

Годишен Консолидиран Доклад

за дейността на Сирма Груп Холдинг АД за
годината приключваща на 31.12.2018 година, съгласно
Приложение №10 на Наредба №2 на КФН

Съдържание

1/ ИЗЯВЛЕНИЕ СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД.....	3
2/ ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ.....	4
3/ СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ	6
3.1. Акционерна структура.....	6
3.2. Органи на управление.....	8
4/ ФУНКЦИОНИРАНЕ НА ГРУПАТА.....	13
5/ СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ ПРЕЗ 2018 г.....	14
5.1. Бизнесът на Сирма.....	14
5.2. Икономическа среда.....	15
5.3. Информация за 2018 Г.....	19
5.4. Основни събития през 2018 Г.....	19
5.5. Основна юридическа информация през 2018 г.....	23
5.6. Одиторско възнаграждение през 2018 г.....	24
5.7. Информация за сключените големи сделки през 2018 г.....	24
5.8. Информация за използваните финансови инструменти през 2018 г.....	25
5.9. Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през 2018	25
5.10. Вероятно бъдещо развитие на дружеството.....	25
5.11. Договори по чл.240б от ТЗ през 2018 година	25
6/ РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА	26
6.1. Датикум АД	26
6.2. Сирма Солюшънс АД	28
6.3. Сирма Ентерпрайз Системс АД	32
6.4. Онтотекст АД и Онтотекст САЩ.....	32
6.5. Енгвю Системс София АД	36
6.6. Сирма Бизнес Консултинг АД.....	38
6.7. Sirma Group Inc./dba Panaton.....	41
6.8. Сирма Ай Си Ес АД.....	43
6.9. S&G Technology Services	45
6.10. Сирма Груп Холдинг АД – индивидуален отчет.....	46
7/ РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ.....	46
7.1. Сегмент основни технологии/SENPAI.....	47
7.2. Сегмент Мулти-индустриални решения	47
7.3. Сегмент Финанси.....	50
7.4. Сегмент пазарна информация, издатели и културно наследство.....	52
7.5. Сегмент Индустриални решения	54
7.6. Сегмент търговия и услуги	55
7.7. Сегмент здравеопазване и науки за живота	56
8/ ИНВЕСТИЦИИ ПО ДРУЖЕСТВА.....	57
9/ ГЛАВНИ ПАЗАРИ.....	57
10/ КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ.....	58



10.1.	Консолидирани приходи	58
10.2.	Консолидирани разходи за персонала	59
10.3.	Консолидирани оперативни разходи	60
10.4.	Консолидирани финансови приходи/разходи (нето)	60
10.5.	Консолидирани активи	60
10.5.	Собствен капитал	61
10.6.	Консолидирани пасиви	61
10.7.	Парични потоци	65
10.9.	Сделки със свързани лица	67
10.10.	Персонал и екология	69
11/	РИСКОВИ ФАКТОРИ	69
11.1.	Систематични рискове	69
11.2.	Несистематични рискове	71
11.3.	Рискови фактори, характерни за акциите, предмет на борсовата търговия	72
12/	ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН	74
13/	ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО	77
14/	СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД	78



1/ ИЗЯВЛЕНИЕ СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА СИРМА ГРУП

ХОЛДИНГ АД

Настоящият годишен индивидуален отчет на управлението на „СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД обхваща периода, приключващ на 31 декември 2018 г. е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.39 от Закона за счетоводството и чл. 100н от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК), Наредба №2 на КФН и чл.242б и 247 от Търговския закон, като включва и установените събития, настъпили след датата на баланса. Структурата на този отчет е в съответствие с приложение 9, 10 и Приложение 11 към чл.32а, ал.2 от Наредба №2.

Съветът на директорите на холдинга потвърждава, основавайки се на отговорността на ръководствата за изготвянето на всеки от годишните финансови отчети на дружествата, участващи в годишния консолидиран финансов отчет и в съответствие с пояснителните бележки към тях, че:

- не е имало нередности, в които да са участвали ръководители или служители, които могат да бъдат съществени по отношение на консолидирания финансов отчет;
- всички съществени сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в годишния консолидиран финансов отчет към 31 декември 2018;
- не е налице реално или потенциално нарушаване на закони и (или) други нормативни разпоредби, което би имало съществено влияние върху консолидирания финансов отчет или би могло да послужи за основа за отчитане на условна загуба;
- не съществуват правни или други ограничения върху потока на средства;
- не са известни тенденции, искания, ангажименти, събития или случайни обстоятелства, за които има основания да се очаква, че могат да окажат влияние на дружеството като цяло.

Този Годишен консолидиран доклад за управлението съдържа-прогнози отчети и информация, въз основа на убежденията ни и предположения, използвайки наличната в момента информация за тях. Всякакви твърдения, съдържащи се в този доклад, които не са исторически факти, са прогнози. Ние сме базирали тези изявления за бъдещето на нашите настоящи очаквания, предположения и прогнози за бъдещите условия и събития. В резултат на това нашите прогнозни изявления и информация са изложени на несигурност и рискове, много от които са извън нашия контрол. Ако едно или повече от тези неясноти или рискове се материализират, или в случай че базовите допускания за управление се окажат неправилни, нашите действителните резултати могат да се различават съществено от тези, описани в доклада. Ние описваме тези рискове и несигурности в доклада в секцията на риска.

Този доклад включва статистически данни за ИТ индустрията и глобалните икономически тенденции, които идват от информация, публикувана от източници, включително International Data Corporation (IDC), доставчик на пазарна информация и

консултантски услуги за информационните технологии, телекомуникациите и потребителски пазари на технологии; Gartner, Европейската централна банка (ЕЦБ); и Международния валутен фонд (МВФ). Този тип данни представлява само прогнозите на IDC, ЕЦБ, МВФ и други източници за данни за световната икономика и индустрията. СИРМА не гарантира за която и да е статистическа информация, предоставена от източници като IDC, Gartner, ЕЦБ, МВФ, или други подобни източници, които се цитират в този доклад. В допълнение, въпреки че ние вярваме, че информацията от тези източници като цяло е надеждна, то този тип данни са неточни. Ние предупреждаваме читателите да не създават ненужна зависимост от тези данни.

В нашият Годишен Консолидиран доклад на ръководството, анализираме нашите бизнес дейности за отчетния финансов период, както и текущото състояние на Сирма Груп Холдинг. Като се започне от описание на нашата дейност, икономическата среда и стратегия, ние представяме нашата финансова система и подробно обясняваме нашите резултати и операции, както и финансовата ни позиция и нетните активи. Ние също докладваме относно различните аспекти на финансовата устойчивост на Сирма Груп Холдинг и на очакваното развитие на възможните рискове.

Финансовата информация, представена в доклада на Сирма Груп Холдинг АД включва нашия консолидиран финансов отчет, нашия доклад на Съвета на директорите, както и някои финансови измерения, получени от нашата управленска отчетност. Нефинансовите данни, представени в доклада включват аспекти на интелектуалните права, човешките и социалните и отношения, получени от нашата оценка за същественост.

Нашият годишен консолидиран финансов отчет е изготвен в съответствие с МСФО. Вътрешният контрол върху финансовата отчетност гарантира надеждността на информацията, представена в консолидираните финансови отчети. Нашият Съвет на директорите потвърди ефективността на нашите вътрешни проверки на финансовата отчетност.

Нашият годишен консолидиран финансов отчет е изготвен в съответствие с МСФО. Вътрешният контрол върху финансовата отчетност гарантира надеждността на информацията, представена в индивидуалния финансов отчети. Нашият Съвет на директорите потвърди ефективността на нашите вътрешни проверки над финансовата отчетност.

Всички финансови и нефинансови данни и информация за отчетния период се събират и / или докладват от отговорните бизнес единици.

Отчетният период е финансовият период, приключващ на 31.12.2018 година. Докладът обхваща „Сирма Груп Холдинг“ АД и всички предприятия на групата без „на ЕнгВю Системс Латинска Америка „Ай Бил Интерактив“, „Ексел Мениджмънт“ ООД, „Флаш Медиа“ АД, еДом и GMG Systems, изключени от консолидацията поради несъщественост.



2/ ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ

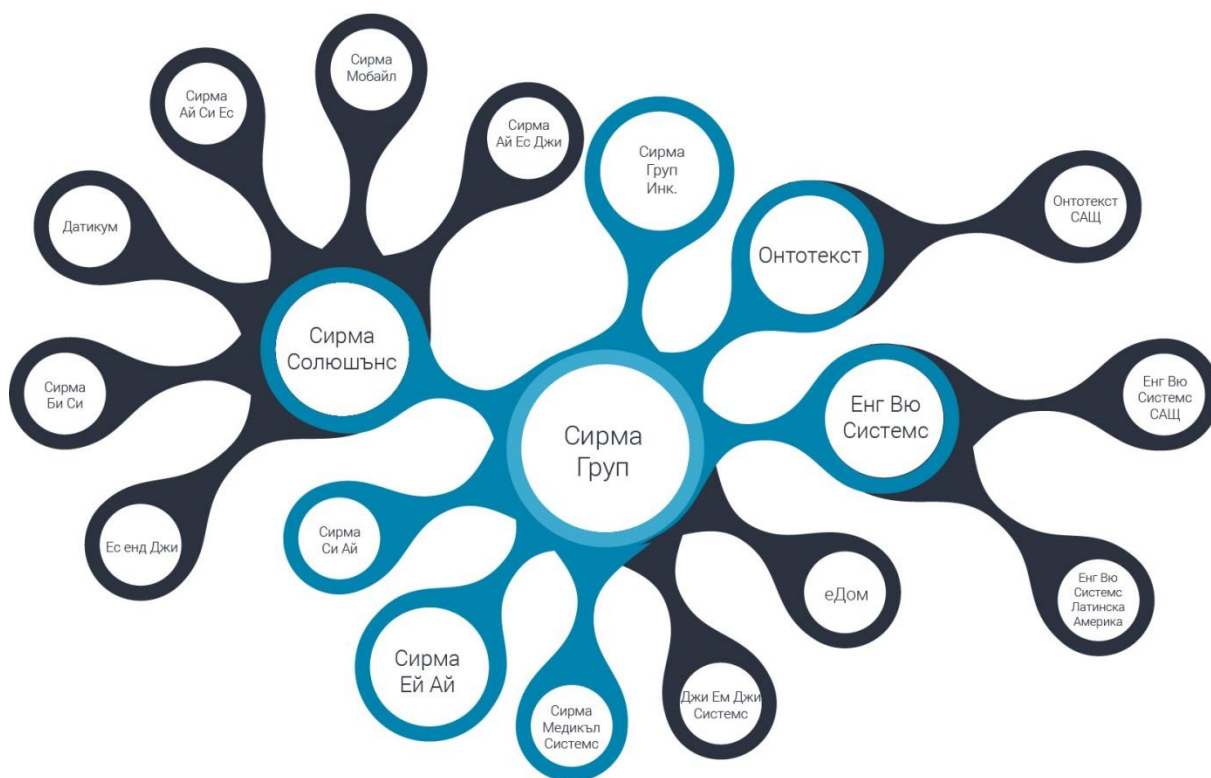
Сирма Груп Холдинг АД е холдингова компания, която инвестира в технологични бизнеси, управлява ги стратегически и оперативно, предоставя на дъщерните си компании мениджмънт, административни, маркетингови и финансови услуги.

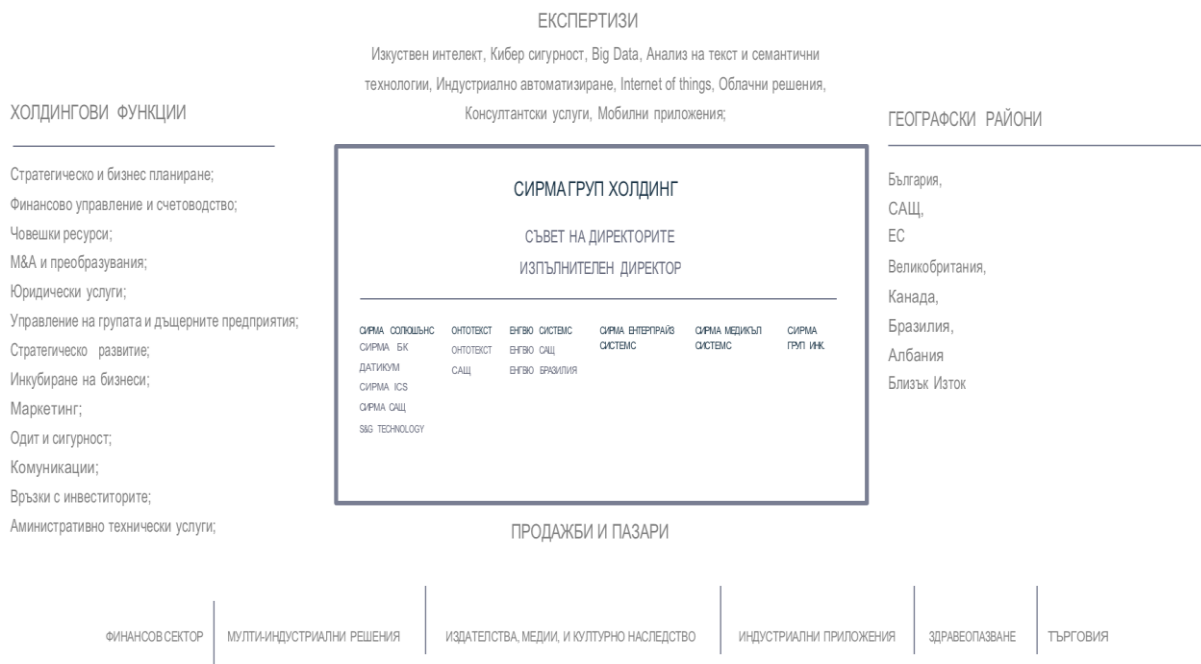
През годините Сирма е създавала над 20 компании, инвестирайки в тях огромен финансов и човешки

капитал. Нашата стратегия е да създаваме бизнеси, да ги инкубираме и да ги развиваме.

Генерирането на стабилен растеж, рентабилност и консистентни бизнес резултати са сред основните приоритети на холдинга.

2.1.Организационна структура





Клонове на дружеството

“Сирма Груп Холдинг” АД няма регистрирани клонове.

История и развитие на дружеството

“Сирма Груп Холдинг” АД е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 25.04.2008г. с Единен идентификационен код (ЕИК): 200101236 и е със седалище и адрес на управление: област София (столица), община Столична, гр. София 1784, район р-н Младост, бул. Цариградско шосе № 135. Наименованието на дружеството се променя на 23.03.2009г. от „ЕС ДЖИ ЕЙЧ“ АД на “Сирма Груп Холдинг” АД, с еквивалент на английски език “Sirma Group Holding” JSC. Дружеството не е ограничено със срок за съществуване.

Адресът за кореспонденция на „Сирма Груп Холдинг“ АД е: гр. София 1784, район р-н Младост, бул. Цариградско шосе № 135.

Промени в предмета на дейност:

При учредяването си дружеството е оперирало под следния предмет на дейност: проектиране, разработване, маркетинг, продажба, внедряване, обучение и съпровождане на софтуерни продукти и цялостни решения, включително управление на софтуерни проекти, консултантски услуги в сферата на информационните и комуникационни технологии; счетоводни услуги, както и всяка друга, незабранена от закона дейност.

На 23.03.2009г. СГХ променя предмета си на дейност както следва: Придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на закона за счетоводство.

Предметът на дейност, съгласно чл. 4 от Устава на Дружеството, е: придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на Закона за счетоводството. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона. На 04.07.2012г. предметът на дейност се променя в актуалния такъв.

От учредяването на дружеството до датата на настоящия документ “Сирма Груп Холдинг” АД:

- не е обект на консолидация;
- не е осъществено прехвърляне или залог на предприятието;
- няма заведени иски молби за откриване на производство по несъстоятелност на дружеството;
- не са отправяни търгови предложения от трети лица към Дружеството или от Дружеството към други дружества;
- е извършвало изследователска и развойна дейност.



Капитал

Капиталът на дружеството е 59 360 518 лв., разпределен на 59 360 518 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на всяка акция от 1 лв.

История на акционерния капитал

История на промените в акционерния капитал

- Дружеството е учредено с капитал от 50 000 лева.

На 15.10.2008 г., след приемане на три тройни оценителски експертизи на вещи лица, акционерният капитал е увеличен от 50 000 лв. на 77 252 478 лв. чрез непарични вноски и издаване на нови 77 202 478 броя акции. Непаричните вноски са, както следва:

- 29 броя софтуерни модули на стойност 61 555 838 лв.;
- Непарична вноска представляваща недвижими имоти на стойност 3 911 660 лева:

Офис-сграда - офиси, ет.3 и ет. 5 от офис сграда, находяща се в гр. София, бул. „Цариградско шосе“ 135, собственост на „Сирма Груп“ АД, дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК 040529004, със седалище и адрес на управление в гр. София, район „Младост“, бул. „Цариградско шосе“ № 135, прието за акционер в „Ес Джи Ейч“ АД с решение на Общото събрание на „Ес Джи Ейч“ АД от 10.07.2008 г.

- Непарична вноска представляваща акции на стойност от 11 734 980 лева:

Апорт на 81 690 броя акции на обща стойност от 11 734 980 лева (143,6526 лв. за акция) от капитала на „Сирма Груп“ АД дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК, 040529004.

На 22.10.2010г. в резултат от решението на редовното годишно общо събрание на акционерите на Дружеството е вписано намаление на капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 77 252 478 лв. на 73 340 818 лв. чрез обезсилване на 3 911 660 броя акции с номинална стойност от един лев всяка. Капиталът на Дружеството е намален на основание чл. 200, ал. 2, във връзка с чл. 187е, ал. 1, т. 2пт ТЗ.

При осъществяването на преобразуване вписано в Търговския регистър на 23.10.2014г. капиталът на Дружеството се намалява на 49 837 156 лв. чрез обезсилване на 23 503 662 броя акции. Това намаление е в резултат на изчислената справедлива стойност на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от двама независими оценители. Акционерната структура на Дружеството не се променя в резултат на отделянето до колкото акционерните структури в преобразуващото се и в новоучреденото дружество са огледални.

На 30.10.2015 г. след успешно първично публично предлагане капиталът е увеличен на 59 360 518 лв. чрез издаване на 9 523 362 бр. нови акции с номинална стойност на една акция 1 лв. и емисионна стойност 1,20 лв..

Информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал

Сирма Груп Холдинг АД няма информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал.

3/ СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ

3.1. Акционерна структура

Към 31.12.2018 г. разпределението на акционерния капитал на Сирма Груп Холдинг АД е както следва:

	31.12.2018 BGN '000	31.12.2017 BGN '000
Акционерен капитал	59 361	59 361
Брой акции (номинал 1.00 лев)	59 360 518	59 360 518
Общ брой на регистрираните акционери	1041	984
Юридически лица	48	56
Физически лица	993	928
Брой акции, притежавани от юридически лица	10 747 462	10 053 825
% на участие на юридически лица	18,11%	16,94%
Брой акции, притежавани от физическите лица	48 613 056	49 306 693
% на участие на физически лица	81,89%	83,06%



*Годишен доклад на ръководството на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за 2018 г.*

Акционери	Брой акции към 31.12.2018	Брой акции към 31.12.2017	Номи- нал	Стойност	% в капитала към 31.12.2018	Нормализиран % в капитала към 31.12.2018
Атанас Костадинов Киряков	2 887 524	2 859 965	1 лв.	2 887 524 лв.	4,86%	4,90%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	4 700 786	1 лв.	4 700 786 лв.	7,92%	7,98%
Цветан Борисов Алексиев	4 865 753	4 851 376	1 лв.	4 865 753 лв.	8,20%	8,26%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	4 750 786	1 лв.	4 750 786 лв.	8,00%	8,07%
Явор Людмилов Джонев	1 392 746	1 404 560	1 лв.	1 392 746 лв.	2,35%	2,37%
Георги Първанов Маринов	5 269 748	5 257 402	1 лв.	5 269 748 лв.	8,88%	8,95%
Красимир Невелинов Божков	2 596 821	2 965 686	1 лв.	2 596 821 лв.	4,37%	4,41%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	3 731 620	1 лв.	3 741 620 лв.	6,30%	6,35%
Владимир Иванов Алексиев	2 177 583	2 177 583	1 лв.	2 177 583 лв.	3,67%	3,70%
Росен Василев Върбанов	2 156 687	2 156 687	1 лв.	2 156 687 лв.	3,63%	3,66%
Петър Николаев Коняров	1 271 910	1 289 307	1 лв.	1 271 910 лв.	2,14%	2,16%
Емилиана Илиева Илиева	2 343 985	2 251 925	1 лв.	2 343 985 лв.	3,95%	3,98%
Елена Йорданова Кожухарова	948 250	2 140 827	1 лв.	948 250 лв.	1,60%	1,61%
Иво Петров Петров	835 800	755 750	1 лв.	835 800 лв.	1,41%	1,42%
Станислав Димитров Иванов	649 868	649 868	1 лв.	649 868 лв.	1,09%	1,10%
Експат България СОФИКС ЮСИТС БТФ	977 907	881 407	1 лв.	977 907 лв.	1,65%	1,66%
ФОНДАЦИЯ ЗА ОБРАЗОВАТЕЛНА ТРАНСФОРМАЦИЯ	1 301 855	669 566	1 лв.	1 301 855 лв.	2,19%	2,21%
"Ен Ен Универсален Пенсионен Фонд"	2 434 539	2 439 539	1 лв.	2 434 539 лв.	4,10%	4,13%
УПФ „Доверие“ АД	802 126	802 126	1 лв.	802 126 лв.	1,35%	1,36%
УПФ "ДСК Родина" АД	747 036	747 036	1 лв.	747 036 лв.	1,26%	1,27%
УПФ "Пенсионноосигурителен Институт"	664 190	589 277	1 лв.	664 190 лв.	1,12%	1,13%
"Манджуков" ООД	960 000	960 000	1 лв.	960 000 лв.	1,62%	1,63%
Други	10 882 998	10 327 439	1 лв.	10 882 998 лв.	18,33%	18,48%
Общо	59 360 518	59 360 518		59 360 518 лв.	100%	100%

Акционерите, притежаващи над 5% от капитала на дружеството са:

Акционери	Брой акции към 31.12.2018	% от капитала	Нормализиран % в капитала
Веселин Анчев Киров	4 700 786	7,92%	7,98%
Цветан Борисов Алексиев	4 865 753	8,20%	8,26%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	8,00%	8,07%
Георги Първанов Маринов	5 269 748	8,88%	8,95%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,35%

Акционери	Брой акции към 31.12.2017	% от капитала	Нормализиран % в капитала
Веселин Анчев Киров	4 700 786	7,92%	7,98%
Цветан Борисов Алексиев	4 851 376	8,17%	8,24%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	8,00%	8,07%
Георги Първанов Маринов	5 257 402	8,86%	8,93%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 731 620	6,29%	6,34%

Дотолкова, доколкото е известно на Дружеството, да се посочи дали дружеството пряко или косвено е притежавано или контролирано и от кого и да се опише естеството на този контрол и мерките, които са въведени, за да не се злоупотребява с подобен контрол.

На Дружеството не е известно върху него да е упражняван контрол.

Описание на всякакви договорености, известни на Дружеството, действието на които може на някоя следваща дата да доведе до промяна в контрола на Дружеството

На Дружеството не са известни каквито и да било договорености, чието действие да може да доведе до промяна в контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД в бъдеще.



3.2. Органи на управление

Сирма Груп Холдинг АД е с едностепенна система на управление - Съвет на директорите.

Съветът на директорите към 31.12.2018 г. включва следните членове:

Чавдар Велизаров Димитров

Цветан Борисов Алексиев

Атанас Костадинов Киряков

Георги Първанов Маринов

Цветомир Ангелов Досков

Саша Константинова Безуханова – независим член

Петър Борисов Статев – независим член

Йордан Стоянов Недев – независим член

Начин на определяне на мандатът на Съвета на директорите: 2 години от датата на вписване

Мандата на настоящия Съвет на директорите е до 27.07.2019 г.

Правомощията на управителните органи

Правомощията на управителните органи са в съответствие с изброените такива в ТЗ, Устава и ЗППЦК.

Опции върху акции на дружеството

Към датата на този доклад няма предоставени опции на членовете на Съвета на директорите върху негови акции.

Права на членовете на СД да придобиват акции и облигации на дружеството

Правата на членовете на СД на дружеството да придобиват акции от дружеството са регламентирани в приложимата нормативна база. Дружеството няма издадени облигации.

Участия на членовете на СД в други дружества

Членовете на СД имат следните участия в дружества съгласно определенията в чл.247, ал.2, т.4:

Георги Първанов Маринов - Председател на Съвета на директорите

Данни за извършвана извън емитента дейност:

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през 2018 година.
2. Не притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2018 година.
3. Прокурист/управляващ/член е на управителен/надзорен орган през 2018 година:
 - Изпълнителен директор и Председател на Управителния съвет на "Енгвю Системс София" АД;
 - Член на СД на „Сирма Бизнес Консултинг“ АД;
 - Изпълнителен директор и член на СД на „Пирина Технологии“ АД;
 - Член на СД на „Сирма Ей Ай“ ЕАД.



Чавдар Велизаров Димитров - Зам. Председател на СД

Данни за извършвана извън емитента дейност:

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през 2018 година.
2. Не притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2018 година.
3. Прокурист/управляващ/член е на управителен/надзорен орган на друго дружество през 2018 година:
 - Член на Съвета на директорите на „Сирма Медикъл Системс“ АД;
 - Член на Съвета на директорите на „Датикум“ АД.

Цветан Борисов Алексиев - Изпълнителен член на Съвета на директорите

Данни за извършвана извън емитента дейност:

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през последните 5 години.
2. Не притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2018 година.
3. Прокурист/управляващ/член е на управителен/надзорен орган през 2018 година:
 - Изпълнителен директор и Председател на СД на „Сирма Солюшънс“ АД;
 - Председател на СД на „Сирма Бизнес Консултинг“ АД;
 - Член на СД на „Онтотекст“ АД;
 - Член на СД на „Датикум“ АД;
 - Член на СД на „Сирма Ей Ай“ АД;
 - Член на СД на „Енгвю Системс София“ АД;
 - Член на СД на „Сирма“ ША, Албания.

Атанас Костадинов Киряков - член на Съвета на директорите

Данни за извършвана извън емитента дейност:

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества.
2. Не притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2018 година.
3. Прокурист/управляващ/член е на управителен/надзорен орган през 2018 година:
 - Изпълнителен директор и член на СД на „Онтотекст“ АД,
 - Член на СД на Сирма Солюшънс“ АД,
 - Член на СД на "Енгвю Системс София" АД,
 - Член на СД на „Сирма Ей Ай“ ЕАД.

Цветомир Ангелов Досков - член на Съвета на директорите

Данни за извършвана извън емитента дейност:

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник през 2018 година.
2. Има участие, надхвърлящо 25% в следното дружество:
 - Съдружник "Айрис Солюшънс" ООД с 34%,
3. Прокурист/управляващ/член е на управителен/надзорен орган през 2018 година:
 - Изпълнителен директор и член на СД на „Сирма Бизнес Консултинг“ АД.



Саша Константинова Безуханова – независим член на Съвета на директорите по смисъла на чл. 116а, ал. 2 ЗППЦК.

Данни за извършвана извън емитента дейност:

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през 2018 година.
2. Не притежава повече от 25% от капитала на друго дружество през 2018 година.
3. Прокурист/ управляващ/член е на управителен/надзорен орган през 2018 година във следните дружества:

Фондация МОЖЕ БГ	Председател на СД
Фондация „Елизабет Костова“ (2007 - продължава)	Член на СД
Българския център на жените в технологиите	Председател на СД
Настоятелство на Технически Университет София	Председател
Евротръст технолоджис АД	Член на СД
Фондация „Инициатива за социално израстване“	Член на СД
Фондация "Помощ за благотворителността в България"	Член на Управителния съвет

Петър Борисов Статев – независим член на Съвета на директорите по смисъла на чл. 116а, ал. 2 ЗППЦК.

Данни за извършвана извън емитента дейност:

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник през 2018 година.
2. Притежава повече от 25% от капитала на дружествата:
 - „Смартком България“ АД - 50 % от капитала;
 - „Барин Спортс“ АД - 27% от капитала.
3. Прокурист/ управляващ/член е на управителен/надзорен орган през 2018 в следните дружества:
 - Изпълнителен директор на „Смартком България“ АД;
 - Председател на СД на „Барин Спортс“ АД;
 - Член на УС на фондация „ЕСИ център България“;
 - Председател на УС на Фондация "Клъстер Информационни и Комуникационни Технологии (ИКТ)".

Йордан Стоянов Недев – независим член на Съвета на директорите по смисъла на чл. 116а, ал. 2 ЗППЦК.

Данни за извършвана извън емитента дейност:

1. Не участва като неограничено отговорен съдружник в дружества през 2018 година.
2. Притежава повече от 25% от капитала на:
 - Сузана и Веско-СВ ООД – 75 %.
3. Прокурист/управляващ/член е на управителен/надзорен орган през 2018 година:
 - Член на СД на „Сирма Медикъл“ АД
 - Член на СД на „Сирма“ ША, Албания
 - Член на УС на КИБИ „Бушидо“;
 - Настоятел във фондация „Александър“.



Органи към Съвета на директорите

Сирма Груп Холдинг АД създава следните вътрешни комитети, на които са възложени да управляват съответните дейности на оперативно ниво, както и да предлагат решения към Съвета на директорите на дружеството:

1. Комитет по инвестиции и риск в състав:

Йордан Недев – председател
Цветан Алексиев – член
Радка Пенева – член
Георги Маринов – член

2. Комитет по възнаграждения в състав:

Георги Маринов – председател
Петър Статев – член
Йордан Недев – член

3. Комитет по оповестяване на информация в състав:

Цветан Алексиев – председател
Радка Пенева – член
Станислав Танушев – член
Чавдар Димитров – член
Атанас Киряков – член

4. Одитен комитет в състав:

Ангел Крайчев – председател
Александър Тодоров Колев – член
Емилиян Иванов Петров – член

Приети вътрешно-нормативни документи

През 2015 година дружеството приема необходимите вътрешни документи във връзка с работните и управленски процеси на дружеството и изпълнение на задълженията си като публично дружество:

- Програма за добро корпоративно управление;
- Правила за работа на Съвета на директорите;
- Инструкции и разяснения относно задължения и отговорности на вътрешните лица, притежаващи вътрешна информация;
- Специален кодекс за поведение при финансови и счетоводни длъжности.

Всички документи са публично достъпни на уеб сайта на дружеството:

<https://www.sirma.bg/investors/korporativno-upravlenie/korporativni-dokumenti/>

Участието на членовете на СД в капитала на дружеството е, както следва:

Акционери	Брой акции към 31.12.2018	Брой акции към 31.12.2017	Номинал	Стойност	% в капитала към 31.12.2018	Нормализиран % в капитала към 31.12.2018
Атанас Костадинов Киряков	2 887 524	2 859 965	1 лв.	2 887 524 лв.	4,86%	4,90%
Георги Първанов Маринов	5 269 748	5 257 402	1 лв.	5 269 748 лв.	8,88%	8,95%
Цветан Борисов Алексиев	4 865 753	4 851 376	1 лв.	4 865 753 лв.	8,20%	8,26%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	4 750 786	1 лв.	4 750 786 лв.	8,00%	8,07%
Петър Борисов Статев	10 100	10 100	1 лв.	10 100 лв.	0,02%	0,02%
Йордан Стоянов Недев	3 433	3 433	1 лв.	3 433 лв.	0,01%	0,01%
Общо	17 787 344	17 733 062		17 787 344 лв.	29,96%	30,21%

През 2018 г. :

- членът на СД Атанас Костадинов Киряков е придобил 27 559 акции на „Сирма Груп Холдинг“ АД;
- членът на СД Георги Първанов Маринов е придобил 12 346 акции на „Сирма Груп Холдинг“ АД;
- членът на СД Цветан Борисов Алексиев е придобил 14 377 акции на „Сирма Груп Холдинг“ АД;

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР на Сирма Груп Холдинг АД е ЦВЕТАН БОРИСОВ АЛЕКСИЕВ.



Възнаграждения на членовете на Съвета на директорите на Сирма Груп Холдинг АД

На основание чл.25, ал.5 от Устава на дружеството всеки член на Съвета на директорите е получил постоянно възнаграждение:

Име, Презиме и Фамилия	Фирма	Сума за периода 01.01.2018 - 31.12.2018 г. (лв.)
Цветан Борисов Алексиев	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	139 500
Чавдар Велизаров Димитров	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	55 689
Цветомир Ангелов Досков	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	18 300
Атанас Костадинов Киряков	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	18 300
Георги Първанов Маринов	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	19 800
Саша Константинова Безуханова	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	18 000
Йордан Стоянов Недев	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	72 480
Петър Борисов Статев	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	18 300
Общо		360 369

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДОГОВОРИТЕ НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА АДМИНИСТРАТИВНИТЕ, УПРАВИТЕЛНИТЕ ИЛИ НАДЗОРНИ ОРГАНИ С ДРУЖЕСТВОТО, ПРЕДОСТАВЯЩИ ОБЕЗЩЕТЕНИЯ ПРИ ПРЕКРАТЯВАНЕТО НА ЗАЕТОСТТА

В договорите на членовете на съвета на директорите както със самото Дружество така и с дъщерни дружества на Дружеството, където такива договори с тези лица са

налични, няма предоставени обезщетения при прекратяване на договорите им.

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОДИТНИЯ КОМИТЕТ НА ДРУЖЕСТВОТО, ВКЛЮЧИТЕЛНО ИМЕНАТА НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА КОМИТЕТА И РЕЗЮМЕ ЗА МАНДАТА, ПО КОЙТО ФУНКЦИОНИРА КОМИТЕТА

На проведеното на 14.06.2016 г. Общо Събрание на Акционерите на Дружеството бе избран Одитен комитет (съгласно изискванията на параграф 1, т. 11, б. „а“ от ЗНФО) в състав:

Ангел Крайчев – председател

Александър Тодоров Колев - член

Емилиян Иванов Петров – член

Мандатът на Одитния комитет е 3 (години).

ИЗЯВЛЕНИЕ ЗА ТОВА, ДАЛИ ДРУЖЕСТВОТО СПАЗВА ИЛИ НЕ РЕЖИМА/РЕЖИМИТЕ ЗА КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ

С оглед на факта, че „Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в регистъра по чл. 30, ал. 1, т. 3 от ЗКФН, воден от КФН, Дружеството е въвело програмата, изготвена в съответствие с Националния кодекс за корпоративно управление. В съответствие с разпоредбата на чл. 100н, ал. 4, т. 8 от ЗППЦК

„Сирма Груп Холдинг“ АД съобразява съдържанието на финансовите си отчети с програма за прилагане на Националния кодекс за корпоративно управление и води счетоводната си политика съгласно Международните счетоводни стандарти.



4/ ФУНКЦИОНИРАНЕ НА ГРУПАТА

Икономическата група на „СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД включва фирмата – майка и нейните дъщерни и асоциирани дружества – всички те, реализиращи своята стопанска дейност в ИТ сектора. Групата функционира като типична холдингова структура с организация на дейността, координацията и субординацията на дружествата характерни за подобна структура.

Дружествата от групата имат обща стратегическа рамка, корпоративни ценности, финансова и счетоводна политика, визия за добро корпоративно управление и кадрова политика.

Дъщерни на Сирма Груп Холдинг АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2018 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2018	Процент от капиталовите права към 31.12.2018	Стойност на инвестицията към 31.12.2017 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2017	Процент от капиталовите права към 31.12.2017	Промени (в хил. лв.)
„Сирма Солюшънс“ АД	39 311	77,71%	82,43%	36 260	75,61%	80,62%	3051
„Сирма Ей Ай“ ЕАД	7 035	100,00%	100,00%	6 895	88,71%	90,13%	140
„Сирма Медикъл Системс“ АД	66	66,00%	66,00%	66	66,00%	66,00%	0
Сирма Груп Инк.	3 471	76,16%	76,16%	3 471	100,00%	100,00%	0
"Сирма Си Ай" АД	106	80,00%	80,00%	0	0	0,00%	106
"Онтотекст" АД	17 865	87,65%	90,44%	9 650	58,51%	58,51%	8215
„ЕнгВю Системс София“ АД	50	72,90%	72,90%	50	72,90%	72,90%	0
Общо	67 904			56 392			11512

Дъщерни на Сирма Солюшънс АД

Предприятие	31.12.2018 BGN '000	Относителен дял	31.12.2017 BGN '000	Относителен дял	Промени (в хил. лв.)
„Сирма Бизнес Консултинг“ АД	1 374	54,08%	1 374	54,08%	0
„Датикум“ АД	1 394	60,50%	1 394	60,50%	0
"Сирма" САЩ	0	0%	17 630	97,57%	-17 630
S&G Technology Services Ltd., UK	117	51,00%	117	51,00%	0
"Сирма Ай Ес Джи" ООД	0	71%	0	71%	0
„Сирма Ай Си Ес“ АД	270	90,00%	270	90,00%	0
Общо	3 155		20 785		-17 630

Дъщерни на Онтотекст АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2018 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2018	Стойност на инвестицията към 31.12.2017 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2017	Промени (в хил. лв.)
Онтотекст САЩ	30	100,00%	30	100,00%	-

Дъщерни на ЕнгВю Системс София АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2018 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2018	Стойност на инвестицията към 31.12.2017 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2017	Промени (в хил. лв.)
„ЕнгВю Системс Латинска Америка“, Бразилия	7	95%	7	95%	-
ЕнгВю САЩ	9	100%	9	100%	-
Общо	16		16		-



Асоциирани на Сирма Груп Холдинг АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2018 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2018	Стойност на инвестицията към 31.12.2017 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2017	Промени (в хил. лв.)
GMG Systems (в ликвидация)	150	19,93%	214	19,93%	(64)
Е-Дом Мениджмънт ООД	7	35,00%	7	35,00%	0
Общо	157		221		(64)

Асоциирани на Сирма Солюшънс АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2018 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2018	Стойност на инвестицията към 31.12.2017 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2017	Промени (в хил. лв.)
„СЕР България“ АД (други финансови активи)	0	6,50%	0	6,50%	0
АЙ БИЛ ИНТЕРАКТИВ	0	34%	0	34%	0
ЕКСЕЛ МЕНИДЖМЪНТ ООД	0	34%	0	34%	0
Флаш Медиа АД	0	50%	0	50%	0
Сирма Груп Инк. САЩ	916	23,71%	0	0%	916
"Сирма Мобайл"АД	15	40%	15	40%	0
Общо	931		15		916

За повече информация относно дружествата в групата – Приложение №1.

ИНФОРМАЦИЯ ЗА УЧАСТИЯТА

Освен посочените участия на Дружеството в т.4 по-горе, няма други негови участия, които е вероятно да имат значителен ефект за оценяването на неговите собствени активи и задължения, финансова позиция или печалби или загуби.

5/ СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ ПРЕЗ 2018 г.

5.1. Бизнесът на Сирма

Създадена през 1992 г., за 25 години Сирма се превърна в една от най-големите ИТ компании в региона, притежаваща набор от собствени, иновативни технологии, разнообразен продуктов портфейл и растящ пазарен дял в Европа и Северна Америка.

Сирма притежава софтуерни решения за широк спектър от бизнеси, с фокус върху развитието на когнитивните технологии (AI). Групата е с диверсифицира пазарна експозиция, насочена изключително към частния сектор, със стабилно клиентско портфолио. Продуктите на Сирма са концентрирани в най-перспективните и високотехнологични области – финансови технологии, семантика, индустриален софтуер, IoT, компютърно зрение, телемедицина. През 2017 г. като част от обновената си стратегия групата започна целенасочени усилия за изграждане на cross-selling капацитет, актуализира модела си за продажби и маркетинг в съответствие със световните трендове – Software as a Service модел.

Сирма е световно разпознаваема компания в семантичните технологии и сред водещите 10 в световен мащаб в областите: граф бази (GrapDB), текст анализ, откриване и федериране на данни (Bloor, 2016). Един от продуктите на Сирма - EngView Package Designer Suite CAD е част от решенията за дизайн и производство на опаковки на световните лидери в полиграфическата индустрия. Холдингът е един от регионалните лидери на ИТ пазара, като във финансовия сектор има за клиенти 60% от операторите в него. Сирма е първокласен регионален доставчик на облачни услуги с клас 4 Дейта център, лицензиран за съхранение на данни от БНБ и други организации, изискващи повишена сигурност на данните. Чрез едно от своите дружества, холдингът е лидер в доставката на SaaS за застрахователните посредници. Сирма има сериозно присъствие на американския пазар, изпълнявайки огромен брой ИТ консултантски проекти. Групата има широка партньорска и дистрибуторска екосистема в над 50 държави по света.



Някои от уникалните предимства на Сирма са:

- Най-добрият RDF Triplestore в света
- Топ Text Analytics Engine за бизнес (използва се от BBC, AstraZeneca, Ministry of Defence, USA)
- Технология за лицево разпознаване - сред водещите 10 в световен мащаб;
- Всеобхватна експертиза в анализа на новини и социални медии;
- Изчерпателна експертиза в създаването на Chatbot и AI Assistant приложения.

През 2017 г. групата разработи своята 5-годишна „Стратегия Сирма 2022“. Сирма се фокусира в процеса на трансформацията на организациите към „интелигентни организации“. Ние имаме технологии и know how за всички етапи от този преход – от събирането на данни – вътрешни, външни, структурирани, неструктурирани, отворени, свързани, „тъмни“ и т.н.; през изграждането на моделите и хранилището на знания, разработване на аналитични модели и модели за предвиждане, базирани на изкуствен интелект, до предоставянето на „човешки“ интерфейси от ново поколение.

Основни елементи на Стратегията са:

- Технологична трансформация чрез концентрация на развойна дейност и основните когнитивни технологии в групата за изграждането на SENPAI (Sirma ENterprise Platform with AI) – облачно базирана платформа с ново ниво на изкуствен интелект (когнитивен компютинг), позволяваща управлението на интелигентната еволюция на организациите във всичко;
- Увеличаване комерсиализацията на технологиите;
- Разширяване и технологичен скок на продуктовото портфолио на Сирма чрез:

- о Базиране в облак;
- о Разработване на нови продукти с когнитивен елемент;
- о Интеграция на съществуващото портфолио с когнитивната платформа SENPAI.
- Допълване на модела на продажби – от преимуществено от on-premise към SaaS продажби;
- Съществено разширяване на дистрибуторската мрежа и партньорската екосистема, с цел подобряване модела на продажби – освен директни продажби и продажби чрез голяма партньорска дистрибуторска мрежа, включително увеличаване на OEM партньорствата;
- Организационно реструктуриране за реализация на стратегията.

Преминването на модела на продажби към SaaS и увеличаването на реализацията на когнитивни елементи, съвместно с планирани инвестиции в маркетинг и продажби ще осигурят плавен и стабилен растеж на Сирма на глобално ниво и гарантират увеличаването на стойността на групата.

Нашата философия за стратегическите ни технологии и продукти е, че ние вграждаме усещането за човешка мисъл – възприемане, интерпретация, предвиждане и вземане на решения.

Приемайки Стратегията 2018-2022, ние започнахме подготовка за нейното изпълнение. Осигурихме дългово финансиране, за да елиминираме миноритарните участия в Онтотекст – ключова компания за изпълнение на Стратегията. Разработихме подробни планове за развитие както на когнитивното ядро (SENPAI), така и на стратегическите вертикали на групата. Започнахме процес по организационно и технологично реструктуриране.

5.2. Икономическа среда

По данни на Националния статистически институт през декември 2018 г. общият показател на бизнес климата намалява с 0.5 пункта в сравнение с предходния месец в резултат на по-неблагоприятния бизнес климат в промишлеността.



По данни на Националния статистически институт съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ нараства с 3.2 пункта, което се дължи на оптимистичните оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията. Същевременно обаче очакванията им, както за обема на продажбите, така и за поръчките към доставчиците през следващите три месеца са по-неблагоприятни. Най-сериозното затруднение за бизнеса остава конкуренцията в бранша, посочено от 57.0% от предприятията. През последния месец се наблюдава изасилване на негативното влияние на фактора „недостатъчно търсене“, който измества на трето място фактора „несигурна икономическа среда“. Търговците на дребно предвиждат продажните цени в сектора да запазят своето равнище през следващите три месеца.

По данни на Националния статистически институт през декември съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ остава приблизително на равнището си от ноември. По отношение на търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като намалена, като и



очакванията за следващите три месеца са резервирани. Конкуренцията в бранша и несигурната икономическа среда продължават да са основните пречки за дейността на предприятията. Относно продажните цени в сектора на услугите мениджърите очакват те да останат без промяна през следващите три месеца.

Според макроикономическите прогнози на експертите на ЕЦБ от декември 2018 г. се предвижда БВП на еврозоната в реално изражение да нарасне на годишна база с 1,9% през 2018 г., 1,7% през 2019 г., 1,7% през 2020 г. и с 1,5% през 2021 г. В сравнение с макроикономическите прогнози на експертите от ЕЦБ от септември 2018 г. прогнозата за растежа на реалния БВП е ревизирана леко надолу за 2018 г. и 2019 г. Рисковете относно перспективите за растежа в еврозоната могат все още да се оценят като в общи линии балансиращи. Балансът на рисковете обаче се измества към по-ниски от очакваните резултати вследствие на трайната несигурност, свързана с фактори от геополитически характер, заплахата от протекционизъм, уязвими места в нововъзникващите пазари и колебанията на финансовите пазари.

Развитие на глобалната икономика през 2018 и очаквания за 2019 година

Световният икономически ръст се забавя, като се очаква да бъде 3,7% през 2018 година, съгласно анализ на Международния валутен фонд [/IMF WEO, януари 2019/](#). Растежът ще продължи да се забавя в близките години и се очаква да бъде 3,5% през 2019 и 3,6% през 2020 година. Същевременно нарастването вече не е равномерно разпределено и рисковете в перспектива се увеличават.

Очакванията за растеж бяха занижени през 2018 в следствие на отрицателния ефект от наложените търговски тарифи от САЩ и Китай. Глобалният БВП се очаква да забави своя ръст до 3,5% през 2019 година, като следствие от относително слабите данни за промишленото производство през втората половина на 2018, което се очаква да продължи и в близките тримесечия. Ръстът в развитите икономики се очаква да е 2,3% през 2018 и да се забави до 2,0% през 2019 и 1,7% през 2020 година. Намаленият ръст се дължи най-вече на очаквания за забавяне в евро-зоната. Очакванията за забавяне на растежа са валидни и за САЩ, където се очаква ръст от 2,5% през 2019 и 1,8% през 2020 година. БВП на Япония се очаква да нарасне с 1,1% през 2019 и да се забави до 0,5% ръст през 2020 година. Общо за развиващите се пазари се очаква леко забавен ръст от 4,6% през 2018 година и 4,5% през 2019 година и възстановяване до 4,9% през 2020 година.

Основните рискове пред глобалната икономика са търговското напрежение, забавянето на икономиката в Европа и несигурността около Брекзит. Все пак нарастването на глобалната икономика в близките години ще въздейства положително и върху очакванията за развитието на ИКТ индустрията, която е и един от движещите фактори на глобалния растеж.

Отрасълът на Сирма

Дружествата от Сирма Груп Холдинг са специализирани в индустрията на информационните технологии /ИТ/. Данни за индустрията обикновено се обединяват с данни за „комуникационния сегмент“, тъй като сегмента изцяло зависи от информационни технологии. Респективно индустрията придобива името „Информационни и комуникационни технологии“ или съкратено ИКТ. От цялото многообразие на сегментите в ИКТ, дружествата от групата работят основно в сегмента „ИТ услуги“ /системна интеграция, инфраструктура като услуга, софтуер като услуга, поддръжка на софтуер, консултации/ и „Бизнес софтуер“ /различни софтуерни продукти, насочени към различни бизнес вертикали и разработка на софтуер по поръчка/. Именно тези сегменти, съгласно проучване на [Gartner от месец януари 2019](#), се очаква да бъдат водещите сегменти по ръст в ИТ индустрията през следващите 5 години.

Глобален ИТ пазар през 2018

Съгласно проучване на [Gartner](#), ревизирано през [януари 2019](#) година, през 2018 година продължава силният ръст на ИКТ пазара, който започна през 2017 година. През 2018 година, световните разходи за ИКТ нарастват с впечатляващите CAGR /compound annual growth rate/ 3,9%, достигайки USD 3.650 трилиона по текущи цени. Ако се приспадне минималният ръст в „Комуникационните услуги“, то нарастването в ИТ сектора за 2018 година е 5,1% с общи разходи за ИТ надхвърлящи USD 2.251 трилиона. Устойчивите локомотиви на този ръст са сегментите „Бизнес софтуер“ и „ИТ услуги“, съответно с нарастване от 9,3% и 5,6% през 2018 година на годишна база.

Рекордното нарастване на ИТ разходите през 2018 година основно се дължи на устойчивия икономически растеж в света. Процесът на пренасочването на ИТ разходи от активи /CAPEX/ към услуги /OPEX/ продължава, като вече обхваща почти всички сфери на икономиката. „Облачната трансформация е вече почти приключила за някои категории софтуер /CRM, е-търговия/ и е в изпълнение в много други,“ казва Андрю Бартелс – Заместник президент на Forrester. Съответно продължава и промяната в начините на заплащане на ползвания софтуер, като вместо значителни капиталови авансови плащания, разходите се изместват към значително по-малки повтаряеми оперативни разходи. Именно тази промяна в начина на извършване на разходи е причината и за относително голямото увеличаване /на фона на по-умереното нарастване/ на сегментите „Бизнес софтуер“ и „ИТ услуги“, описани по-горе.



Прогнози за глобалния ИКТ пазар през 2018 и за периода 2017 - 2022

Очакванията на Gartner за развитието на ИКТ пазара в **близките години** се запазва оптимистично, с очакван годишен CAGR от 3,55% за периода 2017 – 2022 година. 2018 година продължава тенденцията започнала през 2017 на бурно нарастване на ИКТ разходите във всички сегменти, водещи до рекорден ръст от 6,2% в сравнение с предишната година, достигайки рекордните за последните десет години USD 3,7 трилиона.

През близките години не се очаква съществена промяна в разходите за „**Комуникационните услуги**“ и те ще се запазят на нива от около 1,4 трилиона USD годишно с относително нисък годишен ръст от CAGR 1.50%. Същевременно същите остават най-големият единичен сегмент в ИКТ разходите до 2022 година.

Най-динамично растящите сегменти се запазват „**Бизнес софтуер**“ с годишен CAGR за периода от 8,53% и „**ИТ услуги**“ с годишен CAGR за периода от 5,30%. През 2018 година ръстът на сегментите „Бизнес софтуер“ и „ИТ услуги“ се очаква да достигне своя пик от 11,10% и 7,4% съответно. В следващите години до 2022 година и двата сегмента запазват своя водещ /макар и по-умерен/ ръст сред всички останали сегменти в ИКТ сектора.

Причини за ръста на пазара през 2018 – 2022

Очакванията на Gartner за 2018 година са за ръст в разходите за ИКТ от 6,2% по текущи цени или 3,0% по постоянни цени. Разликата между двата процента илюстрира въздействието на **спадания американски долар** в първите месеци на 2018 година върху индустрията /където цените са основно деноминирани в долари и поради факта, че САЩ е основен ИТ хъб/, чието влияние започна през 2017 година, продължава през 2018 година и се очаква плавно да затихне в следващите години.

Водещ ръст през периода има сегментът „**Бизнес софтуер**“. Сегментът се очаква да нарасне с 11,10% през 2018 последвани от още 8,4% през 2019, достигайки USD 424 милиарда. Причина за увеличаващото търсене на „Бизнес софтуер“ е все по-голямото търсене на приложения от фирми, които искат да извличат допълнителен доход от дигиталните бизнес процеси, които навлизат навсякъде. Навлизането на изкуствения интелект /AI/ в бизнес приложенията /софтуер и платформи/, също ще допринесе силно за нарастването в сегмента.

Водещите потребители на ИТ през 2018 година

В своя прогноза International Data Corporation /IDC, февруари 2018/, определя като основен потребител на ИКТ продукти и услуги организациите и бизнеса /80% от разходите за ИТ/, като крайните индивидуални потребители ще заемат едва 20% от разходите за ИТ през 2018. Търсенето от индивидуални потребители /физически лица/ се очаква да стагнира с CAGR 0.3% през следващите години. Това определя корпоративните потребители като основната движеща сила зад бързото развитие на ИКТ пазара в близките години.

Икономическите **сектори с най-големи разходи** за ИТ през 2018 г. са „Финансовите услуги“ /банки, застрахователи и инвеститори/ и „Индустриалното производство“, според прогноза на IDC. Общо двата сектора ще направят над 30% от разходите за ИТ през 2018 година, инвестирайки в нови технологии с цел напредък на тяхната дигитална трансформация. Телекомуникациите, публичния сектор и професионалните услуги също се очаква да инвестират значително през годината. Най-бързо нарастване на разходите за ИТ за периода до 2020 година се очаква при „Професионалните услуги“, „Здравеопазването“, „Финансите“ и „Медиите“, според прогнозата на IDC:

География на ИТ разходите и ръст по региони през 2018 година

Разходите за ИТ остават много разнообразни по географски региони. Най-бурен - двуцифрен ръст през 2018 година се очаква в Югоизточна Азия или по-точно в Индия, Китай, Малайзия и Тайланд. Същевременно те заемат относително малък дял от световния пазар. Северна Америка е безспорен лидер, допринасяйки с около 40% от ръста на пазара, като там се очаква и относително силен ръст през 2018 година от 5,5%. Европа, която е вторият по големина пазар в света, продължава да страда от несигурността около BREXIT, и очаква ръстове от около 4% /малко под средния ръст за света/, с отклонения в различните държави. Най-скромен ръст от под 2%, както и скромно приноса към световния ръст се очаква през 2018 година в Япония и Южна Корея.

ИТ разходите в САЩ се очаква да достигнат USD 920 милиарда през 2018 година. Докато „ИТ услугите“, като разработване на софтуер, внедряване и системна интеграция са водещият разход в САЩ през 2017 година /275 млрд./, разходите за „Софтуер“ ще нарастват бързо /CAGR 7.9%/ и ще изпреварят „ИТ услугите“ през 2020 година според прогнозите на IDC.



ИТ пазар в България през 2018 година

Проучване на [БАСКОМ, 2018](#) сочи очакван ръст на приходите на ИТ фирми през 2018 година от близо 16% на годишна база, като така те достигат до BGN 2,9 милиарда или EUR 1,5 милиарда. Постигнатите продажби през 2018 година са над 3 пъти по-големи от тези през 2011. Над два пъти се увеличава и съотношението „Приходи от ИТ / БВП“. Очаква се приносът на българската ИТ индустрия към БВП да достигне 2,8% през 2018.

През 2018 година продължава и двуцифреният ръст на износа на ИТ фирмите от България, макар и с по-бавни темпове. Ръстът на износ на софтуер от България през 2018 година се очаква да бъде 17% на годишна база. За поредна година ръстът на износа надхвърля ръста на приходите от продажби, като съответно нараства и неговия дял от приходите. Това означава че ИТ

фирмите, които произвеждат за местния пазар имат по-малък ръст на приходите от фирмите, които изнасят своите продукти и услуги. През 2018 година се очаква износа на ИТ стоки и услуги да възлиза на EUR 1.2 милиарда и да заема 80% от общите приходи от продажби.

Силният ръст на приходите от ИТ води и до увеличаване на техния дял от БВП. През 2018 година се очаква ИТ индустрията в България да допринесе с 2,8% от БВП на страната.

Лекото забавяне в темпа на растеж на ИТ сектора в България, се обяснява с ограничения достъп до квалифицирани кадри в страната. Независимо от ограниченията, очакванията са че българската ИТ индустрия ще продължи своя двуцифрен ръст и в близките години, разчитайки основно на повишаване на ефективността.



5.3. Информация за 2018 Г.

Влияние на изключителни фактори

Информацията в настоящия отчет не е повлияна от наличието на изключителни фактори.

ОБООБЩЕНА ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО СТЕПЕНТА, В КОЯТО ДРУЖЕСТВОТО ЗАВИСИ ОТ ПАТЕНТИ ИЛИ ЛИЦЕНЗИИ, ИНДУСТРИАЛНИ, ТЪРГОВСКИ ИЛИ ФИНАНСОВИ ДОГОВОРИ ИЛИ ОТ НОВИ ПРОИЗВОДСТВЕНИ ПРОЦЕСИ

Дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД по същината на своята дейност не е зависимо от патенти или лицензии, индустриални, търговски или финансови договори, както и от нови производствени процеси.

За работните места на всички служители в Дружеството, то разполага със съответните лицензи за операционни системи и приложен софтуер за персонални компютри и сървъри, необходими за обичайния работен процес.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ЗНАЧИТЕЛНИ ФАКТОРИ, ВКЛЮЧИТЕЛНО НЕОБИЧАЙНИ ИЛИ РЕДКИ СЪБИТИЯ ИЛИ НОВИ РАЗВИТИЯ, КОИТО ЗАСЯГАТ СЪЩЕСТВЕНО ПРИХОДИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

Няма значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат

съществено приходите от дейността на Дружеството и бъдещите инвестиции.

ЗНАЧИТЕЛНИ ПРОМЕНИ В НЕТНИТЕ ПРОДАЖБИ ИЛИ ПРИХОДИ, ОПОВЕСТЕНИ В СЧЕТОВОДНИТЕ ОТЧЕТИ

През разглеждания период се наблюдават значителни промени в нетните продажби или приходи, оповестените

в счетоводните отчети на Дружеството подробно описани в раздел 7.1 от настоящия Доклад.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ПРАВИТЕЛСТВЕНАТА, ИКОНОМИЧЕСКАТА, ФИСКАЛНАТА, ПАРИЧНА ПОЛИТИКА ИЛИ ПОЛИТИЧЕСКИ КУРС ИЛИ ФАКТОРИ, КОИТО ЗНАЧИТЕЛНО СА ЗАСЕГНАЛИ ИЛИ БИХА МОГЛИ ДА ЗАСЕГНАТ ЗНАЧИТЕЛНО, ПРЯКО ИЛИ КОСВЕНО ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

През разглеждания период не е имало фактори от правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които са оказали съществено влияние върху дейността на дружеството.

Основните фактори, които могат да повлияят на дейността на Дружеството и как то управлява риска, са описани в „Рискови фактори“ от настоящия документ.

5.4. Важни новини през 2018 г.

17.12.2018

Сирма Бизнес Консултинг с нов договор в Карибския Басейн.

23.11.2018

Fujitsu закупи Graph DB лицензи за своята дейност от дъщерната компания на Сирма Груп Холдинг – Онтотекст АД.

22.11.2018

Сирма Груп се присъединява към благотворителната инициатива на българския Червен Кръст “Цвят в живота”.

19.11.2018

Продуктът на Сирма Медикъл Системс АД за подпомагане на заекващи хора MPI II е представен на годишния конгрес на американската асоциация за слух и говор.



12.11.2018

Сирма отчита нарастване с 40% на своя бизнес базиран в САЩ за първите девет месеца на годината.

29.10.2018

Онтотекст АД спечели европейско финансиране за 1,4 милиона евро по програмата Хоризонт 2020.

09.10.2018

Онтотекст АД пуска нова версия на своя водещ продукт Graph DB 8.7

18.09.2018

Сирма Бизнес Консултинг пуска онлайн първият български кредитен чат-бот – EVA (Electronic Virtual Assistant) в помощ на клиентите на Пощенска банка.

17.09.2018

Онтотекст участва за трети път в Global Datathon 2.0. Онтотекст представя своя проект „Automated Industry Classification for Open Data Company Graph“.

10.09.2018

Дъщерното дружество на Сирма Груп – Ес Енд Джи Текнолъджи Сървисис подпомогна реализирането на проект за ново, напълно интегрирано мобилно приложение на ОББ, част от KBC Group.

16.07.2018

Сирма Груп Холдинг отново заема място сред водещите десет ИТ дружества в класацията Топ 100 на ИТ компаниите в България.

29.06.2018

Онтотекст пуска в продажба поредната нова версия на своята семантична граф база – GraphDB 8.6. Пълният текст на новината може да прочетете [тук](#).

25.06.2018

Оповестяване на информация относно решението за разпределяне на дивидент през 2018 година, прието от Общото събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг.

25.06.2018

Оповестяване на Протокол от проведеното годишно Общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг.

18.06.2018

Онтотекст спечели финансиране за прилагане на изкуствен интелект за свързани данни в размер на BGN 779 605 по Оперативна програма на ЕО „Иновации и конкурентоспособност“. Проектът се нарича „Интелигентно свързване на данни за компании от различни източници“. Пълният текст на новината може да прочетете [тук](#).

13.06.2018

Оповестяване на вътрешна информация за покупка на акции от Цветан Алексиев. Информацията е оповестена и на английски език.

13.06.2018

Уебинар за представяне на резултатите от 2017 и първото тримесечие на 2018, както и плановите за 2018 година.

12.06.2018

КФН одобри проспекта на Сирма Груп Холдинг за увеличаване на капитала чрез издаване на нови акции. Можете да прочетете цялата новина [тук](#).

30.05.2018

Оповестяване на междинни консолидирани резултати на Сирма Груп Холдинг за периода завършващ на 31.03.2017. Информацията е оповестена и на английски език.

18.05.2018

Сирма Медикъл Системс пуска ново приложение MPI-2 в подкрепа на хората страдащи от заекване.



17.05.2018

Оповестяване на вътрешна информация за публикация в Търговския Регистър на Протокол от извънредно Общо събрание на Сирма Ентерпрайз Системс с решение за обратно изкупуване на акции. Информацията е публикувана и на английски език.

17.05.2018

Оповестяване на публикация на Поканата за свикване на годишно Общо събрание на акционерите в Търговския регистър. Информацията е оповестена и на английски език.

09.05.2018

Оповестяване на вътрешна информация за внасяне на Проспект за увеличаване на капитала на Сирма Груп Холдинг за одобрение от КФН. Информацията е оповестена и на английски език.

05.05.2018

Оповестяване на вътрешна информация за сливане на две дъщерни дружества в САЩ – Сирма Груп Инк и Сирма САЩ. Информацията е оповестена и на английски език.

03.05.2018

Оповестяване на вътрешна информация за решение на СД на Сирма Груп Холдинг АД за увеличаване на капитала на дружеството. Информацията е оповестена и на английски език.

03.05.2018

Публикуване на Покана за свикване на редовно годишно Общо събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД. Информацията е оповестена и на английски език.

30.04.2018

Оповестяване на междинни индивидуални резултати на Сирма Груп Холдинг за периода завършващ на 31.03.2017. Информацията е оповестена и на английски език.

27.04.2018

Оповестяване на одитиран годишен консолидиран отчет за дейността на Сирма Груп Холдинг за периода завършващ на 31.12.2017. Информацията е оповестена и на английски език.

30.03.2018

Оповестяване на одитиран индивидуален отчет за дейността на Сирма Груп Холдинг за периода завършващ на 31.12.2017. Информацията е оповестена и на английски език.

29.03.2018

Акциите на Сирма Груп Холдинг са включени във водещия “Premium” сегмент на Българската фондова борса – София. Това стана ясно след заседание от 28.03.2018 на Съветът на директорите на борсата, където е взето съответното решение. До сега акциите на Сирма се търгуваха в сегмент “Standard”. Решението влиза в сила от 03.04.2018.

29.03.2018

Българската компания за семантичен софтуер Онтотекст АД, част от Сирма Груп Холдинг, представи официално новата версия 8.5 на своята семантична графова база GraphDB. Версията включва редица подобрения и е поредната стъпка от политиката на фирмата да създаде още по-лесна за използване и надеждна графова база, която е много по-ефективна и бърза при зареждането, обработката и обновяването на големи обеми от данни.

22.03.2018

Оповестяване на вътрешна информация за покупка на акции на Сирма Груп Холдинг АД от Атанас Киряков. Информацията е оповестена и на английски език.

20.03.2018

От 20.03.2018 г. на платформата Сирма е инсталиран прототип на чатбот, за обслужване на посетители на сайта. Чатботът се нарича Сам. Той е специално създаден, за да улесни посетителя на сайта, като бързо и лесно предостави най-често търсената корпоративна информация.

14.03.2018

Оповестяване на вътрешна информация за учредяване на ново дъщерно дружество в САЩ – Сирма Софтуер Инк. Информацията е оповестена и на английски език.



13.03.2018

Оповестяване на вътрешна информация за сключване на договор за покупка на акции на Онтотекст АД от Сирма Груп Холдинг. Информацията е оповестена и на английски език.

19.03.2018

Българската рейтингова система на висшите училища получи важно международно признание в новата книга „Глобалните рейтинги и геополитиката на висшето образование“ (Global Rankings and the Geopolitics of Higher Education). Сирма Солюшънс АД е сред създателите на проекта. В книгата българският рейтинг на университетите е описан като изключително „успешен“, „иновативен“ и като „първи“ от т. нар. „трета вълна на национални рейтинги“ в света.

08.03.2018

S&G Technology Services Ltd., компания на Сирма Груп, успешно приключи работата по предизвикателен проект за Temenos – Front Office Open Banking прототип, за предпазарно валидиране на технологията. Отличното сътрудничество между екипите, заедно с натрупаната технологична експертиза в областта на банковия софтуер, системната интеграция, потребителския дизайн и удостоверителните услуги, помогнаха за успешното реализиране на напълно работещ прототип, покриващ най-главните приложения от ревизираната европейска Директива за платежните услуги –PSD2.

01.03.2018

Оповестяване на междинен консолидиран отчет за дейността на Сирма Груп Холдинг за периода завършващ на 31.12.2017. Информацията е оповестена и на английски език.

26.02.2018

Онтотекст АД обяви сключването на партньорство с една от водещите информационни бази данни в областта на фармацията и биотехнологиите – канадската DrugBank. Това сътрудничество ще добави много възможности при комерсиалните и академични проучвания в областта на фармацията и здравеопазването, и ще увеличи възможността за откриване и преизползване на информация за лекарствени субстанции, прилагани при лечението на различни заболявания.

05.02.2018

Оповестяване на вътрешна информация за предварителни консолидирани резултати от дейността на Сирма Груп Холдинг през 2017 година. Информацията е оповестена и на английски език.

01.02.2018

Сирма оповести своята Стратегия за развитие и растеж за периода 2018 – 2022. Стратегията на Сирма Груп Холдинг АД беше актуализирана през първото полугодие на 2017 година, след обсъждане с акционери и заинтересовани лица. Амбициозната ни цел е достигане до EUR 120 милиона приходи от продажби през 2022 г. Информацията е достъпна и на английски език.

30.01.2018

Оповестяване на междинен индивидуален отчет за дейността на Сирма Груп Холдинг за периода завършващ на 31.12.2017. Информацията е оповестена и на английски език.

26.01.2018

Оповестяване на вътрешна информация за подписването на договор за банков кредит с Уникредит Булбанк. Информацията е оповестена и на английски език.

24.01.2018

На 24 януари 2018 г. фондация „Атанас Буров“ връчи своите годишни награди. Церемонията се проведе в Гранд хотел София, а носителите на приза за 2017 г. са Петя Димитрова и Цветан Алексиев. Изпълнителният директор на Сирма Груп Холдинг АД – Цветан Алексиев е носител на наградата в раздел „Индустриално управление“. Учредена през 1992 г., фондация „Атанас Буров“ връчва ежегодно призове за банково управление – от 1994 г., а за индустриално управление – от 2000 г.

13.01.2018

Над тридесет деца взеха участие в първото състезание по катерене под наслов „С диабет към върха“. Събитието е част от едноименната благотворителна кампания на Сирма Медикъл Системс, разработчик на едно от най-популярните приложения за диабетици с света – Diabetes:M.



5.5. Основна юридическа информация през 2018 г.

Сделки с акции за периода 01.01.2018 г. – 31.12.2018 г.:

Сливане на дружества в Холдинга

Sirma Software Inc. е учредено през месец март 2018 г. като еднолично дружество на Sirma Group Inc. (еднолична собственост на „Сирма Груп Холдинг“ АД към момента на учредяването) с цел отделяне на ключови за „Сирма Груп Холдинг“ АД активи. С Договор за трансфер на акции, сключен между Sirma USA Inc. от една страна и „Сирма Солюшънс“ АД и Sirma Group Inc. от друга, всички 11.711.476 обикновени акции с номинална цена от USD 1,00 от капитала на Sirma Software Inc., са прехвърлени на „Сирма Солюшънс“ АД и Sirma Group Inc. в съотношение 97.5% от капитала (11,418,689 броя акции) на „Сирма Солюшънс“ АД и 2.5% от капитала (292,787 броя акции) на Sirma Group Inc. С договори от 14.12.2018 г. „Сирма Солюшънс“ АД и „Сирма Груп Холдинг“ АД прехвърлиха на „Сирма Ей Ай“ ЕАД (еднолична собственост на „Сирма Груп Холдинг“ АД) всички акции от капитала на Sirma Software Inc. С решение от 21.12.2018 г. на новия едноличен собственик „Сирма Ей Ай“ ЕАД, Sirma Software Inc беше ликвидирена и заличена от търговския регистър в САЩ.

Sirma USA Inc. е учредено като дъщерно дружество на Сирма Солюшънс“ АД, в което „Сирма Солюшънс“ АД притежаваше 97,57 %, а Сирма Груп Инк. 2,5%

Sirma Group Inc, е учредено като дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД, в което „Сирма Груп Холдинг“ АД притежаваше 100% от капитала.

В изпълнение на Стратегията на Сирма Груп Холдинг АД, на 04.05.2018 бяха слети две от дружества в Холдинга: Сирма Груп Инк и Сирма САЩ.

Новото дружество от 08.05.2018 г. ще казва Сирма Груп Инк. и е със седалище USA, Idaho 83702, Boise 202 N, 9th Street Suite 303B, в което „Сирма Солюшънс“ АД притежава 23.7% от капитала, а „Сирма Груп Холдинг“ АД - 76,3% от капитала.

Изкупуване на собствени акции от “Сирма Ентерпрайз Системс“ АД

На Общо събрание на акционерите на “Сирма Ентерпрайз Системс“ АД, проведено на 12.03.2018 г., се прие решение „Сирма Ентерпрайз Системс“ АД да изкупи обратно собствени акции, притежавани от акционери физически лица в компанията. Съветът на директорите ще осъществи изкупуването при следните условия:

- Максималният брой акции, подлежащи на обратно изкупуване е 2024 (две хиляди двадесет и четири) броя обикновени поименни акции;
- Цена – 49,60 лев за акция и максимална цена 49,60 лев за акция.
- Срокът за изкупуване е до 30.04.2018 г.
- Начин на обратно изкупуване – с договор за покупко-продажба

Съгласно Чл.6, ал.1 от Устава на „Сирма Ентерпрайз Системс“ АД предвижда при прекратяване на трудовото правоотношение между акционерът, притежаващ клас А акции и Дружеството, акционерът да предложи акциите си на Дружеството за обратно изкупуване.

Изкупуването ще се осъществи изкупуването при следните условия:

- Максималният брой акции, подлежащи на обратно изкупуване е 11 068 (единадесет хиляди и шестдесет и осем) броя поименни, клас А акции;
- Цена: 1/3 от номиналната стойност на акциите или 3,33 лв за акция.
- Начин на обратно изкупуване – с договор за покупко-продажба.

На 23.11.2018 г. дружеството успешно финализира сделките.

Увеличение на капитала на дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД

На 29.11.2018 г. "Сирма Солюшънс" АД увеличи своя капитал с 3 051 100 лв. Всички 305 110 акции от увеличението бяха придобити от „Сирма Груп Холдинг“ АД.

Изкупуване на акции от миноритарен собственик в “Онтотекст“ АД

В съответствие със сключен на 12.03.2018 г. договор „Сирма Груп Холдинг“ АД изкупи 4 187 087 бр. акции на „Онтотекст“ АД от миноритарния акционер Ню Юръп Венчър Екуити Ел Пи /правоприемник на инвестиционния фонд за рисково финансиране Невек/ за 8 215 хил. лв.;



Съдебни искиове за периода 01.01.2018 г. – 31.12.2018 г.:

„Сирма Ай Ес Джи“ ООД срещу Тянко Сашков Латев

Цена на исковите: 69 162, 19 лв., от които:

- 50 000 лв. - предявен като частичен иск за обезщетение за вреди, изразяващи се в направени разходи от общо дължима сума от 311 524, 08 лв.
- 11 162, 19 лв. - представляващи обезщетение за вреди, изразяващи се в неотчетени материални средства
- 8 000 лв. - представляващи обезщетение за вреди под формата на пропусната полза

Основание на исковите: чл. 45 ЗЗД във връзка с чл. 145 ТЗ, чл. 36 ЗЗК и чл. 142 ТЗ

Няма заведени срещу дружеството съдебни искиове за периода.

5.6. Одиторски възнаграждения през 2018 г.

Одиторски възнаграждения за отчетите на дружествата от Групата за 2018 г.:

- „Сирма Груп Холдинг“ АД – регистриран одитор Теодора Цветанова, с рег. № 0771, е получила одиторско възнаграждение в размер на 6 000 лв. без ДДС за индивидуален отчет и 5 000 лв. без ДДС за консолидиран отчет.
- „Онтотекст“ АД – специализирано одиторско предприятие „Бисиком -61“ ООД, с рег. № 19, е получило одиторско възнаграждение в размер на 4 500 лв. без ДДС.
- „Сирма Солюшънс“ АД – специализирано одиторско предприятие „Бисиком -61“ ООД, с рег. № 19, е получило одиторско възнаграждение в размер на 3 840 лв. без ДДС.
- „ЕнгВю Системс София“ АД – специализирано одиторско предприятие „Бисиком -61“ ООД, с рег. № 19, е получило одиторско възнаграждение в размер на 2 400 лв. без ДДС.
- „Сирма Ей Ай“ ЕАД – специализирано одиторско предприятие „Бисиком -61“ ООД, с рег. № 19, е получило одиторско възнаграждение в размер на 2 520 лв. без ДДС.
- „Сирма Медикъл Системс“ АД – специализирано одиторско предприятие „Бисиком -61“ ООД, с рег. № 19, е получило одиторско възнаграждение в размер на 1 000 лв. без ДДС.
- „Датикум“ АД – специализирано одиторско предприятие „Бисиком -61“ ООД, с рег. № 19, е получило одиторско възнаграждение в размер на 1 800 лв. без ДДС.
- „Сирма Бизнес Консултинг“ АД – специализирано одиторско предприятие „Бисиком -61“ ООД, с рег. № 19, е получило одиторско възнаграждение в размер на 3 000 лв. без ДДС.
- „Сирма Ай Си Ес“ АД – специализирано одиторско предприятие „Бисиком -61“ ООД, с рег. № 19, е получило одиторско възнаграждение в размер на 1 000 лв. без ДДС.
- „Сирма Си Ай“ АД – специализирано одиторско предприятие „Бисиком -61“ ООД, с рег. № 19, е получило одиторско възнаграждение в размер на 600 лв. без ДДС.
- „Ес Енд Джи Технолоджи Сървисис“ – регистриран одитор Дайвид Ян Блек е получил одиторско възнаграждение в размер на 2 411 британски паунда.

5.7. Информация за сключените големи сделки през 2018 г.

През 2018-та година, Групата сключи няколко големи сделки с клиенти, както и с подизпълнители във връзка с новата стратегия на Групата:

Покупки:

- Сделка 1 за BGN 3 643 хил.лв.
- Сделка 2 за BGN 2 869 хил.лв.
- Сделка 3 за BGN 2 771 хил.лв.

Продажби:

- Сделка 1 за BGN 3 788 хил.лв.
- Сделка 2 за BGN 3 450 хил.лв.
- Сделка 3 за BGN 3 175 хил.лв.



5.8. Информация за използваните финансови инструменти през 2018 г.

През 2018-та година, дружеството не е използвало финансови инструменти.

5.9. Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през 2018

Стратегията за растеж и развитие на Сирма Груп Холдинг АД предвижда концентрация на интелектуалната собственост на Групата в холдинговото дружество. Тази концентрация предполага и съсредоточаване на научно-изследователската и развойна дейност на Групата в Сирма Груп Холдинг АД. Изпълнението на този процес започна през 2018 година. Ръководител на научно-изследователската и развойна дейност на Сирма Груп Холдинг АД е членът на СД г-н Атанас Киряков.

През 2018 година, в изпълнение на Стратегията на Сирма Груп Холдинг, започна изграждането на SENPAI (Sirma Enterprise Platform with AI) – платформа, която концентрира всички когнитивни технологии на Сирма. Като първи етап на създаването на SENPAI през годината бе положено началото на „Сирма облак“, като част от SENPAI. Общата стойност на направените инвестиции в научно-изследователска и развойна дейност през 2018 година възлиза на 4 350 хил.лв.

Няколко от дружествата, принадлежащи към групата на Холдинга, инвестират в научноизследователска и развойна дейност, патенти и лицензи. Тези дружества са „Онтотекст“ АД, „Сирма Солюшънс“ АД и „ЕнгВю Системс София“ АД. Същите са извършили следните разходи за разглеждания исторически период:

	31.12.2018 BGN '000	31.12.2017 BGN '000	Изменение	Изменение %
„Сирма Солюшънс“ АД	2310	1728	582	33,68%
„Онтотекст“ АД	1070	1140	(70)	-6,14%
„ЕнгВю Системс София“ АД	576	658	(82)	-12,46%
„Сирма Груп Холдинг“ АД	63	62	1	1,61%
„Сирма Ай Си Ес“ АД	15	161	(146)	-90,68%
„Сирма Бизнес Консултинг“ АД	190	190	-	0,00%
„Сирма Медикъл Системс“ АД	126	339	(213)	-62,83%
„Сирма Ей Ай“ ЕАД	-	419	(419)	-100,00%
Общо	4350	4697	(347)	-7,39%

5.10. Вероятно бъдещо развитие на дружеството.

През 2018-та година, Сирма Груп Холдинг оповести своята актуализирана „Стратегия за растеж и развитие“, която обхваща бъдещото развитие на дружеството до 2022 година. Пълна презентация на Стратегията и съответните финансови прогнози може да се намери в инвестиционната секция на www.sirma.bg към „Корпоративно управление“ или на директен електронен адрес <https://2022strategy.sirma.com/>.

5.11. Договори по чл.240б от ТЗ през 2018 година.

През 2018 година дружеството не е уведомено за сключени сделки от членовете на Съвета на директорите или свързани с тях лица с дружеството, които излизат извън обичайната му дейност или които съществено се отклоняват от пазарните условия.



6/ РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА

6.1. Датикум АД

- <https://www.daticum.com/>
- **Датикум АД** е дъщерна компания на **Сирма Солюшънс АД**
- **Капитал:** 2 302 049 лв., разпределен на 2 302 049 бр.поименни налични акции с номинална стойност 1 лв. с право на глас, право на дивидент и на ликвидационен дял съобразно участието в капитала. Сирма Солюшънс АД притежава 1 392 740 бр. акции или 60,5% от капитала.

В началото на 2009 г. Датикум се трансформира от бизнес звено на „Сирма Солюшънс“ АД в самостоятелна фирма, като привлече финансиране от страна на „Асарел Медет“ АД.

Дружеството оперира като център за надеждно съхранение на данни от възможно най-високото поколение. Основните услуги, които предоставя са облачни услуги, в това число публични и частни, колокация, хостинг, виртуализация, отдаване под наем на хардуер, комуникационни и мрежови услуги, изграждане и опериране на резервни центрове за данни, услуги по архивиране и съхраняване на информация, предоставяне на услуги по изграждане и поддръжка на хардуерни и софтуерни системи, изграждане на центрове за данни, системна интеграция, изграждане на тестови среди и др.

Изградената солидна експертиза в областта на изграждането и предоставяне като услуга на публични и частни облачни изчислителни платформи допринесе до повишаването на бизнеса на дружеството, като това се отрази положително както в приходите, така и в печалбата. През 2018 Датикум проектира и успешно реализира миграция на изчислителните дейности от конвенционална архитектура към облачна платформа за множество свои клиенти, както и за клиенти, които решиха да закупят самостоятелно необходимата изчислителната техника.

Датикум е сертифициран от Майкрософт и има за България партньорско право да предоставя пълната гама от продукти на Майкрософт, платими на месечна база според потреблението на клиента (Certified Microsoft SPLA Provider). Всички клиенти могат да наемат произволен Майкрософт продукт от Датикум за време, колкото им е необходимо и да ползват обем за съхранение и изчислителни ресурси колкото реално им потребяват. С това партньорство се отваря възможността всички разработчици и системни интегратори, които оперират на територията на България и използват Майкрософт продукти в своите решения, да могат да предоставят тези решения на своите клиенти като услуга по единствения легален възможен начин, а именно през Microsoft SPLA партньор на месечна база, без да се налага да инвестират в ДМА за изчислителни ресурси или покупка на лицензи.

Датикум е сертифициран като VMware Service Provider, което му предоставя и единствената легална възможност да предоставя публични облачни услуги, както и частни облачни решения под наем, използвайки последните технологии на VMware.

През 2018 г. Датикум се сертифицира по стандартите за управление на качеството и сигурност на информацията ISO 9001:2015, ISO 27001:2013 също и ISO 27018:2014 във връзка с влизането в сила на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защита на личните данни.

Датикум все повече се преориентира от компания предоставяща базови услуги по колокация на клиентско оборудване, към компания предоставяща услуги на месечна база с висока добавена стойност.

Основни пазари:

България, Северна и Южна Америка, Европа

Основни клиенти:

Основните клиенти на дружество са от следните индустрии - застраховане, ИКТ, комунални услуги, медии и информационни услуги, промишлено производство, търговия на едро и дребно, транспорт и куриерски услуги.

Основни конкуренти:

Нетера ООД, Еволинк АД, Телепоинт ООД, 3 Ди Си ЕАД и международни компании предоставящи облачни услуги като Амазон, Ракспейс, Майкрософт, Ай Би Ем и други.

Основен бизнес модел на дружеството.

Основният бизнес модел на дружеството е изграждане на инфраструктура за осигуряване на изчислителни ресурси за обработка и съхраняване на данни и предоставянето на тези ресурси за ползване срещу заплащане на много и различни клиенти, които предпочитат да не поддържат подобна инфраструктура или имат временна нужда от тези ресурси.

Ресурсна обезпеченост на дружеството.

Дружеството разполага с необходимите му ресурси и е в състояние да инвестира в развитието на бизнеса си без да използва заеман капитал.

Нови продукти, нови бизнеси или бизнес модели за периода.

Дружеството се концентрира върху налагане и разширяване на облачните си услуги тип IaaS и PaaS. Благодарение на нашите партньори вече може да предлагаме нова услуга Remote Backup as a Service, чрез която можем да извършваме архивиране в нашия дейта център на данните от клиентски сървъри и крайни потребителски устройства, независимо от тяхната географска локация. През следващия отчетен период ще



разработим и предложим услуга Key Management as a Service, във връзка с удовлетворяване на изисквания по GDPR директивата. С развитие на тенденцията за предпочитания на клиентите за използване на наети изчислителни ресурси на база месечно потребление се наблюдава и аналогична тенденция от страна на доставчиците на дружеството за преминаване към бизнес модели за предоставянето на лицензи и услуги на база месечно потребление.

Политика за човешките ресурси.

Запазване на текущия персонал. Поддържане и увеличаване на квалификацията му чрез обучения, курсове и участия в партньорски програми. Извършваме селективно увеличаване на персонала, следвайки изискванията породени от нарастването на обема на дейността. Разходите за персонала нарастват в съответствие с увеличаване обема на дейността с до 10-15% годишно.

Прогнози за пазара, на който дружеството оперира и развитие на дружеството през следващите 3 години

Според анализ на Gartner до 2021 година 70 % от общия пазар на публичните облачни услуги ще се контролира от 10-те най-големи доставчици в света. В IaaS сегмента това се очаква да бъдат Amazon, Microsoft, Google и Alibaba, които и през 2018 година държат основен процент от пазара. В сегментите на SaaS и PaaS се очаква водеща роля да играят Oracle, SAP и Microsoft. В сравнение със световните лидери в IaaS сегмента, Датикум има сравнително малък дял от световния пазар, но бележи стабилен ръст предоставянето на облачни услуги. Compound Annual Growth Rate (CAGR) за последните 3 години (2015-2018г.) от облачни услуги на Датикум е 22,89%.

Облачната платформа на Датикум генерира ръст от близо 19% през последната година, като очакванията са за следващите години този темп на растеж да се запази, следвайки тенденциите на световните пазари и развитието на облачните услуги според очакванията на анализаторите. Възможно е ръста да е по-умерен за 2019-2020 г.

Датикум през 2018 г.

През 2018 г. Датикум се сертифицира по стандартите за управление на качеството и сигурност на информацията ISO 9001:2015, ISO 27001:2013 също и ISO 27018:2014 във връзка с влизането в сила на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защита на личните данни.

Политиката на защита на данни на Датикум е в съответствие с Общия регламент за защита на данните на Европейската комисия, който важи за всички страни-членки на Европейския съюз и влезе в сила от 25-ти май 2018 година.

Датикум сертифицира облачната си платформа и услуги по стандарт ISO 27018:2014 - доброволен международен набор от правила за добри практики в областта на обработването на лична информация от доставчиците на облачни услуги. Стандартът се базира и надгражда съществуващи и утвърдени стандарти за сигурност на информацията, като ISO 27001 и ISO 27002, които установяват общи принципи за информационна сигурност и контрол. Стандартът ISO 27018 е уникален в това, че е специално създаден за облачните услуги

Датикум е част от един от най-големите европейски интернет експейндж мрежи, с което осигуряваме още по-добра свързаност за нашите клиенти и в частност клиентите на облачните ни услуги, които както е известно за седма година поред ще използват интернет до България, Европа и света абсолютно безплатно като ползвател на тази услуга.

Датикум е един от първите членове на CISPE – организацията на европейските доставчици на инфраструктура като услуга. Членове на организацията са Amazon Web Services (САЩ), OVH (Франция), Aruba (Италия), Hetzner Online (Германия), Ikoala (Франция), UK Cloud (Великобритания), Outscale (Франция), United Internet (Германия) и други.

Датикум реализира на пазара нова услуга Disaster recovery as a Service в облачната си платформа, от която могат да се възползват всички фирми клиенти на изключително атрактивна цена.

Разширихме обема на облачната платформа с нови изчислителни ресурси и допълнителен хардуер, за да имаме винаги налични свободни ресурси за нови и настоящи клиенти.

В партньорство с един от водещите ERP доставчици на пазара съвместно стартираме иновативна за българския пазар услуга – Microsoft Navision ERP as a Service, предварително параметризиран и калкулиран на брой потребители на клиента.

Инвестирахме в нов backup сторидж и сме в състояние да предлагаме на нашите клиенти backup service в размер от над 1PB дата пространство.

Продължава да се надгражда и втората географска локация на облачната и backup платформи, които се намират на 400 км от София.



ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

	2018	2017	Изменение 2018/2017 BGN '000	Изменение 2018/2017 %
Приходи	2 258	2 525	-267	-10,57%
EBITDA	780	680	100	14,71%
Амортизации	(264)	(221)	-43	19,46%
Нетна печалба/загуба	460	400	60	15,00%
EBITDA марж	34,54%	26,93%	0,08	28,27%
Марж на нет. печалба	20,37%	15,84%	0,05	28,60%
Продажби / акции	0,9809	1,0969	-0,12	-10,57%
Печалба / акция	0,1998	0,1738	0,03	15,00%
ROE	0,1564	0,1408	0,02	11,09%
Общо активи	4 624	3 107	1517	48,83%
Нематериални активи	1 242	1 001	241	24,08%
Book value*	1 699	1 840	-141	-7,66%
Собствен капитал	2 941	2 841	100	3,52%
Общо пасиви	1 683	266	1417	532,71%
Лихвоносни дългове	-	-	0,00	н/п
D/E	0,5723	0,0936	0,48	511,19%
ROA	0,0995	0,1287	-0,03	-22,73%

6.2. Сирма Солюшънс АД

- <http://www.sirmasolutions.com>
- Сирма Солюшънс АД е дъщерна компания на Сирма Груп Холдинг АД
- Капитал: 35 370 800 лв.

Акции:

- обикновени, Брой: 3 444 366, Номинал: 10 лв. Права: всяка обикновена акция дава право на един глас в общото събрание на акционерите, както и право на дивидент и на ликвидационна квота, съразмерни с номиналната стойност на акцията.
- клас А, Брой: 15 000, Номинал: 10 лв. Права: Клас А акции са привилегирани акции без право на глас, с право на гарантиран дивидент в размер на 12% от номиналната стойност.
- клас Б, Брой: 77 714, Номинал: 10 лв. Права: Акции клас Б са с право на обратно изкупуване и с право на глас и на ликвидационна квота, съразмерни с номиналната стойност на акцията.

Дружеството притежава 188 255 бр. собствени акции с номинална стойност на всяка акция 10 лв.

СИРМА СОЛЮШЪНС ПРЕЗ 2018 Г.

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Сирма Солюшънс АД е глобален доставчик на комплексни софтуерни системи, ИТ консултации и системна интеграция, в различни индустриални вертикали. Основана през 1992 г., компанията е най-голямата в Сирма Груп Холдинг АД. От самото си създаване Сирма Солюшънс АД се развива органично, благодарение на уникалната комбинация от новаторски дух, солидна технологична експертиза и бизнес нюх.

Компанията специализира в създаване на корпоративни софтуерни системи и решения, системна интеграция и ИТ консултиране, както за специфични индустрии, така и за мулти-индустриални решения. Сирма Солюшънс АД е сред водещите българските софтуерни разработчици, благодарение на своята отлична репутация, доказана

експертиза и всеобхватно ноу-хау, използвано в създаването на софтуерни продукти и успешното реализиране на многобройни сложни проекти за клиенти, в регионален и световен мащаб.

През 2018 година, Сирма Солюшънс изигра важна роля при доставката и системната интеграция на сложни ИТ решения за публичния сектор и електронното правителство, както и при внедряването на сложни ИТ системи за банковия сектор, културното наследство, внедряването на иновативни решения в областта на застраховането и застрахователните брокери. Компанията има няколко дъщерни дружества, специализирани в различни индустриални вертикали, които благодарение на квалифициран персонал от над 200 души, постигнаха значителни успехи в областта и поставиха Сирма Солюшънс в топ 3 на класацията на българските компании, разработчици на софтуер.



Сирма Солюшънс, също така е специализирана в доставката на хардуер, разработването на инфраструктури, облачни услуги и виртуализация.

Компанията поддържа отлични взаимоотношения с водещите доставчици на софтуер и технологии за най-бързо развиващите се индустриални отрасли, както и независими софтуерни компании. Също така има отлични взаимодействия с останалите фирми от холдинга, което гарантира успешната реализация на проекти, независимо от степента на сложност. В зависимост от мащабите и сложността на даден проект, компанията има достъп до разширен набор от ресурси от над 500 души.

Сирма Солюшънс е Microsoft Gold Partner, IBM Advanced Partner, Oracle Gold Partner, HP Preferred Gold Partner, и т.н. Компанията е сертифицирана по ISO 9001:2015 и ISO 27001:2005, за да отговори на завишените регулаторни и договорни изисквания по отношение на сигурността и неприкосновеността на данните и ИТ управлението.

БИЗНЕС АКТИВНОСТ НА СИРМА СОЛЮШЪНС АД ПРЕЗ 2018 Г.

През 2018 г. Сирма Солюшънс отново беше една от най-успешните компании в групата на Сирма.

Реализираните приходи бяха в размер на 37 776 хил.лв. и нетна печалба в размер на 1 872 хил.лв.

През 2018 г. паралелно с изработването на 5-годишната стратегическата програма на холдинга, започнаха промени във всички компании, за да се подготвят за изпълнение на стратегията.

Ролята на Сирма Солюшънс в стратегията на групата е, че на компанията ѝ предстои да се превърне в ядрото на интеграторския бизнес, който ще се развие около ключовите когнитивни технологии на Сирма. Това предполага обучаване на интеграторски екипи, трансфер на ноу-хау и технологична експертиза от компании като Онтотекст към Сирма Солюшънс.

В началото на 2018 г. в Сирма Солюшънс се оформиха 3 от 6-те стратегически вертикали на групата:

- Cross Industry Business Solutions
- Cultural Heritage
- Retail Software Solutions

През 2018 г. в компанията бяха активни 4 основни дивизии:

- System Integration
- US Software Consulting
- European Projects
- Public Sector

System Integration

За поредна година звеното Системна интеграция в Сирма Солюшънс генерира двуцифрен ръст на продажбите си. Компанията отново реализира множество комплексни проекти по изграждане на центрове за данни, облачни инфраструктури и системи за сигурност на територията на България, Австрия, Германия, Белгия, Великобритания и Канада.

Звеното разви партньорства си до най-високо ниво на съответния производител в разнообразни области:

- Съхранение на данни и изчислителни сървъри: IBM, Cisco, HPE, Lenovo, Oracle, EMC/Dell, Netapp
- Мрежова инфраструктура: Cisco, Juniper, HPE, Huawei
- Виртуализация и бекъп: VMWare, Microsoft, Veeam
- Инфраструктура за центрове за данни: APC, Emerson и други
- Крайни устройства: Lenovo, HP, Samsung, Dell
- Информационна сигурност: F5, PaloAlto, Cisco, Radware, Imperva, Forcepoint, Checkpoint, CyberArk, RSA и други

Предвид динамичните изисквания на съвременната безопасност на сигурността, Сирма наблегна на обучение на инженерите си в тази област и успя да реализира големи проекти с цитираните производители на територията шестте държави, в които работихме.

Спечелихме много нови клиенти, сред които три банкови институции, застрахователна компания, две логистични компании, нова голяма частна верига от болници, няколко международни ИТ компании.

Търговският и инженерният екип се увеличи, като планът е, екипът да се удвои до края на 2019-та година. Ще продължим да инвестираме в обучения и сертификации в ключовите за звеното технологии.

Целите пред дивизията за 2019 са отново двуцифрен ръст, нови клиенти във финансовия, застрахователния, транспортния, миннодобивния, здравеопазване, ИТ и други сектори и нови партньорства с хардуерни и софтуерни производители.

US Software Consulting

През 2018 екипа на Сирма Солюшънс успя да достави много успешни проекти на своите клиенти отвъд океана. Ето някои от тях:



Финансов сектор

MascomaBank - Започнахме тясно сътрудничество МаскомаБанк, свързано с предоставянето на специализирани софтуерни услуги. Също така, през 2018 започна и първият голям проект с банката за изграждане на платформа за "Printing Statements".

Застрахователен сектор

PetsBest — създадохме система за автоматично класифициране на фактури по застрахователни полици на домашни любимци, посредством използването на "machine learning" алгоритми, както и създаване на iOS приложение. Предстои изграждане на мобилно приложение за Android през 2019.

Мобилни приложения

JungoSports — Създадохме платформа и мобилно приложение за iOS/Android за студенти-спортисти. Целта на системата е да свързва студентите с подходящите висши учебни заведения. Платформата свързва спортисти с програми, които са подходящи за техните способности.

FiftyFlowers - изградихме мобилно приложение за поръчка на цветя.

През 2018г. се фокусирахме и върху създаването на собствен продукт:

Kanin.IO

Въз основа на текущата ни работа в облачни платформи и анализи на големи данни, разработихме система за анализи в реално време - Kanin.io. През 2019, очакваме 2 нови клиента, които реално ще могат да използват продукта.

TimeSuite

Софтуерна разработка, която има за цел да подпомогне строителната индустрия, като автоматизира метода за отчитане на процента на завършеност на обекта, осигурява автоматизиран одит и позволява динамична настройка, спрямо индивидуалните нужди.

BOcore (Business Objects Core)

Платформа за прототипиране на бързи бизнес обекти, които възнамеряваме да използваме в множество нови проекти. С помощта на тази платформа, ще намалим времето за предварително изграждане на нови бизнес обекти и техните съпътстващи REST API при започването на нов проект.

European Projects

През 2018 EU дивизията реализира ръст в приходите и печалбата спрямо предишните години, като успя да се развие и увеличи бизнеса в няколко направления.

В банковия сектор, благодарение на експертизата, която имаме в Теменос T24 успяхме да развием и разширим отношенията с KBC Ireland и BOI, което отвори перспектива за увеличаване на този бизнес през 2019. Продължихме работата и като един от основните консултанти в обединението на ОББ и СиБанк в България.

През 2018 Сирма участва в разработката на front-end система на Райфайзен банк БГ и Valley Nation Bank, като тези проекти се реализират от екип с над 50 човека (10 от които от Сирма). Това е един от най-мощните проекти на звеното.

Звеното успешно продължи работата и по още няколко аутсорсинг проекти: Paysafe, EOS, mCalliper, TurkCell.

Sirma Enterprise Platform (SEP)

През 2018 г. екипът на Сирма Солюшънс се фокусира върху работа по втора фаза на проекта Conservation Space (софтуер за реставриране на музейни експонати), финансиран от Andrew Mellon Foundation. Софтуерът е базиран изцяло на платформата (SEP), което прави решението уникално и далеч превъзхождащо конкурентните решения в областта. До края на годината Conservation Space бе внедрен и се използва активно в един от най-големите музеи в САЩ – National Gallery of Art (Вашингтон), както и в още няколко музеи в Щатите и Европа: IMA, The Courtauld, SMK, Denver Art Museum, Yale University и др. Предстои внедряване още в Yale Library и Van Gogh Museum.

През 2018 звеното успя да приключи успешно и два проект по внедряване на документооборот: HuvePharma и eFellows.

Успоредно с всичко това се фокусирахме и върху изграждането на 2 нови продукта:

Museum Space – софтуер за управление на музейни процеси, който се състои от 3 модула:

Conservation Space – Модул за управление на реставрационните процеси и документация.

Exhibition Space - модул, който подпомага работата на музеите и галериите при подготовка на изложби и събития.

Curation Space- модул, който подпомага музейните институции при управлението на музейните фондове и колекции, както и различните процеси свързани с тях.

Melinda Chat-Bot

Чат-бот разработен със семантични технологии, който може да се обучава и да сътрудничи на много банки, хотели, центрове за поддръжка, агенции и т.н.



Public Sector

2018 година беше изключително успешна от към проекти в Публичния сектор, но най-сериозното предизвикателство пред дивизията беше работата по мащабния, многгодишен проект с Financial Mechanism Office на ЕЕА and Norway Grants (Брюксел). През 2018 година, продължихме и поетите ангажименти по другите големи спечелени през 2017 година проекти, като проектът за електронни услуги и отворени данни на Прокуратурата на Р. България, проектът за ИС, обслужваща бизнес и финансови процеси на Мюзикаутор, проектът за надграждане на ИС обслужваща цялостната търговска и оперативна дейност на БДЖ-ТП и др.

Успешната работа по тези проекти, доведе до завършване на всеки един от тях в срок. Това се дължеше на упорития труд на служителите на дивизията, които дадоха всичко от себе си за реализирането на поставените цели.

Също така, през 2018 продължиха и усилията за намирането на нови проекти, като сключихме договори за:

- 3-годишен проект за обновяване на Рейтинговата система на висшите училища на Министерство на образованието и науката, и изготвяне на годишни рейтинги на професионалните направления във ВУ в Р. България;
- Проект за надграждане на цялостната информационна система и електронни услуги на НСЦРЛП;

Проект за надграждане на системата за управление на ИОО-София и др. по-малки проекти.

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

	2018	2017	Изменение 2018/2017 BGN '000	Изменение 2018/2017 %
Приходи	37 776	34 536	3 240	9,38%
EBITDA	2 867	7 100	-4233	-59,62%
Амортизации	(1 168)	(5 235)	4067	-77,69%
Нетна печалба/загуба	1 872	1 677	195	11,63%
EBITDA марж	7,59%	20,56%	-0,13	-63,08%
Марж на нет. печалба	4,96%	4,86%	0,00	2,05%
Продажби / акции	1,1688	1,0686	0,10	9,38%
Печалба / акция	0,0579	0,0519	0,01	11,63%
ROE	0,0386	0,0383	0,00	0,77%
Общо активи	59 096	58 420	676	1,16%
Нематериални активи	27 835	26 418	1417	5,36%
Book value*	20 610	17 315	3295	19,03%
Собствен капитал	48 445	43 733	4712	10,77%
Общо пасиви	10 651	14 687	-4 036	-27,48%
Лихвоносни дългове	1 962	3 201	-1 239	-38,71%
D/E	0,0405	0,0732	-0,03	-44,67%
ROA	0,0317	0,0287	0,00	10,35%



6.3. Сирма Ей Ай ЕАД

- дъщерно дружество на Сирма Груп Холдинг АД
- Капитал: 1 410 460 лв.
- Акции:
 - Обикновени акции, Брой: 127 144, Номинал: 10 лв., налични, с право на глас, дивидент и ликвидационен дял.

- Клас А, Брой: 13 902, Номинал: 10 лв.

Сирма Груп Холдинг притежава 100% от капитала.

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

	2018	2017	Изменение 2018/2017 BGN '000	Изменение 2018/2017 %
Приходи	131	3 310	-3 179	-96,04%
EBITDA	50	2 927	-2 877	-98,29%
Амортизации	(205)	(564)	359	-63,65%
Нетна печалба/загуба	(202)	1 950	-2152	-110,36%
EBITDA марж	38,17%	88,43%	-0,50	-56,84%
Марж на нет. печалба	-154,20%	58,91%	-2,13	-361,74%
Продажби / акции	1	23	-22,55	-96,04%
Печалба / акция	-1,4326	13,8298	-15,26	-110,36%
ROE	-0,0529	0,4851	-0,54	-110,90%
Общо активи	25 855	8 860	16 995	191,82%
Нематериални активи	25 412	8 429	16 983	201,48%
Book value*	(21 591)	(4 409)	-17 182	389,70%
Собствен капитал	3 821	4 020	-199	-4,95%
Общо пасиви	22 034	4 840	17194	355,25%
Лихвоносни дългове	585	552	33	5,98%
D/E	5,7666	1,2040	4,56	378,96%
ROA	-0,0078	0,2201	-0,23	-103,55%

6.4. Онтотекст АД и Онтотекст САЩ

- <http://www.ontotext.com>
- Онтотекст АД е дъщерна компания на Сирма Груп Холдинг АД
- Капитал: 16 068 801 лв.

Акции: 16 068 801 бр.

Класове акции:

КЛАС А 1, Брой: 4 187 087, Номинал: 1 лв. - поименни налични, с право на глас, дивидент, различни икономически права вкл. право на различен ликвидационен дял при прекратяване на дружеството в зависимост от пазарната му капитализация и различен дял от доходите при продажба на акции и др. икономически права.

ОБИКНОВЕННИ, Брой: 11 038 684, Номинал: 1 лв.- поименни налични, с право на глас, дивидент, ликвидационен дял, право на първи отказ, право на присъединяване

ОНТОТЕКСТ ПРЕЗ 2018 Г.

Условия за развитие на бизнеса през 2018 година

През 2018 г. не настъпиха сериозни промени в индустриите, където оперира дружеството. Онтотекст има две основни бизнес линии:

- Продажба на лицензи на семантичната графова база данни GraphDB и свързани с тях услуги по поддръжка, обучение и други. Графовите бази данни са част от по-големия сегмент на NoSQL базите данни.



- Изграждане на решения за когнитивен анализ и управление на големи обеми данни и информационно съдържание.

Според IDC пазарът на NoSQL бази данни (част от които е GraphDB) през 2017 година се оценява на 6.0 милиарда долара с прогноза за ръст 9.1 милиарда през 2020 година. Според изследването Global Graph Databases Market 2016-2022 на Zion Market Research (2018 година), ще нарасне от 486 милиона долара през 2017 г. на 2 735 млн. долара през 2022 – среден ръст от 41%.

Пазарът на платформи за Изкуствен Интелект (ИИ) и Когнитивен анализ се оценява на 2.3 милиарда през 2017 г. с прогноза да нарасне до 6.3 милиарда през 2020 година. Продължава засилващият се интерес към използване на графи от знания (knowledge graphs), които дават повече и по-дълбоки възможности за интерпретиране на данни, спрямо преобладаващата през предходните години парадигма на използване на чисто статистически методи (машинно самообучение) върху големи обеми данни (Deep learning on Big Data). Свои проекти в тази посока имат Google, IBM, MicroSoft, Facebook и eBay. Според Gartner Hype Cycle of Emerging Technologies (август 2018г.) KG са в първата фаза на цикъла, т.е. първоначален бърз растеж.

Водещият продукт на Ontotext GraphDB запазва и доразвива позиционирането си като един от глобалните лидери на пазара на графови бази данни. Според сайт db-engines.org, който измерва популярност на бази данни сред разработчиците, GraphDB е подобрил позиционирането си, като от 7-ма позиция, се е изкачил на 5-та позиция в сегмента на RDF бази данни. През 2018 г. Онтотекст е включен като водещ доставчик на графови бази данни в три пазарни изследвания:

- Graph Database Market Update 2019 на Bloor Research (януари);
- The Year of the Graph 2018 на Linked Data Orchestration;
- Global Graph Databases Market 2016-2022 на Zion Market Research (2018 г.)

Компанията затвърди позициите си сред STM (Science, Technology and Medicine) издателите – три от 5-те най-големи издателства използват семантичната база данни GraphDB за управление на своето съдържание.

Продължени и разширени бяха договорите с Elsevier, John Wiley & Sons, IET, Oxford University Press и DK.

Онтотекст партнира с 4 от 10-те най-големи доставчици на ИТ услуги в света: Atos Origin, Infosys, Fujitsu и NTT Data (чрез испанското им дружество Everis). В рамките на тези споразумения вече има сключени договори с крайни клиенти, където семантичните технологии на Онтотекст ще решават сложни проблеми в различни области.

Основните пазари на Онтотекст са САЩ и Великобритания. Над 90% от приходите на дружеството идват от големи мултинационални компании, които се

влияят слабо от регионални фактори. Към момента не са предвидени сътресения свързани с Брекзит.

Развитие на бизнеса през 2018 г. и реализация на инвестиционните намерения

През 2018 година дружеството реализира близък до планираният ръст на приходите (23%) и печалба много над заложената в бизнес плана. Отклонение от плана имаше по отношение на приходите от лицензи, които не постигнаха планираният ръст, докато приходите от цялостни решения и услуги, нараснаха повече от планираното. Дружеството изпълни плановите си за инвестиции в продуктово развитие на 80%, поради две причини (1) по-бавно от планираното увеличението на персонала и (2) по-голяма нужда от експерти за проекти изискващи професионални услуги.

Нови клиенти, проекти, продукти и услуги през 2018 г.

Клиенти:

Министерство на вътрешните работи на Испания (през проект на Fujitsu); топ-10 производител на автомобили; топ-5 банка в САЩ. Много от договорите на дружеството включват клаузи за конфиденциалност, които не позволяват именуване на клиентите и разкриване на информация за проектите им.

Проекти, търговски (извадка):

- Система за анализ на глобална инвестиционна информация, за един от най-големите консултанти за сделки за сливания и придобивания;
- Tracking of Research Results (TRR) цели да даде възможност на създателите на политики в областта на научните изследвания и иновациите по-добре да извличат, анализират и разпространяват резултатите и въздействията от финансираните научни изследвания. Клиент: ЕК. Бюджет 4 млн. евро за консорциум за период от 4 години;
- InnoRate ще създаде надеждна и обективна европейска платформа за улесняване процеса на вземане на решение от инвеститори и кредитори за финансиране на иновативни малки и средни предприятия (МСП) с висок потенциал за растеж. Клиент: ЕК. Бюджет за Онтотекст: 349 хил. евро.

Проекти, изследователски финансираня:

- EXA MODE е проект за обработване на големи масиви от данни (т.нар. big data) в областта на



здравеопазването. Финансиране за Онтотекст: 621 хил. евро.

- **WeVerify** е насочен към проблемите, свързани с проверката на новини и съдържание чрез използване на алгоритми за машинно обучение (machine learning) с ограничена обратна връзка от хора, както и на интуитивни визуализации. Финансиране за Онтотекст: 416 хил. евро.
- **CIMA** проект за интелигентно свързване на данни за компании от различни източници. Финансиране за Онтотекст: 398 хил. евро.

Продукти:

Онтотекст обяви три нови версии на GraphDB (8.5, 8.6, 8.7). Най-важната нова характеристика беше интегрирането на библиотека Semantic Vectors (статистическа семантика) и интеграция с MongoDB.

Услуги:

Онтотекст стартира предлагането на т.н. managed services – договори за поддръжка, при които дружеството поема цялостната отговорност за операциите на системи на клиента, включително актуализация на софтуерни компоненти и обновяване на данни. Съществено за тези договори на Онтотекст е че ключовите индикатори (KPI) включват не само наличност (availability) и скорост, а също качество на данните. Приходите и нормата на печалба при тези договори са съществено по-високи от тези при типичният договор за поддръжка от 3-то ниво.

Важни събития през 2018 г.

- Най-важните събития са описани като нови продукти, проекти и услуги.
- През месец декември Онтотекст стана съосновател на клъстера за дигитално здраве и иновации.
- Представители на Онтотекст участваха в повече от 20 международни конференции и търговски изложения в Европа и САЩ.
- Онтотекст спонсорира редица конференции и инициативи насочени към разработчици и учени в България, в това число: 3 хакатона, AI & Smart Tech and Java2Days, ESSLLI и други.

Продуктово развитие

По отношение на продуктово развитие бяха осъществени четири актуализации на осмата версия на **GraphDB**, която беше пусната на пазара в самия край на 2016 г. Подобренията във функционалностите на платформата предложиха на потребителите по-бързо извличане на смисъл от данните, по-богато потребителско изживяване, подобри се работата и визуализацията на данните, бързината, използваемостта, паралелното зареждане на данни и правене на логически изводи. Най-важни за големите клиенти на GraphDB бяха подобрения в скоростта и управляемостта на клъстерната версия Enterprise Edition.

През месец август беше пусната нова услуга за използване на база данни като услуга database-as-a-service (DBaaS) за **GraphDB Cloud**, която доразвива съществуващите облачни услуги на Онтотекст S4. GraphDB Cloud помага на организациите да аутсорснат управлението на техните бази данни. Това позволява на клиентите да избегнат инвестиции в покупка на лицензи и обучение на технически персонал за инсталиране, конфигуриране и поддръжка.

Перспективи и прогнози за 2019 г.

През 2019 година дейността на Онтотекст АД се прехвърля в Сирма Ей Ай ЕАД. Целите и бизнес плановете касаят второто дружество.

Основни стратегически цели:

- Оптимизиране на текущите операции, в това число:
 - По-ефективно и акуратно доставяне на решения;
 - По-предвидим процес на продажби;
- Съществено подобряване на пазарното позициониране и разпознаваемостта като:
 - Водещ доставчик на графи знания за предприятия
 - Доставчик на enterprise data management (EDM) технологии в САЩ
- По-добро конвертиране на маркетинг контакти в търговски възможности
- По-иновативни технологични предложения, включващи когнитивни методи и самообучение
- По-активна колаборация по продажби и изпълнение на проекти със Сирма Солюшънс и други компании в групата.



ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

ОНТОТЕКСТ АД

	2018	2017	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	9 118	6 886	2232	32,41%
EBITDA	3 562	4 002	-440	-10,99%
Амортизации	(1 804)	(1 275)	-529	41,49%
Нетна печалба/загуба	1 477	2 356	-879	-37,31%
EBITDA марж	39,07%	58,12%	-0,19	-32,78%
Марж на нет. печалба	16,20%	34,21%	-0,18	-52,66%
Продажби / акции	0,5674	0,4285	0,14	32,41%
Печалба / акция	0,0919	0,1466	-0,05	-37,31%
ROE	0,0691	0,1132	-0,04	-38,92%
Общо активи	27 772	24 768	3004	12,13%
Нематериални активи	19 853	20 168	-315	-1,56%
Book value*	1 516	651	865	132,87%
Собствен капитал	21 369	20 819	550	2,64%
Общо пасиви	6 403	3 949	2454	62,14%
Лихвоносни дългове	179	474	-295	-62,24%
D/E	0,2996	0,1897	0,11	57,97%
ROA	0,0532	0,0951	-0,04	-44,09%

ОНТОТЕКСТ САЦ

	2018	2017	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	805	2 124	-1319,00	-62,10%
EBITDA	191	(79)	270,00	-341,77%
Амортизации	-	-	0,00	н/п
Нетна печалба/загуба	(71)	(82)	11,00	-13,41%
EBITDA марж	23,73%	-3,72%	0,27	-737,92%
Марж на нет. печалба	-8,82%	-3,86%	-0,05	128,46%
Продажби / акции	27	71	-43,97	-62,10%
Печалба / акция	-2,3667	-2,7333	0,37	-13,41%
ROE	0,6068	3,7273	-3,12	-83,72%
Общо активи	377	506	-129,00	-25,49%
Нематериални активи	-	-	0,00	н/п
Book value*	(117)	(22)	-95,00	431,82%
Собствен капитал	(117)	(22)	-95,00	431,82%
Общо пасиви	494	528	-34,00	-6,44%
D/E	-4,2222	-24,0000	19,78	-82,41%
ROA	-0,1883	-0,1621	-0,03	16,21%



6.5. Енгвю Системс София АД

- <http://www.engview.com>
- Енгвю Системс АД е дъщерно дружество на Сирма Груп Холдинг АД
- Капитал : 68 587 лв.

Акции: 68 587 бр. обикновени поименни акции с право на глас, право на дивидент и право на ликвидационен дял, пропорционално на участието в капитала. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 50 000 бр. акции или 72,9 % от капитала на дружеството.

Енгвю Системс София АД е акционерно дружество, член на Сирма Груп Холдинг АД, с основна дейност – разработка на софтуерни продукти и услуги в областта на два основни вертикални пазара:

- Опаковъчна промишленост. Продуктите, които се разработват от дружеството са базирани на собствена иновативна технология за вариационен и параметричен CAD/CAM и са предназначени за автоматизация и оптимизация на производствените процеси, свързани основно с опаковки от различни листови материали.
- Контрол на качеството при серийни производства в различни индустрии, основно свързани с машиностроенето, механика, производство на алуминиеви и пластмасови детайли и др. В тази област, дружеството разработва както изцяло собствени пазарни решения, така и технологични решения, предназначени за конкретни измервателни машини на основния стратегически партньор – QVI.

Енгвю Системс София АД развива своята дейност в глобален мащаб, посредством своята структура от дъщерни фирми и партньорска мрежа от представители. Към края на 2018 г., дружеството разполага с две дъщерни фирми – Енгвю САЩ и Енгвю Латинска Америка, чрез които се управляват процесите по маркетинг, дистрибуция и поддръжка на клиенти в основните пазари. Наред с това се поддържа мрежа от независими партньори покриваща редица регионални пазари в цял свят. Основна тенденция, характерна за последните години, продължила и през 2018 г. е задълбочаването на партньорството с някои от големите производители на дигитални режещи машини, под формата на ребрандирани версии на CAD/CAM системата. Даренията на софтуера за университети, които подготвят кадри за индустрията, от години подпомагат както разпознаването на бранда, така и разгръщат потенциала на специалистите в областта.

Друг важен детайл от дейността на фирмата са развиващите се стратегическите партньорства с фирми с водещи пазарни позиции в двата вертикала – Хайделберг, Германия в опаковъчната индустрия и QVI, САЩ при измервателните технологии и технологии за следене на качеството. През 2018 се възобнови и още едно партньорство – с израелската фирма Хайкон – единствен засега производител на дигитална машина за производство на кутии без щанца.

ЕНГВЮ СИСТЕМС ПРЕЗ 2018 Г.

Условия за развитие на бизнеса през 2018 година.

През 2018 г. в опаковъчната промишленост продължи да се развива тенденцията към все по- широко навлизане на дигиталните технологии за производство и бизнес процесите в индустрията. Разпространението на дигиталните технологии става с все по-засилени темпове, все повече компании инвестират в дигитални машини за печат и производство и като следствие се увеличава конкуренцията, борбата за клиенти става с все по-гъвкави оферти, отпадат ограничения по отношение на тиражи, персонализация на опаковките многообразие на специални печатни технологии време за изработка и доставка.

Това определя и насоките на преобладаващите инвестиции в индустрията – наред с инвестициите в машини, фирмите от индустрията търсят и решения за допълнително спестяване на време и ресурси, за да подобрят своята конкурентоспособност. Такива решения са интернет и клауд базирани решения за оптимизиране на комуникациите с клиенти и съкращаване цикъла Поръчка-Доставка (web-to-print, web-to-pack), които стават възможни именно в комбинация с новите дигитални технологии.

На пазара на технологии за следене на качество на серийно производство технологичните динамики са помалки, но там също може да се определят тенденции към все по-интензивна интеграция между класическите измервателни технологии и комуникационни, мобилни, информационни, интернет/клауд базирани технологии, позволяващи ускоряване на трансфер, съхранение и обработка на информацията получавана от измервателните машини и като резултат - повишаване на ефективността и надеждността на системите следящи качество.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

През 2018 г. дружеството продължи да присъства на глобалния пазар със своите основни продукти под собствен бранд – фамилията продукти Engview Package and Display Design Suite, както и продуктите насочени към измервателните технологии – Scan Fit&Measure, Alex Tool Matching. И тази година продължи тенденцията да нарастват с около 15 % на приходите от продажби на лицензи и услуги – основно при продуктите за опаковъчната индустрия. Наред с това Енгвю Системс разшири пазарния си дял и посредством редица стратегически партньорства с производители на дигитални режещи машини за опаковъчната индустрия, с които бяха сключени OEM договори за ребрандирани пакети от модули



на Engview Package and Display Design Suite, които се продават с всяка машина.

За затвърждаване позициите на Енгвю Системс в опаковъчната индустрия допринася и дългогодишното стратегическо партньорство с Хайделберг. То продължи да се развива и през 2018 г., като бяха идентифицирани нови области за сътрудничество и бяха стартирани нови проекти за участие на Енгвю със своите технологични решения в новите пазарни проекти на Хайделберг. Бяха реализирани и предложени на клиентите нови продукти от бранда Принект на Хайделберг, както и модули и плъгини в Сигна – вече и за производителите на хартиени етикети.

По същия начин Енгвю Системс присъства трайно и на пазара за измервателни машини и технологии за контрол на качеството, където разработените продукти над които Енгвю Системс има интелектуални права (Measure Fit) се разпространяват заедно с висококачествените машини на стратегическия партньор QVI. Освен в този аспект, партньорството с QVI се разви и през 2018 г, като се увеличиха услугите по развой на софтуерни решения, които Енгвю изпълнява по поръчка на QVI. Компанията усилено работи през 2018 да разработи софтуерен продукт, който да управлява съвсем нова линия машини на QVI – за измерване на валове и цилиндрични елементи.

Друг основен акцент, съобразен с тенденциите през 2018, е развитието и пускането на пазара на иновационния продукт packGate – пряко свързан с фамилията продукти, стъпили върху собствената CAD/CAM технология. Клауд технологии, мобилни и изцяло Интернет базирани функционалности са вложени в този продукт, изцяло съобразен с навлизането на дигиталното производство. PackGate практически оптимизира и елиминира рисковете от грешки и загуба на информация на един много важен етап в цикъла на производство на опаковки – първоначалната комуникация между краен клиент и производител. Този етап е пряко свързан с една от основните цели, които се преследват с дигитализацията – пестене на време и ресурси, при увеличаване качеството и елиминиране на рисковете от отказване на поръчки или преразходи в производството.

Пазарната реализация на масовия пазар за packGate се подготвя от няколко години и все още предстои, но предварителните проучвания показват, че той все още няма значим пряк конкурент. Това му отваря перспективи да бъде продукт – пазарен лидер в своята ниша.

Енгвю Системс навлезе на пазара за технологии за контрол благодарение на дългогодишното сътрудничество с един от глобалните лидери - QVI, САЩ. В процеса на това сътрудничество бяха създадени множество продукти и решения, които са инкорпорирани в измервателните системи и машини, дистрибутирани от американския гигант. През 2018 г, това стратегическо сътрудничество продължи да се развива. Стратегическото сътрудничество с пазарен лидер като QVI гарантира присъствието на

Енгвю на този пазар, но също така допринася за идентифицирането на нови пазарни потенциали и развиване на решения в нови области, неконкуриращи стратегическия партньор.

Такова е mCaliper – иновативно решение в областта на ръчните измервателни уреди като шублери и др. mCaliper добавя нова стойност за потребителите на един от най масовите инструменти за измервания и контрол на качеството, като посредством технологии за прехвърляне на данни, облачни технологии и др. се оптимизира и облекчава процес, който е масово навлязъл в машинното производство и редица други отрасли.

Развитие на бизнеса през 2018 и реализация на инвестиционните намерения

2018 е година, в която Енгвю продължи да инвестира натрупани собствени запаси в разработката и подготовката за пускане на новите си продукти на пазара за двата вертикала, в които е позиционирана. В началото на годината се наложи Енгвю да ползва и човешки ресурси от Сирма за някои от по-специфичните разработки на два от продуктите си – packGate и mCaliper. В процес на растеж и попълване на екипите за бизнес и продуктово развитие, тестване, продаване и маркетингане, компанията постепенно се специализира в новите технологии.

Продължи инвестирането и в разработката на основния CAD/CAM продукт. През 2019 година новата версия 7 трябва да бъде реализирана на световния пазар. За най-големият си клиент – заводите Дунапак, локализиращи в цяла Европа и част от групата на австрийския холдинг Принзхорн, тази версия беше предоставена предварително още през декември 2018. Потенциалът на версията ще продължи да се реализира и през 2019 като основна цел ще бъде подготовката за нейното представяне на най-голямото изложение в света за печатната и опаковъчна индустрия Друпа Дюселдорф Германия 2020.

Важни събития през 2018 г.

Компанията участва на всички по-големи изложения в САЩ за опаковъчна и печатна индустрия. Със собствен щанд се представи в Сао Пауло, Бразилия, както и в Милано, Италия, където подкрепи един от дистрибуторите си.

Перспективи и прогнози за 2019 г.

Компанията ще инвестира средства и усилия в маркетингането на новите си продукти, които да достигнат до все повече клиенти. Предвиждат се нови партньорства, нов договор с Хайделберг за облачен продукт, както и пазарна реализация на продукта за измерване на валове. Очакват се около минимум 15% ръст на продажбите от всички продукти на компанията



ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

	2018	2017	Изменение 2018/2017 BGN '000	Изменение 2018/2017 %
Приходи	3 122	3 190	-68	-2,13%
EBITDA	1 047	513	534	104,09%
Амортизации	(130)	(130)	0	0,00%
Нетна печалба/загуба	542	335	207	61,79%
EBITDA марж	33,54%	16,08%	0,17	108,54%
Марж на нет. печалба	17,36%	10,50%	0,07	65,32%
Продажби / акции	45,2464	46,2319	-0,99	-2,13%
Печалба / акция	7,8551	4,8551	3,00	61,79%
ROE	0,1768	0,1327	0,04	33,19%
Общо активи	3 652	2 986	666	22,30%
Нематериални активи	2 441	1 519	922	60,70%
Book value*	625	1 005	-380	-37,81%
Собствен капитал	3 066	2 524	542	21,47%
Общо пасиви	586	462	124	26,84%
Лихвоносни дългове	2	2	0	0,00%
D/E	0,0007	0,0008	0,00	-17,68%
ROA	0,1484	0,1122	0,04	32,29%

6.6. Сирма Бизнес Консултинг АД

- <https://sirmabc.com/>
- Сирма Бизнес Консултинг АД е дъщерно дружество на Сирма Солюшънс АД
- Капитал: 2 539 768 лв.

Акции: Особени условия за прехвърляне: акциите са винкулирани и непрехвърляеми за срок от 3 години от учредяване на дружеството.

Класове акции:

КЛАС А: Брой: 1958 268, Номинал: 1 лв. Права: ОБИКНОВЕНИ, С ПРАВО НА ГЛАС, право на дивидент и ликвидационен дял

КЛАС В: Брой: 581 500, Номинал: 1 лв. - привилегировани, без право на глас, с право на гарантиран дивидент

Сирма Солюшънс АД притежава 1 077 048 бр. акции клас А и 296 500 бр. акции клас В или 54,08 % от капитала на дружеството и 55% от акциите с право на глас.

„Сирма Бизнес Консултинг“ АД (SirmaBC), е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ АД, която е силно специализирана в предоставяне на софтуерни продукти и услуги във финансовия сектор. СБК имплементира универсални банкови решения (UBS), самостоятелно и интегрирани с FlexCube (платформа на Oracle). Това е цялостно банково решение, получило световно признание като една от най-предпочитаните системи в банковата и финансовата индустрии.

Гамата от услуги, предоставяни от компанията обхваща основно банкиране, банкиране на дребно и едро, нормативно съответствие и управление на риска, както и целия спектър от услуги по внедряване и консултации. SirmaBC е третата по големина компания в холдинга и допринася за около 20% от приходите.

SirmaBC е създадена като отделна единица през 2007 г. и оттогава се превърна в един от водещите технологични



играчи във финансовия сектор. Компанията е утвърдена не само на местния пазар, но същевременно продължава да се стреми към увеличаване на присъствието си и на международните пазари, най-вече в Европа, Северна и Южна Америка, Азия и на Карибския басейн. СирмаБС разполага с екип от високо специализирани професионалисти, с допълваща се експертиза във финансовата област. Това помага за разработването на широк спектър от продукти, предназначени да отговорят на нарастващото търсене и развиващи се тенденции в сектора, съобразени със спецификацията на банковите и финансови индустрии както на локално ниво, така и в световен мащаб.

Компанията на практика е без дългове, и се представя стабилно, със силни финансови резултати.

ОСНОВНИ ТЕНДЕНЦИИ ПРЕЗ 2018 Г. НА

СВЕТОВНИЯ И РЕГИОНАЛНИЯ ПАЗАРИ ВЪВ

ВЕРТИКАЛАТА, В КОЯТО ДРУЖЕСТВОТО

ОПЕРИРА:

Продължаващата неопределеност за развитието на икономиката и икономическите тенденции в средносрочен период в Европа, както и дългосрочния спад на лихвените нива и позицията на еврото продължават да мотивират банките и финансовите институции предпазливо да инвестират, въпреки огромните ликвидни ресурси. Липсата на достатъчно човешки ресурси в ИТ индустрията в България и Европа заострят конкуренцията и повишават цената на работната ръка, което от своя страна забавя реализацията на голяма част от проектите. Само за България Недостигът на ИТ специалисти в организациите е достигнал най-високите си нива за последните 7 години. Налага се работодателите в сектора да привличат кадри от трети страни, за да функционират. И към момента страната ни се нарежда сред най-добрите аутсорсинг дестинации в Европа, което силно затруднява задържането на висококвалифицираните кадри в локаните фирми и дългосрочното им мотивиране за кариерно развитие в страната.

Основна движеща сила за обновяване и инвестиции в технологии остават регулативните промени и изискванията, които се поставят от европейската общност с въвеждането на GDPR. Очаква се силен ефект и многостранна промяна в информационната обезпеченост на финансовите играчи да дойде с въвеждането на PSD2.

На Българския пазар продължава реализацията на плана за обединения или промяна на собствеността на „гръцките банки“, сливането на ДСК и Експрес Банк, както и отстъпващите позиции на банките с български капитали, което допълнително създава несигурност и промяна в плановете на местните играчи, както по отношение на инвестиции за обновяване на ИТ средите, така и в бюджетиране на разходите за персонал.

Въпреки динамичната финансова среда, в която липсва планировка за дългосрочни инвестиции, СирмаБК

продължи традиционно да следва своите приоритетни бизнес дейности, като фокусът на компанията е основно в предлагане на новата версия на основна система за финансова и банкова дейност CBS Flexcube 12. Целенасочено се инвестира в изграждане на екип, притежаващ знания и опит за внедряване на основната банкова система. В тази връзка Флекскуб екипът на СирмаБК успешно се сертифицира във внедряването и на последната версия на системата. През 2018 г. компанията успешно участва в няколко проекта за внедряване на CBS Flexcube 12, с които експертите приложиха на практика новите знания, а СирмаБК затвърди позициите си на разпознаваем вендор в тази област.

През изминалата година приоритет за компанията беше и разширяването на функционалностите на собствени разработки на СирмаБК. Стратегическите партньорства и анализ за разработването на иновативни за българския пазар продукти са също задачи от първостепенно значение за компанията в които ще се инвестира и през 2019 година.

ПАЗАРНО ПРИСЪСТВИЕ

Компанията затвърждава лидерска позиция на пазара. Въпреки липса на класация или механизъм с който да се измерва точното позициониране и пазарния дял, можем да твърдим, че имаме добра разпознаваемост на бранда и името на фирмата сред финансовите играчи за което говори огромния брой запитвания и изготвени оферти за 2018 година спрямо всички останали предходни други години. От друга страна участието на компанията във всички национални форуми за финанси и банки, преминава без изключение с много добро присъствие и посещаемост на фирмените щандове и направените демонстрации и презентации. Влиянието и позициониране на компанията, като лидер се наблюдава в следните направления: основни финансови системи за управление на бизнеса, отчетност и анализ на данните, платежни системи и системи за управление на електронни пари. Компанията активно се включва и в националните инициативи за популяризация и разпространение на идеите и методологията за бизнес анализ, като за последната година разшири екипа с нови четирима лицензирани бизнес анализатори.

ЦЕЛИ ЗА 2018 Г. И ИЗПЪЛНЕНИЕ ИМ

Компанията изпълни начертаните годишни финансови планове и постигна увеличение на приходите над 30%. В края на 2018 година завършихме изпълнение на няколко международни проекта, което подпомогна и значително увеличи приходите от чужбина и до голяма степен дава възможност и добра основа за растеж на бизнеса в страните от Балканския регион. СирмаБК устоява ясната позиция на акционерите на компанията да развива знание и да предлага продукти и услуги единствено за финансови институции, което затвърди компанията, като добре разпознаваем нишов играч за предоставяне на консултантски услуги и услуги тясно свързани с CBS Flexcube.



През изминалата година реализирахме няколко успешни проекта в които освен водеща роля, като CBS Flexcube експертиза се направиха и много дейности свързани с надстрояване на бази данни, както и 3 успешни миграции. Продължи разширяването на възможностите за интеграция на CBS Flexcube с всички сателитни приложения на компанията, както и да работим в подмяната на потребителския интерфейс за крайните потребители. Програмата и планове на компанията за повишаване на квалификацията на експертите и натрупване на опит по отношение на CBS Flexcube версии и на сертификации се изпълнява без забава. Това доведе до създаване на добра среда за стабилизиране на инкубатора на кадри в тази област. Освен услуги, свързани с параметризация и внедряване на CBS Flexcube, компанията разширява своята дейност в предлагане на услуги, свързани с оперативната поддръжка и мониторинг на банкова система Flexcube при различни клиенти в България и чужбина. Затвърдиха се стратегическите партньорства с фирми доставчици на като, Axiomme, Exprivia, BluePoint Consulting Romania, Facilization Albania, Accenture Greece и OFSS. Компанията все успешно позиционира и работи с решения на Microsoft, които използва в дейността и реализира за крайни клиенти.

ОСНОВНИ ПОСТИЖЕНИЯ НА ДРУЖЕСТВО ПРЕЗ

2018 Г.

Основен фокус и големите проекти на компанията за 2018 протекоха в две направления:

Проекти свързани с цялостно обновяване и миграция на основните системи за управление на бизнеса. Тук изпълнихме и продължаваме да изпълняваме и за 2019 година ад 10 успешни поръчки за клиенти в България, Албания, Бахами и Румъния. Над 35% от приходите в тази вътрешна вертикала за фирмата са от проекти в чужбина.

Вторият успешен поток на приходи е от реализирани съвместни проекти с международно разпознаваеми играчи, като Axiomme и Exprivia с които изпълняваме големи проекти за банки с регионално значение. Все по често компанията предоставя преки консултантски услуги на финансови институции в направления, като изграждане на дигитални и ИТ стратегии, изграждане на цялостни или частични ИТ архитектурни решения, както и предоставяне на висококвалифицирана експертиза в анализа на и спецификацията на търсените от клиентите решения. Наред с работните ангажименти, СирмаБК беше успешен спонсор на няколко знакови събития в бранша.

ЦЕЛИ ЗА 2019 Г.

СирмаБК продължава да спазва дългосрочната стратегия за развитие на дейността изцяло със собствени средства. В допълнение компанията предприе и някои стъпки за осигуряване на по-добра материална база на служителите и по добро регионално присъствие на компанията, придобивайки собствен офис в гр. Пловдив. Планове за инвестиции в собствени продукти за 2019 са увеличени с 25% в размер на 400 хил. лв. Както през 2018, така и през 2019 не очакваме необходимост от привличане на допълнителни средства от фондове или финансови инвеститори. В допълнение СирмаБК предвижда:

- Увеличаване на приходите с 20%;
- Увеличаване на печалбата с 10%;
- Увеличаване на инвестицията в собствени продукти и услуги с 20%;
- Увеличение на разходите за курсове и семинари за служителите 10%;
- Разрастване на броя персонал и увеличение на средната работна заплата в компанията с 8-10%;
- Затвърждаване на стратегически партньорства с глобални лидери във финансовия и ИТ сектор.

Основното предизвикателство пред компаниите, които работят и подпомагат финансовите играчи в изпълнение на дигиталните им програми е и ще остане и за 2018 година привличането и задържането на кадри. За поредна година ИТ секторът в България отбелязва устойчив напредък, а в страната се работи върху все повече и все по-разнообразни проекти в областта на информационните технологии. Според статистиката това е и най-бързо развиващият се сегмент в българската икономика. Трудът на високо квалифициран ИТ специалист генерира между 25-30 хиляди Евро годишно, което е между два и три пъти повече от средната производителност на труда в страната.

Тенденциите ще се запазят и след 2018 г., което означава, че компаниите в сектора ще продължават да се нуждаят от подготвени кадри, които все още са дефицит в сектора. Най-голямото предизвикателство пред нас остава привличането и задържането на специалисти, а високото заплащане на труда им вече не е от решаващо значение. В резюме основните завишения и предизвикателства в бюджета на компанията ще са в перата за ФРЗ.



ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

	2018	2017	Изменение 2018/2017 BGN '000	Изменение 2018/2017 %
Приходи	5 858	4 657	1201	25,79%
EBITDA	833	906	-73	-8,06%
Амортизации	(294)	(437)	143	-32,72%
Нетна печалба/загуба	516	350	166	47,43%
EBITDA марж	14,22%	19,45%	-0,05	-26,91%
Марж на нет. печалба	8,81%	7,52%	0,01	17,20%
Продажби / акции	2,3063	1,8335	0,47	25,79%
Печалба / акция	0,2031	0,1378	0,07	47,43%
ROE	0,1587	0,1147	0,04	38,36%
Общо активи	4 763	4 082	681	16,68%
Нематериални активи	449	642	-193	-30,06%
Book value*	2 803	2 410	393	16,31%
Собствен капитал	3 252	3 052	200	6,55%
Общо пасиви	1 511	1 030	481	46,70%
Лихвоносни дългове	0	0	0	н/п
D/E	0,0000	0,0000	0,00	н/п
ROA	0,1083	0,0857	0,02	26,35%

6.7. Sirma Group Inc./dba Panaton

- <http://panatonsoftware.com/>
- Сирма Груп Инк е дъщерно дружество на Сирма Солюшънс АД
- Сирма Груп Инк специализира в мулти-индустриалната вертикала

Общи бизнес условия през 2018

Ние оперираме изключително в Северна Америка и нашият бизнес следи отблизо общите икономически тенденции на американския технологичен пазар. През 2018 г. технологичният сектор беше силен със значителен растеж и нашите резултати отразяваха тези тенденции.

Нашите водещи клиенти оперират в следните сектори: кибер-сигурност, застраховане, финансови услуги, организации с нестопанска цел и полупроводници.

Ние предлагаме висококачествени, комплексни софтуерни решения и разработка на системи по поръчка и се фокусираме основно върху малки и средни предприятия и стартиращи фирми.

Пазарното търсене на високо компетентни разработчици на софтуер, които могат да доставят „под ключ“, потребителски решения продължават да бъде силно. Много бързите темпове на технологичните иновации, които са характерни за САЩ и особено за Силициевата долина, непрекъснато генерират нови стартиращи компании и нови идеи за продукти от съществуващи клиенти, което пасва идеално за работата, където ние сме най-силни.

Нашият бизнес в САЩ се движи предимно от добри референции и ние не инвестираме в генеричен дигитален маркетинг, реклами или търговски изяви. Ние имаме отлична репутация и дълбочина на настоящи и бивши клиенти, която ни позволява да генерираме по-

голямата част от новите професионални бизнес услуги чрез референции и препоръки.

Изключение от този модел е нашият бизнес с нестопанска цел, съсредоточен върху нашия продукт Museum Conservation Space. В тази област ние инвестирахме в по-широки маркетингови усилия, включително търговски изяви. Независимо от това, всички наши клиенти са възникнали, чрез препоръки от нашият съществуващ основен договор с Националната Галерия по Изкуства във Вашингтон /National Gallery of Art, Washington DC/.

Регионални съображения

Успяхме да увеличим средните часови ставки със средно 7%, тъй като северноамериканският пазар се оттегля от използването на по-нискокачествени и ниско-компетентни услуги от Индия и това, което се възприема като „несигурна“ услуга от Русия и Украйна, където оперират по-голямата част от големите аутсорсинг фирми.

Икономическите условия остават отлични за офшорния инженерингов труд, тъй като в САЩ има недостиг на квалифициран инженерингов персонал, както и вследствие на здравословни икономически очаквания за 2019 г. въз основа на ключови икономически показатели.

Увеличаване на бизнеса през 2018 и постигане на инвестиционните цели



Американският бизнес увеличи приходите си с около 20% през 2018 г. Успяхме да разширим портфолиото от клиенти с няколко нови стратегически клиента и да разработим основна модулна технология, която подкрепя нашата дългосрочна ефективност и рентабилност.

Американската дивизия не е използвала инвестиционни средства през 2018 година.

Нови клиенти

Предприятия с нестопанска цел / Бизнес с музеи:

Yale University Library and Museum
Denver Art Museum
Arizona State University

Финансови услуги:

TimeSuite
Mascoma Bank

Полупроводници:

Resonant

Мобилни приложения:

Jungo Sports

Застраховане (AI/Машинно обучение):

Pets Best

Нови продукти:

Базирайки се на текущата ни работа в облачни изчисления и анализи на големи данни /big data/, ние разработихме **Kanin.io** -платформа за анализи в реално време. Имаме два нови проекта през 2019 г., които ще се възползват от нейните възможности.

Също така разработихме **BOcore** (Business Objects Core) – платформа за бързо прототипиране на бизнес обекти, която възнамеряваме да използваме в множество нови проекти. Тази предварително изградена отправна точка за внедряване на нови бизнес системи ни позволява да намалим времето, необходимо за предоставяне на минимални работещи версии на нови проекти.

Важни събития през 2018 година

Взехме участие в Американския алианс за музеите /American Alliance for Museums/, както и в шоуто на консерваторите, където валидирахме извода, че това не е предвидима аудитория за генериране на приходи от фокусирана продуктова линия. Сирма трябва да се

придържа към нашата основна компетентност за интегриране и подобряване на софтуера за еднократни проекти с музеи, които имат финансиране (Van Gogh Museum, The Vatican, и др.)

Нови договори

За 2019 г. имаме два нови договора - с iVeat, които са нов клиент и с Mascoma Bank, което е разширяване на съществуващите отношения.

Ние вярваме, че съществуващите ни договори са с нисък до среден риск за непрекъснатост - с други думи, очакваме да нямаме повече от 20% отпадане на проекти през 2019 г. Важно е да отбележим, че нашият бизнес е предимно с малки до средни и стартиращи компании, които сами по себе си са по-рискови.

Предизвикателства през 2018 година

Най-голямото предизвикателство в дългосрочен план е нашата способност да набираме и задържаме висококвалифицирани софтуерни инженери в България. Намалването на трудовия контингент и инфлацията на заплатите в сектора са продължаващи проблеми.

Прогноза за 2019 година

Ние вярваме, че ще можем да спечелим 2 до 3 нови големи договора и да увеличим годишните приходи от услуги в Северна Америка с повече от 15%. Важно е да се отбележи, че с нашия бизнес, базиран на услуги, нашите приходи и рентабилност са пряко свързани с броя на подлежащите на таксуване персонал и начислените часове годишно.

Тази прогноза може лесно да бъде превишена, ако нашите Kanin.io и свързаните с него приложения са добре приети и можем да започнем да получаваме приходи от продукти от тяхната продажба.

Като цяло за 2019 г. перспективите остават здрави въз основа на ключови икономически показатели. След като приключим с проекта Mascoma, ще можем да получим референции за допълнителна работа в регионалните банки и кредитни съюзи. Също така виждаме признаци, че Kanin IO ще бъде неразделна част от офертата за банките за откриване / предотвратяване на измами.



ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

	2018	2017	Изменение 2018/2017 BGN '000	Изменение 2018/2017 %
Приходи	6 928	853	6075	712,19%
EBITDA	(197)	(1 431)	1234	-86,23%
Амортизации	(15)	-	-15	н/п
Нетна печалба/загуба	(210)	(1 431)	1221	-85,32%
EBITDA марж	-2,84%	-167,76%	1,65	-98,31%
Марж на нет. печалба	-3,03%	-167,76%	1,65	-98,19%
Продажби / акции	0,3211	0,0395	0,28	712,19%
Печалба / акция	-0,0097	-0,0663	0,06	-85,32%
ROE	-0,2652	-1,0882	0,82	-75,63%
Общо активи	4 108	2 235	1873	83,80%
Нематериални активи	1 266	5	1261	25220,00%
Book value*	(474)	1 310	-1784	-136,18%
Собствен капитал	792	1 315	-523	-39,77%
Общо пасиви	3 316	920	2396	260,43%
Лихвоносни дългове	21	-	21	н/п
D/E	0,0265	0,0000	0,03	н/п
ROA	-0,0511	-0,6403	0,59	-92,02%

6.8. Сирма Ай Си Ес АД

- <http://sirmaics.com/>
- Сирма Ай Си Ес АД е дъщерна компания на Сирма Солюшънс АД
- Сирма Ай Си Ес АД оперира във Финансовия сегмент на специализация
- **Капитал:** 300 000 лв., разпределен на 300 000 бр. поименни налични акции с номинална стойност на 1 акция 1 лв. с право на глас, дивидент и ликвидационен дял. Сирма Солюшънс притежава 270 000 бр. акции или 90% от капитала.

СИРМА АЙ СИ ЕС ПРЕЗ 2018 Г.

Sirma ICS е част от Сирма Груп Холдинг, с основна цел да концентрира във себе си технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в застрахователната сфера в България.

Условия за развитие на бизнеса през 2018 година

Маркетингов анализ на индустриите, в които оперира дружеството – Дружеството оперира в Застрахователния сектор с таргет клиенти застрахователни брокери и застрахователни компании. И двата сегмента бележат ръст на приходите и съответно търсенето на дигитални услуги е увеличено. В същото време и в двата сегмента се намалява броят на пазарните участници, тенденция особено видима в сегмента на застрахователните брокери. Причината за това са увеличаващите се регулаторни и финансови изисквания към застрахователните брокери, водещи до намаляване на броя им.

Маркетингов анализ на продуктите и услугите на дружеството – Дружеството предлага продукт Sirma Insurance Enterprise Platform и Sirma Insurance Enterprise MTPL API, както и индивидуални решения и разработки по задание като уеб сайтове, уеб портали за крайни

клиенти и административни портали, мобилни приложения, софтуер за управление на процесите и документите и други. Поради регулаторни промени и промени в начина на работа на уеб услугите на застрахователните компании бе наложено пълното преработване на продукт "Sirma Insurance Enterprise Web Calculator", което ще продължи до средата на 2019г. Продуктите на дружеството са най-разпознаваемите на пазара. Отделени като самостоятелни продукти са всички компоненти на Sirma Insurance Enterprise и се предлагат като самостоятелни SaaS решения.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Дружеството има бизнес само в България към момента, но посредством работа с наши международни клиенти през 2019 г. ще бъде подготвен план и оценка за необходимия ресурс за разрастване на други пазари. Потенциални първи международни пазари са Румъния, Сърбия, Македония и Албания.



Развитие на бизнеса през 2018 и реализация на инвестиционните намерения

През 2018 година Sirma ICS продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- Увеличаване на продуктовата гама в софтуера за застрахователни брокери и оптимизация на продукта и функционалностите му: През месец май 2018 г. успешно заменихме основният ни софтуерен продукт ICS Platform с новият – Sirma Insurance Enterprise, със следните основни подобрения
 - Изцяло нов интерфейс и система за управление на потребителите
 - GDPR compliant
 - Отговарящ на изискванията на Наредба 54 на КФН
 - С над 20 нови модула и функционалности, сред които изцяло нови модули за управление на права и потребители, нова login система, нови модули за бланки и отчети и много други.
- 100% от клиентите преминаха на новата ни система.
- Изграждане на положителна репутация при компаниите от застрахователния сектор в България.
- Продължихме развитието на електронното застраховане в отделения модул „ICS WEB PLATFORM“, като привлякохме за клиент голям оператор.
- Изграждане на нови портали и мобилни приложения, включително портали за клиенти на застрахователните компании и застрахователните брокери.

Привлечени са множество нови клиенти брокери и застрахователни компании, както и беше променена ценовата политика на дружеството. Новият софтуерен продукт Sirma Insurance Enterprise замести напълно предишния ICS Broker Platform. Месечната лицензионна такса за новия продукт беше повишена и цената за използване на системата също, което води до увеличена финансова стабилност и устойчивост на дружеството.

През 2018 г. дружеството разчиташе на стабилен и устойчив модел на продажба на продукти с месечна лицензионна такса, вместо разчитането на големи еднократни сделки, които са по-трудно прогнозируеми.

Нови:

- клиенти

Дружеството сключи 16 нови договора със застрахователни брокери и 2 със застрахователни компании. Сред новите клиенти се открояват 3 банкови брокера, 2 лизингови брокера и голям доставчик на телекомуникационни услуги.

- проекти

1. Индивидуализация на Sirma Insurance Enterprise Platform за банкови брокери,
2. API за застраховка гражданска отговорност за телекомуникационния сектор,
3. API за лизингови компании,

- продукти
 - 2 нови мобилни приложения
- услуги
 - консултантски услуги към крайни клиенти

Важни събития:

- през 2018 – промени реализирани от КФН относно регистрите на Гаранционния фонд за обмена и защитата на информацията и за издаването и отчитането на задължителните застраховки по чл. 461, т. 1 и 2 от Кодекса за застраховането, промени при на бизнес условията и уеб услугите на застрахователни компании, GDPR директива Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните),

- през първите месеци на 2019 – промяна в Гаранционния Фонд относно вноската на застрахователите, предлагащи в Република България задължителна застраховка „Гражданска отговорност“ на автомобилистите (ГО) към Фонда за незастраховани МПС в Гаранционния фонд.

Нови договори /т.н. “информация за сключени съществени сделки“:

Индивидуализация на Sirma Insurance Enterprise Platform за банкови брокери, API за застраховка гражданска отговорност за телекомуникационния сектор, API за лизингови компании, 2 нови мобилни приложения, консултантски услуги към крайни клиенти.

Информация за задържане на клиенти:

Клиентите се обслужват професионално и продуктът, който получават се развива постоянно, като клиентите получават нови доработки и в същото време се имплементират всички необходими регулаторни промени. Поради регулаторни промени 5 от клиентите на дружеството приключиха своята дейност.

Решени и нерешени проблеми при реализацията на бизнес плана за 2018:

Нерешен проблем е Sirma Insurance Enterprise Web Calculator за който настъпиха промени вследствие на регулаторни промени. Планира се пускане на продукта в Q2 2019.



Перспективи и прогнози за 2019

Предвиждаме ръст на Sirma Insurance Enterprise Platform, привличане на клиенти за Sirma Insurance Enterprise Web Calculator, инициране на работата по индивидуализация на SIE Platform за банкови брокери и лизингови компании. Доработки по 2 мобилни приложения, създаване на поне 2 нови мобилни приложения, създаване на уеб сайтове и уеб портали за клиенти.

Прогнозираме сключването на нови договори, за сума от над 200 000 лв. годишно.

Информация за събития с необичаен характер:

Увеличаващи се регулаторни изисквания. Утежняване на изискванията към основните клиенти на дружеството – застрахователните брокери и компании, водещо до процеси по сливания и придобивания и респективно – по-малък пазар.

Планирано увеличение на персонала през 2019 г.

Дружеството не планира увеличение на персонала през 2019 г.

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

	2018	2017	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	701	1 327	-626,00	-47,17%
EBITDA	95	350	-255,00	-72,86%
Амортизации	(17)	(15)	-2,00	13,33%
Нетна печалба	64	294	-230,00	-78,23%
EBITDA марж	13,55%	26,38%	-0,13	-48,62%
Марж на нет. печалба	9,13%	22,16%	-0,13	-58,79%
Продажби / акции	2,3367	4,4233	-2,09	-47,17%
Печалба / акция	0,2133	0,9800	-0,77	-78,23%
ROE	0,0900	0,4537	-0,36	-80,16%
Общо активи	1 119	1 078	41,00	3,80%
Нематериални активи	1 041	954	87,00	9,12%
Book value*	(330)	(306)	-24,00	7,84%
Собствен капитал	711	648	63,00	9,72%
Общо пасиви	408	430	-22,00	-5,12%
Лихвоносни дългове	27	32	-5,00	-15,63%
D/E	0,0380	0,0494	-0,01	-23,10%
ROA	0,0572	0,2727	-0,22	-79,03%

6.9. S&G Technology Services

- <http://www.sngservices.co.uk/>
- Компанията оперира във финансовия сегмент

S&G Technology Services е джоинт венчър на Сирма Солюшънс, който развива дейност на територията на Обединеното кралство. Компанията предоставя технологични услуги в сферите на софтуерна интеграция, интеграция на данни и мобилни технологии за сектора на финансовите услуги.

S&G Technology Services има натрупана огромна експертиза за банковата индустрия и разработването на технологични решения за едни от най-големите световни банки. Това дава възможност на компанията да разбере по-добре предизвикателствата, пред които са изправени клиентите, да идентифицира областите, в които може да

предостави иновативни решения и безпроблемно да интегрира специфичните си решения в рамките на една по-широка програма за доставка. S&G Technology

Services специализира в предоставяне на ИТ консултантски услуги, софтуерни продукти и услуги в софтуерната екосистема на една от най-разпространените основни банкови системи – Temenos T24.

През 2018 г. компанията успешно изпълни проекти в големи международни банки в Ирландия, Кения, Люксембург и Великобритания.



6.10. Сирма Груп Холдинг АД – индивидуален отчет

	2018	2017	Изменение BGN ,000	Изменение %
Приходи*	5 884	5 735	149	2,60%
EBITDA	3 281	3 338	-57	-1,71%
Амортизации	(242)	(324)	82	-25,31%
Нетна печалба/загуба	2 596	2 809	-213	-7,58%
EBITDA марж	55,76%	58,20%	-0,02	-4,20%
Марж на нет. Печалба	44,12%	48,98%	-0,05	-9,92%
Продажби / акции	0,0991	0,0966	0,00	2,60%
Печалба / акция	0,0437	0,0473	0,00	-7,58%
ROE	0,0360	0,0404	0,00	-10,88%
Общо активи	93 551	79 836	13 715	17,18%
Нематериални активи	9 394	5 136	4 258	82,90%
Book value*	62 686	64 370	-1 684	-2,62%
Собствен капитал	72 080	69 506	2 574	3,70%
Общо пасиви	21 471	10 330	11 141	107,85%
Лихвоносни дългове	15 866	6 419	9 447	147,17%
D/E	0,2201	0,0924	0,13	138,35%
ROA	0,0277	0,0352	-0,01	-21,13%

* съгласно указанията на КФН приходите от дивиденди са включени в приходите от основна дейност на „Сирма Груп Холдинг“ АД

7/ РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ

ГРУПАТА Е ДЕФИНИРАЛА ОПЕРИРАНЕ В НЯКОЛКО СЕГМЕНТА:

СТРАТЕГИЧЕСКИ ВЕРТИКАЛИ



ФИНАНСИ

Sirma Business Consulting

Водещ интегратор и имплементатор на FlexCube™

S&G Technology Services

Водещ интегратор и имплементатор на Temenos банков софтуер

Sirma ICS

Водещ доставчик на облачно базирана платформа за застрахователни брокери.



ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ И НАУКИ ЗА ЖИВОТА

Sirma Medical Systems

Софтуерни приложения за управление и контрол на хронични заболявания; Водещ продукт Diabetes M.

Ontotext

Интеграция на данни, анализи на текст и семантично търсене. Анализ на отчети от клинични изследвания на лекарства, пациентски записи и научни статии за фармацевтични компании и здравни застрахователи.



ИНДУСТРИАЛНИ РЕШЕНИЯ

Eng View

Водещ доставчик на CAD/CAM решения за опаковъчната индустрия; Лидер в доставката на продукти и решения за измервателната индустрия; OEM партньорство с втората в света фирма за доставка на машини за измервателната индустрия QVI.



ПАЗАРНА ИНФОРМАЦИЯ, ИЗДАТЕЛИ И КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО

Ontotext

Световен лидер в семантични решения за интегриране на данни и анализ на съдържание за медии, агенции за бизнес и инвестиционна информация и научни издателства.

Sirma Group Inc

Доставчик на софтуерни решения и услуги за галерии, музеи, архиви и библиотеки (GLAM).



ТЪРГОВИЯ И УСЛУГИ

Sirma Solutions

Сред водещите решения за лицево разпознаване; Решения и услуги базирани на алгоритми за machine learning; Платформа за управление на програми за лоялни клиенти.

Sirma CI

(Customer Intelligence)

Интелигентни софтуерни решения за многоканална търговия и комуникации.



МУЛТИ ИНДУСТРИАЛНИ РЕШЕНИЯ

Sirma Solutions

Прихваща пълна гама решения за ауторисинг на ИТ на предприятия; Сред най-добрите системни интегратори в България.

Daticum

Водещ доставчик на облачни услуги и инфраструктура със сертифициран център за данни.

Sirma Group Inc

Лидер в доставката на скрито персонализиран и мащабируеми решения; Създават на иновативно решение за Cyber Security. Платформа с отворен код за интелигентно управление на организации и документи с LOW CODE при персонализиране;



В показаните резултати по сегменти към 31.12.2018 г. не са включени общи административни разходи в размер на 2 592 хил. лв. (31.12.2017 г. – 2 625 хил.лв.).

7.1. Сегмент основни технологии/SENPAI

КАКВО НАПРАВИХМЕ ПРЕЗ 2018 Г.

В областта на продуктовото развитие и развойната дейност бяха пуснати две нови версии на GraphDB – 8.7 и 8.8. Те предлагат поддръжка за концептуално съвпадение в Knowledge Graph, интеграция с MongoDB за управление на мета данни в голям мащаб, ново семантично търсене на сходство, базирано на вграждане на графи, както и по-бързо и по-гъвкаво пълнотекстово търсене – (FTS) конектори. Онтотекст сключи сделка с Fujitsu Technology Solutions S.A., Мадрид, които закупили лицензи на GraphDB Enterprise клъстерната конфигурация, и се присъединиха към групата на три други Топ 10 доставчици на ИТ услуги, които използват GraphDB като част от своите платформи с изкуствен интелект: InfoSys, Atos Origin и NTT Data.

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ НА СЕГМЕНТА

Сегмент	Показател	Детайлен индикатор	31.12.2018 BGN '000	31.12.2017 BGN '000
Основни технологии	Приходи	Приходи от продажба на услуги	5 606	5 258
		Приходи от финансираня	119	-
	Приходи Общо		5 725	5 258
	Разходи без Амортизация	Други разходи	(272)	(40)
		Разходи за материали	(9)	(36)
		Разходи за външни услуги	(3 178)	(4 527)
		Разходи за заплати (възнаграждения)	(3 316)	(3 215)
		Разходи за осигуровки	(256)	(339)
	Разходи без Амортизация Общо		(7 031)	(8 157)
	Капитализация 613	Разходи за външни услуги	3 968	4 292
		Разходи за заплати (възнаграждения)	531	865
		Разходи за осигуровки	59	85
		Разходи за амортизация	62	-
	Капитализация 613 Общо		4 620	5 242
	Незавършено пр-во 611	Разходи за амортизация	18	9
		Разходи за външни услуги	64	8
		Разходи за заплати (възнаграждения)	177	411
		Разходи за материали	0	1
		Разходи за осигуровки	15	42
	Незавършено пр-во 611 Общо		274	471
	Амортизация	Разходи за амортизация	(2 079)	(1 465)
	Амортизация Общо		(2 079)	(1 465)
	Резултат		1 509	1 349

През 2018 г. приходите на сегмента отбелязаха ръст от 8,88 %, а резултатът отбеляза ръст от 11,87% или 160 хил.лв. спрямо 2017 г.

7.2. Сегмент Мулти-индустриални решения



Това е най-големият сегмент в дейността на Сирма. В него влизат консултантския бизнес, системната интеграция, публичен сектор. Дружества от Сирма Груп, които оперират в Мулти-индустриалния сегмент: Сирма Солюшънс АД, Датикум АД и Сирма САЩ.

ПРОДУКТИ, УСЛУГИ И РЕШЕНИЯ НА СИРМА ГРУП В МУЛТИ-ИНДУСТРИАЛНИЯ СЕГМЕНТ:

Вертикал	Продукт, решение, услуга	Приложение
Мулти индустриални решения	Sirma Enterprise Intelligent Platform	Интелигентни процеси и документи
	Компютърно зрение	Управление на финанси
	Е-услуги и е-правителство	Човешки ресурси
	Кибер сигурност за приложения	Маркетинг и продажби
	DevOps	Управление и развитие на продукти и услуги
	Tiimz	Информационна сигурност
	Mobile Parental Control/Bipper;	Облачни услуги, център данни
	Digital Signature Solution;	
	GoDigital	
	Управление на "DevOps" процеси	
	Системна интеграция;	
	IT консултантски услуги;	
	Sirma Enterprise Solutions;	
	Cloud services/IaaS	
	Daticum Cloud Platform	
	Sirma Complete Cloud	
	VipCloud	
	Облачна инфраструктура като услуга (IaaS)	
	Управляеми услуги	
	Backup като услуга (BaaS)	
	Disaster Recovery като услуга (DaaS)	
	Наети сървъри и оборудване	
	Колокация на хардуерно оборудване	
	Изграждане и опериране на резервни центрове за данни	
	Разработка на софтуер по поръчка	

КАКВО НАПРАВИХМЕ ПРЕЗ 2018 Г.

Сирма Солюшънс започна проекта за развитие и надграждане на информационна система за НЦ по реимбурсиране цените на лекарствата. Компанията приключи фаза I от проекта на Норвежкият финасов механизъм. Сирма САЩ продължава успешното изпълнение на проекта с MascomaBank, за създаване на софтуер за управление на "Bank Statement Printing". Започна 3 фаза на проекта Axxess, в която ще се извършват подобрения на платформата за оферти, а възложителят е компания, базирана в Калифорния. По проекта Kount – триключихме успешно внедряването на „velocity engine“ за оценка на риска при финансови трансакции. Датикум АД успешно премина одит по ISO/IEC 9001:2015. Беше извършен също така и одит по ISO/IEC 27001:2013. Успешно беше преминат одит по допълнителен стандарт ISO/IEC 27018:2014 за изпълнение на общоприетите мерки за контрол и указанията за изпълнение на мерките за защита на личните данни. Компанията установи стратегическо партньорство с DGM, посредством което клиентите на DGM се прехвърлиха на облачната платформа на Датикум.



ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ НА СЕГМЕНТА

Сегмент	Показател	Детайлен индикатор	31.12.2018 BGN' 000	31.12.2017 BGN 000
Мулти-индустриални решения	Приходи	Други приходи от дейността	1 492	322
		Приходи от продажба на стоки	12 027	11 361
		Приходи от продажба на услуги	25 670	22 058
		Приходи от продажби на дълготрайни активи	2	-
		Приходи от финансираня	171	179
		Приходи Общо	39 362	33 920
	Разходи без Амортизация	Други разходи	(1 780)	(614)
		Отчетна стойност продажба на стоки	(10 174)	(10 141)
		Разходи за външни услуги	(3 786)	(4 973)
		Разходи за заплати (възнаграждения)	(7 470)	(7 158)
		Разходи за материали	(10 263)	(7 886)
		Разходи за осигуровки	(882)	(719)
		Разходи без Амортизация Общо	(34 355)	(31 491)
	Капитализация 613	Разходи за амортизация	710	643
		Разходи за външни услуги	867	3 064
		Разходи за заплати (възнаграждения)	830	1 497
		Разходи за осигуровки	117	198
	Капитализация 613 Общо		2 524	5 402
	Незавършено пр-во 611	Други разходи	56	270
		Разходи за заплати (възнаграждения)	548	4
		Разходи за осигуровки	83	-
	Незавършено пр-во 611 Общо		688	274
	Амортизация	Разходи за амортизация	(1 663)	(1 687)
	Амортизация Общо		(1 663)	(1 687)
Резултат			6 556	6 418

През 2018 г. сегментът отбеляза ръст на приходите от 16,04% и ръст на резултата от 138 хил. лв. или 2,15 % спрямо 2017 г.



7.3. Сегмент Финанси

ДРУЖЕСТВА ОТ СИРМА ГРУП, КОИТО ОПЕРИРАТ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ СЕГМЕНТ: Сирма Бизнес Консултинг АД, Ес Енд Джи Текнолоджи Сървисис, Сирма Ай Си Ес АД.

ПРОДУКТИ, РЕШЕНИЯ И УСЛУГИ ЗА ФИНАНСОВИЯ СЕГМЕНТ

Вертикал	Продукт, решение, услуга	Приложение
Финанси	Имплементация на Oracle FlexCube & Temenos	Автоматизация на бек-офис функциите
	Софтуер за застрахователни брокери ICS Platform	Борба с пране на пари
	Система за регулаторна отчетност RepXpress	Борба с финансови измами
	UBX Централен Кредитен Регистър	Оценка на рискове
	Система за регулаторна отчетност CeGate	Оценки за съвместимост
	Управление на карти & транзакции като услуга	Персонализирани услуги
	Миграция на ключови финансови системи, продукти и услуги в cloud	Обслужване на клиенти, подобряване на клиентската удовлетвореност и ангажираност през всички канали за комуникация и продажби
	Многофункционални и многоканални платформи	Обслужване на клиенти, cross and up sales
	Чат бот, интелигентни асистенти	Познаване на клиентите, прогнозиране на продажби и поведение
	Прогнозни и аналитични инструменти за клиентско поведение.	

КАКВО НАПРАВИХМЕ ПРЕЗ 2018 Г.

Сирма бизнес консултинг сключи нов договор с банка от карибския басейн – Bank of the Bahamas. Договорът предвижда да бъде извършено пълно обновяване на всички банкови информационни системи в институцията с последната версия на Oracle Flexcube 12, в рамките на 18 месеца. Стойността на новия договор е 1,2 милиона долара.

S&g technology services обогати портфейла от иновативни проекти – завърши успешно новата напълно интегрирана мобилна апликация за ОББ (част от KBC group); внедри open banking за t24 съвместно с Temenos, които спомагат за превръщане на S&G в предпочитан европейски консултант за постигане на дигитална трансформация и съответствие.



ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ НА СЕГМЕНТА

Сегмент	Показател	Детайлен индикатор	31.12.2018 BGN '000	31.12.2017 BGN '000
Финансов сектор	Приходи	Други приходи от дейността	46	41
		Приходи от продажба на услуги	7 373	6 220
		Приходи от продажби на дълготрайни активи	18	-
	Приходи Общо		7 437	6 261
	Разходи без Амортизация	Други разходи	(220)	(269)
		Отчетна стойност на продадените дълготрайни активи	(11)	-
		Разходи за външни услуги	(1 452)	(1 474)
		Разходи за заплати (възнаграждения)	(3 700)	(3 213)
		Разходи за материали	(260)	(72)
		Разходи за осигуровки	(431)	(406)
		Разходи без Амортизация Общо	(6 074)	(5 434)
	Капитализация 613	Разходи за амортизация	-	89
		Разходи за външни услуги	-	324
		Разходи за заплати (възнаграждения)	12	241
		Разходи за осигуровки	3	27
	Капитализация 613 Общо		15	681
	Амортизация	Разходи за амортизация	(311)	(543)
	Амортизация Общо		(311)	(543)
	Резултат		1 067	965

През 2018 г. сегментът отбеляза ръст на приходите от 18,78% и ръст на резултата от 102 хил. лв. или 10,57% спрямо 2017 г.



7.4. Сегмент пазарна информация, издатели и културно наследство

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: **ОНТОТЕКСТ АД**

ПРОДУКТИ, УСЛУГИ И РЕШЕНИЯ НА СИРМА ГРУП В СЕГМЕНТА ПРОДУКТИ И РЕШЕНИЯ ЗА МЕДИИ, ИЗДАТЕЛСТВА И КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО

Вертикал	Продукт, решение, услуга	Приложение
Пазарна информация, издатели и културно наследство	GraphDB	Извличане, свързване, структуриране и обогатяване на информация от различни източници
	Инструменти за анализ на текст	Текстов анализ в неструктурирани данни
	Платформа за динамично семантично публикуване	Интегриране на бази данни в големи графи от знания
	Дигитален асистент за проверка на факти – Hercule	Анализ на документи, извличане на информация и генериране на метаданни, които свързват текст и структурирани данни
	Управление на текст и данни	Свързване на фирмените знания, информация извлечена от текст и публични отворени данни.
	Управление на съдържанието и колаборация	Индексиране и търсене на съдържание
	Public Content Management	Контекстно и персонализирано препоръчване на съдържание.
	Sirma Enterprise Platform	Помага за изследването на различно съдържание, публикувано в интернет пространството, като например новини, видеа и публикации в социалните мрежи.
	Museum Space	Интелигентно търсене, персонализирано съдържание, препоръки, откриване на фалшиви новини, проверка на факти, класиране по популярност
	Collection Management	Интелигентна трансформация на всеки тип организация
	SEIP	Създаване на вертикални бизнес решения на база специфични области на познание
	Данни, Знание и Аналитични услуги	Създаване, съхранение и връщане на версии на важни документи на културни обекти
	Digital Asset Management	Предпазва важни образци и дигитални активи да бъдат жертви на неадекватни политики за защита на записите, промени по документите, злополуки или бедствия предизвикани от човек или природа



КАКВО НАПРАВИХМЕ ПРЕЗ 2018 Г.

Работи се усилено по разширяване на партньорствата с глобални доставчици на ИТ услуги, консултанти и системни интегратори – част от стратегията на Онтотекст и Сирма за развитие на бизнеса и предоставяне на бизнес решения на големи предприятия и правителства по целия свят. Онтотекст спечели €1,4М финансиране и осигури общо €3.1М за разработки в областта на ИИ.

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ НА СЕГМЕНТА

Сегмент	Показател	Детайлен индикатор	31.12.2018 BGN '000	31.12.2017 BGN '000
Пазарна информация, издатели и културно наследство	Приходи	Други приходи от дейността	9	9
		Приходи от продажба на услуги	2 711	2 116
		Приходи от продажба на материали	-	1
	Приходи Общо		2 720	2 126
	Разходи без Амортизация	Други разходи	(87)	(33)
		Разходи за външни услуги	(942)	(612)
		Разходи за заплати (възнаграждения)	(962)	(807)
		Разходи за материали	(34)	(8)
		Разходи за осигуровки	(90)	(75)
	Разходи без Амортизация Общо		(2 115)	(1 535)
	Амортизация	Разходи за амортизация	(13)	(65)
	Амортизация Общо		(13)	(65)
	Резултат		592	526

През 2018 г. сегментът отбеляза ръст на приходите от 27,94% и ръст на резултата от 66 хил. лв. или 12,55% спрямо 2017 г.



7.5. Сегмент Индустриални решения

Дружеството от Сирма Груп, което основно оперира в индустриалния сегмент: ЕнгВю Системс София АД.

ПРОДУКТИ, УСЛУГИ И РЕШЕНИЯ НА СИРМА ГРУП В ИНДУСТРИАЛНИЯ СЕГМЕНТ:

Вертикал	Продукт, решение, услуга	Приложение
Индустриални решения	EngView Package & Display Designer Suite	CAD инструменти за проектиране и дизайн на опаковки и дисплеи
	packGate	Онлайн портал за производство опаковки и дисплеи, свързващ клиенти с производители
	e-Callipre	Електронен шублер
	ScanFit & Measure	Интелигентен софтуер за видеоизмерване.
	E-QMA	Управление на качеството
	TurnCheck	Специализиран софтуер за измерване на валове и ротационни детайли, част от OEM решение за качествен контрол при производството им.

КАКВО НАПРАВИХМЕ ПРЕЗ 2018 Г.

Енгвю системс участва на всички водещи изложения и събития, свързани с опаковъчната и алуминиевата индустрия (Бразилия, Германия, Италия). Задълбочиха се партньорските отношения с дистрибутора за италия, имаше съвместно участие на Виском, локално тридневно изложение за печат, реклама и опаковки. Представено беше решението за онлайн дизайн и продажба на опаковки. Съвместно участие на най- голямото изложение в САЩ за печатната индустрия Sgia с два от OEM партньорите на компанията, производители на машини colex и multicam. Сред най-известните търговски изложения в на което участваше компанията са Fachpack2018 (Germany) , Grafima2018(Serbia), Corrugatedweek2018 (USA), Fastsigns 2018 Outside Sales Summit (USA) , International graphic arts show in Tokyo, Sign & digital 2018 in Birmingham, UK, Isa sign expo 2018 (USA). Енгвю системс стана член на асоциацията Ghent Workgroup – GWG, с която работи за изготвяне на стандарти за описване на процесите по производство на опаковки. Измервателните продукти бяха представени съвместно на M-tech Tokyo 2018 с локален партньор.

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ НА СЕГМЕНТА

Сегмент	Показател	Детайлен индикатор	31.12.2018 BGN '000	31.12.2017 BGN '000
Индустриални решения	Приходи	Други приходи от дейността	19	17
		Приходи от продажба на стоки	90	29
		Приходи от продажба на услуги	2 919	2 850
	Приходи Общо		3 028	2 896
	Разходи без Амортизация	Други разходи	(127)	(119)
		Разходи за външни услуги	(985)	(811)
		Разходи за заплати (възнаграждения)	(1 830)	(1 991)
		Разходи за материали	(49)	(66)
		Разходи за осигуровки	(209)	(214)
		Отчетна стойност продажба на стоки	(54)	(29)
	Разходи без Амортизация Общо		(3 254)	(3 230)
	Капитализация 613	Разходи за външни услуги	129	289
		Разходи за заплати (възнаграждения)	945	596
		Разходи за осигуровки	101	62
	Капитализация 613 Общо		1 175	947
	Амортизация	Разходи за амортизация	(161)	(162)
	Амортизация Общо		(161)	(162)
Резултат			788	451

През 2018 г. сегментът отбеляза ръст на резултата от 337 хил. лв. или 74,72% спрямо 2017 г.



7.6. Сегмент търговия и услуги

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмент Търговия: Сирма Солюшънс, Сирма САЩ, Сирма СиАй.

Вертикал	Продукт, решение, услуга	Приложение
Търговия	Цялостно решение за in-store маркетинг – MarketVidia	Лицево разпознаване с висока точност
	Платформа за управление на лоялни програми LOYAX	Демографска идентификация
	Маркетингова и прогнозна аналитичност за потребителско поведение	Автоматизирано събиране на данни
	Мобилен OCR	Анализ на човешкия поток в магазини
	Чат бот, интелигентни асистенти	Подобряване на потребителското изживяване
		Многоканална комуникация
		Сигурност – национална, корпоративна

КАКВО НАПРАВИХМЕ ПРЕЗ 2018 Г.

Сключен е дългогодишен договор от Сирма Солюшънс с голяма международна търговска верига – предоставяме консултантски ИТ услуги, изпълнение и доставка на софтуер и хардуер за управление на лотарии, игри и промоционални активности в национален мащаб. Финализираха се детайлите по дългосрочното партньорство с един от телекомите в България за дистрибутиране на софтуерна платформа като value added service, облачно решение насочено към сегмента среден и малък бизнес. Проектът ще стартира в началото на Q2 2019

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ НА СЕГМЕНТА

Сегмент	Показател	Детайлен индикатор	31.12.2018 BGN ,000	31.12.2017 BGN '000
Търговия и услуги	Приходи	Приходи от продажба на услуги	158	1 322
	Приходи Общо		158	1 321
	Разходи без Амортизация	Други разходи	-	(20)
		Разходи за външни услуги	(1)	(250)
		Разходи за заплати (възнаграждения)	(44)	(749)
		Разходи за материали	-	(7)
		Разходи за осигуровки	(6)	(88)
	Разходи без Амортизация Общо		(51)	(1 113)
	Капитализация 613	Разходи за амортизация	-	4 031
		Разходи за заплати (възнаграждения)	-	450
		Разходи за осигуровки	-	55
	Капитализация 613 Общо		-	4 536
	Амортизация	Разходи за амортизация	-	(4 036)
	Амортизация Общо		-	(4 036)
Общо			107	708

През 2018 г. сегментът отбеляза спад на резултата от 601 хил. лв. спрямо 2017 г.



7.7. Сегмент здравеопазване и науки за живота

Дружеството от Сирма Груп, което основно оперира в сегмент **Здравеопазване**: Сирма Медикъл Системс АД.

ПРОДУКТИ, УСЛУГИ И РЕШЕНИЯ НА СИРМА ГРУП В СЕГМЕНТ ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ И НАУКИ ЗА ЖИВОТА

Вертикал	Продукт, решение, услуга	Приложение
Здравеопазване https://www.sirma.bg/products/life-sciences/	Интелигентно мобилно приложение за контрол на диабета – Diabetes: M Платформа за цялостно проследяване на хронични заболявания Софтуерна платформа за управление на здравни заведения Персонален здравен терминал – електронно пациентско досие	Управление на диабетното състояние Оптимизация на процесите в различни клиники и болници Събиране, достъп и споделяне на информация за здравето или за заболяването

КАКВО НАПРАВИХМЕ ПРЕЗ 2018 Г.

Софтуерния продукт, помагач на хора страдащи от заекване, разработен от Сирма Медикъл Системс - MPI2, беше представен на годишния конгрес на Американската Асоциация за Слух и Говор /American Speech and Hearing Association – ASHA, ASHA Convention 2018/, Бостън, Масачузетс. MPI2 е единственото средство, което е валидирано чрез клинични изпитания на „Агенцията за Храни и Лекарства“ /Food and Drug Administration/ в САЩ. Онтотекст подписа договор за финасиране на изследователския проект EхаMode, по рамковата програма на ЕС - Хоризонт 2020. Проектът е в областта на големите данни в здравеопазването и ще подмogne клиничните патолози в борбата срещу рака.

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ НА СЕГМЕНТА

Сегмент	Показател	Детайлен индикатор	31.12.2018 BGN '000	31.12.2017 BGN '000
Здравеопазване и науки за живота	Приходи	Други приходи от дейността	12	-
		Приходи от продажба на услуги	383	253
	Приходи Общо		395	253
	Разходи без Амортизация	Други разходи	(19)	(3)
		Разходи за външни услуги	(13)	(186)
		Разходи за заплати (възнаграждения)	(394)	(347)
		Разходи за материали	(2)	-
		Разходи за осигуровки	(33)	(32)
	Разходи без Амортизация Общо		(461)	(568)
	Капитализация 613	Разходи за амортизация	12	21
		Разходи за заплати (възнаграждения)	103	290
		Разходи за осигуровки	11	27
	Капитализация 613 Общо		126	339
	Амортизация	Разходи за амортизация	(12)	(21)
	Амортизация Общо		(12)	(21)
Общо			48	2

През 2018 г. сегментът отбеляза ръст на приходите от 56,13% и ръст на резултата от 46 хил. лв. спрямо 2017 г.



8/ ИНВЕСТИЦИИ ПО ДРУЖЕСТВА

За информация за инвестициите по дружества, моля погледнете Приложение № 4.

9/ ГЛАВНИ ПАЗАРИ

Консолидираните приходи на „Сирма Груп Холдинг“ АД за разглеждания исторически период имат различен характер и географски произход. Традиционно с най-висок дял се позиционират приходите от услуги и от стоки. Същевременно Европа, Северна Америка и Обединеното кралство заемат челните места в географското разпределение на реализирани приходи. Приходите по региони и държави са представени в следващата таблица.

ПРИХОДИ ПО РЕГИОНИ И ДЪРЖАВИ:

Регион	31.12.2018 BGN '000	31.12.2017 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Австралия	3	71	(68)	-95,77%
Азия	232	760	(528)	-69,47%
Африка	39	38	1	2,63%
Европа	38 203	32 825	5 378	16,38%
Обединено кралство	8 698	8 157	541	6,63%
Южна Америка	12	33	(21)	-63,64%
Северна Америка	11 638	10 152	1 486	14,64%
Общо	58 825	52 036	6 789	13,05%

„Сирма Груп Холдинг“ АД и предприятията от Групата реализират своята продукция и услуги без географски ограничения. Въпреки това, традиционно най-високи продажби Групата генерира в Европа и Северна Америка. Същите заедно с приходите от Обединеното кралство заемат традиционно 99,51% от общата сума на консолидираните приходи. Независимо от това, поради изключителната диверсификация на продуктите и услугите си, които се прилагат в множество напълно различни сектори и клиенти, не може да се говори за каквато и да е зависимост на Групата от отделни клиенти или от дадени услуги.

През 2018 г. Групата реализира продажби в 62 държави. В консолидираните приходи най-голям дял имат приходите от България в размер на 28 699 хил.лв. или 48,78% от общите консолидирани приходи, следвана от САЩ с 9 869 хил.лв. или 16,76% и от Великобритания с 8 623 хил.лв. или 14,66 %.



10/ КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

10.1. Консолидирани приходи

Консолидираните приходи от дейността на дружеството са:

	31.12.2018 BGN '000	31.12.2017 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Оперативни приходи от продажба на материали	-	1	(1)	-100,00%
Оперативни приходи от продажба на стоки	12 117	11 390	727	6,38%
Оперативни приходи от продажба на услуги	44 820	40 077	4 743	11,83%
Приходи от преоценка и продажба на ДА	20	-	20	н/п
Приходи от финансиране	290	179	111	62,01%
Оперативни приходи от други	1 578	389	1 189	305,66%
Общо	58 825	52 036	6 789	13,05%

Консолидираните приходи растат със стабилен висок темп от 13,05% или с 6 789 хил.лв. през 2018 год., което от своя страна е в унисон и с възходящия тренд в бизнес сектора на Групата. Увеличението на консолидираните приходи се дължи, както на привличането на нови клиенти, така и от увеличението на обемите от съществуващите.

Приходи от продажби по видове:

Вид услуга	31.12.2018 BGN '000	31.12.2017 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Васкир услуги	97	80	17	21,25%
MAN свързаност	32	26	6	23,08%
Абонаменти	3 606	3021	585	19,36%
Административни, счетоводни услуги	19	21	(2)	-9,52%
Извънгаранционни услуги	78	36	42	116,67%
Инсталационна такса	2	2	-	0,00%
Интернет	111	108	3	2,78%
Ко-локация	88	86	2	2,33%
Консултантски услуги	6 424	3 975	2 449	61,61%
Консумативи	165	172	(7)	-4,07%
Наем на софтуерен лиценз	226	170	56	32,94%
Наем на хардуер и лицензи	90	99	(9)	-9,09%
Наем на шкаф	183	179	4	2,23%
Наеми	2	2	-	0,00%
Облачни услуги	2 902	2 226	676	30,37%
Обучение	41	70	(29)	-41,43%
Приходи от лицензи	2 283	1 984	299	15,07%
Приходи по Европейски проекти - МСС 20	639	669	(30)	-4,48%
Системна интеграция	3 639	9 402	(5 763)	-61,30%
Софтуерни услуги	23 862	17 518	6 344	36,21%
Техническа поддръжка	136	149	(13)	-8,72%
Хостинг	195	82	113	137,80%
Общо	44 820	40 077	4 743	11,83%

Консолидираните приходи от продажби нарастват с 11,83% или с 4 743 хил.лв. през 2018 год. в сравнение с 2017 год. Нарастването се дължи в най-голяма степен на нарастването на приходите от софтуерни услуги, които са нараснали с 6 344 хил. лв. или с 36,21% през периода.



10.2. Консолидирани разходи за персонала

Консолидираните разходи за персонала включват:

	31.12.2018 BGN '000	31.12.2017 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Неизползван отпуск	77	0	77	н/п
Болнични за сметка на работодателя	64	45	19	42,22%
Разходи за бонуси	227	60	167	278,33%
Платен отпуск	1 100	1 177	(77)	-6,54%
Разходи за заплати по гражд.договори	106	214	(108)	-50,47%
Разходи за заплати по договор за управление	1 322	1 351	(29)	-2,15%
Разходи за обезщетения при пенсиониране по МСС19	18	(25)	42	н/п
Разходи за осигуровки по гр.договори	4	11	(7)	-63,64%
Разходи за осигуровки по дог. за управление	38	38	-	0,00%
Разходи за осигуровки по неизползвани отпуски	18	(3)	21	-700,00%
Разходи за осигуровки по трудов договор	2 017	1 937	80	4,13%
РЗ по РПВ - трудови договори	16 094	15 955	139	0,87%
Общо	21 085	20 760	325	1,57%

През разглеждания период персоналет на ТД в Групата запазва своя брой, а консолидираните разходи за персонал нарастват с 1,57%.

Брой на персонала в групата към:

31.12.2018 година

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА СИ АЙ АД	5	3	8
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	9	1	10
ДАТИКУМ АД	10	6	16
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	42	5	47
СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	1	2	3
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	56	5	61
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	22	8	30
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	133	7	140
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	4	3	7
СИРМА САЩ	5	1	6
S&G UK	0	1	1
СИРМА ША	7	3	10
ОНТОТЕКСТ АД	58	3	61
Общо	352	48	400

31.12.2017 година

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	9	1	10
ДАТИКУМ АД	10	7	17
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	39	5	44
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	2	3	5
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	53	5	58
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	22	8	30
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	144	7	151
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	4	3	7
СИРМА ГРУП ИНК.	1	0	1
СИРМА САЩ	5	1	6
S&G UK	0	1	1
СИРМА ША	4	3	7
ОНТОТЕКСТ АД	59	3	62
Общо	352	47	399



10.3. Консолидирани оперативни разходи

	31.12.2018 BGN '000	31.12.2017 BGN '000	Изменение BGN '000
Разходи за материали	(10 710)	(8 148)	(2 562)
Изменение %			31,44%
Разходи за външни услуги	(11 059)	(13 481)	2422
Изменение %			-17,97%
Разходи за амортизация	(4 412)	(8 179)	3767
Изменение %			-46,06%
Себестойност на продадените стоки и други текущи активи	(10 239)	(10 170)	(69)
Изменение %			0,68%
Промени в наличностите на готовата продукция и незавършеното производство	962	745	217
Изменение %			29,13%
Капитализирани собствени разходи	8 523	17 330	(8 807)
Изменение %			-50,82%
Други разходи	(2 730)	(1 579)	(1 151)
Изменение %			72,89%
Разходи общо	(29 665)	(23 482)	(6 183)
Изменение %			26,33%

През 2018 г. консолидираните оперативни разходи плавно растат в унисон с растящите консолидирани приходи от дейността на Групата. Най-висок дял в консолидираните оперативни разходи имат консолидираните разходите за външни услуги (37,28%), следвани от разходите за материали (36,10%).

10.4. Консолидирани финансови приходи/разходи (нето)

	31.12.2018 BGN '000	31.12.2017 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Финансови разходи	(1 306)	(1 049)	(257)	24,50%
Финансови приходи	779	439	340	77,45%
Финансови приходи / разходи (нето)	(527)	(610)	83	-13,61%

Консолидираните финансови разходи нарастват с 257 хил. лв. или с 24,50 % през 2018 год., основно поради курсови разлики по валутни операции. Финансовите приходи се увеличават с 340 хил. лв. или със 77,45 %, основно поради увеличението на приходите от курсови разлики по валутни операции.

10.5. Консолидирани активи

Както приходите, така и активите бележат ръст от 13 192 хил. лв. или 9,95% през 2018 год. Традиционно най-голям дял от тях, 34,29%, заемат нематериалните активи, вкл. търговската репутация (15,43%), което е продиктувано от дейността на Групата и собствеността върху значително количество софтуерни модули.

НЕТЕКУЩИ АКТИВИ

Активи	31.12.2018 BGN '000	31.12.2017 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Нетекущи активи				
Нематериални активи	49 968	48 471	1 497	3,09%
Имоти, машини и съоръжения	5 041	5 214	(173)	-3,32%
Инвестиции в дъщерни предприятия	7	222	(215)	-96,85%
Инвестиции в асоциирани предприятия	157	236	(79)	-33,47%
Отсрочени данъчни активи	307	198	109	55,05%
Разходи за придобиване на дълготрайни активи	40 020	36 737	3 283	8,94%
Търговска репутация	22 482	19 540	2 942	15,06%
Общо	117 982	110 618	7 364	6,67%

Нетекущите активи се увеличават със 7 364 хил. лв. или с 6,67% през 2018 г.



ТЕКУЩИ АКТИВИ

Активи	31.12.2018 BGN '000	31.12.2017 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Материални запаси	3 151	2 576	575	22,32%
Търговски вземания	10 232	9 098	1 134	12,46%
Вземания от свързани лица	1 387	2 460	(1 073)	-43,62%
Данъчни вземания	392	386	6	1,55%
Други вземания	1 055	1 114	(59)	-5,30%
Предплатени разходи	460	164	296	180,49%
Пари и парични еквиваленти	11 068	6 119	4 949	80,88%
Общо	27 745	21 917	5 828	26,59%

Текущите активи се увеличават с 5 828 хил. лв. или с 26,59% през 2018 г.

10.5. Собствен капитал

	31.12.2018 BGN '000	31.12.2017 BGN '000	Изменение (BGN '000,%)
Основен / Акционерен капитал	59 361	59 361	0
<i>Изменение</i>			0,00%
Резерви	5 622	6 826	(1 204)
<i>Изменение</i>			-17,64%
Неразпределена печалба / (Натрупана загуба) от минали години	23 792	15 513	8279
<i>Изменение</i>			53,37%
Неконтролиращо участие	15 747	25 221	(9 474)
<i>Изменение</i>			-37,56%
Изменение в резултат на изкупени собствени акции	(475)	(475)	0
<i>Изменение</i>			0,00%
Общо	104 047	106 446	(2 399)
Изменение			-2,25%

Собствения капитал през периода бележи намаление с 1 065 хил.лв. или 1%.

10.6. Консолидирани пасиви

Както консолидираните активи, така и консолидираните пасиви бележат увеличение от 15 591 хил.лв. или с 59,76% през 2018 год.

НЕТЕКУЩИ ПАСИВИ

Нетекущи пасиви	31.12.2018 BGN '000	31.12.2017 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Провизии	203	177	26	14,69%
Дългосрочни заеми	9 359	1 924	7 435	386,43%
Задължения по финансов лизинг	127	199	(72)	-36,18%
Други задължения	8	-	8	100,00%
Финансирания	58	159	(101)	-63,52%
Задължения към доставчици	-	28	(28)	-100,00%
Отсрочени данъчни пасиви	1 084	1 335	(251)	-18,80%
Общо	10 839	3 822	7 017	183,59%

Нетекущите пасиви се увеличават със 7 017 хил лв. или със 183,59% през 2018 год.



ДЪЛГОСРОЧНИ И КРАТКОСРОЧНИ БАНКОВИ ЗАЕМИ

Получател на кредита	При банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита	Оставащо задължение към 31.12.2018	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Брой оставащи вноски към 31.12.2018	Размер на месечна вноска	Крайна дата на договора	Обезпечение	Залог и дивидент
Кредити, по които Емитента е длъжник												
Сирма Груп Холдинг АД	Юробанк България АД	Овърдрафт	BGN	2 200 000	2 110 432	21.7.2016	2,50%			31.7.2019	Залог на акции 1373 548бр. от капитала на Сирма Бизнес Консултинг , собственост на Сирма Солюшънс, Залог на бъдещи и настоящи парични вземания и наличности по откритата сметка в Юробанк, вземания Залог на вземанията по договор за Бизнес Инкубатор №BG161PO003- 2.2.0012- C0001/02.02.2012г.; Договорна ипотека на недвижим имот, находящ се в София, район Младост, бул. Цариградско шосе 135, а именно ет. 5 от сградата.(2 282 021 EUR)	
Сирма Груп Холдинг АД	Сосиете Женерал Експресбанк АД	Овърдрафт	BGN	2 000 000	1 993 800	8.8.2017	1M SOFIBOR +1,8%			31.8.2019	Залог на 1 392 740 броя поименни акции от капитала на Датикум АД, собственост на Сирма Солюшънс АД	При решение за разпределяне на дивидент от Датикум, следва незабавно да се уведоми банката и ако в 1м срок няма възражение от банката, дивидента може да се изплати. При възражение сумата постъпва по посочена от



*Годишен консолидиран доклад на ръководството на Сирма Груп Холдинг АД
за 2018 г.*

												банката сметка и служи за обезпечение.
Сирма Груп Холдинг АД	Уни Кредит Булбанк АД	Инвестиционен	BGN	1 781 507	1 505 678	7.4.2017	ОДИ +2.332% (но не по-малко от 2.5%)	103	16 495,00	7.4.2027	Офис №1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11	
Сирма Груп Холдинг АД	Алианц Банк България АД	Инвестиционен	EUR	123 000	61 200	18.12.2013	6м LIBOR EUR + 4.75%, но не по-ниско от 4.75%	62	1 030,00	25.11.2023	Офис №8 , ет. 3+ залог на вземанията в общ размер на 123 000 EUR	
Сирма Груп Холдинг АД	Уни Кредит Булбанк АД	Инвестиционен	EUR	300 000	125 020	8.10.2013	3м. EURIBOR + 4.45%	63	2 083,00	8.12.2023	Офис №19; офис №20; офис №21 + залог върху вземанията	
Сирма Груп Холдинг АД	Уни Кредит Булбанк АД	Инвестиционен	BGN	9 780 000	9 780 000	26.1.2018	ОДИ +1.182% (но не по-малко от 1.35%)	42	120000/ 252000/ 240000	8.12.2023	Залог по реда на ЗОЗ на търговско предприятие Сирма Солюшънс АД, Залог на 2 443 682бр. (10лв)Обикновени акции от капитала на Сирма Солюшънс и 3 550 дяла (1лв)от Сирма Ай Ес Джи ООД. Залог върху всички вземания бъдещи и настоящи за наличните и бъдещи постъпление по сметките на титулара и третите задължени лица. Залог на 270000бр акции от капитала на Сирма Ай Си Ес АД, 25000бр. акции от капитала на Флаш медия АД, 20000бр. акции от капитала на Сирма Мобайл АД	Учреден Залог върху Дивидентите от и за Сирма Солюшънс АД и в полза на Сирма Груп Холдинг от Сирма Солюшънс.
Кредити, по които Емитента е гарант												
Сирма Солюшънс АД	Уни Кредит Булбанк АД	Овърдрафт	BGN	420 000	30	30.5.2015	ОДИ + 1.8% (но не по-малко от 1.8%)			31.10.2018	Офис №19; офис №20; офис №21 + залог върху вземанията	
Онтотекст АД		Овърдрафт	EUR	460 000	91 307	30.5.2016	1 м. EURIBOR (но не по-малко			31.10.2018	Онтотекст - договори за 391	



*Годишен консолидиран доклад на ръководството на Сирма Груп Холдинг АД
за 2018 г.*

						от 3.5%) в евро или 1 м. SOFIBOR (но не по-малко от 2,9%) в лева				041 GBP + 848 316 GBP;	
Сирма Ентерпрайз Системс АД	Овърдрафт	BGN	550 000	541 403	8.10.2013	1 м. SOFIBOR + 2,9%, но не по-малък от 2,9%			31.10.2018	Офис №19; офис №20; офис №21 + залог върху вземанията + договор 400 000 EUR.	
Сирма Солюшънс АД	Овърдрафт	EUR	810 000	475 958	30.5.2015	1 м. EURIBOR+3.5% (но не по-малко от 3.5%) в евро или ОДИ+1.8% (но не по-малко от 1.8%) в лева			31.10.2018	Ет. 3, офис сграда Цариградско шосе 135, София + залог върху вземанията \$700000/годишно от Сирма САЩ и всички други вземания	
Сирма Солюшънс АД	Овърдрафт	EUR	700 000	512 846	30.5.2015	1 м. EURIBOR + 2,9%			31.10.2018	Поредна ипотека Ет. 3, офис сграда Цариградско шосе 135; Поредна ипотека Офис №19; офис №20; офис №21 ет.4; Залог по реда на ЗОЗ върху вземания по Договори, сключени между Сирма Солюшънс АД и нейни клиенти, в общ размер на 9 210 022 BGN	



ТЕКУЩИ ПАСИВИ

Текущи пасиви	31.12.2018 BGN '000	31.12.2017 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Провизии	794	714	80	11,20%
Пенсионни и други задължения към персонала	1 539	1 434	105	7,32%
Краткосрочни заеми	9 065	8 452	613	7,25%
Задължения по финансов лизинг	42	41	1	2,44%
Търговски и други задължения	8 781	4 815	3 966	82,37%
Краткосрочни задължения към свързани лица	292	1	291	29100,00%
Данъчни задължения	1 272	1 078	194	18,00%
Пасиви по договори с клиенти	7 895	2 583	5 312	205,65%
Финансирания	230	414	(184)	-44,44%
Други задължения	931	2 735	(1 804)	-65,96%
Общо текущи пасиви	30 841	22 267	8 574	38,51%

Текущите пасиви се увеличават с 8 574 хил. лв. или с 38,51% през 2018 год.

10.7. Парични потоци

Дружеството няма ликвидни проблеми и оперира с наличните ресурси като запазва за разглеждания период ниско ниво на задлъжнялост. Традиционно най-голямо перо в положителни потоци имат постъпленията от клиенти, докато ролята на отрицателно перо играят плащанията към доставчици и плащания за персонал и социални осигуровки.

ОБООБЩЕН ПАРИЧЕН ПОТОК

	31.12.2018 BGN '000	31.12.2017 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Нетен паричен поток от оперативна дейност	9 089	8 616	473	5,49%
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	(10 694)	(14 257)	3 563	-24,99%
Нетен паричен поток от финансова дейност	6 554	5 685	869	15,29%
Нетна промяна в пари и парични еквиваленти	4 949	44	4 905	11147,73%
Пари и парични еквиваленти в началото на годината	6 119	6 075	44	0,72%
Пари и парични еквиваленти в края на годината	11 068	6 119	4949	80,88%



ПОКАЗАТЕЛИ И КОЕФИЦИЕНТИ

През изтеклия финансов период групата реализира следните финансови резултати:

(Показателите и коефициентите са изчислени съобразно указанията на БФБ)

№	Показатели в хил. лв.	31.12.2018 BGN '000	31.12.2017 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
1	Приходи от оперативна дейност	58 825	52 036	6 789	13,05%
2	Себестойност на продажбите	(48 020)	(42 663)	(5 357)	12,56%
3	Брутна печалба/загуба	10 805	9 373	1 432	15,28%
4	Други оперативни разходи	(2 730)	(1 579)	(1 151)	72,89%
5	Печалба/загуба от оперативната дейност	8 075	7 794	281	3,61%
6	Финансови приходи	779	439	340	77,45%
7	Финансови разходи	(1 307)	(1 049)	(258)	24,59%
8	Печалба/загуба преди разходи за данъци	7 548	7 184	364	5,07%
9	Разходи за данъци	(686)	(994)	308	-30,99%
10	Нетна печалба/загуба	6 862	6 190	672	10,86%
11	Дивидент	0	594	(594)	-100,00%
12	Парични средства и парични еквиваленти	11 068	6 119	4 949	80,88%
13	Материални запаси	3 151	2 576	575	22,32%
14	Краткотрайни активи	27 745	21 917	5 828	26,59%
15	Обща сума на активите	145 727	132 535	13 192	9,95%
16	Средно аритметична обща стойност на активите за 5 тримесечия	139 421	123 799	15 622	12,62%
17	Краткосрочни задължения	30 841	22 267	8 574	38,51%
18	Дълг	18 593	10 616	7 977	75,14%
19	Пасиви (привлечени средства)	41 680	26 089	15 591	59,76%
20	Собствен капитал	104 047	106 446	(2 399)	-2,25%
21	Собствен капитал средно аритметично 5 тримесечия	107 882	104 445	3 437	3,29%
22	Оборотен капитал	(3 096)	(350)	(2 746)	784,57%
23	Брой акции към края на периода (хил. броя)	59 361	59 361	-	0,00%
24	Печалба/загуба малцинствено участие	1209	1890	(681)	-36,03%
25	Разходи за лихви	338	263	75	28,52%
26	Средно претеглена цена от последна борсова сесия	0,898	1,085	-0,1870	-17,24%
27	Последна цена на акция от последна борсова сесия	0,91	1,088	-0,1780	-16,36%



*Годишен консолидиран доклад на ръководството на Сирма Груп Холдинг АД
за 2018 г.*

Показатели	31.12.2018	31.12.2017	Изменение	Изменение %
EBITDA	12 825	16 236	(3 411)	-21,01%
DEPRECIATION	(4 412)	(8 179)	3767	-46,06%
EBIT	8 413	8 057	356	4,42%
FIN/INVEST NET	(528)	(610)	82	-13,44%
EBT	7 548	7 184	364	5,07%
ROA	0,0388	0,0324	0,0063	19,56%
ROA(BSE)	0,0405	0,0347	0,0058	16,73%
Debt/EBITDA Ratio	1,4497	0,6539	0,7959	121,72%
Quick Ratio	0,7974	0,8686	-0,0711	-8,19%
ROE (BSE)	0,0524	0,0412	0,0112	27,28%
ROE	0,0636	0,0593	0,0043	7,32%
Debt/Equity Ratio (BSE)	0,4006	0,2451	0,1555	63,44%
Коефициенти за рентабилност				
Норма на brutната печалба (3/1)	0,1837	0,1801	0,0036	1,97%
Норма на печалбата от оперативна дейност (5/1)	0,1373	0,1498	-0,0125	-8,35%
Норма на нетната печалба (10/1)	0,1167	0,1190	-0,0023	-1,94%
Възвращаемост на активите (10/15)	0,0492	0,0500	-0,0008	-1,57%
Възвращаемост на собствения капитал (10/19)	0,0636	0,0593	0,0043	7,32%
Коефициенти за активи и ликвидност				
Обращаемост на активите (1/15)	0,4275	0,4239	0,0036	0,86%
Обращаемост на активите (1/16) (BSE)	0,4219	0,4203	0,0016	0,38%
Обращаемост на оборотния капитал (1/22)	-19,0003	-148,6743	129,6740	-87,22%
Текуща ликвидност (14/17) (BSE)	0,8996	0,9843	-0,0847	-8,60%
Бърза ликвидност ((14-13)/17)	0,7974	0,8686	-0,0711	-8,19%
Абсолютна (незабавна) ликвидност (12/17)	0,3589	0,2748	0,0841	30,59%
Коефициенти за една акция				
Цена/Приходи от Продажби P/S (BSE) (26/(1/23))	0,9062	1,2377	-0,3316	-26,79%
Цена/Печалба P/E (BSE) (26/(10/23))	7,7683	10,4050	-2,6366	-25,34%
Цена/Счетоводна стойност P/B (BSE) (26/(20/23))	0,6840	0,7751	-0,0911	-11,76%
Коефициент на Продажби за една акция (1/23)	0,9910	0,8766	0,1144	13,05%
Коефициент на Печалба за една акция (10/23)	0,1156	0,1043	0,0113	10,86%
Коефициент на Балансова стойност за една акция (21/23)	1,8174	1,7595	0,0579	3,29%
Коефициенти за дивидент				
Коефициент на изплащане на дивидент (11/10)	0,0000	0,0960	-0,0960	-100,00%
Коефициент на задържане на печалбата (1-(11-10))	1,0000	0,9040	0,0960	10,61%
Дивидент на една акция (11/23)	0,0000	0,0100	-0,0100	-100,00%
Коефициенти за развитие				
Темп на прираст на продажбите	0,1305	2,2266	-2,0962	-94,14%
Темп на прираст на brutната печалба	0,1528	9,1549	-9,0022	-98,33%
Темп на прираст на активите	0,0995	0,1046	-0,0050	-4,80%
Коефициенти за ливъридж				
Коефициент Дълг / Общо активи (18/16)	0,1334	0,0858	0,0476	55,52%
Коефициент Дълг / Капитал (18/(18+21))	0,1470	0,0923	0,0547	59,34%
Коефициент Дълг / Собствен капитал (18/21)	0,1723	0,1016	0,0707	69,56%
Коефициент Общо активи / Собствен капитал (16/21)	1,2924	1,1853	0,1071	9,03%
Пазарна капитализация на компанията	54 019	64 585	(10 566)	-16,36%

10.9. Сделки със свързани лица

Свързани лица	Вид на свързаност	Период на свързаност
---------------	-------------------	----------------------



*Годишен консолидиран доклад на ръководството на Сирма Груп Холдинг АД
за 2018 г.*

Пирина Технологии АД	дъщерно предприятие	01.09.2008 до 31.07.2014
Пирина Технологии АД	други свързани лица	31.07.2014 до сега
Сирма Медия ЕАД	дъщерно предприятие	01.01.2009 до 31.07.2014
Сирма Медия ЕАД	други свързани лица	31.07.2014 до сега
Сирма Мобайл АД	дружество под общ контрол с ключов управленски персонал	15.1.2013 до сега

Доставки:

Компания	Вид на сделката	Свързаност	31.12.2018 (хил.лв.)
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	Разходи за услуги	Други свързани лица	-3
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	Други разходи	Други свързани лица	-59
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Други разходи	Други свързани лица	-6
СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	Други разходи	Други свързани лица	-33
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	Разходи за услуги	Дружества под общ индиректен контрол	-593
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	Други разходи	Дружества под общ индиректен контрол	-131
ОБЩО			-825

Компания	Вид на сделката	Свързаност	31.12.2017 (хил.лв.)
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	Доставка на услуги	Други свързани лица	-17
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	Доставка на услуги	Дружества под общ индиректен контрол	-41
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Доставка на услуги	Дружества под общ индиректен контрол	-32
ОБЩО			-90

Продажби:

Компания	Вид на сделката	Свързаност	31.12.2018 (хил.лв.)
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	Продажба на услуги	Други свързани лица	1
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажба на услуги	Други свързани лица	11
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажба на услуги	Дружества под общ индиректен контрол	10
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Приходи от лихви	Други свързани лица	31
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	Продажба на услуги	Други свързани лица	11
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	Приходи от лихви	Други свързани лица	24
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	Приходи от лихви	Дружества под общ индиректен контрол	9
ОБЩО			97

Компания	Вид на сделката	Свързаност	31.12.2017 (хил.лв.)
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	Продажба на стоки	Други свързани лица	1
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажба на услуги	Други свързани лица	13
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажба на услуги	Дружества под общ индиректен контрол	10
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Други продажби	Дружества под общ индиректен контрол	4
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	Други продажби	Дружества под общ индиректен контрол	2
ОБЩО			30

Заеми (салда) към:

31.12.2018 г.

Компания	Вид	Свързаност	хил.лв.
Сирма Груп Холдинг АД	заем	Други свързани лица	785
Сирма Ей Ай ЕАД	заем	Други свързани лица	18
Сирма Бизнес Консултинг АД	заем	Други свързани лица	46
Сирма Солюшънс АД	заем	Други свързани лица	5

31.12.2017 г.

Компания	Вид	Свързаност	хил.лв.
Сирма Груп Холдинг АД	заем	Други свързани лица	608
Сирма Ей Ай ЕАД	заем	Други свързани лица	18
Сирма Бизнес Консултинг АД	заем	Други свързани лица	46
Сирма Солюшънс АД	заем	Дружества под общ индиректен контрол	284
Сирма Солюшънс АД	заем	Други свързани лица	331



10.10. Персонал и екология

Сирма Груп Холдинг АД отстоява и спазва ангажиментите си в съответствие с националното законодателство в областта на опазване на околната среда. Компанията прилага мерки за разделно събиране на отпадъците, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на битовите отпадъци. През 2018-та година се спря използването на пластмасови чаши, като те бяха заместени с порцеланови и стъклени.

Дружеството и предприятията в групата считат, че неговите служители играят ключова роля в развитието на неговия бизнес и постигането на общите корпоративни цели и следователно отделя специално внимание на развитието на обща стратегия и

политики по отношение на управлението на човешките ресурси. Политиките на Сирма Груп Холдинг в това отношение са насочени към стимулиране на отговорността и мотивираността на персонала за изпълнението на възложените му задачи и цели.

Дружеството и предприятията в групата прилагат определени критерии за подбор на персонала и считат, че разполагат с амбициозен екип от професионалисти, способен да преследва поставените стратегически и оперативни цели. „Сирма Груп Холдинг“ АД инвестира в различни програми за обучение на своите служители и предоставя на служителите си възможности за професионално развитие.

ОПИСАНИЕ НА ВСЯКАКВИ ДОГОВОРНОСТИ ЗА УЧАСТИЕТО НА СЛУЖИТЕЛИТЕ В КАПИТАЛА НА ДРУЖЕСТВОТО.

Не съществуват договорности за участие на служители в капитала на Дружеството.

11/ РИСКОВИ ФАКТОРИ

11.1. Систематични рискове

Общите рискове произтичат от възможни промени в цялостната икономическа система и по-конкретно, промяна на условията на финансовите пазари. Те не могат да се диверсифицират, тъй като на тях са изложени всички стопански субекти в страната.

Двадесет и пет години след края на плановата икономика в България се провежда политика на икономически реформи и стабилизация, целящи налагането и функционирането на принципите на свободната пазарна икономика. В следствие на това, бизнес субектите в България имат ограничена история на функциониране в свободни пазарни условия. В тази връзка българските компании, в сравнение с компаниите от западните страни се характеризират с липса на опит в условия на пазарна икономика и ограничени капиталови ресурси, с които да развият дейността си. България също така има ограничена инфраструктура за поддържането на пазарна система.

В България, като в повечето страни в преход, е налице търговски дефицит и дефицит по текущата сметка. Страната ни е вносител на суров петрол и енергийни ресурси. В тази връзка, увеличения в цените на петрола и енергийните ресурси намаляват конкурентоспособността на българската икономика и в допълнение зависимостта ѝ от вноса на петрол и енергийни ресурси допълнително излага икономиката на валутен риск от неблагоприятни промени на курса на щатския долар спрямо лева. Капиталовите приходи от приватизацията се очаква плавно да намаляват със завършването на приватизационната програма.

Икономически растеж

Взаимодействието между икономическия растеж и външната задължнялост на страната оказват пряко влияние върху формирането и изменението на пазарните условия и инвестиционния климат. Официалните статистически данни показват реален растеж на БВП и на БВП на глава от населението през последните години, което отговаря и на програмата за развитие на правителството.

Съгласно публикувана информация от НСИ, след въвеждането на системата на валутен борд през 1997г., България постига макроикономическа стабилност и добри показатели за икономическо развитие.

Забавеният икономически растеж, не само в България, но и в останалите държави, където Дружеството реализира своята продукция, означава намалена активност от страна на икономическите субекти от където и намалено ниво на инвестициите като цяло и в частност в софтуерни решения. В тази връзка, по-нисък икономически растеж влияе неблагоприятно на дейността на Дружеството и би попречил на реализация на бъдещите планове съгласно предварително заложили параметри.

Политически риск

Политическият риск е вероятността от смяна на Правителството, или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което средата, в която оперират местните стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби.

Политическите рискове за България в международен план са свързани с поетите ангажиментите за



осъществяване на сериозни структурни реформи в страната в качеството ѝ на равноправен член на ЕС, повишаване на социалната стабилност ограничаване на неефективните разходи, от една страна, както и със силната дестабилизация на страните от Близкия изток, зачестяващите заплахи от терористични атентати в Европа, бежански вълни и нестабилност на ключови страни в непосредствена близост до България.

България, както и другите държави - членки на ЕС от региона, продължава да бъде сериозно засегната от общо европейския проблем с интензивния бежански поток от Близкия изток.

Други фактори, които също влияят на този риск, са евентуалните законодателни промени и в частност тези, които касаят стопанския и инвестиционния климат в страната.

Кредитен риск

Кредитният риск на страната е свързан със способността на държавата да погасява редовно задълженията си. В това отношение България постоянно подобрява позициите си на международните дългови пазари, което улеснява достъпа на държавата и икономическите агенти до финансиране от външни източници. Най-важният ефект от подобряването на кредитния рейтинг е в понижаване на рисковите премии по заемите, което води до по-благоприятни лихвени равнища (при равни други условия). Поради тази причина потенциалното повишаване на кредитния рейтинг на страната би имало благоприятно влияние върху дейността на Дружеството и по-точно върху неговото финансиране. От друга страна, понижаването на кредитния рейтинг на България би имало отрицателно влияние върху цената на финансирането на Дружеството, освен ако неговите заемни споразумения не са с фиксирани лихви. Определянето и измерването на този риск се осъществява от специализирани международни кредитни агенции.

Към датата на настоящия документ кредитният рейтинг на Р. България е както следва:

- Standard & Poors – Дългосрочен BB+, краткосрочен B, стабилна перспектива както в чуждестранна, така и в местна валута;
- Moody's - Дългосрочен Baa2 със стабилна перспектива за чуждестранна и местна валута;
- Fitch Ratings - в чуждестранна валута дългосрочен BBB- със стабилна перспектива, краткосрочен F3 със стабилна перспектива и в местна валута дългосрочен BBB със стабилна перспектива.

България продължава да финансира своите нужди при сравнително добри кредитни условия имайки предвид намалените дългосрочни рейтинги. Политиката на Европейската централна банка по предоставяне на количествени улеснения (quantitative easing) предполага запазване на историческо ниските лихвени равнища в Европа, от където и би стимулирало привличането на кредитен ресурс от всички икономически субекти, включително Дружеството.

Валутен риск

Експозицията към валутния риск представлява зависимостта и ефектите от изменението на валутните курсове. Систематичният валутен риск е вероятността от евентуална промяна на валутния режим на страната (валутен борд), което би довело или до обезценяване

на лева или до поскъпване на лева спрямо чуждестранните валути. Валутният риск ще има влияния върху компании, имащи пазарни дялове, плащанията на които се извършват във валута, различна от лева и еврото. Тъй като съгласно действащото законодателство в страната българският лев е фиксиран към еврото в съотношение EUR 1 = BGN 1.95583, а Българската народна банка е длъжна да поддържа ниво на българските левове в обръщение, равно на валутните резерви на банката, рискът от обезценяване на лева спрямо европейската валута е минимален и се състои във евентуално предсрочно премахване на валутния борд в страната. На този етап това изглежда малко вероятно, тъй като очакванията са валутният борд да бъде отменен при приемането на еврото в България за официална платежна единица. Теоретично, валутният риск би могъл да се повиши, когато България се присъедини към втория етап на Европейския Валутен Механизъм (ERM II). Това е режим, в който страната трябва да поддържа валутния курс спрямо еврото в границите на +/-15% спрямо централен паритет. На практика, всички държави, които понастоящем са в този механизъм (Дания, Естония, Кипър, Литва, Латвия, Малта), са свидетели на колебания, които са съществено по-малки от позволените $\pm 15\%$. Фиксираният курс на лева към еврото не елиминира за българската валута риска от неблагоприятни движения на курса на еврото спрямо другите основни валути (щатски долар, британски паунд, швейцарски франк) на международните финансови пазари, но към настоящия момент дружеството не счита, че такъв риск би бил съществен по отношение на дейността му. Дружеството може да бъдат засегнати от валутния риск в зависимост от вида на валутата на паричните постъпления и от вида на валутата на потенциалните заеми на дружеството.

Съгласно „External Debt Statistics: Guide for Compilers and Users“, стр. 7, параграф 2.3, Брутният външен дълг към даден момент представлява размерът на текущите и безусловни задължения, изискващи плащане(ия) на главница и/или лихва от дебитора в даден бъдещ момент, които се дължат на не резиденти от резидентите на дадена икономика. Високият брутен външен дълг е предпоставка за потенциални проблеми с изплащането на задълженията, особено когато съществува значителен валутен риск.

По предварителни данни на БНБ от 27.12.2018 г. брутният външен дълг в края на октомври 2018 г. е 33 982.5 млн. евро (64.4% от БВП2), което е с 585.2 млн. евро (1.8%) повече в сравнение с края на 2017 г. (33 397.3 млн. евро, 64.6% от БВП). Дългът нараства с 878.8 млн. евро (2.7%) спрямо октомври 2017 г. (33 103.7 млн. евро, 64.1% от БВП). В края на октомври 2018 г. дългосрочните задължения са 25 879.5 млн. евро (76.2% от брутния дълг, 49% от БВП), като нарастват с 284.2 млн. евро (1.1%) спрямо края на 2017 г. (25 595.3 млн. евро, 76.6% от дълга, 49.5% от БВП). Дългосрочният дълг нараства с 225.3 млн. евро (0.9%) спрямо октомври 2017 г. (25 654.2 млн. евро, 49.7% от БВП). Краткосрочните задължения възлизат на 8103.1 млн. евро (23.8% от брутния дълг, 15.3% от БВП) и нарастват с 301 млн. евро (3.9%) спрямо края на 2017 г. (7802 млн. евро, 23.4% от дълга, 15.1% от БВП). Краткосрочният външен дълг нараства с 653.5 млн. евро (8.8%) спрямо октомври 2017 г. (7449.6 млн. евро, 14.4% от БВП).

Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с възможни, евентуални, негативни промени в лихвените нива, установени от финансовите институции на Република България.



На своето заседание по въпросите на паричната политика на 13 декември 2018 г. Управителният съвет взе решение да преустанови нетните покупки на активи през декември 2018 г., като запази без промяна основните лихвени проценти на ЕЦБ и доразвие ориентира си за реинвестиране на активи. Независимо че постъпващите данни са по-слаби от очакваното, отразявайки по-ниското външно търсене, а и поради някои фактори, специфични за отделни страни и сектори, силното в основата си вътрешно търсене продължава да подкрепя икономическия подем в еврозоната и постепенно засилващия се инфлационен натиск. Това затвърждава увереността на Управителния съвет, че устойчивото доближаване на инфлацията до целевото ѝ равнище ще продължи и ще се запази дори след преустановяването на нетните покупки на активи. Същевременно остава налице значителна несигурност, свързана с геополитически фактори, със заплахата от протекционизъм, с уязвими места в страните с нововъзникващи пазари и колебанията на финансовите пазари. Ето защо все още е необходима политика на значително парично стимулиране, която да подпомага по-нататъшното засилване на натиска на вътрешните цени и на динамиката на общата инфлация в средносрочен план. Ориентирът на Управителния съвет относно основните лихвени проценти на ЕЦБ, подкрепен от реинвестициите на значителен обем придобити активи, продължава да осигурява необходимото парично предлагане за устойчивото доближаване на инфлацията към целевото ѝ равнище. Във всеки случай Управителният съвет е в готовност да приспособява всички свои инструменти в зависимост от обстоятелствата, за да гарантира, че инфлацията продължава устойчиво да се доближава до целевото си равнище.

Основните лихвени проценти, определени от БНБ за периода 01.01.2018 г. – 31.12.2018 г. е 0.00 %.

Инфлационен риск

Инфлационният риск представлява всеобщо повишаване на цените, при което парите се обезценят и съществува вероятност от понасяне на загуба от домакинствата и фирмите.

Според НСИ хармонизираният индекс на потребителските цени за декември 2018 г. спрямо ноември 2018 г. е 100.0%, т.е. месечната инфлация е 0.0%. Годишната инфлация за декември 2018 г. спрямо декември 2017 г. е 2.3%. Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2018 г. спрямо периода януари - декември 2017 г. е 2.6%.

Инфлацията за периода 01.01.2018 г. – 31.12.2018 г. е следната:

Януари 2018 г. – 0,3%
Февруари 2018 г. – 0,3%
Март 2018 г. – -0,3%
Април 2018 г. – 0,4%
Май 2018 г. – 0,3%
Юни 2018 г. – 0,1%
Юли 2018 г. – 0,7%
Август 2018 г. – 0,1%
Септември 2018 г. – 0,3%
Октомври 2018 г. – 0,7%
Ноември 2018 г. – -0,1%
Декември 2018 г. – 0,0%

Риск от неблагоприятни промени в данъчните и други закони

Данъците, плащани от българските търговски субекти, включват данъци при източника, местни данъци и такси, данък върху корпоративната печалба, данък добавена стойност, акцизи, износни и вносни мита и имотни данъци. Системата на данъчно облагане в България все още се развива, в резултат на което може да възникне противоречива данъчна практика както на държавно, така и на местно ниво.

Инвеститорите трябва също така да вземат под внимание, че стойността на инвестицията в акции може да бъде неблагоприятно засегната от промени в действащото данъчно законодателство, включително в неговото тълкуване и прилагане. В допълнение, данъчното законодателство не е единственото, което може да претърпи промяна, като тази промяна да засегне негативно дейността на Дружеството. Въпреки че по-голямата част от българското законодателство вече е хармонизирано със законодателството на ЕС, прилагането на закона е обект на критика от европейските партньори на България. Съдебната и административна практика остават проблематични: българските съдилища не са в състояние ефективно да решават спорове във връзка с права върху собственост, нарушения на законови и договорни задължения и други, в резултат на което систематичният нормативен риск е относително висок.

Неблагоприятни промени в данъчните и други закони биха довели до влошаване на общите условия, в които Дружеството оперира, от където и до влошаване на неговите бъдещи резултати. По специално, увеличението на данъка върху корпоративната печалба и други данъци и такси би намалило крайния разполагаем резултат за нови инвестиции и/или за раздаване на дивиденди на своите акционери.

Риск от форсмажорни обстоятелства

Форсмажорни събития като природни бедствия, саботаж, избухване на войни и терористични актове, както и други, могат да доведат до непредвидима промяна в инвеститорското отношение и интерес във връзка с пазара на всякакви акции, както и по-конкретно акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД. Някои форсмажорни събития не предвиждат възможността за застраховка.

Форсмажорните събития биха могли сериозно да повлияят на резултатите на Дружеството като намалят неговите възможности за провеждане на нормална бизнес дейност и дадат отражение в посока увеличение на разходните пера.

11.2. Несистематични рискове

Несистематичните рискове се свързват с общия инвестиционен риск, специфичен за самата фирма и отрасъла. Несистематичните рискове могат да бъдат разделени на два вида: отраслов риск, касаещ несигурността в развитието на отрасъла като цяло и общофирмен риск, произтичащ от спецификите на конкретното дружество.

Отраслов риск

Дейността на Дружеството и на компаниите от Групата е изложена на различни рискове, включително: 1) рискове, типични за отрасъла на информационни и



комуникационни технологии (ИКТ); и 2) и рискове, специфични за самото Дружество. Приходите и печалбата на Дружеството могат да бъдат неблагоприятно засегнати от множество фактори: конюнктура на финансовия пазар и на пазара на информационни и комуникационни технологии; способностите на Дружеството да осигури ефективно управление, оценка на различните рискове и икономическата целесъобразност на отделните сделки, икономическия климат в страната и други.

Специфичен фирмен риск

Фирменият риск е свързан с естеството на дейността на Дружеството, като за всяка фирма е важно възвръщаемостта от инвестираните средства и ресурси да съответства на риска, свързан с инвестицията.

Основният фирмен риск за „Сирма Груп Холдинг“ АД е свързан с възможността за намаляване на платежоспособното търсене на продуктите и услугите, предлагани от Групата, както и в промяна на условията за продажба на тези продукти и услуги. Фирменият риск може да окаже влияние върху ръста на договорите за услуги по разработване и предоставяне на софтуерни решения. Несигурността може да бъде измерена чрез променливостта на получаваните приходи в течение на времето. Това означава, че колкото по-променливи и по-непостоянни са приходите на дадено дружество, толкова по-голяма е несигурността дружеството да реализира положителен финансов резултат, т.е. рискът за инвеститорите, респективно кредиторите ще бъде по-висок.

Операционен риск

Операционните рискове са свързани с управлението на дружеството и могат да се изразят в следното:

- взимане на грешни решения за текущото управление на инвестициите и ликвидността на дружеството от мениджърския състав;
- невъзможността на мениджърския състав да стартира реализацията на планирани проекти или липса на подходящи кадри за това;
- напускане на ключови служители и невъзможност за назначаване на нови;
- риск от прекомерно нарастване на разходите за управление и администрация, водещ до намаляване на общата рентабилност на компанията.

За оптимизиране и управление на риска ще се използват различни механизми, които включват следните основни направления:

- разумна инвестиционна политика;
- оптимизиране структурата, качеството и възвръщаемостта на активите на Дружеството;
- защита от неблагоприятни и недоброжелателни външни фактори и атаки и т.н.

Защита на интелектуалната собственост

Опазването и защитата на интелектуална собственост на Групата е от решаващо значение за нейния успех. Тя използва най-различни средства, за да идентифицира и контролира потенциалните рискове и да защити нейната интелектуална собственост. Тези мерки включват кандидатстване за патенти, търговски

марки и регистриране на други марки и авторски права, за да се предотврати нарушение на авторското право и търговските марки. Въпреки тези усилия, Групата може да не е в състояние да предотврати трети страни да използват или продават без разрешение това, което тя счита за собствена технология. Всички тези мерки предоставят само ограничена защита и нейните права биха могли да бъдат оспорени или по друг начин засегнати. Всяка интелектуална собственост може да бъде уязвима от разкриване или злоупотреба от страна на служители, партньори или трети страни. Третите страни могат да развият независимо технологии, които по същество са еквивалентни или по-добри от технологиите на Дружеството. Освен това, трета страна може да направи реинженеринг или по друг начин да получи и да използва технологии и информация, която Групата счита за своя. В тази връзка, Дружеството може да не успее да защити правата си на собственост срещу неоторизирано копиране или използване от трета страна, което би могло да има неблагоприятен ефект върху конкурентно и финансово положение и да доведе до спад в продажбите. В допълнение, законите и съдилищата на някои страни може да не предлагат ефективно средство за защита на правата върху интелектуална собственост.

Риск от сключване на сделки със свързани лица по цени, различни от пазарните

Дружеството е част от икономическа група. Рискът от извършване на сделки с предприятията от Групата, чиито условия да се различават от пазарните към момента на сделката се елиминира дотолкова, доколкото Дружеството се стреми да поддържа прозрачна политика във връзка с отношенията си и третирането на свързаните дружества. Доколкото съществуват сделки в икономическата група, те се сключват при стандартните пазарни условия в дадения момент и не облагодетелстват никой от страните.

Риск от обезценка на активите на дружеството

Рискът от обезценка на активите се свързва с възможността за намаляване на балансовата стойност на активите на Дружеството. Евентуална обезценка на дълготрайните материални и/или нематериални активи би довела до необходимостта от осчетоводяване на загуба от тази обезценка. Това от своя страна може да влоши бъдещите финансови резултати на Дружеството както и да доведе до реализиране на краен отрицателен финансов резултат за даден годишен период. Това от своя страна води до риск от невъзможност за разпределяне на дивидент за съществуващите акционери към този бъдещ момент, както и възможно намаление на пазарната цена на акция на Дружеството поради влошените финансови показатели

11.3. Рискови фактори, характерни за акциите, предмет на борсовата търговия

Рискът при инвестирането в ценни книжа се свързва с несигурността и невъзможността за точно предвиждане на бъдещи ефекти и влияние върху очакваната възвръщаемост от направената инвестиция.



Основният риск и несигурност за акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД е вероятността тяхната инвестиция в акции на дружеството да не запази своята стойност, както и да не генерира очакваната от тях възвръщаемост поради понижение на цената на акциите или липса на други доходи (дивиденди) от тях.

„Сирма Груп Холдинг“ АД информира потенциалните инвеститори, че инвестирането в акции е свързано с определени рискове. Инвеститорите трябва внимателно да прочетат и осмислят рисковете, свързани с инвестирането в акции от настоящата емисия преди да вземат инвестиционно решение.

„Сирма Груп Холдинг“ АД се стреми да поддържа нисък рисков профил чрез поддържането на ниски нива на финансов и оперативен ливъридж, високо ниво на оперативна ефективност, въвеждането на стриктни правила и процедури при управлението на дейността и строг контрол за тяхното спазване, диверсифициране на клиентската база и на доставчиците.

Изброеното прави дружеството устойчиво на външни негативни шокове, но въпреки това в своята дейност среща значителни рискове, които могат да повлияят отрицателно на резултатите на дружеството.

Ценови риск

Промените в цената на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД могат да бъдат породени, както от фундаменталното състояние на Дружеството - настоящи и очаквани резултати от дейността и финансови резултати, така и от икономическите и пазарни условия в България и от пазарните и икономически условия в световната икономика.

Акционерите следва да имат предвид, че е възможно да настъпят събития, които да причинят резки колебания в пазарните цени на акциите, каквито и преди са се проявявали на българския капиталов пазар и на международните финансови пазари, както и че подобни колебания е вероятно да засегнат в неблагоприятна посока акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД.

Пазарната стойност на акциите ще се определя на базата на търсенето и предлагането, и цената на акциите може да нараства или да намалява. Тези „колебания“ на цените могат да доведат до това дадена ценна книга да струва в даден момент много по-малко, отколкото стойността, на която е закупена. Тази динамика на цените е особено характерна за пазара на обикновени акции, чиито борсови цени могат да бъдат предмет на резки колебания в резултат на публично оповестена информация за финансовите резултати на Дружеството, промени в законодателството и други съществени събития.

Значителен брой продажби на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД за определен период от време може да окаже неблагоприятно влияние върху поддържането на достигнатото ниво на цената им. Такова събитие би било в резултат на значително повишение на продавачите на тези акции над купувачите в този период. Към настоящия момент, Емитентът или трето лице не се ангажират с поддържането на конкретно ценово ниво и значителен брой продажби могат да доведат до намалението на това ниво.

Дружеството не гарантира на инвеститорите, че цената на неговите акции ще се запазва стабилна и/или ще повишава своята стойност в бъдеще. Към момента на изготвяне на настоящия документ „Сирма Груп

Холдинг“ АД или, доколкото е известно на дружеството, други лица не възнамеряват да осъществяват изкупуване на акции на Дружеството с цел запазване и/или повишение на пазарната цена на акциите на Дружеството след осъществяването на увеличението на капитала.

Ликвиден риск

Ликвидният риск е пряко свързан с ликвидността на самия пазар на ценни книжа и изразява потенциалната възможност за покупка или продажба в кратки срокове и обичайни обеми на дадените ценни книжа на вторичния пазар. Ликвидността на емисията зависи от броя инвеститори, които ще проявят интерес към инвестирането в емисията. Ликвидният риск на акциите ще зависи и от развитието на пазара на дялови ценни книжа по отношение на обема и разнообразието на предлаганите инструменти, финансовото състояние на емитента, способността на местния капиталов пазар да привлече нови инвеститори и др.

Инвеститорите следва да имат предвид, че БФБ е значително по-малка и по-слабо ликвидна от пазарите на ценни книжа в повечето страни с развита пазарна икономика. Така, за акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД няма гаранция, че котирането на акциите на Дружеството на БФБ ще гарантира активната им търговия и достатъчна ликвидност.

Инфлационен риск

Проявлението на инфлационният риск за акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД би настъпило в случаите, когато доходите от акциите (повишение в цената и/или получени дивиденди) са по-малки от инфлацията за периода на инвестиране. Инфлационните процеси водят до намаление на реалната доходност, която получават инвеститорите.

Въпреки че в дългосрочен план доходността от акции обичайно изпреварва инфлационните процеси в България и в други страни с развита пазарна икономика, няма гаранции за инвеститорите в акции на „Сирма Груп Холдинг“ АД, че тяхната инвестиция в акции на Дружеството ще представлява реална защита срещу инфлацията.

Риск от разводняване на стойността на акциите

Съгласно Устава на Дружеството не са предвидени ограничения относно максималния размер на бъдещи емисии от акции. Поради тази причина размерът на участието на акционерите може да бъде намален в резултат на публично предлагане, ако те не упражнят своите права и не запишат пропорционален дял от новите акции. В случай, че вследствие на бъдещо публично предлагане, броят на издадените акции на Дружеството се увеличава с по-бързи темпове от размера на активите на същото, възможно е да се стигне до намаляване на стойността на активите на акция на Дружеството.

Валутен риск

Настоящата емисия е деноминирана в лева. Валутен риск от инвестицията съществува за инвеститори, чийто средства са в щатски долари или друга валута, различна от лева и евро поради постоянните движения на валутните курсове. Инвеститори, които поемат валутен риск при покупката на настоящата емисия биха увеличили или намалили ефективната доходност



от инвестицията си в следствие на засилване или отслабване на курса на лева/евро спрямо валутата, в която са деноминирани средствата на инвеститора.

Стабилността и високото доверие в надеждността на валутния борд в страната, както и сравнително стабилните позиции на евро на международните валутни пазари, свеждат наличието на валутен риск до минимални нива.

Липса на гаранция за изплащане на годишни дивиденди

Финансовият резултат на дружеството зависи от множество фактори, сред които умението и професионализма на мениджърския екип, развитието на пазара, в който оперира дружеството, икономическото развитие на страната и региона и т.н. За инвеститорите съществува риск поради липсата на гаранция за изплащане на годишни дивиденди.

Риск от промяна на данъчното облагане на инвестициите в ценни книжа

Рискът от промяна на данъчното облагане на инвестициите в ценни книжа се свързва с промяната на текущия режим на облагане на този род инструменти. Същият може да се счете за благоприятен в смисъл на наличието на освободена от данъчна тежест капиталова печалба. Промяна към облагане на капиталовата печалба, както и други потенциални промени в данъчното облагане на инвестициите в ценни книжа могат да окажат негативно влияние на крайния реализиран нетен резултат от даден инвеститор.

Рискови фактори, включени в регистрационния документ

Специфичните рискове, свързани с основната дейност на „Сирма Груп Холдинг“ АД, както и общите рискове, които могат да имат отражение върху дейността му, са подробно описани на страници в Регистрационния документ, Раздел Рискови фактори.

Допълнителна информация за рисковете фактори, засягащи дейността на Групата вижте в Приложение №5.

12/ друга информация съгласно ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН

12.1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ЗА ДРУЖЕСТВОТО ХАРАКТЕР, ИМАЩИ СЪЩЕСТВЕНО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА МУ, И РЕАЛИЗИРАНИТЕ ОТ НЕГО ПРИХОДИ И ИЗВЪРШЕНИ РАЗХОДИ; ОЦЕНКА НА ВЛИЯНИЕТО ИМ ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ПРЕЗ ТЕКУЩАТА ГОДИНА.

Няма събития и показатели с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година.

12.2. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО - ХАРАКТЕР И БИЗНЕС ЦЕЛ, ПОСОЧВАНЕ ФИНАНСОВОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА СДЕЛКИТЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА, АКО РИСКЪТ И ПОЛЗИТЕ ОТ ТЕЗИ СДЕЛКИ СА СЪЩЕСТВЕНИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО И АКО РАЗКРИВАНЕТО НА ТАЗИ ИНФОРМАЦИЯ Е СЪЩЕСТВЕНО ЗА ОЦЕНКАТА НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО.

Няма сделки, водени извънбалансово.

12.3. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА СРЕДСТВАТА ОТ ИЗВЪРШЕНА НОВА ЕМИСИЯ ЦЕННИ КНИЖА ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.

През отчетния период не са използвани средства от нова емисия.

12.4. АНАЛИЗ НА СЪОТНОШЕНИЕТО МЕЖДУ ПОСТИГНАТИТЕ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ, ОТРАЗЕНИ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА, И ПО-РАНО ПУБЛИКУВАНИ ПРОГНОЗИ ЗА ТЕЗИ РЕЗУЛТАТИ.

Финансовите резултати на дружеството отговарят на прогнозите направени в Стратегията за развитие на Сирма Груп Холдинг АД, която е публикувана на сайта на фирмата.



12.5. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕТО НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ С ПОСОЧВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ОБСЛУЖВАНЕ НА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА, ЕВЕНТУАЛНИТЕ ЗАПЛАХИ И МЕРКИ, КОИТО ДРУЖЕСТВОТО Е ПРЕДПРИЕЛ ИЛИ ПРЕДСТОИ ДА ПРЕДПРИЕМЕ С ОГЛЕД ОТСТРАНЯВАНЕТО ИМ.

Управлението на финансовите ресурси е подчинено на изискването за достигането на максимална ефективност с едновременното съблюдаване на сроковете за плащане договорени както с доставчици, така и с клиенти. Това означава преимуществено използване на собствени средства, което води до по-малки финансови разходи и разходите за лихви. От друга страна, по този начин се запазва и значим резерв от неусвоени кредити, с които могат да бъдат обслужвани както текущи, така и инвестиционни разходи с, което се поддържа висока ликвидност на плащанията.

Възможността на дружеството за обслужване на задълженията се изразява с показателите за ликвидност в описанието на ликвидния риск в настоящия доклад. Видно от стойностите на показателите за ликвидност, Сирма Груп Холдинг АД няма проблеми при посрещане на задълженията си, както в средносрочен, така и в дългосрочен аспект. Дружеството има регулярни постъпления от продажба, същевременно ползва и банкови овърдрафти, което му позволява да обслужва задълженията си, като успешно управлява финансовите си ресурси и нормално и своевременно да обслужва задълженията си.

12.6. ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИТЕ НАМЕРЕНИЯ С ПОСОЧВАНЕ НА РАЗМЕРА НА РАЗПОЛАГАЕМИТЕ СРЕДСТВА И ОТРАЗЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНИТЕ ПРОМЕНИ В СТРУКТУРАТА НА ФИНАНСИРАНЕ НА ТАЗИ ДЕЙНОСТ.

Ръководството оценява, че е възможна реализацията на инвестиционните намерения, декларирани с проспекта за първично публично предлагане.

12.7. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО И НА НЕГОВАТА ИКОНОМИЧЕСКА ГРУПА.

Няма настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на дружеството и на неговата икономическа група.

12.8. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНИТЕ ОТ ДРУЖЕСТВОТО В ПРОЦЕСА НА ИЗГОТВЯНЕ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕ.

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя междинен доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка тримесечен период, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Отговорността на ръководството включва и прилагане на система за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване и изправяне на грешки и неверни изложения, допуснати в резултат на действия на счетоводната система. В тази връзка ръководството спазва следните основни принципи в своята дейност:

- придържане към определена управленска и счетоводна политика, оповестявана във финансовите отчети;

- извършване на всички операции в съответствие със законовите и подзаконовите нормативни актове; отразяване на всички събития и операции

своевременно, с точен размер на сумите в подходящите счетоводни статии.

- сметки и за съответния отчетен период, така че да позволяват изготвянето на финансовите отчети в съответствие с конкретно зададената счетоводна рамка;

- спазване на принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите;

- установяване и прекратяване на измами и грешки;

- пълнота и правилност на счетоводната информация;

- изготвяне на надеждна финансова информация;

- придържане към международните стандарти за финансова отчетност и спазване на принципа на действащо предприятие.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи на управление на СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД.

12.9. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОМЕНЕТЕ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНАТА ФИНАНСОВА ГОДИНА.

През разглеждания период след прието решение на Общото събрание на акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД, което се проведе на 15.06.2017 г., на основание чл.20, от НАРЕДБА № 48 от 20.03.2013 г. за изискванията към възнагражденията на КФН, бяха избрани за членове на Комитета по възнагражденията:



Георги Първанов Маринов – председател
Петър Борисов Статев – член
Йордан Стоянов Недев – член

12.10. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗВЕСТНИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО ДОГОВОРНОСТИ (ВКЛЮЧИТЕЛНО И СЛЕД ПРИКЛЮЧВАНЕ НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА), В РЕЗУЛТАТ НА КОИТО В БЪДЕЩ ПЕРИОД МОГАТ ДА НАСТЪПЯТ ПРОМЕНИ В ПРИТЕЖАВАНИЯ ОТНОСИТЕЛЕН ДЯЛ АКЦИИ ИЛИ ОБЛИГАЦИИ ОТ НАСТОЯЩИ АКЦИОНЕРИ ИЛИ ОБЛИГАЦИОНЕРИ.

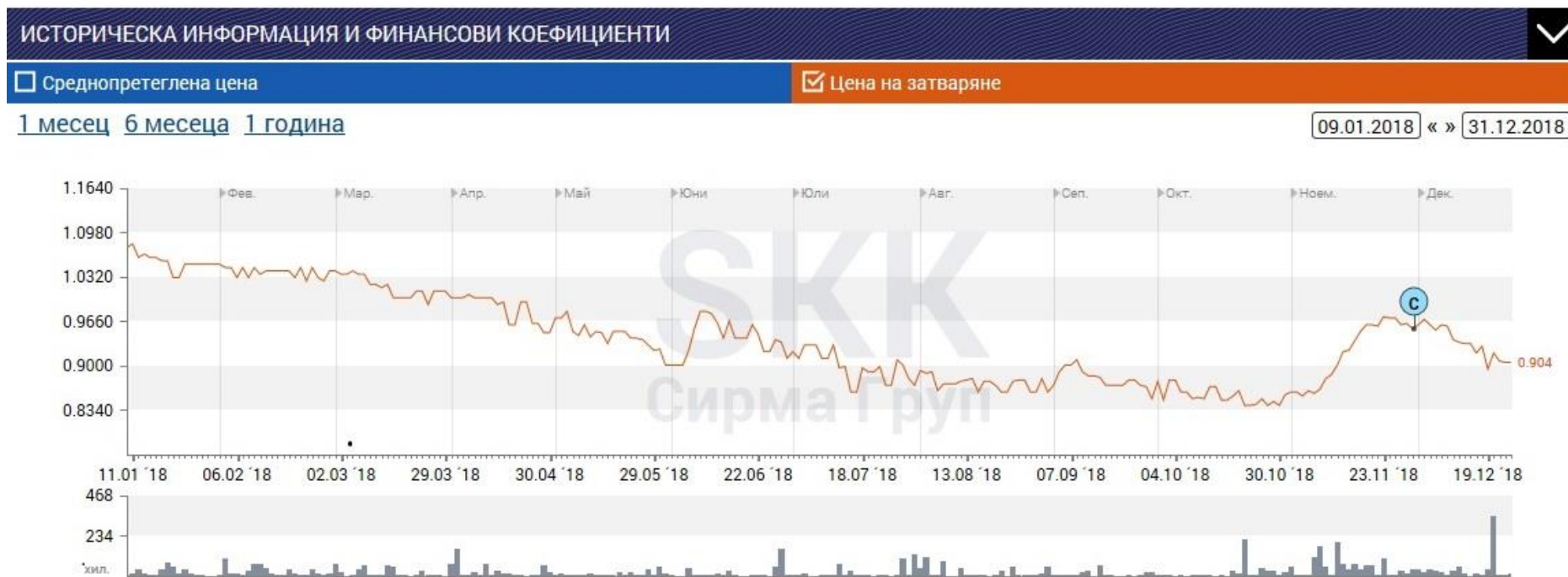
Дружеството няма информация за договорености, в резултат на които могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции. Дружеството няма емитирани облигации.

12.11. ДАННИ ЗА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРА, ВКЛЮЧИТЕЛНО ТЕЛЕФОН И АДРЕС ЗА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ.

Станислав Танушев
Бул. „Цариградско шосе“ 135, ет. 3
София 1784
ir@sirma.com
Телефон за връзка: +359 2 976 8310



13/ ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО



14/ СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

Покупка на „Онтотекст“ АД от „Сирма Ей Ай“ ЕАД

На 18.01.2019 г. беше сключен договор, на основание чл.15 от ТЗ и решение на Общото събрание на акционерите на Онтотекст АД, с който търговското предприятие на „Онтотекст“ АД, като съвкупност от права и задължения и фактически отношения, създадени при осъществяване на досегашната му търговска дейност, беше продадено на „Сирма Ей Ай“ АД срещу цена равна на нетната стойност на активите, съгласно счетоводен баланс на дружеството към 17.01.2019 г. – 21 249 612,89 лева.

Продажба на обособена част от „Сирма Солюшънс“ АД на „Сирма Ей Ай“ ЕАД

На 23.01.2019 г. беше сключен договор, съгласно който дъщерното дружество „Сирма Солюшънс“ АД прехвърля правото на собственост върху обособена част от търговското си предприятие фирма „Сирма Солюшънс“ АД, ЕИК 040529004, като самостоятелна съвкупност от права, задължения и фактически отношения, създадени при осъществяване на досегашната му търговска дейност на „Сирма Ей Ай“ АД, срещу цена от 20 912 384,19 лева (двадесет милиона деветстотин и дванадесет хиляди триста осемдесет и четири лева и 19 ст.). В обособената част от предприятието са включени активи – софтуерни модули, договори с вземания по тях и служители.

Продажба на обособена част от „Датикум“ АД на „Сирма Ей Ай“ ЕАД

На 07.03.2019 г. беше сключен договор, съгласно който дъщерното дружество „Датикум“ АД прехвърля правото на собственост върху обособена част от търговското си предприятие фирма „Датикум“ АД, ЕИК 200558943, като самостоятелна съвкупност от права, задължения и фактически отношения, създадени при осъществяване на досегашната му търговска дейност на „Сирма Ей Ай“ АД, срещу цена от 1 241 786,93 лева (един милион двеста четиридесет и една хиляди седемстотин осемдесет и шест лева и 93 ст.). В обособената част от предприятието са включени активи – облачна платформа и задължение към служител.

Град София

Изпълнителен директор:



18.04.2019

Цветан Алексиев

