



Sirma

Междинен Консолидиран Доклад

за дейността на
"Сирма Груп Холдингз" АД
за периода, приключващ на
31.03.2021 г.

Съдържание

1	ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА „СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД.....	4
2	ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ	5
	Капитал	6
3	Структура на акционерния капитал и органи на управление.....	7
	Правомощията на управителните органи.....	10
	Опции върху акции на дружеството	10
	Органи към Съвета на директорите	10
4	Функциониране на групата	12
	Дъщерни на „Сирма Груп Холдинг“ АД	12
	Дъщерни на „Сирма Солюшънс“ АД	12
	Дъщерни на „Сирма Ей Ай“ ЕАД	13
	Дъщерни на „ЕнгВю Системс София“ АД	13
	Дъщерни на Сирма Груп Инк.	13
	Асоциирани на „Сирма Солюшънс“ АД.....	13
5	„СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2021 Г.....	14
5.1	Бизнесът на Сирма.....	14
5.2	Икономическа среда.....	15
5.3	Допълнителна информация за първото тримесечие на 2021 г.	18
5.4	Основни събития и бизнес новини през първото тримесечие на 2021 г.	19
5.5	Основна юридическа информация през първото тримесечие на 2021 г.....	19
	Сделки с акции за периода 01.01.2021 г. – 31.03.2021 г.:.....	19
	Съдебни иски за периода 01.01.2021 г. – 31.03.2021 г.:	19
5.6	Информация за сключените големи сделки през първото тримесечие на 2021 г.	20
5.7	Информация за използваните финансови инструменти през първото тримесечие на 2021 г.	20
5.8	Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през първото тримесечие на 2021 г.	20
5.9	Вероятно бъдещо развитие на Сирма Груп	20
5.10	Договори по чл.240б от ТЗ през първото тримесечие на 2021 година	21
6	РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА	21
6.1.	„Датикум“ АД	21
6.2.	„Сирма Солюшънс“ АД.....	23
6.3.	„Сирма Ей Ай“ ЕАД и Онтотекст САЩ	26
6.4.	„Енгвю Системс София“ АД	28
6.5.	„Сирма Бизнес Консултинг“ АД.....	31
6.6.	Сирма Груп Инк.	33
6.7.	„Сирма Ай Си Ес“ АД.....	33
6.8.	Ес Енд Джи Технологии Сървисис	35
6.9.	„Сирма Си Ай“ АД	35
6.10.	„Сирма Медикъл Системс“ АД.....	37
6.12.	„Сирма Груп Холдинг“ АД – индивидуален отчет.....	38
7	РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ	39
8	ГЛАВНИ ПАЗАРИ	40
9	КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ	41

Консолидирани приходи	41
Консолидирани разходи	41
Консолидирани финансови приходи/разходи (нетно)	42
Консолидирани активи	42
Нетекущи активи.....	42
Текущи активи.....	42
Активи включени в групи за освобождаване, класифицирани като държани за продажба	43
Собствен капитал	43
Консолидирани пасиви.....	43
Нетекущи пасиви	43
Текущи пасиви	46
Парични потоци	46
Показатели и коефициенти.....	47
Сделки със свързани лица	49
10 ПЕРСОНАЛ И ЕКОЛОГИЯ	50
Екология	50
Персонал.....	50
11 РИСКОВИ ФАКТОРИ	51
11.1 Анализ на пазарния риск	51
11.2 Анализ на кредитния риск.....	51
11.3 Анализ на ликвидния риск	52
12 ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН	54
13 ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО	56
14 СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД	57

1 ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА „СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД

Настоящият междинен консолидиран доклад на управлението на „Сирма Груп Холдинг“ АД обхваща периода, приключващ на 31 Март 2021 г., е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.39 от Закона за счетоводството и чл. 100о, ал. 2 и 5 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК), като включва и установените събития, настъпили след 31.03.2021 г. до датата на съставянето му. Структурата на консолидирания междинен финансов отчет е в съответствие с приложение 9, 10 и Приложение 11 към чл.32а, ал.2 от Наредба №2.

Съветът на директорите на холдинга потвърждава, основавайки се на отговорността на ръководствата за изготвянето на всеки от междинните финансови отчети на дружествата, участващи в междинния консолидирания финансов отчет и в съответствие с пояснителните бележки към тях, че:

- не е имало нередности, в които да са участвали ръководители или служители, които могат да бъдат съществени по отношение на консолидирания финансов отчет;
- всички съществени сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в междинния консолидирания финансов отчет към 31 Март 2021;
- не е налице реално или потенциално нарушаване на закони и (или) други нормативни разпоредби, което би имало съществено влияние върху консолидирания финансов отчет или би могло да послужи за основа за отчитане на условна загуба;
- не съществуват правни или други ограничения върху потока на средства;
- не са известни тенденции, искания, ангажименти, събития или случайни обстоятелства, за които има основания да се очаква, че могат да окажат влияние на дружеството като цяло.

Този междинен консолидиран доклад за управлението съдържа-прогнозни отчети и информация, въз основа на убежденията ни и предположения, използвайки наличната в момента информация за тях. Всякакви твърдения, съдържащи се в този доклад, които не са исторически факти, са прогнози. Ние сме базирали тези изявления за бъдещето на нашите настоящи очаквания, предположения и прогнози за бъдещите условия и събития. В резултат на това нашите прогнозни изявления и информация са изложени на несигурност и рискове, много от които са извън нашия контрол. Ако едно или повече от тези неясноти или рискове се материализират, или в случай че базовите допускания за управление се окажат неправилни, нашите действителните резултати могат да се различават съществено от тези, описани в доклада. Ние описваме тези рискове и несигурности в доклада в секцията на риска.

Този доклад включва статистически данни за IT индустрията и глобалните икономически тенденции, които идват от информация, публикувана от източници, включително International Data Corporation (IDC), доставчик на пазарна информация и консултантски услуги за информационните технологии, телекомуникациите и потребителски пазари на технологии; Gartner, Европейската централна банка (ЕЦБ); и Международния валутен фонд (МВФ). Този тип данни представлява само прогнозите на IDC, ЕЦБ, МВФ и други източници за данни за световната икономика и индустрията. Сирма не гарантира за която и да е статистическа информация, предоставена от източници като IDC, Gartner, ЕЦБ, МВФ, или други подобни източници, които се цитират в този доклад. В допълнение, въпреки че ние вярваме, че информацията от тези източници като цяло е надеждна, то този тип данни са неточни. Ние предупреждаваме читателите да не създават ненужна зависимост от тези данни.

В нашият междинен консолидиран доклад за дейността анализираме нашите бизнес дейности за отчетния финансов период, както и текущото състояние на Сирма Груп Холдинг. Като се започне от описание на нашата дейност, икономическата среда и стратегия, ние представяме нашата финансова система и подробно обясняваме нашите резултати и операции, както и финансовата ни позиция и нетните активи. Ние също докладваме относно различните аспекти на финансовата устойчивост на Сирма Груп Холдинг и на очакваното развитие на възможните рискове.

Финансовата информация, представена в доклада на „Сирма Груп Холдинг“ АД включва нашия консолидиран финансов отчет, нашия доклад на Съвета на директорите, както и някои финансови измерения, получени от нашата управленска отчетност. Нефинансовите данни, представени в доклада включват аспекти на интелектуалните права, човешките и социалните и отношения, получени от нашата оценка за същественост.

Нашият междинен консолидиран финансов отчет е изготвен в съответствие с МСФО. Вътрешният контрол върху финансовата отчетност гарантира надеждността на информацията, представена в консолидирания финансов отчет. Нашият Съвет на директорите потвърди ефективността на нашите вътрешни проверки на финансовата отчетност.

Всички финансови и нефинансови данни и информация за отчетния период се събират и / или докладват от отговорните бизнес единици.

Отчетният период е финансовият период, приключващ на 31.03.2021 година. Докладът обхваща „Сирма Груп Холдинг“ АД и всички предприятия на групата без „ЕнгВю Системс Латинска Америка“, „Ай Бил Интерактив“, „Ексел Мениджмънт“ ООД и „Флаш Медиа“ АД, изключени от консолидацията поради несъщественост.

2 ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ

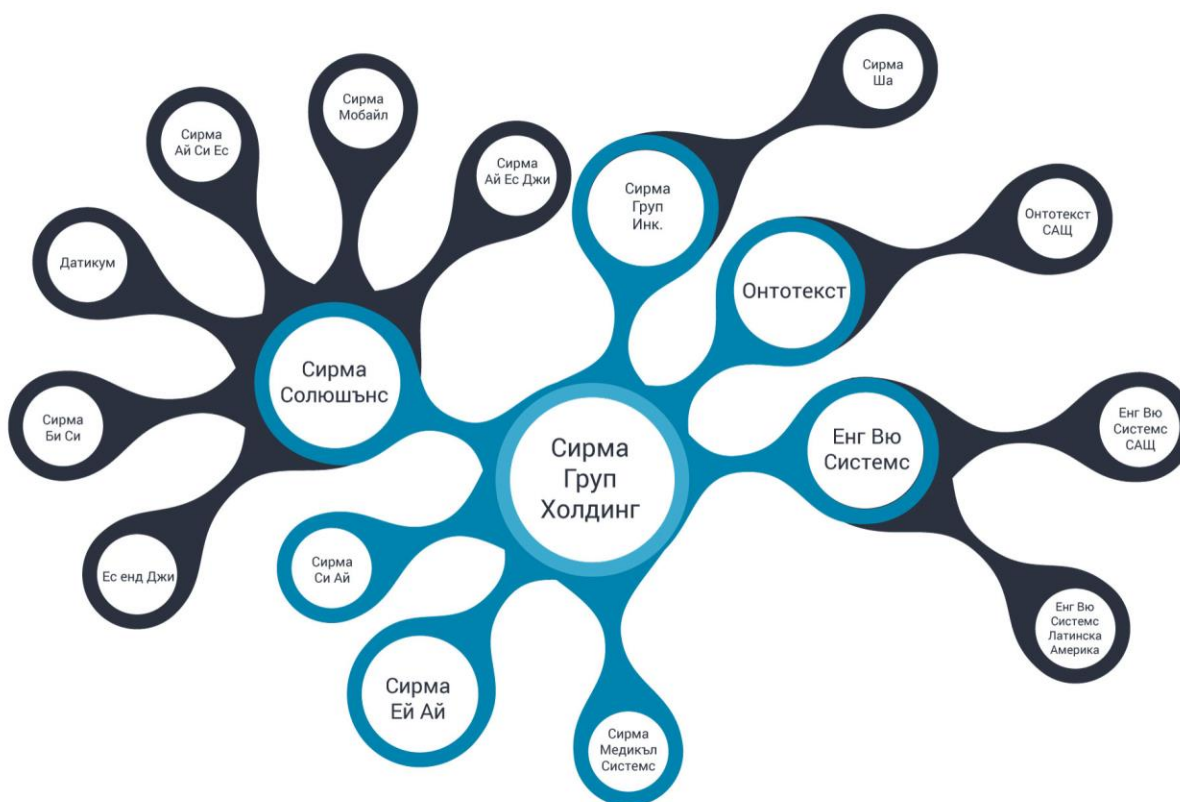
„Сирма Груп Холдинг“ АД е холдингова компания, която инвестира в технологични бизнеси, управлява ги стратегически и оперативно, предоставя на дъщерните си компании мениджмънт, административни, маркетингови и финансови услуги.

През годините Сирма е създадала над 20 компании, инвестирайки в тях огромен финансов и човешки

капитал. Нашата стратегия е да създаваме бизнеси, да ги инкубираме и да ги развиваме.

Генерирането на стабилен растеж, рентабилност и консистентни бизнес резултати са сред основните приоритети на холдинга.

Организационна структура



Клонове на дружеството

“Сирма Груп Холдинг” АД няма регистрирани клонове.

История и развитие на дружеството

“Сирма Груп Холдинг” АД е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 25.04.2008г. с единен идентификационен код (ЕИК): 200101236, LEI код: 8945007AD80FTJTEGH37 и е със седалище и адрес на управление: област София (столица), община Столична, гр. София 1784, район Младост, бул. Цариградско Шосе № 135. Наименованието на дружеството се променя на 23.03.2009г. от „ЕС ДЖИ ЕЙЧ“ АД на “Сирма Груп Холдинг” АД, с еквивалент на английски език “Sirma Group Holding” JSC. Дружеството не е ограничено със срок за съществуване.

Адресът за кореспонденция на „Сирма Груп Холдинг“ АД е: гр. София 1784, район Младост, бул. Цариградско Шосе № 135.

Промени в предмета на дейност

При учредяването си дружеството е оперирало под следния предмет на дейност: проектиране, разработване, маркетинг, продажба, внедряване, обучение и съпровождане на софтуерни продукти и цялостни решения, включително управление на софтуерни проекти, консултантски услуги в сферата на информационните и комуникационни технологии, счетоводни услуги, както и всяка друга, незабранена от закона дейност.

На 23.03.2009г. “Сирма Груп Холдинг” АД променя предмета си на дейност както следва: Придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети

Предметът на дейност, съгласно чл. 4 от Устава на Дружеството, е: придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на Закона за счетоводството. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

по реда на закона за счетоводство. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

От учредяването на дружеството до датата на настоящия документ “Сирма Груп Холдинг” АД:

- не е обект на консолидация;
- не е осъществено прехвърляне или залог на предприятието;
- няма заведени иски молби за откриване на производство по несъстоятелност на дружеството;
- не са отправяни търгови предложения от трети лица към Дружеството или от Дружеството към други дружества;
- е извършвало изследователска и развойна дейност.

Капитал

Капиталът на дружеството е 59 360 518 лв., разпределен на 59 360 518 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на всяка акция от 1 лв.

История на Акционерния Капитал

История на промените в акционерния капитал

- Дружеството е учредено с капитал от 50 000 лева.

На 15.10.2008 г., след приемане на три тройни оценителски експертизи на вещи лица, акционерният капитал е увеличен от 50 000 лв. на 77 252 478 лв. чрез непарични вноски и издаване на нови 77 202 478 броя акции. Непаричните вноски са, както следва:

1) 29 броя софтуерни модули на стойност 61 555 838 лв.;

2) Непарична вноска представляваща недвижими имоти на стойност 3 911 660 лева:

□ Офис-сграда - офиси, ет.3 и ет. 5 от офис сграда, находяща се в гр. София, бул. „Цариградско шосе“ 135, собственост на „Сирма Груп“ АД, дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК 040529004, със седалище и адрес на управление в гр. София, район „Младост“, бул. „Цариградско шосе“ № 135, прието за акционер в „Ес Джи Ейч“ АД с решение на Общото събрание на „Ес Джи Ейч“ АД от 10.07.2008 г.

3) Непарична вноска представляваща акции на стойност от 11 734 980 лева:

□ Апорт на 81 690 броя акции на обща стойност от 11 734 980 лева (143,6526 лв. за акция) от капитала на „Сирма Груп“ АД дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК, 040529004.

На 22.10.2010г. в резултат от решението на редовното годишно общо събрание на акционерите на Дружеството е вписано намаление на капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 77 252 478 лв. на 73 340 818 лв. чрез обезсилване на 3 911 660 броя акции с номинална стойност от един лев всяка. Капиталът на Дружеството е намален на основание чл. 200, ал. 2, във връзка с чл. 187е, ал. 1, т. 2пт ТЗ.

При осъществяването на преобразуване вписано в Търговския регистър на 23.10.2014г. капиталът на Дружеството се намалява на 49 837 156 лв. чрез обезсилване на 23 503 662 броя акции. Това намаление е в резултат на изчислената справедлива стойност на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от двама независими оценители. Акционерната структура на Дружеството не се променя в резултат на отделянето до колкото акционерните структури в преобразуващото се и в новоучреденото дружество са огледални.

На 30.10.2015 г. след успешно първично публично предлагане капиталът е увеличен на 59 360 518 лв. чрез издаване на 9 523 362 бр. нови акции с номинална стойност на една акция 1 лв. и емисионна стойност 1,20 лв.

Информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал

„Сирма Груп Холдинг“ АД няма информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал.

3 СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ

3.1 Акционерна структура

Към 31.03.2021 г. разпределението на акционерния капитал на „Сирма Груп Холдинг“ АД е както следва:

	31.03.2021 (хил.лв.,%)	31.12.2020 (хил.лв.,%)
Акционерен капитал	59 361	59 361
Брой акции (номинал 1.00 лев)	59 360 518	59 360 518
Общ брой на регистрираните акционери	1 051	1 041
Юридически лица	46	47
Физически лица	1 005	994
Брой акции, притежавани от юридически лица	8 533 158	8 528 409
% на участие на юридически лица	14,38%	14,37%
Брой акции, притежавани от физическите лица	50 827 360	50 832 109
% на участие на физически лица	85,62%	85,63%

Акционери	Брой акции към 31.03.2021	Брой акции към 31.12.2020	Номи- нал	Стойност	% в капита- ла	Нормализи- ран % в капитала
Георги Първанов Маринов	5 269 748	5 269 748	1 лв.	5 269 748 лв.	8,88%	8,97%
Цветан Борисов Алексиев	4 865 753	4 865 753	1 лв.	4 865 753 лв.	8,20%	8,28%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	4 750 786	1 лв.	4 750 786 лв.	8,00%	8,08%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	4 700 786	1 лв.	4 700 786 лв.	7,92%	8,00%
Иво Петров Петров	4 444 000	4 400 000	1 лв.	4 444 000 лв.	7,49%	7,56%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	3 741 620	1 лв.	3 741 620 лв.	6,30%	6,37%
Атанас Костадинов Киряков	2 887 524	2 887 524	1 лв.	2 887 524 лв.	4,86%	4,91%
Красимир Невелинов Божков	2 534 161	2 534 161	1 лв.	2 534 161 лв.	4,27%	4,31%
Владимир Иванов Алексиев	2 177 583	2 177 583	1 лв.	2 177 583 лв.	3,67%	3,70%
Росен Василев Върбанов	2 156 687	2 156 687	1 лв.	2 156 687 лв.	3,63%	3,67%
Емилиана Илиева Илиева	1 925 820	1 925 649	1 лв.	1 925 820 лв.	3,24%	3,28%
Банк ъф Нью Йорк Мелън	1 729 200	1 765 200	1 лв.	1 729 200 лв.	2,91%	2,94%
Явор Людмилов Джонев	1 392 746	1 392 746	1 лв.	1 392 746 лв.	2,35%	2,37%
УПФ „Доверие“ АД	1 047 678	1 047 678	1 лв.	1 047 678 лв.	1,76%	1,78%
Петър Николаев Коняров	870 665	870 665	1 лв.	870 665 лв.	1,47%	1,48%
"Манджуков" ООД	860 000	860 000	1 лв.	860 000 лв.	1,45%	1,46%
УПФ "ДСК Родина" АД	747 036	747 036	1 лв.	747 036 лв.	1,26%	1,27%
УПФ "Пенсионноосигурителен Институт"	715 810	715 810	1 лв.	715 810 лв.	1,21%	1,22%
Други	12 542 915	12 551 086	1 лв.	12 542 915 лв.	21,13%	20,35%
Общо	59 360 518	59 360 518		59 360 518 лв.	100%	100%

Към 31.03.2021 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 584 474 бр. собствени акции с номинална стойност 584 474 лв. (0,98% от акционерния капитал). Дружеството има новопридобити 109 750 собствени акции през отчетния период.

Към 31.03.2021 г. „Онтотекст“ АД притежава 550 акции на дружеството – майка „Сирма Груп Холдинг“ АД на обща стойност 643,50 лв.

Акционерите, притежаващи над 5% от капитала на дружеството са:

Акционери	Брой акции към 31.03.2021	% от капитала	Нормализиран % в капитала
Георги Първанов Маринов	5 269 748	8,88%	8,97%
Цветан Борисов Алексиев	4 865 753	8,20%	8,28%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	8,00%	8,08%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	7,92%	8,00%
Иво Петров Петров	4 444 000	7,49%	7,56%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,37%

Акционери	Брой акции към 31.12.2020	% от капитала	Нормализиран % в капитала
Георги Първанов Маринов	5 269 748	8,88%	8,97%
Цветан Борисов Алексиев	4 865 753	8,20%	8,28%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	8,00%	8,08%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	7,92%	8,00%
Иво Петров Петров	4 400 000	7,41%	7,49%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,37%

Дотолкова, доколкото е известно на Дружеството, да се посочи дали дружеството пряко или косвено е притежавано или контролиран и от кого и да се опише естеството на този контрол и мерките, които са въведени, за да не се злоупотребява с подобен контрол.

„Сирма Груп Холдинг“ АД е притежание на своите акционери, които упражняват пълен контрол над дружеството. Оперативният контрол е делегиран на Съвета на директорите и респективно на Изпълнителния директор. Дружеството прилага редица вътрешни документи, които целят регламентиране на работата и предотвратяване на злоупотреби. Такива са "Инструкция относно задълженията и отговорностите на вътрешни лица, притежаващи вътрешна информация", "Кодекс за поведение на финансови и счетоводни длъжности", "Правила за работа на Съвета на Директорите" и "Програма за добро корпоративно управление".

Описание на всякакви договорености, известни на Дружеството, действието на които може на някоя следваща дата да доведе до промяна в контрола на Дружеството

На Дружеството не са известни каквито и да било договорености, чието действие да може да доведе до промяна в контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД в бъдеще.

3.2 Органи на управление

„Сирма Груп Холдинг“ АД е с едностепенна система на управление - Съвет на директорите.

Съветът на директорите към 31.03.2021 г. включва следните членове:

Чавдар Велизаров Димитров

Цветан Борисов Алексиев

Атанас Костадинов Киряков

Георги Първанов Маринов

Петър Борисов Статев – независим член

Йордан Стоянов Недев – независим член

Начин на определяне на мандатът на Съвета на директорите: 2 години от датата на вписване.

Настоящият мандат на Съвета на директорите е до: 19.09.2021 г.

Дружеството се представлява от изпълнителния директор - Цветан Борисов Алексиев.

Правомощията на управителните органи

Правомощията на управителните органи са в съответствие с изброените такива в ТЗ, Устава и ЗППЦК.

Опции върху акции на дружеството

Към датата на този доклад няма предоставени опции на членовете на Съвета на директорите върху негови акции.

Права на членовете на СД да придобиват акции и облигации на дружеството

Правата на членовете на СД на дружеството да придобиват акции от дружеството са регламентирани в приложимата нормативна база. Дружеството няма издадени облигации.

Органи към Съвета на директорите

„Сирма Груп Холдинг“ АД създава следните вътрешни комитети, на които са възложени да управляват съответните дейности на оперативното ниво, както и да предлагат решения към Съвета на директорите на дружеството:

- | | |
|--|---|
| <p>1. Комитет по инвестиции и риск в състав:</p> <p><i>Йордан Недев – председател</i>
<i>Цветан Алексиев – член</i>
<i>Радка Пенева – член</i>
<i>Георги Маринов – член</i></p> <p>2. Комитет по възнагражденията в състав:</p> <p><i>Георги Маринов – председател</i>
<i>Петър Статев – член</i>
<i>Йордан Недев – член</i></p> | <p>3. Комитет по оповестяване на информация в състав:</p> <p><i>Цветан Алексиев – председател</i>
<i>Радка Пенева – член</i>
<i>Станислав Танушев – член</i>
<i>Чавдар Димитров – член</i>
<i>Атанас Киряков – член</i></p> <p>4. Одитен комитет в състав:</p> <p><i>Ангел Крайчев – председател</i>
<i>Александър Тодоров Колев – член</i>
<i>Емилиян Иванов Петров – член</i></p> |
|--|---|

Приети вътрешно-нормативни документи

През 2015 година дружеството приема необходимите вътрешни документи във връзка с работните и управленски процеси на дружеството и изпълнение на задълженията си като публично дружество:

- Програма за добро корпоративно управление;
- Правила за работа на Съвета на директорите;
- Инструкции и разяснения относно задължения и отговорности на вътрешните лица, притежаващи вътрешна информация;
- Специален кодекс за поведение при финансови и счетоводни длъжности.

Всички документи са публично достъпни на уеб сайта на дружеството:

<https://www.sirma.bg/investors/корпоративно-управление/корпоративни-документи/>

Участието на членовете на СД в капитала на дружеството е, както следва:

Акционери	Брой акции към 31.03.2021	Брой акции към 31.12.2020	Номинал	Стойност	% в капитала към 31.03.2021	Нормализиран % в капитала към 31.03.2021
Атанас Костадинов Киряков	2 887 524	2 887 524	1 лв.	2 887 524 лв.	8,88%	8,97%
Георги Първанов Маринов	5 269 748	5 269 748	1 лв.	5 269 748 лв.	8,20%	8,28%
Цветан Борисов Алексиев	4 865 753	4 865 753	1 лв.	4 865 753 лв.	8,00%	8,08%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	4 750 786	1 лв.	4 750 786 лв.	4,86%	4,91%
Петър Борисов Статев	10 100	10 100	1 лв.	10 100 лв.	0,02%	0,02%
Йордан Стоянов Недев	3 433	3 433	1 лв.	3 433 лв.	0,01%	0,01%
Общо	17 787 344	17 787 344		17 787 344 лв.	29,97%	30,27%

Възнаграждения по ДУК на членовете на Съвета на директорите на “Сирма Груп Холдинг” АД:

Член на Съвета на директорите	Фирма	Суми за периода 01.01.2021 - 31.03.2021 (лв.)
Атанас Костадинов Киряков	ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	(150)
	СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	(1 500)
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(4 500)
	СИРМА СОЛЮШЪНС АД	(1 500)
Георги Първанов Маринов	ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	(30 000)
	СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	(1 500)
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(4 500)
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(18 915)
Йордан Стоянов Недев	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(4 500)
Петър Борисов Статев	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(4 500)
Цветан Борисов Алексиев	ДАТИКУМ АД	(60)
	ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	(150)
	СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	(1 500)
	СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	(3 000)
Чавдар Велизаров Димитров	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(37 500)
	СИРМА СОЛЮШЪНС АД	(21 000)
	ДАТИКУМ АД	(60)
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(4 500)
	СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС	(300)
Общо		(135 135)

Информация за договорите на членовете на административните, управителните или надзорни органи с дружеството, предоставящи обезщетения при прекратяването на заетостта

В договорите на членовете на съвета на директорите както със самото Дружество така и с дъщерни дружества на Дружеството, където такива договори с тези лица са налични, няма предоставени обезщетения при прекратяване на договорите им.

Информация за одитния комитет на дружеството или комитет за възнагражденията, включително имената на членовете на комитета и резюме за мандата, по който функционира комитета

На проведеното на 26.08.2019 г. Извънредно Общо Събрание на Акционерите на Дружеството мандата на Одитния комитет бе продължен с 3 (три) години и при досегашното възнаграждение. Одитния комитет остава в състав:

Ангел Крайчев – председател

Александър Тодоров Колев - член

Емилиян Иванов Петров – член

Изявление за това, дали дружеството спазва или не режима/режимите за корпоративно управление

С оглед на факта, че „Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в регистъра по чл. 30, ал. 1, т. 3 от ЗКФН, воден от КФН, Дружеството е въвело програма, изготвена в съответствие с Националния кодекс за корпоративно управление. В съответствие с разпоредбата на чл. 100н,

ал. 4, т. 8 от ЗППЦК „Сирма Груп Холдинг“ АД съобразява съдържанието на финансовите си отчети с програма за прилагане на Националния кодекс за корпоративно управление и води счетоводната си политика съгласно Международните счетоводни стандарт.

4 ФУНКЦИОНИРАНЕ НА ГРУПАТА

Икономическата група на „Сирма Груп Холдинг“ АД включва фирмата – майка и нейните дъщерни и асоциирани дружества – всички те, реализиращи своята стопанска дейност в ИТ сектора. Групата функционира като типична холдингова структура с организация на дейността, координацията и субординацията на дружествата характерни за подобна структура.

Дружествата от групата имат обща стратегическа рамка, корпоративни ценности, финансова и счетоводна политика, визия за добро корпоративно управление и кадрова политика.

Дъщерни на „Сирма Груп Холдинг“ АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.03.2021	Процент от капиталовите права към 31.12.2021	Стойност на инвестицията към 31.12.2020 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2020	Процент от капиталовите права към 31.12.2020	Промени (в хил. лв.)
„Сирма Солюшънс“ АД	39 311	77,71%	82,43%	39 311	77,71%	82,43%	-
„Сирма Ей Ай“ ЕАД	7 035	100,00%	100,00%	7 035	100,00%	100,00%	-
„Сирма Медикъл Системс“ АД	66	66,00%	66,00%	66	66,00%	66,00%	-
Сирма Груп Инк.	3 471	76,16%	76,29%	3 471	76,16%	76,29%	-
„Сирма Си Ай“ АД	106	80,00%	80,00%	106	80,00%	80,00%	-
„Онтотекст“ АД	17 865	87,65%	90,44%	17 865	87,65%	90,44%	-
„ЕнгВю Системс София“ АД	50	72,90%	72,90%	50	72,90%	72,90%	-

Дъщерни на „Сирма Солюшънс“ АД

	Стойност на инвестицията към 31.03.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.03.2021	Стойност на инвестицията към 31.12.2020 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2020	Изменение (в хил. лв.)
„Сирма Бизнес Консултинг“ АД	1 374	54,08%	1 374	54,08%	-
„Датикум“ АД	1 394	60,50%	1 394	60,50%	-
S&G Technology Services Ltd., UK	117	51,00%	117	51,00%	-
„Сирма Ай Ес Джи“ ООД	4	71,00%	4	71,00%	-
„Сирма Ай Си Ес“ АД	270	90,00%	270	90,00%	-

Дъщерни на “Сирма Ей Ай” ЕАД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.03.2021	Стойност на инвестицията към 31.12.2020 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2020	Промени (в хил. лв.)
Онтотекст САЩ	30	100,00%	30	100,00%	-

Дъщерни на “ЕнгВю Системс София” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.03.2021	Стойност на инвестицията към 31.12.2020 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2020	Изменение (в хил. лв.)
„ЕнгВю Системс Латинска Америка”, Бразилия	7	95%	7	95%	-
ЕнгВю Системс САЩ	190	100%	190	100%	-

Дъщерни на Сирма Груп Инк.

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.03.2021	Стойност на инвестицията към 31.12.2020 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2020	Промени (в хил. лв.)
Сирма Ша	25	55%	25	55%	-

Асоциирани на “Сирма Солюшънс” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2021	Процент от капитала към 31.03.2021	Стойност на инвестицията към 31.12.2020	Процент от капитала към 31.12.2020	Изменение (в хил. лв.)
„СЕП България” АД (други финансови активи)	-	6,50%	-	6,50%	-
АЙ БИЛ ИНТЕРАКТИВ	-	34%	-	34%	-
ЕКСЕЛ МЕНИДЖМЪНТ ООД	-	34%	-	34%	-
Флаш Медиа АД	-	50%	-	50%	-
Сирма Груп Инк.	916	23,71%	916	23,71%	-
“Сирма Мобайл”АД	25	40%	25	40%	-

Информация за участията

Освен посочените участия на Дружеството в т.4 по-горе, няма други негови участия, които е вероятно да има значителен ефект за оценяването на неговите собствени активи и задължения, финансова позиция или печалби или загуби.

Дружеството няма клонове.

5 „СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2021 Г.

5.1 Бизнесът на Сирма

Създадена през 1992 г., за 29 години Сирма се превърна в една от най-големите ИТ компании в региона, притежаваща набор от собствени, иновативни технологии, разнообразен продуктов портфейл и растящ пазарен дял в Европа и Северна Америка.

Сирма притежава софтуерни решения за широк спектър от бизнеси, с фокус върху развитието на когнитивните технологии (AI). Групата е с диверсифицира пазарна експозиция, насочена изключително към частния сектор, със стабилно клиентско портфолио. Продуктите на Сирма са концентрирани в най-перспективните и високотехнологични области – финансови технологии, семантика, индустриален софтуер, IoT, компютърно зрение, медицина. През 2017 г. като част от обновената си стратегия групата започна целенасочени усилия за изграждане на cross-selling капацитет, актуализира модела си за продажби и маркетинг в съответствие със световните трендове.

Сирма е световно разпознаваема компания в семантичните технологии и сред водещите 10 в световен мащаб в областите: граф бази (GraphDB), текст анализ, откриване и федериране на данни (Bloor, 2016). Един от продуктите на Сирма - EngView Package Designer Suite CAD е част от решенията за дизайн и производство на опаковки на световните лидери в полиграфическата индустрия. Холдингът е един от регионалните лидери на ИТ пазара, като във финансовия сектор има за клиенти 60% от операторите в него. Сирма е първокласен регионален доставчик на облачни услуги с клас 4 Дейта център, лицензиран за съхранение на данни от БНБ и други организации, изискващи повишена сигурност на данните. Чрез едно от своите дружества, холдингът е лидер в доставката на SaaS за застрахователните посредници. Сирма има сериозно присъствие на американския пазар, изпълнявайки огромен брой ИТ консултантски проекти. Групата има широка партньорска и дистрибуторска екосистема в над 50 държави по света.

Някои от уникалните предимства на Сирма са:

- Най-добрият RDF Triplestore в света
- Top Text Analytics Engine за бизнес (използва се от BBC, AstraZeneca, Ministry of Defence USA)
- Технология за лицево разпознаване - сред водещите 10 в световен мащаб;
- Всеобхватна експертиза в анализа на новини и социални медии;
- Изчерпателна експертиза в създаването на Chatbot и AI Assistant приложения.

През 2017 г. групата разработи своята 5-годишна „Стратегия Сирма 2022“. Сирма се фокусира в процеса на трансформацията на организациите към „интелигентни организации“. Ние имаме технологии и

know how за всички етапи от този преход – от събирането на данни – вътрешни, външни, структурирани,

неструктурирани, отворени, свързани, „тъмни“ и т.н.; през изграждането на моделите и хранилището на знания, разработване на аналитични модели и модели за предвиждане, базирани на изкуствен интелект, до предоставянето на „човешки“ интерфейси от ново поколение.

Основни елементи на Стратегията са:

- Технологична трансформация чрез концентрация на развойна дейност;
- Подобряване комерсиализацията на технологиите;
- Разширяване и технологичен скок на продуктовото портфолио на Сирма чрез:
 - o Базиране в облак;
 - o Разработване на нови продукти с когнитивен елемент;
- Допълване на модела на продажби – от преимуществено от on-premise към SaaS продажби;
- Съществено разширяване на дистрибуторската мрежа и партньорската екосистема, с цел подобряване модела на продажби – освен директни продажби и продажби чрез голяма партньорска дистрибуторска мрежа, включително увеличаване на OEM партньорствата;
- Организационно реструктуриране за реализация на стратегията.

Преминването на модела на продажби към SaaS и увеличаването на реализацията на когнитивни елементи, съвместно с планирани инвестиции в маркетинг и продажби ще осигурят плавен и стабилен растеж на Сирма на глобално ниво и гарантират увеличаването на стойността на групата.

Нашата философия за стратегическите ни технологии и продукти е, че ние вграждаме усещането за човешка мисъл – възприемане, интерпретация, предвиждане и вземане на решения.

Приемайки Стратегията 2018-2022, ние започнахме подготовка за нейното изпълнение. Разработихме подробни планове за развитие на стратегическите вертикали на групата. Започнахме процес по организационно и технологично реструктуриране.

5.2 Икономическа среда

Накратко

След много нестабилната 2020 г. данните за ИКТ индустрията бяха ревизирани в положителна посока (не толкова лоши, колкото се очакваше). Спадът на годишните разходи за ИКТ се оценява на около 3% на годишна база в текущите цени. 2021 г. започва с известен оптимизъм за възстановяване, макар и все още недостатъчно за достигане на нива отпреди пандемия в рамките на годината. Очаква се различните сегменти на ИКТ индустрията, както и различните географии и вертикали на клиентите да се възстановят с различен темп. Рисковете остават завишени за рецидив на рецесията през 2021 г.

Развитие на икономиката в България през 2021 г.

Световната банка ([Global Economic Prospects, January 2021](#)) очаква свиването на БВП на България през 2020 година да достигне 5,1% и последващо възстановяване през 2021 година от 3,3% и 3,7% през 2022.

Очаква се фискалната политика да допринесе значително за икономическата активност чрез държавни разходи, инвестиции и увеличени нетни трансфери към домакинствата. Очаква се постепенното възстановяване, започнало през третото тримесечие на 2020 г., да продължи през 2021 и 2022 г.

Най-важният риск за икономическата активност се наблюдава в потенциална нова вълна на Ковид-19 в България и по света, която може да подчини за по-дълъг от очаквания период външна търговия, индивидуалното и корпоративно потребление и инвестиции. Възстановяването на българската икономика е силно условно и зависи от мерките, предприети на местно и европейско ниво, както и от възстановяването на европейските икономики, които са и водещите пазари за българската индустрия.

Развитие на глобалната икономика през 2021 г.

Световната банка прогнозира възстановяване с форма на V с глобален растеж, достигащ 4% през 2021 и 3,8% през 2022 г. Очаква се растежът в групата на развитите икономики да се засили до 3,3% през 2021 г., което обаче е недостатъчно за достигане на нивата на БВП от 2019 г.

Това възстановяване, обаче е силно условно и зависи от ефективна имунизация, правилното управление на пандемията, както и ефективни държавни политики. Материализирането на редица рискове може да дерейлира очаквания икономически растеж през 2021 година: нова вълна и ръст на заразени, логистични затруднения с ваксинацията, силно нараснал дълг на всички държави, увеличен риск от финансова криза. Успоредно с това очакваното възстановяване през 2021 година няма да е равномерно в различните икономически сектори.

Отрасълът на Сирма

Дружествата от Сирма Груп са специализирани в индустрията на информационните технологии (ИТ). Данните от индустрията обикновено се комбинират с данни за „комуникационния сегмент“, тъй като този сегмент е изцяло зависим от информационните технологии. Съответно индустрията придобива името „Информационни и комуникационни технологии“ или накратко ИКТ. От цялото разнообразие на сегментите в ИКТ, компаниите в групата работят основно в сегментите „ИТ услуги“ (системна интеграция, инфраструктура като услуга, софтуер като услуга, софтуерна поддръжка, консултации) и „Бизнес софтуер“ (различни софтуерни продукти насочени към различни бизнес вертикали и разработка на софтуер по поръчка).

Двата големи сегмента („ИТ услуги“ и „Софтуер“), в които Групата работи, са най-бързо развиващите се в миналото. Исторически двата сегмента спазват еднакви тенденции на развитие. Очакванията в началото на 2021 година предвиждат двата сегмента да възстановят своя растеж, като същевременно синхронността между тях ще бъде нарушена.

Бизнес линията на „Интелигентната еволюция на предприятията“ на Сирма се разраства дори през 2020 г. и се очаква да поддържа двуцифрен растеж за периода 2020-2024 г. Мисията на Сирма е да улесни интелигентната цифрова трансформация на предприятията. Всички дъщерни компании в групата правят точно това. Тези ИТ технологии и услуги са тези, които набират скорост от кризата с Ковид-19 и ще продължат да водят растежа на целия ИТ сектор.

Географски Сирма е фокусирана върху водещите световни пазари (САЩ, Великобритания и Европа), които

също се очаква да направят и най-бързо завръщане към нормалните разходи за ИТ преди COVID още през 2021 г.

Сирма Груп е B2B ИТ доставчик. Клиентското портфолио на Сирма – Дигитални бизнеси (AI на Sirma, Консултиране и интеграция, Чатботи, ИТ сигурност и разработване на софтуер), Финансови институции (AI на Sirma, Консултации, Интеграция, ИТ сигурност, Чатботи и продуктите на Сирма Бизнес Консултинг АД), Застраховане (Sirma's Insurance Broker Platform), комуникации (AI на Сирма, GraphDB), издателска дейност (AI на Сирма, GraphDB), медии (AI на Сирма, GraphDB) и здравеопазване (AI на Сирма и продуктите на Сирма Медикъл Системс АД) показва устойчивост по време на кризата с Ковид-19 и се очаква значително увеличаване на техните инвестиции в ИКТ през близките. Сирма не е изложена на най-силно засегнатите от Ковид-19 кризата вертикали - „Транспорт“, „Производство“ и „Туризъм“.

Прогнози за развитието на ИКТ сектора през 2021 година

Ковид кризата се отрази силно на ИТ индустрията и на нейните потребители.

Gartner преразглежда своите прогнози за разходите за ИКТ в света през [април 2021](#), като корекциите бяха в положителна посока (или по-малък спад от първоначално очаквания). Gartner очаква общите разходи за ИКТ сектора да достигнат USD 4.1 трилиона през 2021 година.

Gartner очаква възстановяване на всички сегменти на ИКТ през 2021 и общ годишен ръст на сектора от 8%. Двигател на растежа през 2021 година ще бъде сегментът „Устройства“, чието развитие бе най-силно засегнато през 2020 година. Очаква се ръстът на сегмент „Устройства“ да достигне 14% на годишна база. Сегментите „Софтуер“ и „ИТ услуги“ също ще отбележат сериозен ръст от близо 10,7% и 9% съответно.

Възстановяването по държави, индустриални сектори и ИТ сегменти все още варира значително, като подсказва К-образно възстановяване. В индустриална перспектива, разходите за ИТ на „Банковата“ и „Застрахователната“ индустрии ще достигнат пред-пандемичните нива още през 2021 година, докато „Търговия на дребно“ и „Транспорт“ няма да постигнат същото възстановяване чак до 2023 година.

Gartner преразглежда своите прогнози за разходите за ИКТ в света:

Световни разходи за ИКТ в текущи цени

2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 CAGR 2020-25

Център за данни										
Разходи \$Млрд.	182	213	215	220	237	248	255	265	272	
Годишен ръст		17.03%	0.94%	2.33%	7.73%	4.64%	2.82%	3.92%	2.64%	4.31%
Бизнес Софтуер										
Разходи \$Млрд.	370	427	477	467	517	572	641	723	803	
Годишен ръст		15.41%	11.71%	-2.10%	10.71%	10.64%	12.06%	12.79%	11.07%	11.46%
Устройства										
Разходи \$Млрд.	673	714	712	663	756	779	786	795	802	
Годишен ръст		6.09%	-0.28%	-6.88%	14.03%	3.04%	0.90%	1.15%	0.88%	3.87%
ИТ Услуги										
Разходи \$Млрд.	931	993	1 040	1 021	1 113	1 193	1 299	1 420	1 539	
Годишен ръст		6.66%	4.73%	-1.83%	9.01%	7.19%	8.89%	9.31%	8.38%	8.55%
ТЕЛКО										
Разходи \$Млрд.	1 381	1 382	1 396	1 386	1 450	1 505	1 546	1 574	1 590	
Годишен ръст		0.07%	1.01%	-0.72%	4.62%	3.79%	2.72%	1.81%	1.02%	2.77%
Общо ИКТ										
Разходи \$Млрд.	3 537	3 728	3 840	3 757	4 073	4 296	4 527	4 776	5 005	
Годишен ръст		5.40%	3.00%	-2.16%	8.41%	5.48%	5.38%	5.50%	4.79%	5.90%
ИТ без ТЕЛКО										
Разходи \$Млрд.	2 156	2 346	2 444	2 371	2 623	2 791	2 981	3 202		
Годишен ръст		8.81%	4.18%	-2.99%	10.63%	6.40%	6.81%	7.41%		5.89%

В регионално отношение Латинска Америка се очаква да се възстанови през 2024, докато разходите за ИТ в Китай вече са надскочили нивата от 2019 година. Северна Америка и Западна Европа се очаква да се възстановят към края на 2021 година.

IDC (IDC, Global ICT Spending 2020 - 2023) също очаква възстановяване през 2021 година и ръст на глобалния ИКТ пазара от около 3% в постоянна валута. Същевременно IDC очаква ръста в сегмента „Нови Технологии“ да достигне 15,5% за годината, като така целият сектор увеличава своя ръст до 5,37% на годишна база. IDC очакват развитието в „Традиционните“ сегменти през близките години приблизително да дублира ръста на БВП, като основните двигатели там ще бъдат облачните технологии, big data, социални мрежи и мобилни услуги. Икономите в разходите донесени от прилагането на „Традиционните“ технологии ще бъдат насочвани към иновации и съответно към сегмента „Нови технологии“. Ковид-19 засили разделението между „Традиционни“ и „Нови“ технологии, като тази тенденция се очаква да се задълбочава и в близките години, като очаквания ръст при „Нови“ технологии се очаква да се запази около 15% на годишна база и в бъдещите години.

Подробна прогноза

Сегмент „ИТ Услуги“

Според IDC ([IDC, February 2021](#)) сегментът „ИТ Услуги“ остава силно привързан към динамиката на БВП.

Причина за това е силната зависимост на сегмента от икономическото състояние (измервано на макро ниво с показателя БВП) на своите клиенти. Резкият спад на икономическата активност през 2020 година пощади

донякъде единствено „поддържащите ИТ услуги“, които отчетоха по-умерен спад. Голяма част от останалите „ИТ услуги“ бяха преустановени или отложени.

Добрата новина за сегмента е, че в проучване на Gartner от края на 2020 година ([Gartner Forecasts Worldwide IT Spending to Grow 6.2% in 2021, January 25, 2021](#)) 2/3 от респондентите планират възстановяване на ползваните ИТ услуги, които са били спрени или отложени вследствие на Ковид кризата.

Сегмент „Софтуер“

Според IDC ([23 February 2021](#)) един от двигателите на развитието на сегмент „Софтуер“ е изкуствения интелект. 88% от AI е концентриран именно в сегмент „Софтуер“. Пазарът за изкуствен интелект се очаква да расте с CAGR 17,5% в периода 2020 – 2024 година, като през 2024 година достигне USD 554 милиарда. Вътре в AI пазарът „Софтуерните платформи с AI“ ще са водещи по растеж, като достигат CAGR 32.7% в близкия петгодишен хоризонт.

Рискове

Според Дейвид Лъвлук от Gartner развитието на ИКТ пазара през 2021 година изпитва най-голямата волатилност в своята история.

В по-устойчиво положение са финансовите услуги и телекомуникациите. В другия край на спектъра са „Транспорт“ и „Лично потребление“ (туризъм, хотели, ресторанти). Оттук рисковете пред ИКТ сектора са също различни.

„Облачните услуги“ и „Мобилните телефони“ са относително имунизирани от отрицателно развитие през близките години. Същевременно „ИТ услугите“ и „Инфраструктура“, които са силно зависими от развитието на икономиката са съответно застрашени от негативно развитие.

5.3 Допълнителна информация за първото тримесечие на 2021 г.

Влияние на изключителни фактори

Информацията в настоящия отчет не е повлияна от наличието на изключителни фактори.

ОБООБЩЕНА ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО СТЕПЕНТА, В КОЯТО ДРУЖЕСТВОТО ЗАВИСИ ОТ ПАТЕНТИ ИЛИ ЛИЦЕНЗИИ, ИНДУСТРИАЛНИ, ТЪРГОВСКИ ИЛИ ФИНАНСОВИ ДОГОВОРИ ИЛИ ОТ НОВИ ПРОИЗВОДСТВЕНИ ПРОЦЕСИ

Дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД по същината на своята дейност не е зависимо от патенти или лицензии, индустриални, търговски или финансови договори, както и от нови производствени процеси.

За работните места на всички служители в Дружеството, то разполага със съответните лицензи за операционни системи и приложен софтуер за персонални компютри и сървъри, необходими за обичайния работен процес

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ЗНАЧИТЕЛНИ ФАКТОРИ, ВКЛЮЧИТЕЛНО НЕОБИЧАЙНИ ИЛИ РЕДКИ СЪБИТИЯ ИЛИ НОВИ РАЗВИТИЯ, КОИТО ЗАСЯГАТ СЪЩЕСТВЕНО ПРИХОДИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

Няма значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат

съществено приходите от дейността на Дружеството и бъдещите инвестиции.

ЗНАЧИТЕЛНИ ПРОМЕНИ В НЕТНИТЕ ПРОДАЖБИ ИЛИ ПРИХОДИ, ОПОВЕСТЕНИ В СЧЕТОВОДНИТЕ ОТЧЕТИ

През разглеждания период се наблюдават промени в нетните продажби или приходи, оповестените в

счетоводните отчети на Дружеството подробно описани в раздел 9 от настоящия Доклад.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ПРАВИТЕЛСТВЕНАТА, ИКОНОМИЧЕСКАТА, ФИСКАЛНАТА, ПАРИЧНА ПОЛИТИКА ИЛИ ПОЛИТИЧЕСКИ КУРС ИЛИ ФАКТОРИ, КОИТО ЗНАЧИТЕЛНО СА ЗАСЕГНАЛИ ИЛИ БИХА МОГЛИ ДА ЗАСЕГНАТ ЗНАЧИТЕЛНО, ПРЯКО ИЛИ КОСВЕНО ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

През разглеждания период не е имало фактори от правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които са оказали съществено влияние върху дейността на дружеството.

5.4 Основни събития и бизнес новини през първото тримесечие на 2021 г.

Следните събития от съществено значение в групата са станали до края на първото тримесечие на 2021 г.:

31.03.2021

„Сирма Груп Холдинг“ е сред основателите на „Зеления Център“ към БФБ.

30.03.2021

Оповестяване на одитирани годишни индивидуални отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.12.2020 година.

24.03.2021

Дъщерното дружество Сирма Бизнес Консултинг става член на Американската Търговска Камара.

04.03.2021

Нова версия на продуктът за телемедицина на Сирма Медикъл Системс - Medrec:M, която предлага ваксинационни планове.

28.02.2021

Публикуване на междинни консолидирани отчети на Сирма Груп Холдинг АД към 31.12.2020 година.

15.02.2021

Борсовият код на емисията акции на Сирма Груп Холдинг АД бе променен от SKK на SGH.

04.02.2021

Оповестена информация за открит голям депозит от дъщерното дружество Сирма Солюшънс АД при Сирма Груп Холдинг АД.

03.02.2021

Сключено ново партньорство между дъщерното дружество Сирма Ей Ай и доставчикът на семантични технологии Есенца.

29.01.2021

Публикуване на междинни индивидуални отчети на Сирма Груп Холдинг АД към 31.12.2020 година.

19.01.2021

Дъщерното дружество Сирма Медикъл Системс АД е сертифицирано с международния сертификат за контрол на качеството ISO 13485:2016 от Lloyd's Register.

5.5 Основна юридическа информация през първото тримесечие на 2021 г.

Сделки с акции за периода 01.01.2021 г. – 31.03.2021 г.:

- Продажба на инвестиция в асоциирано предприятие

На 18.01.2021 г. дружеството се освобождава от инвестицията си в асоциираното предприятие Е-Дом Мениджмънт ООД, като продава участието си по номинална стойност от 7 хил лв.

Съдебни иски за периода 01.01.2021 г. – 31.03.2021 г.:

Срещу дружеството няма заведени съдебни иски за периода.

5.6 Информация за сключените големи сделки през първото тримесечие на 2021 г.

През четвъртото тримесечие на 2020-та година, Групата сключи няколко големи сделки с клиенти, както и с подизпълнители във връзка с новата стратегия на Групата:

Покупки:

- Сделка 1 за BGN 2 574 хил.лв.
- Сделка 2 за BGN 740 хил.лв.
- Сделка 3 за BGN 408 хил.лв.

Продажби:

- Сделка 1 за BGN 2 777 хил.лв.
- Сделка 2 за BGN 1 005 хил.лв.
- Сделка 3 за BGN 810 хил.лв.

5.7 Информация за използваните финансови инструменти през първото тримесечие на 2021 г.

През първото тримесечие на 2021 г., Групата не е използвала финансови инструменти.

5.8. Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през първото тримесечие на 2021 г.

Стратегията за растеж и развитие на Сирма Груп Холдинг АД предвижда концентрация на интелектуалната собственост на Групата в холдинговото дружество. Тази концентрация предполага и съсредоточаване на научно-изследователската и развойна дейност на Групата в Сирма Груп Холдинг АД. Изпълнението на този процес започна през 2018 година.

Общата стойност на направените инвестиции в научно-изследователска и развойна дейност през първото тримесечие на 2021 година възлиза на 735 хил.лв.

5.9 Вероятно бъдещо развитие на Сирма Груп

През 2020 г., Групата актуализира своята „Стратегия за растеж и развитие“, приета през 2019 г., която обхваща бъдещото развитие на Групата до 2022 г.

Прогнозите за очаквано развитие на сектор Информационни и комуникационни технологии през 2021 г. и следващите години, са функция на очакваното развитие на здравната криза и предизвиканият от нея икономически застой.

Към датата на изготвяне на този доклад ръководството продължава да прилага мерки водещи до продуктивен и непрекъснат работен процес, при стриктно спазване на разпоредбите на държавните власти. Годишният бюджет е изготвен при отчитане на настоящата обстановка и детайлно анализиран с оглед минимизиране последиците от влиянието на коронавируса и поддържането на стабилни финансови показатели.

Вероятно е да има бъдещи въздействия върху дейността на Групата, свързани с бизнес модела, правните и договорните отношения, служителите, клиентите и оборотните средства в резултат на Covid-19.

През годината бяха налагани с различна интензивност рестриктивни мерки като и към настоящия момент са в сила забрани за пътуване, карантинни мерки и ограничения. Бизнесът е изправен пред предизвикателства, свързани с намалени приходи и нарушени вериги за доставки. Докато някои държави започнаха да облекчават ограниченията, отпускането на мерките става постепенно в България при несигурност за удължаване на мерките за неопределени бъдещи периоди.

Ръководството е направило анализ на потенциалния ефект от продължаващата криза и е извършило оценка на рисковете, свързани с нея. Тъй като ситуацията и предприеманите мерки от властите са много динамични, ръководството на Групата не е в състояние да оцени точните количествени параметри на влиянието на коронавирус пандемията върху бъдещото финансово състояние и резултатите от дейността ѝ. Въвеждането на нови силно рестриктивни мерки за продължителен период от време би могло да доведе до потенциално намаляване на обема на дейността и приходите от продажби на продукти и услуги. Това от своя страна би могло да предизвика промяна в балансовите стойности на активите на Групата,

които в консолидирания финансов отчет са определени при извършването на редица преценки и допускания от страна на ръководството и отчитане на най-надеждната налична информация към датата на приблизителните оценки.

Групата отчита задължения по получени заеми. Групата не очаква свиване на своите приходи в такъв мащаб, че това да се отрази на възможността да изплаща текущите си задължения по получените кредити.

5.10 Договори по чл.240б от ТЗ през първото тримесечие на 2021 година.

През първото тримесечие на 2021 година дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД не е уведомено за сключени сделки от членовете на Съвета на директорите или свързани с тях лица с дружеството, които излизат извън обичайната му дейност или които съществено се отклоняват от пазарните условия.

6 РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА

6.1. „Датикум“ АД

- <https://www.daticum.com/>
- **Датикум АД е дъщерна компания на “Сирма Солюшънс” АД**
- **Капитал:** 2 302 049 лв., разпределен на 2 302 049 бр.поименни налични акции с номинална стойност 1 лв. с право на глас, право на дивидент и на ликвидационен дял съобразно участието в капитала. Сирма Солюшънс АД притежава 1 392 740 бр. акции или 60,5% от капитала.

Основни пазари:

България, Северна и Южна Америка, Европа

Основни клиенти:

Основните клиенти на дружество са от следните индустрии - застраховане, ИКТ, комунални услуги, медии и информационни услуги, промишлено производство, търговия на едро и дребно, транспорт и куриерски услуги.

Основни конкуренти:

Нетера ООД, Еволинк АД, Телепоинт ООД, 3 Ди Си ЕАД и международни компании предоставящи облачни услуги като Амазон, Ракспейс, Майкрософт, Ай Би Ем и други.

Основен бизнес модел на дружеството.

Основният бизнес модел на дружеството е изграждане на инфраструктура за осигуряване на изчислителни ресурси за обработка и съхраняване на данни и предоставянето на тези ресурси за ползване срещу заплащане на много и различни клиенти, които предпочитат да не поддържат подобна инфраструктура или имат временна нужда от тези ресурси.

Ресурсна обезпеченост на дружеството.

Дружеството разполага с необходимите му ресурси и е в състояние да инвестира в развитието на бизнеса си без да използва заеман капитал.

Нови продукти, нови бизнеси или бизнес модели за периода.

Дружеството се концентрира върху налагане и разширяване на облачните си услуги тип IaaS и PaaS. Благодарение на нашите партньори вече може да предлагаме нова услуга Remote Backup as a Service, чрез която можем да извършваме архивиране в нашия дейта център на данните от клиентски сървъри и крайни потребителски устройства, независимо от тяхната географска локация. През следващия отчетен период ще разработим и предложим услуга Key Management as a Service, във връзка с удовлетворяване на изисквания по GDPR директивата. С развитие на тенденцията за предпочитания на клиентите за използване на наети изчислителни ресурси на база месечно потребление се наблюдава и аналогична тенденция от страна на доставчиците на дружеството за преминаване към бизнес модели за предоставянето на лицензи и услуги на база месечно потребление.

Политика за човешките ресурси.

Политиката ни е насочена към запазване на текущия персонал, поддържане и увеличаване на квалификацията му чрез обучения, курсове и участия в партньорски програми. Разходите за персонала нарастват в съответствие с увеличаване обема на дейността с до 10-15% годишно.



Датикум през първото тримесечие на 2021 г.

Развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2021 г. и реализация на инвестиционните намерения

- Датикум започна да възвръща нивото на приходите от преди обявяване на епидемиологичната обстановка и последващите негативни за икономиката резултати от първото тримесечие на 2020 година.
- Въпреки кризата, Датикум продължи да инвестира в надграждане и подобряване на облачната инфраструктура, а също и на дейта центъра като цяло, с цел да предоставя още-по качествени услуги на клиентите си.
- Продължихме политиката да подпомагаме нашите клиенти, чиито бизнес е пострадал от кризата и имат спешна нужда от съкращаване на разходи. Благодарение на това, много от нашите клиенти имаха необходим свободен ресурс, който да насочат към реализирането на стопирани в началото на епидемията проекти, които също ще използват услуги на Датикум.

Важни събития:

- Датикум инвестира в иновативна сторидж платформа, която надгражда функционалностите на предоставяните услуги. Сторидж платформата се очаква да влезе в продукционна среда през второто тримесечие на 2021 год.

- Направили се съществени инвестиции и в изчислителната инфраструктура със закупуването на допълнителни физически сървърни хостове.

Перспективи и прогнози за 2021

- Предвид световната икономическа ситуация създадена се поради пандемията от COVID-19 и факта, че сме обслужваща индустрия на останалите индустрии и тяхното свиване в сектори като аутомотив, транспорт, ритейл и туризъм, се отразява и на нашият бизнес в негативна посока и през началото на 2021 година. Първото тримесечие на 2021 в ЕС бе поредно тримесечие с рецесия като очакванията са да се отбележи ръст на икономическото развитие едва към края на настоящата година.
- Облачните услуги ще продължат в ръст като обем, движейки се заедно с очаквания глобален ръст на IaaS пазара за 2021 г.
- Към текущият момент Датикум планира ръст на приходите на дружеството, съобразно световната икономическа обстановка.

Финансови резултати

	31.3.2021	31.3.2020/ 31.12.2020	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	641	650	(9)	(1,38%)
EBITDA	296	314	(18)	(5,73%)
Амортизации	(69)	(103)	34	(33,01%)
Нетна печалба	224	207	17	8,21%
EBITDA марж	46,18%	48,31%	(2,13%)	(4,41%)
Марж на нет. печалба	34,95%	31,85%	3,10%	9,73%
Продажби / акции	0,2785	0,2824	(0,004)	(1,38%)
Печалба / акция	0,0973	0,0899	0,0074	8,21%
ROE	0,0671	0,0665	0,00	0,95%
Общо активи	4 216	3 948	268	6,79%
Book value	3 338	3 114	224	7,19%
Собствен капитал	3 338	3 114	224	7,19%
Общо пасиви	878	834	44	5,28%
Лихвоносни дългове	566	566	-	-
D/E	0,2630	0,2678	(0,005)	(1,79%)
ROA	0,0531	0,0524	0,001	1,33%

6.2. „Сирма Солюшънс“ АД

- <http://www.sirmasolutions.com>

- **Капитал:** 35 370 800 лв.

Акции:

- обикновени, Брой: 3 444 366, Номинал: 10 лв. Права: всяка обикновена акция дава право на един глас в общото събрание на акционерите, както и право на дивидент и на ликвидационна квота, съразмерни с номиналната стойност на акцията.
- клас А, Брой: 15 000, Номинал: 10 лв. Права: Клас А акции са привилегирани

- **“Сирма Солюшънс” АД е дъщерна компания на “Сирма Груп Холдинг” АД**

акции без право на глас, с право на гарантиран дивидент в размер на 12% от номиналната стойност.

- клас Б, Брой: 77 714, Номинал: 10 лв. Права: Акции клас Б са с право на обратно изкупуване и с право на глас и на ликвидационна квота, съразмерни с номиналната стойност на акцията.

Дружеството притежава 194 417 бр. собствени акции с номинална стойност на всяка акция 10 лв.

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

“Сирма Солюшънс” АД е глобален доставчик на комплексни софтуерни системи, ИТ консултации и системна интеграция, в различни индустриални вертикали. Основана през 1992 г., компанията е най-голямата в Сирма Груп. От самото си създаване Сирма Солюшънс АД се развива органично, благодарение на уникалната комбинация от новаторски дух, солидна технологична експертиза и бизнес нюх.

Компанията специализира в създаване на корпоративни софтуерни системи и решения, системна интеграция и ИТ консултиране, както за специфични индустрии, така и за мулти-индустриални решения. “Сирма Солюшънс” АД е сред водещите българските софтуерни разработчици, благодарение на своята отлична репутация, доказана експертиза и всеобхватно ноу-хау, използвано в създаването на софтуерни продукти и успешното реализиране на многобройни сложни проекти за клиенти, в регионален и световен мащаб.

Компанията поддържа отлични взаимоотношения с водещите доставчици на софтуер и технологии за най-бързо развиващите се индустриални отрасли, както и независими софтуерни компании. Също така има отлични взаимодействия с останалите фирми от Холдинга, което гарантира успешната реализация на проекти, независимо от степента на сложност. В зависимост от мащабите и сложността на даден проект, компанията има достъп до разширен набор от ресурси от над 500 души.

Сирма Солюшънс е Microsoft Gold Partner, IBM Advanced Partner, Oracle Gold Partner, HP Preferred Gold Partner, и т.н. Компанията е сертифицирана по ISO 9001:2015 и ISO 27001:2005, за да отговори на завишените регулаторни и договорни изисквания по отношение на сигурността и неприкосновеността на данните и ИТ управлението.

БИЗНЕС АКТИВНОСТ НА „СИРМА СОЛЮШЪНС“ АД ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2021 Г.

Пазар Северна Америка

През годините Сирма Солюшънс успя да си изгради отлично име на пазара за софтуерни услуги в САЩ, като екипите в България и САЩ, успяват да ги доставят качествено и в срок, без да има провален проект. Това довежда до висок процент на лоялен устойчив бизнес (над 80%). Ние вярваме, че съществуващите ни договори са с нисък до среден риск за непрекъснатост или с други думи, не очакваме съществуващи клиенти да сменят нашите услуги, с други конкурентни компании.

Въз основа на работа ни в облачни платформи и анализи на големи данни в реално време Kanin.io, и съвместна работа с американската компания PureInfluencer, сме в процес на доставка на оптимизирана версия на платформата PureInfluencer, която се захранва от технологията Kanin.io. Двигателят на Kanin.io ще събира и обработва данни за посетители в реално време от над 1000 автокъщи в САЩ с потенциал за мащабиране x5-10 пъти.

Друг проект, с който може да се похвали американската дивизията е продаден лиценз, за Vocore rapid development framework, на компанията Rafter Post, която ще внедри един тип бизнес обект (оферта) със свързан предсказващ модел за машинно обучение и диаграми за анализ на офертите и оптимизация за CCI.

Друго направление, в което дивизията генерира бизнес е предоставяне на консултантски услуги, като там спечелихме бизнес с 1Health.io за стартиране на AWS Java-ориентирана архитектура, за внедряване на HL7, двупосочни интеграции между 1health.io и техните клиенти / доставчици / партньори.



Приходите ни се увеличили с 14% в сравнение с първото тримесечие на 2020 г.

Европейски Пазар

Европейската част от бизнеса на компанията за професионални услуги през първото тримесечие на 2021-ва година продължи работата по активните проекти от 2020-та година.

Във финансовият сектор се изпълняват два основни проекта:

- Внедряване на иновативно чат бот решение в голяма банка в България;
- Внедряване на решение за регулаторни репорти;

Извън България, финансовата вертикала се развива в традиционното ни партньорство с Теменос, където Сирма развива два стратегически проекта:

- Онлайн портал за SaaS услуги на Теменос
- Виртуален портфейл.

В ритейл сектора, компанията успя да стартира проект с един от най-големите вносители на спортни стоки в България, разработвайки комплексна система за онлайн комуникация с потребители, търговия през мобилни приложения и чат бот.

През първото тримесечие стартира проект за напълно интегрирана електронна система за кандидатстване на ученици в първи клас.

През периода отделите по маркетинг и продажби традиционно акцентираха в областта на финансовите услуги и изкуственият интелект, където Сирма се чувства регионален лидер, които усилия откриха няколко възможности за стартиране на нови проекти в тази сфера.

Публичен сектор

В публичния сектор през първото тримесечие на 2021-ва година продължи активната работата по спечелените през 2020 година дългосрочни проекти:

- изграждане на цялостната ИС за управление на дейността на Financial Mechanism Office (EEA Grants, Брюксел),
- поетапното изграждане на ИС MusIT за управление на дейността на Мюзикаутор
- поетапното изграждане на ЦАИС ЕОП на АОП

- разработката на системата за електронни протоколи към НЗОК

Продължи и осигуряването на гаранционна и извънгаранционна поддръжката на всички ключови разработени от нас държавни ИТ системи:

- цялостната оперативна система eBDZCargo на БДЖ-Товарни превози
- цялостната ИС на НСЦРЛП, поддържаща регистрите на ЛП и играеща ключова роля в сферата на електронното здравеопазване,
- ИС на Прокуратурата и др.

През периода стартира проект по обновяване на системата за управление на кандидатстване в детските гради, като в проекта се включва и надграждане на системата за да управлява и процеса на кандидатстване в първи клас.

Подема на ИТ индустрията оказва влияние и на много от проектите които бяха спрени или отложени поради пандемията, като фокусът е върху проекти, които са от голямо значение за дейността на съответните възложители: НКЖИ, ККОМПИ и др. Сейлс усилията по тези направления продължават и се очаква да стартират някои от тези проекти втората половина на годината.

Системна Интеграция

През първите месеци на 2021-ва година, екипа по системна интеграция поднови партньорския статут с доставчици като :

- Cisco Systems
- PaloAlto Networks
- Придобиване на нови компетенции и експертиза с Oracle

Акцентираме някои от по-интересните проекти в рамките на 0,5-2 млн. лв., изпълнени през тримесечието:

- Проект с партньорите ни от F5 в областта на информационната сигурност в корпоративен клиент
- Проект с партньорите ни от Veracode и Tufin, в областта на информационната сигурност
- Проект с Lenovo и Cisco за доставка на сървърна и комуникационна инфраструктура на водеща ИКТ компания



- Проект с НРЕ за Доставка на оборудване и интегриране на географска информационна система за транспортна безопасност
- Проект с партньорите ни от CyberArk в областта на информационната сигурност в корпоративен клиент
- Договор за поддръжка на всички Cisco устройства в дата центрове в няколко държави на 3 континента за голяма международна компания

Предвид разразилата се пандемия, забелязваме глобален недостиг на компоненти, необходими за изработката на компютърно, сървърно и комуникационно оборудване. Това води до голямо забавяне в доставките и затруднения при изпълнението на вече сключени договори.

Въпреки създадените си затруднения, целта пред бизнес звеното по системна интеграция е да постигне заложените цели за годината преди паденията, и към този момент предвид изпреварващо изпълнените проекти, тази цел изглежда постижима.

Маркетинг активности

През първото тримесечие на 2021-ва година в дивизията по европейски пазари, активно се извършват маркетингови дейности в няколко направления: финансови продукти и услуги, и аутсорсинг услуги за стартъпи в Израел. В периода, беше осъществен и един адхок проект в партньорство с дивизията за системна интеграция, за промотиране на ново решение от семейството на Oracle – Oracle Database Appliance.

За финансовата вертикала, приоритетно бе избран продукта Мелинда – умен чат бот за банки и ритейлъри. За промотирането на Мелинда създадохме детайлна маркетингова стратегия, с прецизиране на насочванията за фокусни пазари, създаване на съдържание за публикуване и споделяне, статии, интервюта, постове за социални медии, криейтиви за PPC кампании в Линкдин, Гугъл и Фейсбук. През периода февруари-май бяха реализирани две телевизионни участия с цел представяне на Мелинда, няколко PR публикации в реномирани български медии, активна кампания за генериране на лидове в LinkedIn, search and display кампании в Гугъл, както и няколко малко кампании в FB. За генерирането на качествени лидове, от март месец започнахме работа и с B2B sales agency, която ни помага в осъществяването на директен контакт с таргетирани банки и десижън мейкъри. За период от 2 месеца, това доведе до повече от 7 качествени запитвания и проведени срещи.

Не спряха и запитванията през контактните форми на сайтовете sirma.com и Melinda.sirma.com

По дейността с аутсорсинг услугите за стартъпи, от март месец, стартираме работа с Израелска маркетингова агенция, която ни помага за активното маркетингане на услугите в Lп мрежата на местен език. Wooya Digital ни помагат с достигането до строго таргетирана аудитория и създаването на качествени постове на хебрю.

В промотирането на ODA маркетинг екипа участва активно за създаването на краткосрочна стратегия и осъществяването и. Усилията ни генерираха 4 запитвания, като 1 от тях беше квалифициран, като реална възможност за сделка.

Партньорства

Дивизията положи и доста усилия в сключването на няколко ключови партньорски договори.

През първото тримесечие се подписаха два партньорски договора, чиято стратегическа цел е разширяване на бизнеса на Сирма в Германия, Скандинавия, Испания и Португалия.

През януари се подписа партньорски договор с Bwcon GmbH – регионална партньорска структура, обединяваща институции и частни организации за развитие на глобална конкурентоспособност на региона Баден-Вюртенбер – един от най-силните икономически региони в Германия. В качеството си на партньор в организацията, Сирма е позиционирана като технологичен експерт за множеството стартъп компании, част от bwcon.

През първото тримесечие към екипа на Сирма се присъедини партньор, който ще отговаря за развитие на бизнеса на Сирма в Скандинавия, Испания и Португалия. Основният фокус на локалния партньор са най-вече финансови институции и стартъп компании в индивидуалните страни.

Придвижиха се разговорите и за създаване на стратегическо партньорство с водеща южноафриканска компания, оперираща на територията на Южна Африка, Нигерия, Кения и Зимбабве. Фокуса на това партньорство се предвижда да бъде в областта на финансовите и банкови институции и конкретно предлагането на един от флагманите на Сирма – ИИ чатбот Мелинда.

През първото тримесечие активно стартира и онлайн кампания за популяризиране на услугите на Сирма в Израел, насочена ексклузивно към стартъп общността там



Финансови резултати

	31.3.2021	31.3.2020/ 31.12.2020	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	8 266	8 281	(15)	(0,18%)
EBITDA	507	622	(115)	(18,49%)
Амортизации	(552)	(348)	(204)	58,62%
Нетна печалба/загуба	(60)	284	(344)	н/п
EBITDA марж	6,13%	7,51%	(1,38%)	(18,34%)
Марж на нет. печалба	(0,73%)	3,43%	(4,16%)	н/п
Продажби / акции	0,2337	0,2341	0,00	(0,18%)
Печалба / акция	(0,0017)	0,0080	(0,010)	н/п
ROE	(0,0012)	0,0058	(0,007)	н/п
Общо активи	63 683	70 455	(6 772)	(9,61%)
Нематериални активи	6 933	7 358	(425)	(5,78%)
Book value*	41 977	41 612	365	0,88%
Собствен капитал	48 910	48 970	(60)	(0,12%)
Общо пасиви	14 773	21 485	(6 712)	(31,24%)
Лихвоносни дългове	6 543	9 038	(2 495)	(27,61%)
D/E	0,1338	0,1846	(0,051)	(27,52%)
ROA	(0,0009)	0,0040	(0,0050)	н/п

6.3. „Сирма Ей Ай“ ЕАД и Онтотекст САЩ

- „Сирма Ей Ай“ ЕАД дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- Капитал: 1 410 460 лв.
Акции:
 - Обикновени акции, Брой: 127 144, Номинал: 10 лв., налични, с право на глас, дивидент и ликвидационен дял.

- Клас А, Брой: 13 902, Номинал: 10 лв.

„Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 100% от капитала.

Условия за развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2021 г.

Основния технологичен пазар, от който зависят продажбите на Сирма Ей Ай, е този на графови бази данни (СУБД) и като цяло технологии базирани на графово представяне на данните с цел интеграция и анализ. Търсенето както на бази данни и на цялостни решения базирани на т.н. мрежи от знания (МЗ, knowledge graphs) остана стабилно в началото на 2021, а изследователска компания Гартнър очаква „До 2025-та граф технологии ще се използват в 80% от иновациите свързани с управление и анализ на данни, спрямо 10% през 2021-ва, спомагайки светкавично вземане на решения в цялото предприятие“ (“Top Trends in Data and Analytics for 2021: Graph Relates Everything”, February 2021).

Основните потребители на такива СУБД са големи организации в следните сектори: финансови услуги, машиностроене и автоматизация, издатели на бизнес информация, фармацевтика, медицина и публичен сектор. През периода в тези сектори в САЩ и Великобритания работните процеси възстановиха нормалния ритъм и възстановяват растежа, което след сезонното забавяне на поръчките през първо тримесечие

се очаква да доведе до съществен ръст на поръчките през второто тримесечие.

Водещият продукт на Сирма Ей Ай Ontotext GraphDB запазва и доразвива позиционирането си като един от глобалните лидери на пазара на графови бази данни.

През месец януари беше публикуван анализ на Форестър “The Forrester Wave™: Graph Data Platforms, Q4 2020”, където Онтотекст(Сирма Ей Ай) беше включен като един от водещите 12 доставчици наред с ORACLE и Amazon.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Основните пазари на дружеството са ЕС, САЩ и Великобритания. Над 90% от приходите на дружеството идват от големи мултинационални компании, които се влияят слабо от регионални фактори. През периода не бяха на лице съществени отражения на регионални фактори върху бизнеса.

През този период Ковид-19 кризата оказва малко влияние на бизнеса, изразяващо се все още в намален обем и забавяне в поръчките за цялостни решения за управление на данни и анализ на документи.



Развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2021 г. и реализация на инвестиционните намерения.

Приходите, след консолидация на Онтотекст САЩ, са в размер около 14% от целевите за годината – резултат, който е малко под очакванията предвид сезонните фактори и планирания съществен ръст в рамките на годината.

Изоставането се дължи най-вече на намаления обем на приходите в бизнес линията за разработване на цялостни решения, включващи интеграционни и развойни услуги. Постигнатият ръст на приходите от лицензи, спрямо първото тримесечие на 2020 година е над 80%; ръста планиран за цялата година е 70%. Има ръст от около 20% и в приходите от бизнес линия Поддръжка, актуализации и хостинг – въпреки, че на годишна база за нея не е планиран ръст – резултат от увеличението на дяла на продажбите на годишни абонаментни лицензи, при които не се начислява допълнителна такса за актуализация.

Реализираната оперативна печалба е в рамките на очакваната – в това отношение първото тримесечие исторически има по-ниска печалба, спрямо средната за годината.

През периода са инвестирани около 20% от предвидените средства за продуктово развитие за годината, което е в рамките на очакваното.

Нови клиенти, проекти, продукти и услуги през 2020 г.

Клиенти:

- Голям доставчик на информационни решения в науките за живота, САЩ;
- Голям доставчик на софтуерни решения за здравеопазването, САЩ;
- Една от най-големите застрахователни компании в Швейцария.

Продукти:

- GraphDB 9.6, м. февруари: Подобрения в използваемостта на множество нови функционалности въведени през 2020 г.
- GraphDB 9.7, м. март: Съществени подобрения в производителността при обработване на заявки от множество клиенти;

Услуги:

Не бяха въведени нови услуги през първото тримесечие на 2021 г.

Нови договори през първото тримесечие на 2021 г.

- Договор за разработка на система за анализ на данни за голяма стартираща компания в областта на науките за живота в САЩ.

Перспективи и прогнози за 2021

На база приходи, през първото тримесечие, осигурени поръчки и търговски възможности с над 50% вероятност за реализация, прогнозата показва, че плана за приходи ще бъде изпълнен, а този за печалба вероятно ще бъде надминат.

Няма промяна в стратегическите цели заложи в бизнес плана за 2021 година:

- Развиване на мрежата от партньори и постигане на приходи чрез партньори от поне 4 милиона лева. Партньорската мрежа продължи да се развива много успешно през периода и има потенциал в рамките на 2021 година да генерира продуктови приходи, които да компенсират изоставането на приходите от доставка на решения;
- Увеличаване на приходите от лицензи и поддръжка до 60% от общите приходи;
- Увеличаване на повтаряемите приходи над 50% от общите приходи.

Финансови резултати

„Сирма Ей Ай“ ЕАД

	31.3.2021	31.3.2020/ 31.12.2020	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	2 108	3 018	(910)	(30,15%)
EBITDA	735	2 005	(1 270)	(63,34%)
Амортизации	(654)	(607)	(47)	7,74%
Нетна печалба	78	1 387	(1 309)	(94,38%)
EBITDA марж	34,87%	66,43%	(31,57%)	(47,52%)
Марж на нет. печалба	3,70%	45,96%	(42,26%)	(91,95%)
Продажби / акции	15	21	(6,45)	(30,15%)
Печалба / акция	0,5532	9,8369	(9,28)	(94,38%)
ROE	0,0011	0,0203	(0,02)	(94,38%)
Общо активи	78 247	80 934	(2 687)	(3,32%)
Нематериални активи	38 133	38 342	(209)	(0,55%)
Book value*	30 141	29 854	287	0,96%
Собствен капитал	68 274	68 196	78	0,11%
Общо пасиви	9 973	12 738	(2 765)	(21,71%)
Лихвоносни дългове	6 897	8 429	(1 532)	(18,18%)
D/E	0,146	0,187	(0,041)	(21,80%)
ROA	0,0010	0,0171	(0,02)	(94,18%)

Онтотекст САЩ – дъщерно дружество на „Сирма Ей Ай“ ЕАД

	31.3.2021	31.3.2020/ 31.12.2020	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	1 007	798	209	26,19%
EBITDA	26	255	(229)	(89,80%)
Нетна печалба	25	254	(229)	(90,16%)
EBITDA марж	2,58%	31,95%	(29,37%)	(91,92%)
Марж на нет. печалба	2,48%	31,83%	(29,35%)	(92,20%)
Продажби / акции	34	27	6,97	26,19%
Печалба / акция	0,8333	8,4667	(7,63)	(90,16%)
ROE	(0,5000)	(5,7727)	5,27	(91,34%)
Общо активи	982	1 493	(511)	(34,23%)
Book value*	(50)	(44)	(6)	13,64%
Собствен капитал	(50)	(44)	(6)	13,64%
Общо пасиви	1 032	1 537	(505)	(32,86%)
D/E	(20,6400)	(34,9318)	14,29	(40,91%)
ROA	0,0255	0,1701	(0,14)	(85,04%)

6.4. „Енгвю Системс София“ АД

- <http://www.engview.com>
- „Енгвю Системс София“ АД е дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- Капитал : 68 587 лв.

Акции: 68 587 бр. обикновени поименни акции с право на глас, право на дивидент и право на ликвидационен дял, пропорционално на участието в капитала. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 50 000 бр. акции или 72,9 % от капитала на дружеството.



“Енгвю Системс София” АД е акционерно дружество, член на Сирма Груп, с основна дейност – разработка на софтуерни продукти.

ЕНГВЮ СИСТЕМС ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2021 Г.

Условия за развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2021 година

Енгвю Системс оперира на два основни пазара – този за софтуер за видеоизмервателни машини и на опаковъчната индустрия. Компанията работи с производители на опаковки и дисплеи в цял свят, обслужвани от разработена и разширяваща се мрежа от дистрибутори и партньори.

Голям дял от производството на опаковки си остава в утвърдения офсетов печат, разпространението на дигиталните технологии става с все по-засилени темпове и все повече компании инвестират в дигитални машини за печат и производство. Оформят се и нови нишови пазари, свързани с персонализация, малки тиражи опаковки от картон и велпапе, продукти с рекламна цел и по-добра визуализация на избрани марки (стелажи) или цели структури, щандове за изложби, шоута, напечатани и изрязани от дебели материали (Rigid Board). В Европа и САЩ се наблюдава и тенденцията за навлизането и производството на материали и продукти от тях, които са пряко свързани с опазването на природата и са екологично чисти, лесно се рециклират и преработват.

Това определя и насоките на преобладаващите инвестиции в опаковъчната индустрия – наред с тези в машини, фирмите от различните ниши търсят и решения за допълнително спестяване на време и ресурси, модернизират производството си, за да подобрят своята конкурентоспособност, както и следват модерните технологии, които им позволяват да подобряват връзката с клиента и оптимизират каналите за поръчки. Такива решения са интернет и клауд базираните решения за комуникации с клиенти и съкращаване цикъла Поръчка-Доставка (web-to-print, web-to-pack), които стават възможни именно в комбинация с новите дигитални технологии.

На пазара на технологии за следене и управление на качество на серийно производство се очертават засилващи се тенденции към дигитализация на процесите. Това се определя от масовото навлизане на нови съвременни технологии за измерване и комуникация, както и нарастващата достъпност на инструменти, базирани на такива технологии. Увеличава се и доверието към облачно базирани технологии и решения SaaS. Предимствата на този вид решения като качество на услугата, достъпност за широк кръг потребители, ускорен обмен и бърз достъп до информация, замяна на много аналогови процеси с дигитални такива, възможност за по-бързо вземане на верни информирани решения, стъпили на реални данни и анализ, обуславя бъдещите тенденции и търсенето от страна на пазара към такива решения и свързаната с тяхната работа измервателна техника.

Друг движещ фактор е растящата конкуренция сред производителите на изделия от метал и техния отрежък да разширяват пазарите си. Това става възможно само ако се поставят максимално високи критерии за качество и задължително се покриват стандартите на ISO 9000. Все повече малки и средни компании се стремят да постигнат този стандарт и това предизвиква търсенето на продукти,

които дигитализират процесите и осигуряват възможности за успешно управление на качеството.

Енгвю Системс успешно развива своите продукти в двете си основни направления за опаковъчната и видеоизмервателната индустрии. В последните години компанията инвестира в разработката на нови продукти, базирани на вече реализираните си решения и натрупаните знания и експертиза в отделните ниши. Те отговарят на последните тенденции, както и изискванията на клиентите за висококачествен софтуер, способен да ускорява темповете на производство, да увеличава продажбите чрез оптимизации и поддържане на допълнителни процеси. Компанията продължава развитието на основния си продукт за опаковъчния пазар Packaging Suite, като най-важното развитие е развоя и пускането на възможност за покупка на абонаментен принцип. Покупката на услуги на абонаментен принцип е много важна тенденция на световния пазар през последните няколко години. Това се обуславя от навлизането на облачните технологии и възможността дори много сложни софтуерни продукти да се продават като услуги, а не като лицензи. Това ги прави по-достъпни и като цена, и като време за усвояване и стартиране в реалния бизнес. По тази причина продажбите на SaaS растат стремително, расте и натискът към фирмите-доставчици да предлагат и този вид услуги. Енгвю Системс успя да отговори на този натиск и пуска възможността за купуване на абонаментен принцип във второ тримесечие на 2021.

Развиват се и продуктите, ориентирани към Метрологията и Контрол на Качеството като ScanFit&Measure и mCaliper, TurnCheck.

При mCaliper се провежда масирана маркетингова кампания, основно на пазарите в Европа и Северна Америка, за налагане на бранда и позиционирането на продукта като система за управление на качеството, насочена към малки и средни клиенти. Изработи се маркетингово видео, дублирано на няколко езика и се публикува в няколко онлайн издания, специализирани в областта на Качеството (www.qualitydigest.com, www.mmsonline.com). Бе проведена масова мейлинг кампания сред дистрибуторските мрежи на основните производители на дигитални измервателни инструменти.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Основен фактор, който влияе върху развитието на бизнеса по всички направления в началото на 2021 е развитието на Ковид кризата и затварянето на страните за пътувания, както и спирането на всички бизнес мероприятия като изложения и конференции.

Ковид кризата влияе в две противоположни посоки. От една страна много процеси се забавиха значително, необходимостта от пренастройка на работата на екипите доведе до забавяне на много планирани дейности и дори пълна отмяна на някои. Традиционният начин за достъп до целевите пазари се промени значително, начините за демонстрация на продуктите се ограничиха до онлайн презентации и това доведе до спад на продажбите.

От друга страна нарасна значението на дигиталните технологии и особено тези, които осигуряват работа без лични контакти, социална дистанцираност, обмен и централизиран достъп до информация. В тази връзка, за много продукти, разработвани от Енгвю Системс, се отвори реален шанс.

Компанията разработва всичките си продукти в България, но разполага с мрежа от дистрибутори в цял свят, както и собствени офиси в САЩ и Бразилия. Факторите, влияещи на бизнеса са свързани основно с наситеността на пазара с конкурентни продукти или степента на развитие на дадения пазар. Все още основен дял от продажбите на софтуер за опаковъчната индустрия се генерира в Европа, като първите 3 месеца на 2021 показват ръст спрямо 2020 на продажбите на лицензи и продукти на компанията. ЕнгВю като едно от водещите имена в опаковъчната индустрия, работи със стратегическите партньори от Германия - Heidelberg, за които всяка година се разработват нови версии на техни продукти за печатната индустрия и от САЩ - QVI за техните машини за видео измерване. И с двете компании ЕнгВю работи от години, като затвърждава своите позиции с предоставянето на качествен и модерен софтуер за техните клиенти. Компанията инвестира в ново решение за QVI през 2019 и 2020 - Turn Check. Софтуерът управлява нов вид машина на QVI за измерване на ротационни части и елементи. Очакват се нови продажби до края на 2021.

Развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2021 година и реализация на инвестиционните намерения

Първото тримесечие на 2021 е свързано с подготовка и пускането на нови функционалности във всичките продукти, разработвани от компанията, като очакването е това да се случи в края на 2021. За КАД системата се развиват онлайн функционалности, продължава развитието на програмите за партньора в САЩ – QVI.

През втората половина на 2021 се очаква да отпаднат постепенно рестрикциите за бизнеса, свързани с Ковид-19 и да рестартират търговските изложения и други възможности за бизнес развитие.

mCaliper се позиционира като продукт за дигитализация на процесите контрол на качеството в малки и средни предприятия и като такъв е регистриран на две платформи за b2b matchmaking с финансиране от ЕК (www.ramp.eu, www.smm2021b2match.io), където вече има няколко стартирали партньорства, както с крайни клиенти, така и потенциални дистрибутори. ЕнгВю Системс е селектирана като Технологичен доставчик в инициативата Better Factory на FundingBox.eu за създаване на консорциуми за трансфер на технологии към крайни потребители от индустрията. Избран е продуктът mCaliper като система за управление на качеството за МСП от металообработването. Потенциални крайни потребители са над 25 компании от Европа, регистрирани в платформата www.ramp.eu.

Перспективи и прогнози за 2021 г.

Очаква се увеличение на приходите на годишна база в сравнение с 2020 поради постепенно отваряне на икономиките. Наблюдава се умерен инвестиционен интерес във всички ниши и отрасли, в които компанията оперира, но въпреки това, ЕнгВю работи за успешното си позициониране и увеличение на продажбите на своите продукти, в които инвестира последните години.

Финансови резултати

	31.3.2021	31.3.2020/ 31.12.2020	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	1 132	1 105	27	2,44%
EBITDA	579	430	149	34,65%
Амортизации	(189)	(191)	2	(1,05%)
Нетна печалба	387	234	153	65,38%
EBITDA марж	51,15%	38,91%	12,23%	31,44%
Марж на нет. печалба	34,19%	21,18%	13,01%	61,44%
Продажби / акции	16,4058	16,0145	0,39	2,44%
Печалба / акция	5,6087	3,3913	2,22	65,38%
ROE	0,0815	0,0569	0,02	43,43%
Общо активи	6 417	5 698	719	12,62%
Нематериални активи	3 098	3 090	8	0,26%
Book value*	1 648	1 026	622	60,62%
Собствен капитал	4 746	4 116	630	15,31%
Общо пасиви	1 671	1 582	89	5,63%
Лихвоносни дългове	(3)	-	(3)	н/п
D/E	(0,0006)	-	(0,001)	н/п
ROA	0,0603	0,0411	0,02	46,85%

6.5. “Сирма Бизнес Консултинг” АД

- <https://sirmabc.com/>
- “Сирма Бизнес Консултинг” АД е дъщерно дружество на “Сирма Солюшънс” АД
- **Капитал:** 2 539 768 лв.

Акции: Особени условия за прехвърляне: акциите са винкулирани и непрехвърляеми за срок от 3 години от учредяване на дружеството.

Класове акции:

КЛАС А: Брой: 1958 268, Номинал: 1 лв. Права: ОБИКНОВЕНИ, С ПРАВО НА ГЛАС, право на дивидент и ликвидационен дял

КЛАС В: Брой: 581 500, Номинал: 1 лв. - привилегировани, без право на глас, с право на гарантиран дивидент

Сирма Солюшънс АД притежава 1 077 048 бр. акции клас А и 296 500 бр. акции клас В или 54,08 % от капитала на дружеството и 55% от акциите с право на глас.

„Сирма Бизнес Консултинг“ АД (SirmaBC), е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ АД, която е силно специализирана в предоставяне на софтуерни продукти и услуги във финансовия сектор. СБК имплементира универсални банкови решения (UBS), самостоятелно и интегрирани с FlexCube (платформа на Oracle). Това е цялостно банково решение, получило световно признание като една от най-предпочитаните системи в банковата и финансовата индустрии.

Гамата от услуги, предоставяни от компанията обхваща основно банкиране, банкиране на дребно и едро, нормативно съответствие и управление на риска, както и целия спектър от услуги по внедряване и консултации. SirmaBC е третата по големина компания в холдинга и допринася за около 20% от приходите.

SirmaBC е създадена като отделна единица през 2007 г. и оттогава се превърна в един от водещите технологични играчи във финансовия сектор. Компанията е утвърдена не само на местния пазар, но същевременно продължава да се стреми към увеличаване на присъствието си и на международните пазари, най-вече в Европа, Северна и Южна Америка, Азия и на Карибския басейн. SirmaBC разполага с екип от високо специализирани професионалисти, с допълваща се експертиза във финансовата област. Това помага за разработването на широк спектър от продукти, предназначени да отговорят на нарастващото търсене и развиващи се тенденции в сектора, съобразени със спецификацията на банковите и финансови индустрии както на локално ниво, така и в световен мащаб.

Компанията на практика е без дългове, и се представя стабилно, със силни финансови резултати.

Условия за развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2021 година

Голяма част от играчите в финансовия и банков сектор в света и България продължават негативно да се влияят от глобалната пандемия. 2020 приключи без очакваното бюджетиране за съживяване и създаване на нови „големи“ проекти в ИТ сферата. Продължава търсенето на нови решения и възможности за иновативни форми за получаване на продукти и услуги от разстояние и удобни и сигурни методи за „onboarding“. На пазара се усеща разминаване в плановете на финансовите играчи и очакванията на бизнес клиентите и масовия потребител, които определено са все по-ценово ориентирани под влияние на очакващата се финансова криза.

Търсенето на инструменти и системни решения за „токанизация“ се запазва, въпреки, че е по-скоро продиктувано от „законосъобразност“ от колкото реално играчите да се стремят да наложат по-висок стандарт на сигурност, в който да обучават клиентите си. Засилва се търсенето на софтуерни работи, с които да се подсири намаляване на разходите, обучение на машините, анализа на големи масиви от данни и автоматизация на бизнес процесите.

СБК продължава да предоставя собствени услуги и продукти, които са фокусирани единствено във финансовия сектор. През последните месеци на 2020 годината се завършиха преговорите и подписване на договор за поддръжка на FlexCube. Голям интерес продължават да генерират и всички презентирани новости и иновации в „UBX Suite“ и 2FA/MFA решението Up2Seal.



Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството първото тримесечие на 2021 година

Най-големия фактор е пандемията от Ковид-19, която блокира възможностите за пътуване и лесна комуникация с клиенти и тотално спря възможностите на всички за публични организирани маркетингови мероприятия. Въпреки частичните и не до там ефективни мерки на правителството в България и обединеното управление в Европа на пазар на труда и в работните отношения между компаниите се наблюдава несигурност, напрежение и подготовка за посрещане на стагнацията в глобалната икономика.

Основни събития през първото тримесечие на 2021 година

Компанията активно участва в регулярните събития и новите инициативи организирани от AMCHAM Bulgaria и БФА (Българска Финтек Асоциация).

Нови през първото тримесечие на 2021 година:

- Клиенти

Всички клиенти на компанията показват и декларира, че са частично или силно засегнати от пандемията и различните финансови мерки за нейното преодоляване. На практика за дружеството няма нови проекти и приходи.

- Проекти

Продължава изпълнението на започнати проекти в това число на две паралелни внедрявания на основни банкови системи и няколко проекта за внедряване на платежни и други сателитни решения, които покриват: „RepXpress“, „ceGate“ и „UBX Suite“, DIGI Bank.

Финансови резултати

	31.3.2021	31.3.2020/ 31.12.2020	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	822	1 178	(356)	(30,22%)
EBITDA	145	97	48	49,48%
Амортизации	(109)	(61)	(48)	78,69%
Нетна печалба	52	45	7	15,56%
EBITDA марж	17,64%	8,23%	9,41%	114,22%
Марж на нет. печалба	6,33%	3,82%	2,51%	65,60%
Продажби / акции	0,3236	0,4638	(0,14)	(30,22%)
Печалба / акция	0,0205	0,0177	0,003	15,56%
ROE	0,0173	0,0152	0,002	13,55%
Общо активи	4 287	4 035	252	6,25%
Нематериални активи	379	286	93	32,52%
Book value*	2 624	2 665	(41)	(1,54%)
Собствен капитал	3 003	2 951	52	1,76%
Общо пасиви	1 284	1 084	200	18,45%
Лихвоносни дългове	251	89	162	182,02%
D/E	0,08	0,0302	0,05	177,14%
ROA	0,0121	0,0112	0,001	8,76%

- Продукти

Компанията активно се опитва да рекламира и разпространява първите версии на :

- Open banking API hub, който имплементира БИСТРА стандарта за всички услуги в обхвата на PSD2
- Up2Pay – Платежен софтуерен терминал, който живее при търговец на мобилна апликация или като Plug in за web site.
- Up2Seal - Портфейл за генериране на еднократни пароли и кодове, който служи и за усъвършенстван електронен подпис и подsigурява SCA. По смисъла на регламента за плащания.

- Услуги

Компанията позиционира пакет от консултантски услуги за анализ и документация по отношение на селекция и избор на дигитални решения. Използваната методология е на база Assist Knowledge Development и Британската асоциация за Бизнес анализ.

Перспективи и прогнози за 2021

Въпреки някои положителни сигнали за подобряване на икономическия климат и отхлабване на строгите панемични мерки, стагнация и инертността на финансовите играчи не предполага бързо възстановяване и съживяване на пазара. Несигурната среда и пренасочване на част от ресурсите в компанията да работят под наем, прави трудно прогнозируема финансовата рамка и бизнес развитието за 2021 година.

6.6. Сирма Груп Инк.

- <http://panatonsoftware.com/>

Общи бизнес условия през 2021

Sirma Group Inc. (SGI) ангажира клиенти в секторите на киберсигурността, потребителски услуги, B2B и секторът на финансови услуги. Поради многообразието на нашите клиенти ние се влияем повече от общите макроикономически условия, отколкото от специфични настроения във всяка една бизнес вертикала.

Перспективи и прогнози за 2021

Очакваме да продължим да развиваме бизнеса с аутсорсинг с умерени темпове през 2021 г. и възнамеряваме да инвестираме малка сума в пробното стартиране на основна технология за управление на производителността на служителите, която разработваме като част от ангажимент към конкретен клиент.

Финансови Резултати

	31.3.2021	31.3.2020/ 31.12.2020	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	2 326	1 560	766	49,10%
EBITDA	1 293	348	945	271,55%
Амортизации	(2)	(5)	3	(60%)
Нетна печалба/загуба	1 288	336	952	283,33%
EBITDA марж	55,59%	22,31%	33,28%	149,19%
Марж на нет. печалба	55,37%	21,54%	33,84%	157,09%
Продажи / акции	0,1078	0,0723	0,04	49,10%
Печалба / акция	0,0597	0,0156	0,04	283,33%
ROE	0,4190	0,1139	0,31	267,87%
Общо активи	10 271	9 605	666	6,93%
Нематериални активи	1 579	1 508	71	4,71%
Book value*	1 495	1 442	53	3,68%
Собствен капитал	3 074	2 950	124	4,20%
Общо пасиви	7 197	6 655	542	8,14%
Лихвоносни дългове	8	10	(2)	(20%)
D/E	0,0026	0,0034	(0,001)	(23,23%)
ROA	0,1254	0,0350	0,090	258,48%

6.7. „Сирма Ай Си Ес“ АД

- <http://sirmaics.com/>
- „Сирма Ай Си Ес“ АД е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ АД
- **Капитал:** 300 000 лв., разпределен на 300 000 бр. поименни налични акции с номинална стойност на 1 акция 1 лв. с право на глас, дивидент и ликвидационен дял. Сирма Солюшънс притежава 270 000 бр. акции или 90% от капитала.

„Сирма Ай Си Ес“ АД е част от Сирма Груп, с основна цел да концентрира в себе си технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в застрахователната сфера в България.

Условия за развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2021 година

Дружеството оперира в Застрахователния сектор с таргет клиенти застрахователни брокери и застрахователни компании. И двата сегмента бележат



спад на приходите. Причината за това са икономическата и здравна криза., съответно намаляващите приходи от застраховки от незадължителен характер, което от своя страна предизвиква свиване на разходите за софтуер и услуги.

Дружеството предлага продукт обслужващ всички процеси в структурата на застрахователен брокер - Sirma Insurance Enterprise Platform. Също така има разработена възможност клиенти да се интегрират чрез Sirma Insurance Enterprise MTPL API и да вградят услугата по издаване на полица и разплащане на сметки във всяка една система и апликация. Относно онлайн присъствието на брокерите предлагаме Sirma Insurance Enterprise Web Calculator. Чрез този продукт крайните посетители на уебсайтове могат да калкулират своята цена и да направят поръчка. Дружеството създава и индивидуални решения и разработки по задание като уеб сайтове, уеб портали за крайни клиенти и административни портали, мобилни приложения.

Развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2021 година и реализация на инвестиционните намерения

През през първото тримесечие на 2021 година „Сирма Ай Си Ес“ АД продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- Изграждане на нови портали и мобилни приложения, включително портали за клиенти на застрахователните компании.
- Увеличаване на продуктовата гама в софтуера за застрахователни брокери и оптимизация на продукта и функционалностите му.
- Привлечени са нови клиенти застрахователни брокери.
- Дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на продукти с месечна лицензионна такса, вместо разчитането на големи еднократни сделки, които са по-трудно прогнозируеми.

Финансови Резултати

	31.3.2021	31.3.2020/ 31.12.2020	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	211	251	(40)	(15,94%)
EBITDA	27	58	(31)	(53,45%)
Амортизации	(21)	(33)	12	(36,36%)
Нетна печалба	4	24	(20)	(83,33%)
EBITDA марж	12,80%	23,11%	(10,31%)	(44,62%)
Марж на нет. печалба	1,90%	9,56%	(7,67%)	(80,17%)
Продажби / акции	0,7033	0,8367	(0,13)	(15,94%)
Печалба / акция	0,0133	0,0800	(0,07)	(83,33%)
ROE	0,0052	0,0313	(0,03)	(83,42%)
Общо активи	1 318	1 239	79	6,38%
Нематериални активи	973	951	22	2,31%
Book value*	(202)	(184)	(18)	9,78%
Собствен капитал	771	767	4	0,52%
Общо пасиви	547	472	75	15,89%
Лихвоносни дългове	-	237	(237)	(100%)
D/E	-	0,3090	(0,31)	(100%)
ROA	0,0030	0,0194	(0,016)	(84,33%)

Нови:

- Клиенти

Дружеството сключи нови договори със застрахователни брокери.

- Проекти

- Индивидуализация на Sirma Insurance Enterprise Platform за брокери
- Нови продукти в портал на застрахователна компания;

- Договори

Сключиха се още договори с клиенти на Sirma Insurance Enterprise Web Calculator, договори за доработки в портали на застрахователни компании.

Информация за задържане на клиенти

Клиентите се обслужват професионално и продуктът, който получават се развива постоянно, като клиентите получават нови доработки и в същото време се имплементират всички необходими регулаторни промени.

Перспективи и прогнози за 2021

Предвиждаме малък спад на месечните такси на Sirma Insurance Enterprise Platform поради освободени служители на брокери (съответно и лицензи за платформата), малък спад на клиентите поради фалити, задържане на клиенти за Sirma Insurance Enterprise Web Calculator. Включване на застрахователен продукт Каско от още 1 застрахователна компания.

Информация за събития с необичаен характер

Утежнената епидемична обстановка предвижда свиване на пазара и спад на приходите, отделно увеличаващи се регулаторни изисквания. Утежняване на изискванията към основните клиенти на дружеството – застрахователните брокери, водещо до процеси по сливания и придобивания и респективно – по-малък пазар.

6.8. Ес Енд Джи Технологии Сървисис

- <http://www.sngservices.co.uk/>

Ес Енд Джи Технологии Сървисис е джоинт венчър на Сирма Солюшънс, който развива дейност на територията на Обединеното кралство. Компанията предоставя технологични услуги в сферите на софтуерна интеграция, интеграция на данни и мобилни технологии за сектора на финансовите услуги.

S&G Technology Services има натрупана огромна експертиза за банковата индустрия и разработването на технологични решения за едни от най-големите световни банки. Това дава възможност на компанията да разбере

по-добре предизвикателствата, пред които са изправени клиентите, да идентифицира областите, в които може да предостави иновативни решения и безпроблемно да интегрира специфичните си решения в рамките на една по-широка програма за доставка. S&G Technology Services специализира в предоставяне на ИТ консултантски услуги, софтуерни продукти и услуги в софтуерната екосистема на една от най-разпространените основни банкови системи – Temenos T24.

6.9. „Сирма Си Ай“ АД

- „Сирма Си Ай“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 133 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 80% от капитала.

Условия за развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2021 година

През първото тримесечие на 2021 г. се забелязва овладяване на ситуацията с Ковид 19, като се наблюдава тази тенденция и в пазарите, които сме се фокусирали. Адаптация на бизнеса към нови правила (дигиталната трансформация остава ключов фактор), за които смятаме че сме подготвени както и ще предприемаме адекватни мерки базирани на краткосрочни и дългосрочни цели.

Както през изминалата 2020 година фокуса ни се запазва върху тенденциите дефинирани от Gartner и вътрешен анализ спрямо пазара и нашите клиенти.

Според Gartner топ 3 от услугите за Digital Retail, които са в своя пик като търсене:

- Софтуерни решения за ангажиране на потребители
- Conversational commerce, т.е. технологични решения, които разпознават реч, говор, обработка на език чрез AI. Прилага се в чатботове
- Алгоритмични продажби, т.е. софтуерни решения базирани на AI

Според Gartner топ 3 от за Digital Retail, които ще се търсят през следващите 2-5 години:

- Unified Commerce Ecosystem
- Real-Time Pricing
- Smart Check-Out

От топ 3 услугите, които Gartner определя като пик, ние предлагаме две. Останалите продукти и експертизи, които притежаваме и са описани в Technology stack по –

долу са много актуални. Относно услугите, които ще се търсят през следващите от 2-3 години работим по едно от перата вече.

Продължаваме активно дейностите ни относно партньорски взаимоотношения с германски компании за навлизане на DACH пазара. На този етап имаме напреднали преговори с партньори от Австрия и Германия. Плана е във второто и третото тримесечие да започнем съвместни инициативи за превличане на клиенти. Успоредно с това развиваме и партньорски взаимоотношения с Мексико в насока retail: loyalty и Unified Commerce.

Планираме през второто и третото тримесечие да стартираме маркетингови (ПР) активности в локални медии. Целта е да достигнем до важни хора в ритейл индустрията, които да се информират относно нашите продукти.

Обновяване на новото ни решение за eCommerce (B2B и B2C), т.е. пренаписването на платформата ни продължава да се развива по план на пазарен принцип. Изцяло фокусирана към тенденциите unified commerce, което ще обединява наши решения за внедряване за големи търговци: електронен магазин, лоялна програма мобилни приложения, чатботове, система за анализ на поведение в реално време (RTS) и др.



Планирали сме да направим събитие заедно с наш клиент, на който интегрирахме успешно лоялна програма с опция за добавяне на онлайн магазин. На събитието ще поканим всички дружества от групата, които са в няколко европейски страни и техни клиенти.

Technology stack и Microservices - Експертизи и продукти на Sirma Customer Intelligence:

- Консултации за дигитална трансформация и иновации
- Бизнес анализ и планиране
- Индивидуален уеб и мобилен дизайн (responsive)
- Персонализирана електронна търговия (back-end и front-end разработка)
- Интегриране на програма за лоялност (back-end и front-end разработка)
- ERP интеграция/оптимизации
- Внедряване на логистични интеграции/оптимизации
- Интеграции за онлайн плащания
- Интеграции за фактуриране
- Мобилни приложения – native Android и iOS
- RTS – система за анализ на потребителско поведение в реално време
- Чатботове – базирани на Melinda

През първото тримесечие ситуацията с Ковид-19 премина своя пик, като за второто тримесечие се очаква овладяване на пандемията. Това ще позволи на бизнеса да продължи инвестициите в дигитализацията на процеси, които изискват внедряване на софтуерни решения за да са адекватни бизнесите към промените и потребителските навици на локалните и световни пазари.

Нови договори през периода:

- Договорите, които подписахме през изминалата 2020 г. вече са в ход на

изпълнение, като някои от тях и приключени и са отворени нови възможности. Те са дългосрочни и с включена поддръжка.

- Текущите ни клиенти продължават да са активни с поръчки на нови функционалности към текущите им решения с цел повече продажби към крайни клиенти.
- През първото тримесечие на 2021 г. имаме подписан нов договор с клиент, който ще работим дългосрочно. Започваме с внедряване на един от нашите продукти, като сме планирали да внедрим поетапно още два.

Перспективи и прогнози за 2021 г.

В преговори сме с няколко международни клиента, като очакваме развитие по потенциалните сделки във второто или третото тримесечие.

За второто тримесечие, се очаква положително развитие на бизнеса, като има възможност и от забавяне с оглед летните месеци и политическата (патова) ситуация в страната. Не би трябвало последната да повлияе на бизнесите в нашата сфера, но ние сме в готовност за адекватни мерки.

Прогнозите ни се запазват, т.е. големите компании да дигитализират своите процеси, което засили интереса към продажби онлайн, т.е. търсенето на решения B2B и B2C, които да генерират директни продажби с интеграции към ERP-та, виртуални ПОС-ове, логистични решения и други.

- Очакваме да се запази растежа на приходите в диапазон от 35-50% в сравнение с 2021г.
- Услуги от продажби на eCommerce и лоялни модули ще продължат да бележат ръст.
- Запазва интереса към допълнителни канали за продажби (дигитална трансформация) като мобилни приложения, чатботове, анализи в реално време и др.

Финансови Резултати

	31.3.2021	31.3.2020/ 31.12.2020	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	113	59	54	91,53%
EBITDA	1	2	(1)	(50%)
Амортизации	-	-	-	н/п
Нетна загуба	1	1	-	-
EBITDA марж	0,88%	3,39%	(2,50%)	(73,89%)
Марж на нет. печалба	0,88%	1,69%	(0,81%)	(47,79%)
Продажби / акции	0,3767	0,1967	0,18	91,53%
Печалба / акция	0,0033	0,0033	-	-
ROE	(0,0103)	(0,0102)	(0,0001)	1,03%
Общо активи	384	202	182	90,10%
Book value*	(97)	(98)	1	(1,02%)
Собствен капитал	(97)	(98)	1	(1,02%)
Общо пасиви	481	300	181	60,33%
ROA	0,0026	0,005	(0,002)	(47,40%)

6.10. „Сирма Медикъл Системс“ АД

- „Сирма Медикъл Системс“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- Капитал: 100 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 66% от капитала.

за листване на тези специалисти през мобилните приложения, за да бъдат откриваеми от пациентите.

Основни тенденции през 2021 г.

Основните тенденции в системите за управление на диабет са автоматизацията на процеса по събиране на данни и използването на изкуствен интелект, където и както е възможно. Все още опитите да се създаде система, наподобяваща нормалната работа на организма (т. нар. изкуствен панкреас) са неуспешни и компаниите се състезават в разработката и предлагането на интегрирани системи свързани с различните устройства. Разработват се и нови видове CGM устройства с нови технологии, но процесът е доста бавен и все още няма нищо ново пуснато на пазара.

Започна анализ на условията и възможността Diabetes:M да бъде сертифициран от DiGA, немската институция, даваща сертификати на медицински приложения за покриване от техните застрахователи. Проучването все още продължава.

Innovation Zed

Стартира и разработката на тестовото приложение на InnovationZed за iOS.

Medrec:M

Разработва се уеб версията на Medrec:M за пациенти, като приложението е на 60% завършено. Започна обновяването и продължаването с разработката на iOS версията. Проведе се няколко срещи със специалисти относно Medrec:M и има проявен интерес, но все още се гледа с резерви на възможността за дистанционни прегледи.

Цели за 2021 г.

Анализ и планиране за развиване на MPI-2 системата да работи без нужда от асистенция на специалист.

Продуктово развитие през първото тримесечие на 2021 г.

Diabetes:M

Започна обновяването на монитора и на мобилните приложения така, че различни специалисти да могат самостоятелно да се регистрират и да се абонират за

услугата чрез различни типове планове на месечна и годишна база. Системата ще предоставя и възможност

Навлизането в нови болници и клиники на Diabetes:M и евентуално на Cardiac:M, в областта на дистанционно проследяване на пациентите извън болницата.



Финансови Резултати

	31.3.2021	31.3.2020/ 31.12.2020	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	50	45	5	11,11%
EBITDA	-	(64)	64	(100%)
Амортизации	(14)	(13)	(1)	7,69%
Нетна загуба	(17)	(78)	61	(78,21%)
EBITDA марж	0%	(142,22%)	142,22%	(100%)
Марж на нет. печалба	(34%)	(173,33%)	139,33%	(80,38%)
Продажби / акции	0,1667	0,1500	0,02	11,11%
Печалба / акция	(0,0567)	(0,2600)	0,20	(78,21%)
ROE	(0,2615)	(0,9398)	0,68	(72,17%)
Общо активи	1 179	1 168	11	0,94%
Нематериални активи	978	918	60	6,54%
Book value*	(913)	(835)	(78)	9,34%
Собствен капитал	65	83	(18)	(21,69%)
Общо пасиви	1 114	1 085	29	2,67%
Лихвоносни дългове	250	-	250	н/п
D/E	4	-	4	н/п
ROA	(0,0144)	(0,0668)	0,05	(78,41%)

6.12. “Сирма Груп Холдинг” АД – индивидуален отчет

	31.3.2021	31.3.2020/ 31.12.2020	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи*	843	551	292	52,99%
EBITDA	280	63	217	344,44%
Амортизации	(137)	(193)	56	(29,02%)
Нетна печалба/загуба	73	(197)	270	н/п
EBITDA марж	33,21%	11,43%	21,78%	190,50%
Марж на нет. печалба	8,66%	(35,75%)	44,41%	н/п
Продажби / акции	0,0142	0,0093	0,00492	52,99%
Печалба / акция	0,0012	(0,0033)	0,00455	н/п
ROE	0,0010	(0,0027)	0,00368	н/п
Общо активи	95 186	93 789	1 397	1,49%
Нематериални активи	9 600	9 653	(53)	(0,55%)
Book value*	63 913	63 787	126	0,20%
Собствен капитал	73 513	73 440	73	0,10%
Общо пасиви	21 673	20 349	1 324	6,51%
Лихвоносни дългове	10 193	10 707	(514)	(4,80%)
D/E	0,1387	0,1458	(0,00714)	(4,90%)
ROA	0,0008	(0,0021)	0,00287	н/п

* съгласно указанията на КФН приходите от дивиденди са включени в приходите от основна дейност на „Сирма Груп Холдинг“ АД

7 РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ

Групата е дефинирала опериране в няколко сегмента:

ИТЕЛИГЕНТНА ЕВОЛЮЦИЯ НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: "Енгвю Системс София" АД, "Сирма Ей Ай" ЕАД, „Сирма Солюшънс“ АД, „Сирма Медикъл Системс“ АД, „Датикум“ АД, "Сирма Си Ай" АД, Сирма Груп Инк.;

Финансови резултати на сегмента

	Ителигентна еволюция на организациите	
	31.03.2021	31.03.2020
	хил. лв.	хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	6 928	6 286
Приходи на сегмента	6 928	6 286
Промяна на материалните запаси	87	303
Разходи за материали	(367)	(129)
Разходи за външни услуги	(878)	(401)
Разходи за персонал	(3 632)	(3 428)
Амортизация на нефинансови активи	(1 487)	(1 252)
Други разходи	(61)	(200)
Оперативна печалба на сегмента	590	1 179

През първото тримесечие на 2021 г. приходите на сегмента отбелязаха ръст от 10,21%, а оперативна печалба отбеляза спад от 49,96% или 589 хил.лв. спрямо първото тримесечие на 2020 г.

РЕШЕНИЯ,ПРОДУКТИ И КОНСУТАЦИИ ЗА ФИНАНСОВИЯ СЕКТОР

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: „Сирма Бизнес Консултинг“ АД, „Сирма Ай Си Ес“ АД, „Сирма Ей Ай“ ЕАД, „Сирма Солюшънс“ АД, Ес Енд Джи Текнолоджи Сървисис и Сирма Груп Инк.

Финансови резултати на сегмента

	Финансов сегмент	
	31.03.2021	31.03.2020
	хил. лв.	хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	2 855	2 998
Приходи на сегмента	2 855	2 998
Разходи за материали	(8)	(23)
Разходи за външни услуги	(1 210)	(235)
Разходи за персонал	(1 016)	(1 491)
Амортизация на нефинансови активи	(112)	(167)
Други разходи	(20)	(68)
Оперативна печалба на сегмента	489	1 014

През първото тримесечие на 2021 г. оперативна печалба на сегмента отбеляза спад от 51,78% или 525 хил.лв. спрямо първото тримесечие на 2020 г.



СИСТЕМНА ИНТЕГРАЦИЯ

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: „Сирма Солюшънс“ АД;

Финансови резултати на сегмента

	Системна интеграция	
	31.03.2021	31.03.2020
	хил. лв.	хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	5 512	6 398
Приходи на сегмента	5 512	6 398
Разходи за материали	(1)	(53)
Разходи за външни услуги	(481)	(185)
Разходи за персонал	(156)	(150)
Амортизация на нефинансови активи	(13)	(17)
Други разходи	(4 343)	(5 451)
	518	542

През първото тримесечие на 2021 г. оперативна печалба на сегмента отбеляза спад от 4,33% или 24 хил.лв. спрямо първото тримесечие на 2020 г.

8 ГЛАВНИ ПАЗАРИ

Консолидираните приходи на „Сирма Груп Холдинг“ АД за разглеждания исторически период имат различен характер и географски произход. Традиционно с най-висок дял се позиционират приходите от услуги и от стоки. Същевременно Европа, Северна Америка и Обединеното кралство заемат челните места в географското разпределение на реализирани приходи. Приходите по региони и държави са представени в следващата таблица.

Приходи по региони и държави:

Регион	31.03.2021	31.03.2021	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Австралия	-	2	(2)	(100%)
Азия	207	215	(8)	(3,72%)
Африка	10	6	4	66,7%
Европа	9 974	8 515	1 459	17,13%
Обединено кралство	1 979	4 096	(2 117)	(51,68%)
Южна Америка	37	30	7	23,33%
Северна Америка	3 088	2 818	270	9,58%
Общо	15 295	15 682	(387)	(2,47%)

„Сирма Груп Холдинг“ АД и предприятията от Групата реализират своята продукция и услуги без географски ограничения. Въпреки това, традиционно най-високи продажби Групата генерира в Европа и Северна Америка. Същите заедно с приходите от Обединеното кралство заемат традиционно 98,34 % от общата сума на консолидираните приходи. Независимо от това, поради изключителната диверсификация на продуктите и услугите си, които се прилагат в множество напълно различни сектори и клиенти, не може да се говори за каквато и да е зависимост на Групата от отделни клиенти или от дадени услуги.

През първото тримесечие на 2021 г. Групата реализира продажби в 43 държави. В консолидираните приходи най-голям дял имат приходите от България в размер на 6945 хил.лв. или 45,41 % от общите приходи от продажби, следвани от САЩ с 2 755 хил.лв. или 18,01% и от Великобритания с 1 979 хил.лв. или 12,94 %.



9 КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

Консолидирани приходи

Консолидираните приходи от дейността на дружеството са:

	31.03.2021 хил.лв.	31.03.2021 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи от договори с клиенти	14 850	15 282	(432)	(2,83%)
Печалба от продажба на нетекущи активи	10	1	9	900%
Приходи от продажба на инвестиции	7	-	7	н/п
Приходи от финансираня	351	353	(2)	(0,57%)
Други приходи	77	46	31	67,39%
Общо	15 295	15 682	(387)	(2,47%)

Консолидираните приходи намаляват с 2,47% или с 387 хил.лв. през разглеждания период в сравнение с първото тримесечие на 2020 г.

Приходи по продуктови линии са:

	31.03.2021 хил.лв.	31.03.2021 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Софтуерни услуги	5 339	4 851	488	10,06%
Продажба на ИТ оборудване	5 056	6 181	(1 125)	(18,20%)
Абонаменти	927	1 176	(249)	(21,17%)
Лицензи	576	425	151	35,53%
Системна интеграция	497	217	280	129,03%
Облачни услуги	326	308	18	5,84%
Консултантски услуги	67	1 476	(1 409)	(95,46%)
Други	2 062	648	1 414	218,21%
Общо	14 850	15 282	(432)	(2,83%)

Консолидирани разходи

	31.03.2021 хил.лв.	31.03.2021 хил.лв.	Изменение (хил.лв., %)
Разходи за материали	(376)	(205)	(171)
Изменение %			83,41%
Разходи за външни услуги	(2 610)	(853)	(1 757)
Изменение %			205,98%
Разходи за персонала	(5 490)	(5 358)	(132)
Изменение %			2,46%
Разходи за амортизация на нефинансови активи	(1 620)	(1 436)	(184)
Изменение %			12,81%
Капитализирани разходи	735	320	415
Изменение %			129,69%
Себестойност на продадените стоки и други текущи активи	(4 343)	(5 450)	1 107
Изменение %			(20,31%)
Промени в наличностите на готовата продукция и незавършеното производство	87	303	(216)
Изменение %			(71,29%)
Други разходи	(81)	(268)	187
Изменение %			(69,78%)
Разходи общо	(13 698)	(12 947)	(751)
Изменение %			5,80%

През първото тримесечие на 2021 г. консолидираните разходи на Групата се увеличават със 751 хил. лв. или с 5,80 % спрямо първото тримесечие на 2020 г. Най-висок дял в консолидираните оперативни разходи имат консолидираните разходите за персонала (40,08%), следвани от разходите за външни услуги (19,05%).

Консолидирани финансови приходи/разходи (нетно)

	31.03.2021	31.03.2021	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Финансови разходи	(94)	(162)	68	(41,98%)
Финансови приходи	26	65	(39)	(60%)
Финансови приходи / разходи (нетно)	(68)	(97)	29	(29,90%)

Консолидираните финансови разходи намаляват с 68 хил. лв. или с 41,98% през разглеждания период основно поради намалението на разходите по валутни операции. Консолидираните финансови приходи намаляват с 39 хил. лв. или с 60 %, основно поради намалението на приходите от валутни операции.

Консолидирани активи

Консолидираните активи бележат намаление от 7 629 хил лв. или 4,96% през разглеждания период. Традиционно най-голям дял от тях заемат нематериалните активи, което е продиктувано от дейността на Групата и собствеността върху значително количество софтуерни модули.

Нетекущи активи

	31.03.2021	31.12.2020	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Репутация	22 482	22 482	-	-
Имоти, машини и съоръжения	8 525	8 714	(189)	(2,17%)
Нематериални активи	59 217	58 130	1 087	1,87%
Финансови активи държани за продажба	841	841	-	-
Отсрочени данъчни активи	270	270	-	-
Общо нетекущи активи	91 335	90 437	898	0,99%

Нетекущите активи се увеличават с 898 хил. лв. или с 0,99% през първото тримесечие на 2021 г.

Текущи активи

	31.03.2021	31.12.2020	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Материални запаси	418	806	(388)	(48,14%)
Търговски и други финансови вземания	12 954	17 498	(4 544)	(25,97%)
Предплащания и други активи	2 808	2 953	(145)	(4,91%)
Вземания от свързани лица	150	138	12	8,70%
Вземания във връзка с данъци върху дохода	352	101	251	248,51%
Пари и парични еквиваленти	8 836	12 549	(3 713)	(29,59%)
Общо текущи активи	25 518	34 045	(8 527)	(25,05%)

Нетекущите активи намаляват с 8 527 хил. лв. или с 25,05% през първото тримесечие на 2021 г.

Активи включени в групи за освобождаване, класифицирани като държани за продажба

	31.03.2021 хил.лв.	31.12.2020 хил.лв.
SEPlatform	16 752	16 752
SENPAL FIN-P	10 328	10 328
CYBER SECURITY-P	1 722	1 722
Automotive Retail Dynamic Pricing Platform	559	559
Общо	29 361	29 361

Собствен капитал

	31.03.2021 хил.лв.	31.12.2020 хил.лв.	Изменение (хил.лв.,%)
Собствен капитал			
Акционерен капитал	59 361	59 361	-
<i>Изменение</i>			-
Изкупени собствени акции	(585)	(585)	-
<i>Изменение</i>			-
Резерви	6 794	6 663	131
<i>Изменение</i>			1,97%
Неразпределена печалба	27 101	25 627	1 474
<i>Изменение</i>			5,75%
Собствен капитал, отнасящ се до собствениците на предприятието майка	92 670	91 066	1 604
<i>Изменение</i>			1,76%
Неконтролиращо участие	16 989	16 488	501
<i>Изменение</i>			3,04%
Общо	109 660	107 554	2 106
Изменение			1,96%

Собствения капитал през периода бележи увеличение с 2 106 хил.лв. или с 1,96 %.

Консолидирани пасиви

Консолидираните пасиви бележат намаление от 9 375 хил.лв. или 21,03% през разглеждания период.

Нетекущи пасиви

	31.03.2021 хил.лв.	31.12.2020 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Нетекущи пасиви				
Пенсионни и други задължения към персонала	320	320	-	-
Дългосрочни заеми	10 067	10 285	(218)	(2,12%)
Задължения по лизингови договори	2 187	2 439	(252)	(10,33%)
Отсрочени данъчни пасиви	8	8	-	-
Общо	12 582	13 052	(470)	(3,60%)

Нетекущите пасиви намаляват с 470 хил. лв. или с 3,60 % през разглеждания период.

Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за периода, приключващ на 31.03.2021 г.

Дългосрочни и краткосрочни банкови заеми

Получател на кредита	При банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита (лв.)	Оставащо задължение към 31.3.2021 (лв.)	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Размер на месечна вноска	Крайна дата на договора	Обезпечение
Кредити, по които Емитента е длъжник										
Сирма Груп Холдинг АД	Юробанк България АД	Овърдрафт	Лева	4 200 000	2 199 545	21.7.2016	База+0.7 пункта, но не по- малко от 1.7% годишно		30.09.2021	Залог на вземанията по договор за Бизнес Инкубатор №BG161PO003- 2.2.0012- C0001/02.02.2012г.; Договорна ипотека на недвижим имот, находящ се в София, район Младост, бул. Цариградско шосе 135, а именно ет. 5 от сградата.
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Инвестиционен	Лева	10 475 000	7 856 300	12.12.2019	РЛП+1.2 пункта, но не по- малко от 1.3% годишно	174 580	20.12.2024	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на имоти
Кредити, по които Емитента е гарант										
Сирма Солюшънс АД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	Лева	4 025 000	1 572 981	12.12.2019	РЛП+1.2 пункта, но не по- малко от 1.3% годишно		20.12.2021	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на имоти
Сирма Солюшънс АД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	Лева	4 000 000	4 000 000	28.10.2020	РЛП+1.4 пункта, но не по- малко от 1.4% годишно		20.09.2025	Залог на вземания по договори
Сирма Медикъл Системс АД	Уникредит Булбанк АД	Банков револвиращ кредит	Лева	250 000	250 000	15.12.2020	ОДИ+1.3 процента, но не по- малко от 1.3% годишно		15.12.2023	Залог върху вземания



Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за периода, приключващ на 31.03.2021 г.

Сирма Ей Ай ЕАД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	Евро	1 449 270	667	15.08.2019	1 м. EURIBOR + 1.4 % (но не по-малко от 1.4%)	20.09.2021	Втори по ред залог на Търговско предприятие Сирма Ей Ай ЕАД; Втори по ред залог на притежаваните от него акции; Втори по ред залог на настоящи и бъдещи вземания на обща стойност 741 хил. евро; Залог върху вземанията по всички сметки на кредитополучателя в ОББ в размер на 741 хил.евро.
Сирма Ей Ай ЕАД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	Евро	5 867 490	2 980 911	15.08.2019	1 м. EURIBOR + 1.4 % (но не по-малко от 1.4%)	20.09.2021	Първи по ред залог на Търговско предприятие Сирма Ей Ай ЕАД; Първи по ред залог на притежаваните от него акции; Първи по ред залог на настоящи и бъдещи вземания на обща стойност 3 млн. Евро; Залог върху вземанията по всички сметки на кредитополучателя в ОББ в размер на 3 млн.евро.

Текущи пасиви

	31.03.2021 хил.лв.	31.12.2020 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Провизии	22	22	-	-
Задължения към персонала	2 386	2 669	(283)	(10,60%)
Краткосрочни заеми	11 980	15 590	(3 610)	(23,16%)
Задължения по лизингови договори	354	612	(258)	(42,16%)
Търговски и други задължения	5 277	9 573	(4 296)	(44,88%)
Краткосрочни задължения към свързани лица	2 429	611	1 818	297,55%
Пасиви по договори	971	4 130	(3 159)	(76,49%)
Задължения за данъци	375	11	364	3 309,09%
Финансирания	178	19	159	836,84%
Общо текущи пасиви	23 972	33 237	(9 265)	(27,88%)

Текущите пасиви намаляват с 9 265 хил. лв. или с 27,88% през разглеждания период.

Парични потоци

Групата няма ликвидни проблеми и оперира с наличните ресурси. Традиционно най-голямо перо в положителни потоци имат постъпленията от клиенти, докато ролята на отрицателно перо играят плащанията към доставчици.

ОБООБЩЕН ПАРИЧЕН ПОТОК

	31.03.2021 хил.лв.	31.03.2020 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Нетен паричен поток от оперативна дейност	1 577	(2 430)	4 007	н/п
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	(646)	(742)	96	(12,94%)
Нетен паричен поток от финансова дейност	(4 623)	(948)	(3 675)	387,66%
Нетна промяна в пари и парични еквиваленти	(3 692)	(4 120)	428	(10,39%)
Пари и парични еквиваленти в началото на годината	12 539	10 550	1 989	18,85%
Парични потоци от положителни и отрицателни курсови разлики	(21)	(1)	(20)	2 000%
Пари и парични еквиваленти в края на годината	8 826	6 429	2 397	37,28%

Показатели и коефициенти

През изтеклия финансов период групата реализира следните финансови резултати:

(Показателите и коефициентите са изчислени съобразно указанията на БФБ)

Показатели в хил. лв.		31.3.2021	31.3.2020/ 31.12.2020	Изменение	Изменение
№				(стойност)	(%)
1	Приходи от оперативна дейност	15 295	15 682	(387)	(2,47%)
2	Себестойност на продажбите	(13 617)	(12 679)	(938)	7,40%
3	Брутна печалба/загуба	1 678	3 003	(1 325)	(44,12%)
4	Други оперативни разходи	(81)	(268)	187	(69,78%)
5	Печалба/загуба от оперативната дейност	1 597	2 735	(1 138)	(41,61%)
6	Финансови приходи	26	65	(39)	(60%)
7	Финансови разходи	(94)	(162)	68	(41,98%)
8	Печалба/загуба преди разходи за данъци	1 529	2 638	(1 109)	(42,04%)
9	Разходи за данъци	-	-	-	н/п
10	Нетна печалба/загуба	1 529	2 638	(1 109)	(42,04%)
11	Дивидент	-	-	-	н/п
12	Парични средства и парични еквиваленти	8 836	12 549	(3 713)	(29,59%)
13	Материални запаси	418	806	(388)	(48,14%)
14	Краткотрайни активи	25 518	34 045	(8 527)	(25,05%)
15	Обща сума на активите	146 214	153 843	(7 629)	(4,96%)
16	Средно аритметична обща стойност на активите за 5 тримесечия	144 906	148 284	(3 378)	(2,28%)
17	Краткосрочни задължения	23 972	33 237	(9 265)	(27,88%)
18	Дълг	24 558	28 926	(4 368)	(15,10%)
19	Пасиви (привлечени средства)	36 554	46 289	(9 735)	(21,03%)
20	Собствен капитал	109 660	107 554	2 106	1,96%
21	Собствен капитал средно аритметично 5 тримесечия	108 792	107 884	908	0,84%
22	Оборотен капитал	1 546	808	738	91,34%
23	Брой акции към края на периода (хил. броя)	59 361	59 361	-	-
24	Печалба/загуба малцинствено участие	324	241	83	34,44%
25	Разходи за лихви	(43)	(60)	17	(28,33%)
26	Средно претеглена цена от последна борсова сесия	0,5125	0,383	0,1295	33,81%
27	Последна цена на акция от последна борсова сесия	0,51	0,380	0,1300	34,21%

Показатели	31.3.2021	31.3.2020/ 31.12.2020	Изменение (стойност)	Изменение (%)
EBITDA	3 192	4 231	(1 039)	(24,56%)
DEPRECIATION	(1 620)	(1 436)	(184)	12,81%
EBIT	1 572	2 795	(1 223)	(43,76%)
FIN/INVEST NET	(68)	(97)	29	(29,90%)
EBT	1 529	2 638	(1 109)	(42,04%)
ROA	0,0082	0,0156	(0,0073)	(47,11%)
ROA(BSE)	0,0083	0,0162	(0,0078)	(48,56%)
Debt/EBITDA Ratio	7,6936	6,8367	0,8569	12,53%
Quick Ratio	1,0471	1,0001	0,0470	4,70%
ROE	0,0141	0,0245	(0,01040)	(42,52%)
Debt/Equity Ratio (BSE)	0,3333	0,4304	(0,0970)	(22,55%)
Коефициенти за рентабилност				
Норма на брутната печалба (3/1)	0,1097	0,1915	(0,0818)	(42,71%)
Норма на печалбата от оперативна дейност (5/1)	0,1044	0,1744	(0,0700)	(40,13%)
Норма на нетната печалба (10/1)	0,1000	0,1682	(0,0683)	(40,57%)
Възвращаемост на активите (10/15)	0,0106	0,0178	(0,0072)	(40,69%)
Възвращаемост на собствения капитал (10/19)	0,0141	0,0245	(0,0104)	(42,52%)
Коефициенти за активи и ликвидност				
Обращаемост на активите (1/15)	0,1057	0,1062	(0,0005)	(0,44%)
Обращаемост на активите (1/16) (BSE)	0,1056	0,1058	(0,0002)	(0,19%)
Обращаемост на оборотния капитал (1/22)	9,8933	19,4084	(9,5151)	(49,03%)
Текуща ликвидност (14/17) (BSE)	1,0645	1,0243	0,0402	3,92%
Бърза ликвидност ((14-13)/17)	1,0471	1,0001	0,0470	4,70%
Абсолютна (незабавна) ликвидност (12/17)	0,3686	0,3776	(0,0090)	(2,37%)
Коефициенти за една акция				
Цена/Приходи от Продажби P/S (BSE) (26/(1/23))	1,9890	1,4498	0,5393	37,20%
Цена/Печалба P/E (BSE) (26/(10/23))	19,8970	8,6184	11,2786	130,87%
Коефициент на Продажби за една акция (1/23)	0,2577	0,2642	(0,0065)	(2,47%)
Коефициент на Печалба за една акция (10/23)	0,0258	0,0444	(0,0187)	(42,04%)
Коефициент на Балансова стойност за една акция (21/23)	1,8327	1,8174	0,0153	0,84%
Коефициенти за развитие				
Темп на прираст на продажбите	(0,0247)	(0,0276)	0,0029	(10,57%)
Темп на прираст на брутната печалба	(0,4412)	2,2535	(2,6947)	н/п
Темп на прираст на активите	(0,0496)	0,2821	(0,3317)	н/п
Коефициенти за ливъридж				
Коефициент Дълг / Общо активи (18/16)	0,1695	0,1951	(0,0256)	(13,12%)
Коефициент Дълг / Капитал (18/(18+21))	0,1842	0,2114	(0,0273)	(12,90%)
Коефициент Дълг / Собствен капитал (18/21)	0,2257	0,2681	(0,0424)	(15,81%)
Коефициент Общо активи / Собствен капитал (16/21)	1,3320	1,3745	(0,0425)	(3,09%)
Пазарна капитализация на компанията	30 274	22 557	7 717	34,21%

Сделки със свързани лица

Свързаните лица на Групата включват нейните собственици, асоциирани предприятия и ключовия управленски персонал.

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции. Разчетните суми обикновено се изплащат в брой.

Сделки с дъщерни и други свързани лица

	31.3.2021	31.3.2020
	хил. лв.	хил. лв.
Продажби:		
- стоки	168	209
- услуги	2 740	1 871
- други	-	135
Покупки:		
- материали	27	37
- услуги	1 145	1 898
- други	1	234

Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	31.3.2021	31.3.2020
	хил. лв.	хил. лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати	135	144
Разходи за социални осигуровки	3	3
Общо възнаграждения	138	147

10 ПЕРСОНАЛ И ЕКОЛОГИЯ

Екология

„Сирма Груп Холдинг“ АД отстоява и спазва ангажиментите си в съответствие с националното законодателство в областта на опазване на околната среда. Компанията прилага мерки за разделно събиране на отпадъците, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на битовите отпадъци. Групата спря използването на пластмасови чаши, като те бяха заместени с порцеланови и стъклени.

Персонал

Дружеството и предприятията в групата считат, че неговите служители играят ключова роля в развитието на неговия бизнес и постигането на общите корпоративни цели и следователно отделя специално внимание на развитието на обща стратегия и политики по отношение на управлението на човешките ресурси. Политиките на Сирма Груп в това отношение са насочени към стимулиране на отговорността и мотивираността на персонала за изпълнението на възложените му задачи и цели.

Дружеството и предприятията в групата прилагат определени критерии за подбор на персонала и считат, че разполагат с амбициозен екип от професионалисти, способен да преследва поставените стратегически и оперативни цели. „Сирма Груп Холдинг“ АД инвестира в различни програми за обучение на своите служители и предоставя на служителите си възможности за професионално развитие.

Брой на персонала в Групата към:

31.03.2021 година

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА СИ АЙ АД	2	1	3
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	9	1	10
ДАТИКУМ АД	8	6	14
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	33	4	37
СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	74	6	80
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	55	5	60
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	19	6	25
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	133	7	140
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	5	3	8
СИРМА ГРУП ИНК	2	1	3
ЕС ЕНД ДЖИ ТЕХНОЛОГИ СЪРВИСИС	5	1	6
СИРМА ША	6	3	9
ОНТОТЕКСТ АД	-	1	1
Общо	351	45	396

31.03.2021 година

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА СИ АЙ АД	2	1	3
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	10	1	11
ДАТИКУМ АД	9	6	15
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	38	4	42
СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	75	6	81
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	60	5	65
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	21	6	27
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	128	7	135
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	3	4	7
СИРМА ГРУП ИНК	2	1	3
ЕС ЕНД ДЖИ ТЕХНОЛОГИ СЪРВИСИС	4	1	5
СИРМА ША	6	3	9
ОНТОТЕКСТ АД	-	1	1

11 РИСКОВИ ФАКТОРИ

Цели и политика на ръководството по отношение управление на риска

Групата е изложена на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. Най-значимите финансови рискове, на които е изложена Групата са пазарен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

Управлението на риска на Групата се осъществява от централната администрация на Групата в сътрудничество със съвета на директорите. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци, като намали излагането си на финансови пазари.

Групата не се занимава активно с търгуването на финансови активи за спекулативни цели, нито пък издава опции.

Най-съществените финансови рискове, на които е изложена Групата, са описани по-долу.

11.1 Анализ на пазарния риск

Вследствие на използването на финансови инструменти Групата е изложена на пазарен риск и по-конкретно на риск от промени във валутния курс, лихвен риск, както и риск от промяната на конкретни цени, което се дължи на оперативната и инвестиционната дейност на Групата.

11.1.1 Валутен риск

По-голямата част от сделките на Групата се осъществяват в български лева. Чуждестранните трансакции на Групата, деноминирани главно в щатски долари и британски лири, излагат Групата на валутен риск.

За да намали валутния риск, Групата следи паричните потоци, които не са в български лева. По принцип има отделни процедури за управление на риска за краткосрочните (до 6 месеца) и дългосрочните парични потоци в чуждестранна валута. В случаите, когато сумите за плащане и получаване в определена валута се очаква да се компенсират взаимно, то тогава не се налага допълнително хеджиране.

11.1.2 Лихвен риск

Политиката на Групата е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране. Затова дългосрочните заеми са обикновено с фиксирани лихвени проценти. Към 31 Март 2021 г. Групата не е изложена на риск от промяна на пазарните лихвени проценти по банковите си заеми. Всички финансови активи и пасиви на Групата са с фиксирани лихвени проценти.

11.2 Анализ на кредитния риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Групата. Групата е изложена на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като напр. при предоставянето на заеми, възникване на вземания от клиенти и други. Излагането на Групата на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период, както е посочено по-долу:

Финансови активи	31.03.2021	31.12.2020
	хил. лв.	хил. лв.
Финансови активи по справедлива стойност през печалбата и загубата	841	841
Дългови инструменти по амортизирана стойност:		
Търговски вземания	12 954	17 237
Вземания от свързани лица	150	138
Пари и парични еквиваленти	8 836	12 549
	21 940	29 924
	22 781	30 765

Групата редовно следи за неизпълнението на задълженията на свои клиенти и други контрагенти, установени индивидуално или на групи, и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Когато разходите не са прекалено високи, се набавят и използват данни за кредитен рейтинг от външни източници и/или финансови отчети на клиентите и другите контрагенти. Политика на Групата е да извършва трансакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг. Ръководството на Групата счита, че всички гореспоменати финансови активи, които не са били обезценявани или са с настъпил падеж през представените отчетни периоди, са финансови активи с висока кредитна оценка.

Групата не е предоставяла финансовите си активи като обезпечение по сделки.

По отношение на търговските и други вземания Групата не е изложена на значителен кредитен риск към нито един отделен контрагент или към група от контрагенти, които имат сходни характеристики. Търговските вземания се състоят от голям брой клиенти в различни индустрии и географски области. На базата на исторически показатели, ръководството счита, че кредитната оценка на търговски вземания, които не са с изтекъл падеж, е добра.

Кредитният риск относно пари и парични еквиваленти се счита за несъществен, тъй като контрагентите са банки с добра репутация и висока външна оценка на кредитния рейтинг.

11.3 Анализ на ликвидния риск

Ликвидният риск представлява рискът Групата да не може да погаси своите задължения. Групата посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се сравняват със заемите на разположение, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали заемите на разположение ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Групата за периода.

Групата държи пари в брой и публично търгувани ценни книжа, за да посреща ликвидните си нужди за периоди до 30 дни. Средства за дългосрочните ликвидни нужди се осигуряват чрез заеми в съответния размер и продажба на дългосрочни финансови активи.

Към 31 Март 2021 г. падежите на договорните задължения на Групата (съдържащи лихвени плащания, където е приложимо) са обобщени, както следва:

31 март 2021 г.	Текущи		Нетекущи	
	До 6 месеца	Между 6 и 12 месеца	От 1 до 5 години	Над 5 години
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Заеми	-	11 980	10 067	-
Задължения по финансов лизинг	177	177	1 963	224
Търговски и други задължения	5 277	-	-	-
Задължения към свързани лица	2 429	-	-	-
Общо	7 883	12 157	12 030	224

В предходния отчетен период падежите на договорните задължения на Групата са обобщени, както следва:

31 декември 2020 г.	Текущи		Нетекущи	
	До 6 месеца	Между 6 и 12 месеца	От 1 до 5 години	Над 5 години
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Заеми	-	15 590	10 285	-
Задължения по лизингови договори	324	324	1 963	556
Търговски и други задължения	7 470	-	-	-
Задължения към свързани лица	611	-	-	-
Общо	8 405	15 914	12 248	556

Стойностите, оповестени в този анализ на падежите на задълженията, представляват недисконтираните парични потоци по договорите, които могат да се различават от балансовите стойности на задълженията към отчетната дата.

Финансовите активи като средство за управление на ликвидния риск

При оценяването и управлението на ликвидния риск Групата отчита очакваните парични потоци от финансови инструменти, по-специално наличните парични средства и търговски вземания. Наличните парични ресурси и търговски вземания не надвишават значително текущите нужди от изходящ паричен поток. Съгласно сключените договори всички парични потоци от търговски и други вземания са дължими в срок до шест месеца.

12 ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН

12.1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ЗА ГРУПАТА ХАРАКТЕР, ИМАЩИ СЪЩЕСТВЕНО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА МУ, И РЕАЛИЗИРАНИТЕ ОТ НЕГО ПРИХОДИ И ИЗВЪРШЕНИ РАЗХОДИ; ОЦЕНКА НА ВЛИЯНИЕТО ИМ ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.

Няма събития и показатели с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността ѝ, и реализираните приходи и извършени разходи.

12.2. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО - ХАРАКТЕР И БИЗНЕС ЦЕЛ, ПОСОЧВАНЕ ФИНАНСОВОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА СДЕЛКИТЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА, АКО РИСКЪТ И ПОЛЗИТЕ ОТ ТЕЗИ СДЕЛКИ СА СЪЩЕСТВЕНИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО И АКО РАЗКРИВАНЕТО НА ТАЗИ ИНФОРМАЦИЯ Е СЪЩЕСТВЕНО ЗА ОЦЕНКАТА НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ НА ГРУПАТА.

Няма сделки, водени извънбалансово.

12.3. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА СРЕДСТВАТА ОТ ИЗВЪРШЕНА НОВА ЕМИСИЯ ЦЕННИ КНИЖА ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.

През отчетния период не са използвани средства от нова емисия.

12.4. АНАЛИЗ НА СЪОТНОШЕНИЕТО МЕЖДУ ПОСТИГНАТИТЕ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ, ОТРАЗЕНИ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ ЗА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД, И ПО-РАНО ПУБЛИКУВАНИ ПРОГНОЗИ ЗА ТЕЗИ РЕЗУЛТАТИ.

Финансовите резултати на Групата отговарят на прогнозите, направени в Стратегията за развитие на „Сирма Груп Холдинг“ АД, която е публикувана на сайта на фирмата.

12.5. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕТО НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ С ПОСОЧВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ОБСЛУЖВАНЕ НА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА, ЕВЕНТУАЛНИТЕ ЗАПЛАХИ И МЕРКИ, КОИТО ДРУЖЕСТВОТО Е ПРЕДПРИЕЛ ИЛИ ПРЕДСТОИ ДА ПРЕДПРИЕМЕ С ОГЛЕД ОТСТРАНЯВАНЕТО ИМ.

Управлението на финансовите ресурси е подчинено на изискването за достигането на максимална ефективност с едновременно съблюдаване на сроковете за плащане договорени както с доставчици, така и с клиенти. Това означава преимуществено използване на собствени средства, което води до по-малки финансови разходи и разходите за лихви. От друга страна, по този начин се запазва и значим резерв от неусвоени кредити, с които могат да бъдат обслужвани както текущи, така и инвестиционни разходи с, което се поддържа висока ликвидност на плащанията.

Възможността на дружеството за обслужване на задълженията се изразява с показателите за ликвидност в описанието на ликвидния риск в настоящия доклад. Видно от стойностите на показателите за ликвидност, „Сирма Груп Холдинг“ АД няма проблеми при посрещане на задълженията си, както в средносрочен, така и в дългосрочен аспект. Дружеството има регулярни постъпления от продажба, същевременно ползва и банкови овърдрафти, което му позволява да обслужва задълженията си, като успешно управлява финансовите си ресурси и нормално и своевременно да обслужва задълженията си.

12.6. ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИТЕ НАМЕРЕНИЯ С ПОСОЧВАНЕ НА РАЗМЕРА НА РАЗПОЛАГАЕМИТЕ СРЕДСТВА И ОТРАЗЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНИТЕ ПРОМЕНИ В СТРУКТУРАТА НА ФИНАНСИРАНЕ НА ТАЗИ ДЕЙНОСТ.

Ръководството оценява, че е възможна реализацията на инвестиционните намерения, декларирани с проспекта за първично публично предлагане.

12.7. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ГРУПАТА.

Няма настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на Групата.

12.8. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНЕ ОТ ДРУЖЕСТВОТО В ПРОЦЕСА НА ИЗГОТВЯНЕ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕ.

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя междинен доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка тримесечен период, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Отговорността на ръководството включва и прилагане на система за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване и изправяне на грешки и неверни изложения, допуснати в резултат на действията на счетоводната система. В тази връзка ръководството спазва следните основни принципи в своята дейност:

- придържане към определена управленска и счетоводна политика, оповестявана във финансовите отчети;
- извършване на всички операции в съответствие със законовите и подзаконовите нормативни актове; отразяване на всички събития и операции своевременно, с точен размер на сумите в подходящите счетоводни статии.
- сметки и за съответния отчетен период, така че да позволяват изготвянето на финансовите отчети в

съответствие с конкретно зададената счетоводна рамка;

- спазване на принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите;
- установяване и прекратяване на измами и грешки;
- пълнота и правилност на счетоводната информация;
- изготвяне на надеждна финансова информация;
- придържане към международните стандарти за финансова отчетност и спазване на принципа на действащо предприятие.

Междинният консолидиран финансов отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие като са взети предвид възможните ефекти от продължаващото въздействие на пандемията от Ковид-19.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи на управление на ГРУПАТА.

12.9. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОМЕНЕТЕ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ ПРЕЗ ТЕКУЩИЯ ПЕРИОД.

Няма промени през текущия период.

12.10. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗВЕСТНИТЕ НА ГРУПАТА ДОГОВОРНОСТИ (ВКЛЮЧИТЕЛНО И СЛЕД ПРИКЛЮЧВАНЕ НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА), В РЕЗУЛТАТ НА КОИТО В БЪДЕЩ ПЕРИОД МОГАТ ДА НАСТЪПЯТ ПРОМЕНИ В ПРИТЕЖАВАНИЯ ОТНОСИТЕЛЕН ДЯЛ АКЦИИ ИЛИ ОБЛИГАЦИИ ОТ НАСТОЯЩИ АКЦИОНЕРИ ИЛИ ОБЛИГАЦИОНЕРИ.

Групата няма информация за договорности, в резултат на които могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции. Групата няма емитирани облигации.

12.11. ДАННИ ЗА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРА, ВКЛЮЧИТЕЛНО ТЕЛЕФОН И АДРЕС ЗА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ.

Станислав Танушев

Бул. „Цариградско шосе“ 135, ет. 3

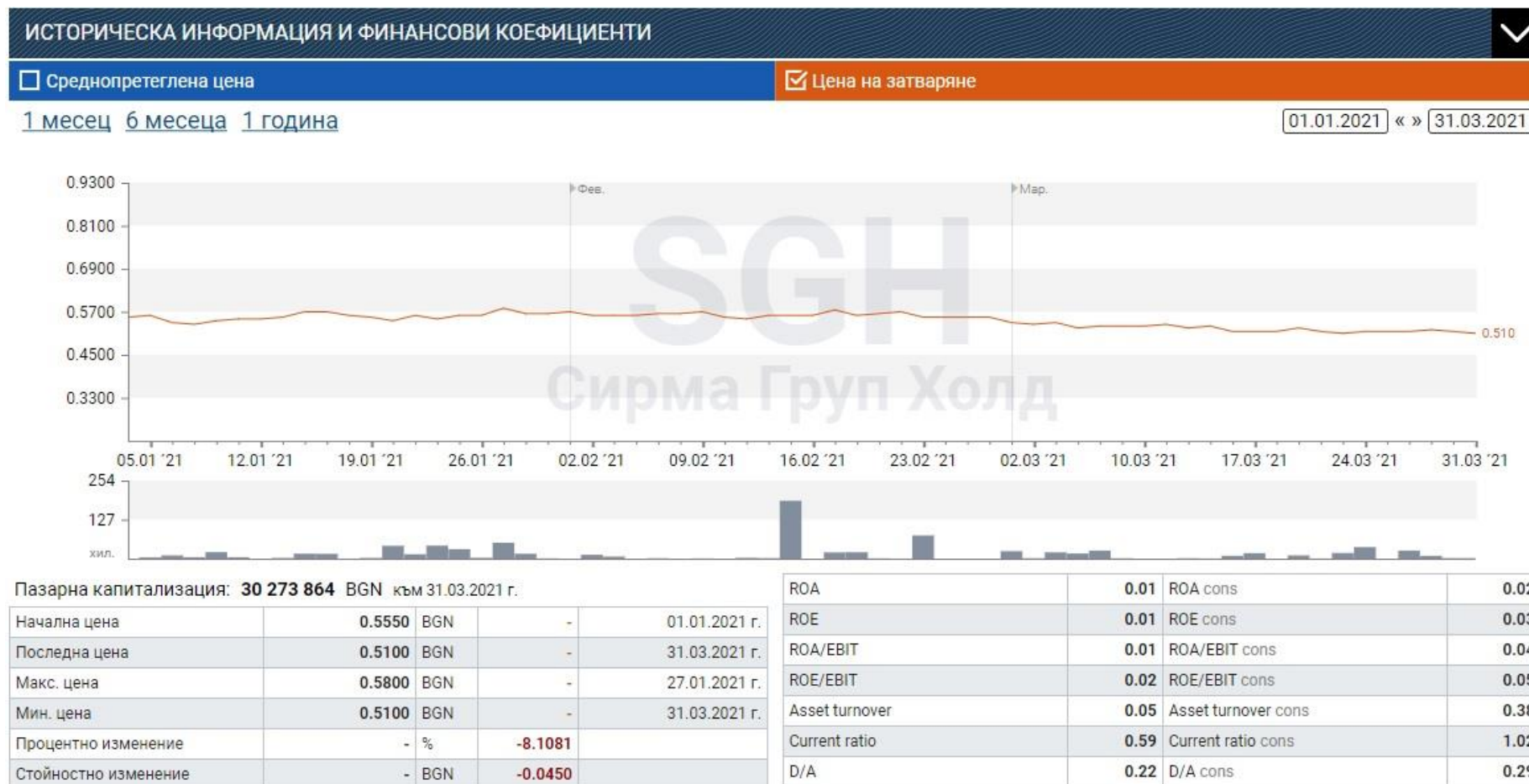
София 1784

ir@sirma.com

Телефон за връзка: +359 2 976 8310



13 ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО



14 СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

Световна пандемия и обявяването на извънредно положение в Република България.

Във връзка с продължаващата световна пандемия от Covid-19, информация за въздействието на която върху дейността на дружеството има посочена в пояснение 2 от настоящия консолидиран финансов отчет, с Решение на Министерски съвет, е удължен срокът на извънредната епидемична обстановка в България до 31 юли 2021 г. Ръководството следи за развитието на пандемията, възприетите и наложени мерки от страна на правителството и своевременно анализира потенциалния им ефект върху оперативното и финансово състояние, с оглед балансиране ликвидните позиции на Дружеството и осигуряване финансова стабилност.

Изкупуване на акции

На 07.04.2021 г. в деловодството на „Сирма Груп Холдинг“ АД е постъпило писмо-уведомление от Росен Маринов – Изпълнителен директор на дъщерното дружество „Сирма Солюшънс“ АД, че същото е придобило 1 437 786 бр. акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД чрез 4 сделки, извършени на регулиран пазар (Българска Фондова Борса - София) на 06.04.2021 г. за сумата от 718 893 лв.

Град София
31.05.2021 г.

Изпълнителен директор:



Цветан Алексиев