЕС) 2016/679, GDPR).

Текущи пасиви

	31.12.2023	31.12.2022	Изменение	Изменение
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	%
Провизии	77	77	-	-
Задължения към персонала	5 066	3 973	1 093	27,51%
Краткосрочни заеми	578	5 251	(4 673)	(88,99%)
Задължения по лизингови договори	589	590	(1)	(0,177%)
Търговски и други задължения	4 682	3 610	1 072	29,70%
Пасиви по договори	1 822	8 119	(6 297)	(77,56%)
Краткосрочни задължения към свързани лица	532	497	35	7,04%
Задължения за данъци върху дохода	61	118	(57)	(48,31%)
Общо текущи пасиви	13 407	22 235	(8 828)	(39,70%)

Текущите пасиви се намаляват с 8 828 хил. лв. или с 39,70% през 2023 г.

Парични потоци

Групата няма ликвидни проблеми и оперира с наличните ресурси. Традиционно най-голямо перо в положителни потоци имат постъпленията от клиенти, докато ролята на отрицателно перо играят плащанията към доставчици.

ОБООБЩЕН ПАРИЧЕН ПОТОК

	31.12.2023	31.12.2022	Изменение	Изменение
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	%
Нетен паричен поток от оперативна дейност	2 801	8 665	(5 864)	(67,67%)
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	8 927	19 302	(10 375)	(53,75%)
Нетен паричен поток от финансова дейност	(18 032)	(18 089)	57	(0,32%)
Нетна промяна в парични средства	(6 304)	9 878	(16 182)	н/п
Парични средства в началото на годината	21 146	11 353	9 793	86,26%
Парични потоци от положителни и отрицателни курсови разлики	(148)	(85)	(63)	74,12%
Парични средства в края на годината	14 694	21 146	(6 452)	(30,51%)

Показатели и коефициенти

През изтеклия финансов период групата реализира следните финансови резултати:

(Показателите и коефициентите са изчислени съобразно указанията на БФБ)

№	Показатели в хил. лв.	31.12.2023	31.12.2022	Изменение (стойност)	Изменение (%)
1	Приходи от оперативна дейност	81 315	80 092	1 223	1,53%
2	Себестойност на продажбите	(79 818)	(76 788)	(3 030)	3,95%
3	Брутна печалба	1 497	3 304	(1 807)	(54,69%)
4	Други оперативни разходи	(2 071)	(1 462)	(609)	41,66%
5	Печалба от оперативната дейност	(574)	1 842	(2 416)	н/п
6	Финансови приходи	80	738	(658)	(89,16%)
7	Финансови разходи	(946)	(13 785)	12 839	(93,14%)
8	Загуба преди разходи за данъци	(1 440)	(11 205)	9 765	(87,15%)
9	(Разходи) за/ приходи от данъци	(22)	383	(405)	н/п
10	Нетна (загуба) / печалба	(1 462)	(10 822)	9 360	(86,49%)
11	Дивидент	3 597	2 030	1 567	77,19%
12	Парични средства	14 694	21 146	(6 452)	(30,51)%
13	Материални запаси	2 104	560	1 544	275,71%
14	Краткотрайни активи	36 936	45 552	(8 616)	(18,91)%
15	Обща сума на активите	95 520	122 507	(26 987)	(22,03)%
16	Средно аритметична обща стойност на активите за 5 тримесечия	107 937	147 177	(39 240)	(26,66)%
17	Краткосрочни задължения	13 407	22 235	(8 828)	(39,70)%
18	Дълг	2 450	14 835	(12 385)	(83,49)%
19	Пасиви (привлечени средства)	15 894	31 956	(16 062)	(50,26)%
20	Собствен капитал	79 626	90 551	(10 925)	(12,07)%
21	Собствен капитал средно аритметично 5 тримесечия	84 946	106 675	(21 729)	(20,37)%
22	Оборотен капитал	23 529	23 317	212	0,91%
23	Брой акции към края на периода (хил. броя)	59 361	59 361	-	-
24	Печалба малцинствено участие	383	705	(322)	(45,67)%
25	Разходи за лихви	(163)	(332)	169	(50,90)%
26	Средно претеглена цена от последна борсова сесия	0,715	0,738	(0,0230)	(3,12)%
27	Последна цена на акция от последна борсова сесия	0,725	0,750	(0,025)	(3,33)%

Годишен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за 2023 г.

Показатели	31.12.2023	31.12.2022	Изменение (стойност)	Изменение %
EBITDA	2 517	(2 555)	5 072	н/п
DEPRECIATION	(3 794)	(8 318)	4 524	(54,39%)
EBIT	(1 277)	(10 873)	9 596	(88,26%)
FIN/INVEST NET	(866)	(13 047)	12 181	(93,36%)
EBT	(1 440)	(11 205)	9 765	(87,15%)
ROA	(0,0193)	(0,0941)	0,0748	(79,49%)
ROA(BSE)	(0,0171)	(0,0783)	0,0612	(78,16%)
Debt/EBITDA Ratio	0,9734	(5,8063)	6,7796	н/п
Quick Ratio	2,5980	2,0235	0,5745	28,39%
ROE	(0,0172)	(0,1014)	0,0842	(83,04%)
Debt/Equity Ratio (BSE)	0,1996	0,3529	(0,1533)	(43,44%)
Коефициенти за рентабилност				
Норма на брутната печалба	0,0184	0,0413	(0,0229)	(55,45%)
Норма на печалбата от оперативна дейност	(0,0071)	0,0230	(0,0301)	н/п
Норма на нетната печалба	(0,0180)	(0,1351)	0,1171	(86,68%)
Възвращаемост на активите	(0,0135)	(0,0735)	0,0600	(81,63%)
Възвращаемост на собствения капитал	(0,0172)	(0,1014)	0,0842	(83,04%)
Коефициенти за активи и ликвидност				
Обращаемост на активите	0,7541	0,5492	0,2049	37,31%
Обращаемост на активите (BSE)	0,7534	0,5442	0,2092	38,44%
Обращаемост на оборотния капитал	3,4559	3,4349	0,0210	0,61%
Текуща ликвидност (BSE)	2,7550	2,0487	0,7063	34,48%
Бърза ликвидност	2,5980	2,0235	0,5745	28,39%
Абсолютна (незабавна) ликвидност	1,0960	0,9510	0,1450	15,25%
Коефициенти за една акция				
Цена/Приходи от Продажби P/S (BSE)	0,5220	0,5466	(0,0246)	(4,50%)
Цена/Печалба P/E (BSE)	(29,0309)	(4,0453)	(24,9856)	617,65%
Коефициент на Продажби за една акция	1,3698	1,3492	0,0206	1,53%
Коефициент на Печалба за една акция	(0,0246)	(0,1823)	0,1577	(86,51%)
Коефициент на Балансова стойност за една акция	1,4310	1,7971	(0,3661)	(20,37%)
Коефициенти за дивидент				
Коефициент на изплащане на дивидент	(2,4603)	(0,1876)	(2,2727)	1 211,46%
Коефициент на задържане на печалбата	3,4603	1,1876	2,2727	191,37%
Дивидент на една акция	0,0606	0,0342	0,0264	77,19%
Коефициенти за развитие				
Темп на прираст на продажбите	0,0153	64,4881	(64,4729)	(99,98%)
Темп на прираст на брутната печалба	(0,5469)	(2,8284)	2,2815	(80,66%)
Темп на прираст на активите	(0,2203)	(5,5395)	5,3192	(96,02%)
Коефициенти за ливъридж				
Коефициент Дълг / Общо активи	0,0227	0,1008	(0,0781)	(77,48%)
Коефициент Дълг / Капитал	0,0280	0,1221	(0,0941)	(77,07%)
Коефициент Дълг / Собствен капитал	0,0288	0,1391	(0,1103)	(79,30%)
Коефициент Общо активи / Собствен капитал	1,2707	1,3797	(0,1090)	(7,90%)
Пазарна капитализация на компанията	43 037	44 521	(1 484)	(3,33%)

Сделки със свързани лица

Сделки с асоциирани предприятия

	31.12.2023 хил. лв.	31.12.2022 хил. лв.
Продажба на услуги		
- Административни счетоводни услуги	64	279
- Софтуерни услуги	-	2
- Наеми	11	7
- Хостинг и интернет	17	-
- Други	-	20
Продажба на активи	-	428
Непарична вноска в капитала на "Онтотекст" АД	-	37 627
Продажба на акции от капитала на "Онтотекст" АД	20 511	-

Сделки с други свързани лица

	31.12.2023 хил. лв.	31.12.2022 хил. лв.
Продажба на услуги		
- Административни счетоводни услуги	4	4
- Наеми	8	13
- Софтуерни услуги	103	65
Покупка на стоки	56	-
Върнати предоставени заеми	-	48
Предоставени заеми	-	295
Лихви по предоставени заеми	6	5

10 ПЕРСОНАЛ И ЕКОЛОГИЯ

Екология

Групата отстоява и спазва ангажиментите си в съответствие с националното законодателство в областта на опазване на околната среда. Компанията прилага мерки за разделно събиране на отпадъците, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на битовите отпадъци. Групата спря използването на пластмасови чаши, като те бяха заместени с порцеланови и стъклени.

Персонал

Дружеството и предприятията в Групата считат, че неговите служители играят ключова роля в развитието на неговия бизнес и постигането на общите корпоративни цели и следователно отделя специално внимание на развитието на обща стратегия и политики по отношение на управлението на човешките ресурси. Политиките на Сирма Груп в това отношение са насочени към стимулиране на отговорността и мотивираността на персонала за изпълнението на възложените му задачи и цели.

Дружеството и предприятията в Групата прилагат определени критерии за подбор на персонала и считат, че разполагат с амбициозен екип от професионалисти, способен да преследва поставените стратегически и оперативни цели. Сирма Груп инвестира в различни програми за обучение на своите служители и предоставя на служителите си възможности за професионално развитие.

Брой на персонала в Групата към:

31.12.2023 г.

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА СОЛЮШЪНС ЕАД	166	7	173
САЙЪНТ ЕАД	132	4	136
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	73	5	78
СИРМА ИНШУРТЕХ АД	35	1	36
ЕНГВЮ СИСТЕМС АД	34	4	38
САЙЪНТ ШПК. (РЕСОЛЮШЪНС)	28	1	29
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	20	9	29
СИРМА ША	15	3	18
ЕС ЕНД ДЖИ ТЕХНОЛОГИ СЪРВИСИС	10	1	11
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	7	1	8
ДАТИКУМ АД	8	2	10
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	3	3	6
СИРМА СИ АЙ АД	2	3	5
СИРМА АБ	2	0	2
СИРМА ГРУП ИНК., САЩ	2	1	3
ЕС ЕЙ АЙ ЕАД (ОНТОТЕКСТ АД)	1	3	4
ЕНГВЮ СИСТЕМС ГЕРМАНИЯ	1	1	2
Общо	539	49	588

31.12.2022 г.

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	164	7	171
САЙЪНТ АД	105	2	107
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	68	5	73
СИРМА ИНШУРТЕХ	37	1	38
ЕНГВЮ СИСТЕМС АД	33	4	37
РЕСОЛЮШЪНС	23	1	24
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	20	9	29
СИРМА ША	14	3	17
ЕС ЕНД ДЖИ ТЕХНОЛОГИ СЪРВИСИС	9	1	10
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	9	1	10
ДАТИКУМ АД	8	2	10
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	5	3	8
СИРМА СИ АЙ АД	2	3	5
СИРМА ГРУП ИНК., САЩ	1	1	2
ЕНГВЮ СИСТЕМС ГЕРМАНИЯ	-	1	1
ОНТОТЕКСТ АД	-	1	1
ОБЩО	498	45	543

11 РИСКОВИ ФАКТОРИ

Цели и политика на ръководството по отношение управление на риска

Групата е изложена на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. Най-значимите финансови рискове, на които е изложена Групата са пазарен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

Управлението на риска на Групата се осъществява от централната администрация на Групата в сътрудничество със съвета на директорите. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци, като намали излагането си на финансови пазари.

Групата не се занимава активно с търгуването на финансови активи за спекулативни цели, нито пък издава опции.

Най-съществените финансови рискове, на които е изложена Групата, са описани по-долу.

Анализ на пазарния риск

Вследствие на използването на финансови инструменти Групата е изложена на пазарен риск и по-конкретно на риск от промени във валутния курс лихвен риск както и риск от промяната на конкретни цени което се дължи на оперативната и инвестиционната дейност на Групата.

С разгръщането на икономическите последици от войната в Украйна се породи силен инфлационен натиск, който беше особено висок през 2022 г., когато инфлацията достигна 15,3 на сто. Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2023 г. спадна спрямо периода януари - декември 2022 г. до 9,5 на сто. До втората половина на 2025 г.

отслабващият натиск от енергийните цени и другите разходи наред с мерките на ЕЦБ по паричната политика би трябвало да върнат инфлацията към целевото равнище.

Очакваното задържане на нивото на инфлацията, ще продължи да въздейства върху поддържане на високи нива на покупните цени на стоките и услугите, които използва Групата, което би могло да доведе до неочаквано свиване на потребителското търсене и съответно върху бъдещите приходи.

Валутен риск

По-голямата част от сделките на Групата се осъществяват в български лева. Чуждестранните транзакции на Групата деноминирани главно в щатски долари и британски лири излагат Групата на валутен риск.

За да намали валутния риск Групата следи паричните потоци които не са в български лева. По принцип има отделни процедури за управление на риска за краткосрочните (до 6 месеца) и дългосрочните парични потоци в чуждестранна валута. В случаите когато сумите за плащане и получаване в определена валута се очаква да се компенсират взаимно тогава не се налага допълнително хеджиране.

Финансовите активи и пасиви които са деноминирани в чуждестранна валута и са преизчислени в български лева към края на отчетния период са представени както следва:

	Излагане на краткосрочен риск	
	Щатски долари '000	Британски лири '000
31 декември 2022 г.		
Финансови активи	7 276	1 045
Финансови пасиви	(89)	(22)
Общо излагане на риск	7 187	1 023
31 декември 2022 г.		
Финансови активи	9 851	773
Финансови пасиви	(75)	(264)
Общо излагане на риск	9 776	509

Представените по-долу таблици показват чувствителността на годишния нетен финансов резултат след данъци и на собствения капитал към вероятна промяна на валутните курсове на българския лев спрямо следните чуждестранни валути:

- Щатски долар +/- 2.2% (за 2022 г.: +/- 8.6 %)
- Британски лири +/- 2.53% (за 2022 г.: +/- 3.9 %)

Всички други параметри са приети за константни.

Тези проценти са определени на база на осреднените валутни курсове за последните 12 месеца. Анализът на чувствителността се базира на инвестициите на Групата във финансови инструменти в чуждестранна валута държани към края на отчетния период.

31 декември 2023 г.	Повишение на курса на българския лев		Понижение на курса на българския лев	
	Нетен финансов резултат	Собствен капитал	Нетен финансов резултат	Собствен капитал
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Щатски долари (+/- 2.2 %)	(158)	(158)	158	158
Британски лири (+/- 2.53 %)	(26)	(26)	26	26

31 декември 2022 г.	Повишение на курса на българския лев		Понижение на курса на българския лев	
	Нетен финансов резултат	Собствен капитал	Нетен финансов резултат	Собствен капитал
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Щатски долари (+/- 8.6 %)	(582)	(582)	582	582
Британски лири (+/- 3.1 %)	(18)	(18)	18	18

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита че представеният по-горе анализ представя степента на излагане на Групата на валутен риск.

Въпреки неголемия размер на финансови инструменти в чужда валута въздействието на общата икономическа обстановка и динамиката на международните пазари биха могли да окажат влияние което да доведе до неочаквани изменения на щатския долар и това да повлияе финансовите резултати на Групата в бъдеще.

Лихвен риск

Политиката на Групата е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране.

През 2023 г. Групата е изложена на риск от промяна на пазарните лихвени проценти по банковите си заеми, които са с променлив лихвен процент. Всички други финансови активи и пасиви на Групата са с фиксирани лихвени проценти.

През 2022 г., Групата е изложена на риск от промяна на пазарните лихвени проценти по банковите си заеми, които са с променлив лихвен процент. Всички други финансови активи и пасиви на Групата са с фиксирани лихвени проценти.

Представените по-долу таблици показват чувствителността на годишния нетен финансов резултат след данъци и на собствения капитал към вероятна промяна на лихвените проценти по заемите с плаващ лихвен процент, базиран на EURIBOR, в размер на +/- 94.23 %. Тези промени се определят като вероятни въз основа на наблюдения на настоящите пазарните условия. Изчисленията се базират на промяната на средния пазарен лихвен процент и на финансовите инструменти, държани от Групата към края на отчетния период, които са чувствителни спрямо промени на лихвения процент. Всички други параметри са приети за константни.

31 декември 2022 г.	Нетен финансов резултат		Собствен капитал	
	увеличение на лихвения процент	намаление на лихвения процент	увеличение на лихвения процент	намаление на лихвения процент
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Заеми (EURIBOR 94.23%)	(124)	(124)	124	124

Анализ на кредитния риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Групата. Групата е изложена на този риск във връзка с различни финансови инструменти като напр. при предоставянето на заеми възникване на вземания от клиенти и други. Излагането на Групата на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи признати в края на отчетния период както е посочено по-долу:

Финансови активи	2023 хил. лв.	2022 хил. лв.
Финансови активи по справедлива стойност през печалбата и загубата:		
Дългосрочни финансови активи	-	336
Краткосрочни финансови активи	3 292	-
Дългосрочни вземания от свързани лица	295	-
Търговски и други финансови вземания	15 661	16 573
Вземания от свързани лица	99	418
Предоставени заеми	-	150
Парични средства	14 694	21 146
	34 041	38 623

Групата редовно следи за неизпълнението на задълженията на свои клиенти и други контрагенти установени индивидуално или на групи и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Когато разходите не са прекалено

високи се набавят и използват данни за кредитен рейтинг от външни източници и/или финансови отчети на клиентите и другите контрагенти. Политика на Групата е да извършва трансакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг. Ръководството на Групата счита че всички гореспоменати финансови активи които не са били обезценявани или са с настъпил падеж през представените отчетни периоди са финансови активи с висока кредитна оценка.

Ръководството на Групата е извършило анализ на разчетите с контрагентите си както и потенциалния ефект върху кредитното им качество в т.ч. от гледна точка на формиране на обоснован размер на очакваните кредитни загуби съгласно възприетия модел за определянето им в съответствие с МСФО 9. На база извършения анализ и при отчитане на събираемостта на вземанията си ръководството счита че в краткосрочен план не са налични индикации за влошаване на кредитното качество на контрагентите както и че към настоящия момент не са налице основания за промяна на модела за калкулиране на очаквани кредитни загуби включително и поради липсата на достатъчно надеждни данни. Дългосрочните перспективи и потенциални ефекти върху събираемостта и кредитното качество на разчетите са обект на постоянен мониторинг и актуализация от страна на ръководството. Процесът отчита и обстоятелството че наличието на временни ликвидни проблеми на контрагентите породени пряко от Covid-19 не се считат за индикации за влошаване на кредитното качество.

Групата не е предоставяла финансовите си активи като обезпечение по сделки.

По отношение на търговските и други вземания Групата не е изложена на значителен кредитен риск към нито един отделен контрагент или към група от контрагенти които имат сходни характеристики. Търговските вземания се състоят от голям брой клиенти в различни индустрии и географски области. На базата на исторически показатели ръководството счита че кредитната оценка на търговски вземания които не са с изтекъл падеж е добра.

Кредитният риск относно парични средства се счита за несъществен тъй като контрагентите са банки с добра репутация и висока външна оценка на кредитния рейтинг.

Анализ на ликвидния риск

Ликвидният риск представлява рискът Групата да не може да погаси своите задължения. Групата посреща нуждите си от ликвидни средства като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения както и входящите и изходящи парични потоци възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни се определят месечно. Нуждите от парични средства се сравняват със заемите на разположение за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали заемите на разположение ще са достатъчни за да покрият нуждите на Групата за периода.

Групата държи пари в брой за да посреща ликвидните си нужди за периоди до 30 дни. Средства за дългосрочните ликвидни нужди се осигуряват чрез заеми в съответния размер.

Към 31 декември 2023 г. падежите на договорните задължения на Групата (съдържащи лихвени плащания където е приложимо) са обобщени както следва:

31 декември 2023 г.	Текущи		Нетекущи	
	До 6 месеца	Между 6 и 12 месеца	От 1 до 5 години	Над 5 години
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Заеми	289	289	-	-
Задължения по лизингови договори	295	294	1 325	12
Търговски и други задължения	3 682	-	-	-
Задължения към свързани лица	530	-	328	-
Общо	4 796	583	1 653	12

В предходния отчетен период падежите на договорните задължения на Групата са обобщени както следва:

31 декември 2022 г.	Текущи		Нетекущи	
	До 6 месеца	Между 6 и 12 месеца	От 1 до 5 години	Над 5 години
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Заеми	2 626	2 625	7 707	-
Задължения по лизингови договори	306	305	1 123	198
Търговски и други задължения	2 634	-	-	-
Задължения към свързани лица	497	-	-	-
Общо	6 063	2 930	8 830	198

Стойностите оповестени в този анализ на падежите на задълженията представляват недисконтираните парични потоци по договорите които могат да се различават от балансовите стойности на задълженията към отчетната дата.

Финансовите активи като средство за управление на ликвидния риск

При оценяването и управлението на ликвидния риск Групата отчита очакваните парични потоци от финансови инструменти, по-специално наличните парични средства и търговски вземания. Наличните парични ресурси и търговски вземания не надвишават значително текущите нужди от изходящ паричен поток. Съгласно сключените договори всички парични потоци от търговски и други вземания са дължими в срок до шест месеца.

12 ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН

12.1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ЗА ГРУПАТА ХАРАКТЕР, ИМАЩИ СЪЩЕСТВЕНА ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА МУИ, И РЕАЛИЗИРАНИТЕ ОТ НЕЯ ПРИХОДИ И ИЗВЪРШЕНИ РАЗХОДИ; ОЦЕНКА НА ВЛИЯНИЕТО ИМ ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ПРЕЗ ТЕКУЩАТА ГОДИНА.

Няма събития и показатели с необичаен за Групата характер, имащи съществено влияние върху дейността ѝ, и реализираните от нея приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година.

12.2. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО - ХАРАКТЕР И БИЗНЕС ЦЕЛ, ПОСОЧВАНЕ ФИНАНСОВОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА СДЕЛКИТЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА, АКО РИСКЪТ И ПОЛЗИТЕ ОТ ТЕЗИ СДЕЛКИ СА СЪЩЕСТВЕНИ ЗА ГРУПАТА И АКО РАЗКРИВАНЕТО НА ТАЗИ ИНФОРМАЦИЯ Е СЪЩЕСТВЕНА ЗА ОЦЕНКАТА НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ НА ГРУПАТА.

Няма сделки, водени извънбалансово.

12.3. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА СРЕДСТВАТА ОТ ИЗВЪРШЕНА НОВА ЕМИСИЯ ЦЕННИ КНИЖА ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.

През отчетния период не са използвани средства от нова емисия.

12.4. АНАЛИЗ НА СЪОТНОШЕНИЕТО МЕЖДУ ПОСТИГНАТИТЕ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ, ОТРАЗЕНИ В КОНСОЛИДИРАНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА, И ПОРАНО ПУБЛИКУВАНИ ПРОГНОЗИ ЗА ТЕЗИ РЕЗУЛТАТИ.

Финансовите резултати на Групата отговарят на прогнозите направени в Стратегията за развитие на „Сирма Груп Холдинг“ АД, която е публикувана на сайта на фирмата.

12.5. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕТО НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ С ПОСОЧВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ОБСЛУЖВАНЕ НА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА, ЕВЕНТУАЛНИТЕ ЗАПЛАХИ И МЕРКИ, КОИТО ГРУПАТА Е ПРЕДПРИЕЛА ИЛИ ПРЕДСТОИ ДА ПРЕДПРИЕМЕ С ОГЛЕД ОТСТРАНЯВАНЕТО ИМ.

Управлението на финансовите ресурси е подчинено на изискването за достигането на максимална ефективност с едновременното съблюдаване на сроковете за плащане договорени както с доставчици, така и с клиенти. Това означава преимуществено използване на собствени средства, което води до по-малки финансови разходи и разходите за лихви. От друга страна, по този начин се запазва и значим резерв от неусвоени кредити, с които могат да бъдат обслужвани както текущи, така и инвестиционни разходи с, което се поддържа висока ликвидност на плащанията.

Възможността на Групата за обслужване на задълженията се изразява с показателите за ликвидност в описанието на ликвидния риск в настоящия доклад. Видно от стойностите на показателите за ликвидност, Групата няма проблеми при посрещане на задълженията си, както в средносрочен, така и в дългосрочен аспект. Групата има регулярни постъпления от продажба, същевременно ползва и банкови овърдрафти и заеми, което му позволява да обслужва задълженията си, като успешно управлява финансовите си ресурси и нормално и своевременно да обслужва задълженията си.

12.6. ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИТЕ НАМЕРЕНИЯ С ПОСОЧВАНЕ НА РАЗМЕРА НА РАЗПОЛАГАЕМИТЕ СРЕДСТВА И ОТРАЗЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНИТЕ ПРОМЕНИ В СТРУКТУРАТА НА ФИНАНСИРАНЕ НА ТАЗИ ДЕЙНОСТ.

Ръководството оценява, че е възможна реализацията на инвестиционните намерения, декларирани с проспекта за първично публично предлагане.

12.7. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО И НА НЕГОВАТА ИКОНОМИЧЕСКА ГРУПА.

Няма настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на дружеството и на неговата икономическа група.

12.8. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНИТЕ ОТ ГРУПАТА В ПРОЦЕСА НА ИЗГОТВЯНЕ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕ

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя междинен доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка тримесечен период, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Групата към края на годината, за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Отговорността на ръководството включва и прилагане на система за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване и изправяне на грешки и неверни изложения, допуснати в резултат на действия на счетоводната система. В тази връзка ръководството спазва следните основни принципи в своята дейност:

- придържане към определена управленска и счетоводна политика, оповестявана във финансовите отчети;

- извършване на всички операции в съответствие със законовите и подзаконовите нормативни актове; отразяване на всички събития и операции своевременно, с точен размер на сумите в подходящите счетоводни статии.

- сметки и за съответния отчетен период, така че да позволяват изготвянето на финансовите отчети в съответствие с конкретно зададената счетоводна рамка;

- спазване на принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите;

- установяване и прекратяване на измами и грешки;

- пълнота и правилност на счетоводната информация;

- изготвяне на надеждна финансова информация;

- придържане към международните стандарти за финансова отчетност и спазване на принципа на действащо предприятие.

Консолидираният финансов отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие като са взети предвид възможните ефекти от породилата се геополитическа ситуация и съпътстващите дейността на Групата други рискове.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи на управление на Групата.

12.9. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОМЕНЕТЕ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНАТА ФИНАНСОВА ГОДИНА.

Няма промяна в управителните и надзорните органи на Групата през отчетния период.

12.10. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗВЕСТНИТЕ НА ГРУПАТА ДОГОВОРНОСТИ (ВКЛЮЧИТЕЛНО И СЛЕД ПРИКЛЮЧВАНЕ НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА), В РЕЗУЛТАТ НА КОИТО В БЪДЕЩ ПЕРИОД МОГАТ ДА НАСТЪПЯТ ПРОМЕНИ В ПРИТЕЖАВАНИЯ ОТНОСИТЕЛЕН ДЯЛ АКЦИИ ИЛИ ОБЛИГАЦИИ ОТ НАСТОЯЩИ АКЦИОНЕРИ ИЛИ ОБЛИГАЦИОНЕРИ.

Групата няма информация за договорности, в резултат на които могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции. Дружествата от Групата нямат емитирани облигации.

12.11. ДАННИ ЗА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРА, ВКЛЮЧИТЕЛНО ТЕЛЕФОН И АДРЕС ЗА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ.

Станислав Танушев

Бул. „Цариградско шосе“ 135, ет. 3

София 1784

ir@sirma.com

Телефон за връзка: +359 2 976 8310

13 ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД

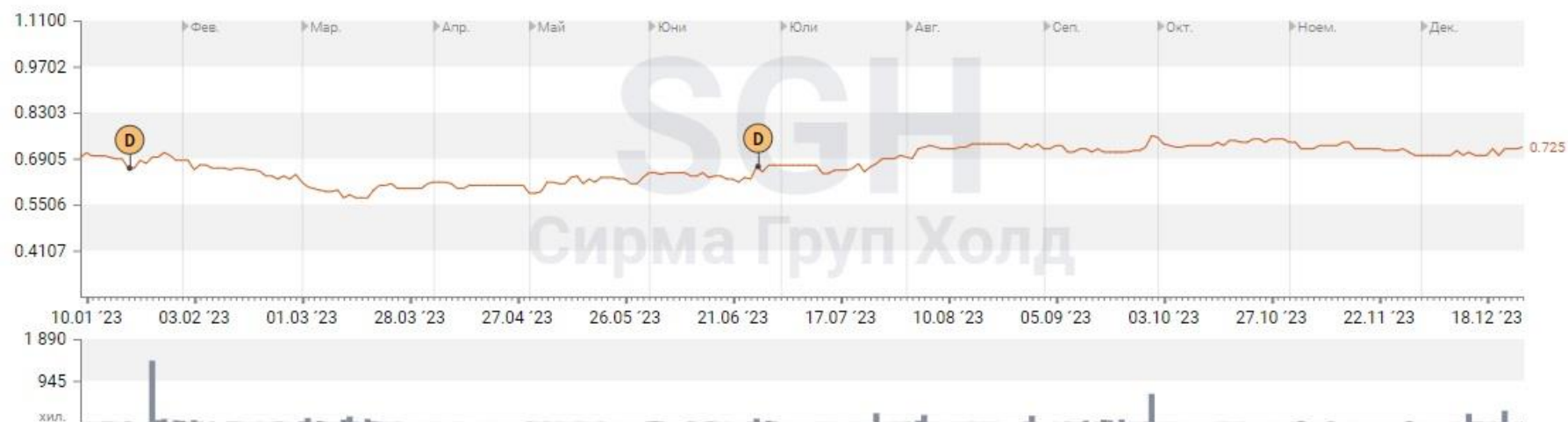
ИСТОРИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ И ФИНАНСОВИ КОЕФИЦИЕНТИ

Среднопретеглена цена

Цена на затваряне

[1 месец](#) [6 месеца](#) [1 година](#)

01.01.2023 « » 31.12.2023



Пазарна капитализация: **43 036 376** BGN към 31.12.2023 г.

Начална цена	0.6940	BGN	-	01.01.2023
Последна цена	0.7250	BGN	-	31.12.2023
Макс. цена	0.7600	BGN	-	29.09.2023
Мин. цена	0.5709	BGN	-	17.03.2023
Процентно изменение	-	%	+4.4669	
Стойностно изменение	-	BGN	+0.0310	

ROA	0.03	ROA cons	-0.06
ROE	0.04	ROE cons	-0.08
ROA/EBIT	0.02	ROA/EBIT cons	-0.04
ROE/EBIT	0.03	ROE/EBIT cons	-0.05
Asset turnover	0.08	Asset turnover cons	0.73
Current ratio	4.06	Current ratio cons	2.72
D/A	0.19	D/A cons	0.17

14 СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

Намаляване на капитала на дъщерна фирма

На 21.12.2023 г. Съвета на Директорите на „Ес Ей Ай“ АД взима решение за изкупуване на акциите на дружеството от акционерите физически лица. В резултат на това решение едноличен собственик на дружеството става „Сирма Груп Холдинг“ АД. Решението е писано и обявено в Търговския регистър на 12.01.2024 г. Считано от тази дата „Ес Ей Ай“ е еднолично дружество и капиталът му е със стойност от 13 588 241 лв., разделен на 13 588 241 броя обикновени (само) акции с номинална стойност от 1 лев.

Обратно изкупуване на акции от дружеството

С решение на Общото събрание на акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 09.01.2023, на 24.01.2024 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи обратно 1 000 000 свои акции на средна цена от 0,74 лева за акция на обща цена от 740 000 лева. Акциите представляват 1,68% от капитала на дружеството. Покупката бе извършена на Българска фондова борса – София АД.

Стратегията за консолидация на бизнеса

На 21.03.2024 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД оповести предстоящи стъпки в посока изпълнение на Стратегията на за консолидация на дейността и собствеността в Групата. Основни насоки на Стратегията за консолидация са:

- Цел на Стратегията: Чрез засилване на вертикалната специализация на услугите постигане на органичен и неорганичен (чрез придобивания) ръст на продажбите до сто милиона евро и листване на голяма световна борса;
- Времеви обхват: 2023 – 2026 г.;
- Продължаване на процеса да консолидация на собствеността в дъщерните дружества;
- Максимална консолидация на броя на дружествата в Групата (с изключение на задграничните дружества);
- Пълно преминаване към вертикална организация на бизнеса със следните основни вертикали: - финансови услуги;
- транспорт и логистика;- хотелиерство;- индустриална;- застрахователна;- здравеопазване;- търговия на дребно.
- Адекватно реструктуриране и оптимизация на управлението в Групата и пълноценно използване на всички синергии.

Покупка на акции от дъщерно дружество

На 26.03.2023 г. „Сирма Солюшънс“ ЕАД – дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД, закупи 700 000 акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД, чрез сделки, извършени на Българска фондова борса – София, на средна цена на една акция от 0,729917 лв. за акция. Акциите представляват 1,18% от капитала на дружеството.

Покупка на миноритарен пакет акции от капитала на дъщерно дружество

На 15.04.2024 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД сключи договори за покупка на акции с три физически лица и едно юридическо лице, собственици на миноритарния пакет от акции на „Сирма Иншуртех“ АД. Общия брой на акциите е 178 200, а общата продажна стойност на акциите е 561 950 лв. В резултат на сделката „Сирма Груп Холдинг“ АД става едноличен собственик на „Сирма Иншуртех“ АД.

В един от договорите за покупка на акции с едно от физическите лица има поет ангажимент от страна на Групата за прехвърляне на физическото лице на допълнителен брой акции от „Сирма Груп Холдинг“ АД към 31.01.2026 г., ако цената на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД е под определена стойност.

Не са възникнали коригиращи събития или други значителни некоригиращи събития между датата на консолидирания финансов отчет и датата на оторизирането му за издаване.

Град София
18.04.2024 г.

Изпълнителен директор:

Tsvetan
Borisov
Alexiev

Цветан Алексиев

Digitally signed by
Tsvetan Borisov
Alexiev
Date: 2024.04.26
16:03:17 +03'00'