



Sirma Group

МЕЖДИНЕН КОНСОЛИДИРАН
ДОКЛАД НА РЪКОВОДСТВОТО
НА
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД ЗА
ПЕРИОДА, ПРИКЛЮЧВАЩ НА
30.06.2017 ГОДИНА



Съдържание

1/ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД.....	4
2/ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ.....	5
Функциониране на групата	8
3/ ПОРТФЕЙЛ НА СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД.....	9
4/ СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ	10
4.1. Акционерна структура	10
4.2. Органи на управление.....	11
5/НАШИЯТ БИЗНЕС МОДЕЛ	14
6/ СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2017 Г.	15
6.1. Глобалните икономически тенденции	15
6.2 БИЗНЕСЪТ	24
БИЗНЕС РАЗВИТИЕ НА СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД.....	25
ДАТИКУМ АД https://www.daticum.com/ - дъщерна на Сирма Солюшънс.....	32
СИРМА СОЛЮШЪНС АД http://www.sirmasolutions.com – дъщерна на Сирма Груп Холдинг АД ...	33
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД http://www.sirmaitt.com/ - дъщерно дружество на Сирма Груп Холдинг АД.....	34
ОНТОТЕКСТ http://www.ontotext.com– дъщерна на Сирма Груп Холдинг АД	35
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ https://sirmabc.com/ - дъщерно дружество на Сирма Солюшънс..	37
SIRMA USA/DBA PANATON http://panatonsoftware.com/.....	38
СИРМА АЙ СИ ЕС http://sirmaics.com/- дъщерна на Сирма Солюшънс	39
S&G TECHNOLOGY SERVICES http://www.sngservices.co.uk/.....	39
ОСНОВНИ СЪБИТИЯ И ОСНОВНИ БИЗНЕС НОВИНИ ПРЕЗ ВТОРОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2017 Г.	43
ОСНОВНА ЮРИДИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ ПРЕЗ ВТОРОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2017 Г.	44
7/ КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ.....	44
7.1. КОНСОЛИДИРАНИ ПРИХОДИ	44
7.3. КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ/РАЗХОДИ НЕТО	46
7.4. КОНСОЛИДИРАНИ АКТИВИ.....	46
7.4.1. НЕТЕКУЩИ АКТИВИ.....	46
7.5.2. ТЕКУЩИ АКТИВИ	47
7.6. СОБСТВЕН КАПИТАЛ.....	47
7.7. КОНСОЛИДИРАНИ ПАСИВИ.....	48
7.7.1. НЕТЕКУЩИ ПАСИВИ	48
Дългосрочни и краткосрочни банкови заеми.....	49
7.7.2. ТЕКУЩИ ПАСИВИ.....	50
7.8. ПАРИЧНИ ПОТОЦИ.....	50
7.9. ПОКАЗАТЕЛИ И КОЕФИЦИЕНТИ.....	51
7.10 СДЕЛКИ СВЪРЗАНИ ЛИЦА	53
8/ ПЕРСОНАЛ	57
9/ РИСКОВИ ФАКТОРИ.....	58
9.1 Систематични рискове	59
9.1.1. Икономически растеж.....	59
9.1.2. Политически риск	59
9.1.3. Кредитен риск	60

9.1.4. Валутен риск.....	60
9.1.5. Лихвен риск.....	60
9.1.6. Инфлационен риск.....	61
9.1.7. Риск от неблагоприятни промени в данъчните и други закони.....	61
9.1.8. Риск от форсмажорни обстоятелства.....	61
9.2.1. Отраслов риск.....	61
9.2.2. Специфичен фирмен риск.....	61
9.2.3. Операционен риск.....	62
9.2.4. Защита на интелектуалната собственост.....	62
9.2.5. Риск от сключване на сделки със свързани лица по цени, различни от пазарните.....	62
9.2.6. Риск от обезценка на активите на дружеството.....	62
9.3. РИСКОВИ ФАКТОРИ, ХАРАКТЕРНИ ЗА АКЦИИТЕ, ПРЕДМЕТ НА БОРСОВА ТЪРГОВИЯ.....	62
9.3.1. ЦЕНОВИ РИСК.....	62
9.3.2. ЛИКВИДЕН РИСК.....	63
9.3.3. ИНФЛАЦИОНЕН РИСК.....	63
9.3.4. РИСК ОТ РАЗВОДНЯВАНЕ НА СТОЙНОСТТА НА АКЦИИТЕ.....	63
9.3.5. ВАЛУТЕН РИСК.....	63
9.3.6. ЛИПСА НА ГАРАНЦИЯ ЗА ИЗПЛАЩАНЕ НА ГОДИШНИ ДИВИДЕНТИ.....	63
9.3.7. РИСК ОТ ПРОМЯНА НА ДАНЪЧНОТО ОБЛАГАНЕ НА ИНВЕСТИЦИИТЕ В ЦЕННИ КНИЖА.....	63
9.3.8. РИСКОВИ ФАКТОРИ, ВКЛЮЧЕНИ В РЕГИСТРАЦИОННИЯ ДОКУМЕНТ.....	63
10/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ЗА ДРУЖЕСТВОТО ХАРАКТЕР, ИМАЩИ СЪЩЕСТВЕНО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА МУ, И РЕАЛИЗИРАНИТЕ ОТ НЕГО ПРИХОДИ И ИЗВЪРШЕНИ РАЗХОДИ; ОЦЕНКА НА ВЛИЯНИЕТО ИМ ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ПРЕЗ ТЕКУЩАТА ГОДИНА.....	64
11/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО - ХАРАКТЕР И БИЗНЕС ЦЕЛ, ПОСОЧВАНЕ ФИНАНСОВОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА СДЕЛКИТЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА, АКО РИСКЪТ И ПОЛЗИТЕ ОТ ТЕЗИ СДЕЛКИ СА СЪЩЕСТВЕНИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО И АКО РАЗКРИВАНЕТО НА ТАЗИ ИНФОРМАЦИЯ Е СЪЩЕСТВЕНА ЗА ОЦЕНКАТА НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО.....	64
12/ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕТО НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ С ПОСОЧВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ОБСЛУЖВАНЕ НА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА, ЕВЕНТУАЛНИТЕ ЗАПЛАХИ И МЕРКИ, КОИТО ДРУЖЕСТВОТО Е ПРЕДПРИЕЛ ИЛИ ПРЕДСТОИ ДА ПРЕДПРИЕМЕ С ОГЛЕД ОТСТРАНЯВАНЕТО ИМ.....	64
13/ ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИТЕ НАМЕРЕНИЯ С ПОСОЧВАНЕ НА РАЗМЕРА НА РАЗПОЛАГАЕМИТЕ СРЕДСТВА И ОТРАЗЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНИТЕ ПРОМЕНИ В СТРУКТУРАТА НА ФИНАНСИРАНЕ НА ТАЗИ ДЕЙНОСТ.....	65
14/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО И НА НЕГОВАТА ИКОНОМИЧЕСКА ГРУПА.....	65
15/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНИТЕ ОТ ДРУЖЕСТВОТО В ПРОЦЕСА НА ИЗГОТВЯНЕ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕ.....	65
16/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОМЕНЕТЕ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНАТА ФИНАНСОВА ГОДИНА.....	66
17/ ДАННИ ЗА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРА, ВКЛЮЧИТЕЛНО ТЕЛЕФОН И АДРЕС ЗА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ.....	66
18/ ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО.....	67
19/ СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.....	68



1/ ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД

Настоящият междинен консолидиран отчет на управлението на "СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ" АД обхваща периода, приключващ на 30 юни 2017 г., е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.33 от Закона за счетоводството и чл. 100о, ал. 2 и 5 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК), като включва и установените събития, настъпили след датата на баланса. Структурата на този отчет е в съответствие с приложение 9, 10 и Приложение 11 към чл.32а, ал.2 от Наредба №2.

Съветът на директорите на холдинга потвърждава, основавайки се на отговорността на ръководствата за изготвянето на всеки от финансовите отчети на дружествата, участващи в консолидирания финансов отчет и в съответствие с пояснителните бележки към тях, че:

- не е имало нередности, в които да са участвали ръководители или служители, които могат да бъдат съществени по отношение на консолидирания финансов отчет;

- всички съществени сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в междинния консолидиран финансов отчет към 30 юни 2017;

- не е налице реално или потенциално нарушаване на закони и (или) други нормативни разпоредби, което би имало съществено влияние върху консолидирания финансов отчет или би могло да послужи за основа за отчитане на условна загуба;

- не съществуват правни или други ограничения върху потока на средства;

- не са известни тенденции, искания, ангажименти, събития или случайни обстоятелства, за които има основания да се очаква, че могат да окажат влияние на дружеството като цяло.

Този доклад за управлението съдържа-прогнозни отчети и информация, въз основа на убежденията ни и предположения, използвайки наличната в момента информация за тях. Всякакви твърдения, съдържащи се в този доклад, които не са исторически факти, са прогнози. Ние сме базирали тези изявления за бъдещето на нашите настоящи очаквания, предположения и прогнози за бъдещите условия и събития. В резултат на това нашите прогнозни изявления и информация са изложени на несигурност и рискове, много от които са извън нашия контрол. Ако едно или повече от тези неясноти или рискове се материализират, или в случай че базовите допускания за управление се окажат неправилни, нашите действителните резултати могат да се различават съществено от тези, описани в доклада. Ние описваме тези рискове и несигурности в доклада в секцията на риска.

Думите "цел", "предвиждане", "поемам", "вярвам", "в бъдеще", "би могло", "разчитаме", "сме уверени", "оценяваме", "очакваме", "Прогноза", "ориентировъчно", "възнамеряваме", "можем", "може", "перспектива", "план", "проект", "предскаже", "търси", "трябва", "стратегия", "искаме", "ще", "би" и други подобни изрази, са предназначени да идентифицират тези прогнозни изявления. Такива прогнози са, например, тези, направени в секцията Резултати от

дейността, по отношение на нашите количествените и качествените оповестявания за пазарния риск, в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), а именно МСФО 7 и свързаните с него отчети в нашите Бележки към финансовия отчет, Opportunity Report, нашата перспективи за развитие, както и друга прогнозна информация, която се появява и в други части на този доклад. Освен ако не се изисква от закона, ние не се ангажираме и нямаме задължение да актуализираме публично или да преразглеждаме прогнозни изявления в резултат на нова информация, която сме получили за условията, които са съществували при издаването на този доклад, бъдещи събития, или по друг начин, освен ако не сме задължени да го направим по закона.

Този доклад включва статистически данни за IT индустрията и глобалните икономически тенденции, които идват от информация, публикувана от източници, включително International Data Corporation (IDC), доставчик на пазарна информация и консултантски услуги за информационните технологии, телекомуникациите и потребителски пазари на технологии; Gartner, Европейската централна банка (ЕЦБ); и Международния валутен фонд (МВФ). Този тип данни представлява само прогнозите на IDC, ЕЦБ, МВФ и други източници за данни за световната икономика и индустрията. Сирма не гарантира за която и да е статистическа информация, предоставена от източници като IDC, Gartner, ЕЦБ, МВФ, или други подобни източници, които се цитират в този доклад. В допълнение, въпреки че ние вярваме, че информацията от тези източници като цяло е надеждна, то този тип данни са неточни. Ние предупреждаваме читателите да не създават ненужна зависимост от тези данни.

В нашия Консолидиран доклад на ръководството, анализираме нашите бизнес дейности за отчетния финансов период, както и текущото състояние на Сирма Груп Холдинг. Като се започне от описание на нашата дейност, икономическата среда и стратегия, ние представяме нашата финансова система и подробно обясняваме нашите резултати и операции, както и финансовата ни позиция и нетните активи. Ние също докладваме относно различните аспекти на финансовата устойчивост на Сирма Груп Холдинг и на очакваното развитие на възможните рискове.

Финансовата информация, представена в доклада на Сирма Груп Холдинг АД включва нашия консолидиран финансов отчет, нашия доклад на Съвета на директорите, както и някои финансови измерения, получени от нашата управленска отчетност. Нефинансовите данни, представени в доклада включват аспекти на интелектуалните права, човешките и социалните и отношенията получени от нашата оценка за същественост.

Нашия консолидиран финансов отчет е изготвен в съответствие с МСФО. Вътрешния контрол върху финансовата отчетност гарантира надеждността на информацията, представена в консолидирания финансов отчети. Нашият Съвет на директорите потвърди ефективността на нашите вътрешни проверки над финансовата отчетност.



Всички финансови и нефинансови данни и информация за отчетния период се събират и / или докладват от отговорните бизнес единици.

Отчетният период е финансовият период, приключващ на 30.06.2017 година. Докладът обхваща Сирма Груп

Холдинг АД и всички дъщерни предприятия на групата без Флаш Медия АД и ЕнгВю Латинска Америка, изключени от консолидация поради несъщественост.

2/ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ

Сирма Груп Холдинг АД е холдингова компания, която инвестира в технологични бизнеси, управлява ги стратегически и оперативно, предоставя на дъщерните си компании административни, маркетингови и финансови услуги.

През годините Сирма е създавала над 20 компании, инвестирайки в тях огромен финансов и човешки

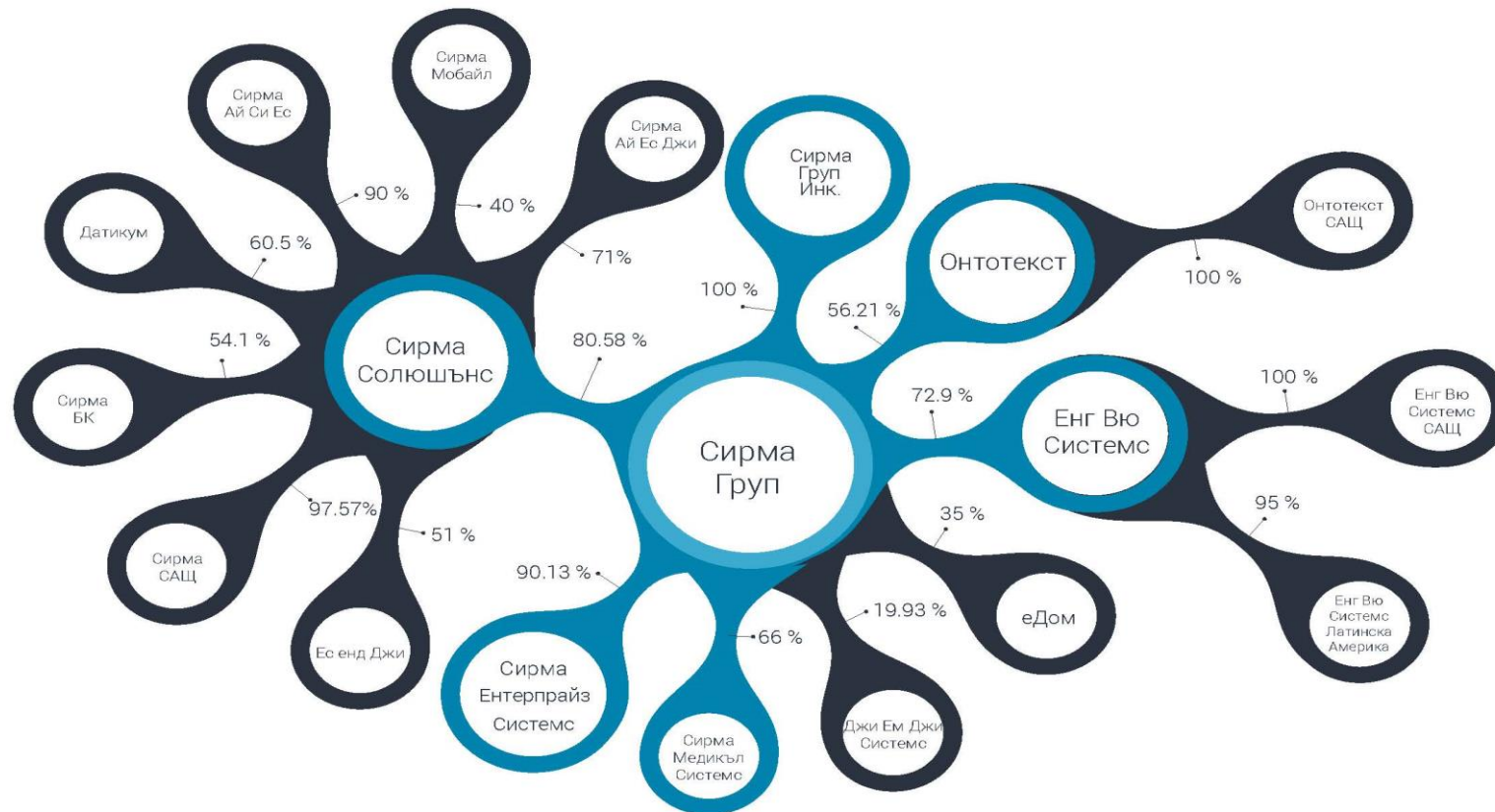
капитал. Нашата стратегия е да създаваме бизнеси, да ги инкубираме и да ги развиваме.

Генерирането на стабилен растеж, рентабилност и консистентни бизнес резултати са сред основните приоритети за всички фирми от групата.



2.1.Организационна структура

СТРУКТУРА НА ГРУПАТА



ИСТОРИЯ И РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

„Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 25.04.2008г. с Единен идентификационен код (ЕИК): 200101236 и е със седалище и адрес на управление: област София (столица), община Столична, гр. София 1784, район р-н Младост, бул. Цариградско шосе № 135. Наименованието на дружеството се променя на 23.03.2009г. от „ЕС ДЖИ ЕЙЧ“ АД на „Сирма Груп Холдинг“ АД, с еквивалент на английски език „Sirma Group Holding“ JSC. Дружеството не е ограничено със срок за съществуване.

Адресът за кореспонденция на „Сирма Груп Холдинг“ АД е: гр. София 1784, район р-н Младост, бул. Цариградско шосе № 135.

Промени в предмета на дейност:

На 23.03.2009г. СГХ променя предмета си на дейност както следва: Придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на закона за счетоводство. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона. На 04.07.2012г. предметът на дейност се променя в актуалния такъв.

При учредяването си дружеството е оперирало под следния предмет на дейност: проектиране, разработване, маркетинг, продажба, внедряване, обучение и съпровождање на софтуерни продукти и цялостни решения, включително управление на софтуерни проекти, консултантски услуги в сферата на информационните и комуникационни технологии;

КАПИТАЛ

Капиталът на дружеството е 59 360 518 лв., разпределен на 59 360 518 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на всяка акция от 1 лв.

• На 30.10.2015 г. след успешно първично публично предлагане капиталът е увеличен на 59 360 518 лв. чрез издаване на 9 523 362 бр. нови акции с номинална стойност на една акция 1 лв. и емисионна стойност 1,20 лв.

Непаричните вноски са:

1. Софтуер, представляваща 29(двадесет и девет) софтуерни

СТОЙНОСТ: 61 555 838 лв.

2. 281 960 броя обикновени поименни акции от капитала на "СИРМА ГРУП"АД, дружеството регистрирано в Търговския регистър към Агенция по вписванията ЕИК, 040529004

Предметът на дейност, съгласно чл. 4 от Устава на Дружеството, е: придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на Закона за счетоводството. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

счетоводни услуги, както и всяка друга, незабранена от закона дейност.

От учредяването на дружеството до датата на настоящия документ „Сирма Груп Холдинг“ АД:

- не е обект на консолидация;
- не е осъществено прехвърляне или залог на предприятието;
- няма заведени иски молби за откриване на производство по несъстоятелност на дружеството;
- не са отправяни търгови предложения от трети лица към Дружеството или от Дружеството към други дружества;
- не е извършвало изследователска и развойна дейност.

СТОЙНОСТ: 11 734 980 лв.

3. Недвижими имоти - Етаж 3 от офис сграда "ИТ - център Офис Експрес" в гр.София, бул.Цариградско шосе" N 135 със застроена площ 796, 50кв.м., съгл.Нотариален акт за покупко-продажба на недвижим имот N 126, том I, рег. N 4551, дело N 116 от 23.04.2003г. и Етаж 5 от офис сграда "ИТ - център Офис Експрес" в гр. София, бул. "Цариградско шосе" N 135 със застроена площ 281, 81 кв.м., съгласно Нотариален акт за покупко-продажба на недвижим имот N 86, том 4, рег. N 10237, дело N 592 от 23.12.2004г.

СТОЙНОСТ: 3 911 660 лв.

ОБЩА СТОЙНОСТ: 77 202 478 лв.

Непаричните вноски са подробно описани в чл.7, ал.3 от Устава на дружеството.



ИСТОРИЯ НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ

История на промените в акционерния капитал

- При осъществяването на преобразуване е вписано в Търговския регистър на 23.10.2014г. капиталът на Дружеството се намалява на 49 837 156 лв. чрез обезсилване на 23 503 662 броя акции. Това намаляване е в резултат на изчислената справедлива стойност на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от двама независими оценители. Акционерната структура на Дружеството не се променя в резултат на отделянето до колкото акционерните структури в преобразуващото се и в новоучреденото дружество са огледални.

- На 22.10.2010г. в резултат от решението на редовното годишно общо събрание на акционерите на Дружеството е вписано намаляване на капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 77 252 478 лв. на 73 340 818 лв. чрез обезсилване на 3 911 660 броя акции с номинална стойност от един лев всяка. Капиталът на Дружеството е намален на основание чл. 200, ал. 2, във връзка с чл. 187е, ал. 1, т. 2пт ТЗ.

- На 15.10.2008г. след приемане на три тройни оценителски експертизи на вещи лица, акционерния капитал бива увеличен от 50 000 лв. до 77 252 478 лв.

чрез непарични вноски чрез издаване на нови 77 202 478 броя акции както следва:

1) 29 броя софтуерни модули на стойност 61 555 838 лв.;

2) Непарична вноски представляваща недвижими имоти на стойност 3 911 660 лева:

- Офис-сграда - офиси, ет.3 и ет. 5 от офис сграда, находяща се в гр. София, бул. „Цариградско шосе“ 135, собственост на „Сирма Груп“ АД, дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК 040529004, със седалище и адрес на управление в гр. София, район „Младост“, бул. „Цариградско шосе“ № 135, прието за акционер в „Ес Джи Ейч“ АД с решение на Общото събрание на „Ес Джи Ейч“ АД от 10.07.2008 г.

3) Непарична вноски представляваща акции на стойност от 11 734 980 лева:

- Апорт на 81 690 броя акции на обща стойност от 11 734 980 лева (143,6526 лв. за акция) от капитала на „Сирма Груп“ АД дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК, 040529004.

Информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал

Сирма Груп Холдинг АД няма информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал.

Функциониране на групата

Икономическата група на СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ включва фирмата – майка и нейните дъщерни и асоциирани дружества – всички те, реализиращи своята стопанска дейност в ИТ сектора. Групата функционира като типична холдингова структура с организацията на дейност, координацията и субординацията на дружествата от подобна структура.

Дружествата от групата имат обща стратегическа рамка, корпоративни ценности, финансова и счетоводна политика, визия за добро корпоративно управление и кадрова политика.



3/ ПОРТФЕЙЛ НА СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД

Дъщерни на Сирма Груп Холдинг АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.06.2017 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.06.2017	Стойност на инвестицията към 31.12.2016 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2016	Промени (в хил. лв.)
„Сирма Солюшънс“ АД	36 260	80,58%	36 260	81,44%	0
„Сирма Ентерпрайз Системс“ АД	6 895	90,13%	6 895	91,72%	0
„Сирма Медикъл Системс“ АД	66	66,00%	66	0,00%	0
Сирма Груп Инк.	3 471	100,00%	3 471	0,00%	0
„Онтотекст“ АД	9 650	58,51%	8 672	56,21%	978
„ЕнгВю Системс София“ АД	50	72,90%	50	72,90%	0
Общо	56 392		55 414		978

Дъщерни на Сирма Солюшънс АД

Предприятие	30.06.2017 BGN '000	Относителен дял	31.12.2016 BGN '000	Относителен дял	Промени (в хил. лв.)
„Сирма Бизнес Консултинг“ АД	1 374	54,08%	1 374	54,08%	0
„Датикум“ АД	1 394	60,50%	1 394	60,50%	0
„Сирма“ САЩ	17 630	97,57%	17 630	97,57%	0
S&G Technology Services Ltd., UK	117	51,00%	117	51,00%	0
„Сирма Ай Ес Джи“ ООД	0	71%	0	71%	0
„Сирма Ай Си Ес“ АД	270	90,00%	270	90,00%	0
Общо	20 785		20 785		0

Дъщерни на Онтотекст АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.06.2017 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.06.2017	Стойност на инвестицията към 31.12.2016 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2016	Промени (в хил. лв.)
Онтотекст САЩ	30	100,00%	30	100,00%	-

Дъщерни на ЕнгВю Системс София АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.06.2017 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.06.2017	Стойност на инвестицията към 31.12.2016 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2016	Промени (в хил. лв.)
„ЕнгВю Системс Латинска Америка“, Бразилия	7	95%	7	95%	-
ЕнгВю САЩ	9	100%	9	100%	-
Общо	16		7		-



Асоциирани на Сирма Груп Холдинг АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.06.2017 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.06.2016	Стойност на инвестицията към 31.12.2016 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2016	Промени (в хил. лв.)
GMG Systems (в ликвидация)	214	19,93%	214	19,93%	0
Е-Дом Мениджмънт ООД	7	35,00%	7	35,00%	0
Общо	221		221		0

Асоциирани на Сирма Солюшънс АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.06.2017	Процент от капитала към 30.06.2017	Стойност на инвестицията към 31.12.2016	Консолидиран процент от капитала към 31.12.2016	Промени (в хил. лв.)
„СЕП България“ АД (други финансови активи)	0	6,50%	0	6,50%	0
АЙ БИЛ ИНТЕРАКТИВ	0	34%	0	34%	0
ЕКСЕЛ МЕНИДЖМЪНТ ООД	0	34%	0	34%	0
Флаш Медиа АД	0	50%	0	50%	0
"Сирма Мобайл"АД	15	40%	15	40%	0
Общо, хил. лв	15		15		0

За повече информация относно дружествата в групата – Приложение №1.

ИНФОРМАЦИЯ ЗА УЧАСТИЯТА

Освен посочените участия на Дружеството в т.3 по-горе, няма други негови участия, които е вероятно да има значителен ефект за оценяването на неговите собствени активи и задължения, финансова позиция или печалби или загуби.

4/ СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ

4.1. Акционерна структура

Към 30.06.2017г. разпределението на акционерния капитал на Сирма Груп Холдинг АД е както следва:

	30.6.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000
Акционерен капитал	59 361	59 361
Брой акции (номинал 1.00 лев)	59 360 518	59 360 518
Общ брой на регистрираните акционери	877	777
Юридически лица	49	42
Физически лица	828	735
Брой акции, притежавани от юридически лица	8 050 319	6 532 738
% на участие на юридически лица	13,56%	11,01%
Брой акции, притежавани от физическите лица	51 310 199	52 827 780
% на участие на физически лица	86,44%	88,99%



Акционери	Брой акции към 30.06.2017	Брой акции към 31.12.2016	Номинал	Стойност	% в капитала	Нормализиран % в капитала
Атанас Костадинов Киряков	2858015	5258015	1 лв.	2 858 015 лв.	4,81%	4,84%
Веселин Анчев Киров	5250786	5250786	1 лв.	5 250 786 лв.	8,85%	8,89%
Цветан Борисов Алексиев	4751376	5252376	1 лв.	4 751 376 лв.	8,00%	8,04%
Чавдар Велизаров Димитров	5250786	5250786	1 лв.	5 250 786 лв.	8,85%	8,89%
Явор Людмилов Джонев	5100786	5250786	1 лв.	5 100 786 лв.	8,59%	8,64%
Георги Първанов Маринов	5257402	5257402	1 лв.	5 257 402 лв.	8,86%	8,90%
Красимир Невелинов Божков	3750686	4903530	1 лв.	3 750 686 лв.	6,32%	6,35%
Огнян Пламенов Чернокожев	3730505	3729330	1 лв.	3 730 505 лв.	6,28%	6,32%
Владимир Иванов Алексиев	2177583	2177583	1 лв.	2 177 583 лв.	3,67%	3,69%
Росен Василев Върбанов	2156687	2156687	1 лв.	2 156 687 лв.	3,63%	3,65%
Васил Станимиров Мирчев	837327	837327	1 лв.	837 327 лв.	1,41%	1,42%
Петър Коняров	1298997	1298965	1 лв.	1 298 997 лв.	2,19%	2,20%
Емилиана Илиева Илиева	2400000	0	1 лв.	2 400 000 лв.	4,04%	4,06%
"Ен Ен Универсален Пенсионен Фонд"	2668500	2084539	1 лв.	2 668 500 лв.	4,50%	4,52%
УПФ „Доверие“ АД	802126	802126	1 лв.	802 126 лв.	1,35%	1,36%
УПФ "ДСК Родина" АД	747036	747036	1 лв.	747 036 лв.	1,26%	1,26%
"Пам Солар" ООД	960000	0	1 лв.	960 000 лв.	1,62%	1,63%
Други	9 361 920	9 103 244	1 лв.	9 361 920 лв.	15,77%	15,85%
Общо	59360518	59360518		59 360 518 лв.	100%	100%

Акционерите, притежаващи над 5% от капитала на дружеството са:

Акционери	Брой акции към 30.06.2017	% от капитала	Нормализиран % в капитала
Веселин Анчев Киров	5 250 786	8,85%	8,89%
Цветан Борисов Алексиев	4 751 376	8,00%	8,04%
Чавдар Велизаров Димитров	5 250 786	8,85%	8,89%
Явор Людмилов Джонев	5 100 786	8,59%	8,64%
Георги Първанов Маринов	5 257 402	8,86%	8,90%
Красимир Невелинов Божков	3 750 686	6,32%	6,35%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 730 505	6,28%	6,32%

Дотолкова, доколкото е известно на Дружеството, да се посочи дали дружеството пряко или косвено е притежаван или контролиран и от кого и да се опише естеството на този контрол и мерките, които са въведени, за да не се злоупотребява с подобен контрол.

На Дружеството не е известно върху него да е упражняван контрол.

Описание на всякакви договорености, известни на Дружеството, действието на които може на някоя следваща дата да доведе до промяна в контрола на Дружеството

На Дружеството не са известни каквито и да било договорености, чието действие да може да доведе до промяна в контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД в бъдеще.

4.2. Органи на управление

Сирма Груп Холдинг АД е с едностепенна система на управление - Съвет на директорите

Съветът на директорите към 30.06.2017 г. включва следните членове:

Чавдар Велизаров Димитров

Цветан Борисов Алексиев

Атанас Костадинов Киряков

Георги Първанов Маринов

Цветомир Ангелов Досков

Саша Константинова Безуханова – независим член

Петър Борисов Статев – независим член

Йордан Стоянов Недев – независим член

Начин на определяне на мандатът на Съвета на директорите: 2 години от датата на вписване.



Правомощията на управителните органи

Правомощията на управителните органи са в съответствие с изброените такива в ТЗ, Устава и ЗППЦК.

На годишното Общо събрание на акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД е взето решение за обратно изкупуване на собствени акции от „Сирма Груп Холдинг“ АД, както следва:

„Сирма Груп Холдинг“ АД да изкупи обратно собствени акции, Съветът на директорите да осъществи изкупуването при следните условия:

- Максималният брой акции подлежащи на обратно изкупуване е 1000000 броя
- Минимална цена 0,50 лева за акция и максимална цена 1,50 за акция.
- Срокът за изкупуване е до 31.12.2017 г.
- Начин на обратно изкупуване – чрез инвестиционен посредник.

Към датата на този доклад са закупени 300 000 бр. собствени акции на цена 1 лв.

Опции върху акции на дружеството

Към датата на този доклад няма предоставени опции на членовете на Съвета на директорите от върху негови акции.

Органи към Съвета на директорите

Сирма Груп Холдинг АД създава през 2015 г. и следните вътрешни комитети, на които са възложени да управляват съответните дейности на оперативното ниво, както и да предлагат решения към Съвета на директорите на дружеството:

- 1. Комитет по инвестиции и риск** в състав:
Йордан Недев – председател
Цветан Алексиев – член
Радка Пенева – член
Георги Маринов – член
- 2. Комитет по възнагражденията- вътрешен-** в състав:
Георги Маринов – председател
Петър Статев – член
Йордан Недев – член
- 3. Комитет по оповестяване на информация** в състав:
Цветан Алексиев – председател
Радка Пенева – член
Станислав Танушев – член
Чавдар Димитров – член
Атанас Киряков - член
- 4. Одитен комитет** в състав:
Ангел Крайчев - председател
Александър Тодоров Колев - член
Емилиян Иванов Петров – член

Приети вътрешно-нормативни документи

През 2015 година дружеството приема необходимите вътрешни документи във връзка с работните и управленски процеси на дружеството и изпълнение на задълженията си като публично дружество:

- Програма за добро корпоративно управление;
- Правила за работа на Съвета на директорите;
- Инструкции и разяснения относно задължения и отговорности на вътрешните лица, притежаващи вътрешна информация;
- Специален кодекс за поведение при финансови и счетоводни длъжности.

Всички документи са публично достъпни на уеб сайта на дружеството:

<http://www.sirma.bg/investor-relations/>



Участието на членовете на СД в капитала на дружеството е, както следва:

Акционери	Брой акции към 30.06.2017	Брой акции към 31.12.2016	Номинал	Стойност	% в капитала към 30.06.2017	Нормализиран % в капитала към 30.06.2017
Атанас Костадинов Киряков	2858015	5258015	1 лв.	2 858 015 лв.	4,81%	4,84%
Георги Първанов Маринов	5257402	5257402	1 лв.	5 257 402 лв.	8,86%	8,90%
Цветан Борисов Алексиев	4751376	5252376	1 лв.	4 751 376 лв.	8,00%	8,04%
Чавдар Велизаров Димитров	5250786	5250786	1 лв.	5 250 786 лв.	8,85%	8,89%
Петър Борисов Статев	10100	100	1 лв.	10 100 лв.	0,02%	0,02%
Йордан Стоянов Недев	3433	3433	1 лв.	3 433 лв.	0,01%	0,01%
Общо	18131112	21022112		18 131 112 лв.	30,54%	30,70%

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР на Сирма Груп Холдинг АД е ЦВЕТАН БОРИСОВ АЛЕКСИЕВ.

Възнаграждения на членовете на Съвета на директорите на Сирма Груп Холдинг АД

Член на Съвета на директорите	Фирма	Сума към 30.06.2017 (лв.)
Атанас Костадинов Киряков	ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	300
	ОНТОТЕКСТ АД	61984,5
	СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	49,98
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	9300
	СИРМА СОЛЮШЪНС АД	3000
Георги Първанов Маринов	ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	51444
	СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	5725
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	10800
Йордан Стоянов Недев	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	37140
	СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС	600
Петър Борисов Статев	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	9300
Саша Константинова Безуханова	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	9000
Цветан Борисов Алексиев	ДАТИКУМ АД	120
	ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	300
	ОНТОТЕКСТ АД	3000
	СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	49,98
	СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	11450
Цветомир Ангелов Досков	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	70500
	СИРМА СОЛЮШЪНС АД	62736
	СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	86929,16
Чавдар Велизаров Димитров	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	9000
	ДАТИКУМ АД	120
Общо	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	30785,43
	СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС	600
	СИРМА СОЛЮШЪНС АД	49691,8
Общо		523925,85

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДОГОВОРИТЕ НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА АДМИНИСТРАТИВНИТЕ, УПРАВИТЕЛНИТЕ ИЛИ НАДЗОРНИ ОРГАНИ С ДРУЖЕСТВОТО, ПРЕДОСТАВЯЩИ ОБЕЗЩЕТЕНИЯ ПРИ ПРЕКРАТЯВАНЕТО НА ЗАЕТОСТТА

В договорите на членовете на съвета на директорите както със самото Дружество така и с дъщерни дружества на Дружеството, където такива договори с тези лица са налични, няма предоставени обезщетения при прекратяване на договорите им.



ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОДИТНИЯ КОМИТЕТ НА ДРУЖЕСТВОТО ИЛИ КОМИТЕТ ЗА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА, ВКЛЮЧИТЕЛНО ИМЕНАТА НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА КОМИТЕТА И РЕЗЮМЕ ЗА МАНДАТА, ПО КОЙТО ФУНКЦИОНИРА КОМИТЕТА

На проведеното на 14.06.2016 г. Общо Събрание на Акционерите на Дружеството бе избран Одитен комитет (съгласно изискванията на параграф 1, т. 11, б. „а“ от ЗНФО) в състав:

Ангел Крайчев – председател

Александър Тодоров Колев - член

Емилиян Иванов Петров – член

Мандатът на Одитния комитет е 3 (години).

На 15.06.2017 „Сирма Груп Холдинг“ АД проведе своето редовно общо годишно събрание на акционерите. На основание чл.20, от НАРЕДБА № 48 от 20.03.2013 г. за изискванията към възнагражденията на КФН, бяха избрани за членове на Комитета по възнагражденията:

Георги Първанов Маринов – председател

Петър Борисов Статев – член

Йордан Стоянов Недев – член

ИЗЯВЛЕНИЕ ЗА ТОВА, ДАЛИ ДРУЖЕСТВОТО СПАЗВА ИЛИ НЕ РЕЖИМА/РЕЖИМИТЕ ЗА КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ

С оглед на факта, че „Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в регистъра по чл. 30, ал. 1, т. 3 от ЗКФН, воден от КФН, Дружеството е въвело програма, изготвена в съответствие с международно признатите стандарти за добро корпоративно управление. В съответствие с разпоредбата на чл. 100н, ал. 4, т. 3 от ЗППЦК „Сирма

Груп Холдинг“ АД е длъжно и съобразява съдържанието на финансовите си отчети с програма за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление и води счетоводната си политика съгласно Международните счетоводни стандарти.

5/НАШИЯТ БИЗНЕС МОДЕЛ

Нашата визия и мисия отключва възможността ни да създадем положителен икономически, екологичен и социален ефект.

Играейки тази роля ние трябва да разполагаме с необходимия капитал. Първо, ние разчитаме на финансовия капитал, предоставен от нашите инвеститори. Но това, което наистина увеличава нашия успех е интелектуалния и социалния капитал - нашите служители. Те са вратата към нашите знания, опит и бизнес отношения. Поради тази причина, ангажираните, висококвалифицирани и гъвкави служители са в центъра на нашия бизнес модел и успех.

Нашите отношения с клиентите, служителите, в тясно сътрудничество с подкрепата на специалистите по продажбите и маркетинга проправят пътя към нашите целеви индустрии. Нашите маркетингови усилия обхващат държавни институции, големи предприятия, както и малки и средни предприятия.

Нашата широка екосистема осигурява мащабируемост да отговори на търсенето на Сирма Груп Холдинг в иновациите.

Ние също така прилагаме нашия опит в бизнес процесите в отделните индустрии и насочваме своите иновации да отговорят на най-големите предизвикателства в света. Нашата цел е да се създаде дългосрочна стойност от предоставянето на решения, които не се отнасят само за настоящите предизвикателства пред нашите клиенти, но и тези на бъдещето. По този начин, ние виждаме нашата роля в създаването на нови и ефективни решения. Искаме фундаментално да помогнем да се промени начина на използване на софтуера в бизнеса и в личния живот. В Сирма Груп Холдинг и в рамките на нашата екосистема ние създаваме на работни места за висококвалифицирани работници, за да се развият, продават, прилагат и подобряват нашите софтуерни решения.



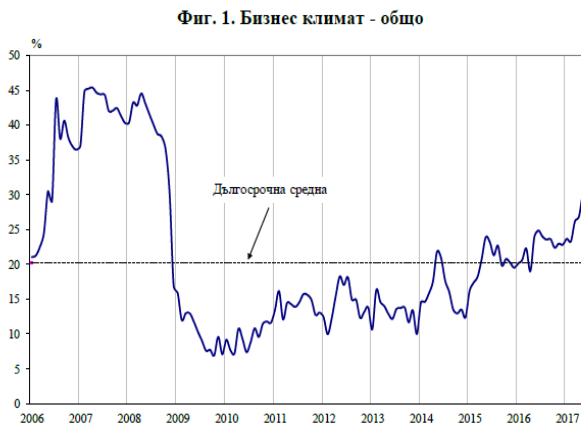
6/ СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2017 Г.

6.1. Глобалните икономически тенденции

Глобалните икономически тенденции

Макрорамка

По данни на Националния статистически институт през юни 2017 г. общият показател на бизнес климата се понижава с 0.7 пункта в сравнение с май, което се дължи на неблагоприятните мнения на стопанските ръководители в промишлеността и услугите.



Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ намалява с 1.2 пункта в сравнение с май, което се дължи на изместване на очакванията на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца от „по-добро“ към запазване на „същото“. Същевременно анкетата регистрира известно подобрение на осигуреността на производството с поръчки, което е съпроводено и с благоприятни очаквания за производствената активност през следващите три месеца.

Несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила продължават да са основните проблеми за развитието на бизнеса.

По отношение на продажните цени в промишлеността преобладаващите очаквания на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца. През юни съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ спада с 3.7 пункта (фиг. 14 от приложението) в резултат на изместване на очакванията на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца от „по-добро“ към запазване на „същото“. Относно търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като леко подобрена, но очакванията им за следващите три месеца са по-резервирани. Основните пречки за дейността в сектора остават конкуренцията в бранша и несигурната икономическа среда, макар че през последния месец е отчетено намаление на неблагоприятното им. По отношение на продажните цени мениджърите предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца. Оценката за състоянието на икономиката и финансите на Управителния съвет на ЕЦБ към 8 юни 2017 г. сочи, че глобалната икономическа активност продължава да се възстановява. Световният растеж се ускорява и се очаква през 2017 г. темпът му да остане устойчив, макар и умерен в ретроспективен план. Според макроикономическите прогнози за еврозоната на експертите на ЕЦБ от юни 2017 г. се предвижда БВП в реално изражение да нарасне годишно с 1,9% през 2017 г., с 1,8% през 2018 г. и с 1,7% през 2019 г. В сравнение с макроикономическите прогнози на експерти от ЕЦБ от март 2017 г. прогнозата за растежа на реалния БВП е ревизирана нагоре за целия прогнозен период. Рисковете относно перспективите за растежа в еврозоната се оценяват като балансирани в общи линии. От една страна, сегашната положителна циклична инерция увеличава шансовете за по-силен от очакваното икономически подем. От друга страна, все още съществуват рискове за по-нисък растеж, свързани предимно с фактори от глобален характер.



Отрасълът на Сирма - ИТ Сектор

Дружествата от Сирма Груп Холдинг са специализирани в индустрията на информационните технологии /ИТ/. Данни за индустрията обикновено се обединяват с данни за „комуникационният сегмент“, тъй като сегмента изцяло зависи от информационни технологии. Респективно индустрията придобива името „Информационни и комуникационни технологии“ или съкратено ИКТ. От цялото многообразие на сегментите в ИКТ, дружествата от групата работят основно в сегмента „ИТ услуги“ /системна интеграция, инфраструктура като услуга, софтуер като услуга, поддръжка на софтуер, консултации/ и „Бизнес софтуер“ /различни софтуерни продукти насочени към различни бизнес вертикали и разработка на софтуер по поръчка/. Именно тези сегменти, съгласно проучване на Gartner, се очаква да бъдат водещите сегменти по ръст в ИКТ индустрията през предстоящите пет години:

Пазарът на ИКТ 2016-2021



Източник: Gartner, 07.07.2017

Съгласно проучване на [Gartner](#), ревизирано към 07 юли 2017 година, 2016 е била преломната година в спада на ИКТ пазара. Свиването на ИКТ пазарът е било преодоляно и индустрията отново е в растеж. Съгласно анализът на Gartner, световните разходи за ИКТ през 2016 година нарастват минимално с CAGR /compound annual growth rate/ от 0,3%, достигайки USD 3,396 трилиона по текущи цени.

Разходи за ИКТ в млрд.USD

глобални разходи по текущи цени

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR 2016-2021
Център за данни	171	170	171	173	176	178	178	0.8%
Бизнес софтуер	310	326	351	381	414	449	485	8.3%
Устойства	646	630	645	677	684	691	690	1.8%
ИТ услуги	866	894	992	966	1012	1061	1114	4.5%
ТЕЛКО	1392	1374	1378	1400	1416	1440	1468	1.3%
Общо ИКТ	3385	3396	3477	3558	3702	3818	3935	3.0%

Източник: Gartner, 07.07.2017



Причините за спада през последните години се коренят в общата икономическа несигурност, която от своя страна принуждава традиционните потребители на ИКТ да търсят начини за оптимизиране на разходите за ИКТ. Успоредно с конюнктурните съображения, през 2016 се наблюдава и пренасочване на ИТ разходите от активи към услуги. Според изказване на заместник президента на Gartner Джон-Дейвид Лъвлок „повечето традиционни ИТ вече имат свой близък при дигиталните услуги – лицензионните ИТ имат своите облачни решения или

софтуер като услуга /software as a service или SaaS/, сървърите имат инфраструктура като услуга /infrastructure as a service или IaaS/ и т.н. ИТ, които преди се купуваха като активи, сега се ползват като услуги. Съответно се променят и начините на заплащане, като вместо значителни авансови плащания, разходите за ИТ се изместват към значително по-малки повтаряеми месечни плащания. Това означава, че същите нива на употреба водят до съвсем различна структура на разходите“.

Ръст на разходи за ИКТ в %

глобални разходи по текущи цени

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Център за данни	2.9%	-0.3%	0.3%	1.2%	1.6%	1.0%	-0.1%
Бизнес софтуер	1.1%	5.3%	7.6%	8.6%	8.5%	8.4%	8.1%
Устойства	-0.6%	-2.4%	3.8%	3.6%	1.0%	0.9%	-0.1%
ИТ услуги	-3.4%	3.2%	3.1%	4.7%	4.7%	4.8%	5.0%
ТЕЛКО	-9.3%	-1.3%	0.3%	1.6%	1.2%	1.7%	1.9%
Общо ИКТ	-4.7%	0.3%	2.4%	3.5%	2.9%	3.1%	3.0%

Източник: Gartner, 07.07.2017

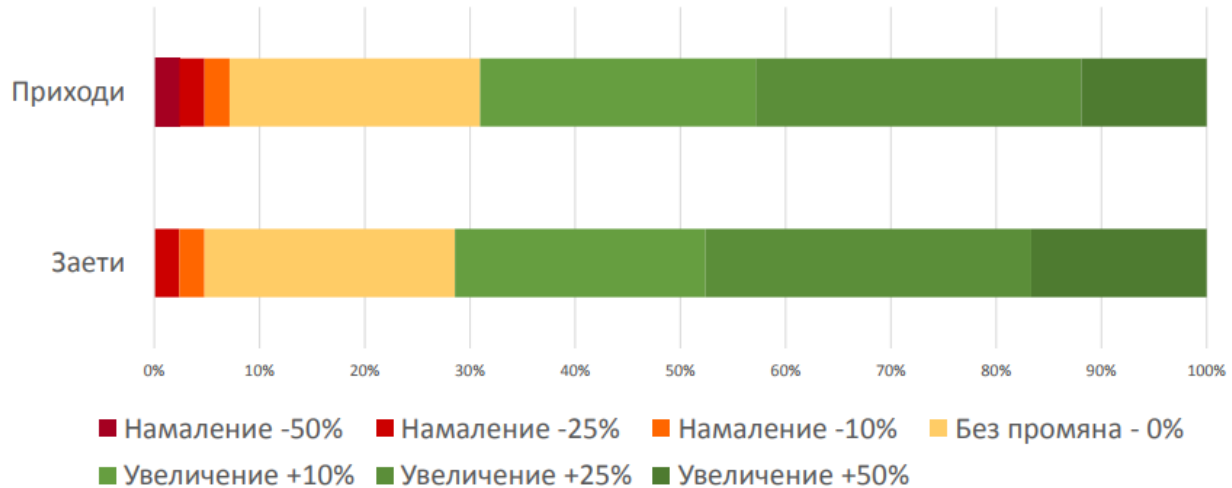
Именно тази промяна в начина на извършване на разходи е причината и за относително голямото увеличаване /на фона на общия спад/ на сегментите „Бизнес софтуер“ и „ИТ услуги“ – съответно ръст от 5,3% и 3,2% през 2016. Тези два сегмента са и причината за преодоляване на общия спад на разходите за ИКТ през 2016 година, тъй като всички останали сегменти отчитат годишен спад. 2016 година приключи с голям спад /по текущи цени в USD/ в разходите за „Устройства“ от -2,4%, умерен спад в разходите за „Комуникационни услуги“ от -1,3%, лек спад от -0,3% в разходите за „Центрове за данни“. Така общите разходи за ИКТ през 2016 се достигнат 3,396 трилиона USD или ръст от 0,3% през 2016 година. Тенденцията се засилва през 2017 година, когато вече се очаква ръст във всички разглеждани сегменти. При „Центровете за данни“, търсенето в Китай, което нараства за годината с 4,0% успява да издърпа пазара на целия сегмент на

положителна територия. Крайните потребители на „Бизнес софтуер“ намаляват през 2017 година, за сметка на силно увеличаване от над 10% ръст на пазара на бизнес приложения, който ще се запази за целия разглеждан период. Основната причина за това е масовото навлизане на облачни приложения за всички пазари. Мигрирането на бизнес сегмента към Windows 10 засилва търсенето на РС, което също изпреварва потребителското търсене. Най-голям потенциал за растеж в сегмент „ИТ услуги“ предлага САЩ, докато пазарът във Великобритания ще е със забавени темпове минимум до 2019 година, поради ширещата се бизнес несигурност в страната. Засилването на сегмента „ИТ аутсорсинг“ ще продължи поради забързания темп на развитие на компютърните технологии, докато може да се очаква по-скромнен ръст в сегмента „ИТ консултации“.



България и местния ИТ пазар през 2017 г.

Очаквания за 2017 година
(% отговорили*)



*Допитване до членовете на БАСКОМ

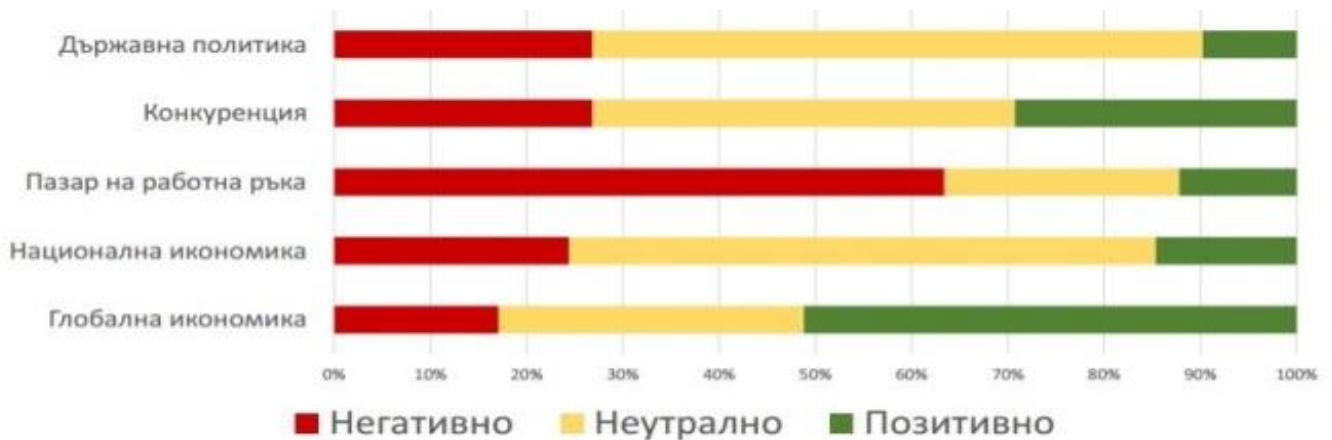
Очакванията и за 2017 са силно положителни. В съчетание със световните прогнози за следващата година, най-вероятно отново ще бъдем свидетели на двуцифрен ръст на индустрията и продължаващо

увеличаване на нейния дял в БВП. Като основен ограничител или опасност за индустрията се запазва „Пазарът на работна ръка“ /виж [БАСКОМ Барометър 2016](#)/.



Влияние на външни фактори

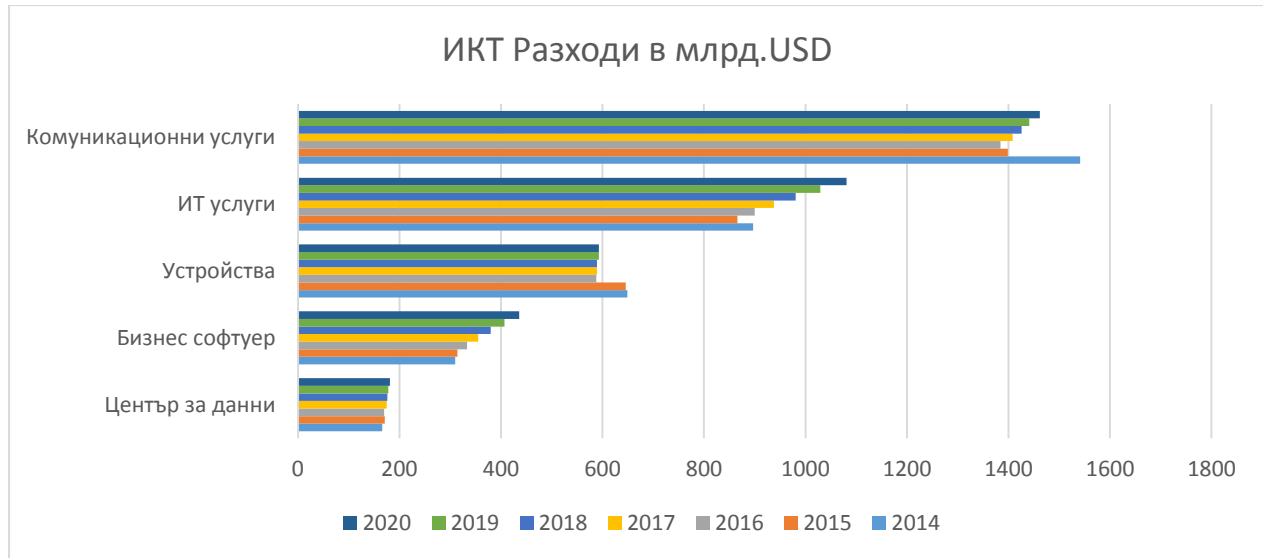
Очакван ефект на външни фактори върху бизнеса
(% отговорили*)



Прогнози за глобалния ИКТ пазар 2016-2021

Очакванията на Gartner в перспектива са, че след преодоляването на спада в ИКТ индустрията през 2016, бъдещите години ще отбележат плавно възстановяване на всички сегменти, като това възстановяване ще бъде предвождано от бързият ръст на сегментите „ИТ услуги“

и „Бизнес софтуер“. Причина за увеличаващото търсене на „Бизнес софтуер“ е все по-голямото търсене на приложения и увеличаването на техните функционалности от фирми, които искат да извличат допълнителен доход от дигиталните бизнес процеси, които навлизат навсякъде. Успоредно с това масовото навлизане на облачните технологии, софтуер като услуга, инфраструктура като услуга ще катализират търсенето в сегмента „ИТ услуги“.



Източник: Gartner 2017

През близките години не се очаква съществена промяна в разходите за „Комуникационните услуги“ и те ще се запазят на нива от около 1,4 трилиона USD годишно. Същите остават и най-големият единичен сегмент в ИКТ разходите до 2021 година.

ИКТ разходи през 2017

глобални разходи по текущи цени в млрд. USD



Източник: Gartner, 07.07.2017

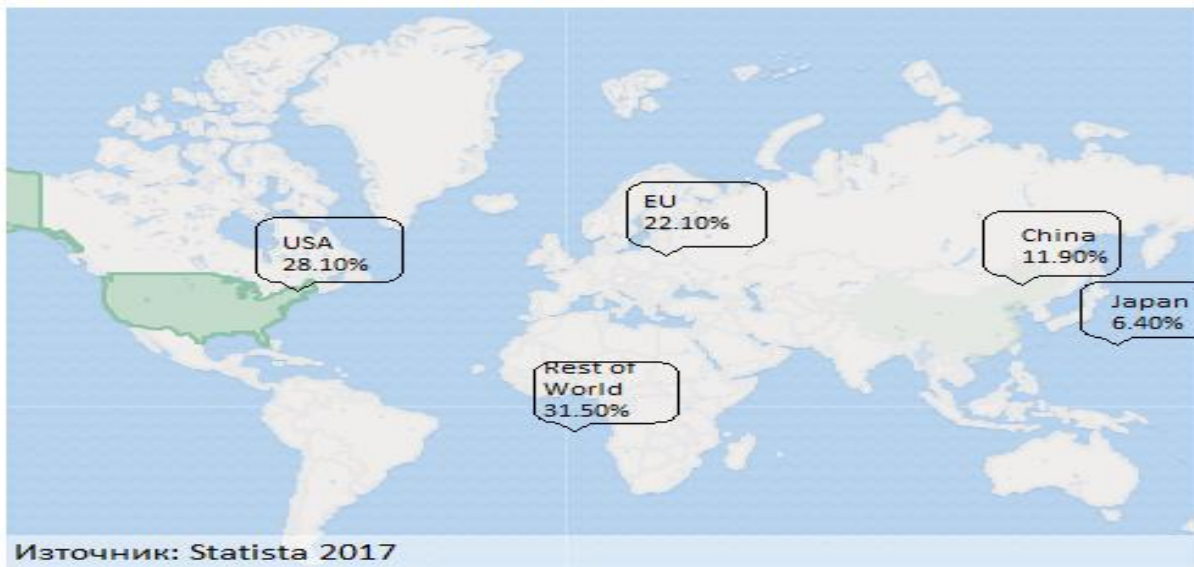


Най-голяма е динамиката в сегмента „Бизнес софтуер“. От една страна потребителите ограничават разходите си за разработка на приложения, като се обръщат към софтуер с отворен код /open source software или OSS/. Същевременно разходите в същия сегмент, но в други направления, нарастват – например за заплащането на платформа като услуга /platform as a service или PaaS/.

Вследствие на устойчивият ръст при сегментите „ИТ услуги“ и „Бизнес софтуер“, сборните разходи за тях се

очаква да изравнят разходите на традиционният водач при ИКТ разходите за „Телекомуникационни услуги“ през 2019 година и в последствие трайно да ги надскочат. Тогава сборните разходи за „ИТ услуги“ и „Бизнес софтуер“ се очаква да възлизат общо на USD 1,426 трилиона, докато разходите за „Комуникационни услуги“ изостават с USD 1,416 трилиона през същата година.

Дял от световния ИКТ пазар през 2016



Разходите за ИТ остават много разнообразни по географски региони. През 2016 и 2017 година северна Америка се запазва като най-големия пазар с годишни разходи за ИТ по текущи цени от USD 1,19 трилиона USD или 34,35% от световния пазар. Съответно пазарът на ИКТ само в САЩ заема над 28% от световния. Очакваният ръст на ИКТ пазара в северна и южна Америка през 2017 е 2,5%, в азиатско-тихоокеанския регион е около 4,5%, докато в Европа и Япония очаквания растеж е под 2%.



Пазарен дял на Сирма – Обща класация

Според класацията на ICT Media за 2017 година за водещите 100 дружества в българската ИТ индустрия, Сирма Груп се изкачва с две позиции до 12-то място. Сирма остава водещата компания, която специализира и в двата най-динамични за света сегменти - „Разработка на софтуер“ /“Бизнес софтуер“ според класификацията на Gartner/ и „Системна интеграция“ /част от „ИТ услуги според класификацията на Gartner/ с български капитал.

КОМПАНИИ ОТ 1-ВО ДО 35-О МЯСТО													
Rank 2017	Rank 2016	Company	Приходи за 2016 г., в хил. лв.	2016 Revenue, €*1000	Приходи за 2015 г., в хил. лв.	2015 Revenue, €*1000	Change	Main Activities	Profit, 2016, BGN *1000	Profit Margin	Employee Efficiency, Ratio, BGN*1000	Employees, 2016	Export, in %
1	1	Hewlett-Packard Global Delivery Bulgaria Center	292 628,0	€ 149 618,3	273 338,0	€ 139 755,5	7,1%	Outsourcing	21 658	7,4%	68,0	4306	100%
2	2	Polycomp	184 337,0	€ 94 250,0	174 046,0	€ 88 988,3	5,9%	Distribution	2 221	1,2%	1511,0	122	
3	3	Solytron Bulgaria	160 360,0	€ 81 990,8	147 067,0	€ 75 194,2	9,0%	Distribution	1 651	1,0%	1 498,7	107	15%
4	4	Datecs	155 901,7	€ 79 711,3	129 697,4	€ 66 313,2	20,2%	Production, Export	22 349	14,3%	373,9	417	87%
5	6	VMware Bulgaria	71 365,0	€ 36 488,3	59 500,2	€ 30 422,0	19,9%	Software Development	n.d.	n.a.	123,9	576	100%
6	16	BULPROS ¹	65 833,1	€ 33 659,9	29 903,6	€ 15 289,5	120,2%	Software Development, Outsourcing	2 170	3,3%	71,6	919	82%
7	7	SAP Labs Bulgaria	65 716,0	€ 33 600,1	58 620,0	€ 29 971,9	12,1%	Software Development	3 331	5,1%	94,0	699	100%
8	5	Telelink	59 900,1	€ 30 626,4	112 446,9	€ 57 493,2	-46,7%	Network System Integration	n.d.	n.a.	173,1	346	9%
9	8	STEMO	58 856,0	€ 30 092,6	55 894,0	€ 28 578,1	5,3%	System Integration	957	1,6%	208,0	283	
10	10	Lirex BG	46 215,0	€ 23 629,4	37 427,0	€ 19 136,1	23,5%	System Integration	1 181	2,6%	196,7	235	16%
11	11	VALI Computers	44 720,5	€ 22 865,2	36 985,3	€ 18 910,3	20,9%	Hardware Sales, Distribution	2 136	4,8%	461,0	97	18%
12	14	Sirma Group Holding	40 432,0	€ 20 672,6	31 764,0	€ 16 240,7	27,3%	Software Development, System Integration	4 193	10,4%	100,1	404	41%
13	17	CAD R&D Progress Group	40 419,0	€ 20 665,9	29 396,0	€ 15 029,9	37,5%	Software Sales	102	0,3%	1 010,5	40	
14	13	Borica - Bankservice	37 232,0	€ 19 036,4	35 731,8	€ 18 269,4	4,2%	E-Services, Data Services Provider	11 068	29,7%	1221	305	



Пазарен дял на Сирма - Вътрешен срещу външен пазар

Както бе посочено по-горе, българската ИТ индустрия е силно насочена към износ на своите продукти и услуги /над 70%/. Според проучване на ICT Media от юли 2017

година, сред износителите на ИТ продукти и услуги в България през 2016 година, Сирма Груп Холдинг се нарежда на 12 позиция, като същевременно е и най-големият износител на „бизнес софтуер“ и „ИТ услуги“ с български капитал.

TOP 30 EXPORTERS, BY REVENUE YEAR 2016

Rank 2017	Rank 2016	Company	2016 Export, Euro*1000	2015 Export, Euro*1000	Change, %
1	1	Hewlett-Packard GDBC	€ 146 619,7	€ 135 562,8	8,2%
2	2	Datecs	€ 67 958,9	€ 53 713,7	26,5%
3	3	VMware Bulgaria	€ 35 757,0	€ 30 422,0	17,5%
4	4	SAP Labs Bulgaria	€ 32 926,7	€ 29 971,9	9,9%
5	*	BULPROS	€ 27 601,2	€ 0,0	n.a.
6	9	Experian Bulgaria	€ 16 259,0	€ 9 393,4	73,1%
7	5	CSC Bulgaria	€ 16 237,6	€ 18 335,5	-11,4%
8	7	MM Solutions	€ 12 872,3	€ 12 752,1	0,9%
9	15	Solytron Bulgaria	€ 12 052,1	€ 6 301,3	91,3%
10	8	Teletek Electronics	€ 10 599,3	€ 9 593,6	10,5%
11	12	Luxoft Bulgaria	€ 9 041,9	€ 7 135,6	26,7%
12	11	Sirma Group Holding	€ 8 305,9	€ 7 470,0	11,2%
13	13	Musala Soft	€ 8 042,5	€ 6 648,2	21,0%
14	26	ScaleFocus	€ 7 339,8	€ 2 113,2	247,3%
15	16	Software AG DCB	€ 6 965,0	€ 5 932,0	17,4%

Дружествата от Сирма Груп получават приблизително половината от своите приходи от продажби от вътрешния български пазар и от външния ИТ пазар /малко над 40% през 2016 година/. В зависимост от пазарната конюнктура ежегодно пропорцията варира, като стремежът на Групата е постигане на преобладаващ

дял на своите продажби на външни за България пазари, като приоритетен за Групата е пазарът в Северна Америка. За 2016 година разпределението на приходите от продажби на Сирма Груп е посочено на графиката по-долу, като са сравнени със същите през 2015 година.



Ръстът на износа в ИТ индустрията на България през 2016 година в сравнение с 2015 е 13,70%. Ръста на износа на Сирма Груп надскача общия за страната за същия период, като достига 15,02%.

Стремежът на Сирма, изградената дистрибуторска мрежа, правилното сегментно позициониране, конюнктурата в България и очаквания подем в света дават основание да се очаква отново двуцифрен ръст на износа на продукти и услуги от Сирма Груп.

Пазарен дял на Сирма – Разработка на софтуер

Приходите от разработка на софтуер нарастват с около 3% през 2016 година на годишна база. Според проучване на ICT Media, Сирма Груп се нарежда на пето място сред компаниите, които разработват софтуер в България. Водещите три дружества в класацията са отново българските поделения на световни лидери в областта на разработка на софтуер. Водещите 15 дружества в тази класация продават своя софтуер основно на външни пазари.

TOP 30 SOFTWARE DEVELOPERS, BY REVENUE YEAR 2016

Rank 2017	Rank 2016	Company	2016 Software Devel., BGN*1000	2015 Software Devel., BGN*1000	Change, %
1	1	VMware Bulgaria	71 365,0	59 500,2	19,9%
2	2	SAP Labs Bulgaria	65 602,0	58 620,0	11,9%
3	3	CSC Bulgaria	32 472,4	36 114,0	-10,1%
4	5	MM Solutions	25 691,0	24 941,0	3,0%
5	6	Sirma Group Holding	22 200,0	20 285,0	9,4%
6	8	Musala Soft	19 586,8	15 376,4	27,4%
7	7	BULPROS	19 528,0	15 738,8	24,1%

Пазарен дял на Сирма – Системна интеграция

Класацията на ICT Media отчита шест процентен спад през 2016 година на приходите от „Системна интеграция“. Същевременно сегментът „Системна интеграция“ /част от „ИТ услуги“ съгласно класификацията на Gartner/ остава един от водещите в

България и допринася с близо 17% към приходите на ИТ индустрията в страната. Съгласно проучване на ICT Media, Сирма Груп запазва своето седмо място в класацията през 2017 година, като в някои от под-сегментите „Софтуерна системна интеграция“ и „Обслужване на системна интеграция“ Групата заема по-предни позиции. Паралелно с това Сирма изобщо не присъства в класацията на под-сегменти, които не представляват интерес за Групата: „Хардуерна системна интеграция“ и „Комуникационна системна интеграция“.

TOP 25 SYSTEM INTEGRATORS, BY REVENUE YEAR 2016

Rank 2017	Rank 2016	Company	2016 SI Revenue, BGN*1000	2015 SI Revenue, BGN*1000	Change, %
1	1	Teelink	57 614,1	110 700,7	-48,0%
2	2	STEMO	56 854,9	53 322,9	6,6%
3	3	Lirex BG	38 299,0	30 082,0	27,3%
4	*	BULPROS	28 405,8	0,0	n.a.
5	4	Kontrax	27 048,7	29 710,7	-9,0%
6	5	Paraflow Comm.	20 516,0	20 247,0	1,3%
7	7	Sirma Group Holding	11 349,4	10 521,0	7,9%
8	8	Intelligent Systems BG	11 341,4	9 426,3	20,3%
9	*	Software Group BG	11 294,0	0,0	n.a.
10	12	Mnemonic	7 217,4	5 071,7	42,3%
11	9	S&T Bulgaria	6 832,4	6 199,1	10,2%
12	13	Index Bulgaria	5 994,5	5 003,1	19,8%



6.2 БИЗНЕСЪТ

Сирма не е конвенционална група. Ние не възнамеряваме да се превърнем в подобни на другите. Не може да очаквате от нас да рискуваме по-малко в области, които изглеждат спекулативни или дори странни в сравнение с досегашната ни експертиза. От самото си учредяване Сирма се е стремяла да направи повече, да направи важни и смислени неща с ресурсите, с които разполага. Сирма е създадена през 1992 г. в България. За тези години създадохме най-големият развоен софтуерен център в страната, в който работят талантиливи софтуерни специалисти, инженери и друг висококвалифициран персонал. Това ни кара да гордеем с постиженията си и гарантира създаване и внедряване на продукти с превъзходно качество, търсени и продавани в цял свят.

Нашите търсения и иновации са направили Сирма и компаниите от групата разпознаваема на 4 континента. Ние вярваме, че Сирма ще остане невероятно място за творчество и иновации, което ще помага на нашите клиенти да се справят с големи проблеми, благодарение на нашата техническа експертиза. Нашите нови разработки ще им помагат да имат значителен напредък в техните индустрии, бизнесите им да станат преуспяващи в дългосрочен план.

Ние се гордеем с нашата фирмена култура. Ние приветстваме сътрудничеството и творчеството и насърчаваме итерацията на идеи за решаване на сложни технически предизвикателства. Въпреки бързия ни растеж, все още ценим корените си и ценностите си при учредяването на компанията и големите идеи, които мотивират служителите ни.

Ние в Сирма сме убедени, че бъдещето принадлежи на интелигентните организации, ангажирани с кауза, основана на знанието, иновационните технологии и бизнес модели; динамични и пъргави с овластени и щастливи екипи; на ученето и израстването в устойчиви бизнес екосистеми.

Сирма полага изключителни усилия, за да даде възможност за преход на бизнеса на нашите клиенти към Intelligent Enterprise чрез усъвършенстван софтуер, технологии и решения за по-добър свят.

Ние помагаме на организациите да станат по-интелигентни като:

- Предоставяме решения за подобряване на съществуващи технологии и бизнес модели, гъвкави да отговорят на предизвикателствата на новата технологична ера;

- Подпомагаме автоматизирането и роботизирането на производства и услуги и заменяне на рутинната работа на хората с машинна такава;
- Решаваме проблеми по кибер сигурност за нашите клиенти;
- Улесняваме модеризирането на виртуални общности;
- Софтуерните ни решения и продукти в областта на маркетинга и лоялните програми предоставят 360⁰ поглед върху клиентите;
- Консултираме нашите клиенти в областта на информационните технологии и решения и аутсорсваме техни критични проекти;
- Осигуряваме цялостен 360⁰ достъп до данни от различни източници на данни (вътрешни и външни) и ги превръщаме в ценна информация, връзки и модели
- Предоставяме възможности за автоматично обработване на големи обеми на текстова информация за идентифициране на нейното значение. Обединяваме информацията, получена от текст и данни за синергични и проактивни решения и операции
- Адекватно представяме взаимоотношения и структури на знанието; използваме машинно обучение и когнитивност за подобряване на човешките способности;
- Подпомагаме сътрудничеството между хората, Мрежата и машините;
- Индивидуализираме присъствието в Мрежата и виртуалното пространство;
- Създаваме възможности за изследване на социалните нагласи и настроения

Сирма се позиционира като доставчик на модерни технологични решения (продукти и услуги), които помагат на клиентите да трансформират техните организации към интелигентни предприятия.

Ключовите стойности за групата са: Иновации, фокус към клиента, почтеност, честност, учене и работа в екип.

Сферите, които обслужваме са: Финансови сектор, Издателства и медии, културно наследство, Производство, Науки за живота, публичния сектор.

В клиентския портфейл на фирмите от групата са световно-значими компании като Алианц, Уникредит, Райфайзен Банк, канадското правителство, българското правителство, BBC, Euromoney, Financial Times, Oxford University Press, Heidelberg, Zund, Quality Vision International, Cannon, Британският музей, Националната художествена галерия САЩ, Националният архив на Великобритания, Astra Zeneca, Coca Cola, QVI и др.



БИЗНЕС РАЗВИТИЕ НА СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД

Дружеството е холдингова компания, която инвестира в технологични бизнеси, управлява ги стратегически и оперативно, предоставя на дъщерните си компании управленски, административни, маркетингови и финансови услуги. Тези услуги могат да бъдат разгледани в следните направления:

- Стратегическо управление;
- Финансов мениджмънт и административни услуги;
- Общо управление на операции, включително управление на човешките ресурси, маркетинг и бранд мениджмънт.

Освен с човешки и финансов капитал, холдингът подпомага и инкубира свои стартиращи компании или обособени звена. За да намали времето от иновативна идея до комерсиален продукт или решение, структурата обезпечава компаниите с широк спектър от бизнес и административни услуги, като бизнес планиране, маркетинг и реклама, дизайн, човешки ресурси, R&D, стратегическо развитие и др.

Дружеството инвестира и в придобиване, оценка и продажба на патенти и лицензи, съществени за стратегическото развитие на групата.

За периода 01.01.2017-30.06.2017 г. усилията на ръководството на дружеството бяха насочени към повишаване на административния капацитет в посока оценяване на бъдещите инвестиции и рискове и оценка на състоянието на дружествата. Отделно от това, се положили усилия за добро позициониране сред инвестиционната общност.

УЧАСТИЕ В МЕНИДЖМЪНТА И ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА КОНТРОЛ ВЪРХУ ДЪЩЕРНИТЕ КОМПАНИИ

През второто тримесечие на 2017 г. , както и в предходни периоди, висшият мениджмънт на СГХ участваше активно в управлението на дъщерните компании. Високата експертиза и натрупаният опит на мениджърите на СГХ подпомагаше дружествата при формулирането на техните цели и стратегии за развитие, както и при изготвянето на бизнес и финансовите им планове. В

УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕТЕ

Управлението на рисковете на СГХ е задължение на Съвета на Директорите. В своята дейност той се подпомага от Комитета по инвестициите и риска. Холдингът подпомага и дъщерните си дружества за управление на риска.

Направиха се предварителни разходи по учредяване на новите дружества, както и PR разходи.

Създаване и управление на растежа

Дружествата в групата на „Сирма Груп Холдинг“ АД имат исторически натрупана голяма експертиза, както в реализирането на разнообразни технологични проекти свързани със софтуерни и хардуерни разработки, така и в бизнес познание в множество индустрии, в които дружествата са изпълнявали клиентски проекти или инвестирали в разработки

В дружества от групата на „Сирма Груп Холдинг“ АД се разработват и изследват различни други нови технологии и продукти в сферите медицината, роботиката, автоматичното разпознаване на изображения, изкуствения интелект и други, които все още са на концептуално ниво и тепърва ще бъдат развивани.

Създадена локално, но опериращ в глобален мащаб

Почти половината от продажбите на фирмите от Групата са от международни операции, в които водещ е САЩ пазар, следван от Великобритания и Австрия.

2017

През 2017 г. СГХ продължи да осъществява основните си дейности. Независимо от относително малкия числен състав на персонала на дружеството бе извършено изключително много за реализацията на стратегията и инвестиционната политика на Холдинга и Групата.

Основният модел на работа по изпълнение на задачите бе използването на персонала на СГХ и съответните специалисти и експерти на дъщерните дружества чрез създаване на целеви групи по определени политики, задачи и проблеми.

резултат на това през изтеклият период се постигнаха изключителни успехи от компаниите в групата. Едновременно с това, участвайки в органите на управление на компаниите от Групата, те следяха за спазването на общите цели на Групата, стратегиите за нейното развитие и финансовата дисциплина.



Влияние на изключителни фактори

Информацията в настоящия отчет не е повлияна от наличието на изключителни фактори.

ОБООБЩЕНА ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО СТЕПЕНТА, В КОЯТО ДРУЖЕСТВОТО ЗАВИСИ ОТ ПАТЕНТИ ИЛИ ЛИЦЕНЗИИ, ИНДУСТРИАЛНИ, ТЪРГОВСКИ ИЛИ ФИНАНСОВИ ДОГОВОРИ ИЛИ ОТ НОВИ ПРОИЗВОДСТВЕНИ ПРОЦЕСИ

Дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД по същината на своята дейност не е зависимо от патенти или лицензии, индустриални, търговски или финансови договори, както и от нови производствени процеси.

За работните места на всички служители в Дружеството, то разполага със съответните лицензи за операционни системи и приложен софтуер за персонални компютри и сървъри, необходими за обичайния работен процес.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ЗНАЧИТЕЛНИ ФАКТОРИ, ВКЛЮЧИТЕЛНО НЕОБИЧАЙНИ ИЛИ РЕДКИ СЪБИТИЯ ИЛИ НОВИ РАЗВИТИЯ, КОИТО ЗАСЯГАТ СЪЩЕСТВЕНО ПРИХОДИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

Няма значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат

съществено приходите от дейността на Дружеството и бъдещите инвестиции.

ЗНАЧИТЕЛНИ ПРОМЕНИ В НЕТНИТЕ ПРОДАЖБИ ИЛИ ПРИХОДИ, ОПОВЕСТЕНИ В СЧЕТОВОДНИТЕ ОТЧЕТИ

През разглеждания период се наблюдават значителни промени в нетните продажби или приходи, оповестените

в счетоводните отчети на Дружеството подробно описани в раздел 7.1 от настоящия Доклад.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ПРАВИТЕЛСТВЕНАТА, ИКОНОМИЧЕСКАТА, ФИСКАЛНАТА, ПАРИЧНА ПОЛИТИКА ИЛИ ПОЛИТИЧЕСКИ КУРС ИЛИ ФАКТОРИ, КОИТО ЗНАЧИТЕЛНО СА ЗАСЕГНАЛИ ИЛИ БИХА МОГЛИ ДА ЗАСЕГНАТ ЗНАЧИТЕЛНО, ПРЯКО ИЛИ КОСВЕНО ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

През разглеждания период не е имало фактори от правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които са оказали съществено влияние върху дейността на дружеството.

Основните фактори, които могат да повлияят на дейността на Дружеството и как то управлява риска, са описани в „Рискови фактори“ от настоящия документ.



СЕГМЕНТИ

ГРУПАТА Е ДЕФИНИРАЛА ОПЕРИРАНЕ В НЯКОЛКО СЕГМЕНТА:

Групата доставя продукти, решения и услуги в няколко оперативни сегмента, чието дефиниране е в съответствие с нашата бизнес програма.

СЕГМЕНТ ПРОДУКТИ, РЕШЕНИЯ И УСЛУГИ ЗА ИЗДАТЕЛСКАТА ДЕЙНОСТ И МЕДИИТЕ

ПРОДУКТИТЕ, РЕШЕНИЯТА И УСЛУГИТЕ, ПРЕДОСТАВЯНИ ОТ СЕГМЕНТА МОЖЕ ДА ВИДИТЕ В ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ НА СЕГМЕНТА

Сегмент	Показател	30.6.2016	30.6.2017	Изменение	Изменение
		'000 лв.	'000 лв.	'000 лв.	%
Продукти и услуги за	Приходи от услуги	1 573	2 930	1 356	86,22%
Финансовия сектор	Приходи от продажба на ДА	17	0	-17	-100,00%
	Други приходи	16	23	6	39,71%
	Общо приходи	1 606	2 953	1 346	83,80%
	Разходи за материали	-30	-32	-2	6,55%
	Разходи за външни услуги	-165	-437	-272	165,15%
	Разходи за амортизация	-394	-313	81	-20,49%
	Разходи за възнаграждения	-1 392	-1 802	-410	29,45%
	Други разходи	-122	-113	10	-7,85%
	Отчетна стойност	-11	0	11	-100,00%
	Капитализация	610	228	-383	-62,71%
	Общо разходи	-1 503	-2 469	-966	64,23%
	Печалба/Загуба	103	484	381	368,93%

Сегментът се представя с отлични резултати за през второто тримесечие на 2017 г. Ръстът на приходите за сегмента е 83,80%, а брутната печалбата нараства до 484 хил. лв.



СЕГМЕНТ ПРОДУКТИ, РЕШЕНИЯ И УСЛУГИ ЗА ИЗДАТЕЛСКАТА ДЕЙНОСТ И МЕДИИТЕ

**ПРОДУКТИТЕ, РЕШЕНИЯТА И УСЛУГИТЕ, ПРЕДОСТАВЯНИ ОТ СЕГМЕНТА МОЖЕ ДА ВИДИТЕ В ПРИЛОЖЕНИЕ
№ 4**

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ НА СЕГМЕНТА

Сегмент	Показател	30.6.2016	30.6.2017	Изменение `000 лв.	Изменение %
		'000 лв.	'000 лв.		
Продукти и услуги за	Приходи от услуги	1 337	1 551	214	16,03%
Издателска дейност и медии	Други приходи	9	9	0	-2,27%
	Общо приходи	1 345	1 559	214	15,91%
	Разходи за външни услуги	-16	-2	14	-85,08%
	Разходи за амортизация	-3	-13	-10	402,53%
	Разходи за възнаграждения	-152	-394	-242	159,21%
	Други разходи	-22	-18	4	-16,82%
	Капитализирани разходи	2	1	-1	-50,01%
	Незавършено производство	0	211	211	н/а
	Общо разходи	-190	-215	-25	13,15%
	Печалба/Загуба	1 155	1 344	189	16,37%

Сегментът се представя стабилно през второто тримесечие на 2017 г. Ръстът на приходите е 15,91% спрямо предходния период, а брутната печалба нараства с 16,37%.



СЕГМЕНТ ПРОДУКТИ, РЕШЕНИЯ И УСЛУГИ ЗА ИЗДАТЕЛСКАТА ДЕЙНОСТ И МЕДИИТЕ

**ПРОДУКТИТЕ, РЕШЕНИЯТА И УСЛУГИТЕ, ПРЕДОСТАВЯНИ ОТ СЕГМЕНТА МОЖЕ ДА ВИДИТЕ В ПРИЛОЖЕНИЕ
№ 4**

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ НА СЕГМЕНТА

Сегмент	Показател	30.6.2016	30.6.2017	Изменение	Изменение
		'000 лв.	'000 лв.	'000 лв.	%
Продукти и услуги за	Приходи от услуги	1 814	1 880	65	3,59%
Производство и услуги	Приходи от стоки	24	19	-5	-20,93%
	Други приходи	61	26	-34	-56,63%
	Приходи от финансиране	5	27	22	448,22%
	Общо приходи	1 905	1 952	48	2,50%
	Разходи за материали	-73	-29	43	-59,64%
	Разходи за външни услуги	-382	-186	196	-51,33%
	Разходи за амортизация	-407	-88	319	-78,43%
	Разходи за възнаграждения	-2 277	-1 527	750	-32,94%
	Други разходи	-108	-80	27	-25,38%
	Отчетна стойност	-10	-21	-11	117,17%
	Капитализация	299	327	29	9,56%
	Незавършено производство	2	0	-2	-100,00%
	Общо разходи	-2 955	-1 604	1 351	-45,72%
	Печалба/Загуба	-1 051	348	1 399	н/а

Ръстът на приходите през второто тримесечие на 2017 г. е 2,50% спрямо предходния период, а брутната печалба нараства до 348 хил. лв.



СЕГМЕНТ ПРОДУКТИ, РЕШЕНИЯ И УСЛУГИ ЗА ИЗДАТЕЛСКАТА ДЕЙНОСТ И МЕДИИТЕ

ПРОДУКТИТЕ, РЕШЕНИЯТА И УСЛУГИТЕ, ПРЕДОСТАВЯНИ ОТ СЕГМЕНТА МОЖЕ ДА ВИДИТЕ В ПРИЛОЖЕНИЕ
№ 4

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ НА СЕГМЕНТА

Сегмент	Показател	30.6.2016	30.6.2017	Изменение `000 лв.	Изменение %
		'000 лв.	'000 лв.		
Продукти и услуги за	Приходи от услуги	783	946	163	20,81%
Културно наследство	Други приходи	1	0	-1	-100,00%
	Общо приходи	784	946	162	20,62%
	Разходи за външни услуги	0	-14	-14	н/а
	Разходи за възнаграждения	-76	-45	31	-40,79%
	Други разходи	-4	0	4	-100,00%
	Общо разходи	-80	-59	21	-26,16%
	Печалба/Загуба	704	887	183	25,91%

Сегментът бележи ръст на приходите от 20,62% спрямо предходния период и ръст на брутната печалба от 25,91%.

СЕГМЕНТ СОФТУЕРНИ ПРОДУКТИ, РЕШЕНИЯ И УСЛУГИ ЗА НАУКИТЕ ЗА ЖИВОТА

ПРОДУКТИТЕ, РЕШЕНИЯТА И УСЛУГИТЕ, ПРЕДОСТАВЯНИ ОТ СЕГМЕНТА МОЖЕ ДА ВИДИТЕ В ПРИЛОЖЕНИЕ
№ 4

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ НА СЕГМЕНТА

Сегмент	Показател	30.6.2016	30.6.2017	Изменение `000 лв.	Изменение %
		'000 лв.	'000 лв.		
Продукти и услуги за	Приходи от услуги	175	276	101	57,48%
Науки за живота	Общо приходи	175	276	101	57,48%
	Разходи за външни услуги	-4	-23	-20	555,85%
	Разходи за амортизация	0	-11	-11	н/а
	Разходи за възнаграждения	-83	-171	-88	106,02%
	Други разходи	-1	-1	1	-47,06%
	Капитализация	0	177	177	н/а
	Общо разходи	-88	-28	60	-68,10%
	Печалба/Загуба	88	248	161	183,10%

Приходите в сегмента бележат ръст от 57,48%; брутната печалба нараства с 183,10%.



СЕГМЕНТ СОФТУЕРНИ ПРОДУКТИ, РЕШЕНИЯ И УСЛУГИ ЗА НАУКИТЕ ЗА ЖИВОТА

ПРОДУКТИТЕ, РЕШЕНИЯТА И УСЛУГИТЕ, ПРЕДОСТАВЯНИ ОТ СЕГМЕНТА МОЖЕ ДА ВИДИТЕ В ПРИЛОЖЕНИЕ
№ 4

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ НА СЕГМЕНТА

Сегмент	Показател	30.6.2016 ‘000 лв.	30.6.2017 ‘000 лв.	Изменение ‘000 лв.	Изменение %
Мулти-индустриални решения	Приходи от услуги	4 379	5 968	1 589	36,28%
	Приходи от стоки	5 042	8 153	3 111	61,70%
	Приходи от финансиране	57	62	5	8,58%
	Други приходи	3	131	128	3696,66%
	Общо приходи	9 483	14 315	4 832	50,96%
	Разходи за материали	-359	-101	258	-71,91%
	Разходи за външни услуги	-909	-1 721	-812	89,39%
	Разходи за амортизация	-2 677	-4 062	-1 385	51,72%
	Разходи за възнаграждения	-3 759	-4 778	-1 019	27,11%
	Други разходи	-118	-250	-132	112,57%
	Отчетна стойност	-4 571	-7 444	-2 873	62,85%
	Капитализация	3 765	5 892	2 127	56,51%
	Незавършено производство	66	4	-62	-93,31%
	Общо разходи	-8 561	-12 458	-3 897	45,52%
	Печалба/Загуба	921	1 857	935	101,49%

Приходите от услуги в сегмента нарастват с 50,96% през разглеждания период, а печалбата със 101,49%.



ДРУЖЕСТВАТА ОТ ГРУПАТА И ИНДИВИДУАЛНИТЕ ИМ РЕЗУЛТАТИ

ДАТИКУМ АД <https://www.daticum.com/> - дъщерна на Сирма Солюшънс

Капитал: 2 302 049 лв., разпределен на 2 302 049 бр.поименни налични акции с номинална стойност 1 лв. с право на глас, право на дивидент и на ликвидационен дял съобразно участието в капитала.

Сирма Солюшънс АД притежава 1 392 740 бр. акции или 60,5% от капитала.

Датикум е част от Сирма Груп Холдинг, създаден през 2008 г. с цел да отговори на нарастващото търсене на дейта центрове от международен клас. Компанията предлага бизнес решения и услуги, които имат за цел да гарантират на клиентите високо ниво на наличност и надеждност на чувствителна информация.

Датикум предлага пълната гама управляеми услуги – облачни сървъри, предоставяне на наети хардуерни

сървъри и оборудване, колокация, изграждане и поддържане на частни облачни системи в модерен и надежден дейта център. Клиентите на Датикум драстично намаляват разходите си за ИТ инфраструктура, оборудване, поддръжка и потребление на енергия.

В основата на концепцията на Датикум за облачни услуги е инфраструктурата като услуга (IaaS). IaaS

платформата на Датикум дава възможност да се извлече максимума от ИТ ресурсите чрез използване на интелигентна облачна инфраструктура, която осигурява високо надеждна и сигурна информационна среда с ненадмината мащабируемост. Датикум предоставя наети сървъри и хардуерно оборудване на всички свои клиенти. Клиентите на компанията използват оборудването, без да се притесняват за текуща поддръжка и амортизация. Това е подходящ вариант за всички организации, които търсят краткосрочно и ефективно решение.

“Колокация” е физическото разполагане на сървъри и оборудване в дейта центъра на Датикум. Това осигурява оптимална среда за правилното функциониране на хардуерната инфраструктура на клиента, намаляване на всички необходими системи, както и постоянно наблюдение и контрол.

Компанията се различава от традиционните дейта центрове по предоставянето на допълнителни професионални решения и услуги на своите клиенти, особено в процеса на изграждане на частни и хибридни облачни инфраструктури, консултиране и одит на съществуващата ИТ инфраструктура, както и наблюдение и поддръжка.

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

	Q2 2017	Q2 2016	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	938	1745	-807	-46,25%
ЕВІТDA	364	613	-249	-40,62%
Амортизации	116	180	-64	-35,56%
Нетна печалба/загуба	248	433	-185	-42,73%
ЕВІТDA марж	38,81%	35,13%	0,04	10,47%
Марж на нет. печалба	26,44%	24,81%	0,02	6,55%
Продажби / акции	0,4075	0,7580	-0,35	-46,25%
Печалба / акция	0,1077	0,1881	-0,08	-42,73%
ROE	0,0923	0,1535	-0,06	-39,89%
Общо активи	3 232	3 713	-481	-12,95%
Нематериални активи	1 001	1 104	-103	-9,33%
Book value*	2 231	2 609	-378	-14,49%
Собствен капитал	2 688	2 821	-133	-4,71%
Общо пасиви	543	893	-350	-39,19%
Лихвоносни дългове	-	-	0,00	н/а
D/E	0,2020	0,3166	-0,11	-36,19%
ROA	0,0767	0,1166	-0,04	-34,20%



СИРМА СОЛЮШЪНС АД <http://www.sirmasolutions.com> – дъщерна на Сирма Груп Холдинг АД

Капитал: 32 319 700 лв.

Непарична вноска: софтуер - 13 софтуерни модули на стойност: 33 997 530 лв.

Акции:

Вид: обикновени, Брой: 3 139 256, Номинал: 10 лв. Права: всяка обикновена акция дава право на един глас в общото събрание на акционерите, както и право на дивидент и на ликвидационна квота, съразмерни с номиналната стойност на акцията.

Вид: клас А, Брой: 15 000, Номинал: 10 лв. Права: Клас А акции са привилегирани акции без право на глас, с право на гарантиран дивидент в размер на 12% от номиналната стойност.

Вид: клас Б, Брой: 77 714, Номинал: 10 лв. Права: Акции клас Б са с право на обратно изкупуване и с право на глас и на ликвидационна квота, съразмерни с номиналната стойност на акцията.

Структурата на акционерния капитал е:

Дружеството притежава 188 255 бр. собствени акции с номинална стойност на всяка акция 10 лв.

Сирма Солюшънс АД е глобална компания, предоставяща услуги в областта на информационните технологии. Компанията има няколко дъщерни фирми, които предоставят специализирани услуги в различни сектори на икономиката. Основана през 1992 г., Сирма Солюшънс е част от Сирма Груп Холдинг – най-голямата софтуерна група в България, листната на БФБ от края на 2015 г. (SKK).

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

	Q2 2017	Q2 2016	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	12404	7668	4736	61,76%
ЕБИТДА	4 426	1 772	2654	149,77%
Амортизации	3 380	2 066	1314	63,60%
Нетна печалба/загуба	1 025	(370)	1395	-377,03%
ЕБИТДА марж	35,68%	23,11%	0,13	54,41%
Марж на нет. печалба	8,26%	-4,83%	0,13	-271,25%
Продажби / акции	3,8379	2,3725	1,47	61,76%
Печалба / акция	0,3171	-0,1145	0,43	-377,03%
ROE	0,0235	-0,0095	0,03	-348,15%
Общо активи	54 073	48 812	5261	10,78%
Нематериални активи	14 877	14 023	854	6,09%
Book value*	39 196	34 789	4407	12,67%
Собствен капитал	43 551	39 012	4539	11,63%
Общо пасиви	10 522	9 800	722	7,37%
Лихвоносни дългове	3 119	85	3034	3569,41%
D/E	0,0716	0,0022	0,07	3186,98%
ROA	0,0190	-0,0076	0,03	-350,07%



СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД <http://www.sirmaitt.com/> - дъщерно дружество на Сирма Груп Холдинг АД

Капитал: 1 410 460 лв.

Акции:

Обикновени акции, Брой: 127 144, Номинал: 10 лв., налични, с право на глас, дивидент и ликвидационен дял.

Клас А, Брой: 13 902, Номинал: 10 лв. - собствени на дружеството акции, които могат да се прехвърлят само на служители. Налични, с право на глас и дивидент.

Дружеството притежава към 30.06.2017 г. собствени акции клас А – 2 217 бр. с номинална стойност 10 лв.

Сирма Груп Холдинг притежава 125 120 броя акции, които представляват 90,13 % от капитала.

Сирма Ентерпрайз Системс АД е българска софтуерна компания, създадена през 2008г., като акционерно дружество. Мажоритарен собственик е Сирма Груп Холдинг АД, която държи 90,13% от акционерния капитал, а останалите акционери са служители на

компанията. Сирма Ентерпрайз Системс е специализирана в сложни, мащабни проекти и системи за електронното управление (митнически, акцизни, данъчни, за сферата на здравеопазването и др.) От 2013 г., Сирма Ентерпрайз Системс сменя фокуса и става продуктово ориентирана компания, като разработва платформа за интеграция, сътрудничество и управление.

Платформата е мощен интегриран набор от сървъри с отворен код, която оперира под архитектура ориентирана към услуги (SOA). Тя предоставя възможност за консолидация на всички данни от съществуващата ИТ инфраструктура на организациите. Приложенията на Платформата са проектирани така, че тя да се предоставя като облачна услуга, предназначена за компании от различен мащаб. Платформата съдържа богата базова функционалност за интеграция на данни на предприятията, създаване на съдържание, организация, съвместна работа, управление и администрация на информация, знание, и бизнес процеси

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

	Q2 2017	Q2 2016	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	234	881	-647	-73,44%
ЕБИТДА	90	538	-448	-83,27%
Амортизации	284	448	-164	-36,61%
Нетна печалба/загуба	(287)	34	-321	-944,12%
ЕБИТДА марж	38,46%	61,07%	-0,23	-37,02%
Марж на нет. печалба	-122,65%	3,86%	-1,27	-3278,07%
Продажби / акции	1,6596	6,2482	-4,59	-73,44%
Печалба / акция	-2,0355	0,2411	-2,28	-944,12%
ROE	-0,1610	0,0182	-0,18	-985,31%
Общо активи	6 720	5 092	1628	31,97%
Нематериални активи	3 191	3 192	-1	-0,03%
Book value*	3 529	1 900	1629	85,74%
Собствен капитал	1 783	1 870	-87	-4,65%
Общо пасиви	4 769	3 818	951	24,91%
Лихвоносни дългове	558	541	17	3,14%
D/E	2,6747	2,0417	0,63	31,00%
ROA	-0,0427	0,0067	-0,05	-739,62%



ОНТОТЕКСТ <http://www.ontotext.com> – дъщерна на Сирма Груп Холдинг АД

Капитал: 16 068 801 лв.

Акции: 16 068 801 бр.

Класове акции:

КЛАС А 1, Брой: 4 187 087, Номинал: 1 лв. - поименни налични, с право на глас, дивидент, различни икономически права вкл. право на различен ликвидационен дял при прекратяване на дружеството в

зависимост от пазарната му капитализация и различен дял от доходите при продажба на акции и др. икономически права.

ОБИКНОВЕННИ, Брой: 11 038 684, Номинал: 1 лв.- поименни налични, с право на глас, дивидент, ликвидационен дял, право на първи отказ, право на присъединяване

Към 30.06.2017 г. разпределението на акционерния капитал на дружеството е както следва:

Акционери	Клас акции	Брой акции към 30.06.2017	Брой акции към 31.12.2016	Номинал	% в капитала
Сирма Груп Холдинг АД	обикновени	9 401 155	8 558 125	1 лв.	58,51%
Кирил Симов	обикновени	220 778	220 778	1 лв.	1,37%
Хамиш Кънингам	обикновени	255 901	255 901	1 лв.	1,59%
Калина Бончева	обикновени	255 901	255 901	1 лв.	1,59%
Диетер Фенсел	обикновени	307 082	307 082	1 лв.	1,91%
Марин Димитров	обикновени	307 082	307 082	1 лв.	1,91%
Борислав Попов	обикновени	311 006	311 006	1 лв.	1,94%
Димитър Манов	обикновени	307 082	307 082	1 лв.	1,91%
Дамян Огнянов	обикновени	153 541	153 541	1 лв.	0,96%
Златина Маринова	обикновени	153 541	153 541	1 лв.	0,96%
Васил Момчев	обикновени	106 284	106 284	1 лв.	0,66%
Милена Янкова	обикновени	102 361	102 361	1 лв.	0,64%
Невек Сърл	клас А1	4 187 087	4 187 087	1 лв.	26,06%
Общо		16 068 801	15 225 771		100,00%

Опционен фонд:

Притежателите на обикновени акции от капитал на „Онтотекст“ АД, в т.ч. „Сирма Груп Холдинг“ АД, се съгласяват да създадат опционен фонд от 1 210 215 (един милион двеста и десет хиляди и двеста и петнадесет) броя акции за срок до 31.03.2019 г., с което се задължават да продадат включените в опционния фонд акции, на притежателите на опции по цена на една акция равна на 1,17 лв. Опциите от опционния фонд ще се продават на ключови служители на дружеството, ключови служители на дъщерни фирми и консултанти на дружеството и дъщерните му фирми по фиксираната в предходното изречение цена съобразно решение на съвета на директорите на „Онтотекст“ АД за определяне на лицата, имащи право да придобият опции, взето с обикновено мнозинство, но с участието на поне един номиниран от акционерите член на Съвета на директорите, гласувал „ЗА“ решението. Съветът на директорите е овластен, за срок от 3 (три) години, считано от обявяване на това изменение на устава в Търговския регистър, да управлява опционния фонд, да определя цена на 1 (една) опция за придобиване на една акция, която не може да бъде по-висока от три евроцента, да определя лицата, имащи право да придобият опции и да продава опции от опционния фонд за придобиване на акции от капитала на Дружеството. Продажбата на обикновени акции, съгласно схемата за издаване на Опции, ще се извършва пропорционално от всички Акционери, притежаващи Обикновени акции, включени в опционния фонд.

Онтотекст има дъщерно дружество - Онтотекст САЩ с капитал 30 х. лв., 100% негова собственост.



Онтотекст е лидер и иноватор в областите на семантичните бази данни (triplestores), лингвистичен анализ, семантичен уеб и уеб услуги. Компанията решава проблеми в сферите на издателския онлайн бизнес, изследователската дейност на фармацевтичните компании, уеб анализа, работа с големи бази данни, онлайн подбор на кадри и много други.

Основана през 2000 г. като част от Сирма Груп Холдинг, в момента Онтотекст е собственост на своите служители, Сирма Груп Холдинг и фонда за рисков капитал NEVEQ. Компанията има редица филиали и над 65 служители, като тези от тях, които се занимават с изследователска дейност имат повече от 100 публикации в реномирани международни научни издания. През последните десет години Онтотекст се е наложи и като важен участник в редица значими проекти с отворен код, като GATE и Sesame. Онтотекст е най-успешният участник от България в изследователски проекти по рамкови програми 6 и 7 на Европейската комисия.

Уникалната, интердисциплинарна експертиза на компанията осигурява единна точка за достъп до всички технологии, които превръщат възможностите на семантиката и свързаните данни в реалност. Технологиите на Онтотекст открива релации, скрити връзки и съответстващи си факти, разпръснати в огромни масиви от неструктурирана информация.

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

ОНТОТЕКСТ

	Q2 2017	Q2 2016	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	3294	2489	805	32,34%
ЕБИТДА	1 359	169	1190	704,14%
Амортизации	637	822	-185	-22,51%
Нетна печалба/загуба	1 293	9	1284	14266,67%
ЕБИТДА марж	41,26%	6,79%	0,34	507,62%
Марж на нет. печалба	39,25%	0,36%	0,39	10755,69%
Продажби / акции	0,2163	0,1635	0,05	32,34%
Печалба / акция	0,0849	0,0006	0,08	14266,67%
ROE	0,0653	0,0005	0,06	12552,96%
Общо активи	22 037	19 979	2058	10,30%
Нематериални активи	19 745	18 526	1219	6,58%
Book value*	2 292	1 453	839	57,74%
Собствен капитал	19 810	17 447	2363	13,54%
Общо пасиви	2 227	2 532	-305	-12,05%
Лихвоносни дългове	-	775	-775	-100,00%
D/E	0,1124	0,1451	-0,03	-22,54%
ROA	0,0587	0,0005	0,06	12924,99%

ОНТОТЕКСТ САЦ

	Q2 2017	Q2 2016	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	1508	526	982,00	186,69%
ЕБИТДА	221	208	13,00	6,25%
Амортизации	-	-	0,00	n/a
Нетна печалба/загуба	221	208	13,00	6,25%
ЕБИТДА марж	14,66%	39,54%	-0,25	-62,94%
Марж на нет. печалба	14,66%	39,54%	-0,25	-62,94%
Продажби / акции	50,2667	17,5333	32,73	186,69%
Печалба / акция	7,3667	6,9333	0,43	6,25%
ROE	0,7175	0,6731	0,04	6,59%
Общо активи	1 157	567	590,00	104,06%
Нематериални активи	-	-	0,00	n/a
Book value*	1 157	567	590,00	104,06%
Собствен капитал	308	309	-1,00	-0,32%
Общо пасиви	849	258	591,00	229,07%
Лихвоносни дългове	-	-	0,00	n/a
D/E	2,7565	0,8350	1,92	230,14%
ROA	0,1910	0,3668	-0,18	-47,93%



ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД [HTTP://WWW.ENGVIEW.COM](http://www.engview.com) – ДЪЩЕРНО ДРУЖЕСТВО НА СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ

Капитал : 68 587 лв.

Акции: 68 587 бр. обикновени поименни акции с право на глас, право на дивидент и право на ликвидационен дял, пропорционално на участието в капитала.

Сирма Груп Холдинг АД притежава 50 000 бр. акции или 72,9 % от капитала на дружеството.

ЕнгВю Системс е компания, която разработва инженерни софтуерни решения за опаковъчната, видеоизмервателната и алуминиевата индустрии.

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

	Q2 2017	Q2 2016	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	1259	1269	-10	-0,79%
ЕВІТДА	145	222	-77	-34,68%
Амортизации	59	50	9	18,00%
Нетна печалба/загуба	96	184	-88	-47,83%
ЕВІТДА марж	11,52%	17,49%	-0,06	-34,17%
Марж на нет. печалба	7,63%	14,50%	-0,07	-47,41%
Продажби / акции	18,2464	18,3913	-0,14	-0,79%
Печалба / акция	1,3913	2,6667	-1,28	-47,83%
ROE	0,0420	0,0908	-0,05	-53,74%
Общо активи	2 730	2 439	291	11,93%
Нематериални активи	306	366	-60	-16,39%
Book value*	2 424	2 073	351	16,93%
Собствен капитал	2 286	2 027	259	12,78%
Общо пасиви	444	412	32	7,77%
Лихвоносни дългове	4	1	3	300,00%
D/E	0,0017	0,0005	0,00	254,68%
ROA	0,0352	0,0754	-0,04	-53,39%

СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ <https://sirmabc.com/> - дъщерно дружество на Сирма Солюшънс

Капитал: 2 539 768 лв.

Акции: Особени условия за прехвърляне: акциите са винкулирани и непрехвърляеми за срок от 3 години от учредяване на дружеството.

Класове акции:

КЛАС А: Брой: 1958 268, Номинал: 1 лв. Права: ОБИКНОВЕНИ, С ПРАВО НА ГЛАС, право на дивидент и ликвидационен дял

КЛАС В: Брой: 581 500, Номинал: 1 лв. - привилегировани, без право на глас, с право на гарантиран дивидент

Сирма Солюшънс АД притежава 1 077 048 бр. акции клас А и 296 500 бр. акции клас В или 54,08 % от капитала на дружеството и 55% от акциите с право на глас.

Сирма Бизнес Консултинг (Sirma BC) се отделя от Сирма Груп Холдинг през 2007 г. Компанията е създадена с цел

да предлага специализирани ИТ решения, продукти и консултации за нуждите на банковия сектор.

Услугите на компанията покриват проекти като: внедряване на основни банкови системи, системи за банкиране на дребно, системи за управление на риска, внедряване различен вид сателитни банкови продукти и консултантски услуги.

Компанията е специализирана в предоставянето на висококачествени бизнес и ИТ решения, базирани на FlexCube или други основни банкови системи. Сирма Бизнес Консултинг предлага решения за онлайн платежни системи, системи за управление на банкови карти (CMS), електронни банкови услуги (weBank), управление и събиране на клиентски данни, събиране на вземания и много други.



ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

	Q2 2017	Q2 2016	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	2771	1480	1291	87,23%
ЕБИТДА	949	449	500	111,36%
Амортизации	216	214	2	0,93%
Нетна печалба/загуба	735	241	494	204,98%
ЕБИТДА марж	34,25%	30,34%	0,04	12,89%
Марж на нет. печалба	26,52%	16,28%	0,10	62,89%
Продажби / акции	1,0909	0,5827	0,51	87,23%
Печалба / акция	0,2894	0,0949	0,19	204,98%
ROE	0,2138	0,0822	0,13	160,08%
Общо активи	4 958	3 797	1161	30,58%
Нематериални активи	397	764	-367	-48,04%
Book value*	4 561	3 033	1528	50,38%
Собствен капитал	3 437	2 931	506	17,26%
Общо пасиви	1 521	866	655	75,64%
Лихвоносни дългове	0	0	0	н/а
D/E	0,0000	0,0000	0,00	н/а
ROA	0,1482	0,0635	0,08	133,56%

SIRMA USA/DBA PANATON <http://panatonsoftware.com/>

Sirma USA/Панатон Софтуер е дъщерно дружество на Сирма Солюшънс, опериращо на територията на САЩ. Компанията е създадена с цел да развива бизнеса и маркетира услугите на Сирма Солюшънс на американския пазар. Компанията е специализирана в разработка на софтуер, системна интеграция, кибер

сигурност и продуктово дизайн. В основата на успешната дейност на компанията са нейните клиенти, които се връщат отново и техните отлични референции за реализираните проекти. Затова компанията се стреми към най-високи стандарти на лично и професионално поведение и етика.

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

	Q2 2017	Q2 2016	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	2389	1732	657	Изменение
ЕБИТДА	315	154	161	104,55%
Амортизации	-	-	0	н/а
Нетна печалба/загуба	315	154	161	104,55%
ЕБИТДА марж	13,19%	8,89%	0,04	48,29%
Марж на нет. печалба	13,19%	8,89%	0,04	48,29%
Продажби / акции	0,1593	0,1155	0,04	37,93%
Печалба / акция	0,1368	0,0669	0,07	104,55%
ROE	0,0148	0,0074	0,01	100,43%
Общо активи	23 508	23 138	370	1,60%
Нематериални активи	21 384	20 680	704	3,40%
Book value*	2 124	2 458	-334	-13,59%
Собствен капитал	21 338	20 909	429	2,05%
Общо пасиви	2 170	2 229	-59	-2,65%
Лихвоносни дългове	2	-	2	н/а
D/E	0,0001	0,0000	0,00	н/а
ROA	0,0134	0,0067	0,01	101,33%

953
886

67,00
7,56%

38



Сирма Груп Холдинг АД
www.sirma.bg

ЕБИТДА

(68)
181

СИРМА АЙ СИ ЕС <http://sirmaics.com/>- дъщерна на Сирма Солюшънс

Сирма Ай Си Ес е едно от най-младите дружества в групата. Създадено е, за да тушира неблагоприятните последици от спорове със съдружника в Сирма Ай Ес Джи.

Капитал: 300 000 лв., разпределен на 300 000 бр. поименни налични акции с номинална стойност на 1 акция 1 лв. с право на глас, дивидент и ликвидационен дял.

Сирма Солюшънс притежава 270 000 бр. акции или 90% от капитала.

Сирма Ай Си Ес (Sirma Insurance Cloud Software) разработва софтуерни решения за застрахователния и останалите финансови сектори. Целта на компанията е да въведе високо-технологичните иновации във

финансовата сфера, с първоначален фокус застрахователния сектор.

Компанията ще се разраства чрез активно навлизане на нови пазари и ниши, чрез повишаване на финансовата култура, познанията за ползите от застрахователните продукти, и въвеждането на нови дигитални решения, предназначени за клиентите и крайните потребители.

Сирма Ай Си Ес предлага уеб-базирани решения и пълен спектър от софтуерни услуги за застрахователни компании, брокери, кредитни институции, търговци на дребно, работодатели и много други. Компанията е фокусирана върху осигуряването на технологични решения и професионални консултантски услуги, с цел поддържане на добри дългосрочни отношения с клиентите.

ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

	Q2 2017
Приходи	232
ЕВІТДА	(10)
Амортизации	(8)
Нетна печалба	(20)
ЕВІТДА марж	-4,31%
Марж на нет. печалба	-8,62%
Продажби / акции	0,7733
Печалба / акция	-0,0667
ROE	-0,0599
Общо активи	609
Нематериални активи	-
Book value*	609
Собствен капитал	334
Общо пасиви	275
Лихвоносни дългове	38
D/E	0,8234
ROA	-0,0328

S&G TECHNOLOGY SERVICES <http://www.sngservices.co.uk/>

S&G Technology Services е джоинт венчър на Сирма Солюшънс, който развива дейност на територията на Обединеното кралство. Компанията предоставя технологични услуги в сферите на софтуерна интеграция, интеграция на данни и мобилни технологии за сектора на финансовите услуги.

S&G Technology Services има натрупана огромна експертиза за банковата индустрия и разработването на

технологични решения за едни от най-големите световни банки. Това дава възможност на компанията да разбере

по-добре предизвикателствата, пред които са изправени клиентите, да идентифицира областите, в които може да предостави иновативни решения и безпроблемно да интегрира специфичните си решения в рамките на една по-широка програма за доставка.



СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД – ИНДИВИДУАЛЕН ОТЧЕТ

	Q2 2017	Q2 2016	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи*	1340	635	705	111,02%
ЕВITDA	1 082	572	510	89,12%
Амортизации	162	189	-27	-14,29%
Нетна печалба/загуба	1 007	501	506	101,00%
ЕВITDA марж	80,73%	90,08%	-0,09	-10,38%
Марж на нет. печалба	75,15%	78,90%	-0,04	-4,75%
Продажби / акции	0,0226	0,0107	0,01	111,02%
Печалба / акция	0,0170	0,0084	0,01	101,00%
ROE	0,0148	0,0075	0,01	97,50%
Общо активи	74 613	71 543	3070	4,29%
Нематериални активи	39	242	-203	-83,88%
Book value*	74 574	71 301	3273	4,59%
Собствен капитал	67 917	66 735	1182	1,77%
Общо пасиви	6 696	4 808	1888	39,27%
Лихвоносни дългове	3 476	580	2896	499,31%
D/E	0,0512	0,0087	0,04	488,88%
ROA	0,0135	0,0070	0,01	92,73%

* СЪГЛАСНО УКАЗАНИЯТА НА КФН ПРИХОДИТЕ ОТ ДИВИДЕНТИ СА ВКЛЮЧЕНИ В ПРИХОДИТЕ ОТ ОСНОВНА ДЕЙНОСТ НА „СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД

ИНВЕСТИЦИИ ПО ДРУЖЕСТВА

За информация за инвестициите по дружества, моля погледнете Приложение № 5.

ГЛАВНИ ПАЗАРИ

ОПИСАНИЕ НА ГЛАВНИТЕ ПАЗАРИ ЗА ВТОРОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2017 Г.

Консолидираните приходи на „Сирма Груп Холдинг“ АД за разглеждания исторически период имат различен характер и географски произход. Традиционно с най-висок дял се позиционират приходите от услуги и от стоки. Същевременно Европа, Северна Америка и Обединеното кралство заемат челните места в географското разпределение на реализирани приходи. Приходите по региони и държави са представени в следващата таблица.

Приходи по региони и държави:

Регион	30.6.2017 BGN '000	30.6.2016 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Австралия	50	21	29	138,10%
Азия	408	147	261	177,55%
Африка	17	5	12	240,00%
Европа	11122	9680	1442	14,90%
Обединено кралство	4216	1695	2521	148,73%
Южна Америка	14	16	-2	-12,50%
Северна Америка	6174	4563	1611	35,31%
Общо	22001	16127	5874	36,42%

Сирма Груп Холдинг АД и предприятията от Групата реализират своята продукция и услуги без географски ограничения. Въпреки това, традиционно най-високи продажби Групата генерира в Европа и Северна Америка. Същите заедно с приходите от Обединеното кралство заемат традиционно 97,78% от общата сума на консолидираните приходи. Независимо от това, поради изключителната диверсификация на продуктите и услугите си, които се прилагат в множество напълно различни сектори и клиенти, не може да се говори за каквато и да е зависимост на Групата от отделни клиенти или от дадени услуги.

Регион

Регион	30.6.2017 BGN '000	30.6.2016 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Австралия	50	21	29	138,10%
Азия	408	147	261	177,55%
Африка	17	5	12	240,00%
Европа	11122	9680	1442	14,90%
Обединено кралство	4216	1695	2521	148,73%
Южна Америка	14	16	-2	-12,50%
Северна Америка	6174	4563	1611	35,31%
Общо	22001	16127	5874	36,42%

Междинен консолидиран доклад на ръководството на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за периода, приключващ на 30.06.2017 г.

Държави	30.6.2017 BGN '000	30.6.2016 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Albania	19	214	-195	-91,29%
Argentina	1	1	0	-7,29%
Australia	25	18	7	38,99%
Austria	601	729	-128	-17,58%
Bahamas	34	165	-131	-79,66%
Belgium	16	14	2	16,53%
Brazil	3	15	-12	-80,45%
Bulgaria	8914	8069	845	10,47%
Canada	839	90	749	831,99%
Croatia (Hrvatska)	6	15	-9	-59,84%
Curacao	26	0	26	н/а
Cyprus	5	0	5	н/а
Czech Republic	11	0	11	н/а
Denmark	117	0	117	н/а
Ecuador	1	0	1	н/а
Egypt	17	4	13	313,85%
Guadeloupe	10	10	0	0,00%
France	5	3	2	62,77%
Georgia	1	0	1	н/а
Germany	180	294	-114	-38,71%
Gibraltar	96	0	96	н/а
Great Britain (UK)	4216	1695	2521	148,74%
Greece	25	34	-9	-27,78%
Indonesia	6	0	6	н/а
Ireland	24	17	7	42,53%
Italy	153	96	57	59,29%
Japan	62	45	17	37,02%
Korea (South)	0	8	-8	-96,09%
Luxembourg	1	0	1	н/а
Macao	30	0	30	н/а
Macedonia	6	14	-8	-53,94%
Malaysia	17	3	14	470,91%
Mexico	6	1	5	516,09%
Netherlands	44	10	34	342,62%
New Zealand (Aotearoa)	25	3	22	727,41%
Norway	3	3	0	-3,99%
Philippines	5	6	-1	-11,01%
Portugal	58	0	58	н/а
Romania	91	3	88	2945,26%
Russian Federation	2	3	-1	-45,24%
Seychelles	1	1	0	0,00%
Singapore	58	34	24	71,23%
Slovakia	0	3	-3	-100,00%
Spain	25	10	15	153,72%
Sweden	0	2	-2	-100,00%
Switzerland	127	125	2	1,30%
Taiwan	0	1	-1	-100,00%
Thailand	8	0	8	н/а
Trinidad and Tobago	418	16	402	2512,64%
Turkey	21	8	13	160,79%
United Arab Emirates	261	25	236	944,82%
Venezuela	3	0	3	н/а
Virgin Islands (British)	43	11	32	294,94%
United States	5336	4308	1028	23,85%
Общо	22001	16126	5875	36,43%

В консолидираните приходи по държави най-голям дял имат приходите от България в размер на 8 914 хил. лв. или 40,52% от общите приходи от продажби, следвани от САЩ с 5 336 хил.лв. или 24,25% и Великобритания с 4 216 хил.лв. или 19,16%.

Влияние на изключителни фактори

Информацията в настоящия отчет не е повлияна от наличието на изключителни фактори.



ОБОБЩЕНА ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО СТЕПЕНТА, В КОЯТО ДРУЖЕСТВОТО ЗАВИСИ ОТ ПАТЕНТИ ИЛИ ЛИЦЕНЗИИ, ИНДУСТРИАЛНИ, ТЪРГОВСКИ ИЛИ ФИНАНСОВИ ДОГОВОРИ ИЛИ ОТ НОВИ ПРОИЗВОДСТВЕНИ ПРОЦЕСИ

В икономическата група на „Сирма Груп Холдинг“ АД към момента няма дейности зависими от чужди патенти. В своето продуктово развитие дружествата „Онтотекст“ АД и „Сирма Ентерпрайз“ АД са интегрирали и доразвивали софтуерни компоненти, които са базирани върху софтуер с отворен код (Open Source), но те са под лицензионни режими (LGPL - „Общо право на обществено ползване на ГНУ“ на Free Software Foundation, САЩ; BSD License – Лиценз за публично достъпен софтуер на Berkeley Software Distribution, САЩ; Apache License – Лиценз за публично достъпен софтуер на Apache Software

Foundation, САЩ), които не ограничават търговското използване или по друг начин да ограничават тяхната свобода с разпореждането с техните цялостни софтуерни решения, включително да прехвърлят авторски права върху тях.

За работните места на всички служители в икономическата група на Дружеството, всички дружества разполагат със съответните лицензи за операционни системи и приложен софтуер за персонални компютри и сървъри, необходими за обичайния работен процес във всяко конкретно дружество.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ЗНАЧИТЕЛНИ ФАКТОРИ, ВКЛЮЧИТЕЛНО НЕОБИЧАЙНИ ИЛИ РЕДКИ СЪБИТИЯ ИЛИ НОВИ РАЗВИТИЯ, КОИТО ЗАСЯГАТ СЪЩЕСТВЕНО ПРИХОДИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

Няма значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития,

които засягат съществено приходите от дейността на Дружеството и бъдещите инвестиции.

ЗНАЧИТЕЛНИ ПРОМЕНИ В НЕТНИТЕ ПРОДАЖБИ ИЛИ ПРИХОДИ, ОПОВЕСТЕНИ В СЧЕТОВОДНИТЕ ОТЧЕТИ

През разглеждания период не се наблюдават значителни промени в нетните продажби или

приходи, оповестените в счетоводните отчети на Дружеството с изключение на изброените по-горе.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ПРАВИТЕЛСТВЕНАТА, ИКОНОМИЧЕСКАТА, ФИСКАЛНАТА, ПАРИЧНА ПОЛИТИКА ИЛИ ПОЛИТИЧЕСКИ КУРС ИЛИ ФАКТОРИ, КОИТО ЗНАЧИТЕЛНО СА ЗАСЕГНАЛИ ИЛИ БИХА МОГЛИ ДА ЗАСЕГНАТ ЗНАЧИТЕЛНО, ПРЯКО ИЛИ КОСВЕНО ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

През разглеждания период не е имало фактори от правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които са оказали съществено влияние върху дейността на дружеството.

Основните фактори, които могат да повлияят на дейността на Дружеството и как то управлява риска, са описани в „Рискови фактори“ от настоящия документ



ОСНОВНИ СЪБИТИЯ И ОСНОВНИ БИЗНЕС НОВИНИ ПРЕЗ ВТОРОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2017 Г.

Събитията от съществено значение в групата, станали до края на второто тримесечие на 2017 г.:

Учредяване на *Sirma Sha* в Албания

На 17.02.2017 г. е учредено е дружеството на Сирма в Албания - *Sirma Sha*. 55 % капитал на дружеството е собственост на Сирма САЩ, а в състава на Съвет на директорите влизат г-н Цветан Алексиев и г-н Йордан Недев, членове на Съвет на директорите и на Сирма Груп Холдинг АД. Основна цел на новосъздаденото дружество е наемане и обучаване на програмисти за целите на изпълнение на проекти, спечелени и разработвани предимно, но не само, от Сирма САЩ, както и от другите американски офиси на Сирма Груп Холдинг, както и участие и спечелване на ИТ проекти по обществени и частни поръчки в Албания и в околните на Албания държави – Косово, Македония, Сърбия, Черна Гора, Босна.

Увеличаване на капитала на *Онтотекст АД*

През април „Сирма Груп Холдинг“ АД участва в увеличението на капитала на „Онтотекст“ АД, като закупи 843 030 бр. обикновени акции с номинална стойност от 1 лв. по емисионна стойност от 1,16 лв.

Придобиване на нови офис площи

През април „Сирма Груп Холдинг“ АД придоби следните недвижими имоти - девет офис помещения, находящи се в офис сграда на бул. „Цариградско шосе“ 135, на цена от 781 268 евро. За целта е използван инвестиционен кредит от УниКредит Булбанк в размер 710000 евро и допълнителни 200000 евро за ремонт на офис помещенията.

Провеждане на редовно общо годишно събрание на акционерите

На 15.06.2017 Сирма Груп Холдинг АД проведе своето редовно общо годишно събрание на акционерите. Сред по-важните решения, заети на събранието са:

- На основание чл.20, от НАРЕДБА № 48 от 20.03.2013 г. за изискванията към възнагражденията на КФН, бяха избрани за членове на Комитета по възнагражденията:

Георги Първанов Маринов – председател
Петър Борисов Статев – член

Йордан Стоянов Недев – член

- Взе се решение за промяна на одиторите на финансовите отчети и се избра за одитор на Дружеството за 2017 г. регистриран одитор Теодора Иванова Цветанова, диплом № 0771 от 2012 г.

- Взе се решение да се разпредели паричен дивидент за 2016 г. в размер на 0,01 лв. на акция или 593 605,18 лв. общо.

- Прие се решение Съветът на директорите на Сирма Груп Холдинг АД да осъществи обратно изкупуване на максимум 1 000 000 броя собствени акции при минимална цена от 0,50 лв. и максимална цена 1,50 лв. Срокът за изкупуване е до 31.12.2017 г.

Инофрмация за основни бизнес новини през второто тримесечие на 2017 г., може да бъде намерена в Приложение № 3.



ОСНОВНА ЮРИДИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ ПРЕЗ ВТОРОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2017 Г.

Сделки с акции за периода 01.01.2017 г. – 30.06.2017 г.:

На 24.04.2017 г. в ТР към АВ е вписано решение на Общото събрание на акционерите, с което капиталът на „Онтотекст“ АД се увеличава чрез издаване на нови 843 030 броя акции клас обикновени, с номинална стойност на всяка акция 1 лв. и емисионна стойност 1,16 лв. всички акции са зашисани от „Сирма Груп Холдинг“ АД. След увеличението капиталът на „Онтотекст“ АД е в размер на 16068801 лв.

Съдебни иски за периода 01.01.2017 г. – 30.06.2017 г.:

Съдебни иски

„Сирма Ай Ес Джи“ ООД срещу „Иншурънс Софтуер Ретейл“ ЕООД

Цена на исовете: 158 283 лв., от които:

- 100 000 лв. - предявен като частичен иск за обезщетение за вреди от общо дължимата сума в размер на 538 971,27 лв., представляваща обезщетение за вреди от неизпълнение на договорни задължения
- 58 283 лв. - цена на установителен иск за установяване съществуването на правоотношение по лицензионен договор от 01.06.2011 г. - Основание на предявените обективно съединени иски: чл. 79 ЗЗД, чл. 82 ЗЗД

„Сирма Ай Ес Джи“ ООД срещу Тярко Сашков Латев

Цена на исовете: 69 162,19 лв., от които:

- 50 000 лв. - предявен като частичен иск за обезщетение за вреди, изразяващи се в направени разходи от общо дължима сума от 311 524, 08 лв.
- 11 162, 19 лв. - представляващи обезщетение за вреди, изразяващи се в неотчетени материални средства
- 8 000 лв. - представляващи обезщетение за вреди под формата на пропуснатата полза

Основание на исовете: чл. 45 ЗЗД във връзка с чл. 145 ТЗ, чл. 36 ЗЗК и чл. 142 ТЗ

Няма заведени срещу дружествата от групата съдебни иски за периода.

7/ КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

7.1. КОНСОЛИДИРАНИ ПРИХОДИ

Консолидираните приходи от дейността на дружеството са:

	30.6.2017 BGN '000	30.6.2016 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Оперативни приходи от продажба на стоки	8688	5067	3621	71,46%
Оперативни приходи от продажба на услуги	13035	10862	2173	20,00%
Приходи от преоценка и продажба на ДА	0	17	-17	н/а
Приходи от финансиране	89	90	-1	-0,59%
Оперативни приходи от други	189	91	98	107,73%
Общо	22001	16127	5874	36,43%



Консолидираните приходи растат със стабилен висок темп от 36,43% или с 5 874 хил.лв. през разглеждания период, което от своя страна е в унисон и с възходящия тренд в бизнес сектора на Групата. Увеличението на консолидираните приходи се дължи, както от привличането на нови клиенти, така и от увеличението на обемите от съществуващите.

С най-голям дял в увеличението на консолидираните приходи са консолидираните приходи от продажби на стоки, нараснали с 3 621 хил. лв. или 71,46% спрямо предходния период, следвани от консолидираните приходи от продажба на услуги, нараснали с 2 173 хил. лв. или 20% спрямо второто тримесечие на 2016 г.

Приходи от продажби по видове (в хил. лв.):

Вид услуга	30.6.2017 BGN '000	30.6.2016 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Васкир услуги	36	29	7	25,72%
MAN свързаност	11	11	0	4,16%
Абонаменти	1434	753	681	90,43%
Административни, счетоводни услуги	10	11	-1	-9,99%
Извънгаранционни услуги	21	11	10	87,30%
Инсталационна такса	1	11	-10	-93,76%
Интернет	55	60	-5	-7,52%
Ко-локация	44	46	-2	-4,84%
Консултантски услуги	1820	1221	599	49,02%
Консумативи	82	80	2	2,10%
Наем на софтуерен лиценз	78	66	12	18,36%
Наем на хардуер и лицензи	43	49	-6	-11,78%
Наем на шкаф	89	89	0	-0,35%
Наеми	1	1	0	-40,00%
Облачни услуги	354	265	89	33,65%
Обучение	45	7	38	539,14%
Приходи от лицензи	1403	497	906	182,29%
Приходи от продажба на стоки	8688	5067	3621	71,46%
Приходи по Европейски проекти - MCC 20	473	617	-144	-23,28%
Приходи по външни проекти	0	822	-822	-100,00%
Системна интеграция	494	0	494	n/a
Софтуерни услуги	6025	6081	-56	-0,91%
Техническа поддръжка	82	110	-28	-25,57%
Хостинг	57	47	10	21,71%
Общо	21346	15951	5395	133,82%

Значителен дял в увеличението на консолидираните приходи от продажби имат приходите от продажба на стоки, които нарастват с 3 621 хил. лв. или със 71,46 % и консолидираните приходи от лицензи, които нарастват с 906 хил.лв. или със 182,29%.

Други доходи и загуби от дейността:

	30.6.2017 BGN '000	30.6.2016 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение 31.12.2017 31.12.2016
Приходи от продажба на стоки	8688	5067	3621	71,46%
Отчетна стойност на продадени стоки	-8310	-4598	-3712	80,74%
Печалба от продажба на стоки	378	469	-92	19,53%
Приходи от продажби на дълготрайни активи	0	17	-17	-100,00%
Балансова стойност на продадени дълготрайни активи	0	-11	11	-100,00%
Печалба/(загуба) от продажба на дълготрайни активи	0	6	-6	BGN '000 100,00%
Приходи от финансираня	89	90	-1	BGN '000
Други доходи	99	91	8	107,69%
Общо	656	656	0	0

Приходи от продажба на стоки
Консолидираните други приходи се увеличават с 98 хил. лв. или 107,69 % през разглеждания период, а приходите от финансираня не се променят.

3284
3204
80
2,50%

7.2. КОНСОЛИДИРАНИ РАЗХОДИ

	30.6.2017 BGN '000	30.6.2016 BGN '000	Изменение BGN '000
Разходи за материали	-230	-593	363
Изменение %			-61,21%
Разходи за външни услуги	-2665	-2072	-593
Изменение %			28,62%
Разходи за персонала	-10482	-8942	-1540
Изменение %			17,22%
Разходи за амортизация и обезценка на нефинансови активи	-4863	-3973	-890
Изменение %			22,40%
Себестойност на продадените стоки и други текущи активи	-8310	-4598	-3712
Изменение %			80,73%
Промени в наличностите на готовата продукция и незавършеното производство	216	68	148
Изменение %			н/а
Капитализирани собствени разходи	7248	4906	2342
Изменение %			47,74%
Други разходи	-786	-543	-243
Изменение %			44,75%
Разходи общо	-19 872	-15 747	-4125
Изменение %			26,20%

През разглеждания период, консолидираните разходи плавно растат в унисон с растящите консолидирани приходи от дейността на Групата. Традиционно най-висок дял в общите консолидирани разходи имат консолидираните разходи за персонала (52,75%), който е основния актив на всяка компания от ИТ сектора. Консолидираните разходите за амортизация и обезценка (24,47%) и тези за външни услуги (13,41%) са на следващите места по дял в общите консолидирани разходи.

7.3. КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ/РАЗХОДИ НЕТО

	30.6.2017 BGN '000	30.6.2016 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Финансови разходи	-613	-247	-366	148,18%
Финансови приходи	223	157	66	42,04%
Финансови приходи / разходи нетно	-390	-90	-300	333,33%

Консолидираните финансови разходи се увеличават с 366 хил. лв. или 148,18% през разглеждания период, основно поради увеличението на разходите по валутни операции и разходи за лихви по заеми. Финансовите приходи също се увеличават с 66 хил. лв. или 42,04%, основно поради увеличението на приходите по валутни операции.

7.4. КОНСОЛИДИРАНИ АКТИВИ

Както приходите, така и активите бележат ръст от 1,36% през разглеждания период. Традиционно най-голям дял от тях, 31,88 %, заемат нематериалните активи, вкл. търговската репутация (16,07%), което е продиктувано от дейността на Дружеството и собствеността му върху значително количество софтуерни модули.

7.4.1. НЕТЕКУЩИ АКТИВИ

Активи	30.6.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Нетекучи активи				
Нематериални активи	38 778	47 571	-8793	-18,48%
Имоти, машини и съоръжения	4740	3473	1267	36,48%
Инвестиции в дъщерни предприятия	197	7	190	2714,29%
Инвестиции в асоциирани предприятия	246	242	4	1,65%
Отсрочени данъчни активи	201	201	0	0,00%
Разходи за придобиване на дълготрайни активи	26811	18429	8382	45,48%
Търговска репутация	19540	19540	0	0,00%
Общо	90513	89463	1050	1,17%

Нетекучите активи се увеличават с 1 050 хил. лв. или 1,17% през разглеждания период.



НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ, ПАТЕНТИ И ЛИЦЕНЗИ

Няколко от дружествата, принадлежащи към групата на Холдинга, инвестират в научноизследователска и развойна дейност, патенти и лицензи. Тези дружества са „Онтотекст“ АД, „Сирма Солюшънс“ АД, „ЕнгВю Системс София“ АД и „Сирма Ентерпрайз Системс“ АД. Същите са извършили следните разходи за разглеждания исторически период:

	30.6.2017 BGN '000	30.6.2016 BGN '000	Изменение	Изменение %
„Сирма Солюшънс“ АД	559	498	61	12,25%
„Онтотекст“ АД	424	369	55	14,91%
„ЕнгВю Системс София“ АД	129	84	45	53,57%
„Сирма Ентерпрайз Системс“ АД	43	75	(32)	-42,67%
Общо	1155	1026	129	12,57%

7.5.2. ТЕКУЩИ АКТИВИ

Активи	30.6.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Текущи активи				
Материални запаси	1 390	766	624	81,46%
Търговски вземания	6 922	8 601	-1679	-19,52%
Вземания от свързани лица	1 631	2 270	-639	-28,15%
Данъчни вземания	128	311	-183	-58,84%
Други вземания	438	526	-88	-16,73%
Предплатени разходи	472	134	338	252,24%
Пари и парични еквиваленти	6 660	6 075	585	9,63%
Общо	17641	18683	-1042	-5,58%

Текущите активи се намаляват с 1 042 хил. лв. или с 5,58 % през разглеждания период.

7.6. СОБСТВЕН КАПИТАЛ

	30.6.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000	Изменение BGN '000
Основен / Акционерен капитал	59361	59361	0
<i>Изменение</i>			0,00%
Премии от емисии	1932	1932	0
<i>Изменение</i>			0,00%
Резерви	2046	1557	489
<i>Изменение</i>			31,41%
Резерви от преизчислени отчети	3051	4790	-1739
<i>Изменение</i>			-36,30%
Неразпределена печалба / (Натрупана загуба) от минали години	11317	8081	3236
<i>Изменение</i>			40,04%
Текущ финансов резултат	1739	3669	-1930
<i>Изменение</i>			-52,60%
в т.ч. печалба малцинствено участие	1555	1352	203
<i>Изменение</i>			15,01%
в т.ч. загуба малцинствено участие	-36	-53	17
<i>Изменение</i>			-32,08%
в т.ч. печалба на притежателите на собствения капитал на дружеството - майка	220	2370	-2150
<i>Изменение</i>			-90,72%
Неконтролиращо участие	23 482	23 073	409
<i>Изменение</i>			1,77%
Изменение в резултат на изкупени собствени акции	-300	-262	-38
<i>Изменение</i>			14,50%
Общо	102628	102201	427
Изменение			0,42%

Собствения капитал през периода бележи ръст от 427 хил.лв. или 0,42% през разглеждания период.



7.7. КОНСОЛИДИРАНИ ПАСИВИ

Както консолидираните активи, така и консолидираните пасиви бележат увеличение от 1 210 хил.лв. или 6,80%, което може да бъде проследено в следващите таблици.

7.7.1. НЕТЕКУЩИ ПАСИВИ

Нетекущи пасиви	30.6.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Провизии	196	196	0	0,00%
Дългосрочни заеми	2 172	437	1735	397,07%
Задължения по финансов лизинг	214	240	-26	-10,83%
Финансирания	299	159	140	88,05%
Задължения към доставчици	0	35	-35	-100,00%
Отсрочени данъчни пасиви	1124	1124	0	0,00%
Общо	4005	2191	1814	82,80%

Нетекущите пасиви се увеличават с 1 814 хил. лв. или с 82,80% през разглеждания период.



Дългосрочни и краткосрочни банкови заеми

Получател на кредита	При банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита	Оставащо задължение към 30.06.2017	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Брой оставащи вноски	Размер на месечна вноска	Крайна дата на договора	Обезпечение
Кредити, по които Емитента е длъжник											
Сирма Груп Холдинг АД	Юробанк България АД	Овърдрафт	BGN	1200000	1183537	21.7.2016	3M SOFIBOR; надбавка 2,95			21.7.2017	Залог на вземанията по договор за Бизнес Инкубатор №BG161PO003-2.2.0012-S0001/02.02.2012г.; Договорна ипотека на недвижим имот, находящ се в София, район Младост, бул. Цариградско шосе 135, а именно ет. 5 от сградата.
Сирма Груп Холдинг АД	Уни Кредит Булбанк АД	Инвестиционен	BGN	1781507	1640724	7.4.2017	3M SOFIBOR; надбавка 2.5% 6м LIBOR EUR +	107	16495	7.4.2027	Офис №1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11
Сирма Груп Холдинг АД	Алианц Банк България АД	Инвестиционен	EUR	123000	79740	18.12.2013	4.75%, но не по-ниско от 4.75% 3м. EURIBOR + 4.45%	77	1030	25.11.2023	Офис №8 + залог на вземанията
Сирма Груп Холдинг АД	Уни Кредит Булбанк АД	Инвестиционен	EUR	300000	162514	8.10.2013	EURIBOR + 4.45%	78	2083	8.12.2023	Офис №19; офис №20; офис №21 + залог върху вземанията
Кредити, по които Емитента е гарант											
Сирма Солюшънс АД		Овърдрафт	BGN	420000	410119	30.5.2015	1 м. SOFIBOR + 2,9%			31.5.2018	Офис №19; офис №20; офис №21 + залог върху вземанията
Онтотекст АД			EUR	460000	0	30.5.2016	1 м. EURIBOR + 2,9%			30.5.2018	Онтотекст - договори за 391 041 GBP + 848 316 GBP;
Сирма Ентерпрайз Системс АД		Овърдрафт	BGN	550000	549807	8.10.2013	1 м. SOFIBOR + 2,9%, но не по-малък от 2,9%			31.3.2018	Офис №19; офис №20; офис №21 + залог върху вземанията + договор 400 000 EUR.
Сирма Солюшънс АД	Уни Кредит Булбанк АД	Овърдрафт	EUR	810000	759246	30.5.2015	1 м. EURIBOR + 2,9%			30.5.2018	Ет. 3, офис сграда Цариградско шосе 135, София + залог върху вземанията \$700000/годишно от Сирма САЩ и всички други вземания Поредна ипотека Ет. 3, офис сграда Цариградско шосе 135; Поредна ипотека Офис №19; офис №20; офис №21 ет.4; Залог по реда на ЗОЗ върху вземания по Договори, сключени между Сирма Солюшънс АД и нейни клиенти, в общ размер на 9 210 022 BGN
Сирма Солюшънс АД		Овърдрафт	EUR	700000	596666	30.5.2015	1 м. EURIBOR + 2,9%			30.5.2018	

7.7.2. ТЕКУЩИ ПАСИВИ

Текущи пасиви	30.6.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Провизии	694	711	-17	-2,39%
Пенсионни и други задължения към персонала	1 688	1 731	-43	-2,48%
Краткосрочни заеми	4 771	2 966	1805	60,86%
Задължения по финансов лизинг	42	42	0	0,00%
Търговски и други задължения	4 287	6 792	-2505	-36,88%
Краткосрочни задължения към свързани лица	44	1	43	4300,00%
Данъчни задължения	400	730	-330	-45,21%
Задължения по получени аванси	1 663	1 676	-13	-0,78%
Задължения за съучастия	403	0	403	н/а
Приходи за бъдещи периоди и финансираня	310	452	-142	-31,42%
Други задължения	691	496	195	39,31%
Общо текущи пасиви	14 993	15 597	-587	-3,87%

Текущите пасиви намаляват с 587 хил. лв. или с 3,87% през разглеждания период.

7.8. ПАРИЧНИ ПОТОЦИ

Дружеството няма ликвидни проблеми и оперира с наличните ресурси като запазва за разглеждания период ниско ниво на задлъжнялост. Традиционно най-голямо перо в положителни потоци имат постъпленията от клиенти, докато ролята на отрицателно перо играят плащанията към доставчици и плащания за персонал и социални осигуровки.

ОБОБЩЕН ПАРИЧЕН ПОТОК

	30.6.2017 BGN '000	30.6.2016 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Нетен паричен поток от оперативна дейност	1 693	(606)	2299	-379,37%
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	(4 240)	(3 482)	-758	21,77%
Нетен паричен поток от финансова дейност	3 132	(218)	3350	-1536,70%
Нетна промяна в пари и парични еквиваленти	585	(4 306)	4891	-113,59%
Пари и парични еквиваленти в началото на годината	6 075	11 176	-5101	-45,64%
Пари и парични еквиваленти в края на годината	6 660	6 870	-210	-3,06%



7.9. ПОКАЗАТЕЛИ И КОЕФИЦИЕНТИ

През изтеклия финансов период групата реализира следните финансови резултати:

(Показателите и коефициентите са изчислени съобразно указанията на БФБ)

Показатели в хил. лв.	30.6.2017	*30.6.2016 /	Изменение	Изменение
	BGN '000	31.12.2016		
	BGN '000	BGN '000	BGN '000	%
Приходи от оперативна дейност	22 001	16 127	5874,00	36,42%
Себестойност на продажбите	(19 086)	(15 204)	-3882,00	25,53%
Брутна печалба/загуба	2 915	923	1992,00	215,82%
Други оперативни разходи	(786)	(543)	-243,00	44,75%
Печалба/загуба от оперативната дейност	2 129	380	1749,00	460,26%
Финансови приходи	223	157	66,00	42,04%
Финансови разходи	(613)	(247)	-366,00	148,18%
Печалба/загуба преди разходи за данъци	1 739	290	1449,00	499,66%
Разходи за данъци	-	-	0,00	н/а
Нетна печалба/загуба	1 739	290	1449,00	499,66%
Дивидент	594	0	594,00	н/а
Парични средства и парични еквиваленти	6 660	6 075	585,00	9,63%
Материални запаси	1 390	766	624,00	81,46%
Краткотрайни активи	17 641	18 683	-1042,00	-5,58%
Обща сума на активите	121 626	119 989	1637,00	1,36%
Краткосрочни задължения	14 993	15 597	-604,00	-3,87%
Дълг	7 199	3 685	3514,00	95,36%
Пасиви (привлечени средства)	18 998	17 788	1210,21	6,80%
Собствен капитал	102 628	102 201	427,00	0,42%
Оборотен капитал	2 648	3 086	-438,00	-14,19%
Брой акции към края на периода (хил. броя)	59 361	59 361	0,00	0,00%
Печалба/загуба малцинствено участие	1519	1299	220,00	16,94%

* С цел съпоставимост данните от конс. отчет за всеобхватния доход се сравняват с данните към 30.06.2016 г., а данните от конс. отчет за финансовото състояние с данните към 31.12.2016 г.



Междинен консолидиран доклад на ръководството на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за периода, приключващ на 30.06.2017 г.

Показатели			Изменение	
	30.6.2017	*30.6.2016 / 31.12.2016	Изменение	%
EBITDA	6 992	4 353	2639	60,62%
DEPRTIATION	(4 863)	(3 973)	-890	22,40%
EBIT	2 129	380	1749	460,26%
FIN/INVEST NET	(390)	(90)	-300	333,33%
EBT	1 739	290	1449	499,66%
ROA	0,0018	-0,0084	0,0102	-121,51%
Debt/EBITDA Ratio	1,0296	0,8465	0,1831	21,62%
Quick Ratio	1,0839	1,1487	-0,0648	-5,64%
ROE	0,0169	0,0028	0,0141	497,16%
Debt/Equity Ratio	0,1851	0,1740	0,0111	6,36%
Коефициенти за рентабилност				
Норма на брутна печалба (3/1)	0,1325	0,0572	0,0753	131,50%
Норма на печалбата от оперативна дейност (5/1)	0,0968	0,0236	0,0732	310,68%
Норма на нетната печалба (10/1)	0,0790	0,0180	0,0611	339,55%
Коефициенти за активи и ликвидност				
Обращаемост на активите (1/15)	0,1827	0,1357	0,0470	34,64%
Обращаемост на оборотния капитал (1/20)	8,3085	5,2259	3,0827	58,99%
Текуща ликвидност (14/16)	1,1766	1,1979	-0,0212	-1,77%
Бърза ликвидност ((14-13)/16)	1,0839	1,1487	-0,0648	-5,64%
Абсолютна (незабавна) ликвидност (12/16)	0,4442	0,3895	0,0547	14,05%
Коефициенти за една акция				
Коефициент на Продажби за една акция (1/21)	0,3706	0,2717	0,0990	36,42%
Коефициент на Печалба за една акция (10/21)	0,0293	0,0049	0,0244	499,66%
Коефициент на Балансова стойност за една акция (19/21)	1,7289	1,7217	0,0072	0,42%
Коефициенти за дивидент				
Коефициент на изплащане на дивидент (11/10)	0,3416	0,0000	0,3416	н/а
Коефициент на задържане на печалбата	0,6584	1,0000	-0,3416	-34,16%
Дивидент на една акция (11/21)	0,0100	0,0000	0,0100	н/а
Коефициенти за развитие				
Темп на прираст на продажбите	0,3642	0,1053	0,2590	246,00%
Темп на прираст на брутна печалба	2,1582	-0,3384	2,4965	-737,85%
Темп на прираст на активите	0,0136	0,0688	-0,0551	-80,16%
Коефициенти за ливъридж				
Коефициент Дълг / Общо активи (17/15)	0,0592	0,0307	0,0285	92,73%
Коефициент Дълг / Капитал (17/(17+19))	0,0655	0,0348	0,0307	88,35%
Коефициент Дълг / Собствен капитал (17/19)	0,0701	0,0361	0,0341	94,55%
Коефициент Общо активи / Собствен капитал (15/19)	1,1851	1,1740	0,0111	0,94%
Цена/Печалба P/E	37,4462	218,4075	-180,9613	-82,85%
Пазарна капитализация на компанията	65119	63338	1780,8300	2,81%

* С цел съпоставимост данните от конс. отчет за всеобхватния доход се сравняват с данните към 30.06.2016 г., а данните от конс. отчет за финансовото състояние с данните към 31.12.2016 г.

7.10 СДЕЛКИ СВЪРЗАНИ ЛИЦА

Видовете свързаност са:

- 1 Дъщерни дружества
- 2 Дружества под общ индиректен контрол чрез ключов управленски персонал
- 3 Дружества основни акционери
- 4 Дружества под общ контрол
- 5 Дружества акционери с водещо значение
- 6 Други свързани

Продажби х.лв.:

30.06.2017 г.

Компания	Свързаност	Вид на сделката	30.06.2017 (хил.лв.)
ДАТИКУМ АД	2	Покупка на материали	-0,46
ДАТИКУМ АД	3	Покупка на материали	-11,67
ДАТИКУМ АД	2	Покупка на услуги	-35,91
ДАТИКУМ АД	3	Покупка на услуги	-20,55
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	3	Покупка на материали	-3,85
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	4	Покупка на материали	-3,05
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	2	Покупка на услуги	-2,81
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	3	Покупка на услуги	-71,95
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	4	Покупка на услуги	-248,09
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	3	Други покупки	-3,02
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	3	Други финансови плащания	-0,03
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	4	Други финансови плащания	-0,06
ОНТОТЕКСТ АД	2	Покупка на материали	-9,32
ОНТОТЕКСТ АД	4	Покупка на материали	-2,25
ОНТОТЕКСТ АД	2	Покупка на услуги	-13,03
ОНТОТЕКСТ АД	3	Покупка на услуги	-92,89
ОНТОТЕКСТ АД	4	Покупка на услуги	-3,18
ОНТОТЕКСТ АД	3	Приходи от лихви	-0,93
ОНТОТЕКСТ АД	1	Приходи от валутни операции	-13,56
ОНТОТЕКСТ АД	1	Други финансови плащания	-0,26
ОНТОТЕКСТ АД	3	Други финансови плащания	-0,24
СИРМА АЙ ЕС ДЖИ	2	Приходи от лихви	-3,41
СИРМА АЙ ЕС ДЖИ	3	Приходи от лихви	-3,44
СИРМА АЙ СИ ЕС	2	Покупка на материали	-1,58
СИРМА АЙ СИ ЕС	3	Покупка на материали	-0,02
СИРМА АЙ СИ ЕС	2	Покупка на услуги	-38,60
СИРМА АЙ СИ ЕС	2	Други покупки	-0,76
СИРМА АЙ СИ ЕС	2	Приходи от лихви	-0,84
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	2	Покупка на материали	-0,13
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	3	Покупка на материали	-2,76
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	4	Покупка на услуги	-2,10
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	2	Покупка на услуги	-41,17
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	3	Покупка на услуги	-0,09
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	2	Други покупки	-0,36
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	2	Други финансови плащания	-0,02
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Покупка на материали	-0,34
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Покупка на материали	-2,40
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Покупка на услуги	-8,55
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Покупка на услуги	-0,45
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Покупка на услуги	-626,00
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Приходи от лихви	-0,18
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от лихви	-8,74
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Приходи от лихви	-0,46
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от лихви	-1,93
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от валутни операции	-18,37
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Други финансови плащания	-0,01
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Други финансови плащания	-0,02
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Други финансови плащания	-0,03
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Други финансови плащания	-0,03
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Други финансови плащания	-0,31
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Други финансови плащания	-0,03
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	3	Покупка на материали	-0,22



*Междинен консолидиран доклад на ръководството на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за периода, приключващ на 30.06.2017 г.*

СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	4	Покупка на материали	-2,82
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	4	Покупка на услуги	-10,07
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	3	Покупка на услуги	-45,19
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	4	Покупка на услуги	-101,70
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	4	Други покупки	-0,03
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	3	Приходи от лихви	-1,96
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	3	Други финансови плащания	-0,06
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС	3	Покупка на материали	-0,30
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС	3	Покупка на услуги	-9,17
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС	3	Други финансови плащания	-0,02
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	3	Покупка на материали	-19,35
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Покупка на услуги	-32,63
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Покупка на услуги	-0,04
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	3	Покупка на услуги	-267,41
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Покупка на услуги	-50,17
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Други покупки	-10,78
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Приходи от лихви	-2,14
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	3	Приходи от лихви	-2,77
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Приходи от валутни операции	-0,84
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Приходи от валутни операции	-19,74
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Други финансови плащания	-0,80
СИРМА САЩ	3	Покупка на услуги	-1 371,40
СИРМА САЩ	3	Други покупки	-11,57
ОНТОТЕКСТ САЩ	3	Покупка на услуги	-73,72
ОНТОТЕКСТ САЩ	3	Приходи от лихви	-0,41

30.06.2016

Компания	Свързаност	Вид на сделката	30.06.2016 (хил.лв.)
ДАТИКУМ АД	3	Покупки материали	0,65
ДАТИКУМ АД	3	Покупки материали	94,97
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	3	Покупки материали	3,30
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	3	Покупки материали	5,85
ОНТОТЕКСТ АД	2	Покупки материали	9,54
ОНТОТЕКСТ АД	4	Покупки материали	1,72
СИРМА АЙ ЕС ДЖИ	3	Покупки материали	0,07
СИРМА АЙ СИ ЕС	3	Покупки материали	0,13
СИРМА АЙ СИ ЕС	3	Покупки материали	0,04
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	3	Покупки материали	1,10
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Покупки материали	4,50
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Покупки материали	3,01
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	2	Покупки материали	0,35
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	3	Покупки материали	0,63
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	4	Покупки материали	6,93
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС	4	Покупки материали	0,10
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Покупки материали	18,16
СИРМА USA	2	Покупки материали	0,16
ДАТИКУМ АД	3	Покупка услуги	35,55
ДАТИКУМ АД	3	Покупка услуги	25,50
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	2	Покупка услуги	1,08
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	1	Покупка услуги	25,62
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	6	Покупка услуги	15,08
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	3	Покупка услуги	60,89
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	4	Покупка услуги	54,60
ОНТОТЕКСТ АД	2	Покупка услуги	13,03
ОНТОТЕКСТ АД	3	Покупка услуги	107,38
ОНТОТЕКСТ АД	4	Покупка услуги	3,48
СИРМА АЙ ЕС ДЖИ	2	Покупка услуги	2,46
СИРМА АЙ ЕС ДЖИ	6	Покупка услуги	3,33
СИРМА АЙ ЕС ДЖИ	3	Покупка услуги	1,93
СИРМА АЙ СИ ЕС	6	Покупка услуги	2,20
СИРМА АЙ СИ ЕС	3	Покупка услуги	8,71
СИРМА АЙ СИ ЕС	3	Покупка услуги	7,57
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	4	Покупка услуги	2,10
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	3	Покупка услуги	40,07
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	3	Покупка услуги	0,08
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Покупка услуги	3,57
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	6	Покупка услуги	78,08
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Покупка услуги	0,41
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Покупка услуги	4,14



СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	2	Покупка услуги	19,29
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	4	Покупка услуги	20,25
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	3	Покупка услуги	55,32
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	4	Покупка услуги	47,15
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Покупка услуги	35,94
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	3	Покупка услуги	255,71
СИРМА САЩ	3	Покупка услуги	838,70
СИРМА АЙ ЕС ДЖИ	3	Плащания на лихви	2,29
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Плащания на лихви	12,71
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Плащания на лихви	0,12
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Плащания на лихви	0,46
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Плащания на лихви	1,93
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	3	Плащания на лихви	47,32
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	3	Плащания на лихви	84,53

Покупки хил.лв.:

30.06.2017 г.

Компания	Свързаност	Вид на сделката	30.06.2017 (хил.лв.)
ДАТИКУМ АД	2	Продажба на услуги	2,81
ДАТИКУМ АД	2	Продажба на услуги	22,35
ДАТИКУМ АД	4	Продажба на услуги	2,10
ДАТИКУМ АД	2	Продажба на услуги	7,71
ДАТИКУМ АД	2	Продажба на услуги	10,07
ДАТИКУМ АД	3	Продажба на услуги	32,63
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	3	Приходи от лихви	4,35
ОНТОТЕКСТ АД	1	Продажба на услуги	1 168,41
ОНТОТЕКСТ АД	1	Приходи от лихви	0,41
СИРМА АЙ СИ ЕС	2	Продажба на услуги	0,34
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Продажба на услуги	34,48
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Продажба на услуги	72,83
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Продажба на услуги	92,89
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Продажба на услуги	36,78
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Продажба на услуги	41,03
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Продажба на услуги	88,18
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Продажба на услуги	45,02
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Продажба на услуги	8,09
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Продажба на услуги	882,34
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от лихви	8,71
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Приходи от лихви	3,41
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	2	Приходи от лихви	1,96
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от лихви	79,88
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от лихви	5,46
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от лихви	2,77
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от съучастия	63,07
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от съучастия	49,15
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от съучастия	746,95
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	4	Продажба на услуги	50,17
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Продажба на стоки	57,02
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Продажба на стоки	23,98
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Продажба на стоки	15,21
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Продажба на стоки	0,02
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Продажба на стоки	16,57
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	3	Продажба на стоки	3,36
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Продажба на стоки	2,82
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Продажба на услуги	12,91
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Продажба на услуги	248,01
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Продажба на услуги	189,57
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Продажба на услуги	1,07
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Продажба на услуги	154,11
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	3	Продажба на услуги	626,00
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Продажба на услуги	101,70
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Продажба на услуги	1 337,17
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Други приходи	64,92
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Приходи от лихви	3,44
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	3	Приходи от лихви	1,93
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Приходи от съучастия	254,76
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Приходи от съучастия	54,67
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Приходи от валутни операции	0,10



30.06.2016

Компания	Свързаност	Вид на сделката	30.06.2016 (хил.лв.)
ДАТИКУМ АД	3	Продажба на стоки	0,07
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	6	Продажба на стоки	0,24
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	5	Продажба на стоки	2,42
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Продажба на стоки	19,82
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Продажба на стоки	1,93
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Продажба на стоки	2,32
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Продажба на стоки	0,01
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Продажба на стоки	1,95
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	3	Продажба на стоки	1,53
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Продажба на стоки	1,24
ДАТИКУМ АД	5	Продажба на услуги	21,45
ДАТИКУМ АД	5	Продажба на услуги	836,96
ДАТИКУМ АД	2	Продажба на услуги	1,08
ДАТИКУМ АД	2	Продажба на услуги	22,57
ДАТИКУМ АД	4	Продажба на услуги	2,46
ДАТИКУМ АД	4	Продажба на услуги	2,10
ДАТИКУМ АД	3	Продажба на услуги	8,06
ДАТИКУМ АД	2	Продажба на услуги	19,65
ДАТИКУМ АД	3	Продажба на услуги	32,94
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	4	Продажба на услуги	20,25
ОНТОТЕКСТ АД	1	Продажба на услуги	177,87
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Продажба на услуги	34,48
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Продажба на услуги	63,98
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Продажба на услуги	92,89
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	6	Продажба на услуги	5,41
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Продажба на услуги	1,87
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Продажба на услуги	8,12
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Продажба на услуги	41,03
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Продажба на услуги	45,80
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Продажба на услуги	54,47
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	6	Продажба на услуги	5,09
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Продажба на услуги	253,80
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Продажба на услуги	72,91
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Продажба на услуги	54,51
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Продажба на услуги	60,07
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Продажба на услуги	3,48
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Продажба на услуги	1 033,77
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	3	Продажба на услуги	3,85
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	4	Продажба на услуги	47,15
СИРМА USA	2	Продажба на услуги	614,50
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Други продажби	62,82
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	3	Приходи от лихви	12,71
ОНТОТЕКСТ АД	3	Приходи от лихви	0,51
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от лихви	0,35
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от лихви	2,29
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от лихви	47,32
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	1	Приходи от лихви	84,53
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	3	Приходи от лихви	0,46
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Приходи от лихви	0,01
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	3	Приходи от лихви	1,93
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1	Продажба на услуги	60,00

Заеми и депозити

30.06.2017

Компания	Вид	Свързаност	хил.лв.
Онтотехт АД	депозити	1	2
ЕнгВю Системс София АД	депозити	3	316
Датикум АД	депозити	2	14
ЕнгВю Системс София АД	заем	3	120
Сирма Груп Холдинг АД	заем	1	3163
Сирма Груп Холдинг АД	заем	1	284
Сирма Груп Холдинг АД	заем	2	150
Сирма Груп Холдинг АД	заем	2	142
Сирма Солюшънс АД	заем	1	106



30.06.2016

Компания	Вид	Свързаност	хил.лв.
Сирма Груп Холдинг АД	заем	1	100
Сирма Груп Холдинг АД	заем	2	44
Сирма Груп Холдинг АД	заем	1	1695
Сирма Груп Холдинг АД	заем	1	550

8/ ПЕРСОНАЛ

Дружеството счита, че неговите служители играят ключова роля в развитието на неговия бизнес и постигането на общите корпоративни цели и следователно отделя специално внимание на развитието на обща стратегия и политики по отношение на управлението на човешките ресурси. Политиките на Групата в това отношение са насочени към стимулиране на отговорността и мотивираността на персонала за изпълнението на възложените му задачи и цели.

Дружеството и предприятията в групата прилагат определени критерии за подбор на персонала и считат, че разполагат с амбициозен екип от професионалисти, способен да преследва поставените стратегически и оперативни цели. „Сирма Груп Холдинг“ АД инвестира в различни програми за обучение на своите служители и предоставя на служителите си възможности за професионално развитие .

Структурата на персонала в групата на „Сирма Груп Холдинг“ АД има следната динамика:

30.06.2017 година

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	11	1	12
ДАТИКУМ АД	10	6	16
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	37	5	42
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	2	3	5
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	50	5	55
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	26	8	34
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	143	7	150
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	4	3	7
СИРМА ГРУП ИНК.	5	1	6
СИРМА САЩ	4	2	6
S&G UK	0	1	1
СИРМА ША	4	3	7
ОНТОТЕКСТ АД	58	3	61
ОНТОТЕКСТ САЩ	3	1	4
Общо	357	49	406

30.06.2016 година

Фирма	ТД	ДУК	Общо
АЙ ЕС ДЖИ ООД	1		1
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	9	2	11
ДАТИКУМ АД	9	6	15
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	30	5	35
СИРМА ЕНТЕРПРАЙЗ СИСТЕМС АД	51	3	54
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	44	5	49
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	28	8	36
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	2	3	5
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	94	6	100
СИРМА САЩ	5	2	7
Сирма Груп Инк.	1	1	2
S&G UK		1	1
ОНТОТЕКСТ АД	64	3	67
ОНТОТЕКСТ САЩ	3	1	4
Общо	341	46	387



ОПИСАНИЕ НА ВСЯКАКВИ ДОГОВОРНОСТИ ЗА УЧАСТИЕТО НА СЛУЖИТЕЛИТЕ В КАПИТАЛА НА ДРУЖЕСТВОТО.

Не съществуват договорности за участие на служители в капитала на Сирма Груп Холдинг АД. По отношение на някои от дъщерните дружества на „Сирма Груп Холдинг“ АД съществуват опции за участие на ключови служители в капитала на съответните дружества. Както бе споменато по-горе в т. 7, следните дъщерни дружества са направили конкретни стъпки в тази посока:

- „Сирма Ентерпрайз Системс“ АД е изкупило обратно 13 902 броя поименни акции с право на глас (което представлява 10% от всички акции) с цел последваща продажба на ключови служители на „Сирма Ентерпрайз Системс“ АД (остатък към 30.06.2017 г. 2 220 бр.). За тази цел с Решение на едноличния собственик на капитала от 15.09.2014 г. обратно изкупените акции са преобразувани в нов клас А.

- „Сирма Солюшънс“ АД е изкупило обратно притежавани от акционера „Сирма Груп Холдинг“ АД 248 687 броя поименни акции, съставляващи 7,7% от капитала на „Сирма Солюшънс“ АД. Цел на изкупуването – акциите ще се продават на ключови служители. За целта, с решение на ОСА от 09.03.2015 г. част от собствените акции са преобразувани и са създадени два нови класа акции - клас А и клас Б. Към

датата на този документ, остатъкът собствени акции е: 188 255 бр. акции.

- С изменения в Устава в „Онтотекст“ АД е създаден опционен фонд от притежателите на обикновени акции, които са се съгласили да създадат опционен фонд от 1 210 215 броя акции за срок до 31.03.2019 г., с което се задължават да продадат включените в опционния фонд акции, на притежателите на опции по цена на една акция равна на 1,17 лв. Опциите от опционния фонд ще се продават на ключови служители на дружеството, ключови служители на дъщерни фирми и консултанти на дружеството и дъщерните му фирми по фиксираната в предходното изречение цена съобразно решение на съвета на директорите на „Онтотекст“ АД. Продажбата на обикновени акции, съгласно схемата за издаване на Опции, ще се извършва пропорционално от всички Акционери, притежаващи Обикновени акции, включени в опционния фонд.

Няма други опции и/или договорности за участия на служители в капитала на някое от дружествата от групата на Дружеството.

9/ РИСКОВИ ФАКТОРИ

Използваните в доклада думи „очаква“, „вярва“, „възнамерява“ и други подобни указват за изявления, които са прогнозни по своя характер и/или се отнасят за бъдещи несигурни събития и условия, които могат да окажат влияние върху бъдещите бизнес и финансови планове на Дружеството, на резултатите от дейността му и на финансовата му позиция. Предупреждаваме инвеститорите, че горепосочените изявления не са гаранция за бъдещите резултати от дейността на Дружеството и сами по себе си са обект на рискове и несигурност. Действителните бъдещи резултати от дейността на Дружеството могат да се различават съществено от прогнозните резултати и очаквания в резултат на множество фактори, включително посочените по-долу рискови фактори. (Последователността в представянето на рисковите фактори отразява виждането на Съвета на директорите относно конкретната им значимост към настоящия момент за дейността на Дружеството.)

Рисковете, на които могат да бъдат изложени инвестиращите в ценни книжа могат да бъдат разделени по различни критерии в зависимост от техния характер, проявление, особености на Дружеството, промените в капитала на Дружеството и възможността риска да бъде елиминиран или не. Могат да се разделят в две групи: систематични и несистематични рискове.

Предвид факта, че настоящият доклад е за междинни резултати от дейността, по – долу са посочени рисковите фактори, които считаме за особено съществени, но те следва да се четат заедно с посочените рискове в годишния доклад към консолидирания финансов отчет на „Сирма Груп Холдинг“ АД за 2015 г.

УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕТЕ

Управлението на рисковете на СГХ е задължение на Съвета на Директорите. В своята дейност той се подпомага от Комитета по инвестициите и риска. Холдингът подпомага и дъщерните си дружества за управление на риска.

В своята същност управлението на риска е способността да се предвидят заплахите за дейността на дружеството, вкл. отделни проекти, и да се минимизират техните неблагоприятни последици. Процесът е итеративен. Той започва с

идентифициране на възможните рискове, преминава през анализ на рисковете и планиране на управлението им, след което започва процес на наблюдение и регулярно връщане към процеса на анализ.

В СГХ е изградена стройна система за управлението на рисковете.



Управлението на рисковете в СГХ включва:

- Идентифициране на рисковете – Това е продължителен процес, в който се откриват потенциалните заплахи. За да бъдат идентифицирани очакваните и предвидимите рискове, се прилагат различни методи: въпросници (анкетни карти), интервюта, brainstorming, анализ на документи, списък с очаквани и предвидими рискове (checklist analysis), създаден на база на предишен опит

- Качествен и количествен анализ на риска - След като възможните рискове бъдат идентифицирани е необходимо да се извършат Качествен и количествен анализ на всеки от тях. Оценяват се вероятността за събъждане и въздействието чрез предефинирани скали, например Вероятност: много малка, малка, средна, голяма или много голяма; Въздействие: катастрофално, критично, допустимо, незначително.

С данните се изготвя таблица на риска. В нея рисковете се подреждат по категории, нанасят се тяхната вероятност за събъждане и въздействието им, както и примерен сценарий, които се изпълнява в случай, че риска се появи. Полученият списък се сортира по въздействие и вероятност. Определя се праг, рисковете над който ще бъдат управлявани. Таблицата с рискове се преразглежда и преоценява регулярно, тъй като има възможност рискове да отпаднат, да се добавят нови или да се променят техните оценки.

- Планиране на действия за преодоляване на риска

Следващата стъпка в управлението на риска е планирането. Това е процеса на документиране на мерките, които ще се приложат при управлението на

РИСКОВЕ

9.1 Систематични рискове

Общите рискове произтичат от възможни промени в цялостната икономическа система и по-конкретно, промяна на условията на финансовите пазари. Те не могат да се диверсифицират, тъй като на тях са изложени всички стопански субекти в страната.

Двадесет и пет години след края на плановата икономика в България се провежда политика на икономически реформи и стабилизация, целящи налагането и функционирането на принципите на свободната пазарна икономика. В следствие на това, бизнес субектите в България имат ограничена история на функциониране в свободни пазарни условия. В тази връзка българските компании, в сравнение с компанията от западните страни се характеризират с липса на опит в условия на пазарна икономика и ограничени капиталови ресурси, с които да развият дейността си. България също така има ограничена инфраструктура за поддържането на пазарна система.

В България, като в повечето страни в преход, е налице търговски дефицит и дефицит по текущата сметка. Страната ни е вносител на суров петрол и енергийни ресурси. В тази връзка, увеличения в цените на петрола и енергийните ресурси намаляват конкурентоспособността на българската икономика и в допълнение зависимостта ѝ от вноса на петрол и енергийни ресурси допълнително излага икономиката на валутен риск от неблагоприятни промени на курса на щатския долар спрямо лева. Капиталовите приходи от приватизацията се очаква плавно да намаляват със завършването на приватизационната програма.

всеки от идентифицираните ключовите рискове. Използват се 3 стратегии за управление:

- избягване на риска – стратегия, при която се намалява вероятността от събъждане на риска;

- минимизиране на ефекта при събъждане на риска – стратегия, при която се намаляват последствията от събъждането на риска;

- планове за извънредни действия – стратегия, при която организацията приема риска и е готова да се справи с него, ако той се събдне;

В резултат от планирането на риска се създава План за смекчаване, наблюдение и управление на рисковете (Risk Mitigation Monitoring and Management Plan). Той може да бъде отделен документ или набор от информационни карти за всеки отделен риск, които да се съхраняват и управляват в база от данни.

- Следене и контролиране на риска – Това е последната дейност от управлението на рисковете. Този процес има няколко основни задачи:

- да потвърди случването на даден риск

- да гарантира, че дейностите по предотвратяване или справяне с рисковете се изпълняват

- да установи събъждането на кой риск е причинило съответните проблеми

- да документира информация, която да се използва при следващ анализ на риска

9.1.1. Икономически растеж

Взаимодействието между икономическия растеж и външната задлъжнялост на страната оказват пряко влияние върху формирането и изменението на пазарните условия и инвестиционния климат. Официалните статистически данни показват реален растеж на БВП и на БВП на глава от населението през последните години, което отговаря и на програмата за развитие на правителството.

Съгласно публикувана информация от НСИ, след въвеждането на системата на валутен борд през 1997г., България постига макроикономическа стабилност и добри показатели за икономическо развитие.

Забавеният икономически растеж, не само в България, но и в останалите държави, където Дружеството реализира своята продукция, означава намалена активност от страна на икономическите субекти от където и намалено ниво на инвестициите като цяло и в частност в софтуерни решения. В тази връзка, по-нисък икономически растеж влияе неблагоприятно на дейността на Дружеството и би попречил на реализацията на бъдещите планове съгласно предварително заложените параметри.

9.1.2. Политически риск

Това е рискът, произтичащ от политическите процеси в страната – риск от политическа дестабилизация, промени в принципите на управление, в



законодателството и икономическата политика. Политическият риск е в пряка зависимост от вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството дългосрочна политика, като в резултат възниква опасност от негативни промени в бизнес климата.

Политическият риск е вероятността от смяна на Правителството, или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което средата, в която оперират местни стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби. Политическите рискове за България в международен план са свързани с поетите ангажиментите за осъществяване на сериозни структурни реформи в страната в качеството ѝ на равноправен член на ЕС, повишаване на социалната стабилност ограничаване на неефективните разходи, от една страна, както и със силната дестабилизация на страните от Близкия изток, зачестяващите заплахи от терористични атентати в Европа, бежански вълни и нестабилност на ключови страни в непосредствена близост до България. България, както и другите държави – членки на ЕС от региона, продължава да бъде сериозно засегната от общо европейския проблем с интензивния бежански поток от Близкия изток. Други фактори, които също влияят на този риск, са евентуалните законодателни промени и в частност тези, които касаят стопанския и инвестиционния климат в страната.

9.1.3. Кредитен риск

Кредитният риск на страната е свързан със способността на държавата да погасява редовно задълженията си. В това отношение България постоянно подобрява позициите си на международните дългови пазари, което улеснява достъпа на държавата и икономическите агенти до финансиране от външни източници. Най-важният ефект от подобряването на кредитния рейтинг е в понижаване на рисковите премии по заемите, което води до по-благоприятни лихвени равнища (при равни други условия). Поради тази причина потенциалното повишаване на кредитния рейтинг на страната би имало благоприятно влияние върху дейността на Дружеството и по-точно върху неговото финансиране. От друга страна, понижаването на кредитния рейтинг на България би имало отрицателно влияние върху цената на финансирането на Дружеството, освен ако неговите заемни споразумения не са с фиксирани лихви. Определянето и измерването на този риск се осъществява от специализирани международни кредитни агенции.

Към датата на настоящия документ кредитният рейтинг на Р. България е както следва:

- Standard & Poors – Дългосрочен BB+, краткосрочен B, стабилна перспектива както в чуждестранна, така и в местна валута;
- Moody's - Дългосрочен Baa2 със стабилна перспектива за чуждестранна и местна валута;
- Fitch Ratings - в чуждестранна валута дългосрочен BBB- със стабилна перспектива, краткосрочен F3 със стабилна перспектива и в местна валута дългосрочен BBB със стабилна перспектива.

България продължава да финансира своите нужди при сравнително добри кредитни условия имайки предвид намалените дългосрочни рейтинги. Политиката на Европейската централна банка по предоставяне на количествени улеснения (quantitative easing) предполага запазване на историческо ниските лихвени равнища в Европа, от където и би стимулирало

привличането на кредитен ресурс от всички икономически субекти, включително Дружеството.

9.1.4. Валутен риск

Експозицията към валутния риск представлява зависимостта и ефектите от изменението на валутните курсове. Систематичният валутен риск е вероятността от евентуална промяна на валутния режим на страната (валутен борд), което би довело или до обезценяване на лева или до поскъпване на лева спрямо чуждестранните валути.

Валутният риск ще има влияние върху компании, имащи пазарни дялове, плащанията на които се извършват във валута, различна от лева и еврото. Тъй като съгласно действащото законодателство в страната българският лев е фиксиран към еврото в съотношение EUR 1 = BGN 1.95583, а Българската народна банка е длъжна да поддържа ниво на българските левове в обръщение, равно на валутните резерви на банката, рискът от обезценяване на лева спрямо европейската валута е минимален и се състои във евентуално предсрочно премахване на валутния борд в страната. На този етап това изглежда малко вероятно, тъй като очакванията са валутният борд да бъде отменен при приемането на еврото в България за официална платежна единица.

Теоретично, валутният риск би могъл да се повиши, когато България се присъедини към втория етап на Европейския Валутен Механизъм (ERM II). Това е режим, в който страната трябва да поддържа валутния курс спрямо еврото в границите на +/-15% спрямо централен паритет. На практика, всички държави, които понастоящем са в този механизъм (Дания, Естония, Кипър, Литва, Латвия, Малта), са свидетели на колебания, които са съществено по-малки от позволените ±15%.

Фиксираният курс на лева към еврото не елиминира за българската валута риска от неблагоприятни движения на курса на еврото спрямо другите основни валути (щатски долар, британски паунд, швейцарски франк) на международните финансови пазари, но към настоящия момент дружеството не счита, че такъв риск би бил съществен по отношение на дейността му. Дружеството може да бъдат засегнати от валутния риск в зависимост от вида на валутата на паричните постъпления и от вида на валутата на потенциалните заеми на дружеството.

9.1.5. Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с възможни, евентуални, негативни промени в лихвените нива, установени от финансовите институции на Република България.

На своето заседание по паричната политика на 8 юни 2017 г. Управителният съвет на ЕЦБ излезе със заключението, че високата степен на нерестриктивност на паричната политика е все още необходима, за да се засили натискът за повишаване на базисната инфлация и да се подкрепи общата инфлация в средносрочен план. Информацията, получена след предходното заседание по въпросите на паричната политика от края на април, свидетелства за по-силна динамика в икономиката на еврозоната и според прогнозите тя ще нараства с малко по-ускорен темп в сравнение с предишните очаквания. Управителният съвет смята, че рисковете по отношение на перспективите за растежа са като цяло балансираны. При това положение става все по-голяма вероятността да не се осъществят неблагоприятните сценарии относно перспективите за ценовата стабилност, най-вече поради отпадането до голяма степен на рисковете от дефлация. Ето защо Управителният



съвет взе решение да прекрати включването на по-нататъшно намаляване на лихвените проценти в своя ориентир.

Основният лихвен процент, определен от БНБ за периода 01.01.2017 – 30.06.2017 г. е 0,00%.

9.1.6. Инфляционен риск

Инфляционният риск представлява всеобщо повишаване на цените, при което парите се обезценят и съществува вероятност от понасяне на загуба от домакинствата и фирмите.

По данни на НСИ индексът на потребителските цени за април 2017 г. спрямо март 2017 г. е 100.7 %, т.е. месечната инфлация е 0.7%. Инфлацията от началото на годината (април 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 1.5 %, а годишната инфлация за април 2017 г. спрямо април 2016 г. е 2.6%. Средногодишната инфлация за периода май 2016 - април 2017 г. спрямо периода май 2015 - април 2016 г. е 0.2 %. Хармонизираният индекс на потребителските цени за април 2017 г. спрямо март 2017 г. е 100.5 %, т.е. месечната инфлация е 0.5 %. Инфлацията от началото на годината (април 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 0.6 %, а годишната инфлация за април 2017 г. спрямо април 2016 г. е 1.7 %. Средногодишната инфлация за периода май 2016 - април 2017 г. спрямо периода май 2015 - април 2016 г. е минус 0.5%. Индексът на потребителските цени за май 2017 г. спрямо април 2017 г. е 99.7 %, т.е. месечната инфлация е минус 0.3 %. Инфлацията от началото на годината (май 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 1.2 %, а годишната инфлация за май 2017 г. спрямо май 2016 г. е 2.3 %. Средногодишната инфлация за периода юни 2016 - май 2017 г. спрямо периода юни 2015 - май 2016 г. е 0.5 %. Хармонизираният индекс на потребителските цени за май 2017 г. спрямо април 2017 г. е 99.8 %, т.е. месечната инфлация е минус 0.2 %. Инфлацията от началото на годината (май 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 0.4 %, а годишната инфлация за май 2017 г. спрямо май 2016 г. е 1.4 %. Средногодишната инфлация за периода юни 2016 - май 2017 г. спрямо периода юни 2015 - май 2016 г. е минус 0.2 %. Индексът на потребителските цени за юни 2017 г. спрямо май 2017 г. е 99.5 %, т.е. месечната инфлация е минус 0.5 %. Инфлацията от началото на годината (юни 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 0.7 %, а годишната инфлация за юни 2017 г. спрямо юни 2016 г. е 1.9 %. Средногодишната инфлация за периода юли 2016 - юни 2017 г. спрямо периода юли 2015 - юни 2016 г. е 0.8 %. Хармонизираният индекс на потребителските цени за юни 2017 г. спрямо май 2017 г. е 99.8%, т.е. месечната инфлация е минус 0.2%. Инфлацията от началото на годината (юни 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 0.3%, а годишната инфлация за юни 2017 г. спрямо юни 2016 г. е 1.1%. Средногодишната инфлация за периода юли 2016 - юни 2017 г. спрямо периода юли 2015 - юни 2016 г. е 0.1 %.

9.1.7. Риск от неблагоприятни промени в данъчните и други закони

Данъците, плащани от българските търговски субекти, включват данъци при източника, местни данъци и такси, данък върху корпоративната печалба, данък добавена стойност, акцизи, износни и вносни мита и имотни данъци. Системата на данъчно облагане в България все още се развива, в резултат на което може да възникне противоречива данъчна практика както на държавно, така и на местно ниво.

Инвеститорите трябва също така да вземат под внимание, че стойността на инвестицията в акции може да бъде неблагоприятно засегната от промени в действащото данъчно законодателство, включително в неговото тълкуване и прилагане. В допълнение,

данъчното законодателство не е единственото, което може да претърпи промяна, като тази промяна да засегне негативно дейността на Дружеството. Въпреки че по-голямата част от българското законодателство вече е хармонизирано със законодателството на ЕС, прилагането на закона е обект на критика от европейските партньори на България. Съдебната и административна практика остават проблематични: българските съдилища не са в състояние ефективно да решават спорове във връзка с права върху собственост, нарушения на законови и договорни задължения и други, в резултат на което систематичният нормативен риск е относително висок.

Неблагоприятни промени в данъчните и други закони биха довели до влошаване на общите условия, в които Дружеството оперира, от където и до влошаване на неговите бъдещи резултати. По специално, увеличението на данъка върху корпоративната печалба и други данъци и такси би намалило крайния разполагаем резултат за нови инвестиции и/или за раздаване на дивиденди на своите акционери.

9.1.8. Риск от форсмажорни обстоятелства

Форсмажорни събития като природни бедствия, саботажки, избухване на войни и терористични актове, както и други, могат да доведат до непредвидима промяна в инвеститорското отношение и интерес във връзка с пазара на всякакви акции, както и по-конкретно акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД. Някои форсмажорни събития не предвиждат възможността за застраховка.

Форсмажорните събития биха могли сериозно да повлияят на резултатите на Дружеството като намалят неговите възможности за провеждане на нормална бизнес дейност и дадат отражение в посока увеличение на разходните пера.

9.2. Несистематични рискове

Несистематичните рискове се свързват с общия инвестиционен риск, специфичен за самата фирма и отрасъла. Несистематичните рискове могат да бъдат разделени на два вида: отраслов риск, касаещ несигурността в развитието на отрасъла като цяло и общофирмен риск, произтичащ от спецификите на конкретното дружество.

9.2.1. Отраслов риск

Дейността на Дружеството и на компаниите от Групата е изложена на различни рискове, включително: 1) рискове, типични за отрасъла на информационни и комуникационни технологии (ИКТ); и 2) и рискове, специфични за самото Дружество. Приходите и печалбата на Дружеството могат да бъдат неблагоприятно засегнати от множество фактори: конюнктура на финансовия пазар и на пазара на информационни и комуникационни технологии; способностите на Дружеството да осигури ефективно управление, оценка на различните рискове и икономическата целесъобразност на отделните сделки, икономическия климат в страната и други.

9.2.2. Специфичен фирмен риск

Фирменият риск е свързан с естеството на дейността на Дружеството, като за всяка фирма е важно възвръщаемостта от инвестираните средства и ресурси да съответства на риска, свързан с инвестицията.

Основният фирмен риск за „Сирма Груп Холдинг“ АД е свързан с възможността за намаляване на платежоспособното търсене на продуктите и услугите, предлагани от Групата, както и в промяна на условията за продажба на тези продукти и услуги. Фирменият риск може да окаже влияние върху ръста на договорите за услуги по разработване и предоставяне



на софтуерни решения. Несигурността може да бъде измерена чрез променливостта на получаваните приходи в течение на времето. Това означава, че колкото по-променливи и по-непостоянни са приходите на дадено дружество, толкова по-голяма е несигурността дружеството да реализира положителен финансов резултат, т.е. рискът за инвеститорите, респективно кредиторите ще бъде по-висок.

9.2.3. Операционен риск

Операционните рискове са свързани с управлението на дружеството и могат да се изразят в следното:

- взимане на грешни решения за текущото управление на инвестициите и ликвидността на дружеството от мениджърския състав;
- невъзможност на мениджърския състав да стартира реализацията на планирани проекти или липса на подходящи кадри за това;
- напускане на ключови служители и невъзможност за назначаване на нови;
- риск от прекомерно нарастване на разходите за управление и администрация, водещ до намаляване на общата рентабилност на компанията.

За оптимизиране и управление на риска ще се използват различни механизми, които включват следните основни направления:

- разумна инвестиционна политика;
- оптимизиране структурата, качеството и възвръщаемостта на активите на Дружеството;
- защита от неблагоприятни и недоброжелателни външни фактори и атаки и т.н.

9.2.4. Защита на интелектуалната собственост

Опазването и защитата на интелектуална собственост на Групата е от решаващо значение за нейния успех. Тя използва най-различни средства, за да идентифицира и контролира потенциалните рискове и да защити нейната интелектуална собственост. Тези мерки включват кандидатстване за патенти, търговски марки и регистриране на други марки и авторски права, за да се предотврати нарушение на авторското право и търговските марки. Въпреки тези усилия, Групата може да не е в състояние да предотврати трети страни да използват или продават без разрешение това, което тя счита за собствена технология. Всички тези мерки предоставят само ограничена защита и нейните права биха могли да бъдат оспорени или по друг начин засегнати. Всяка интелектуална собственост може да бъде уязвима от разкриване или злоупотреба от страна на служители, партньори или трети страни. Третите страни могат да развият независимо технологии, които по същество са еквивалентни или по-добри от технологиите на Дружеството. Освен това, трета страна може да направи реинженеринг или по друг начин да получи и да използва технологии и информация, която Групата счита за своя. В тази връзка, Дружеството може да не успее да защити правата си на собственост срещу неотризирано копиране или използване от трета страна, което би могло да има неблагоприятен ефект върху конкурентно и финансово положение и да доведе до спад в продажбите. В допълнение, законите и съдилищата на някои страни може да не предлагат ефективно средство за защита на правата върху интелектуална собственост.

9.2.5. Риск от сключване на сделки със свързани лица по цени, различни от пазарните

Дружеството е част от икономическа група. Рискът от извършване на сделки с предприятията от Групата, чиито условия да се различават от пазарните към момента на сделката се елиминира дотолкова,

доколкото Дружеството се стреми да поддържа прозрачна политика във връзка с отношенията си и третирането на свързаните дружества. Доколкото съществуват сделки в икономическата група, те се сключват при стандартните пазарни условия в дадения момент и не облагодетелстват никой от страните.

9.2.6. Риск от обезценка на активите на дружеството

Рискът от обезценка на активите се свързва с възможността за намаляване на балансовата стойност на активите на Дружеството. Евентуална обезценка на дълготрайните материални и/или нематериални активи би довела до необходимостта от осчетоводяване на загуба от тази обезценка. Това от своя страна може да влоши бъдещите финансови резултати на Дружеството както и да доведе до реализиране на краен отрицателен финансов резултат за даден годишен период. Това от своя страна води до риск от невъзможност за разпределяне на дивидент за съществуващите акционери към този бъдещ момент, както и възможно намаление на пазарната цена на акция на Дружеството поради влошените финансови показатели

9.3. РИСКОВИ ФАКТОРИ, ХАРАКТЕРНИ ЗА АКЦИИТЕ, ПРЕДМЕТ НА БОРСОВА ТЪРГОВИЯ

Рискът при инвестирането в ценни книжа се свързва с несигурността и невъзможността за точно предвиждане на бъдещи ефекти и влияние върху очакваната възвръщаемост от направената инвестиция.

Основният риск и несигурност за акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД е вероятността тяхната инвестиция в акции на дружеството да не запази своята стойност, както и да не генерира очакваната от тях възвръщаемост поради понижение на цената на акциите или липса на други доходи (дивиденди) от тях.

„Сирма Груп Холдинг“ АД информира потенциалните инвеститори, че инвестирането в акции е свързано с определени рискове. Инвеститорите трябва внимателно да прочетат и осмислят рисковете, свързани с инвестирането в акции от настоящата емисия преди да вземат инвестиционно решение.

„Сирма Груп Холдинг“ АД се стреми да поддържа нисък риск профил чрез поддържането на ниски нива на финансов и оперативен ливъридж, високо ниво на оперативна ефективност, въвеждането на стриктни правила и процедури при управлението на дейността и строг контрол за тяхното спазване, диверсифициране на клиентската база и на доставчиците.

Изброеното прави дружеството устойчиво на външни негативни шокове, но въпреки това в своята дейност среща значителни рискове, които могат да повлияят отрицателно на резултатите на дружеството.

9.3.1. ЦЕНОВИ РИСК

Промените в цената на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД могат да бъдат породени, както от фундаменталното състояние на Дружеството - настояща и очаквани резултати от дейността и финансови резултати, така и от икономическите и пазарни условия в България и от пазарните и икономически условия в световната икономика.

Акционерите следва да имат предвид, че е възможно да настъпят събития, които да причинят резки колебания в пазарните цени на акциите, каквито и преди са се проявявали на българския капиталов пазар и на международните финансови пазари, както и че подобни колебания е вероятно да засегнат в



неблагоприятна посока акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД.

Пазарната стойност на акциите ще се определя на базата на търсенето и предлагането, и цената на акциите може да нараства или да намалява. Тези „колебания“ на цените могат да доведат до това дадена ценна книга да струва в даден момент много по-малко, отколкото стойността, на която е закупена. Тази динамика на цените е особено характерна за пазара на обикновени акции, чиито борсови цени могат да бъдат предмет на резки колебания в резултат на публично оповестена информация за финансовите резултати на Дружеството, промени в законодателството и други съществени събития.

Значителен брой продажби на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД за определен период от време може да окаже неблагоприятно влияние върху поддържането на достигнатото ниво на цената им. Такова събитие би било в резултат на значително превишение на продавачите на тези акции над купувачите в този период. Към настоящия момент, Емитентът или трето лице не се ангажират с поддържането на конкретно ценово ниво и значителен брой продажби могат да доведат до намалението на това ниво.

Дружеството не гарантира на инвеститорите, че цената на неговите акции ще се запазва стабилна и/или ще повишава своята стойност в бъдеще. Към момента на изготвяне на настоящия документ „Сирма Груп Холдинг“ АД или, доколкото е известно на дружеството, други лица не възнамеряват да осъществяват изкупуване на акции на Дружеството с цел запазване и/или повишение на пазарната цена на акциите на Дружеството след осъществяването на увеличението на капитала.

9.3.2. ЛИКВИДЕН РИСК

Ликвидният риск е пряко свързан с ликвидността на самия пазар на ценни книжа и изразява потенциалната възможност за покупка или продажба в кратки срокове и обичайни обеми на дадените ценни книжа на вторичния пазар. Ликвидността на емисията зависи от броя инвеститори, които ще проявят интерес към инвестирането в емисията. Ликвидният риск на акциите ще зависи и от развитието на пазара на дялови ценни книжа по отношение на обема и разнообразието на предлаганите инструменти, финансовото състояние на емитента, способността на местния капиталов пазар да привлича нови инвеститори и др.

Инвеститорите следва да имат предвид, че БФБ е значително по-малка и по-слабо ликвидна от пазарите на ценни книжа в повечето страни с развита пазарна икономика. Така, за акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД няма гаранция, че котирането на акциите на Дружеството на БФБ ще гарантира активната им търговия и достатъчна ликвидност.

9.3.3. ИНФЛАЦИОНЕН РИСК

Проявлението на инфлационният риск за акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД би настъпило в случаите, когато доходите от акциите (повишение в цената и/или получени дивиденди) са по-малки от инфлацията за периода на инвестиране. Инфлационните процеси водят до намаление на реалната доходност, която получават инвеститорите.

Въпреки че в дългосрочен план доходността от акции обичайно изпреварва инфлационните процеси в България и в други страни с развита пазарна икономика, няма гаранции за инвеститорите в акции на „Сирма Груп Холдинг“ АД, че тяхната инвестиция в

акции на Дружеството ще представлява реална защита срещу инфлацията.

9.3.4. РИСК ОТ РАЗВОДНЯВАНЕ НА СТОЙНОСТТА НА АКЦИИТЕ

Съгласно Устава на Дружеството не са предвидени ограничения относно максималния размер на бъдещи емисии от акции. Поради тази причина размерът на участието на акционерите може да бъде намален в резултат на публично предлагане, ако те не упражнят своите права и не запишат пропорционален дял от новите акции. В случай, че вследствие на бъдещо публично предлагане, броят на издадените акции на Дружеството се увеличава с по-бързи темпове от размера на активите на същото, възможно е да се стигне до намаляване на стойността на активите на акция на Дружеството.

9.3.5. ВАЛУТЕН РИСК

Настоящата емисия е деноминирана в лева. Валутен риск от инвестицията съществува за инвеститори, чийто средства са в щатски долари или друга валута, различна от лева и евро поради постоянните движения на валутните курсове. Инвеститори, които поемат валутен риск при покупката на настоящата емисия биха увеличили или намалили ефективната доходност от инвестицията си в следствие на засилване или отслабване на курса на лева/евро спрямо валутата, в която са деноминирани средствата на инвеститора.

Стабилността и високото доверие в надеждността на валутния борд в страната, както и сравнително стабилните позиции на еврото на международните валутни пазари, свеждат наличието на валутен риск до минимални нива.

9.3.6. ЛИПСА НА ГАРАНЦИЯ ЗА ИЗПЛАЩАНЕ НА ГОДИШНИ ДИВИДЕНТИ

Финансовият резултат на дружеството зависи от множество фактори, сред които уменията и професионализма на мениджърския екип, развитието на пазара, в който оперира дружеството, икономическото развитие на страната и региона и т.н. За инвеститорите съществува риск поради липсата на гаранция за изплащане на годишни дивиденди.

9.3.7. РИСК ОТ ПРОМЯНА НА ДАНЪЧНОТО ОБЛАГАНЕ НА ИНВЕСТИЦИИТЕ В ЦЕННИ КНИЖА

Рискът от промяна на данъчното облагане на инвестициите в ценни книжа се свързва с промяната на текущия режим на облагане на този род инструменти. Същият може да се счете за благоприятен в смисъл на наличието на освободена от данъчна тежест капиталова печалба. Промяна към облагане на капиталовата печалба, както и други потенциални промени в данъчното облагане на инвестициите в ценни книжа могат да окажат негативно влияние на крайния реализиран нетен резултат от даден инвеститор.

9.3.8. РИСКОВИ ФАКТОРИ, ВКЛЮЧЕНИ В РЕГИСТРАЦИОННИЯ ДОКУМЕНТ

Специфичните рискове, свързани с основната дейност на „Сирма Груп Холдинг“ АД, както и общите рискове, които могат да имат отражение върху дейността му, са подробно описани на страници в Регистрационния документ, Раздел Рискови фактори.

Повече за рисковете, на които е подложена Групата вижте в Приложение №6.



10/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ЗА ДРУЖЕСТВОТО ХАРАКТЕР, ИМАЩИ СЪЩЕСТВЕНО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА МУ, И РЕАЛИЗИРАНИТЕ ОТ НЕГО ПРИХОДИ И ИЗВЪРШЕНИ РАЗХОДИ; ОЦЕНКА НА ВЛИЯНИЕТО ИМ ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ПРЕЗ ТЕКУЩАТА ГОДИНА.

Няма събития и показатели с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от

него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година.

11/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО - ХАРАКТЕР И БИЗНЕС ЦЕЛ, ПОСОЧВАНЕ ФИНАНСОВОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА СДЕЛКИТЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА, АКО РИСКЪТ И ПОЛЗИТЕ ОТ ТЕЗИ СДЕЛКИ СА СЪЩЕСТВЕНИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО И АКО РАЗКРИВАНЕТО НА ТАЗИ ИНФОРМАЦИЯ Е СЪЩЕСТВЕНО ЗА ОЦЕНКАТА НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО.

Няма сделки, водени извънбалансово.

12/ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕТО НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ С ПОСОЧВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ОБСЛУЖВАНЕ НА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА, ЕВЕНТУАЛНИТЕ ЗАПЛАХИ И МЕРКИ, КОИТО ДРУЖЕСТВОТО Е ПРЕДПРИЕЛ ИЛИ ПРЕДСТОИ ДА ПРЕДПРИЕМЕ С ОГЛЕД ОТСТРАНЯВАНЕТО ИМ.

Дружеството успешно управлява финансовите си ресурси и нормално и своевременно обслужва задълженията си.



13/ ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИТЕ НАМЕРЕНИЯ С ПОСОЧВАНЕ НА РАЗМЕРА НА РАЗПОЛАГАЕМИТЕ СРЕДСТВА И ОТРАЗЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНИТЕ ПРОМЕНИ В СТРУКТУРАТА НА ФИНАНСИРАНЕ НА ТАЗИ ДЕЙНОСТ.

Ръководството оценява, че е възможна реализацията на инвестиционните намерения, декларирани с проспекта за първично публично предлагане.

14/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО И НА НЕГОВАТА ИКОНОМИЧЕСКА ГРУПА.

Няма настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на дружеството и на неговата икономическа група

15/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНИТЕ ОТ ДРУЖЕСТВОТО В ПРОЦЕСА НА ИЗГОТВЯНЕ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕ.

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя междинен доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка тримесечен период, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Отговорността на ръководството включва и прилагане на система за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване и изправяне на грешки и неверни изложения, допуснати в резултат на действия на счетоводната система. В тази връзка ръководството спазва следните основни принципи в своята дейност:

- придържане към определена управленска и счетоводна политика, оповестявана във финансовите отчети;

- извършване на всички операции в съответствие със законовите и подзаконовите нормативни актове; отразяване на всички събития и операции своевременно, с точен размер на сумите в подходящите

- сметки и за съответния отчетен период, така че да позволяват изготвянето на финансовите отчети в съответствие с конкретно зададената счетоводна рамка;

- спазване на принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите;



- установяване и прекратяване на измами и грешки;

- пълнота и правилност на счетоводната информация;

- изготвяне на надеждна финансова информация;

- придържане към международните стандарти за финансова отчетност и спазване на принципа на действащо предприятие.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи на управление на СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД и неговата икономическа група.

16/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОМЕНЕТЕ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНАТА ФИНАНСОВА ГОДИНА.

На проведеното на 14.06.2016 г. Общо Събрание на Акционерите на Дружеството бе избран Одитен комитет (съгласно изискванията на параграф 1, т. 11, б. „а” от ЗНФО) в състав:

Ангел Крайчев – председател

Александър Тодоров Колев - член

Емилиян Иванов Петров – член

Мандатът на Одитния комитет е 3 (години).

17/ ДАННИ ЗА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРА, ВКЛЮЧИТЕЛНО ТЕЛЕФОН И АДРЕС ЗА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ.

Станислав Танушев

Бул. „Цариградско шосе“ 135, ет. 3

София 1784

ir@sirma.com

Телефон за връзка: +359 2 976 8310



18/ ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

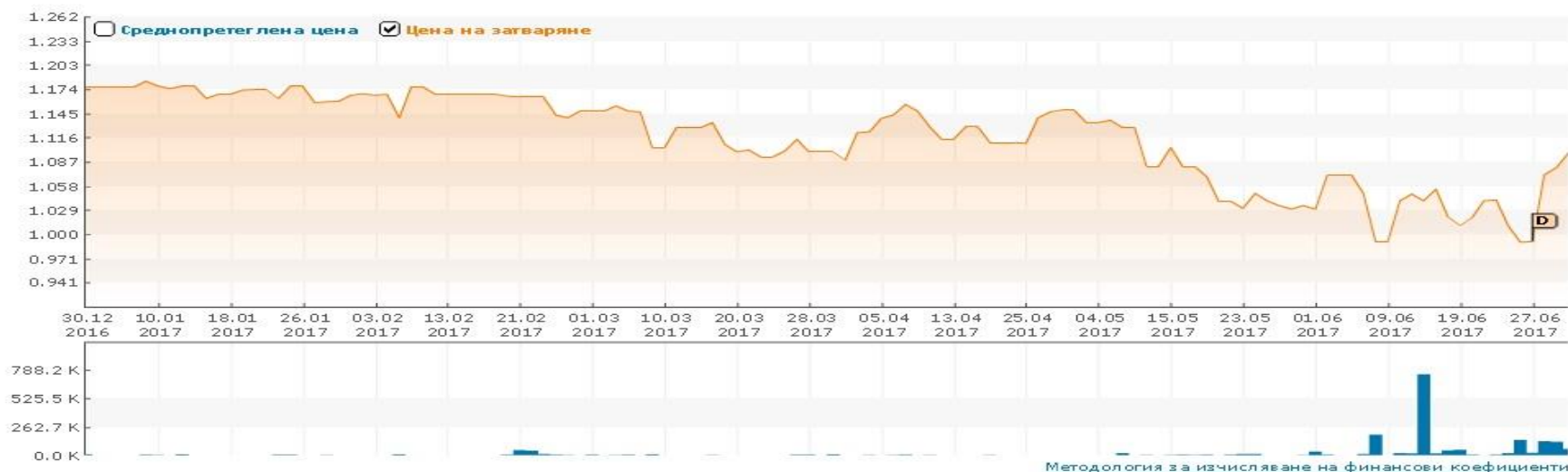
Цена на акциите и пазарна капитализация – 65 118 488 лв.

Историческа информация и финансови коефициенти

Финансовите коефициенти са предоставени от 

1 месец	3 месеца	6 месеца	1 година	Избери период
Начална цена -			1.177 BGN	2016.12.30
Последна цена -			1.097 BGN	2017.06.30
Максимална цена -			1.184 BGN	2017.01.09
Минимална цена -			0.990 BGN	2017.06.14
Процентно изменение			-6.80% ▼	
Стойностно изменение			-0.080 ▼	
Пазарна капитализация -			65 118 488 BGN	2017.06.30

ROA	0.03	ROA cons	0.02
ROE	0.04	ROE cons	0.03
ROA/EBIT	0.04	ROA/EBIT cons	0.12
ROE/EBIT	0.05	ROE/EBIT cons	0.18
Asset turnover	0.07	Asset turnover cons	0.38
Current ratio	2.74	Current ratio cons	1.31
D/E	0.01	D/E cons	0.06



19/ СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

От 01.07.2017 започва изпълнението на актуализираната Стратегия на Сирма Груп Холдинг.

Обновената Стратегия на Групата бе представена и обсъждана с водещи акционери, заинтересовани лица и финансови институции през първата половина на 2017 година. На 15.06.2017 актуализираната Стратегия беше изложена и приета от Общото акционерно събрание на Сирма Груп Холдинг АД.

Сирма запазва своя B2B фокус. Основните проблеми, към чието решаване са насочени усилията на фирмите от Групата са:

- Експоненциалното нарастване на масива от данни в света и
- Необходимостта от гъвкави и адаптивни процеси за всички предприятия.

И двата проблема са причинени от бързото развитие на технологиите през последните години и сливането на физическия, технологичния и биологичен свят. Ускоряването на технологичното развитие само ще задълбочава тези проблеми в бъдеще.

Като стъпва на своите три силни страни – облачни услуги, работа с данни и когнитивни технологии, Сирма Груп пренасочва своето внимание от „подкрепа на дигитализацията на предприятията“ към „прилагане на когнитивни софтуерни технологии и превръщането им в Интелигентни Предприятия“, което ще ги направи по ефективни и конкурентоспособни.

Усилията на дружествата от Сирма са съсредоточени в най-перспективните сектори в ИКТ – „бизнес софтуер“ и „ИТ услуги“. Именно тези два сегмента спряха спада в ИКТ сектора през 2016 година и обещават динамичен ръст в близките години (Gartner 2017). За разлика от технологичните гиганти, като Amazon, Apple, Google, IBM и Microsoft, които също развиват когнитивни технологични решения, фокусът на Сирма е към ниши от МСП (малки и средни предприятия) в сферите на специализация на Групата, които изостават от технологичния тренд за използване на технологии, базирани на изкуствен интелект.

Развитието и прилагането на когнитивните технологии на Сирма (семантична обработка на данни и текст, онтологии, machine learning, невронни мрежи, чатботове, лицево разпознаване и компютърно зрение) ще осигурят конкурентоспособност и ефективност на клиентите в динамичния технологичен свят на 21 век.

През месец август пристъпихме към начало реализация на новата стратегия. Бяха гласувани от управлението изтегляне на нови овърдрафти с цел финансиране. На 16 август 2017 година бе увеличен лимита на овърдрафта ни в Юробанк и Еф Джи с 1 млн. лв. и бе открит нов овърдрафт в Сосиете Дженераал Експресбанк от 2 млн. лв., целта на които е маркетинг, реклама и административни разходи във връзка с изпълнението на стратегията. Предстои кандидатстване за инвестиционен кредит в размер на 5 млн. евро през месец септември, целта на който ще е финансиране на техническото изпълнение на стратегията.

Има насрочено ОСА на фирма Сирма Солюшънс АД на дата 10.10.2017 г. с предложение за увеличение на капитала чрез записване на нови 352 480 бр. акции по 10 лв.

На 20-ти август се взе решение от Съвета на директорите на Сирма Солюшънс АД за участие в увеличение капитала на Сирма Ай Ес Джи ООД като запише дялове срещу непарична вноска - апорт на вземания в общ размер на 496 037,20 лв.

Град София

Изпълнителен директор:



Цветан Алексиев

