



Sirma Group

МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН
ДОКЛАД НА РЪКОВОДСТВОТО
НА
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД ЗА
ПЕРИОДА, ПРИКЛЮЧВАЩ НА
31.12.2017 ГОДИНА



Съдържание

1/ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД.....	4
2/ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ.....	5
Функциониране на групата	7
3/ ПОРТФЕЙЛ НА СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД.....	8
4/ СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ	9
4.1. Акционерна структура	9
4.2. Органи на управление.....	10
5/НАШИЯТ БИЗНЕС МОДЕЛ	13
6/ СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ ПРЕЗ ЧЕТВЪРТТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2017 Г.....	14
6.1. ГЛОБАЛНИТЕ ИКОНОМИЧЕСКИ ТЕНДЕНЦИИ	15
6.2 БИЗНЕСЪТ	21
6.3 НОВАТА СТРАТЕГИЯ НА СИРМА.....	21
ДАТИКУМ АД https://www.daticum.com/ - дъщерна на Сирма Солюшънс.....	38
СИРМА СОЛЮШЪНС АД http://www.sirmasolutions.com – дъщерна на Сирма Груп Холдинг АД ...	39
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД http://www.sirmaitt.com/ - дъщерно дружество на Сирма Груп Холдинг АД.....	40
ОНТОТЕКСТ http://www.ontotext.com – дъщерна на Сирма Груп Холдинг АД	41
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ https://sirmabc.com/ - дъщерно дружество на Сирма Солюшънс..	43
SIRMA USA/DBA PANATON http://panatonsoftware.com/	44
СИРМА АЙ СИ ЕС http://sirmaics.com/ - дъщерна на Сирма Солюшънс	44
S&G TECHNOLOGY SERVICES http://www.sngservices.co.uk/	45
ОСНОВНИ СЪБИТИЯ И ОСНОВНИ БИЗНЕС НОВИНИ ПРЕЗ ЧЕТВЪРТТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2017 Г.	49
ОСНОВНА ЮРИДИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ ПРЕЗ ЧЕТВЪРТТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2017 Г.	51
7/ КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ.....	53
7.1. КОНСОЛИДИРАНИ ПРИХОДИ	53
7.3. КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ/РАЗХОДИ НЕТО	54
7.4. КОНСОЛИДИРАНИ АКТИВИ.....	55
7.4.1. НЕТЕКУЩИ АКТИВИ.....	55
7.5.2. ТЕКУЩИ АКТИВИ	55
7.6. СОБСТВЕН КАПИТАЛ.....	56
7.7. КОНСОЛИДИРАНИ ПАСИВИ.....	56
7.7.1. НЕТЕКУЩИ ПАСИВИ	56
Дългосрочни и краткосрочни банкови заеми.....	57
7.7.2. ТЕКУЩИ ПАСИВИ.....	58
7.8. ПАРИЧНИ ПОТОЦИ.....	58
7.9. ПОКАЗАТЕЛИ И КОЕФИЦИЕНТИ.....	59
7.10 СДЕЛКИ СВЪРЗАНИ ЛИЦА	61
8/ ПЕРСОНАЛ	67
9/ РИСКОВИ ФАКТОРИ.....	68
9.1 Систематични рискове	69
9.1.1. Икономически растеж.....	69
9.1.2. Политически риск	69



9.1.3. Кредитен риск	70
9.1.4. Валутен риск	70
9.1.5. Лихвен риск	70
9.1.6. Инфлационен риск	70
9.1.7. Риск от неблагоприятни промени в данъчните и други закони	71
9.1.8. Риск от форсмажорни обстоятелства	71
9.2.1. Отраслов риск	71
9.2.2. Специфичен фирмен риск	72
9.2.3. Операционен риск	72
9.2.4. Защита на интелектуалната собственост	72
9.2.5. Риск от сключване на сделки със свързани лица по цени, различни от пазарните	72
9.2.6. Риск от обезценка на активите на дружеството	72
9.3. РИСКОВИ ФАКТОРИ, ХАРАКТЕРНИ ЗА АКЦИИТЕ, ПРЕДМЕТ НА БОРСОВА ТЪРГОВИЯ	72
9.3.1. ЦЕНОВИ РИСК	73
9.3.2. ЛИКВИДЕН РИСК	73
9.3.3. ИНФЛАЦИОНЕН РИСК	73
9.3.4. РИСК ОТ РАЗВОДНЯВАНЕ НА СТОЙНОСТТА НА АКЦИИТЕ	73
9.3.5. ВАЛУТЕН РИСК	73
9.3.6. ЛИПСА НА ГАРАНЦИЯ ЗА ИЗПЛАЩАНЕ НА ГОДИШНИ ДИВИДЕНТИ	73
9.3.7. РИСК ОТ ПРОМЯНА НА ДАНЪЧНОТО ОБЛАГАНЕ НА ИНВЕСТИЦИИТЕ В ЦЕННИ КНИЖА	73
9.3.8. РИСКОВИ ФАКТОРИ, ВКЛЮЧЕНИ В РЕГИСТРАЦИОННИЯ ДОКУМЕНТ	74
10/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ЗА ДРУЖЕСТВОТО ХАРАКТЕР, ИМАЩИ СЪЩЕСТВЕНО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА МУ, И РЕАЛИЗИРАНИТЕ ОТ НЕГО ПРИХОДИ И ИЗВЪРШЕНИ РАЗХОДИ; ОЦЕНКА НА ВЛИЯНИЕТО ИМ ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ПРЕЗ ТЕКУЩАТА ГОДИНА	74
11/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО - ХАРАКТЕР И БИЗНЕС ЦЕЛ, ПОСОЧВАНЕ ФИНАНСОВОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА СДЕЛКИТЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА, АКО РИСКЪТ И ПОЛЗИТЕ ОТ ТЕЗИ СДЕЛКИ СА СЪЩЕСТВЕНИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО И АКО РАЗКРИВАНЕТО НА ТАЗИ ИНФОРМАЦИЯ Е СЪЩЕСТВЕНО ЗА ОЦЕНКАТА НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО.	74
12/ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕТО НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ С ПОСОЧВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ОБСЛУЖВАНЕ НА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА, ЕВЕНТУАЛНИТЕ ЗАПЛАХИ И МЕРКИ, КОИТО ДРУЖЕСТВОТО Е ПРЕДПРИЕЛ ИЛИ ПРЕДСТОИ ДА ПРЕДПРИЕМЕ С ОГЛЕД ОТСТРАНЯВАНЕТО ИМ.	75
13/ ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИТЕ НАМЕРЕНИЯ С ПОСОЧВАНЕ НА РАЗМЕРА НА РАЗПОЛАГАЕМИТЕ СРЕДСТВА И ОТРАЗЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНИТЕ ПРОМЕНИ В СТРУКТУРАТА НА ФИНАНСИРАНЕ НА ТАЗИ ДЕЙНОСТ.	75
14/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО И НА НЕГОВАТА ИКОНОМИЧЕСКА ГРУПА.	75
15/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНИТЕ ОТ ДРУЖЕСТВОТО В ПРОЦЕСА НА ИЗГОТВЯНЕ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕ.	76
16/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОМЕНЕТЕ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНАТА ФИНАНСОВА ГОДИНА.	76
17/ ДАННИ ЗА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРА, ВКЛЮЧИТЕЛНО ТЕЛЕФОН И АДРЕС ЗА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ.	77
18/ ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО	78
19/ СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД	79



1/ ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД

Настоящият междинен консолидиран отчет на управлението на "СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ" АД обхваща периода, приключващ на 31 декември 2017 г., е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.33 от Закона за счетоводството и чл. 100о, ал. 2 и 5 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК), като включва и установените събития, настъпили след датата на баланса. Структурата на този отчет е в съответствие с приложение 9, 10 и Приложение 11 към чл.32а, ал.2 от Наредба №2.

Съветът на директорите на холдинга потвърждава, основавайки се на отговорността на ръководствата за изготвянето на всеки от финансовите отчети на дружествата, участващи в консолидирания финансов отчет и в съответствие с пояснителните бележки към тях, че:

- не е имало нередности, в които да са участвали ръководители или служители, които могат да бъдат съществени по отношение на консолидирания финансов отчет;
- всички съществени сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в междинния консолидиран финансов отчет към 30 септември 2017;
- не е налице реално или потенциално нарушаване на закони и (или) други нормативни разпоредби, което би имало съществено влияние върху консолидирания финансов отчет или би могло да послужи за основа за отчитане на условна загуба;
- не съществуват правни или други ограничения върху потока на средства;
- не са известни тенденции, искания, ангажименти, събития или случайни обстоятелства, за които има основания да се очаква, че могат да окажат влияние на дружеството като цяло.

Този доклад за управлението съдържа-прогнозни отчети и информация, въз основа на убежденията ни и предположения, използвайки наличната в момента информация за тях. Всякакви твърдения, съдържащи се в този доклад, които не са исторически факти, са прогнози. Ние сме базирали тези изявления за бъдещето на нашите настоящи очаквания, предположения и прогнози за бъдещите условия и събития. В резултат на това нашите прогнозни изявления и информация са изложени на несигурност и рискове, много от които са извън нашия контрол. Ако едно или повече от тези неясноти или рискове се материализират, или в случай че базовите допускания за управление се окажат неправилни, нашите действителните резултати могат да се различават съществено от тези, описани в доклада. Ние описваме тези рискове и несигурности в доклада в секцията на риска.

Думите "цел", "предвиждане", "поемам", "вярвам", "в бъдеще", "би могло", "разчитаме", "сме уверени", "оценяваме", "очакваме", "Прогноза", "ориентиrowъчно", "възнамеряваме", "можем", "може", "перспектива", "план", "проект", "предскаже", "търси", "трябва", "стратегия", "искаме", "ще", "би" и други подобни изрази, са предназначени да идентифицират тези прогнозни изявления. Такива прогнози са, например, тези, направени в секцията Резултати от

дейността, по отношение на нашите количествените и качествените оповестявания за пазарния риск, в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), а именно МСФО 7 и свързаните с него отчети в нашите Бележки към финансовия отчет, Opportunity Report, нашата перспективи за развитие, както и друга прогнозна информация, която се появява и в други части на този доклад. Освен ако не се изисква от закона, ние не се ангажираме и нямаме задължение да актуализираме публично или да преразглеждаме прогнозни изявления в резултат на нова информация, която сме получили за условията, които са съществували при издаването на този доклад, бъдещи събития, или по друг начин, освен ако не сме задължени да го направим по закона.

Този доклад включва статистически данни за IT индустрията и глобалните икономически тенденции, които идват от информация, публикувана от източници, включително International Data Corporation (IDC), доставчик на пазарна информация и консултантски услуги за информационните технологии, телекомуникациите и потребителски пазари на технологии; Gartner, Европейската централна банка (ЕЦБ); и Международния валутен фонд (МВФ). Този тип данни представлява само прогнозите на IDC, ЕЦБ, МВФ и други източници за данни за световната икономика и индустрията. Сирма не гарантира за която и да е статистическа информация, предоставена от източници като IDC, Gartner, ЕЦБ, МВФ, или други подобни източници, които се цитират в този доклад. В допълнение, въпреки че ние вярваме, че информацията от тези източници като цяло е надеждна, то този тип данни са неточни. Ние предупреждаваме читателите да не създават ненужна зависимост от тези данни.

В нашия Консолидиран доклад на ръководството, анализираме нашите бизнес дейности за отчетния финансов период, както и текущото състояние на Сирма Груп Холдинг. Като се започне от описание на нашата дейност, икономическата среда и стратегия, ние представяме нашата финансова система и подробно обясняваме нашите резултати и операции, както и финансовата ни позиция и нетните активи. Ние също докладваме относно различните аспекти на финансовата устойчивост на Сирма Груп Холдинг и на очакваното развитие на възможните рискове.

Финансовата информация, представена в доклада на Сирма Груп Холдинг АД включва нашия консолидиран финансов отчет, нашия доклад на Съвета на директорите, както и някои финансови измерения, получени от нашата управленска отчетност. Нефинансовите данни, представени в доклада включват аспекти на интелектуалните права, човешките и социалните и отношения получени от нашата оценка за същественост.

Нашият консолидиран финансов отчет е изготвен в съответствие с МСФО. Вътрешния контрол върху финансовата отчетност гарантира надеждността на информацията, представена в консолидирания финансов отчет. Нашият Съвет на директорите потвърди ефективността на нашите вътрешни проверки над финансовата отчетност.



2.1.Организационна структура

ИСТОРИЯ И РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

„Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 25.04.2008г. с Единен идентификационен код (ЕИК): 200101236, LEI код: 8945007AD80FTJTEGH37 и е със седалище и адрес на управление: област София (столица), община Столична, гр. София 1784, район р-н Младост, бул. Цариградско шосе № 135. Наименованието на дружеството се променя на 23.03.2009г. от „ЕС ДЖИ ЕИЧ“ АД на „Сирма Груп Холдинг“ АД, с еквивалент на английски език „Sirma Group Holding“ JSC. Дружеството не е ограничено със срок за съществуване.

Адресът за кореспонденция на „Сирма Груп Холдинг“ АД е: гр. София 1784, район р-н Младост, бул. Цариградско шосе № 135.

Промени в предмета на дейност:

На 23.03.2009г. СГХ променя предмета си на дейност както следва: Придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на закона за счетоводство. дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона. На 04.07.2012г. предметът на дейност се променя в актуалния такъв.

При учредяването си дружеството е оперирало под следния предмет на дейност: проектиране, разработване, маркетинг, продажба, внедряване, обучение и съпровождање на софтуерни продукти и цялостни решения, включително управление на софтуерни проекти, консултантски услуги в сферата на информационните и комуникационни технологии;

Предметът на дейност, съгласно чл. 4 от Устава на Дружеството, е: придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на Закона за счетоводството. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

счетоводни услуги, както и всяка друга, незабранена от закона дейност.

От учредяването на дружеството до датата на настоящия документ „Сирма Груп Холдинг“ АД:

- не е обект на консолидация;
- не е осъществено прехвърляне или залог на предприятието;
- няма заведени иски молби за откриване на производство по несъстоятелност на дружеството;
- не са отправяни търгови предложения от трети лица към Дружеството или от Дружеството към други дружества;
- не е извършвало изследователска и развойна дейност.

КАПИТАЛ

Капиталът на дружеството е 59 360 518 лв., разпределен на 59 360 518 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на всяка акция от 1 лв.

- На 30.10.2015 г. след успешно първично публично предлагане капиталът е увеличен на 59 360 518 лв. чрез издаване на 9 523 362 бр. нови акции с номинална стойност на една акция 1 лв. и емисионна стойност 1,20 лв.

Непаричните вноски са:

1.Софтуер, представляваща 29(двадесет и девет) софтуерни

СТОЙНОСТ: 61 555 838 лв.

2. 281 960 броя обикновени поименни акции от капитала на "СИРМА ГРУП"АД, дружеството регистрирано в Търговския регистър към Агенция по вписванията ЕИК, 040529004

СТОЙНОСТ: 11 734 980 лв.

3.Недвижими имоти - Етаж 3 от офис сграда "ИТ - център Офис Експрес" в гр.София, бул.Цариградско шосе" N 135 със застроена площ 796, 50кв.м., съгл.Нотариален акт за покупко-продажба на недвижим имот N 126, том I, рег. N 4551, дело N 116 от 23.04.2003г. и Етаж 5 от офис сграда "ИТ - център Офис Експрес" в гр. София, бул. "Цариградско шосе" N 135 със застроена площ 281, 81 кв.м., съгласно Нотариален акт за покупко-продажба на недвижим имот N 86, том 4, рег. N 10237, дело N 592 от 23.12.2004г.

СТОЙНОСТ: 3 911 660 лв.

ОБЩА СТОЙНОСТ: 77 202 478 лв.

Непаричните вноски са подробно описани в чл.7, ал.3 от Устава на дружеството.



ИСТОРИЯ НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ

История на промените в акционерния капитал

- При осъществяването на преобразуване вписано в Търговския регистър на 23.10.2014г. капиталът на Дружеството се намалява на 49 837 156 лв. чрез обезсилване на 23 503 662 броя акции. Това намаление е в резултат на изчислената справедлива стойност на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от двама независими оценители. Акционерната структура на Дружеството не се променя в резултат на отделянето до колкото акционерните структури в преобразуващото се и в новоучреденото дружество са огледални.

- На 22.10.2010г. в резултат от решението на редовното годишно общо събрание на акционерите на Дружеството е вписано намаление на капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 77 252 478 лв. на 73 340 818 лв. чрез обезсилване на 3 911 660 броя акции с номинална стойност от един лев всяка. Капиталът на Дружеството е намален на основание чл. 200, ал. 2, във връзка с чл. 187е, ал. 1, т. 2пт ТЗ.

- На 15.10.2008г. след приемане на три тройни оценителски експертизи на вещи лица, акционерния капитал бива увеличен от 50 000 лв. до 77 252 478 лв.

чрез непарични вноски чрез издаване на нови 77 202 478 броя акции както следва:

1) 29 броя софтуерни модули на стойност 61 555 838 лв.;

2) Непарична вноска представляваща недвижими имоти на стойност 3 911 660 лева:

□ Офис-сграда - офиси, ет.3 и ет. 5 от офис сграда, находяща се в гр. София, бул. „Цариградско шосе“ 135, собственост на „Сирма Груп“ АД, дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК 040529004, със седалище и адрес на управление в гр. София, район „Младост“, бул. „Цариградско шосе“ № 135, прието за акционер в „Ес Джи Ейч“ АД с решение на Общото събрание на „Ес Джи Ейч“ АД от 10.07.2008 г.

3) Непарична вноска представляваща акции на стойност от 11 734 980 лева:

□ Апорт на 81 690 броя акции на обща стойност от 11 734 980 лева (143,6526 лв. за акция) от капитала на „Сирма Груп“ АД дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК, 040529004.

Информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал

Сирма Груп Холдинг АД няма информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал.

Функциониране на групата

Икономическата група на СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ включва фирмата – майка и нейните дъщерни и асоциирани дружества – всички те, реализиращи своята стопанска дейност в ИТ сектора. Групата функционира като типична холдингова структура с организацията на дейност, координацията и субординацията на дружествата от подобна структура.

Дружествата от групата имат обща стратегическа рамка, корпоративни ценности, финансова и счетоводна политика, визия за добро корпоративно управление и кадрова политика.



3/ ПОРТФЕЙЛ НА СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД

Дъщерни на Сирма Груп Холдинг АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2017 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2017	Стойност на инвестицията към 31.12.2016 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2016	Промени (в хил. лв.)
„Сирма Солюшънс“ АД	36 260	80,58%	36 260	81,44%	0
„Сирма Ентерпрайз Системс“ АД	6 895	90,13%	6 895	91,72%	0
„Сирма Медикъл Системс“ АД	66	66,00%	66	0,00%	0
Сирма Груп Инк.	3 471	100,00%	3 471	0,00%	0
„Онтотекст“ АД	9 650	58,51%	8 672	56,21%	978
„ЕнгВю Системс София“ АД	50	72,90%	50	72,90%	0
Общо	56 392		55 414		978

Дъщерни на Сирма Солюшънс АД

Предприятие	31.12.2017 BGN '000	Относителен дял	31.12.2016 BGN '000	Относителен дял	Промени (в хил. лв.)
„Сирма Бизнес Консултинг“ АД	1 374	54,08%	1 374	54,08%	0
„Датикум“ АД	1 394	60,50%	1 394	60,50%	0
„Сирма“ САЩ	17 630	97,57%	17 630	97,57%	0
S&G Technology Services Ltd., UK	117	51,00%	117	51,00%	0
„Сирма Ай Ес Джи“ ООД	4	71%	4	71%	0
„Сирма Ай Си Ес“ АД	270	90,00%	270	90,00%	0
Общо	20 788		20 788		0

Дъщерни на Онтотекст АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2017 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2017	Стойност на инвестицията към 31.12.2016 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2016	Промени (в хил. лв.)
Онтотекст САЩ	30	100,00%	30	100,00%	-

Дъщерни на ЕнгВю Системс София АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2017 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2017	Стойност на инвестицията към 31.12.2016 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2016	Промени (в хил. лв.)
„ЕнгВю Системс Латинска Америка“, Бразилия	7	95%	7	95%	-
ЕнгВю САЩ	9	100%	9	100%	-
Общо	16		7		-

Асоциирани на Сирма Груп Холдинг АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2017 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2017	Стойност на инвестицията към 31.12.2016 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2016	Промени (в хил. лв.)
GMG Systems (в ликвидация)	214	19,93%	214	19,93%	0
Е-Дом Мениджмънт ООД	7	35,00%	7	35,00%	0
Общо	221		221		0



Асоциирани на Сирма Солюшънс АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2017	Процент от капитала към 31.12.2017	Стойност на инвестицията към 31.12.2016	Консолидиран процент от капитала към 31.12.2016	Промени (в хил. лв.)
„СЕРП България“ АД (други финансови активи)	0	6,50%	0	6,50%	0
АЙ БИЛ ИНТЕРАКТИВ	0	34%	0	34%	0
ЕКСЕЛ МЕНИДЖМЪНТ ООД	0	34%	0	34%	0
Флаш Медиа АД	0	50%	0	50%	0
"Сирма Мобайл"АД	15	40%	15	40%	0
Общо, хил. лв	15		15		0

За повече информация относно дружествата в групата – Приложение №1.

ИНФОРМАЦИЯ ЗА УЧАСТИЯТА

Освен посочените участия на Дружеството в т.3 по-горе, няма други негови участия, които е вероятно да има значителен ефект за оценяването на неговите собствени активи и задължения, финансова позиция или печалби или загуби.

4/ СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ

4.1. Акционерна структура

Към 31.12.2017 г. разпределението на акционерния капитал на Сирма Груп Холдинг АД е както следва:

	31.12.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000
Акционерен капитал	59 361	59 361
Брой акции (номинал 1.00 лев)	59 360 518	59 360 518
Общ брой на регистрираните акционери	984	777
Юридически лица	56	42
Физически лица	928	735
Брой акции, притежавани от юридически лица	10 053 825	6 532 738
% на участие на юридически лица	16,94%	11,01%
Брой акции, притежавани от физическите лица	49 306 693	52 827 780
% на участие на физически лица	83,06%	88,99%



Акционери	Брой акции към 31.12.2017	Брой акции към 31.12.2016	Номинал	Стойност	% в капитала	Нормализиран % в капитала
Атанас Костадинов Киряков	2859965	5258015	1 лв.	2 859 965 лв.	4,82%	4,86%
Веселин Анчев Киров	4700786	5250786	1 лв.	4 700 786 лв.	7,92%	7,98%
Цветан Борисов Алексиев	4851376	5252376	1 лв.	4 851 376 лв.	8,17%	8,24%
Чавдар Велизаров Димитров	4750786	5250786	1 лв.	4 750 786 лв.	8,00%	8,07%
Явор Людмилов Джонев	1404560	5250786	1 лв.	1 404 560 лв.	2,37%	2,39%
Георги Първанов Маринов	5257402	5257402	1 лв.	5 257 402 лв.	8,86%	8,93%
Красимир Невелинов Божков	2965686	4903530	1 лв.	2 965 686 лв.	4,996%	5,04%
Огнян Пламенов Чернокожев	3731620	3729330	1 лв.	3 731 620 лв.	6,29%	6,34%
Владимир Иванов Алексиев	2177583	2177583	1 лв.	2 177 583 лв.	3,67%	3,70%
Росен Василев Върбанов	2156687	2156687	1 лв.	2 156 687 лв.	3,63%	3,66%
Васил Станимиров Мирчев	837327	837327	1 лв.	837 327 лв.	1,41%	1,42%
Петър Николаев Коняров	1289307	1298965	1 лв.	1 289 307 лв.	2,17%	2,19%
Емилиана Илиева Илиева	2251925	0	1 лв.	2 251 925 лв.	3,79%	3,82%
Елена Йорданова Кожухарова	2140827	0	1 лв.	2 140 827 лв.	3,61%	3,64%
Иво Петров Петров	755750	0	1 лв.	755 750 лв.	1,27%	1,28%
Станислав Димитров Иванов	649868	0	1 лв.	649 868 лв.	1,09%	1,10%
Експат България СОФИКС ЮСИТС БТФ	881407	0	1 лв.	881 407 лв.	1,48%	1,50%
Фондация за образователна трансформация	669566	0	1 лв.	669 566 лв.	1,13%	1,14%
"Ен Ен Универсален Пенсионен Фонд"	2439539	2084539	1 лв.	2 439 539 лв.	4,11%	4,14%
УПФ „Доверие“ АД	802126	802126	1 лв.	802 126 лв.	1,35%	1,36%
УПФ "ДСК Родина" АД	747036	747036	1 лв.	747 036 лв.	1,26%	1,27%
"Пам Солар" ООД	960000	960000	1 лв.	960 000 лв.	1,62%	1,63%
Други	10 079 389	8 143 244	1 лв.	10 079 389 лв.	16,98%	17,12%
Общо	59360518	59360518		59 360 518 лв.	100%	100%

Акционерите, притежаващи над 5% от капитала на дружеството са:

Акционери	Брой акции към 31.12.2017	% от капитала	Нормализиран % в капитала
Веселин Анчев Киров	4 700 786	7,92%	7,98%
Цветан Борисов Алексиев	4 851 376	8,17%	8,24%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	8,00%	8,07%
Георги Първанов Маринов	5 257 402	8,86%	8,93%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 731 620	6,29%	6,34%

Дотолкова, доколкото е известно на Дружеството, да се посочи дали дружеството пряко или косвено е притежаван или контролиран и от кого и да се опише естеството на този контрол и мерките, които са въведени, за да не се злоупотребява с подобен контрол.

На Дружеството не е известно върху него да е упражняван контрол.

Описание на всякакви договорености, известни на Дружеството, действието на които може на някоя следваща дата да доведе до промяна в контрола на Дружеството

На Дружеството не са известни каквито и да било договорености, чието действие да може да доведе до промяна в контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД в бъдеще.

4.2. Органи на управление

Сирма Груп Холдинг АД е с едностепенна система на управление - Съвет на директорите.

Съветът на директорите към 31.12.2017 г. включва следните членове:

Чавдар Велизаров Димитров

Цветан Борисов Алексиев

Атанас Костадинов Киряков

Георги Първанов Маринов

Цветомир Ангелов Досков

Саша Константинова Безуханова – независим член

Петър Борисов Статев – независим член

Йордан Стоянов Недев – независим член

Начин на определяне на мандатът на Съвета на директорите: 2 години от датата на вписване.



Правомощията на управителните органи

Правомощията на управителните органи са в съответствие с изброените такива в ТЗ, Устава и ЗППЦК.

На годишното Общо събрание на акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД е взето решение за обратно изкупуване на собствени акции от „Сирма Груп Холдинг“ АД, както следва:

„Сирма Груп Холдинг“ АД да изкупи обратно собствени акции, Съветът на директорите да осъществи изкупуването при следните условия:

- Максималният брой акции подлежащи на обратно изкупуване е 1000000 броя
- Минимална цена 0,50 лева за акция и максимална цена 1,50 за акция.
- Срокът за изкупуване е до 31.12.2017 г.
- Начин на обратно изкупуване – чрез инвестиционен посредник.

Към датата на този доклад са закупени 474 724 бр. собствени акции.

Опции върху акции на дружеството

Към датата на този доклад няма предоставени опции на членовете на Съвета на директорите от върху негови акции.

Органи към Съвета на директорите

Сирма Груп Холдинг АД създава следните вътрешни комитети, на които са възложени да управляват съответните дейности на оперативното ниво, както и да предлагат решения към Съвета на директорите на дружеството:

- | | |
|--|--|
| <p>1. Комитет по инвестиции и риск в състав:</p> <p><i>Йордан Недев – председател</i>
<i>Цветан Алексиев – член</i>
<i>Радка Пенева – член</i>
<i>Георги Маринов – член</i></p> | <p>3. Комитет по оповестяване на информация в състав:</p> <p><i>Цветан Алексиев – председател</i>
<i>Радка Пенева – член</i>
<i>Станислав Танушев – член</i>
<i>Чавдар Димитров – член</i>
<i>Атанас Киряков – член</i></p> |
| <p>2. Комитет по възнагражденията- вътрешен- в състав:</p> <p><i>Георги Маринов – председател</i>
<i>Петър Статев – член</i>
<i>Йордан Недев – член</i></p> | <p>4. Одитен комитет в състав:</p> <p><i>Ангел Крайчев - председател</i>
<i>Александър Тодоров Колев - член</i>
<i>Емилиян Иванов Петров – член</i></p> |

Приети вътрешно-нормативни документи

През 2015 година дружеството приема необходимите вътрешни документи във връзка с работните и управленски процеси на дружеството и изпълнение на задълженията си като публично дружество:

- Програма за добро корпоративно управление;
- Правила за работа на Съвета на директорите;
- Инструкции и разяснения относно задължения и отговорности на вътрешните лица, притежаващи вътрешна информация;
- Специален кодекс за поведение при финансови и счетоводни длъжности.

Всички документи са публично достъпни на уеб сайта на дружеството:

<https://www.sirma.bg/investors/корпоративно-управление/корпоративни-документи/>



Участието на членовете на СД в капитала на дружеството е, както следва:

Акционери	Брой акции към 30.09.2017	Брой акции към 30.06.2017	Номинал	Стойност	% в капитала към 30.09.2017	Нормализиран % в капитала към 30.09.2017
Атанас Костадинов Киряков	2858465	2858015	1 лв.	2 858 465 лв.	4,82%	4,84%
Георги Първанов Маринов	5257402	5257402	1 лв.	5 257 402 лв.	8,86%	8,90%
Цветан Борисов Алексиев	4851376	4751376	1 лв.	4 851 376 лв.	8,17%	8,21%
Чавдар Велизаров Димитров	4750786	5250786	1 лв.	4 750 786 лв.	8,00%	8,04%
Петър Борисов Статев	10100	10100	1 лв.	10 100 лв.	0,02%	0,02%
Йордан Стоянов Недев	3433	3433	1 лв.	3 433 лв.	0,01%	0,01%
Общо	17731562	18131112		17 731 562 лв.	29,87%	30,02%

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР на Сирма Груп Холдинг АД е ЦВЕТАН БОРИСОВ АЛЕКСИЕВ.

Възнаграждения на членовете на Съвета на директорите на Сирма Груп Холдинг АД

Член на Съвета на директорите	Фирма	Сума към 31.12.2017 (лв.)
Атанас Костадинов Киряков	ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	600
	ОНТОТЕКСТ АД	112241,38
	СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	99,96
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	19200
	СИРМА СОЛЮШЪНС АД	6000
Георги Първанов Маринов	ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	102888
	СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	8725
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	25200
Йордан Стоянов Недев	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	77880
	СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС	1200
Петър Борисов Статев	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	19200
Саша Константинова Безуханова	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	18000
Цветан Борисов Алексиев	ДАТИКУМ АД	240
	ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	600
	ОНТОТЕКСТ АД	5500
	СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	99,96
	СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	17450
Цветомир Ангелов Досков	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	144000
	СИРМА СОЛЮШЪНС АД	126027
	СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	152058,32
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	18600
	ДАТИКУМ АД	240
Чавдар Велизаров Димитров	ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	33 791,79
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	59 465,43
	СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС	1200
	СИРМА СОЛЮШЪНС АД	52270,66
Общо		1002777,50

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДОГОВОРИТЕ НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА АДМИНИСТРАТИВНИТЕ, УПРАВИТЕЛНИТЕ ИЛИ НАДЗОРНИ ОРГАНИ С ДРУЖЕСТВОТО, ПРЕДОСТАВЯЩИ ОБЕЗЩЕТИЯ ПРИ ПРЕКРАТЯВАНЕТО НА ЗАЕТОСТТА

В договорите на членовете на съвета на директорите както със самото Дружество така и с дъщерни дружества на Дружеството, където такива договори с тези лица са налични, няма предоставени обезщетения при прекратяване на договорите им.



ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОДИТНИЯ КОМИТЕТ НА ДРУЖЕСТВОТО ИЛИ КОМИТЕТ ЗА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА, ВКЛЮЧИТЕЛНО ИМЕНАТА НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА КОМИТЕТА И РЕЗЮМЕ ЗА МАНДАТА, ПО КОЙТО ФУНКЦИОНИРА КОМИТЕТА

На проведеното на 14.06.2016 г. Общо Събрание на Акционерите на Дружеството бе избран Одитен комитет (съгласно изискванията на параграф 1, т. 11, б. „а“ от ЗНФО) в състав:

Ангел Крайчев – председател

Александър Тодоров Колев - член

Емилиян Иванов Петров – член

Мандатът на Одитния комитет е 3 (години).

На 15.06.2017 „Сирма Груп Холдинг“ АД проведе своето редовно общо годишно събрание на акционерите. На основание чл.20, от НАРЕДБА № 48 от 20.03.2013 г. за изискванията към възнагражденията на КФН, бяха избрани за членове на Комитета по възнагражденията:

Георги Първанов Маринов – председател

Петър Борисов Статев – член

Йордан Стоянов Недев – член

ИЗЯВЛЕНИЕ ЗА ТОВА, ДАЛИ ДРУЖЕСТВОТО СПАЗВА ИЛИ НЕ РЕЖИМА/РЕЖИМИТЕ ЗА КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ

С оглед на факта, че „Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в регистъра по чл. 30, ал. 1, т. 3 от ЗКФН, воден от КФН, Дружеството е въвело програмата, изготвена в съответствие с международно признатите стандарти за добро корпоративно управление. В съответствие с разпоредбата на чл. 100н, ал. 4, т. 3 от ЗППЦК „Сирма

Груп Холдинг“ АД е длъжно и съобразява съдържанието на финансовите си отчети с програма за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление и води счетоводната си политика съгласно Международните счетоводни стандарти.

5/НАШИЯТ БИЗНЕС МОДЕЛ

Сирма Груп Холдинг

- е съставена от квазиезависими юридически лица
- притежава директно или индиректно от 50 до 100% от капитала на дружествата от групата
- обикновено контролира повече от 50% от членовете на органите за управление
- контролира дружествата от групата и определя тяхното развитие, инвестиции, приема бюджетите им, осъществява правно, финансово и административно обслужване, координира маркетинговата и HR политика на дружествата от групата.
- е главното дружество в групата и фирма-майка

Ползи от модела

- Вертикална и регионална експертиза и опит;
- Знания за клиенти, среда и специфики;
- Комбинация на технологии и продукти с възможности за реализация в различни вертикали;
- Местни специалисти, говорещи местния език;
- Синергия между предприятията;
- Единна фирмена култура и ценности

НАЧИН НА ФУНКЦИОНИРАНЕ НА СИРМА

- В КРАТКОСРОЧЕН ПЛАН, ние искаме да се "управлява изпълнението." За постигането на тази цел, ние ще детайлизираме нашите структури и отговорности. Ние ще се

фокусираме върху бизнес съвършенството. В допълнение, искаме да успеем да върнем на пистата тези предприятия, които не са



- достигнали пълния си потенциал и да ги направим изключително конкурентни.
- "Укрепване на ядрото" е нашата цел в СРЕДНОСРОЧЕН ПЛАН. Възнамеряваме да укрепим нашите успешни бизнеси финансово, за да ги разширим в стратегическите области и да им осигурим бърз растеж.
- В ДЪЛГОСРОЧЕН ПЛАН, ние искаме да се "мащабираме." Ние ще ускорим усилията си за възползване от по-нататъшни възможности за растеж и откриването на нови територии.

Успехът е свързан с постигането на СЕДЕМ ЦЕЛИ:

- Прилагане на строги правила на корпоративното управление: Искामе опростяване и ускоряване на процесите на корпоративно управление.
- Създаване на устойчиви стойности: Ние сме в процес на атрактивен растеж в области и

предприятия, които все още не са достигнали пълния си потенциал.

- Стриктно изпълнение на целевото финансиране.
- Разширяване на глобалното управление: За в бъдеще ние искаме повече от 30% от мениджърите да бъдат базирани извън България с оглед адекватност на ориентацията към глобално разширения на компанията
- Да станем партньор в решенията на нашите клиенти: Ние искаме да бъдем партньор в клиентските избори.
- Да бъдем предпочитан работодател: силно ангажираните и доволни служители са в основата на нашия успех. Ние сме - и искам да останем - атрактивен работодател.
- Развитие на културата на собствеността: В бъдеще, нашите служители ще имат още по-голям дял в успеха на дружествата от групата. Ние ще увеличим сегашния брой на акционери-служители с различни програми.

УЧАСТИЕ В МЕНИДЖМЪНТА И ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА КОНТРОЛ ВЪРХУ ДЪЩЕРНИТЕ КОМПАНИИ

През третото тримесечие на 2017 г. , както и в предходни периоди, висшият мениджмънт на СГХ участваше активно в управлението на дъщерните компании. Високата експертиза и натрупаният опит на мениджърите на СГХ подпомагаше дружествата при формулирането на техните цели и стратегии за развитие, както и при изготвянето на бизнес и финансовите им планове. В

резултат на това през изтеклият период се постигнаха изключителни успехи от компаниите в групата. Едновременно с това, участвайки в органите на управление на компаниите от Групата, те следяха за спазването на общите цели на Групата, стратегиите за нейното развитие и финансовата дисциплина.

УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕТЕ

Управлението на рисковете на СГХ е задължение на Съвета на Директорите. В своята дейност той се подпомага от Комитета по инвестициите и риска. Холдингът подпомага и дъщерните си дружества за управление на риска.

6/ СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ ПРЕЗ 2017 Г.

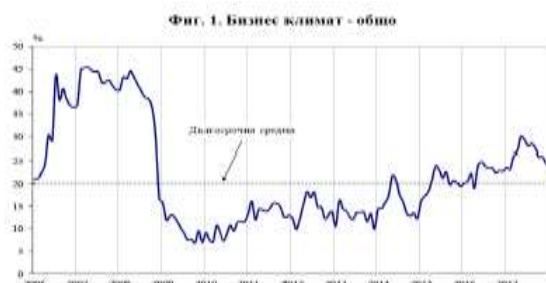


6.1. ГЛОБАЛНИТЕ ИКОНОМИЧЕСКИ ТЕНДЕНЦИИ

Глобалните икономически тенденции

Макрорамка

По данни на Националния статистически институт през декември 2017 г. общият показател на бизнес климата се понижава с 1.6 пункта спрямо ноември 2017 г. По-неблагоприятен бизнес климат е регистриран в промишлеността, строителството и сектора на услугите, докато в търговията на дребно запазва приблизително равнището си от предходния месец.



Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ намалява с 1.9 пункта, което се дължи на по-резервираните очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Анкетата отчита намаление и на осигуреността на производството с поръчки от чужбина, което е съпроводено и с понижени очаквания за дейността на предприятията през следващите три месеца.

Несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила остават основните пречки за развитието на бизнеса в сектора, като през декември вторият фактор бележи нов дългосрочен максимум (31.4%) от 2003 г. насам. По отношение на продажните цени в промишлеността преобладаващите очаквания на мениджърите са да останат без промяна през следващите три месеца.

По данни на Националния статистически институт през декември 2017 г. съставният показател „бизнес климат в строителството“ спада с 3.5 пункта в резултат на по-неблагоприятните оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Според тях получените нови поръчки през последния месец намаляват, като и прогнозите им за дейността през следващите три месеца са песимистични.

Основните фактори, затрудняващи предприятията, продължават да са несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостигът на работна сила, като анкетата отчита отслабване на негативното влияние на първите два фактора. Относно продажните цени в строителството по-голяма част от мениджърите очакват запазване на тяхното равнище през следващите три месеца.

По данни на Националния статистически институт съставният показател „бизнес климат в търговията на

дребно“ запазва приблизително нивото си от ноември 2017 г. Оценките на търговците на дребно за настоящото бизнес състояние на предприятията и прогнозите им за развитието на техния бизнес през следващите шест месеца остават благоприятни. Относно обема на продажбите и поръчките към доставчиците през следващите три месеца обаче очакванията им се влошават.

Основният проблем за дейността в сектора отново е свързан с конкуренцията в бранша. На второ и трето място са недостатъчното търсене и несигурната икономическа среда, макар че през последния месец се наблюдава намаление на неблагоприятното им въздействие. По отношение на продажните цени очакванията на търговците са за известно увеличение през следващите три месеца.

По данни на Националния статистически институт през декември 2017 г. съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се понижава с 0.9 пункта главно поради изместване на очакванията на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца от „по-добро“ към запазване на „същото“. Най-сериозните затруднения за развитието на бизнеса продължават да са свързани с конкуренцията в бранша и несигурната икономическа среда. По-голяма част от мениджърите предвиждат продажните цени в сектора да останат без промяна през следващите три месеца.

Икономическата оценка на Управителния съвет на ЕЦБ към 14 декември 2017 г. отчита, че икономическият подем в еврозоната продължава да е силен и широкообхванат по страни и по сектори. Растежът на реалния БВП е подкрепян от нарастването на частното потребление и на инвестициите, както и от износа, благоприятстван от повсеместното оживление в световен мащаб. Резултатите от последното проучване и постъпващите данни потвърждават засилването на растежа. Подемът на световната икономика също продължава с устойчив темп и има признаци, че оживлението протича синхронизирано в световен мащаб. Според макроикономическите прогнози за еврозоната на експертите от Евросистемата от декември 2017 г. БВП в реално изражение се предвижда да нарасне годишно с 2,4% през 2017 г., с 2,3% през 2018 г., с 1,9% през 2019 г. и с 1,7% през 2020 г. В сравнение с макроикономическите прогнози на експертите от ЕЦБ от септември 2017 г. прогнозата за растежа на реалния БВП е ревидирана значително нагоре. Очаква се протичащият понастоящем икономически подем в еврозоната да продължи да бъде подкрепян от мерките на ЕЦБ по паричната политика. Освен това нарастването на частните разходи и на потреблението е подпомагано от по-слабата необходимост от намаляване на задлъжнялостта и от по-добрите условия на пазара на труда. Подобряващата се рентабилност на предприятията и много благоприятните условия на финансиране продължават да насърчават



възстановяването при бизнес инвестициите, докато износителите от еврозоната са в благоприятно

положение поради наблюдавания икономически подем в световен мащаб.

Отрасълът на Сирма - ИТ Сектор

Отрасъл на Сирма

Дружествата от Сирма Груп Холдинг са специализирани в индустрията на информационните технологии /ИТ/. Данни за индустрията обикновено се обединяват с данни за „комуникационният сегмент“, тъй като сегмента изцяло зависи от информационни технологии. Респективно индустрията придобива името „Информационни и комуникационни технологии“ или съкратено ИКТ. От цялото многообразие на сегментите в ИКТ, дружествата от групата работят основно в сегмента „ИТ услуги“ /системна интеграция, инфраструктура като услуга, софтуер като услуга, поддръжка на софтуер, консултации/ и „Бизнес софтуер“ /различни софтуерни продукти насочени към различни бизнес вертикали и разработка на софтуер по поръчка/. Именно тези сегменти, съгласно проучване на [Gartner](#), се очаква да бъдат водещите сегменти по ръст в ИКТ индустрията през предстоящите пет години:

Пазарът на ИТ 2016-2021



Източник: Gartner, декември 2017

Съгласно проучване на [Gartner](#), ревизирано към [януари 2018](#) година, след преодоляване на спада в ИКТ сектора през 2016, 2017 година отбелязва забележителен ръст, който изпреварва дори оптимистичните прогнози на Gartner от началото на 2017 година. Съгласно анализът, световните разходи за ИКТ през 2017 година нарастват с впечатляващите CAGR /compound annual growth rate/ 3,8%, достигайки USD 3,527 трилиона по текущи цени. Ако се приспадне минималният ръст в „Комуникационните услуги“, то нарастването в ИТ сектора за 2017 година е 5,6% с общи разходи за ИТ надхвърлящи USD 2,1 трилиона. Локомотивите на този ръст са сегментите „Бизнес софтуер“ с нарастване от 8,9%, „ИТ устройства“ с нарастване от 5,7% и „ИТ услуги“ с нарастване от 4,3% през годината.

Изненадата в прогнозите бе поднесена от сегмента „ИТ устройства“, който нарастна с изненадващите USD 78 милиарда над очакваното /очакванията на Gartner в началото на 2017 бяха за разходи в този сегмент от USD 589 милиарда/ и достигна USD 667 милиарда през годината. Причини за тази изненада са обновяването на



работните компютри в организациите към такива пригодени за работа с Windows 10, което беше допълнително засилено от спада на щатския долар, както и плавно увеличаване на цените на някои хардуерни компоненти /например чиповете за памет/ и новите модели телефони предназначение за развитите

пазари. За ръста на този сегмент също помагат пускането на ниско-бюджетни устройства предназначени за развиващите се пазари. Нарастването на сегмента през 2017 година е първото от две години насам и се очаква да се запази и през 2018 година.

Разходи за ИКТ в млрд.USD

глобални разходи по текущи цени

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR 2016- 2021
Център за данни	171	170	178	179	179	178	178	0.84%
Бизнес софтуер	310	326	355	389	421	453	489	8.45%
Устойства	646	630	667	704	710	715	718	2.64%
ИТ услуги	866	894	933	985	1030	1074	1126	4.7%
ТЕЛКО	1392	1374	1393	1427	1443	1454	1481	1.50%
Общо ИКТ	3385	3395	3527	3683	3784	3874	3991	3.28%
ИТ без ТЕЛКО	1993	2021	2134	2256	2341	2420	2510	4.43%

Източник: Gartner, януари 2018

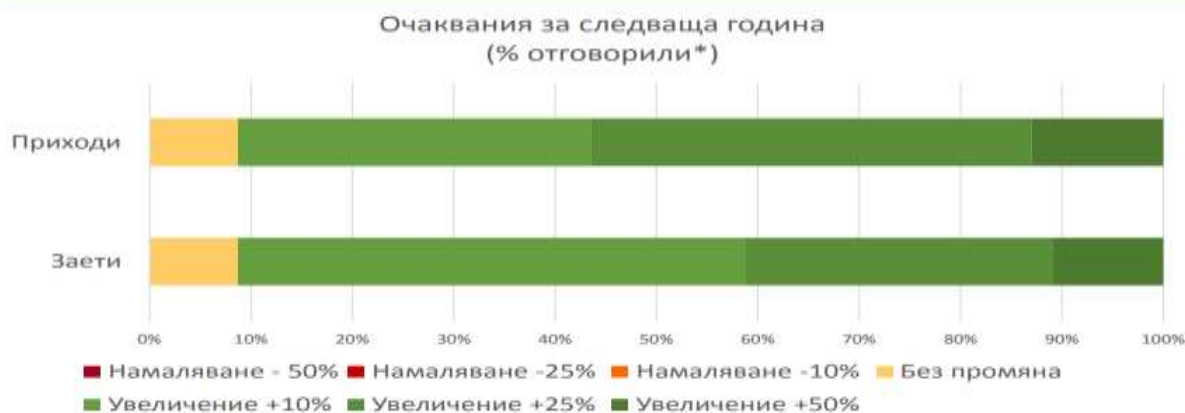
България и местния ИТ пазар през 2017 г.

Очакванията и за 2018 са силно положителни /реално няма очакващи отрицателно развитие на пазара/. В съчетание със световните прогнози за 2018 година, най-вероятно отново ще бъдем свидетели на двуцифрен

ръст на индустрията и продължаващо увеличаване на нейния дял в БВП. Като основен ограничител или опасност за индустрията се запазва „Пазарът на работна ръка“ /виж [БАСКОМ Барометър 2017](#)/.



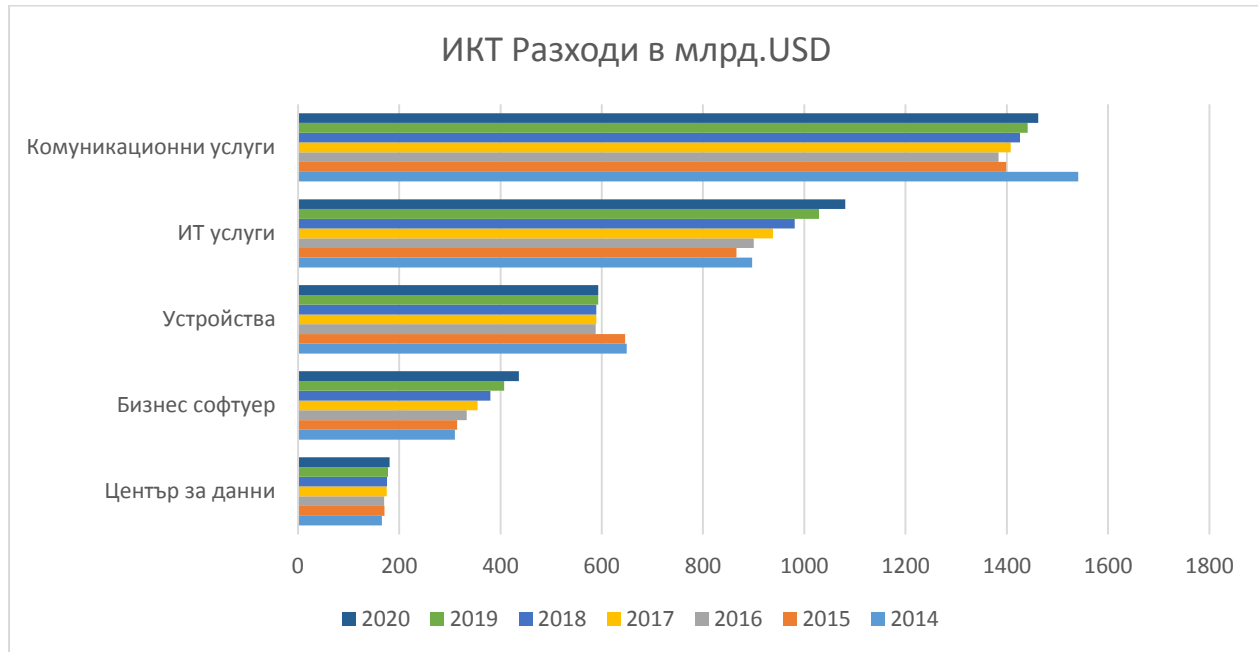
Прогнози



Прогнози за глобалния ИКТ пазар 2016-2021

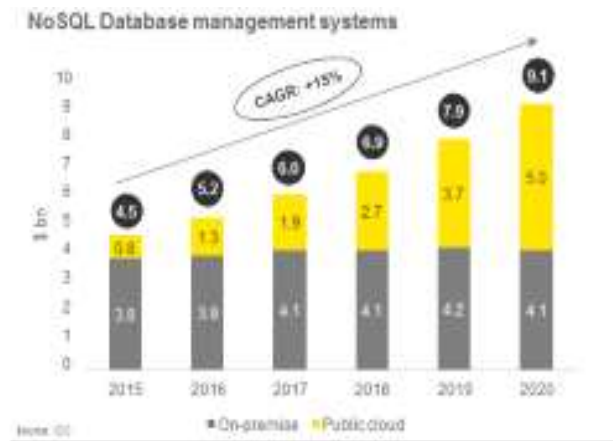


Очакванията на Gartner в перспектива са, че след преодоляването на спада в ИКТ индустрията през 2016, бъдещите години ще отбележат плавно възстановяване на всички сегменти, като това възстановяване ще бъде предвождано от бързият ръст на сегментите „ИТ услуги“ и „Бизнес софтуер“. Причина за увеличаващото търсене на „Бизнес софтуер“ е все по-голямото търсене на приложения и увеличаването на техните функционалности от фирми, които искат да извличат допълнителен доход от дигиталните бизнес процеси, които навлизат навсякъде. Успоредно с това масовото навлизане на облачните технологии, софтуер като услуга, инфраструктура като услуга ще катализират търсенето в сегмента „ИТ услуги“.



NoSQL - Признатите позиции в перспективния сегмент на когнитивни технологии ще са основен двигател на растежа на Сирма





Макро тенденции: лицензиране в облак и SaaS, особено в когнитивните приложения и приложенията за достъп до информация, които включват анализ на съдържанието за извличане на обекти и извличане и анализиране на взаимоотношения. СРЕДЕН РЪСТ НА ПРИХОДИТЕ за разпространение на публичен Cloud е 34%

Когнитивни системи, анализ на съдържанието и откриване

Пазарът включва:

- анализи на съдържанието, насочен към извличане на стойност от неструктурирана информация;
- когнитивни системи, в които се използват машинни интелигентни приложения;
- откриване (enterprise search) и намиране на информация.

Според IDC, световният пазар на софтуерни платформи за когнитивна / изкуствена интелигентност (AI) ще нарасне от 1,6 милиарда долара през 2016 г. на 8,4 милиарда долара през 2021 г. със съставна годишна скорост на растеж от 39,7%.

Световен ръст на Когнитивен/AI софтуерни платформи (source: IDC, 2017)



Selected Segment Growth Rate

- ▲ Americas CAGR 41.2%
- ▲ Asia/Pacific CAGR 24.8%
- ▲ EMEA CAGR 31.2%

Total Market CAGR 39.7%

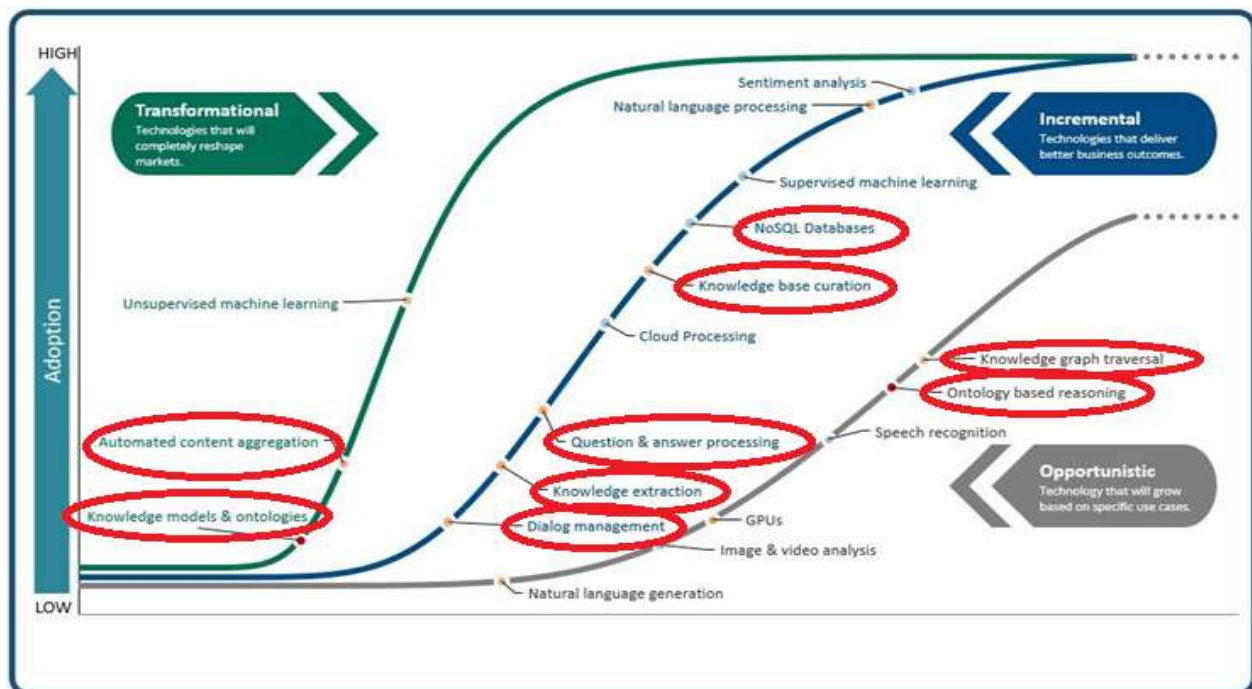


Двигатели на растежа за посоченият период:

- растеж в приложенията, осигуряващи автоматизирана помощ чрез машинно обучение, когнитивна компютърна обработка и изкуствен интелект;
- увеличаване на приемането на облачни и SaaS приложения, които включват анализи на съдържанието за извличане на субекти и извличане на връзки и анализи;
- преминаване от прототипи и доказателства за концепции към производствени приложения;
- използването на вградени инструменти, насочени към извличане, обработване и разбиране на широка гама от неструктурирано съдържание (текст, изображения, реч и видео);
- ще се отнеме дял от пазара за BI приложения, за сметка на новите приложения, базирани на AI, включващи голям набор от BI възможностите;
- разработването, популяризирането и използването на приложните програмни интерфейси с отворен код и машинното обучение API и набори от инструменти от големите доставчици на софтуер;

Общият темп на растеж ще се обуславя от съвкупността от зрели технологии и бързото приемане на сегашното поколение технологии за достъп до информация, включително дълбоко обучение и други форми на машинно обучение, обработка на естествен език, генериране и разбиране, както и семантично активирани технологии за извличане на знания, разумни системи.

Проекция на очакваният ръст на когнитивните системи 2016 -2021 (IDC,2017)



Технологии на Сирма



6.2 БИЗНЕСЪТ

Технологичните разработки и бизнес софтуерни решения на Сирма, са изцяло насочени в решаването на конкретни бизнес предизвикателства, които компаниите трябва да преодолеят в следващите няколко години по пътя към трансформирането си в интелигентни предприятия.

Прогнозите на Гартнер, водещата аналитична и консултантска компания за технологичния сектор, очертават следните глобални тенденции, които ще доминират в следващите няколко години:

Тенденция № 1: Вграждане на Изкуствен интелект (ИИ) в технологичните решения за бизнеса и индустрията

С използването на интелигентни алгоритми ще се подобри вземането на решения, преосмисляне на бизнес моделите и екосистемите, както и опитът на клиентите. 59% от организациите все още събират информация, как да развият и изградят своите стратегии за въвеждане на ИИ, а останалата част вече са предприели конкретни стъпки и постигнат напредък в пилотирането или приемането на решения за ИИ.

Реалността в края на 2017 показва преобладаващи решения с ИИ, например за машинно обучение, насочени към конкретна задача (като разбиране на език или управление на превозно средство в контролирана среда) с избрани алгоритми, оптимизирани за конкретна задача. **Релевантни разработки на Сирма – когнитивната платформа SENPAI.**

Тенденция № 2: Интелигентни приложения и аналитични инструменти

През следващите няколко години всяко приложение, приложение и услуга ще включва ИИ в някаква форма. ИИ бъде вграден в приложенията за много настоящи категории, превръщайки ги в съвършено нови инструменти. ИИ навлиза в много по-широка гама от софтуерни услуги и платформи, включително и в ERP сегмента, добавяйки бизнес стойност в новите версии под формата на усъвършенствани анализи, интелигентни процеси и инструменти за напреднали потребители, като напр. откриване на прозрения и споделяне на идеи за широк кръг бизнес потребители, оперативен състав, анализатори на данни и др.

Интелигентните приложения създават и нов интелигентен междинен слой между хората и системите и имат потенциал да преобразуват естеството на работата, структурата на работното място, илюстрирано чрез чатботовете - виртуални асистенти за клиенти, бизнес консултанти и т.н. **Релевантни разработки на Сирма – инструменти за прогнозна аналитичност, чатботове, извличане на прозрения от неструктурирана информация, решения за когнитивен анализ и управление на големи обеми данни и информационно съдържание.**

Тенденция №3: Интернет на интелигентните неща

Интелигентните неща използват ИИ и машинното обучение, за да взаимодействат по-нов начин с хората и околната среда. ИИ и машинното обучение се появяват във все по-голям набор от индустрии - от интелигентно здравно оборудване до автономни роботи в селскостопански ферми. Броят на приложенията расте експоненциално и вече се очаква преминаване от самостоятелни интелигентни приложения към маркетплейс на съвместими интелигентни неща. Като пример за модела множество устройства да работят заедно, самостоятелно или с човешки ресурси – приложенията във военната индустрия, използването на дронове за тактически операции. **Релевантни разработки на Сирма – приложения за киберсигурност на дома, компютърно зрение за демографски анализ и сегментация, корпоративна сигурност.**

Тенденция №4: Цифрови близнаци

Цифровият близнак е цифрово представяне на реален обект или система. В контекста на интернет на нещата, цифровите близнаци са свързани с обекти от реалния свят и предлагат информация за състоянието на партньорите, отговарят на промените, подобряват операциите и добавят стойност. В краткосрочен план те предлагат помощ при управлението на активите, но в крайна сметка ще добавят стойност в оперативната ефективност, и прозрения за това как се най-ефективно да се използват и подобрят продуктите.

С около 21 милиарда свързани сензори и крайни точки до 2020 г. в близко бъдеще се очаква да има цифрови близнаци за милиарди неща. В монетарно изражение това ще спести огромни средства за поддръжка, експлоатация и оптимизираното представяне на активите на интернет на нещата. **Релевантни разработки на Сирма – смарт контракт мениджмънт, софтуер за музеи, и др.**

Тенденция №5: Крайни изчисления(Edge computing)

Edge computing описва компютърна топология, в която обработката на информация, събирането и доставката на съдържание са разположени по-близо до източниците на тази информация. Крайните изчисления и клауд системите се смятат за конкурентни технологии, но когато се внедряват заедно, облакът се използва за създаване на ориентиран към



услугата модел, а крайните изчисления предлагат стил на доставка, който позволява изпълнението на несвързани аспекти на услугата за облаци. **Релевантни разработки на Сирма – екосистемата от облачни услуги.**

Тенденция №6: Разговорни платформи

При тях тежестта от превеждането на комуникацията се премества от потребителя към компютъра. Тези системи са в състояние да отговорят прости (как е времето?) или по-сложни взаимодействия (резервирайте резервация в италианския ресторант на Parker Ave.) Тези платформи ще продължат да се развиват към още по-сложни действия, като например събиране на устни свидетелски показания от свидетели, като създават скица на заподозряно лице въз основа на свидетелските показания.

Предизвикателството, с което се сблъскват разговорите с платформи, е, че потребителите трябва да комуникират по много структуриран начин и това често не води до логичен резултат. Основен диференциатор между платформите за разговор ще бъде устойчивостта на техните разговорни модели и API, моделите на събития, достъпа до и синхронизирането на услуги предоставяни от трети страни за получаване на по-сложни резултати. **Релевантни разработки на Сирма – продажбени чатботове, виртуални асистенти за клиентско обслужване.**

Тенденция №7: Потребителско изживяване

Добавената реалност, виртуалната реалност (VR) и смесената реалност променят начина, по който хората възприемат и взаимодействат с цифровия свят. В комбинация с платформи за разговори, ще се появи фундаментална промяна в потребителското преживяване. През следващите пет години фокусът ще бъде върху смесената реалност, където потребителят взаимодейства с дигитални и реални обекти, като същевременно поддържа присъствие във физическия свят. **Релевантни разработки на Сирма – технологични решения базирани на компютърно зрение, по-бързо извличане на смисъл от данните, по-богато потребителско изживяване.**

Тенденция №8: Блокчейн

Блокчейн е технология за споделени, разпределени, децентрализирани и токенизирани записи, която осигурява независимост от отделните приложения или участници. Технологията има много потенциални приложения в правителствения сектор, здравеопазването, разпространението на съдържание, веригата за доставки и др. Практическият подход изисква ясно разбиране на бизнес възможностите, възможностите и ограниченията на технологията, софтуерната архитектура и умения за внедряване. Необходими са криптографски умения, дефиниране на точките на интеграция със съществуващите инфраструктури, контрол върху развитието и узряването на платформата. Блокчейн технологии са незрели, не са пазарно валидирани и до голяма степен са нерегулирани. **Предстоящи разработки на Сирма за финансовия сектор.**

Тенденция №9: Ситуационна осведоменост и реакция при събития

С навлизането на ИИ, IoT и други технологии, значимите бизнес събития могат да бъдат идентифицирани по-бързо и анализирани по-подробно. Предприятията трябва да приемат "мисленето на събитията" като част от цифровите си бизнес стратегии. До 2020 г. ситуационната осведоменост в реално време ще бъде задължителна характеристика за 80% от бизнес решенията и 80% от новите бизнес екосистеми ще изискват подкрепа за обработка на събития.

Тенденция №10: Адаптивна оценка на риска и доверието

Цифровият бизнес създава сложна и непрекъсната променяща се среда. Използването на все по-сложни инструменти увеличава потенциалните заплахи за корпоративната сигурност. Адаптивната оценка на риска и доверието, ще дадат възможност за вземане на решения в реално време, за управление на риска и доверието. Нараства търсенето на технологии за интегриране на сигурността в DevOps - осигуряване на непрекъснат процес "DevSecOps" и проучване на технологиите за измама (например адаптивни honeypots) за елиминиране на пробиви в мрежите. **Релевантни разработки на Сирма – управление на регулаторната съвместимост в областта на финансите, оценка на кредитния риск.**



СЕГМЕНТИ

ГРУПАТА Е ДЕФИНИРАЛА ОПЕРИРАНЕ В НЯКОЛКО СЕГМЕНТА:

Групата доставя продукти, решения и услуги в няколко оперативни сегмента, чието дефиниране е в съответствие с нашата бизнес програма.

СЕГМЕНТ ПРОДУКТИ, РЕШЕНИЯ И УСЛУГИ ЗА ФИНАНСОВИЯ СЕКТОР

- В края на 2017 година завършихме изпълнение на няколко международни проекта, което подпомогна и значително увеличи приходите от чужбина и до голяма степен дава възможност и добра основа за растеж на бизнеса в страните от Балканския регион.
- В България спечелихме нови клиенти, сред които три банкови институции и една застрахователна компания.
- Започнахме да работим с една от водещите компании в САЩ, която предоставя услуги и решения за намаляване на риска и загубите от измами за банки, доставчици на платежни услуги, онлайн търговци и други.
- Започнахме изграждането на интелигентна платформа, базирана на "Machine Learning" алгоритми, за разпознаването на фактури при процеса на възстановяване на разходи на клиенти на застрахователна компания.
- В банковия сектор, благодарение на експертизата, която имаме в Теменос T24 успяхме да сключим ключови договори с KBC Ireland, BIL, както и взехме участие като един от основните консултанти в обединението на ОББ и СиБанк в България. В края на годината се включихме в голям проект за Райфайзен банк, където съвместно със СБК и австрийски партньор разработваме изцяло нова Front-End система за банката.
- През изминалата година реализирахме няколко успешни проекта в които освен водеща роля, като CBS Flexcube експертиза се направиха и много дейности свързани с надстройка на бази данни, както и 3 успешни миграции.
- Продължи разширяването на възможностите за интеграция на CBS Flexcube с всички сателитни приложения на компанията, както и да работим в подмяната на потребителския интерфейс за крайните потребители.
- Освен услуги, свързани с параметризация и внедряване на CBS Flexcube, Сирма БК разширява своята дейност в предлагане на услуги, свързани с оперативната поддръжка и мониторинг на банкова система Flexcube при различни клиенти в България и чужбина.
- През годината бяха затвърдени стратегическите партньорства с фирми доставчици сред като, Axiomme, Exprivia, BluePoint Consulting Romania, Facilization Albania, Accenture Greece и OFSS.
- Картова система SCARDS бе усъвършенствана чрез разширяване на функционалността в частта на модула, Host-to-Host (H2H) Authorization за съвместимост с PSD2;
- Система за отчетност RepXpress – създаване на нова рамка на валидационните правила, обновяване и разширяване на функционалността с добавяне на отчети за ALM, LCRDA и създаване на нов отчет за Minimum Requirements of Eligible Liabilities (MREL).
- Бе разработен нов модул за скоричане на продукти.
- През 2017 г. СирмаБК доразви чатбот за банкови услуги, WitBank – интелигентна програма, която може да комуникира с клиентите на банките чрез стандартните онлайн канали за съобщения (Skype, Facebook, Viber и др.), предоставяйки им лесен достъп до информация и услуги. Ботът е в период на тестване и стабилизиране. В стратегията на СирмаБК е заложена и интеграция на WitBank с голяма част от продуктите на компанията, като SCARDS (система за управление на карти) и WeBank (система за многоканални услуги за крайни клиенти);
- R&D дейности по отношение на IFRS9 бяха насочени към създаване на приложение за генериране на отчети в съответствие със стандарта.



- През 2017 Онтотекст сключи няколко мащабни договора в сферата на финансовите услуги и пазарната информация, сред които контракт с топ-3 банка от САЩ, за използване технологии на Онтотекст, които помагат на финансовите организации да управляват регулаторната съвместимост.

- Беше подписан дългогодишен договор с водеща световна агенция за пазарни информация, за използване на интелигентните технологии на Онтотекст за по-прецизно предсказване на цени на суровини (commodities). Предимствата на семантичните технологии за анализ на данните и извличане на полезни прозрения бяха оценени и от една от големите 4 консултантски фирми, която си партнира с Онтотекст за по-добър анализ на пазара на сливания и придобивания.

Финанси - Застрахователи

През изминалата 2017 година Sirma ICS си постави и изпълни следните стратегически цели:

- Привличане на нови клиенти за основния продукт на компанията – платформа за застрахователи брокери
- Създаване на нови продукти за „Онлайн сключване/поръчване на застраховки“
- Създаване на нова платформа за застрахователни брокери с повече функционалности, които могат да гъвкаво могат да бъдат управлявани и индивидуализирани.
- Създаване на по-голяма свързаност между отделните продукти създаване на „Застрахователна екосистема“
- Имплементиране на нови застрахователни продукти в платформата за брокери и изграждане на партньорства с част от застрахователните компании
- Изграждане на индивидуални продукти за застрахователни компании – портали за крайни клиенти, портали за посредници и служители и мобилни приложения.
- Продуктизиране на решенията – API като продукт за брокери, които желаят сами да изградят и използват създадената интеграция със застрахователни компании.
- Застрахователно - Брокерския софтуер е основен стратегически приоритет за Компанията. Бяха направени редица подобрения и нови функционалности, както и бяха изчистени редица проблеми.
- Множество подобрения в продукта – DB Normalization, нови функционалности и продукти, подобрения на административните процеси.
- Доработване Онлайн продукта по Гражданска отговорност спрямо промените по Наредба 54.
- Фокус върху изграждане на нови портали и мобилни приложения, включително портали за клиенти на застрахователните компании и брокерите.
- Затвърждаване на силна положителна репутация на компанията
- Увеличаване на клиентите на брокерския софтуер от 80 на 105
- Създаване на продукт „Онлайн сключване на Гражданска отговорност“
- Имплементиране на изискванията по наредба 54 и планиране на промените които се изискват от регламент GDPR
- Множество проведени срещи с всички ключови клиенти и играчи в застрахователната индустрия
- Създаване на уебсайт, портал за посредници и портал за потребители на най-голямата застрахователна компания в България.



Стратегията за развитие през 2018 г. включва:

- ☐ Увеличаване на клиентите на застрахователно-брокерския софтуер от 105+ на 120+
- ☐ Продажби на новия продукт – API и модул „Онлайн застраховане“ на най-малко 5 клиента.
- ☐ Продължаващи успешни продажби на софтуера на управление на процеси, документи и заявки.
- ☐ Продължаване на започнатите дългосрочни стратегически проекти с големи застрахователни компании.
- ☐ Увеличаване на човешкия ресурс в компанията – програмисти.
- ☐ Развитие на основния брокерски софтуер
- ☐ Създаване на нова организация и планиране при продуктовото развитие и изпълнението на проекти.

ПРОДУКТИТЕ, РЕШЕНИЯТА И УСЛУГИТЕ, ПРЕДОСТАВЯНИ ОТ СЕГМЕНТА МОЖЕ ДА ВИДИТЕ В ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ НА СЕГМЕНТА

Сегмент	Показател	Детайлен индикатор	31.12.2017	31.12.2016
Финансов сектор	Амортизация	Разходи за амортизация	-543	-793
	Амортизация Общо		-543	-793
Капитализация 613		Разходи за амортизация	89	354
		Разходи за външни услуги	324	101
		Разходи за заплати (възнаграждения)	241	268
		Разходи за осигуровки	27	25
			681	748
Капитализация 613 Общо		Приходи от продажба на услуги		-12
		Разходи за заплати (възнаграждения)		11
		Разходи за осигуровки		1
				0
Незавършено пр-во 611		Други приходи от дейността	41	18
		Приходи от продажба на услуги	5 512	4 582
		Приходи от продажба на услуги	354	
		Приходи от продажби на дълготрайни активи		17
			5 907	4 317
Незавършено пр-во 611 Общо		Други разходи	-269	-191
		Разходи за външни услуги	-1 251	-914
		Разходи за заплати (възнаграждения)	-3 110	-2 752
		Разходи за материали	-72	-54
		Разходи за осигуровки	-341	-293
			-5 043	-4 204
Разходи без Амортизация		Други приходи от продажби на дълготрайни активи		-11
				-11
Отчетна стойност на продадените стоки / продукция и активи				
Отчетна стойност на продадените стоки / продукция и активи Общо				
Общо			1 002	357

Сегментът се представя с отлични резултати през разглеждания период. Ръстът на брутната печалбата за сегмента е 180,44% или 645 хил. лв.



СЕГМЕНТ ПРОДУКТИ, РЕШЕНИЯ И УСЛУГИ ЗА ИЗДАТЕЛСКАТА ДЕЙНОСТ, МЕДИИ И КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО

- Стратегическата задача за увеличаване на продажбите, поставена пред основното дружество работещо в тази вертикала – Онтотекст бе постигната. През 2017 година бяха подписани договори (осигурени поръчки) за 8.8 милиона лева, срещу 3.7 милиона лева през 2016 година.
- През месец май, дивизията стартира работа по втора фаза на проекта Conservation Space, финансиран от Andrew Mellon Foundation - софтуер в областта на реставриране на музейни експонати. Софтуерът е базиран изцяло на платформата (SEP), което прави решението уникално и далеч превъзхождащо конкурентните решения в областта. До края на годината Conservation Space бе внедрен и се използва активно в един от най-големите музеи в САЩ – National Gallery of Art (Вашингтон), както и в още няколко музеи в Щатите и Европа: IMA, The Courtauld, SMK, Denver Art Museum, Yale University и др.
- През 2017 г. компанията продължи успешното си участие в редица международни, интердисциплинарни проекти (приложно-изследователски и академични) финансирани по програми на ЕС, например в областта на идентифицирането на фалшиви новини в Интернет, извличане на медицински данни, възможностите за използване на анализа на големи данни в междусекторни вертикали, използването на отворени и свързани данни от правителствата и обществени организации и много други. Онтотекст спечели и финансиране на нови изследователски проекти за над 800 хиляди лева.
- Като оценка за иновационните продукти, разработки и утвърденото присъствие на Онтотекст в глобалните технологични вериги, компанията бе отличена с наградата „Иновативно предприятие на годината“ в областта „Пазарно Лидерство“, на тринадесетия национален иновационен форум, където Президентът на Република България Румен Радев, лично връчи наградата на Атанас Киряков, изпълнителен директор на Онтотекст АД.
- По отношение на продуктовото развитие бяха осъществени четири актуализации на осмата версия на GraphDB, която беше пусната на пазара в самия край на 2016 г. Подобренения във функционалностите на платформата предложиха на потребителите по-бързо извличане на смисъл от данните, по-богато потребителско изживяване, подобри се работата и визуализацията на данните, бързината, използваемостта, паралелното зареждане на данни и правене на логически изводи.
- Най-важни за големите клиенти на GraphDB бяха подобрения в скоростта и управляемостта на клъстерната версия Enterprise Edition.
- През месец август беше пусната нова услуга за използване на база данни като услуга database-as-a-service (DBaaS) за GraphDB Cloud, която доразвива съществуващите облачни услуги на Онтотекст S4. GraphDB Cloud помага на организациите да аутсорснат управлението на техните бази данни. Това позволява на клиентите да избегнат инвестиции в покупка на лицензи и обучение на технически персонал за инсталиране, конфигуриране и поддръжка.

Целите през 2018 са:

- Позициониране на Онтотекст като водещ доставчик на технологии за изкуствен интелект, в съответствие със стратегията на Сирма Груп. Това изисква разширяване на текущото позициониране на Онтотекст като доставчик на технологии за графи от знания и анализ на текст. Сирма трябва да стане разпознаваема като доставчик на когнитивна платформа за интеграция и анализ на данни за т.н. „интелигентни предприятия“.
- Развиване на партньорства с големи системни интегратори и доставчици на софтуерни решения за големи организации.
- Доразвиване и по-нататъшно съзряване на текущите продукти и технологии. Една конкретна цел е да бъдат намалени усилията необходими за създаване на прототипи и подготвяне на предложения за решения, които използват когнитивни технологии.



**ПРОДУКТИТЕ, РЕШЕНИЯТА И УСЛУГИТЕ, ПРЕДОСТАВЯНИ ОТ СЕГМЕНТА МОЖЕ ДА ВИДИТЕ В ПРИЛОЖЕНИЕ
№ 4**

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ НА СЕГМЕНТА

Сегмент	Показател	Детайлен индикатор	31.12.2017	31.12.2016
Издателска дейност, медии и културно наследство	Амортизация	Разходи за амортизация	-1	-5
	Амортизация Общо		-1	-5
	Капитализация 613	Разходи за амортизация	1	4
	Капитализация 613 Общо		1	4
	Приходи	Други приходи от дейността	9	12
		Приходи от продажба на услуги	3 131	3 981
		Приходи от продажба на услуги	50	
		Приходи от продажби на дълготрайни активи	454	
	Приходи Общо		3 643	3 993
	Разходи без Амортизация	Други разходи	-33	-121
		Разходи за външни услуги	-389	-19
		Разходи за заплати (възнаграждения)	-558	-977
		Разходи за материали		0
		Разходи за осигуровки	-55	-45
	Разходи без Амортизация Общо		-1 035	-1 163
	Общо		2 608	2 829

Сегментът бележи лек спад на брутната печалба през периода със 7,81%.

СЕГМЕНТ ПРОДУКТИ, РЕШЕНИЯ И УСЛУГИ ЗА ТЪРГОВИЯ

• В САЩ изградихме и внедрихме комплексна платформа за лоялност за компанията SB Axxess, Санта Барбара, Калифорния. Платформата стартира през септември 2017, обслужва над 50000 клиента и 1500 търговеца.

**ПРОДУКТИТЕ, РЕШЕНИЯТА И УСЛУГИТЕ, ПРЕДОСТАВЯНИ ОТ СЕГМЕНТА МОЖЕ ДА ВИДИТЕ В ПРИЛОЖЕНИЕ
№ 4**

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ НА СЕГМЕНТА

Сегмент	Показател	Детайлен индикатор	31.12.2017	31.12.2016
Търговия	Амортизация	Разходи за амортизация	-4 036	-3 626
	Амортизация Общо		-4 036	-3 626
	Капитализация 613	Разходи за амортизация	4 031	3 625
		Разходи за заплати (възнаграждения)	450	700
		Разходи за осигуровки	55	86
	Капитализация 613 Общо		4 536	4 411
	Приходи	Други приходи от дейността	0	1
		Приходи от продажба на услуги	418	763
		Приходи от продажба на услуги	902	
	Приходи Общо		1 321	763
	Разходи без Амортизация	Други разходи	-18	-17
		Разходи за външни услуги	-250	-344
		Разходи за заплати (възнаграждения)	-749	-894
		Разходи за материали	-7	-10
		Разходи за осигуровки	-88	-105
	Разходи без Амортизация Общо		-1 111	-1 370
	Общо		710	178

Ръстът се представя отлично през разглеждания период с ръст на брутната печалба от 297,90%.



СЕКТОР ОСНОВНИ ТЕХНОЛОГИИ

През 2017 бяха сключени няколко сериозни договора в сферата на финансовите услуги и пазарната информация, сред които контракт с топ-3 банка от САЩ, за използване семантични технологии, които помагат на финансовите организации да управляват регулаторната съвместимост.

Беше подписан дългогодишен договор с водеща световна агенция за пазарни информация, за използване на интелигентните технологии за по-прецизно предсказване на цени на суровини (commodities). Предимствата на семантичните технологии за анализ на данните и извличане на полезни прозрения бяха оценени и от една от големите 4 консултантски фирми, която си партнира с нас за по-добър анализ на пазара на сливания и придобивания.

През 2017 г. продължихме успешното си участие в редица международни, интердисциплинарни проекти (приложно-изследователски и академични) финансирани по програми на ЕС, например в областта на идентифицирането на фалшиви новини в Интернет, извличане на медицински данни, възможностите за използване на анализа на големи данни в междусекторни вертикали, използването на отворени и свързани данни от правителствата и обществени организации и много други. Онтотекст спечели и финансиране на нови изследователски проекти за над 800 хиляди лева.

Като оценка за иновационните продукти, разработки и утвърденото присъствие на Онтотекст в глобалните технологични вериги, компанията бе отличена с наградата „Иновативно предприятие на годината“ в областта „Пазарно Лидерство“, на тринадесетия национален иновационен форум, където Президентът на Република България Румен Радев, лично връчи наградата на Атанас Киряков, изпълнителен директор на Онтотекст АД.

- Продуктово развитие

По отношение на продуктово развитие бяха осъществени четири актуализации на осмата версия на GraphDB, която беше пусната на пазара в самия край на 2016 г. Подобренията във функционалностите на платформата предложиха на потребителите по-бързо извличане на смисъл от данните, по-богато потребителско изживяване, подобри се работата и визуализацията на данните, бързината, използваемостта, паралелното зареждане на данни и правене на логически изводи. Най-важни за големите клиенти на GraphDB бяха подобрения в скоростта и управляемостта на клъстерната версия Enterprise Edition.

През месец август беше пусната нова услуга за използване на база данни като услуга database-as-a-service (DBaaS) за GraphDB Cloud, която доразвива съществуващите облачни услуги. GraphDB Cloud помага на организациите да аутсорснат управлението на техните бази данни. Това позволява на клиентите да избегнат инвестиции в покупка на лицензи и обучение на технически персонал за инсталиране, конфигуриране и поддръжка.

- Цели за 2018 г.

Стратегическите цели на вертикалата за 2018 година могат да бъдат обобщени както следва:

- Позициониране на Сирма като водещ доставчик на технологии за изкуствен интелект, в съответствие със стратегията на Сирма Груп. Това изисква разширяване на текущото позициониране на Сирма като доставчик на технологии за графи от знания и анализ на текст. Сирма трябва да стане разпознаваема като доставчик на когнитивна платформа за интеграция и анализ на данни за т.н. „интелигентни предприятия“.
- Развиване на партньорства с големи системни интегратори и доставчици на софтуерни решения за големи организации.
- Доразвиване и по-нататъшно съзряване на текущите продукти и технологии. Една конкретна цел е да бъдат намалени усилията необходими за създаване на прототипи и подготвяне на предложения за решения, които използват когнитивни технологии.

ПРОДУКТИТЕ, РЕШЕНИЯТА И УСЛУГИТЕ, ПРЕДОСТАВЯНИ ОТ СЕКТОРА МОЖЕ ДА ВИДИТЕ В ПРИЛОЖЕНИЕ № 4



ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ НА СЕГМЕНТА

Сегмент	Показател	Детайлен индикатор	31.12.2017	31.12.2016
Основни технологии	Амортизация	Разходи за амортизация	-1 127	-1 278
	Амортизация Общо		-1 127	-1 278
	Капитализация 613	Други разходи		2
		Разходи за амортизация	982	1 050
		Разходи за външни услуги	3 413	145
		Разходи за заплати (възнаграждения)	865	731
		Разходи за осигуровки	85	72
	Капитализация 613 Общо		5 345	2 001
	Незавършено пр-во 611	Разходи за амортизация	9	
		Разходи за външни услуги	8	
		Разходи за заплати (възнаграждения)	411	5
		Разходи за материали	1	
		Разходи за осигуровки	42	0
	Незавършено пр-во 611 Общо		471	5
	Приходи	Други приходи от дейността	1	9
		Приходи от продажба на услуги	1 285	2 762
		Приходи от финансираня		0
	Приходи Общо		1 286	2 771
	Разходи без Амортизация	Други разходи	-40	-62
		Разходи за външни услуги	-438	-187
		Разходи за заплати (възнаграждения)	-1 871	-1 753
		Разходи за материали	-1	0
		Разходи за осигуровки	-181	-177
	Разходи без Амортизация Общо		-2 530	-2 179
	Отчетна стойност на продадените стоки / продукция и активи	Приходи от продажби на дълготрайни активи		-450
	Отчетна стойност на продадените стоки / продукция и активи Общо			-450
Общо			3 446	869

Сегментът впечатляващ ръст на brutната печалба от 296,44% или 2 557 хил.лв. през отчетния период.



СЕГМЕНТ СОФТУЕРНИ ПРОДУКТИ, РЕШЕНИЯ И УСЛУГИ ЗА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕ

- Diabetes:M продължава да е на първо/второ място в Google Play и е изключително добре оценено и приемано от потребителите. Има положителни оценки от лекарите. Калкулаторът за изчисляване на дозите инсулин все още е най-добрият, но за съжаление липсата на сертификат за медицинско изделие пречи да се използва официално от специалистите.
- Основна цел на Сирма Медикъл Системс през 2017 година беше пускането на завършена система за контрол на диабета. Тази цел беше успешно изпълнена през месец април.
- За съжаление приходите от крайните потребители се оказаха недостатъчни, за да покрият текущите разходи на компанията. Макар да има вече над 47000 потребители ползващи приложението и 30000 активни потребители месечно, то потребителите с платен абонамент са едва към 2000. Техният брой расте непрекъснато, но темповете са незадоволителни. Основна причина за малките приходи е, че най-сигурният начин да се достигне до крайните потребители е през лекарите, но достигането до самите лекари изисква непосилен маркетингов ресурс за момента. Друг проблем е и липсата на сертификат за медицинско изделие, което не позволява системата да се ползва в клиниките.
- През изминалата година Sima Medical Systems пусна напълно завършена и разширена версия на вече известното преди това Diabetes:M. Приложението се трансформира в цялостна система за управление на диабета, която включва две мобилни приложения за Android и iOS, уеб приложение за потребителите и уеб приложение за мониторинг, което да се ползва от лекарите, както и от родителите на деца с диабет за следене на състоянието във всеки един момент. Интегрирана е и система с изкуствен интелект, за адаптивни нотификации за диабетиците да не забравят да измерват кръвната си захар в определени ситуации.
- На финален, тестов етап е разработката на система за иновативна терапия на заекващи по системата MPI на двама водещи професори от университета на Санта Барбара в САЩ.

Основни цели за 2018 година са:

- започването на процес по сертифициране на продукта по CE, FDA и HIPAA, както и интеграция с физически медицински устройства като глюкомери, така наречените умни инсулинови писалки и по възможност някои инсулинови помпи.
- Ще работим и за възможността за партньорство с някоя от водещите компании специализирани в лечението на диабет.
- Не на последно място е и пускането на системата за терапия на заекващи MPI-2, което би трябвало да се случи през втората четвърт на 2018 г.

Продуктите, решенията и услугите, предоставяни от сегмента може да видите в Приложение № 4



ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ НА СЕГМЕНТА

Сегмент	Показател	Детайлен индикатор	31.12.2017	31.12.2016
Здравеопазване	Амортизация	Разходи за амортизация	-21	-10
	Амортизация Общо		-21	-10
	Капитализация 613	Други разходи		0
		Разходи за амортизация	21	10
		Разходи за заплати (възнаграждения)	290	161
		Разходи за осигуровки	27	14
	Капитализация 613 Общо		339	185
	Незавършено пр-во 611	Приходи от продажба на услуги		-19
		Разходи за заплати (възнаграждения)		18
		Разходи за осигуровки		1
	Незавършено пр-во 611 Общо			0
	Приходи	Приходи от продажба на услуги	395	315
	Приходи Общо		395	315
	Разходи без Амортизация	Други разходи	-3	-6
		Разходи за външни услуги	-186	-19
		Разходи за заплати (възнаграждения)	-347	-234
		Разходи за материали	-1	-1
		Разходи за осигуровки	-32	-21
	Разходи без Амортизация Общо		-569	-281
Общо			143	209

Брутната печалба на сегмента бележи спад с 31,47% през отчетния период.

СЕГМЕНТ МУЛТИ-ИНДУСТРИАЛНИ РЕШЕНИЯ

- За поредна година звеното „Системна интеграция“ в Сирма Солюшънс генерира двуцифрен ръст на продажбите си. Компанията отново реализира множество комплексни проекти по изграждане на центрове за данни, облачни инфраструктури и системи за сигурност на територията на България, Австрия, Германия, Белгия, Великобритания и Канада.
- Звеното „Системна интеграция“ разви партньорства си до най-високото възможно ниво на съответния производител в разнообразни области:
 - Съхранение на данни и изчислителни сървъри: IBM, Cisco, HPE, Lenovo, Oracle, EMC/Dell, Netapp
 - Мрежова инфраструктура: Cisco, Juniper, HPE, Huawei
 - Виртуализация и бекъп: VMWare, Microsoft, Veeam
 - Инфраструктура за центрове за данни: APC, Emerson и други
 - Крайни устройства: Lenovo, HP, Samsung, Dell
 - Информационна сигурност: F5, PaloAlto, Cisco, Radware, Imperva, Forcepoint, Checkpoint, CyberArk, RSA и други



- Спечелихме много нови клиенти, сред които две логистични компании, нова голяма частна верига от болници, няколко международни ИТ компании.
- Изградихме комплексна платформа за Кибер-Сигурност, която осигурява видимост в реално време и дава възможност за бърз отговор при инцидент.
- Създадохме устройство, което компанията-клиент в САЩ нарича "първият унифициран универсален уред за управление на кибер заплахи в дома". Това устройство е иновативен продукт за дома, който беше разпознат и поставен в категорията "Best of the Best" на престижното събитие в Лас Вегас, CES 2018.
- Звеното успешно продължи работата и по още няколко аутсорсинг проекти: EOS, Lifebook, OCCAS Mtel.
- Най-големият успех в тази вертикала бе спечелването на огромен многогодишен проект с Financial Mechanism Office на EEA and Norway Grants (Брюксел). Спечелихме проекта в много оспорвана конкуренция с 19 европейски компании от всякакъв мащаб. Спечелването на такъв проект е не само много голям успех за Сирма, но и признание за цялата българска ИТ индустрия. Проектът ще продължи до 2025 година, като вече започнахме с много силен и успешен старт.
- Друг значителен проект, който изпълнихме беше разработването на система за ИТ одит за българската правосъдна система. Разработката беше основана на нашата технология SEP (Sirma Enterprise Platform), което ни позволи за изключително кратко време да доставим сложен софтуерен продукт, чиято разработка нормално би отнела десетки човекогодини.
- На база на платформата SEP, Сирма разработи собствен продукт за управление на договори и документи, като този продукт беше успешно внедрен както в Сирма като система за управление на договорите, така и в някои от големите ни клиенти.
- Датикум реализира на пазара нова услуга Disaster recovery as a Service в облачната си платформа, от която могат да се възползват всички фирми клиенти на изключително атрактивна цена.
- В процес на изграждане е втора географска локация на облачната и backup платформи на 400 км от София с цел предоставяне на географски резервирани услуги на нашите клиенти.

ПРОДУКТИТЕ, РЕШЕНИЯТА И УСЛУГИТЕ, ПРЕДОСТАВЯНИ ОТ СЕГМЕНТА МОЖЕ ДА ВИДИТЕ В ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ НА СЕГМЕНТА

Сегмент	Показател	Детайлен индикатор	31.12.2017	31.12.2016
Мулти-индустриални решения	Амортизация	Разходи за амортизация	-1 240	-1 287
	Амортизация Общо		-1 240	-1 287
	Капитализация 613	Други разходи		592
		Разходи за амортизация	643	532
		Разходи за външни услуги	3 062	3 824
		Разходи за заплати (възнаграждения)	1 497	1 735
		Разходи за осигуровки	198	179
	Капитализация 613 Общо		5 401	6 863
	Незавършено пр-во 611	Други разходи		-582
		Приходи от продажба на услуги		-938
		Разходи за външни услуги		320
		Разходи за заплати (възнаграждения)	4	776
		Разходи за материали		465
		Разходи за осигуровки	0	61
	Незавършено пр-во 611 Общо		4	102
	Приходи	Други приходи от дейността	321	159



	Приходи от продажба на стоки	11 361	9 920
	Приходи от продажба на услуги	21 176	14 992
	Приходи от продажба на услуги	3 551	
	Приходи от продажби на дълготрайни активи	1	700
	Приходи от финансираня	179	179
	Приходи Общо	36 589	25 950
Разходи без Амортизация	Други разходи	-72	-121
	Други разходи	-342	
	Приходи от продажба на стоки	-10 114	
	Разходи за външни услуги	-7 709	-4 572
	Разходи за външни услуги	-444	
	Разходи за заплати (възнаграждения)	-6 063	-5 321
	Разходи за материали	-8 540	-4 398
	Разходи за материали	-27	
	Разходи за осигуровки	-611	-530
	Разходи без Амортизация Общо	-33 922	-14 942
Отчетна стойност на продадените стоки / продукция и активи	Приходи от продажба на стоки		-9 139
Отчетна стойност на продадените стоки / продукция и активи Общо			-9 139
Общо		7 692	7 547

Сегмента бележи лек ръст на брутната печалбата от 1,92%.

СЕГМЕНТ СОФТУЕРНИ ПРОДУКТИ, РЕШЕНИЯ И УСЛУГИ ЗА ПРОИЗВОДСТВО

- Екипите от Сирма Солюшънс и ЕнгВю сключиха договор за разработването на търговска система за поръчване и изработка на опаковки, където успяхме да спечелим договор за софтуерна разработка за Heidelberg, една от водещите немски компании в областта на печата.
- В края на 2017, търговските усилия по тази вертикала се фокусира върху немско говорещите страни, като за целта системата SEP /Sirma Enterprise Platform/ беше преведена на немски и успяхме да сключим няколко ключови партньорства с дистрибуторски фирми в региона. През 2018 се очаква да продължи инвестицията за навлизане в този пазар, като се фокусираме в двете ниши, които сме разпознали като перспективни: внедряване на музееен софтуер и продажби на софтуер за управление на договори.
- През 2017 г. ЕнгВю продължи да присъства на глобалния пазар със своите основни продукти – фамилията продукти EngView Package and Display Design Suite, както и продуктите насочени към измервателните технологии – Scan Fit&Measure, Alex Tool Matching. И тази година продължи тенденцията да нарастват с около 15 % приходите от продажби на лицензи и услуги – основно при продуктите за опаковъчната индустрия. Наред с това Енгвю Системс разшири пазарния си дял и посредством редица стратегически партньорства с производители на дигитални режещи машини за опаковъчната индустрия, с които бяха сключени OEM договори за ребрандирани пакети от модули на EngView Package and Display Design Suite, които се продават с всяка машина.
- Енгвю Системс присъства трайно и на пазара за измервателни машини и технологии за контрол на качеството, където разработените продукти над които компанията има интелектуални права (Measure Fit) се разпространяват заедно с висококачествените машини на стратегическия партньор QVI. Освен в този аспект, партньорството с QVI



се разви и през 2017 г, като се увеличиха услугите по развой на софтуерни решения, които Енгвю изпълнява по поръчка на QVI.

- Стартира нов съвместен проект с QVI, в който Енгвю Системс получава водеща роля при разработката на софтуерната част на нова машина в продуктова гама на QVI.
- Започна подготовката за пазарна реализация на друг нов продукт – пряко свързан с фамилията продукти, стъпили върху собствената CAD/CAM технология. Това е PackGate – изключително иновативен продукт, изцяло съобразен с навлизането на дигиталното производство. PackGate практически оптимизира и елиминира рисковете от грешки и загуба на информация на един много важен етап в цикъла на производство на опаковки – първоначалната комуникация между краен клиент и производител. Този етап е пряко свързан с една от основните цели, които се преследват с дигитализацията – пестене на време и ресурси, при увеличаване качеството и елиминиране на рисковете от отказване на поръчки или преразходи в производството. Пазарната реализация на масовия пазар за PackGate все още предстои, но предварителните проучвания показват, че той все още няма значим пряк конкурент. Това му отваря перспективи да бъде продукт – пазарен лидер в своята ниша.

Основните цели за 2018 са:

- успешно пускане на пазара на новата версия на флагмана на продуктите - Engview Package&Display Designer Suite. С новата 7 версия се очаква ново повишаване на приходите от този продукт. Очакваме засилване на позициите на Engview Package and Display Design Suite спрямо основните му конкуренти.
- Ще продължи и търсенето на нови партньорства с производители на машини, учебни заведения, подготвящи кадри в опаковането.
- Успешния пазарен старт за новите продукти, предназначени за масовия пазар – packGate, mCaliper. Ще се търсят партньорства за тяхната успешна реализация, като основната цел ще бъде те да станат първите продукти за масов потребител в портфолиото на Енгвю Системс.

ПРОДУКТИТЕ, РЕШЕНИЯТА И УСЛУГИТЕ, ПРЕДОСТАВЯНИ ОТ СЕГМЕНТА МОЖЕ ДА ВИДИТЕ В ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ НА СЕГМЕНТА

Сегмент	Показател	Детайлен индикатор	31.12.2017	31.12.2016
Производство	Амортизация	Разходи за амортизация	-162	-103
	Амортизация Общо		-162	-103
	Капитализация 613	Разходи за външни услуги	289	
		Разходи за заплати (възнаграждения)	596	254
		Разходи за осигуровки	62	29
	Капитализация 613 Общо		946	282
	Приходи	Други приходи от дейността	17	58
		Приходи от продажба на стоки	29	30
		Приходи от продажба на услуги	2 720	3 087
		Приходи от продажба на услуги	130	
		Приходи от продажби на материали	1	3
	Приходи Общо		2 897	3 178
	Разходи без Амортизация	Други разходи	-119	-199



	Приходи от продажба на стоки	-29	
	Приходи от продажби на материали	0	
	Разходи за външни услуги	-811	-411
	Разходи за заплати (възнаграждения)	-1 991	-1 643
	Разходи за материали	-66	-53
	Разходи за осигуровки	-214	-184
	Разходи без Амортизация Общо	-3 230	-2 490
Отчетна стойност на продадените стоки / продукция и активи	Приходи от продажба на стоки		-14
	Приходи от продажби на материали		-1
Отчетна стойност на продадените стоки / продукция и активи Общо			-14
Общо		451	854

Сегментът бележи спад на брутната печалба от 47,20% спрямо предходния период.



6.3 НОВАТА СТРАТЕГИЯ НА СИРМА

От 1.07.2017 г. Сирма Груп Холдинг АД започна да изпълнява актуализираната си „Стратегия 2022“, която включва:

1. Изграждане на **SEMPAI** - облачно базирана когнитивна софтуерна система. Концентрация и миграция на интелектуални права, технологии и централизация на развойната дейност.
- Създаване на нови когнитивни продукти.
- Интеграция на съществуващите продукти с когнитивни технологии.
2. Допълване на модела на продажби със SaaS облачно базирани услуги.
3. Усилване на присъствието съществуващи пазари и развитие на външните пазари.

Цели на стратегията:

Групата е нацелявала следните цели за отчитане на изпълнението на стратегията:

- Увеличаване на експертизата и стойността на групата в полза на нейните клиенти, партньори, служители и акционери.
- Промяната на микса на приходите ще рефлектира в по висок оперативен марж
- През 2022 Сирма Груп цели да постигне 120 млн. продажби, като SaaS портфейла «Търговия и Здравеопазване» прогнозираме да нарастват с близо 100% годишно.

KPI

- ☐ >35% средно годишен ръст на приходите
- ☐ >70% дял на приходите от SaaS
- ☐ >70% дял на приходите от Северна Америка и Европа
- ☐ >29% EBITDA марж

Предпоставки за успех на стратегията:

Силните страни на Сирма Груп, иновационният потенциал и визията за развитие, са стабилен фундамент и дават увереност, че Сирма е напълно подготвена да следва и изпълни актуализираната си стратегия 2018-2022 г. , както и да постигне амбициозните цели поставени в нея, в полза на клиенти, партньори, служители и акционери:

- Успешно комерсиализиране в продукти на резултатите от изследователската дейност;

- Устойчив органичен растеж;
- Ръст на оперативните приходи реализирани въз основа на отлични взаимоотношения с клиенти. Увеличен дял на повтаряеми приходи.
- Възползване от възходящите пазарни тенденции във вертикалите и успешното пазарно позициониране.
- Ясна тенденция за увеличение на маржините;
- Ре-енергизиране на групата и високо удовлетворение на служители, клиенти и партньори.

Изпълнение на стратегията

Ключови дейности :

- Технология и R&D
 - Изграждане на **SEMPAI** - облачно базирана когнитивна софтуерна система
 - Разработване и придобиване на нови технологии и услуги – IoT; Blockchain; XaaS;
- Маркетинг и продажби
 - Увеличаване на инвестициите в маркетинг и продажби на съществуващия продуктов портфейл;
 - Скъсяване на Time2Market
 - Придобиване на дружества като платформа за продажби;
 - Допълване на модела на продажба – XaaS (Data as a Service; IaaS; PaaS; SaaS и т.н.);
 - Увеличаване на приходи от продажби на услуги от базовите стратегически технологии.
 - Маркетинг на продукти на външен пазар, с фокус върху застрахователните, инженерните решения, и тези за здравеопазване;
- Управление
 - Концентрация на интелектуалните права на групата;
 - Единна посока на R&D и снижаване на разходите за дейността;
 - Придобиване на дружества за допълване на технологичното портфолио;
 - Снижаване размера на неконтролиращото участие и консолидиране на IP права.
 - Минимизиране на част от рисковете
- Човешки ресурси
 - Увеличаване на екипа до 1000 души (2022 г.)



РАЗВИТИЕ НА ПАЗАРИТЕ ПО ВЕРТИКАЛИ

Тенденции		Приходи
Мулти-индустриални решения	Водеща позиция на местния пазар	Задържане и разширяване на водещи позиции
	Поради ниското ниво на проникване на напреднали технологии в България спрямо глобалните нива се очаква се двуцифрен ръст, спрямо 2-3% средно глобално ниво;	Позициониране на cyber security пазара
	Непрекъснато увеличаване на присъствието на американския пазар	Позициониране на пазара за софтуер за рейтинговане;
Core	Прогнозен ръст на разходите за когнитивни технологии от близо 40% годишно на годишна база до 2021, според IDC	Разширяване на позициите на американския пазар за модернизация на софтуер;
	Ключов компонент е използването на вградени инструменти, за извличане, обработване и разбиране на неструктурирано съдържание - текст, изображения, реч и видео за използване в тези приложения, основани на AI	Разширяване на позициите на американския пазар за аутсорсване на ИТ дейности на компании
	360 поглед на данните	Разширяване на продуктово предлагане и промяна на модела на продажби
Финанси	Водеща позиция на местния пазар на застрахователен софтуер за брокери	Пазарна цел: CAGR 26% на приходите
	Скъпа миграция на имплементирани системи изисква съвместими, персонализирани решения	Концентриране и задълбочаване синергията на водещите технологии
		Интегриране с блокчейн технологиите
ИЗДАТЕЛСТВО А, МЕДИИ И КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО	Водеща позиция в решения за медии, издателства и галерии	Генериране на нови базови когнитивни услуги;
		Комерсиализация и маркетинг на когнитивната платформа на групата
		Разширяване на функционалностите
Индустриални решения	Увеличаване на потреблението	Доокомплектоване на технологиите за изследване и моделиране на неглесите на виртуалните общности
	Признати решения и B2B партньорства Canon, Agfa, Zund, Aristo	Пазарна цел: CAGR 63% на приходите
		Позициониране на пазара на изследване и управление на човешкото поведение на финансовите пазари
Търговия	Прилагане на технологии за лицево разпознаване и прогнозни анализи за вземане на решения	Разширяване на пазарното покритие на софтуерни услуги за застраховането
		Разширяване на функционалността
		Пазарна цел: CAGR 27% на приходите
ИЗДАТЕЛСТВО А, МЕДИИ И КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО	Водеща позиция в решения за медии, издателства и галерии	☐ Скъсяване на цикъла на продажби
		☐ Увеличаване на маркетинг усилията в Южна Америка, Азия и Африка
		Пазарна цел: CAGR 30% на продажбите
Индустриални решения	Увеличаване на потреблението	☐ Задържане и увеличаване на пазарните позиции в сектора на CAD/CAM решения за опаковъчната индустрия
	Признати решения и B2B партньорства Canon, Agfa, Zund, Aristo	☐ Промяна на модела на предлагане на SaaS
		☐ Комерсиализация на packGate
Търговия	Прилагане на технологии за лицево разпознаване и прогнозни анализи за вземане на решения	☐ Комерсиализация на продуктите в измервателната индустрия
		Пазарна цел: CAGR 36% на продажбите
		☐ Комерсиализация на Loyax
ИЗДАТЕЛСТВО А, МЕДИИ И КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО	Водеща позиция в решения за медии, издателства и галерии	☐ Комерсиализация на MarketVidia
		☐ Предлагане на SaaS услуга и whitelable
		☐ Разширяване на пазарното покритие
Индустриални решения	Увеличаване на потреблението	☐ Разширяване на консултантската дейност и аналитиките
	Признати решения и B2B партньорства Canon, Agfa, Zund, Aristo	Пазарна цел: CAGR 106% на продажбите
		☐ Разширяване на портфейла;
Търговия	Прилагане на технологии за лицево разпознаване и прогнозни анализи за вземане на решения	☐ Добавяне на IoT свързаност;
		Пазарна цел: CAGR 97% на продажбите



ДРУЖЕСТВАТА ОТ ГРУПАТА И ИНДИВИДУАЛНИТЕ ИМ РЕЗУЛТАТИ

ДАТИКУМ АД <https://www.daticum.com/> - дъщерна на Сирма Солюшънс

Капитал: 2 302 049 лв., разпределен на 2 302 049 бр.поименни налични акции с номинална стойност 1 лв. с право на глас, право на дивидент и на ликвидационен дял съобразно участието в капитала.

Сирма Солюшънс АД притежава 1 392 740 бр. акции или 60,5% от капитала.

Датикум е част от Сирма Груп Холдинг, създаден през 2008 г. с цел да отговори на нарастващото търсене на дейта центрове от международен клас. Компанията предлага бизнес решения и услуги, които имат за цел да гарантират на клиентите високо ниво на наличност и надеждност на чувствителна информация.

Датикум предлага пълната гама управляеми услуги – облачни сървъри, предоставяне на наети хардуерни

сървъри и оборудване, колокация, изграждане и поддържане на частни облачни системи в модерен и надежден дейта център. Клиентите на Датикум драстично намаляват разходите си за ИТ инфраструктура, оборудване, поддръжка и потребление на енергия.

В основата на концепцията на Датикум за облачни услуги е инфраструктурата като услуга (IaaS).

IaaS платформата на Датикум дава възможност да се извлече максимума от ИТ ресурсите чрез използване на интелигентна облачна инфраструктура, която осигурява високо надеждна и сигурна информационна среда с ненадмината мащабируемост. Датикум предоставя наети сървъри и хардуерно оборудване на всички свои клиенти. Клиентите на компанията използват оборудването, без да се притесняват за текуща поддръжка и амортизация. Това е подходящ вариант за всички организации, които търсят краткосрочно и ефективно решение.

“Колокация” е физическото разполагане на сървъри и оборудване в дейта центъра на Датикум. Това осигурява оптимална среда за правилното функциониране на хардуерната инфраструктура на клиента, намаляване на всички необходими системи, както и постоянно наблюдение и контрол.

Компанията се различава от традиционните дейта центрове по предоставянето на допълнителни професионални решения и услуги на своите клиенти, особено в процеса на изграждане на частни и хибридни облачни инфраструктури, консултиране и одит на съществуващата ИТ инфраструктура, както и наблюдение и поддръжка.

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

	Q4 2017	Q4 2016	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	2525	2850	-325	-11,40%
EBITDA	680	906	-226	-24,94%
Амортизации	(221)	(369)	148	-40,11%
Нетна печалба/загуба	400	474	-74	-15,61%
EBITDA марж	26,93%	31,79%	-0,05	-15,29%
Марж на нет. печалба	15,84%	16,63%	-0,01	-4,74%
Продажби / акции	1,0969	1,2381	-0,14	-11,41%
Печалба / акция	0,1738	0,2059	-0,03	-15,61%
ROE	0,1408	0,1657	-0,02	-15,03%
Общо активи	3 107	3 308	-201	-6,08%
Нематериални активи	1 001	1 103	-102	-9,25%
Book value*	2 106	2 206	-100	-4,53%
Собствен капитал	2 841	2 861	-20	-0,70%
Общо пасиви	266	447	-181	-40,49%
Лихвоносни дългове	-	-	0,00	н/а
D/E	0,0936	0,1562	-0,06	-40,06%
ROA	0,1287	0,1433	-0,01	-10,16%



СИРМА СОЛЮШЪНС АД <http://www.sirmasolutions.com> – дъщерна на Сирма Груп Холдинг АД

Капитал: 32 319 700 лв.

Непарична вноска: софтуер - 13 софтуерни модули на стойност: 33 997 530 лв.

Акции:

Вид: обикновени, Брой: 3 139 256, Номинал: 10 лв. Права: всяка обикновена акция дава право на един глас в общото събрание на акционерите, както и право на дивидент и на ликвидационна квота, съразмерни с номиналната стойност на акцията.

Вид: клас А, Брой: 15 000, Номинал: 10 лв. Права: Клас А акции са привилегирани акции без право на глас, с право на гарантиран дивидент в размер на 12% от номиналната стойност.

Вид: клас Б, Брой: 77 714, Номинал: 10 лв. Права: Акции клас Б са с право на обратно изкупуване и с право на глас и на ликвидационна квота, съразмерни с номиналната стойност на акцията.

Структурата на акционерния капитал е:

Дружеството притежава 188 255 бр. собствени акции с номинална стойност на всяка акция 10 лв.

Сирма Солюшънс АД е глобална компания, предоставяща услуги в областта на информационните технологии. Компанията има няколко дъщерни фирми, които предоставят специализирани услуги в различни сектори на икономиката. Основана през 1992 г., Сирма Солюшънс е част от Сирма Груп Холдинг – най-голямата софтуерна група в България, листната на БФБ от края на 2015 г. (SKK).

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

	Q4 2017	Q4 2016	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	34536	22571	11965	53,01%
ЕВITDA	7 100	7 303	-203	-2,78%
Амортизации	(5 235)	(4 841)	-394	8,14%
Нетна печалба/загуба	1 677	2 411	-734	-30,44%
ЕВITDA марж	20,56%	32,36%	-0,12	-36,47%
Марж на нет. печалба	4,86%	10,68%	-0,06	-54,53%
Продажби / акции	1,0686	6,9836	-5,92	-84,70%
Печалба / акция	0,0519	0,7460	-0,69	-93,04%
ROE	0,0383	0,0560	-0,02	-31,52%
Общо активи	58 420	52 165	6255	11,99%
Нематериални активи	26 418	24 622	1796	7,29%
Book value*	32 002	27 543	4459	16,19%
Собствен капитал	43 733	43 029	704	1,64%
Общо пасиви	14 687	9 136	5551	60,76%
Лихвоносни дългове	3 201	1 617	1584	97,96%
D/E	0,0732	0,0376	0,04	94,67%
ROA	0,0287	0,0462	-0,02	-37,87%



СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД <http://www.sirmaitt.com/> - дъщерно дружество на Сирма Груп Холдинг АД

Капитал: 1 410 460 лв.

Акции:

Обикновени акции, Брой: 127 144, Номинал: 10 лв., налични, с право на глас, дивидент и ликвидационен дял.

Клас А, Брой: 13 902, Номинал: 10 лв. - собствени на дружеството акции, които могат да се прехвърлят само на служители. Налични, с право на глас и дивидент.

Дружеството притежава към 30.09.2017 г. собствени акции клас А – 2 217 бр. с номинална стойност 10 лв.

Сирма Груп Холдинг притежава 125 120 броя акции, които представляват 90,13 % от капитала.

Сирма Ентерпрайз Системс АД е българска софтуерна компания, създадена през 2008г., като акционерно дружество. Мажоритарен собственик е Сирма Груп Холдинг АД, която държи 90,13% от акционерния капитал, а останалите акционери са служители на

компанията. Сирма Ентерпрайз Системс е специализирана в сложни, мащабни проекти и системи за електронното управление (митнически, акцизни, данъчни, за сферата на здравеопазването и др.) От 2013 г., Сирма Ентерпрайз Системс сменя фокуса и става продуктово ориентирана компания, като разработва платформа за интеграция, сътрудничество и управление.

Платформата е мощен интегриран набор от сървъри с отворен код, която оперира под архитектура ориентирана към услуги (SOA). Тя предоставя възможност за консолидация на всички данни от съществуващата IT инфраструктура на организациите. Приложенията на Платформата са проектирани така, че тя да се предоставя като облачна услуга, предназначена за компании от различен мащаб. Платформата съдържа богата базова функционалност за интеграция на данни на предприятията, създаване на съдържание, организация, съвместна работа, управление и администрация на информация, знание, и бизнес процеси

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

	Q4 2017	Q4 2016	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	3308	2256	1052	46,63%
EBITDA	2 927	1 042	1885	180,90%
Амортизации	(564)	(687)	123	-17,90%
Нетна печалба/загуба	1 950	210	1740	828,57%
EBITDA марж	88,48%	46,19%	0,42	91,57%
Марж на нет. печалба	58,95%	9,31%	0,50	533,27%
Продажби / акции	23,4610	16,0000	7,46	46,63%
Печалба / акция	13,8298	1,4894	12,34	828,57%
ROE	0,4851	0,1014	0,38	378,14%
Общо активи	8 860	6 508	2352	36,14%
Нематериални активи	8 429	5 427	3002	55,32%
Book value*	431	1 081	-650	-60,13%
Собствен капитал	4 020	2 070	1950	94,20%
Общо пасиви	4 840	4 438	402	9,06%
Лихвоносни дългове	552	532	20	3,76%
D/E	1,2040	2,1440	-0,94	-43,84%
ROA	0,2201	0,0323	0,19	582,07%



ОНТОТЕКСТ <http://www.ontotext.com> – дъщерна на Сирма Груп Холдинг АД

Капитал: 16 068 801 лв.

Акции: 16 068 801 бр.

Класове акции:

КЛАС А 1, Брой: 4 187 087, Номинал: 1 лв. - поименни налични, с право на глас, дивидент, различни икономически права вкл. право на различен ликвидационен дял при прекратяване на дружеството в

зависимост от пазарната му капитализация и различен дял от доходите при продажба на акции и др. икономически права.

ОБИКНОВЕННИ, Брой: 11 038 684, Номинал: 1 лв.- поименни налични, с право на глас, дивидент, ликвидационен дял, право на първи отказ, право на присъединяване

Към 30.09.2017 г. разпределението на акционерния капитал на дружеството е както следва:

Акционери	Клас акции	Брой акции към 30.09.2017	Брой акции към 31.12.2016	Номинал	% в капитала
Сирма Груп Холдинг АД	обикновени	9 401 155	8 558 125	1 лв.	58,51%
Кирил Симов	обикновени	220 778	220 778	1 лв.	1,37%
Хамиш Кънингъм	обикновени	255 901	255 901	1 лв.	1,59%
Калина Бончева	обикновени	255 901	255 901	1 лв.	1,59%
Диетер Фенсел	обикновени	307 082	307 082	1 лв.	1,91%
Марин Димитров	обикновени	307 082	307 082	1 лв.	1,91%
Борислав Попов	обикновени	311 006	311 006	1 лв.	1,94%
Димитър Манов	обикновени	307 082	307 082	1 лв.	1,91%
Дамян Огнянов	обикновени	153 541	153 541	1 лв.	0,96%
Златина Маринова	обикновени	153 541	153 541	1 лв.	0,96%
Васил Момчев	обикновени	106 284	106 284	1 лв.	0,66%
Милена Янкова	обикновени	102 361	102 361	1 лв.	0,64%
Невек Сърл	клас А1	4 187 087	4 187 087	1 лв.	26,06%
Общо		16 068 801	15 225 771		100,00%

Опционен фонд:

Притежателите на обикновени акции от капитал на „Онтотекст“ АД, в т.ч. „Сирма Груп Холдинг“ АД, се съгласяват да създадат опционен фонд от 1 210 215 (един милион двеста и десет хиляди и двеста и петнадесет) броя акции за срок до 31.03.2019 г., с което се задължават да продадат включените в опционния фонд акции, на притежателите на опции по цена на една акция равна на 1,17 лв. Опциите от опционния фонд ще се продават на ключови служители на дружеството, ключови служители на дъщерни фирми и консултанти на дружеството и дъщерните му фирми по фиксираната в предходното изречение цена съобразно решение на съвета на директорите на „Онтотекст“ АД за определяне на лицата, имащи право да придобият опции, взето с обикновено мнозинство, но с участието на поне един номиниран от акционерите член на Съвета на директорите, гласувал „ЗА“ решението. Съветът на директорите е овластен, за срок от 3 (три) години, считано от обявяване на това изменение на устава в Търговския регистър, да управлява опционния фонд, да определя цена на 1 (една) опция за придобиване на една акция, която не може да бъде по-висока от три евроцента, да определя лицата, имащи право да придобият опции и да продава опции от опционния фонд за придобиване на акции от капитала на Дружеството. Продажбата на обикновени акции, съгласно схемата за издаване на Опции, ще се извършва пропорционално от всички Акционери, притежаващи Обикновени акции, включени в опционния фонд.

Онтотекст има дъщерно дружество - Онтотекст САЩ с капитал 30 х. лв., 100% негова собственост.

Онтотекст е лидер и иноватор в областите на семантичните бази данни (triplestores), лингвистичен анализ, семантичен уеб и уеб услуги. Компанията решава проблеми в сферите на издателския онлайн бизнес, изследователската дейност на фармацевтичните компании, уеб анализа, работа с големи бази данни, онлайн подбор на кадри и много други.

Основана през 2000 г. като част от Сирма Груп Холдинг, в момента Онтотекст е собственост на своите служители, Сирма Груп Холдинг и фонда за рисков капитал NEVEQ. Компанията има редица филиали и над 65 служители, като тези от тях, които се занимават с изследователска дейност имат повече от 100 публикации в реномирани международни научни издания. През последните десет години Онтотекст се е наложи и като важен участник в редица значими проекти с отворен



код, като GATE и Sesame. Онтотекст е най-успешният участник от България в изследователски проекти по рамкови програми 6 и 7 на Европейската комисия.

Уникалната, интердисциплинарна експертиза на компанията осигурява единна точка за достъп до всички технологии, които превръщат възможностите на семантиката и свързаните данни в реалност. Технологиите на Онтотекст открива релации, скрити връзки и съответстващи си факти, разпръснати в огромни масиви от неструктурирана информация.

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

ОНТОТЕКСТ

	Q4 2017	Q4 2016	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	6886	6480	406	6,27%
EBITDA	4 004	2 130	1874	87,98%
Амортизации	(1 275)	(1 478)	203	-13,73%
Нетна печалба/загуба	2 358	486	1872	385,19%
EBITDA марж	58,15%	32,87%	0,25	76,90%
Марж на нет. печалба	34,24%	7,50%	0,27	356,58%
Продажби / акции	0,4285	0,4256	0,00	0,69%
Печалба / акция	0,1467	0,0319	0,11	359,73%
ROE	0,1133	0,0276	0,09	310,91%
Общо активи	24 768	22 683	2085	9,19%
Нематериални активи	20 168	19 299	869	4,50%
Book value*	4 600	3 384	1216	35,93%
Собствен капитал	20 819	17 632	3187	18,08%
Общо пасиви	3 949	5 051	-1102	-21,82%
Лихвоносни дългове	474	829	-355	-42,82%
D/E	0,1897	0,2865	-0,10	-33,79%
ROA	0,0952	0,0214	0,07	344,34%

ОНТОТЕКСТ САЩ

	Q4 2017	Q4 2016	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	2124	722	1402,00	194,18%
EBITDA	191	2	189,00	9450,00%
Амортизации	-	-	0,00	n/a
Нетна печалба/загуба	(80)	(7)	-73,00	1042,86%
EBITDA марж	8,99%	0,28%	0,09	3146,28%
Марж на нет. печалба	-3,77%	-0,97%	-0,03	288,49%
Продажби / акции	70,8000	24,0667	46,73	194,18%
Печалба / акция	-2,6667	-0,2333	-2,43	1042,86%
ROE	3,4783	-0,0737	3,55	-4820,50%
Общо активи	505	350	155,00	44,29%
Нематериални активи	-	-	0,00	n/a
Book value*	505	350	155,00	44,29%
Собствен капитал	(23)	95	-118,00	-124,21%
Общо пасиви	528	255	273,00	107,06%
Лихвоносни дългове	-	-	0,00	n/a
D/E	-22,9565	2,6842	-25,64	-955,24%
ROA	-0,1584	-0,0200	-0,14	692,08%



ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД <http://www.engview.com> – дъщерно дружество на Сирма Груп Холдинг

Капитал : 68 587 лв.

Акции: 68 587 бр. обикновени поименни акции с право на глас, право на дивидент и право на ликвидационен дял, пропорционално на участието в капитала.

Сирма Груп Холдинг АД притежава 50 000 бр. акции или 72,9 % от капитала на дружеството.

ЕнгВю Системс е компания, която разработва инженерни софтуерни решения за опаковъчната, видеоизмервателната и алуминиевата индустрии.

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

	Q4 2017	Q4 2016	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	3190	3197	-7	-0,22%
EBITDA	513	582	-69	-11,86%
Амортизации	(130)	(103)	-27	26,21%
Нетна печалба/загуба	335	432	-97	-22,45%
EBITDA марж	16,08%	18,20%	-0,02	-11,66%
Марж на нет. печалба	10,50%	13,51%	-0,03	-22,28%
Продажби / акции	46,2319	46,3333	-0,10	-0,22%
Печалба / акция	4,8551	6,2609	-1,41	-22,45%
ROE	0,1327	0,1898	-0,06	-30,07%
Общо активи	2 986	2 606	380	14,58%
Нематериални активи	1 519	629	890	141,49%
Book value*	1 467	1 977	-510	-25,80%
Собствен капитал	2 524	2 276	248	10,90%
Общо пасиви	462	330	132	40,00%
Лихвоносни дългове	2	3	-1	-33,33%
D/E	0,0008	0,0013	0,00	-39,88%
ROA	0,1122	0,1658	-0,05	-32,32%

СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ <https://sirmabc.com/> - дъщерно дружество на Сирма Солюшънс

Капитал: 2 539 768 лв.

Акции: Особени условия за прехвърляне: акциите са винкулирани и непрехвърляеми за срок от 3 години от учредяване на дружеството.

Класове акции:

КЛАС А: Брой: 1958 268, Номинал: 1 лв. Права: ОБИКНОВЕНИ, С ПРАВО НА ГЛАС, право на дивидент и ликвидационен дял

КЛАС В: Брой: 581 500, Номинал: 1 лв. - привилегировани, без право на глас, с право на гарантиран дивидент

Сирма Солюшънс АД притежава 1 077 048 бр. акции клас А и 296 500 бр. акции клас В или 54,08 % от капитала на дружеството и 55% от акциите с право на глас.

Сирма Бизнес Консултинг (Sirma BC) се отделя от Сирма Груп Холдинг през 2007 г. Компанията е създадена с цел

да предлага специализирани ИТ решения, продукти и консултации за нуждите на банковия сектор.

Услугите на компанията покриват проекти като: внедряване на основни банкови системи, системи за банкиране на дребно, системи за управление на риска, внедряване различен вид сателитни банкови продукти и консултантски услуги.

Компанията е специализирана в предоставянето на висококачествени бизнес и ИТ решения, базирани на FlexCube или други основни банкови системи. Сирма Бизнес Консултинг предлага решения за онлайн платежни системи, системи за управление на банкови карти (CMS), електронни банкови услуги (weBank), управление и събиране на клиентски данни, събиране на вземания и много други.



ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

	Q4 2017	Q4 2016	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	4657	3719	938	25,22%
EBITDA	906	528	378	71,59%
Амортизации	(437)	(427)	-10	2,34%
Нетна печалба/загуба	350	112	238	212,50%
EBITDA марж	19,45%	14,20%	0,05	37,03%
Марж на нет. печалба	7,52%	3,01%	0,05	149,56%
Продажби / акции	1,8335	1,4642	0,37	25,22%
Печалба / акция	0,1378	0,0441	0,09	212,50%
ROE	0,1147	0,0400	0,07	187,00%
Общо активи	4 082	4 071	11	0,27%
Нематериални активи	642	1 011	-369	-36,50%
Book value*	3 440	3 060	380	12,42%
Собствен капитал	3 052	2 803	249	8,88%
Общо пасиви	1 030	1 268	-238	-18,77%
Лихвоносни дългове	0	1	-1	-100,00%
D/E	0,0000	0,0004	0,00	-100,00%
ROA	0,0857	0,0275	0,06	211,66%

SIRMA USA/DBA PANATON <http://panatonsoftware.com/>

Sirma USA/Панатон Софтуер е дъщерно дружество на Сирма Солюшънс, опериращо на територията на САЩ. Компанията е създадена с цел да развива бизнеса и маркетира услугите на Сирма Солюшънс на американския пазар. Компанията е специализирана в разработка на софтуер, системна интеграция, кибер

сигурност и продуктов дизайн. В основата на успешната дейност на компанията са нейните клиенти, които се връщат отново и техните отлични референции за реализираните проекти. Затова компанията се стреми към най-високи стандарти на лично и професионално поведение и етика.

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

	Q4 2017	Q4 2016	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	3734	3550	184	5,18%
EBITDA	(664)	914	-1578	-172,65%
Амортизации	-	-	0	n/a
Нетна печалба/загуба	(670)	910	-1580	-173,63%
EBITDA марж	-17,78%	25,75%	-0,44	-169,07%
Марж на нет. печалба	-17,94%	25,63%	-0,44	-170,00%
Продажби / акции	0,1731	0,1645	0,01	5,18%
Печалба / акция	-0,0311	0,0422	-0,07	-173,63%
ROE	-0,0346	0,0400	-0,07	-186,48%
Общо активи	21 766	25 474	-3708	-14,56%
Нематериални активи	20 304	23 824	-3520	-14,78%
Book value*	1 462	1 650	-188	-11,39%
Собствен капитал	19 346	22 723	-3377	-14,86%
Общо пасиви	2 420	2 751	-331	-12,03%
Лихвоносни дългове	-	-	0	n/a
D/E	0,0000	0,0000	0,00	n/a
ROA	-0,0308	0,0357	-0,07	-186,17%

СИРМА АЙ СИ ЕС <http://sirmaics.com/> - дъщерна на Сирма Солюшънс

Сирма Ай Си Ес е едно от най-младите дружества в групата. Създадено е, за да тушира неблагоприятните последици от спорове със съдружника в Сирма Ай Си Ес Джи.

акция 1 лв. с право на глас, дивидент и ликвидационен дял.

Сирма Солюшънс притежава 270 000 бр. акции или 90% от капитала.

Капитал: 300 000 лв., разпределен на 300 000 бр. поименни налични акции с номинална стойност на 1

Сирма Ай Си Ес (Sirma Insurance Cloud Software) разработва софтуерни решения за застрахователния и



останалите финансови сектори. Целта на компанията е да въведе високо-технологичните иновации във

финансовата сфера, с първоначален фокус застрахователния сектор.

Компанията ще се разраства чрез активно навлизане на нови пазари и ниши, чрез повишаване на финансовата култура, познанията за ползите от застрахователните продукти, и въвеждането на нови дигитални решения, предназначени за клиентите и крайните потребители.

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

	Q4 2017	Q4 2016
Приходи	1327	502
EBITDA	350	70
Амортизации	(15)	(9)
Нетна печалба	294	54
EBITDA марж	26,38%	13,94%
Марж на нет. печалба	22,16%	10,76%
Продажби / акции	4,4233	1,6733
Печалба / акция	0,9800	0,1800
ROE	0,4537	0,1525
Общо активи	1 078	564
Нематериални активи	954	361
Book value*	124	203
Собствен капитал	648	354
Общо пасиви	430	210
Лихвоносни дългове	32	37
D/E	0,0494	0,1045
ROA	0,2727	0,0957

Изменение BGN '000	Изменение %
825,00	164,34%
280,00	400,00%
-6,00	66,67%
240,00	444,44%
0,12	89,15%
0,11	105,96%
2,75	164,34%
0,80	444,44%
0,30	197,43%
514,00	91,13%
593,00	164,27%
-79,00	-38,92%
294,00	83,05%
220,00	104,76%
-5,00	-13,51%
-0,06	-52,75%
0,18	184,85%

S&G TECHNOLOGY SERVICES <http://www.sngservices.co.uk/>

S&G Technology Services е джойнт венчър на Сирма Солюшънс, който развива дейност на територията на Обединеното кралство. Компанията предоставя технологични услуги в сферите на софтуерна интеграция, интеграция на данни и мобилни технологии за сектора на финансовите услуги.

S&G Technology Services има натрупана огромна експертиза за банковата индустрия и разработването на

технологични решения за едни от най-големите световни банки. Това дава възможност на компанията да разбере

по-добре предизвикателствата, пред които са изправени клиентите, да идентифицира областите, в които може да предостави иновативни решения и безпроблемно да интегрира специфичните си решения в рамките на една по-широка програма за доставка.



СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД – ИНДИВИДУАЛЕН ОТЧЕТ

	Q4 2017	Q4 2016	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи*	5726	4171	1555	37,28%
EBITDA	3 517	2 165	1352	62,45%
Амортизации	(324)	(382)	58	-15,18%
Нетна печалба/загуба	3 036	1 736	1300	74,88%
EBITDA марж	61,42%	51,91%	0,10	18,33%
Марж на нет. печалба	53,02%	41,62%	0,11	27,39%
Продажби / акции	0,0965	0,0703	0,03	37,28%
Печалба / акция	0,0511	0,0292	0,02	74,88%
ROE	0,0435	0,0257	0,02	69,36%
Общо активи	79 854	72 434	7420	10,24%
Нематериални активи	5 137	1 787	3350	187,47%
Book value*	74 717	70 647	4070	5,76%
Собствен капитал	69 746	67 542	2204	3,26%
Общо пасиви	10 108	4 892	5216	106,62%
Лихвоносни дългове	6 419	709	5710	805,36%
D/E	0,0920	0,0105	0,08	776,75%
ROA	0,0380	0,0240	0,01	58,63%

* СЪГЛАСНО УКАЗАНИЯТА НА КФН ПРИХОДИТЕ ОТ ДИВИДЕНТИ СА ВКЛЮЧЕНИ В ПРИХОДИТЕ ОТ ОСНОВНА ДЕЙНОСТ НА „СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД

ИНВЕСТИЦИИ ПО ДРУЖЕСТВА

За информация за инвестициите по дружества, моля погледнете Приложение № 5.

ГЛАВНИ ПАЗАРИ

ОПИСАНИЕ НА ГЛАВНИТЕ ПАЗАРИ ЗА ЧЕТВЪРТТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2017 Г.

Консолидираните приходи на „Сирма Груп Холдинг“ АД за разглеждания исторически период имат различен характер и географски произход. Традиционно с най-висок дял се позиционират приходите от услуги и от стоки. Същевременно Европа, Северна Америка и Обединеното кралство заемат челните места в географското разпределение на реализирани приходи. Приходите по региони и държави са представени в следващата таблица.

Приходи по региони и държави:

Регион	31.12.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Австралия	71	69	2	2,90%
Азия	760	428	332	77,68%
Африка	38	19	19	102,97%
Европа	32826	29945	2881	9,62%
Обединено кралство	8157	2859	5298	185,27%
Южна Америка	33	130	-97	-74,62%
Северна Америка	10152	8403	1749	20,81%
Общо	52037	41853	10184	24,33%

„Сирма Груп Холдинг“ АД и предприятията от Групата реализират своята продукция и услуги без географски ограничения. Въпреки това, традиционно най-високи продажби Групата генерира в Европа и Северна Америка. Същите заедно с приходите от Обединеното кралство заемат традиционно 98,27% от общата сума на консолидираните приходи. Независимо от това, поради изключителната диверсификация на продуктите и услугите си, които се прилагат в множество напълно различни сектори и клиенти, не може да се говори за каквато и да е зависимост на Групата от отделни клиенти или от дадени услуги.

Регион



Сирма Груп Холдинг АД
www.sirma.bg

46 BGN '000
BGN '000
BGN '000

%

*Междинен консолидиран доклад на ръководството на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за периода, приключващ на 31.12.2017 г.*

Държави	31.12.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Albania	31	498	-467	-93,78%
Argentina	2	2	0	7,87%
Australia	40	68	-28	-41,52%
Austria	2321	2956	-635	-21,48%
Bahamas	81	205	-124	-60,47%
Belgium	740	29	711	2439,66%
Brazil	13	15	-2	-13,31%
Bulgaria	26624	24784	1840	7,42%
Canada	883	193	690	357,15%
China	1	2	-1	-50,00%
Croatia (Hrvatska)	18	21	-3	-14,98%
Curacao	27	0	27	n/a
Cyprus	11	0	11	n/a
Czech Republic	11	6	5	85,62%
Democratic Republic of the Congo	4	0	4	n/a
Denmark	138	5	133	2864,63%
Ecuador	1	0	1	n/a
Egypt	33	18	15	86,34%
Guadeloupe	20	20	0	-0,53%
Hungary	5	0	5	n/a
Hong Kong	5	0	5	n/a
France	125	24	101	425,45%
Georgia	1	0	1	n/a
Germany	1378	767	611	79,56%
Gibraltar	96	0	96	n/a
Great Britain (UK)	8157	2859	5298	185,27%
Greece	40	63	-23	-36,43%
India	15	6	9	147,40%
Indonesia	6	0	6	n/a
Ireland	34	42	-8	-19,52%
Israel	3	4	-1	-23,31%
Italy	252	203	49	24,10%
Japan	89	102	-13	-12,77%
Korea (South)	42	39	3	7,37%
Lithuania	0	11	-11	-100,00%
Luxembourg	1	0	1	n/a
Macao	65	0	65	n/a
Macedonia	11	27	-16	-59,87%
Malaysia	38	8	30	358,45%
Mexico	6	1	5	326,08%
Malta	3	0	3	n/a
Netherlands	130	49	81	165,61%
New Zealand (Aotearoa)	31	7	24	346,23%
Norway	91	4	87	1967,90%
Philippines	11	6	5	94,00%
Poland	14	0	14	n/a
Portugal	67	0	67	n/a
Paraguay	0	16	-16	-100,00%
Romania	176	4	172	4300,00%
Russian Federation	1	9	-8	-89,18%
Seychelles	1	1	0	-1,22%
Saudi Arabia	1	0	1	n/a
Singapore	70	156	-86	-55,21%
Serbia	28	0	28	n/a
Slovakia	0	4	-4	-100,00%
Spain	47	14	33	242,81%
Sweden	0	4	-4	-100,00%
Switzerland	245	129	116	89,26%
Taiwan	6	1	5	718,06%
Thailand	9	13	-4	-31,28%
Trinidad and Tobago	470	16	454	2839,02%
Turkey	21	72	-51	-70,92%
United Arab Emirates	403	104	299	287,50%
Venezuela	18	0	18	n/a
Virgin Islands (British)	114	54	60	111,11%
United States	8712	8210	502	6,11%
Общо	52037	41853	10184	24,33%



ВЛИЯНИЕ НА ИЗКЛЮЧИТЕЛНИ ФАКТОРИ

Информацията в настоящия отчет не е повлияна от наличието на изключителни фактори.

ОБООБЩЕНА ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО СТЕПЕНТА, В КОЯТО ДРУЖЕСТВОТО ЗАВИСИ ОТ ПАТЕНТИ ИЛИ ЛИЦЕНЗИИ, ИНДУСТРИАЛНИ, ТЪРГОВСКИ ИЛИ ФИНАНСОВИ ДОГОВОРИ ИЛИ ОТ НОВИ ПРОИЗВОДСТВЕНИ ПРОЦЕСИ

Дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД по същината на своята дейност не е зависимо от патенти или лицензии, индустриални, търговски или финансови договори, както и от нови производствени процеси.

За работните места на всички служители в Дружеството, то разполага със съответните лицензи за операционни системи и приложен софтуер за персонални компютри и сървъри, необходими за обичайния работен процес.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ЗНАЧИТЕЛНИ ФАКТОРИ, ВКЛЮЧИТЕЛНО НЕОБИЧАЙНИ ИЛИ РЕДКИ СЪБИТИЯ ИЛИ НОВИ РАЗВИТИЯ, КОИТО ЗАСЯГАТ СЪЩЕСТВЕНО ПРИХОДИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

Няма значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат

съществено приходите от дейността на Дружеството и бъдещите инвестиции.

ЗНАЧИТЕЛНИ ПРОМЕНИ В НЕТНИТЕ ПРОДАЖБИ ИЛИ ПРИХОДИ, ОПОВЕСТЕНИ В СЧЕТОВОДНИТЕ ОТЧЕТИ

През разглеждания период се наблюдават значителни промени в нетните продажби или приходи, оповестените

в счетоводните отчети на Дружеството подробно описани в раздел 7.1 от настоящия Доклад.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ПРАВИТЕЛСТВЕНАТА, ИКОНОМИЧЕСКАТА, ФИСКАЛНАТА, ПАРИЧНА ПОЛИТИКА ИЛИ ПОЛИТИЧЕСКИ КУРС ИЛИ ФАКТОРИ, КОИТО ЗНАЧИТЕЛНО СА ЗАСЕГНАЛИ ИЛИ БИХА МОГЛИ ДА ЗАСЕГНАТ ЗНАЧИТЕЛНО, ПРЯКО ИЛИ КОСВЕНО ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

През разглеждания период не е имало фактори от правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които са оказали съществено влияние върху дейността на дружеството.

Основните фактори, които могат да повлияят на дейността на Дружеството и как то управлява риска, са описани в „Рискови фактори“ от настоящия документ.



ОБОБЩЕНА ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО СТЕПЕНТА, В КОЯТО ДРУЖЕСТВОТО ЗАВИСИ ОТ ПАТЕНТИ ИЛИ ЛИЦЕНЗИИ, ИНДУСТРИАЛНИ, ТЪРГОВСКИ ИЛИ ФИНАНСОВИ ДОГОВОРИ ИЛИ ОТ НОВИ ПРОИЗВОДСТВЕНИ ПРОЦЕСИ

В икономическата група на „Сирма Груп Холдинг“ АД към момента няма дейности зависими от чужди патенти. В своето продуктово развитие дружествата „Онтотекст“ АД и „Сирма Ентерпрайз“ АД са интегрирали и доразвивали софтуерни компоненти, които са базирани върху софтуер с отворен код (Open Source), но те са под лицензионни режими (LGPL - „Общо право на обществено ползване на ГНУ“ на Free Software Foundation, САЩ; BSD License – Лиценз за публично достъпен софтуер на Berkeley Software Distribution, САЩ; Apache License – Лиценз за публично достъпен софтуер на Apache Software

Foundation, САЩ), които не ограничават търговското използване или по друг начин да ограничава тяхната свобода с разпореждането с техните цялостни софтуерни решения, включително да прехвърлят авторски права върху тях.

За работните места на всички служители в икономическата група на Дружеството, всички дружества разполагат със съответните лицензи за операционни системи и приложен софтуер за персонални компютри и сървъри, необходими за обичайния работен процес във всяко конкретно дружество.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ЗНАЧИТЕЛНИ ФАКТОРИ, ВКЛЮЧИТЕЛНО НЕОБИЧАЙНИ ИЛИ РЕДКИ СЪБИТИЯ ИЛИ НОВИ РАЗВИТИЯ, КОИТО ЗАСЯГАТ СЪЩЕСТВЕНО ПРИХОДИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

Няма значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития,

които засягат съществено приходите от дейността на Дружеството и бъдещите инвестиции.

ЗНАЧИТЕЛНИ ПРОМЕНИ В НЕТНИТЕ ПРОДАЖБИ ИЛИ ПРИХОДИ, ОПОВЕСТЕНИ В СЧЕТОВОДНИТЕ ОТЧЕТИ

През разглеждания период не се наблюдават значителни промени в нетните продажби или

приходи, оповестените в счетоводните отчети на Дружеството с изключение на изброените по-горе.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ПРАВИТЕЛСТВЕНАТА, ИКОНОМИЧЕСКАТА, ФИСКАЛНАТА, ПАРИЧНА ПОЛИТИКА ИЛИ ПОЛИТИЧЕСКИ КУРС ИЛИ ФАКТОРИ, КОИТО ЗНАЧИТЕЛНО СА ЗАСЕГНАЛИ ИЛИ БИХА МОГЛИ ДА ЗАСЕГНАТ ЗНАЧИТЕЛНО, ПРЯКО ИЛИ КОСВЕНО ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

През разглеждания период не е имало фактори от правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които са оказали съществено влияние върху дейността на дружеството.

Основните фактори, които могат да повлияят на дейността на Дружеството и как то управлява риска, са описани в „Рискови фактори“ от настоящия документ



ОСНОВНИ СЪБИТИЯ И ОСНОВНИ БИЗНЕС НОВИНИ ПРЕЗ ЧЕТВЪРТТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2017 Г.

Събитията от съществено значение в групата, станали до края на четвъртото тримесечие на 2017 г.:

Учредяване на Sirma Sha в Албания

На 17.02.2017 г. е учредено е дружеството на Сирма в Албания - Sirma Sha. 55 % капитал на дружеството е собственост на Сирма САЩ, а в състава на Съвет на директорите влизат г-н Цветан Алексиев и г-н Йордан Недев, членове на Съвет на директорите и на Сирма Груп Холдинг АД. Основна цел на новосъздаденото дружество е наемане и обучаване на програмисти за целите на изпълнение на проекти, спечелени и разработвани предимно, но не само, от Сирма САЩ, както и от другите американски офиси на Сирма Груп Холдинг, както и участие и спечелване на ИТ проекти по обществени и частни поръчки в Албания и в околните на Албания държави – Косово, Македония, Сърбия, Черна Гора, Босна.

Увеличаване на капитала на Онтотекст АД

През април „Сирма Груп Холдинг“ АД участва в увеличението на капитала на „Онтотекст“ АД, като закупи 843 030 бр. обикновени акции с номинална стойност от 1 лв. по емисионна стойност от 1,16 лв.

Придобиване на нови офис площи

През април „Сирма Груп Холдинг“ АД придоби следните недвижими имоти - девет офис помещения, находящи се в офис сграда на бул. „Цариградско шосе“ 135, на цена от 781 268 евро. За целта е използван инвестиционен кредит от УниКредит Булбанк в размер 710000 евро и допълнителни 200000 евро за ремонт на офис помещенията.

Провеждане на редовно общо годишно събрание на акционерите

На 15.06.2017 Сирма Груп Холдинг АД проведе своето редовно общо годишно събрание на акционерите. Сред по-важните решения, зети на събранието са:

- На основание чл.20, от НАРЕДБА № 48 от 20.03.2013 г. за изискванията към възнагражденията на КФН, бяха избрани за членове на Комитета по възнагражденията:

Георги Първанов Маринов – председател
Петър Борисов Статев – член

Йордан Стоянов Недев – член

- Взе се решение за промяна на одиторите на финансовите отчети и се избра за одитор на Дружеството за 2017 г. регистриран одитор Теодора Иванова Цветанова, диплом № 0771 от 2012 г.
- Взе се решение да се разпредели паричен дивидент за 2016 г. в размер на 0,01 лв. на акция или 593 605,18 лв. общо.
- Прие се решение Съветът на директорите на Сирма Груп Холдинг АД да осъществи обратно изкупуване на максимум 1 000 000 броя собствени акции при минимална цена от 0,50 лв. и максимална цена 1,50 лв. Срокът за изкупуване е до 31.12.2017 г.

Сирма разпределя първия дивидент след IPO

Сирма Груп Холдинг започна изплащането на дивидент за 2016 година, съгласно решение на Общото събрание на акционерите, което се проведе на 15.06.2017. Това е първото изплащане на дивидент след успешното първично публично предлагане в края на 2015 година. Крайна дата на изплащане на дивидент - 15.09.2017 година.

Емисията на Сирма Груп Холдинг влиза в SOFIX

На заседание от 07 септември 2017 Съвета на директорите на Българската фондова борса – София е взето решение за включване на емисията на Сирма Груп Холдинг в индекса SOFIX. Основание за това решение са следните показатели: пазарната капитализация на фрий флоута на дружеството е BGN 40 420 452, медианата на седмичния оборот е BGN 36 651, броя на сделките е 1384 и средно-аритметичната стойност на спреда е 0,06416086. Решението за промяна в базата на SOFIX влиза в сила от 18 септември 2017.

Информация за основни бизнес новини до края на четвъртото тримесечие на 2017 г., може да бъде намерена в Приложение № 3.



ОСНОВНА ЮРИДИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ ПРЕЗ ЧЕТВЪРТТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2017 Г.

СПРАВКИ ЗА ПОДАДЕНИ/ВПИСАНИ ЗАЯВЛЕНИЯ В ТЪРГОВСКИЯ РЕГИСТЪР

"Сирма Груп Холдинг" АД		
Вид на документа	Дата на подаване гг/мм/дд	Дата на вписване
Покана за свикване на ОСА	9.5.2017	15.5.2017
Предложение от миноритарните акционери по чл. 223а, ал. 1 и 2 от ТЗ	29.5.2017	2.6.2017
Продължаване на мандата на СД с две години	21.6.2017	27.6.2017
Индивидуален ГФО	21.6.2017	обработка се
Консолидиран ГФО	21.6.2017	обработка се
"Датикум" АД		
Вид на документа	Дата на подаване гг/мм/дд	Дата на вписване
Годишен финансов отчет	29.6.2017	обработка се
"ЕнгВю Системс София" АД		
Вид на документа	Дата на подаване гг/мм/дд	Дата на вписване
Годишен финансов отчет	22.6.2017	Обработка се
"Сирма Ай Си Ес" АД		
Вид на документа	Дата на подаване гг/мм/дд	Дата на вписване
Покана за свикване на общо събрание на акционерите	12.5.2017	18.5.2017
Годишен финансов отчет	26.6.2017	30.6.2017
Удължаване на мандата на СД; Промяна в състава на СД	26.6.2017	30.6.2017
"Сирма Солюшънс" АД		
Вид на документа	Дата на подаване гг/мм/дд	Дата на вписване
Внесен капитал	24.3.2017 г.	30.3.2017
Покана за свикване на ОСА	27.4.2017	4.5.2017
Индивидуален ГФО	9.6.2017	22.6.2017
Покана за свикване на ОСА	20.6.2017	26.6.2017
Заличаване на изпълнителен директор	21.6.2017	27.6.2017
Консолидиран ГФО	30.6.2017	8.8.2017
Промяна в състава на СД	4.8.2017	10.8.2017
Покана за свикване на ОСА	17.8.2017	23.8.2017
"Онтотекст" АД		
Вид на документа	Дата на подаване гг/мм/дд	Дата на вписване
Покана за записване на нови акции	22.2.2017	28.2.2017
ГФО 2014	7.3.2017	13.3.2017
Актуален Устав	7.3.2017	13.3.2017
Увеличение на капитала	18.4.2017	24.4.2017
Индивидуален ГФО 2016	27.6.2017	11.7.2017
Консолидиран ГФО 2016	27.6.2017	11.7.2017
Продължаване на мандата	5.7.2017	11.7.2017
"Сирма Ентерпрайз Системс" АД		
Вид на документа	Дата на подаване гг/мм/дд	Дата на вписване
Покана за свикване на ОСА	17.5.2017	23.5.2017
ГФО 2016	27.6.2017	Обработка се
"Сирма Бизнес Консултинг" АД		
Вид на документа	Дата на подаване гг/мм/дд	Дата на вписване
Продължаване на мандата на СД	19.6.2017	23.6.2017
ГФО 2016	28.8.2017	Обработка се



Сделки с акции за периода 01.01.2017 г. – 31.12.2017 г.:

На 24.04.2017 г. в ТР към АВ е вписано решение на Общото събрание на акционерите, с което капиталът на „Онтотекст“ АД се увеличава чрез издаване на нови 843 030 броя акции клас обикновени, с номинална стойност на всяка акция 1 лв. и емисионна стойност 1,16 лв. всички акции са записани от „Сирма Груп Холдинг“ АД. След увеличението капиталът на „Онтотекст“ АД е в размер на 16068801 лв.

Сирма Солюшънс АД е подала в ТР Покана за свикване на общо събрание на акционерите на 17.08.2017 г., която покана е вписана на 23.08.2017 г. Проект на решение по т.1: ОСА увеличава капитала на „Сирма Солюшънс“ АД, на основание чл.194 от ТЗ чрез издаване на нови 352 480 броя акции клас обикновени.

Съдебни иски за периода 01.01.2017 г. – 31.12.2017 г.:

Съдебни иски

„Сирма Ай Ес Джи“ ООД срещу „Иншурънс Софтуер Ретейл“ ЕООД

Цена на исковите: 158 283 лв., от които:

- 100 000 лв. - предявен като частичен иск за обезщетение за вреди от общо дължимата сума в размер на 538 971,27 лв., представляваща обезщетение за вреди от неизпълнение на договорни задължения
- 58 283 лв. - цена на установителен иск за установяване съществуването на правоотношение по лицензионен договор от 01.06.2011 г. - Основание на предявените обективно съединени иски: чл. 79 ЗЗД, чл. 82 ЗЗД

„Сирма Ай Ес Джи“ ООД срещу Тярко Сашков Латев

Цена на исковите: 69 162,19 лв., от които:

- 50 000 лв. - предявен като частичен иск за обезщетение за вреди, изразяващи се в направени разходи от общо дължима сума от 311 524, 08 лв.
- 11 162, 19 лв. - представляващи обезщетение за вреди, изразяващи се в неотчетени материални средства
- 8 000 лв. - представляващи обезщетение за вреди под формата на пропусната полза

Основание на исковите: чл. 45 ЗЗД във връзка с чл. 145 ТЗ, чл. 36 ЗЗК и чл. 142 ТЗ

Няма заведени срещу дружествата от групата съдебни иски за периода.



7/ КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

7.1. КОНСОЛИДИРАНИ ПРИХОДИ

Консолидираните приходи от дейността на дружеството са:

	31.12.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Оперативни приходи от продажба на материали	1	3	-2	-66,67%
Оперативни приходи от продажба на стоки	11390	9950	1440	14,47%
Оперативни приходи от продажба на услуги	39623	30478	9145	30,01%
Приходи от преоценка и продажба на ДА	455	717	-262	-36,54%
Приходи от финансиране	179	179	0	0,00%
Оперативни приходи от други	389	256	133	51,95%
Общо	52037	41583	10454	25,14%

Консолидираните приходи растат със стабилен висок темп от 25,14% или със 10 454 хил.лв. през разглеждания период, което от своя страна е в унисон и с възходящия тренд в бизнес сектора на Групата. Увеличението на консолидираните приходи се дължи, както от привличането на нови клиенти, така и от увеличението на обемите от съществуващите.

С най-голям дял в увеличението на консолидираните приходи са консолидираните приходи от продажби на услуги, нараснали с 9 145 хил. лв. или с 30,01% спрямо предходния период, следвани от консолидираните приходи от продажба на стоки, нараснали с 1 440 хил. лв. или с 14,47 % спрямо четвъртото тримесечие на 2016 г.

Приходи от продажби по видове (в хил. лв.):

Вид услуга	31.12.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Васкир услуги	80	65	15	23,25%
MAN свързаност	26	24	2	10,06%
Абонаменти	3021	1976	1045	52,88%
Административни, счетоводни услуги	21	23	-2	-10,00%
Извънгаранционни услуги	36	2	34	1351,61%
Инсталационна такса	2	0	2	#DIV/0!
Интернет	108	115	-7	-6,04%
Ко-локация	86	89	-3	-2,88%
Консултантски услуги	3976	1697	2279	134,30%
Консумативи	172	179	-7	-3,78%
Наем на софтуерен лиценз	170	143	27	18,88%
Наем на хардуер и лицензи	99	98	1	0,65%
Наем на шкаф	179	180	-1	-0,47%
Наеми	2	1	1	66,67%
Облачни услуги	2226	707	1519	214,78%
Обучение	70	30	40	133,17%
Приходи от лицензи	1984	1553	431	27,75%
Приходи по Европейски проекти - МСС 20	669	1181	-512	-43,35%
Приходи по външни проекти	0	865	-865	-100,00%
Системна интеграция	8947	4255	4692	n/a
Софтуерни услуги	17518	16979	539	3,17%
Техническа поддръжка	149	212	-63	-29,72%
Хостинг	82	104	-22	-21,11%
Общо	39623	30478	9145	130,00%

Значителен дял в увеличението на консолидираните приходи от продажби имат приходите от продажба на стоки, които нарастват с 3 621 хил. лв. или със 71,46 % и консолидираните приходи от лицензи, които нарастват с 906 хил.лв. или със 182,29%.



Други доходи и загуби от дейността:

	31.12.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи от продажба на стоки	11390	9950	1440	14,47%
Отчетна стойност на продадени стоки	-10143	-9153	-990	10,82%
Печалба от продажба на стоки	1247	797	450	56,46%
Приходи от продажби на дълготрайни активи	455	717	-262	-36,54%
Балансова стойност на продадени дълготрайни активи	0	-461	461	-100,00%
Печалба/(загуба) от продажба на дълготрайни активи	453	256	197	76,95%
Приходи от финансираня	179	179	0	0,00%
Други приходи	389	255	134	52,55%
Общо	2268	1422	846	59,49%

7.2. КОНСОЛИДИРАНИ РАЗХОДИ

	31.12.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000	Изменение BGN '000
Разходи за материали	-8148	-4998	-3150
Изменение %			63,03%
Разходи за външни услуги	-13481	-8619	-4862
Изменение %			56,41%
Разходи за персонала	-20760	-19101	-1659
Изменение %			8,69%
Разходи за амортизация и обезценка на нефинансови активи	-8179	-8231	52
Изменение %			-0,63%
Себестойност на продадените стоки и други текущи активи	-10170	-9613	-557
Изменение %			5,79%
Промени в наличностите на готовата продукция и незавършеното производство	745	107	638
Изменение %			596,26%
Капитализирани собствени разходи	17330	14536	2794
Изменение %			19,22%
Други разходи	-1579	-1333	-246
Изменение %			18,45%
Разходи общо	-44 242	-37 252	-6990
Изменение %			18,76%

През разглеждания период, консолидираните разходи плавно растат в унисон с растящите консолидирани приходи от дейността на Групата. Традиционно най-висок дял в общите консолидирани разходи имат консолидираните разходи за персонала (46,92%), който е основния актив на всяка компания от ИТ сектора. Консолидираните разходите за външни услуги (30,47%) и тези за амортизация и обезценка (18,49%) са на следващите места по дял в общите консолидирани разходи.

7.3. КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ/РАЗХОДИ НЕТО

	31.12.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Финансови разходи	-1049	-482	-567	117,63%
Финансови приходи	439	344	95	27,62%
Финансови приходи / разходи нето	-610	-138	-472	342,03%

Консолидираните финансови разходи се увеличават с 567 хил. лв. или със 117,63% през разглеждания период, основно поради увеличението на разходите по валутни операции. Финансовите приходи също се увеличават с 95 хил. лв. или с 27,62%, основно поради увеличението на приходите по валутни операции.



7.4. КОНСОЛИДИРАНИ АКТИВИ

Както приходите, така и активите бележат ръст от 3,75% през разглеждания период. Традиционно най-голям дял от тях, 29,39 %, заемат нематериалните активи, вкл. търговската репутация (15,70%), което е продиктувано от дейността на Дружеството и собствеността му върху значително количество софтуерни модули.

7.4.1. НЕТЕКУЩИ АКТИВИ

Активи	31.12.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Нетекущи активи				
Нематериални активи	34 960	47 571	-12611	-26,51%
Имоти, машини и съоръжения	5214	3473	1741	50,13%
Инвестиции в дъщерни предприятия	222	7	215	3071,43%
Инвестиции в асоциирани предприятия	236	242	-6	-2,48%
Отсрочени данъчни активи	198	201	-3	-1,49%
Разходи за придобиване на дълготрайни активи	36737	18429	18308	99,34%
Търговска репутация	19540	19540	0	0,00%
Общо	97107	89463	7644	8,54%

Нетекущите активи се увеличават със 7 644 хил. лв. или с 8,54% през разглеждания период.

НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ, ПАТЕНТИ И ЛИЦЕНЗИ

Няколко от дружествата, принадлежащи към групата на Холдинга, инвестират в научноизследователска и развойна дейност, патенти и лицензи. Тези дружества са „Онтотекст“ АД, „Сирма Солюшънс“ АД, „ЕнгВю Системс София“ АД и „Сирма Ентерпрайз Системс“ АД. Същите са извършили следните разходи за разглеждания исторически период:

	31.12.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000	Изменение	Изменение %
„Сирма Солюшънс“ АД	1084	932	152	16,31%
„Онтотекст“ АД	809	745	64	8,59%
„ЕнгВю Системс София“ АД	195	169	26	15,38%
„Сирма Ентерпрайз Системс“ АД	99	173	(74)	-42,77%
Общо	2187	2019	168	8,32%

7.5.2. ТЕКУЩИ АКТИВИ

Активи	31.12.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Текущи активи				
Материални запаси	2 592	766	1826	238,38%
Търговски вземания	9 098	8 601	497	5,78%
Вземания от свързани лица	2 460	2 270	190	8,37%
Данъчни вземания	386	311	75	24,12%
Други вземания	1 114	526	588	111,79%
Предплатени разходи	164	134	30	22,39%
Пари и парични еквиваленти	6 119	6 075	44	0,72%
Общо	21933	18683	3250	17,40%

Текущите активи се увеличават с 3 250 хил. лв. или с 17,40 % през разглеждания период.



7.6. СОБСТВЕН КАПИТАЛ

	31.12.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000	Изменение BGN '000
Основен / Акционерен капитал	59361	59361	0
<i>Изменение</i>			0,00%
Премии от емисии	1706	1932	-226
<i>Изменение</i>			-11,70%
Резерви	2350	1557	793
<i>Изменение</i>			50,93%
Резерви от преизчислени отчети	2139	4790	-2651
<i>Изменение</i>			-55,34%
Неразпределена печалба / (Натрупана загуба) от минали години	11802	8081	3721
<i>Изменение</i>			46,05%
Текущ финансов резултат	6191	3669	2522
<i>Изменение</i>			68,74%
в т.ч. печалба малцинствено участие	2036	1352	684
<i>Изменение</i>			50,59%
в т.ч. загуба малцинствено участие	-79	-53	-26
<i>Изменение</i>			49,06%
в т.ч. печалба на притежателите на собствения капитал на дружеството - майка	4234	2370	1864
<i>Изменение</i>			78,65%
Неконтролиращо участие	23 356	23 073	283
<i>Изменение</i>			1,23%
Изменение в резултат на изкупени собствени акции	-475	-262	-213
<i>Изменение</i>			81,30%
Общо	106430	102201	4229
Изменение			4,14%

Собствения капитал през периода бележи ръст от 4 229 хил.лв. или с 4,14% през разглеждания период.

7.7. КОНСОЛИДИРАНИ ПАСИВИ

Както консолидираните активи, така и консолидираните пасиви бележат увеличение от 8 333 хил.лв. или с 46,85%.

7.7.1. НЕТЕКУЩИ ПАСИВИ

Нетекущи пасиви	31.12.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Провизии	177	196	-19	-9,69%
Дългосрочни заеми	1 924	437	1487	340,27%
Задължения по финансов лизинг	199	240	-41	-17,08%
Финансирания	159	159	0	0,00%
Задължения към доставчици	28	35	-7	-20,00%
Отсрочени данъчни пасиви	1335	1124	211	18,77%
Общо	3822	2191	1631	74,44%

Нетекущите пасиви се увеличават с 1 631хил. лв. или с 74,44% през разглеждания период.



Дългосрочни и краткосрочни банкови заеми

Получател на кредита	При банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита	Оставащо задължение към 31.12.2017	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Брой оставащи вноски	Размер на месечна вноска	Крайна дата на договора	Обезпечение
Кредити, по които Емитента е длъжник											
Сирма Груп Холдинг АД	Юробанк България АД	Овърдрафт	BGN	2200000	2193502	21.7.2016	2,50%			31.7.2018	Залог на вземанията по договор за Бизнес Инкубатор №BG161PO003-2.2.0012-S0001/02.02.2012г.; Договорна ипотека на недвижим имот, находящ се в София, район Младост, бул. Цариградско шосе 135, а именно ет. 5 от сградата.
Сирма Груп Холдинг АД	Сосиете Женерал Експресбанк АД	Овърдрафт	BGN	2000000	1994272	8.8.2017	2,50%			31.8.2018	Залог на 1 392 740 броя поименни акции от капитала на Датикум АД, собственост на Сирма Солюшънс АД
Сирма Груп Холдинг АД	Уни Кредит Булбанк АД	Инвестиционен	BGN	1781507	1637638	7.4.2017	3M SOFIBOR; надбавка 2.5% 6m LIBOR EUR + 4.75%, но не по-ниско от 4.75%	107	16495	7.4.2027	Офис №1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11
Сирма Груп Холдинг АД	Алианц Банк България АД	Инвестиционен	EUR	123000	73560	18.12.2013		74	1030	25.11.2023	Офис №8 + залог на вземанията
Сирма Груп Холдинг АД	Уни Кредит Булбанк АД	Инвестиционен	EUR	300000	15015	8.10.2013	3m. EURIBOR + 4.45%	75	2083	8.12.2023	Офис №19; офис №20; офис №21 + залог върху вземанията
Кредити, по които Емитента е гарант											
Сирма Солюшънс АД		Овърдрафт	BGN	420000	416336	30.5.2015	1 м. SOFIBOR + 2,9%			31.5.2018	Офис №19; офис №20; офис №21 + залог върху вземанията
Онтотекст АД		Овърдрафт	EUR	460000	242382	30.5.2016	1 м. EURIBOR (но не по-малко от 3.5%) в евро или 1 м. SOFIBOR (но не по-малко от 2,9%) в лева			30.5.2018	Онтотекст - договори за 391 041 GBP + 848 316 GBP;
Сирма Ентерпрайз Системс АД	Уни Кредит Булбанк АД	Овърдрафт	BGN	550000	548740	8.10.2013	1 м. SOFIBOR + 2,9%, но не по-малък от 2,9%			31.3.2018	Офис №19; офис №20; офис №21 + залог върху вземанията + договор 400 000 EUR. Ет. 3, офис сграда Цариградско шосе 135, София + залог върху вземанията \$700000/годишно от Сирма САЩ и всички други вземания
Сирма Солюшънс АД		Овърдрафт	EUR	810000	790253	30.5.2015	1 м. EURIBOR + 2,9%			30.5.2018	



7.7.2. ТЕКУЩИ ПАСИВИ

Текущи пасиви	31.12.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Провизии	714	711	3	0,42%
Пенсионни и други задължения към персонала	1 434	1 731	-297	-17,16%
Краткосрочни заеми	8 452	2 966	5486	184,96%
Задължения по финансов лизинг	41	42	-1	-2,38%
Търговски и други задължения	4 432	6 792	-2360	-34,75%
Краткосрочни задължения към свързани лица	1	1	0	0,00%
Данъчни задължения	1 078	730	348	47,67%
Задължения по получени аванси	2 999	1 676	1323	78,94%
Приходи за бъдещи периоди и финансираня	413	452	-39	-8,63%
Други задължения	2735	496	2239	451,41%
Общо текущи пасиви	22 299	15 597	6699	42,97%

Текущите пасиви се увеличават с 6 699 хил. лв. или с 42,97% през разглеждания период.

7.8. ПАРИЧНИ ПОТОЦИ

Дружеството няма ликвидни проблеми и оперира с наличните ресурси като запазва за разглеждания период ниско ниво на задлъжнялост. Традиционно най-голямо перо в положителни потоци имат постъпленията от клиенти, докато ролята на отрицателно перо играят плащанията към доставчици и плащания за персонал и социални осигуровки.

ОБООБЩЕН ПАРИЧЕН ПОТОК

	31.12.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Нетен паричен поток от оперативна дейност	1 887	4 093	(2206)	-53,90%
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	(7 785)	(10 282)	2497	-24,29%
Нетен паричен поток от финансова дейност	5 942	1 088	4854	446,14%
Нетна промяна в пари и парични еквиваленти	44	(5 101)	5145	-100,86%
Пари и парични еквиваленти в началото на годината	6 075	11 176	(5101)	-45,64%
Пари и парични еквиваленти в края на годината	6 119	6 075	44	0,72%



7.9. ПОКАЗАТЕЛИ И КОЕФИЦИЕНТИ

През изтеклия финансов период групата реализира следните финансови резултати:

(Показателите и коефициентите са изчислени съобразно указанията на БФБ)

Показатели в хил. лв.	31.12.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи от оперативна дейност	52 037	41 583	10454,00	25,14%
Себестойност на продажбите	(42 663)	(35 919)	-6744,00	18,78%
Брутна печалба/загуба	9 374	5 664	3710,00	65,50%
Други оперативни разходи	(1 579)	(1 333)	-246,00	18,45%
Печалба/загуба от оперативната дейност	7 795	4 331	3464,00	79,98%
Финансови приходи	439	344	95,00	27,62%
Финансови разходи	(1 049)	(482)	-567,00	117,63%
Печалба/загуба преди разходи за данъци	7 185	4 193	2992,00	71,36%
Разходи за данъци	(994)	(524)	-470,00	89,69%
Нетна печалба/загуба	6 191	3 669	2522,00	68,74%
Дивидент	594	0	594,00	н/а
Парични средства и парични еквиваленти	6 119	6 075	44,00	0,72%
Материални запаси	2 592	766	1826,00	238,38%
Краткотрайни активи	21 933	18 638	3295,00	17,68%
Обща сума на активите	132 551	119 989	12562,00	10,47%
Краткосрочни задължения	22 184	15 597	6586,92	42,23%
Дълг	10 616	3 685	6931,00	188,09%
Пасиви (привлечени средства)	26 121	17 788	8332,92	46,85%
Собствен капитал	106 430	102 201	4229,00	4,14%
Оборотен капитал	-251	3 041	-3291,92	-108,25%
Брой акции към края на периода (хил. броя)	59 361	59 361	0,00	0,00%
Печалба/загуба малцинствено участие	2036	1299	737,00	56,74%



Показатели	31.12.2017	31.12.2016	Изменение	Изменение %
EBITDA	15 970	12 562	3408	27,13%
DEPRATIATION	(8 179)	(8 231)	52	-0,63%
EBIT	7 795	4 331	3464	79,98%
FIN/INVEST NET	(610)	(138)	-472	342,03%
EBT	7 185	4 312	2873	66,63%
ROA	0,0313	0,0198	0,0116	58,70%
Debt/EBITDA Ratio	0,6647	0,2933	0,3714	126,61%
Quick Ratio	0,8718	1,1459	-0,2740	-23,91%
ROE	0,0582	0,0359	0,0223	62,03%
Debt/Equity Ratio	0,2454	0,1740	0,0714	41,01%
Коефициенти за рентабилност				
Норма на brutната печалба (3/1)	0,1801	0,1362	0,0439	32,25%
Норма на печалбата от оперативна дейност (5/1)	0,1498	0,1042	0,0456	43,82%
Норма на нетната печалба (10/1)	0,1190	0,0882	0,0307	34,84%
Коефициенти за активи и ликвидност				
Обращаемост на активите (1/15)	0,3959	0,3494	0,0465	13,30%
Обращаемост на оборотния капитал (1/20)	-207,3848	13,6741	-221,0589	-1616,62%
Текуща ликвидност (14/16)	0,9887	1,1950	-0,2063	-17,26%
Бърза ликвидност ((14-13)/16)	0,8718	1,1459	-0,2740	-23,91%
Абсолютна (незабавна) ликвидност (12/16)	0,2758	0,3895	-0,1137	-29,18%
Коефициенти за една акция				
Коефициент на Продажби за една акция (1/21)	0,8766	0,7005	0,1761	25,14%
Коефициент на Печалба за една акция (10/21)	0,1043	0,0618	0,0425	68,74%
Коефициент на Балансова стойност за една акция (19/21)	1,7929	1,7217	0,0712	4,14%
Коефициенти за дивидент				
Коефициент на изплащане на дивидент (11/10)	0,0959	0,0000	0,0959	н/а
Коефициент на задържане на печалбата	0,9041	1,0000	-0,0959	-9,59%
Дивидент на една акция (11/21)	0,0100	0,0000	0,0100	н/а
Коефициенти за развитие				
Темп на прираст на продажбите	0,2514	0,9003	-0,6489	-72,08%
Темп на прираст на brutната печалба	0,6550	0,7004	-0,0454	-6,48%
Темп на прираст на активите	0,1047	0,0688	0,0359	52,23%
Коефициенти за ливъридж				
Коефициент Дълг / Общо активи (17/15)	0,0801	0,0307	0,0494	160,78%
Коефициент Дълг / Капитал (17/(17+19))	0,0907	0,0348	0,0559	160,62%
Коефициент Дълг / Собствен капитал (17/19)	0,0997	0,0361	0,0637	176,64%
Коефициент Общо активи / Собствен капитал (15/19)	1,2454	1,1740	0,0714	6,08%
Цена/Печалба P/E	10,5183	17,2631	-6,7447	-39,07%
Пазарна капитализация на компанията	66425	62626	3799,10	6,07%



7.10 СДЕЛКИ СВЪРЗАНИ ЛИЦА

Видовете свързаност са:

- 1 Дъщерни дружества
- 2 Дружества под общ индиректен контрол чрез ключов управленски персонал
- 3 Дружества основни акционери
- 4 Дружества под общ контрол
- 5 Дружества акционери с водещо значение
- 6 Други свързани

Продажби х.лв.:

31.12.2017 г.

Компания	Свързаност	Вид на сделката	31.12.2017 (хил.лв.)
ДАТИКУМ АД	4	Разходи по валутни операции	-1,18
ДАТИКУМ АД	2	Покупки материали	-0,77
ДАТИКУМ АД	2	Покупка услуги	-75,65
ДАТИКУМ АД	3	Покупки материали	-14,90
ДАТИКУМ АД	3	Покупка услуги	-39,21
ДЗЗД СИРМА-ПИ	3	Покупка услуги	-0,20
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	2	Покупка услуги	-6,80
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	3	Покупки материали	-8,45
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	3	Покупка услуги	-168,15
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	3	Разходи по валутни операции	-9,07
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	3	Други финансови плащания	-0,05
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	4	Покупки материали	-10,49
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	4	Покупка услуги	-476,23
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	4	Други финансови плащания	-0,14
ОНТОТЕКСТ АД	2	Покупки материали	-18,82
ОНТОТЕКСТ АД	2	Покупка услуги	-26,05
ОНТОТЕКСТ АД	1	Разходи по валутни операции	-35,42
ОНТОТЕКСТ АД	1	Други финансови плащания	-0,70
ОНТОТЕКСТ АД	3	Покупки материали	-0,94
ОНТОТЕКСТ АД	3	Покупка услуги	-203,80
ОНТОТЕКСТ АД	3	Плащания на лихви	-0,93
ОНТОТЕКСТ АД	3	Други финансови плащания	-0,30
ОНТОТЕКСТ АД	4	Покупки материали	-4,00
ОНТОТЕКСТ АД	4	Покупка услуги	-3,19
ОНТОТЕКСТ АД	4	Други финансови плащания	-0,01
ОНТОТЕКСТ САЩ	3	Покупка услуги	-38,59
ОНТОТЕКСТ САЩ	3	Покупка услуги	-17,71
ОНТОТЕКСТ САЩ	3	Покупка услуги	-345,41
ОНТОТЕКСТ САЩ	3	Покупка услуги	-5,41
ОНТОТЕКСТ САЩ	3	Покупки материали	-100,41
ОНТОТЕКСТ САЩ	3	Покупка услуги	-81,05
ОНТОТЕКСТ САЩ	3	Покупка услуги	-70,78
ОНТОТЕКСТ САЩ	3	Плащания на лихви	-0,40
ОНТОТЕКСТ САЩ	3	Покупка дълготрайни активи	-408,29
СИРМА САЩ	3	Покупка услуги	-2 741,25
СИРМА САЩ	3	Плащания на лихви	-16,79
СИРМА АЙ ЕС ДЖИ	2	Покупка услуги	-0,10
СИРМА АЙ ЕС ДЖИ	2	Плащания на лихви	-8,16
СИРМА АЙ ЕС ДЖИ	3	Плащания на лихви	-6,90
СИРМА АЙ СИ ЕС	2	Покупки материали	-4,92
СИРМА АЙ СИ ЕС	2	Покупка услуги	-67,16
СИРМА АЙ СИ ЕС	2	Покупка услуги	-2,27
СИРМА АЙ СИ ЕС	2	Плащания на лихви	-2,25
СИРМА АЙ СИ ЕС	3	Покупки материали	-0,02
СИРМА АЙ СИ ЕС	3	Покупка услуги	-425,82
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	4	Покупка услуги	-6,35
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	4	Други финансови плащания	-0,03
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	2	Покупки материали	-0,79
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	2	Покупка услуги	-91,67
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	2	Плащания на лихви	-0,36
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	2	Други финансови плащания	-0,02
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	3	Покупки материали	-3,43
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	3	Покупка услуги	-58,65
СИРМА ГРУП ИНК	2	Покупки материали	-0,09



*Междинен консолидиран доклад на ръководството на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за периода, приключващ на 31.12.2017 г.*

СИРМА ГРУП ИНК	2	Покупка услуги	-3,59
СИРМА ГРУП ИНК	2	Други финансови плащания	-0,03
СИРМА ГРУП ИНК	2	Покупки материали	-3,24
СИРМА ГРУП ИНК	2	Разходи по валутни операции	-2,76
СИРМА ГРУП ИНК	2	Други финансови плащания	-0,05
СИРМА ГРУП ИНК	3	Покупка услуги	-148,29
СИРМА ГРУП ИНК	4	Покупка услуги	-777,58
СИРМА ГРУП ИНК	4	Други финансови плащания	-0,15
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Покупка услуги	-16,69
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Плащания на лихви	-0,36
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Покупка услуги	-10,50
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Плащания на лихви	-10,11
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Други финансови плащания	-0,03
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Покупка услуги	-0,50
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Плащания на лихви	-3,13
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Други финансови плащания	-0,05
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Покупки материали	-0,34
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Покупка услуги	-7,89
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Плащания на лихви	-3,64
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Други финансови плащания	-0,10
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Други финансови плащания	-0,01
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Разходи по валутни операции	-34,03
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Плащания на лихви	-0,93
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Други финансови плащания	-0,03
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Други финансови плащания	-0,34
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Покупки материали	-3,97
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Покупка услуги	-3 175,67
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Плащания на лихви	-3,87
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Други финансови плащания	-0,05
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	2	Покупка услуги	-10,07
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	3	Покупки материали	-0,22
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	3	Покупка услуги	-89,83
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	3	Плащания на лихви	-166,45
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	3	Други финансови плащания	-0,06
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	4	Покупки материали	-2,82
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	4	Покупка услуги	-3 102,53
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	4	Други покупки	-0,03
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС	3	Покупки материали	-0,37
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС	3	Покупка услуги	-20,13
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС	3	Други финансови плащания	-0,05
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС	4	Покупка услуги	-0,18
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Покупки материали	-440,44
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Покупка услуги	-72,66
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Покупка стоки	-315,69
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Покупка услуги	-0,08
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Други покупки	-0,17
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Други финансови плащания	-0,01
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Покупка стоки	-29,68
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Покупка услуги	-0,04
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Други покупки	-14,67
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Плащания на лихви	-2,42
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Разходи по валутни операции	-1,12
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Други финансови плащания	-2,00
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Покупка стоки	-21,94
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Други покупки	-0,37
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Разходи по валутни операции	-28,07
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Други финансови плащания	-1,59
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Покупка услуги	-424,00
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Покупка стоки	-2,25
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Покупка стоки	-22,35
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Разходи по валутни операции	-8,88
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Други финансови плащания	-0,24
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	3	Покупки материали	-46,14
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	3	Покупка услуги	-584,21
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	3	Плащания на лихви	-10,77
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	3	Покупка стоки	-4,47
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Покупка услуги	-62,03
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Покупка стоки	-2,43



31.12.2016

Компания	Свързаност	Вид на сделката	31.12.2016 (хил.лв.)
ДАТИКУМ АД	2	Покупка на материали	-0,98
ДАТИКУМ АД	3	Покупка на материали	-146,99
ДАТИКУМ АД	2	Покупка на услуги	-74,42
ДАТИКУМ АД	3	Покупка на услуги	-73,25
ДАТИКУМ АД	3	Плащания по валутни операции	-0,32
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	3	Покупка на материали	-6,60
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	4	Покупка на материали	-7,55
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	2	Покупка на услуги	-2,57
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	3	Покупка на услуги	-127,48
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	4	Покупка на услуги	-5,00
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	4	Покупка на услуги	-501,09
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	3	Други финансови плащания	-0,04
ОНТОТЕКСТ АД	2	Покупка на материали	-23,28
ОНТОТЕКСТ АД	4	Покупка на материали	-3,38
ОНТОТЕКСТ АД	2	Покупка на услуги	-26,05
ОНТОТЕКСТ АД	3	Покупка на услуги	-197,18
ОНТОТЕКСТ АД	4	Покупка на услуги	-3,00
ОНТОТЕКСТ АД	4	Покупка на услуги	-36,09
ОНТОТЕКСТ АД	3	Плащания на лихви	-8,99
ОНТОТЕКСТ АД	3	Други финансови плащания	-0,11
СИРМА АЙ ЕС ДЖИ	2	Покупка на материали	-0,07
СИРМА АЙ ЕС ДЖИ	4	Покупка на услуги	-2,46
СИРМА АЙ ЕС ДЖИ	2	Покупка на услуги	-1,93
СИРМА АЙ ЕС ДЖИ	2	Плащания на лихви	-4,00
СИРМА АЙ ЕС ДЖИ	3	Плащания на лихви	-0,01
СИРМА АЙ СИ ЕС	2	Покупка на материали	-0,71
СИРМА АЙ СИ ЕС	3	Покупка на материали	-0,15
СИРМА АЙ СИ ЕС	2	Покупка на услуги	-35,42
СИРМА АЙ СИ ЕС	2	Покупка на услуги	-11,50
СИРМА АЙ СИ ЕС	3	Покупка на услуги	-18,13
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	3	Покупка на материали	-2,66
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	4	Покупка на услуги	-4,20
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	2	Покупка на услуги	-91,83
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	3	Покупка на услуги	-0,08
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	2	Други финансови плащания	-0,04
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Покупка на материали	-8,61
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Покупка на материали	-0,83
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Покупка на услуги	-8,78
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Покупка на услуги	-176,07
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Покупка на услуги	0,00
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Покупка на услуги	-0,32
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Покупка на услуги	-29,05
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Покупка на услуги	-4,22
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Плащания на лихви	-0,36
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Плащания на лихви	-1,02
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Плащания на лихви	-0,51
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Плащания на лихви	-0,93
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Плащания на лихви	-3,87
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Плащания по валутни операции	-9,46
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Други финансови плащания	-0,01
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Други финансови плащания	-0,09
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Други финансови плащания	-0,02
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	2	Покупка на материали	-0,35
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	3	Покупка на материали	-0,83
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	4	Покупка на материали	-17,18
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	2	Покупка на услуги	-39,74
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	4	Покупка на услуги	-20,25
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	3	Покупка на услуги	-234,88
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	4	Покупка на услуги	-57,22
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	3	Други покупки	-0,12
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	3	Плащания на лихви	-83,70
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	3	Други финансови плащания	-0,44
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	4	Други финансови плащания	-0,05
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС	3	Покупка на материали	-0,19
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС	4	Покупка на материали	-1,13
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС	3	Покупка на услуги	-8,82
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС	3	Плащания на лихви	-0,89
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС	3	Други финансови плащания	-0,02



*Междинен консолидиран доклад на ръководството на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за периода, приключващ на 31.12.2017 г.*

СИРМА СОЛЮШЪНС АД	3	Покупка на материали	-37,85
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Покупка на услуги	-58,62
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	3	Покупка на услуги	-722,88
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Покупка на услуги	-420,48
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	3	Плащания на лихви	-84,53
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Плащания по валутни операции	-2,58
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Плащания по валутни операции	-81,16
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Плащания по валутни операции	-10,07
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Други финансови плащания	0,00
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Други финансови плащания	-0,06
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Други финансови плащания	0,00
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Други финансови плащания	-0,46
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Други финансови плащания	-0,10
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	3	Други финансови плащания	-0,10
СИРМА САЩ	3	Покупка на материали	-1,79
СИРМА САЩ	3	Покупка на услуги	-2 458,38
ОНТОТЕКСТ САЩ	3	Покупка на услуги	-426,61
ОНТОТЕКСТ САЩ	3	Плащания на лихви	-6,32
СИРМА ГРУП ИНК	2	Покупка на услуги	-42,52
СИРМА ГРУП ИНК	3	Покупка на услуги	-161,43

Покупки хил.лв.:

31.12.2017 г.

Компания	Свързаност	Вид на сделката	31.12.2017 (хил.лв.)
ДАТИКУМ АД	2	Продажба на услуги	6,80
ДАТИКУМ АД	4	Продажба на услуги	0,33
ДАТИКУМ АД	4	Приходи от валутни операции	0,21
ДАТИКУМ АД	2	Продажба на услуги	44,87
ДАТИКУМ АД	4	Продажба на услуги	4,20
ДАТИКУМ АД	2	Продажба на услуги	16,69
ДАТИКУМ АД	2	Приходи от лихви	0,09
ДАТИКУМ АД	2	Продажба на услуги	10,07
ДАТИКУМ АД	3	Продажба на услуги	512,28
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	3	Приходи от лихви	5,72
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	4	Продажба на услуги	422,89
ОНТОТЕКСТ АД	1	Продажба на услуги	1 877,78
ОНТОТЕКСТ АД	1	Други приходи от дейността	11,35
ОНТОТЕКСТ АД	1	Приходи от лихви	0,41
ОНТОТЕКСТ АД	1	Приходи от валутни операции	0,53
ОНТОТЕКСТ САЩ	3	Продажба на услуги	53,45
ОНТОТЕКСТ САЩ	3	Продажба на услуги	18,64
ОНТОТЕКСТ САЩ	3	Продажба на услуги	4,34
ОНТОТЕКСТ САЩ	3	Продажба на услуги	98,24
СИРМА САЩ	2	Продажба на услуги	31,24
СИРМА САЩ	2	Други приходи от дейността	0,02
СИРМА АЙ СИ ЕС	2	Продажба на услуги	7,78
СИРМА АЙ СИ ЕС	3	Продажба на услуги	424,00
СИРМА ГРУП ИНК	2	Продажба на услуги	81,14
СИРМА ГРУП ИНК	2	Приходи от валутни операции	0,33
СИРМА ГРУП ИНК	4	Приходи от валутни операции	3,26
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Продажба на услуги	68,96
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Продажба на услуги	0,10
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Продажба на услуги	0,10
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Продажба на услуги	0,20
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Продажба на услуги	157,48
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от съучастия	63,07
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Продажба на услуги	194,15
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от лихви	8,71
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от съучастия	49,15
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Продажба на услуги	0,10
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Приходи от лихви	8,16
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Продажба на услуги	60,26
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Приходи от лихви	5,25
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Продажба на услуги	82,07
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Продажба на услуги	147,04
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от валутни операции	0,00
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Продажба на услуги	86,50
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от лихви	166,45
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Продажба на услуги	49,63



*Междинен консолидиран доклад на ръководството на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за периода, приключващ на 31.12.2017 г.*

СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от лихви	14,32
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Продажба на услуги	1 143,22
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от лихви	14,59
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от съучастия	746,95
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	3	Продажба на услуги	22,50
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	3	Приходи от лихви	0,93
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	4	Продажба на услуги	62,03
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Продажба на стоки	339,65
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Продажба на услуги	26,42
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Други приходи от дейността	0,49
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Приходи от съучастия	254,76
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Продажба на стоки	33,25
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Продажба на услуги	476,15
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Продажба на услуги	360,94
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Други приходи от дейността	157,04
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Приходи от валутни операции	0,00
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Продажба на стоки	24,55
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Продажба на услуги	1,07
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Продажба на услуги	2 419,84
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Други приходи от дейността	5,41
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Приходи от валутни операции	3,53
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Приходи от лихви	5,19
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Продажба на стоки	2,48
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Продажба на услуги	425,82
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Продажба на стоки	25,46
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Продажба на услуги	58,56
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Приходи от съучастия	54,67
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Продажба на услуги	755,45
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Приходи от валутни операции	0,05
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	3	Продажба на стоки	4,93
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	3	Продажба на услуги	3 175,67
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	3	Приходи от лихви	3,87
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Продажба на стоки	2,82
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Продажба на услуги	3 102,53
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Приходи от лихви	1,71

31.12.2016

Компания	Свързаност	Вид на сделката	31.12.2016 (хил.лв.)
ДАТИКУМ АД	3	Продажба на стоки	1,25
ДАТИКУМ АД	2	Продажба на услуги	2,57
ДАТИКУМ АД	2	Продажба на услуги	49,33
ДАТИКУМ АД	4	Продажба на услуги	2,46
ДАТИКУМ АД	4	Продажба на услуги	4,20
ДАТИКУМ АД	2	Продажба на услуги	17,38
ДАТИКУМ АД	2	Продажба на услуги	40,10
ДАТИКУМ АД	3	Продажба на услуги	54,83
ДАТИКУМ АД	2	Приходи от лихви	0,36
ДАТИКУМ АД	3	Приходи от валутни операции	0,19
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	3	Продажба на услуги	175,00
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	4	Продажба на услуги	20,25
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	3	Приходи от лихви	28,65
ОНТОТЕКСТ АД	1	Продажба на услуги	423,57
ОНТОТЕКСТ АД	4	Продажба на услуги	313,86
ОНТОТЕКСТ АД	1	Приходи от лихви	6,63
ОНТОТЕКСТ АД	3	Приходи от лихви	0,51
СИРМА АЙ СИ ЕС	2	Продажба на услуги	0,32
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Продажба на услуги	68,98
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Продажба на услуги	127,96
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Продажба на услуги	1 053,99
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Продажба на услуги	1,87
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Продажба на услуги	31,47
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Продажба на услуги	82,08
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Продажба на услуги	149,06
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Продажба на услуги	223,98
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Продажба на услуги	53,57
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Продажба на услуги	694,42
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от лихви	8,99
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Приходи от лихви	0,01
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от лихви	112,87



*Междинен консолидиран доклад на ръководството на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за периода, приключващ на 31.12.2017 г.*

СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от лихви	0,89
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от лихви	139,95
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от съучастия	150,00
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от съучастия	16,69
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от съучастия	600,00
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Приходи от съучастия	9,99
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от валутни операции	14,82
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	4	Продажба на услуги	5,00
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	4	Продажба на услуги	3,00
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	2	Продажба на услуги	11,50
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	3	Продажба на услуги	28,33
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	4	Продажба на услуги	420,48
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	4	Продажби на дълготрайни активи	0,82
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	3	Приходи от лихви	0,46
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Продажба на стоки	502,70
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Продажба на стоки	36,25
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Продажба на стоки	33,02
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Продажба на стоки	1,41
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Продажба на стоки	32,99
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	3	Продажба на стоки	36,07
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Продажба на стоки	38,25
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Продажба на стоки	6,70
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Продажба на услуги	50,42
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Продажба на услуги	500,35
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Продажба на услуги	231,76
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Продажба на услуги	36,09
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Продажба на услуги	2 499,26
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	3	Продажба на услуги	3,93
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Продажба на услуги	57,14
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Други приходи	72,67
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Приходи от лихви	0,36
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Приходи от лихви	0,00
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	3	Приходи от лихви	3,87
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Приходи от съучастия	198,86
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Приходи от съучастия	84,18
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Приходи от валутни операции	0,01
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Приходи от валутни операции	121,89
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Приходи от валутни операции	10,61
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Приходи от валутни операции	13,03
СИРМА ГРУП ИНК	3	Продажба на услуги	4,65

Заеми и депозити

31.12.2017

Компания	Вид	Свързаност	Партньор
Датикум АД	депозити	2	14
ЕнгВю Системс София АД	депозити	3	72
Сирма Ентерпрайз Системс АД	депозити	3	37
Сирма Солюшънс АД	депозити	3	155
ЕнгВю Системс София АД	заем	3	141
Сирма Груп Холдинг АД	заем	1	3165
Сирма Груп Холдинг АД	заем	1	421
Сирма Груп Холдинг АД	заем	2	250
Сирма Груп Холдинг АД	заем	1	800
Сирма Груп Холдинг АД	заем	2	250
Сирма Солюшънс АД	заем	1	106

31.12.2016

Компания	Вид	Свързаност	хил.лв.
Онтотект АД	депозити	1	301
Сирма Солюшънс АД	депозити	3	155
Сирма Ентерпрайз Системс АД	депозити	3	37
ЕнгВю Системс София АД	депозити	3	72
Датикум АД	депозити	2	14
ЕнгВю Системс София АД	заем	3	315
Сирма Груп Холдинг АД	заем	1	415
Сирма Груп Холдинг АД	заем	1	2635
ЕнгВю Системс София АД	заем	3	196
Сирма Груп Холдинг АД	заем	1	150
Сирма Груп Холдинг АД	заем	2	113
Сирма Груп Холдинг АД	заем	1	764
Сирма Груп Инк	заем	2	174



8/ ПЕРСОНАЛ

Дружеството счита, че неговите служители играят ключова роля в развитието на неговия бизнес и постигането на общите корпоративни цели и следователно отделя специално внимание на развитието на обща стратегия и политики по отношение на управлението на човешките ресурси. Политиките на Групата в това отношение са насочени към стимулиране на отговорността и мотивираността на персонала за изпълнението на възложените му задачи и цели.

Дружеството и предприятията в групата прилагат определени критерии за подбор на персонала и считат, че разполагат с амбициозен екип от професионалисти,

способен да преследва поставените стратегически и оперативни цели. „Сирма Груп Холдинг“ АД инвестира в различни програми за обучение на своите служители и предоставя на служителите си възможности за професионално развитие.

Структурата на персонала в групата на „Сирма Груп Холдинг“ АД има следната динамика:

31.12.2017 година

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	9	1	10
ДАТИКУМ АД	10	7	17
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	39	5	44
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	2	3	5
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	53	5	58
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	22	8	30
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	144	7	151
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	4	3	7
СИРМА ГРУП ИНК.	5	1	6
СИРМА САЩ	4	2	6
S&G UK	0	1	1
СИРМА ША	4	3	7
ОНТОТЕКСТ АД	59	3	62
ОНТОТЕКСТ САЩ	3	1	4
Общо	358	50	408

31.12.2016 година

Фирма	ТД	ДУК	Общо
АЙ ЕС ДЖИ ООД	1	0	1
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	12	1	13
ДАТИКУМ АД	9	6	15
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	31	5	36
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	53	3	56
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	47	5	52
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	28	8	36
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	4	3	7
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	101	6	107
СИРМА САЩ	3	1	4
СИРМА ГРУП ИНК.	4	1	2
S&G UK	0	1	1
ОНТОТЕКСТ АД	64	3	67
ОНТОТЕКСТ САЩ	3	1	4
Общо	360	44	401



ОПИСАНИЕ НА ВСЯКАКВИ ДОГОВОРЕНОСТИ ЗА УЧАСТИЕТО НА СЛУЖИТЕЛИТЕ В КАПИТАЛА НА ДРУЖЕСТВОТО.

Не съществуват договорености за участие на служители в капитала на Сирма Груп Холдинг АД. По отношение на някои от дъщерните дружества на „Сирма Груп Холдинг“ АД съществуват опции за участие на ключови служители в капитала на съответните дружества. Както бе споменато по-горе в т. 7, следните дъщерни дружества са направили конкретни стъпки в тази посока:

- „Сирма Ентерпрайз Системс“ АД е изкупило обратно 13 902 броя поименни акции с право на глас (което представлява 10% от всички акции) с цел последваща продажба на ключови служители на „Сирма Ентерпрайз Системс“ АД (остатък към 30.09.2017 г. 2 220 бр.). За тази цел с Решение на едноличния собственик на капитала от 15.09.2014 г. обратно изкупените акции са преобразувани в нов клас А.
- „Сирма Солюшънс“ АД е изкупило обратно притежавани от акционера „Сирма Груп Холдинг“ АД 248 687 броя поименни акции, съставляващи 7,7% от капитала на „Сирма Солюшънс“ АД. Цел на изкупуването – акциите ще се продават на ключови служители. За целта, с решение на ОСА от 09.03.2015 г. част от собствените акции са преобразувани и са създадени два нови класа акции - клас А и клас Б. Към

датата на този документ, остатъкът собствени акции е: 188 255 бр. акции.

- С изменения в Устава в „Онтотекст“ АД е създаден опционен фонд от притежателите на обикновени акции, които са се съгласили да създадат опционен фонд от 1 210 215 броя акции за срок до 31.03.2019 г., с което се задължават да продадат включените в опционния фонд акции, на притежателите на опции по цена на една акция равна на 1,17 лв. Опциите от опционния фонд ще се продават на ключови служители на дружеството, ключови служители на дъщерни фирми и консултанти на дружеството и дъщерните му фирми по фиксираната в предходното изречение цена съобразно решение на съвета на директорите на „Онтотекст“ АД. Продажбата на обикновени акции, съгласно схемата за издаване на Опции, ще се извършва пропорционално от всички Акционери, притежаващи Обикновени акции, включени в опционния фонд.

Няма други опции и/или договорености за участия на служители в капитала на някое от дружествата от групата на Дружеството.

9/ РИСКОВИ ФАКТОРИ

Използваните в доклада думи „очаква“, „вярва“, „възнамерява“ и други подобни указват за изявления, които са прогнозни по своя характер и/или се отнасят за бъдещи несигурни събития и условия, които могат да окажат влияние върху бъдещите бизнес и финансови планове на Дружеството, на резултатите от дейността му и на финансовата му позиция. Предупреждаваме инвеститорите, че горепосочените изявления не са гаранция за бъдещите резултати от дейността на Дружеството и сами по себе си са обект на рискове и несигурност. Действителните бъдещи резултати от дейността на Дружеството могат да се различават съществено от прогнозните резултати и очаквания в резултат на множество фактори, включително посочените по-долу рискови фактори. (Последователността в представянето на рисковите фактори отразява виждането на Съвета на директорите относно конкретната им значимост към настоящия момент за дейността на Дружеството.)

Рисковете, на които могат да бъдат изложени инвестиращите в ценни книжа могат да бъдат разделени по различни критерии в зависимост от техния характер, проявление, особености на Дружеството, промените в капитала на Дружеството и възможността риска да бъде елиминиран или не. Могат да се разделят в две групи: систематични и несистематични рискове.

Предвид факта, че настоящият доклад е за междинни резултати от дейността, по – долу са посочени рисковите фактори, които считаме за особено съществени, но те следва да се четат заедно с посочените рискове в годишния доклад към консолидирания финансов отчет на „Сирма Груп Холдинг“ АД за 2016 г.

УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕТЕ

Управлението на рисковете на СГХ е задължение на Съвета на Директорите. В своята дейност той се подпомага от Комитета по инвестициите и риска. Холдингът подпомага и дъщерните си дружества за управление на риска.

В своята същност управлението на риска е способността да се предвидят заплахите за дейността на дружеството, вкл. отделни проекти, и да се минимизират техните неблагоприятни последици. Процесът е итеративен. Той започва с

идентифициране на възможните рискове, преминава през анализ на рисковете и планиране на управлението им, след което започва процес на наблюдение и регулярно връщане към процеса на анализ.

В СГХ е изградена стройна система за управлението на рисковете.



Управлението на рисковете в СГХ включва:

- Идентифициране на рисковете – Това е продължителен процес, в който се откриват потенциалните заплахи. За да бъдат идентифицирани очакваните и предвидимите рискове, се прилагат различни методи: въпросници (анкетни карти), интервюта, brainstorming, анализ на документи, списък с очаквани и предвидими рискове (checklist analysis), създаден на база на предишен опит

- Качествен и количествен анализ на риска - След като възможните рискове бъдат идентифицирани е необходимо да се извършат Качествен и количествен анализ на всеки от тях. Оценяват се вероятността за събъждане и въздействието чрез предефинирани скали, например Вероятност: много малка, малка, средна, голяма или много голяма; Въздействие: катастрофално, критично, допустимо, незначително.

С данните се изготвя таблица на риска. В нея рисковете се подреждат по категории, нанасят се тяхната вероятност за събъждане и въздействието им, както и примерен сценарий, които се изпълнява в случай, че риска се появи. Полученият списък се сортира по въздействие и вероятност. Определя се праг, рисковете над който ще бъдат управлявани. Таблицата с рискове се преразглежда и преоценява регулярно, тъй като има възможност рискове да отпаднат, да се добавят нови или да се променят техните оценки.

- Планиране на действия за преодоляване на риска

Следващата стъпка в управлението на риска е планирането. Това е процеса на документиране на мерките, които ще се приложат при управлението на

РИСКОВЕ

9.1 Систематични рискове

Общите рискове произтичат от възможни промени в цялостната икономическа система и по-конкретно, промяна на условията на финансовите пазари. Те не могат да се диверсифицират, тъй като на тях са изложени всички стопански субекти в страната.

Двадесет и пет години след края на плановата икономика в България се провежда политика на икономически реформи и стабилизация, целящи налагането и функционирането на принципите на свободната пазарна икономика. В следствие на това, бизнес субектите в България имат ограничена история на функциониране в свободни пазарни условия. В тази връзка българските компании, в сравнение с компаниите от западните страни се характеризират с липса на опит в условия на пазарна икономика и ограничени капиталови ресурси, с които да развият дейността си. България също така има ограничена инфраструктура за поддържането на пазарна система.

В България, като в повечето страни в преход, е налице търговски дефицит и дефицит по текущата сметка. Страната ни е вносител на суров петрол и енергийни ресурси. В тази връзка, увеличения в цените на петрола и енергийните ресурси намаляват конкурентоспособността на българската икономика и в допълнение зависимостта ѝ от вноса на петрол и енергийни ресурси допълнително излага икономиката на валутен риск от неблагоприятни промени на курса на щатския долар спрямо лева. Капиталовите приходи от приватизацията се очаква плавно да намаляват със завършването на приватизационната програма.

всеки от идентифицираните ключовите рискове. Използват се 3 стратегии за управление:

- избягване на риска – стратегия, при която се намалява вероятността от събъждане на риска;

- минимизиране на ефекта при събъждане на риска – стратегия, при която се намаляват последиците от събъждането на риска;

- планове за извънредни действия – стратегия, при която организацията приема риска и е готова да се справи с него, ако той се събдне;

В резултат от планирането на риска се създава План за смекчаване, наблюдение и управление на рисковете (Risk Mitigation Monitoring and Management Plan). Той може да бъде отделен документ или набор от информационни карти за всеки отделен риск, които да се съхраняват и управляват в база от данни.

- Следене и контролиране на риска – Това е последната дейност от управлението на рисковете. Този процес има няколко основни задачи:

- да потвърди случването на даден риск

- да гарантира, че дейностите по предотвратяване или справяне с рисковете се изпълняват

- да установи събъждането на кой риск е причинило съответните проблеми

- да документира информация, която да се използва при следващ анализ на риска

9.1.1. Икономически растеж

Взаимодействието между икономическия растеж и външната задлъжнялост на страната оказват пряко влияние върху формирането и изменението на пазарните условия и инвестиционния климат. Официалните статистически данни показват реален растеж на БВП и на БВП на глава от населението през последните години, което отговаря и на програмата за развитие на правителството.

Съгласно публикувана информация от НСИ, след въвеждането на системата на валутен борд през 1997г., България постига макроикономическа стабилност и добри показатели за икономическо развитие.

Забавеният икономически растеж, не само в България, но и в останалите държави, където Дружеството реализира своята продукция, означава намалена активност от страна на икономическите субекти от където и намалено ниво на инвестициите като цяло и в частност в софтуерни решения. В тази връзка, по-нисък икономически растеж влияе неблагоприятно на дейността на Дружеството и би попречил на реализация на бъдещите планове съгласно предварително заложили параметри.

9.1.2. Политически риск

Политическият риск е вероятността от смяна на Правителството, или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически



сътресения и неблагоприятни промени в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което средата, в която оперират местните стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби.

Политическите рискове за България в международен план са свързани с поетите ангажиментите за осъществяване на сериозни структурни реформи в страната в качеството ѝ на равноправен член на ЕС, повишаване на социалната стабилност ограничаване на неефективните разходи, от една страна, както и със силната дестабилизация на страните от Близкия изток, зачестяващите заплахи от терористични атентати в Европа, бежански вълни и нестабилност на ключови страни в непосредствена близост до България.

България, както и другите държави - членки на ЕС от региона, продължава да бъде сериозно засегната от общо европейския проблем с интензивния бежански поток от Близкия изток.

Други фактори, които също влияят на този риск, са евентуалните законодателни промени и в частност тези, които касаят стопанския и инвестиционния климат в страната.

9.1.3. Кредитен риск

Кредитният риск на страната е свързан със способността на държавата да погасява редовно задълженията си. В това отношение България постоянно подобрява позициите си на международните дългови пазари, което улеснява достъпа на държавата и икономическите агенти до финансиране от външни източници. Най-важният ефект от подобряването на кредитния рейтинг е в понижаване на рисковите премии по заемите, което води до по-благоприятни лихвени равнища (при равни други условия). Поради тази причина потенциалното повишаване на кредитния рейтинг на страната би имало благоприятно влияние върху дейността на Дружеството и по-точно върху неговото финансиране. От друга страна, понижаването на кредитния рейтинг на България би имало отрицателно влияние върху цената на финансирането на Дружеството, освен ако неговите заемни споразумения не са с фиксирани лихви. Определянето и измерването на този риск се осъществява от специализирани международни кредитни агенции.

Към датата на настоящия документ кредитният рейтинг на Р. България е както следва:

- Standard & Poors – Дългосрочен BB+, краткосрочен B, стабилна перспектива както в чуждестранна, така и в местна валута;
- Moody's - Дългосрочен Baa2 със стабилна перспектива за чуждестранна и местна валута;
- Fitch Ratings - в чуждестранна валута дългосрочен BBB- със стабилна перспектива, краткосрочен F3 със стабилна перспектива и в местна валута дългосрочен BBB със стабилна перспектива.

България продължава да финансира своите нужди при сравнително добри кредитни условия имайки предвид намалените дългосрочни рейтинги. Политиката на Европейската централна банка по предоставяне на количествени улеснения (quantitative easing) предполага запазване на историческо ниските лихвени равнища в Европа, от където и би стимулирало привличането на кредитен ресурс от всички икономически субекти, включително Дружеството.

9.1.4. Валутен риск

Експозицията към валутния риск представлява зависимостта и ефектите от изменението на валутните курсове. Систематичният валутен риск е вероятността

от евентуална промяна на валутния режим на страната (валутен борд), което би довело или до обезценяване на лева или до поскъпване на лева спрямо чуждестранните валути.

Валутният риск ще има влияния върху компании, имащи пазарни дялове, плащанията на които се извършват във валута, различна от лева и еврото. Тъй като съгласно действащото законодателство в страната българският лев е фиксиран към еврото в съотношение EUR 1 = BGN 1.95583, а Българската народна банка е длъжна да поддържа ниво на българските левове в обръщение, равно на валутните резерви на банката, рискът от обезценяване на лева спрямо европейската валута е минимален и се състои във евентуално предсрочно премахване на валутния борд в страната. На този етап това изглежда малко вероятно, тъй като очакванията са валутният борд да бъде отменен при приемането на еврото в България за официална платежна единица.

Теоретично, валутният риск би могъл да се повиши, когато България се присъедини към втория етап на Европейския Валутен Механизъм (ERM II). Това е режим, в който страната трябва да поддържа валутния курс спрямо еврото в границите на +/-15% спрямо централен паритет. На практика, всички държави, които понастоящем са в този механизъм (Дания, Естония, Кипър, Литва, Латвия, Малта), са свидетели на колебания, които са съществено по-малки от позволените ±15%.

Фиксираният курс на лева към еврото не елиминира за българската валута риска от неблагоприятни движения на курса на еврото спрямо другите основни валути (щатски долар, британски паунд, швейцарски франк) на международните финансови пазари, но към настоящия момент дружеството не счита, че такъв риск би бил съществен по отношение на дейността му. Дружеството може да бъдат засегнати от валутния риск в зависимост от вида на валутата на паричните постъпления и от вида на валутата на потенциалните заеми на дружеството.

9.1.5. Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с възможни, евентуални, негативни промени в лихвените нива, установени от финансовите институции на Република България.

На своето заседание по паричната политика, проведено на 14 декември 2017 г., Управителният съвет на ЕЦБ излезе със заключението, че все още е необходима висока степен на нерестриктивност на паричната политика, за да се осигури завръщането на инфлацията към равнища под, но близо до 2 %. Информацията, придобита след предходното заседание по паричната политика от края на октомври, включително новите прогнози на експертите от Евросистемата, сочи силен темп на икономически подем и значително подобрене в перспективата за растежа. Според оценката на Управителния съвет силната циклична инерция и значителното намаляване на неизползваните производствени мощности дават основание за по-голяма увереност, че инфлацията ще се доближи до целевото си равнище. Същевременно натискът върху вътрешните цени остава като цяло слаб и все още не се проявяват убедителни признаци за устойчив възходящ тренд. Ето защо Управителният съвет излезе със заключението, че високата степен на парично стимулиране е все така необходима, за да може натискът на базисната инфлация да продължи да поражда и да подпомага динамиката на общата инфлация в средносрочен хоризонт. Продължаващата парична подкрепа се осъществява посредством допълнителните нетни покупки съгласно решението, взето от Управителния съвет на октомврийското



заседание по паричната политика, посредством значителния обем придобити активи и предстоящите реинвестиции и чрез ориентира за лихвените проценти.

Основните лихвени проценти, определени от БНБ за периода 31.12.2016 г. – 31.12.2017 г. е 0.00 %

9.1.6. Инфлационен риск

Инфлационният риск представлява всеобщо повишаване на цените, при което парите се обезценят и съществува вероятност от понасяне на загуба от домакинствата и фирмите.

По данни на НСИ индексът на потребителските цени за октомври 2017 г. спрямо септември 2017 г. е 100.6 %, т.е. месечната инфлация е 0.6 %. Инфлацията от началото на годината (октомври 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 1.9 %, а годишната инфлация за октомври 2017 г. спрямо октомври 2016 г. е 2.5%. Средногодишната инфлация за периода ноември 2016 - октомври 2017 г. спрямо периода ноември 2015 - октомври 2016 г. е 1.5 %. Хармонизираният индекс на потребителските цени за октомври 2017 г. спрямо септември 2017 г. е 100.1 %, т.е. месечната инфлация е 0.1 %. Инфлацията от началото на годината (октомври 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 0.8 %, а годишната инфлация за октомври 2017 г. спрямо октомври 2016 г. е 1.5 %. Средногодишната инфлация за периода ноември 2016 - октомври 2017 г. спрямо периода ноември 2015 - октомври 2016 г. е 0.8 %.

Индексът на потребителските цени за ноември 2017 г. спрямо октомври 2017 г. е 100.4%, т.е. месечната инфлация е 0.4 %. Инфлацията от началото на годината (ноември 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 2.4 %, а годишната инфлация за ноември 2017 г. спрямо ноември 2016 г. е 3.0 %. Средногодишната инфлация за периода декември 2016 - ноември 2017 г. спрямо периода декември 2015 - ноември 2016 г. е 1.8 %.

Хармонизираният индекс на потребителските цени за ноември 2017 г. спрямо октомври 2017 г. е 100.3 %, т.е. месечната инфлация е 0.3 %. Инфлацията от началото на годината (ноември 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 1.1 %, а годишната инфлация за ноември 2017 г. спрямо ноември 2016 г. е 1.9 %. Средногодишната инфлация за периода декември 2016 - ноември 2017 г. спрямо периода декември 2015 - ноември 2016 г. е 1.0 %.

Индексът на потребителските цени за декември 2017 г. спрямо ноември 2017 г. е 100.4 %, т.е. месечната инфлация е 0.4 %. Годишната инфлация за декември 2017 г. спрямо декември 2016 г. е 2.8 %. Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2017 г. спрямо периода януари - декември 2016 г. е 2.1%.

Хармонизираният индекс на потребителските цени за декември 2017 г. спрямо ноември 2017 г. е 100.7 %, т.е. месечната инфлация е 0.7 %. Годишната инфлация за декември 2017 г. спрямо декември 2016 г. е 1.8 %. Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2017 г. спрямо периода януари - декември 2016 г. е 1.2 %.

Инфлацията за периода 01.01.2017 г. – 31.12.2017 г. е следната:

Януари 2017 г. – 1,3%
Февруари 2017 г. – 0,0%
Март 2017 г. – -0,5%
Април 2017 г. – 0,7%
Май 2017 г. – -0,3%
Юни 2017 г. – -0,5%

Юли 2017 г. – 0,3%

Август 2017 г. – 0,1%

Септември 2017 г. – 0,2%

Октомври 2017 г. – 0,6%

Ноември 2017 г. – 0,4%

Декември 2017 г. – 0,4%

9.1.7. Риск от неблагоприятни промени в данъчните и други закони

Данъците, плащани от българските търговски субекти, включват данъци при източника, местни данъци и такси, данък върху корпоративната печалба, данък добавена стойност, акцизи, износни и вносни мита и имотни данъци. Системата на данъчно облагане в България все още се развива, в резултат на което може да възникне противоречива данъчна практика както на държавно, така и на местно ниво.

Инвеститорите трябва също така да вземат под внимание, че стойността на инвестицията в акции може да бъде неблагоприятно засегната от промени в действащото данъчно законодателство, включително в неговото тълкуване и прилагане. В допълнение, данъчното законодателство не е единственото, което може да претърпи промяна, като тази промяна да засегне негативно дейността на Дружеството. Въпреки че по-голямата част от българското законодателство вече е хармонизирано със законодателството на ЕС, прилагането на закона е обект на критика от европейските партньори на България. Съдебната и административна практика остават проблематични: българските съдилища не са в състояние ефективно да решават спорове във връзка с права върху собственост, нарушения на законови и договорни задължения и други, в резултат на което систематичният нормативен риск е относително висок.

Неблагоприятни промени в данъчните и други закони биха довели до влошаване на общите условия, в които Дружеството оперира, от където и до влошаване на неговите бъдещи резултати. По специално, увеличението на данъка върху корпоративната печалба и други данъци и такси би намалило крайния разполагаем резултат за нови инвестиции и/или за раздаване на дивиденди на своите акционери.

9.1.8. Риск от форсмажорни обстоятелства

Форсмажорни събития като природни бедствия, саботаж, избухване на войни и терористични актове, както и други, могат да доведат до непредвидима промяна в инвеститорското отношение и интерес във връзка с пазара на всякакви акции, както и по-конкретно акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД. Някои форсмажорни събития не предвиждат възможността за застраховка.

Форсмажорните събития биха могли сериозно да повлияят на резултатите на Дружеството като намалят неговите възможности за провеждане на нормална бизнес дейност и дадат отражение в посока увеличение на разходните пера.

9.2. Несистематични рискове

Несистематичните рискове се свързват с общия инвестиционен риск, специфичен за самата фирма и отрасъла. Несистематичните рискове могат да бъдат разделени на два вида: отраслов риск, касаещ несигурността в развитието на отрасъла като цяло и общофирмен риск, произтичащ от спецификите на конкретното дружество.

9.2.1. Отраслов риск

Дейността на Дружеството и на компаниите от Групата е изложена на различни рискове, включително: 1)



рискове, типични за отрасъла на информационни и комуникационни технологии (ИКТ); и 2) и рискове, специфични за самото Дружество. Приходите и печалбата на Дружеството могат да бъдат неблагоприятно засегнати от множество фактори: конюнктура на финансовия пазар и на пазара на информационни и комуникационни технологии; способностите на Дружеството да осигури ефективно управление, оценка на различните рискове и икономическата целесъобразност на отделните сделки, икономическия климат в страната и други.

9.2.2. Специфичен фирмен риск

Фирменият риск е свързан с естеството на дейността на Дружеството, като за всяка фирма е важно възвръщаемостта от инвестираните средства и ресурси да съответства на риска, свързан с инвестицията.

Основният фирмен риск за „Сирма Груп Холдинг“ АД е свързан с възможността за намаляване на платежоспособното търсене на продуктите и услугите, предлагани от Групата, както и в промяна на условията за продажба на тези продукти и услуги. Фирменият риск може да окаже влияние върху ръста на договорите за услуги по разработване и предоставяне на софтуеърни решения. Несигурността може да бъде измерена чрез променливостта на получаваните приходи в течение на времето. Това означава, че колкото по-променливи и по-непостоянни са приходите на дадено дружество, толкова по-голяма е несигурността дружеството да реализира положителен финансов резултат, т.е. рискът за инвеститорите, респективно кредиторите ще бъде по-висок.

9.2.3. Операционен риск

Операционните рискове са свързани с управлението на дружеството и могат да се изразят в следното:

- взимане на грешни решения за текущото управление на инвестициите и ликвидността на дружеството от мениджърския състав;
- невъзможността на мениджърския състав да стартира реализацията на планирани проекти или липса на подходящи кадри за това;
- напускане на ключови служители и невъзможност за назначаване на нови;
- риск от прекомерно нарастване на разходите за управление и администрация, водещ до намаляване на общата рентабилност на компанията.

За оптимизиране и управление на риска ще се използват различни механизми, които включват следните основни направления:

- разумна инвестиционна политика;
- оптимизиране структурата, качеството и възвръщаемостта на активите на Дружеството;
- защита от неблагоприятни и недоброжелателни външни фактори и атаки и т.н.

9.2.4. Защита на интелектуалната собственост

Опазването и защитата на интелектуална собственост на Групата е от решаващо значение за нейния успех. Тя използва най-различни средства, за да идентифицира и контролира потенциалните рискове и да защити нейната интелектуална собственост. Тези мерки включват кандидатстване за патенти, търговски марки и регистриране на други марки и авторски права, за да се предотврати нарушение на авторското право и търговските марки. Въпреки тези усилия, Групата може да не е в състояние да предотврати трети страни да използват или продават без разрешение това, което тя счита за собствена технология. Всички тези мерки предоставят само ограничена защита и нейните права

биха могли да бъдат оспорени или по друг начин засегнати. Всяка интелектуална собственост може да бъде уязвима от разкриване или злоупотреба от страна на служители, партньори или трети страни. Третите страни могат да развият независимо технологии, които по същество са еквивалентни или по-добри от технологиите на Дружеството. Освен това, трета страна може да направи реинженеринг или по друг начин да получи и да използва технологии и информация, която Групата счита за своя. В тази връзка, Дружеството може да не успее да защити правата си на собственост срещу неотторизирано копиране или използване от трета страна, което би могло да има неблагоприятен ефект върху конкурентно и финансово положение и да доведе до спад в продажбите. В допълнение, законите и съдилищата на някои страни може да не предлагат ефективно средство за защита на правата върху интелектуална собственост.

9.2.5. Риск от сключване на сделки със свързани лица по цени, различни от пазарните

Дружеството е част от икономическа група. Рискът от извършване на сделки с предприятия от Групата, чиито условия да се различават от пазарните към момента на сделката се елиминира дотолкова, доколкото Дружеството се стреми да поддържа прозрачна политика във връзка с отношенията си и третирането на свързаните дружества. Доколкото съществуват сделки в икономическата група, те се сключват при стандартните пазарни условия в дадения момент и не облагодетелстват никоя от страните.

9.2.6. Риск от обезценка на активите на дружеството

Рискът от обезценка на активите се свързва с възможността за намаляване на балансовата стойност на активите на Дружеството. Евентуална обезценка на дълготрайните материални и/или нематериални активи би довела до необходимостта от осчетоводяване на загуба от тази обезценка. Това от своя страна може да влоши бъдещите финансови резултати на Дружеството както и да доведе до реализиране на краен отрицателен финансов резултат за даден годишен период. Това от своя страна води до риск от невъзможност за разпределяне на дивидент за съществуващите акционери към този бъдещ момент, както и възможно намаление на пазарната цена на акция на Дружеството поради влошените финансови показатели

9.3. РИСКОВИ ФАКТОРИ, ХАРАКТЕРНИ ЗА АКЦИИТЕ, ПРЕДМЕТ НА БОРСОВА ТЪРГОВИЯ

Рискът при инвестирането в ценни книжа се свързва с несигурността и невъзможността за точно предвиждане на бъдещи ефекти и влияние върху очакваната възвръщаемост от направената инвестиция.

Основният риск и несигурност за акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД е вероятността тяхната инвестиция в акции на дружеството да не запази своята стойност, както и да не генерира очакваната от тях възвръщаемост поради понижение на цената на акциите или липса на други доходи (дивиденди) от тях.

„Сирма Груп Холдинг“ АД информира потенциалните инвеститори, че инвестирането в акции е свързано с определени рискове. Инвеститорите трябва внимателно да прочетат и осмислят рисковете, свързани с инвестирането в акции от настоящата емисия преди да вземат инвестиционно решение.

„Сирма Груп Холдинг“ АД се стреми да поддържа нисък рисков профил чрез поддържането на ниски нива на финансов и оперативен ливъридж, високо ниво на оперативна ефективност, въвеждането на стриктни правила и процедури при управлението на



дейността и строг контрол за тяхното спазване, диверсифициране на клиентската база и на доставчиците.

Изброеното прави дружеството устойчиво на външни негативни шокове, но въпреки това в своята дейност среща значителни рискове, които могат да повлияят отрицателно на резултатите на дружеството.

9.3.1. ЦЕНОВИ РИСК

Промените в цената на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД могат да бъдат породени, както от фундаменталното състояние на Дружеството - настоящи и очаквани резултати от дейността и финансови резултати, така и от икономическите и пазарни условия в България и от пазарните и икономически условия в световната икономика.

Акционерите следва да имат предвид, че е възможно да настъпят събития, които да причинят резки колебания в пазарните цени на акциите, каквито и преди са се проявявали на българския капиталов пазар и на международните финансови пазари, както и че подобни колебания е вероятно да засегнат в неблагоприятна посока акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД.

Пазарната стойност на акциите ще се определя на базата на търсенето и предлагането, и цената на акциите може да нараства или да намалява. Тези „колебания“ на цените могат да доведат до това дадена ценна книга да струва в даден момент много по-малко, отколкото стойността, на която е закупена. Тази динамика на цените е особено характерна за пазара на обикновени акции, чиито борсови цени могат да бъдат предмет на резки колебания в резултат на публично оповестена информация за финансовите резултати на Дружеството, промени в законодателството и други съществени събития.

Значителен брой продажби на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД за определен период от време може да окаже неблагоприятно влияние върху поддържането на достигнатото ниво на цената им. Такова събитие би било в резултат на значително повишение на продавачите на тези акции над купувачите в този период. Към настоящия момент, Емитентът или трето лице не се ангажират с поддържането на конкретно ценово ниво и значителен брой продажби могат да доведат до намалението на това ниво.

Дружеството не гарантира на инвеститорите, че цената на неговите акции ще се запазва стабилна и/или ще повишава своята стойност в бъдеще. Към момента на изготвяне на настоящия документ „Сирма Груп Холдинг“ АД или, доколкото е известно на дружеството, други лица не възнамеряват да осъществяват изкупуване на акции на Дружеството с цел запазване и/или повишение на пазарната цена на акциите на Дружеството след осъществяването на увеличението на капитала.

9.3.2. ЛИКВИДЕН РИСК

Ликвидният риск е пряко свързан с ликвидността на самия пазар на ценни книжа и изразява потенциалната възможност за покупка или продажба в кратки срокове и обичайни обеми на дадените ценни книжа на вторичния пазар. Ликвидността на емисията зависи от броя инвеститори, които ще проявят интерес към инвестирането в емисията. Ликвидният риск на акциите ще зависи и от развитието на пазара на дялови ценни книжа по отношение на обема и разнообразието на предлаганите инструменти, финансовото състояние на емитента, способността на местния капиталов пазар да привлича нови инвеститори и др.

Инвеститорите следва да имат предвид, че БФБ е значително по-малка и по-слабо ликвидна от пазарите на ценни книжа в повечето страни с развита пазарна икономика. Така, за акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД няма гаранция, че котирането на акциите на Дружеството на БФБ ще гарантира активната им търговия и достатъчна ликвидност.

9.3.3. ИНФЛАЦИОНЕН РИСК

Проявяването на инфлационен риск за акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД би настъпило в случаите, когато доходите от акциите (повишение в цената и/или получени дивиденди) са по-малки от инфлацията за периода на инвестиране. Инфлационните процеси водят до намаление на реалната доходност, която получават инвеститорите.

Въпреки че в дългосрочен план доходността от акции обичайно изпреварва инфлационните процеси в България и в други страни с развита пазарна икономика, няма гаранции за инвеститорите в акции на „Сирма Груп Холдинг“ АД, че тяхната инвестиция в акции на Дружеството ще представлява реална защита срещу инфлацията.

9.3.4. РИСК ОТ РАЗВОДНЯВАНЕ НА СТОЙНОСТТА НА АКЦИИТЕ

Съгласно Устава на Дружеството не са предвидени ограничения относно максималния размер на бъдещи емисии от акции. Поради тази причина размерът на участието на акционерите може да бъде намален в резултат на публично предлагане, ако те не упражнят своите права и не запишат пропорционален дял от новите акции. В случай, че вследствие на бъдещо публично предлагане, броят на издадените акции на Дружеството се увеличава с по-бързи темпове от размера на активите на същото, възможно е да се стигне до намаляване на стойността на активите на акция на Дружеството.

9.3.5. ВАЛУТЕН РИСК

Настоящата емисия е деноминирана в лева. Валутен риск от инвестицията съществува за инвеститори, чийто средства са в щатски долари или друга валута, различна от лева и евро поради постоянните движения на валутните курсове. Инвеститори, които поемат валутен риск при покупката на настоящата емисия биха увеличили или намалили ефективната доходност от инвестицията си в следствие на засилване или отслабване на курса на лева/евро спрямо валутата, в която са деноминирани средствата на инвеститора.

Стабилността и високото доверие в надеждността на валутния борд в страната, както и сравнително стабилните позиции на еврото на международните валутни пазари, свеждат наличието на валутен риск до минимални нива.

9.3.6. ЛИПСА НА ГАРАНЦИЯ ЗА ИЗПЛАЩАНЕ НА ГОДИШНИ ДИВИДЕНТИ

Финансовият резултат на дружеството зависи от множество фактори, сред които умениято и професионализма на мениджърския екип, развитието на пазара, в който оперира дружеството, икономическото развитие на страната и региона и т.н. За инвеститорите съществува риск поради липсата на гаранция за изплащане на годишни дивиденди.

9.3.7. РИСК ОТ ПРОМЯНА НА ДАНЪЧНОТО ОБЛАГАНЕ НА ИНВЕСТИЦИИТЕ В ЦЕННИ КНИЖА

Рискът от промяна на данъчното облагане на инвестициите в ценни книжа се свързва с промяната на текущия режим на облагане на този род инструменти. Същият може да се счете за благоприятен в смисъл на наличието на освободена от



данъчна тежест капиталова печалба. Промяна към облагане на капиталовата печалба, както и други потенциални промени в данъчното облагане на инвестициите в ценни книжа могат да окажат негативно влияние на крайния реализиран нетен резултат от даден инвеститор.

9.3.8. РИСКОВИ ФАКТОРИ, ВКЛЮЧЕНИ В РЕГИСТРАЦИОННИЯ ДОКУМЕНТ

Специфичните рискове, свързани с основната дейност на „Сирма Груп Холдинг“ АД, както и общите рискове,

които могат да имат отражение върху дейността му, са подробно описани на страници в Регистрационния документ, Раздел Рискови фактори.

Повече за рисковете, на които е подложена Групата вижте в Приложение №6.

10/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ЗА ДРУЖЕСТВОТО ХАРАКТЕР, ИМАЩИ СЪЩЕСТВЕНО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА МУ, И РЕАЛИЗИРАНИТЕ ОТ НЕГО ПРИХОДИ И ИЗВЪРШЕНИ РАЗХОДИ; ОЦЕНКА НА ВЛИЯНИЕТО ИМ ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ПРЕЗ ТЕКУЩАТА ГОДИНА.

Няма събития и показатели с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от

него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година.

11/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО - ХАРАКТЕР И БИЗНЕС ЦЕЛ, ПОСОЧВАНЕ ФИНАНСОВОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА СДЕЛКИТЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА, АКО РИСКЪТ И ПОЛЗИТЕ ОТ ТЕЗИ СДЕЛКИ СА СЪЩЕСТВЕНИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО И АКО РАЗКРИВАНЕТО НА ТАЗИ ИНФОРМАЦИЯ Е СЪЩЕСТВЕНО ЗА ОЦЕНКАТА НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО.

Няма сделки, водени извънбалансово.



12/ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕТО НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ С ПОСОЧВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ОБСЛУЖВАНЕ НА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА, ЕВЕНТУАЛНИТЕ ЗАПЛАХИ И МЕРКИ, КОИТО ДРУЖЕСТВОТО Е ПРЕДПРИЕЛ ИЛИ ПРЕДСТОИ ДА ПРЕДПРИЕМЕ С ОГЛЕД ОТСТРАНЯВАНЕТО ИМ.

Дружеството успешно управлява финансовите си ресурси и нормално и своевременно обслужва задълженията си.

13/ ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИТЕ НАМЕРЕНИЯ С ПОСОЧВАНЕ НА РАЗМЕРА НА РАЗПОЛАГАЕМИТЕ СРЕДСТВА И ОТРАЗЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНИТЕ ПРОМЕНИ В СТРУКТУРАТА НА ФИНАНСИРАНЕ НА ТАЗИ ДЕЙНОСТ.

Ръководството оценява, че е възможна реализацията на инвестиционните намерения, декларирани с проспекта за първично публично предлагане.

14/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО И НА НЕГОВАТА ИКОНОМИЧЕСКА ГРУПА.

Няма настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на дружеството и на неговата икономическа група



15/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНИТЕ ОТ ДРУЖЕСТВОТО В ПРОЦЕСА НА ИЗГОТВЯНЕ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕ.

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя междинен доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка тримесечен период, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Отговорността на ръководството включва и прилагане на система за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване и изправяне на грешки и неверни изложения, допуснати в резултат на действия на счетоводната система. В тази връзка ръководството спазва следните основни принципи в своята дейност:

- придържане към определена управленска и счетоводна политика, оповестявана във финансовите отчети;

- извършване на всички операции в съответствие със законите и подзаконови нормативни актове; отразяване на всички събития и

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи на управление на СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД и неговата икономическа група.

операции своевременно, с точен размер на сумите в подходящите

- сметки и за съответния отчетен период, така че да позволяват изготвянето на финансовите отчети в съответствие с конкретно зададената счетоводна рамка;

- спазване на принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите;

- установяване и прекратяване на измами и грешки;

- пълнота и правилност на счетоводната информация;

- изготвяне на надеждна финансова информация;

- придържане към международните стандарти за финансова отчетност и спазване на принципа на действащо предприятие.

16/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОМЕНИТЕ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНАТА ФИНАНСОВА ГОДИНА.

На проведеното на 14.06.2016 г. Общо Събрание на Акционерите на Дружеството бе избран Одитен комитет (съгласно изискванията на параграф 1, т. 11, б. „а“ от ЗНФО) в състав:

Ангел Крайчев – председател

Александър Тодоров Колев - член

Емилиян Иванов Петров – член

Мандатът на Одитния комитет е 3 (години).



17/ ДАННИ ЗА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРА, ВКЛЮЧИТЕЛНО ТЕЛЕФОН И АДРЕС ЗА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ.

Станислав Танушев

Бул. „Цариградско шосе“ 135, ет. 3

София 1784

ir@sirma.com

Телефон за връзка: +359 2 976 8310



18/ ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

Цена на акциите и пазарна капитализация – 66 424 419 лв.

Историческа информация и финансови коефициенти

Финансовите коефициенти са предоставени от **X3 ANALYSES**

1 месец	3 месеца	6 месеца	1 година	Избери период
Начална цена -	1.177	BGN	2016.12.30	
Последна цена -	1.119	BGN	2017.09.29	
Максимална цена -	1.184	BGN	2017.01.09	
Минимална цена -	0.990	BGN	2017.06.14	
Процентно изменение	-4.93%			
Стойностно изменение	-0.058			
Пазарна капитализация -	66 424 419	BGN	2017.09.29	

ROA	0.03	ROA cons	0.02
ROE	0.03	ROE cons	0.03
ROA/EBIT	0.05	ROA/EBIT cons	0.13
ROE/EBIT	0.05	ROE/EBIT cons	0.2
Asset turnover	0.08	Asset turnover cons	0.41
Current ratio	2.05	Current ratio cons	1.16
D/E	0.06	D/E cons	0.09



Методология за изчисляване на финансови коефициенти

19/ СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

На 26.01.2018 година Сирма Груп Холдинг АД сключи договор за банков кредит както следва:

- Вид на кредита: инвестиционен кредит;
 - Кредитор: Уникредит Булбанк АД;
 - Кредитополучател: Сирма Груп Холдинг АД;
 - Солидарен длъжник и обезпечител по смисъла на ЗДФО: Сирма Солюшънс АД с ЕИК: ЕИК 040529004 и Сирма Ентерпрайз Системс АД с ЕИК 200421236;
 - Размер на кредита: BGN 9 780 000 (девет милиона седемстотин и осемдесет хиляди лева);
 - Лихвен процент: ЗМСОФИБОР + 1,35% годишно;
 - Краен срок за усвояване: 30.07.2018;
 - Краен срок за погасяване: 14.06.2022;
 - Обезпечения:
1. Залог по реда на ЗОЗ в полза на Кредитора върху търговското предприятие на **Сирма Солюшънс АД** с балансова стойност на активите към 30.10.2017г. в размер на 54 706 142.44 (петдесет и четири милиона седемстотин и шест хиляди сто четиридесет и два и 0.44) лева;
 2. Залог по реда на ТЗ върху притежаваните от Сирма Груп Холдинг АД 2 443 682 броя клас обикновени, налични, поименни акции с право на глас , с номинална стойност 10 /десет/ лева всяка , от капитала на Сирма Солюшънс АД;
 3. Финансово обезпечение под формата на залог върху всички вземания, настоящи и бъдещи, на Кредитополучателя/ите и на Третите задължени лица, които са юридически лица, по всички сметки в национална и чуждестранна валута, на които са титуляр при Банката.

Град София

Изпълнителен директор:



Цветан Алексиев

