

Съдържание

1/ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД.....	3
2/ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ.....	4
3/ ПОРТФЕЙЛ НА СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД.....	6
4/ СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ	7
4.1. Акционерна структура.....	7
4.2. Органи на управление.....	8
5/НАШИЯТ БИЗНЕС МОДЕЛ	11
6/ СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2017 г.	11
Глобалните икономически тенденции.....	11
Прогнози за глобалния ИКТ пазар 2017-2020.....	13
БИЗНЕС РАЗВИТИЕ НА СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД.....	14
ОСНОВНИ СЪБИТИЯ ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2017 Г.	21
ОСНОВНА ЮРИДИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2017 Г.....	21
Сделки с акции за периода 01.01.2017 г. – 31.03.2017 г.:.....	21
Съдебни искове за периода 01.01.2017 г. – 31.03.2017 г.:	21
ОСНОВНИ БИЗНЕС НОВИНИ ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2017 Г.	22
7/ ИНДИВИДУАЛНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ.....	24
7.1. ПРИХОДИ.....	24
7.2. РАЗХОДИ	25
7.3. ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ/РАЗХОДИ НЕТО	25
7.4. АКТИВИ	25
7.5. СОБСТВЕН КАПИТАЛ	26
7.6. ПАСИВИ	26
7.6.1. НЕТЕКУЩИ ПАСИВИ	26
7.6.2. ТЕКУЩИ ПАСИВИ.....	28
7.7. ПАРИЧНИ ПОТОЦИ.....	28
7.8. ПОКАЗАТЕЛИ И КОЕФИЦИЕНТИ.....	28
7.9 СДЕЛКИ СВЪРЗАНИ ЛИЦА	29
8/ ПЕРСОНАЛ	30
9/ РИСКОВИ ФАКТОРИ.....	31
9.1 Систематични рискове	31
9.1.1. Икономически растеж.....	31
9.1.2. Политически риск	32
9.1.3. Кредитен риск.....	32
9.1.4. Валутен риск.....	32
9.1.5. Лихвен риск.....	32
9.1.6. Инфлационен риск	33
9.1.7. Риск от неблагоприятни промени в данъчните и други закони	33
9.1.8. Риск от форсмажорни обстоятелства	33
9.2.1. Отраслов риск.....	34



9.2.2. Специфичен фирмен риск	34
9.2.3. Операционен риск	34
9.2.4. Защита на интелектуалната собственост	34
9.2.5. Риск от сключване на сделки със свързани лица по цени, различни от пазарните	34
9.2.6. Риск от обезценка на активите на дружеството	34
9.3. РИСКОВИ ФАКТОРИ, ХАРАКТЕРНИ ЗА АКЦИИТЕ, ПРЕДМЕТ НА БОРСОВА ТЪРГОВИЯ	35
9.3.1. ЦЕНОВИ РИСК	35
9.3.2. ЛИКВИДЕН РИСК	35
9.3.3. ИНФЛАЦИОНЕН РИСК	35
9.3.4. РИСК ОТ РАЗВОДНЯВАНЕ НА СТОЙНОСТТА НА АКЦИИТЕ	35
9.3.5. ВАЛУТЕН РИСК	36
9.3.6. ЛИПСА НА ГАРАНЦИЯ ЗА ИЗПЛАЩАНЕ НА ГОДИШНИ ДИВИДЕНТИ	36
9.3.7. РИСК ОТ ПРОМЯНА НА ДАНЪЧНОТО ОБЛАГАНЕ НА ИНВЕСТИЦИИТЕ В ЦЕННИ КНИЖА	36
9.3.8. РИСКОВИ ФАКТОРИ, ВКЛЮЧЕНИ В РЕГИСТРАЦИОННИЯ ДОКУМЕНТ	36
10/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ЗА ДРУЖЕСТВОТО ХАРАКТЕР, ИМАЩИ СЪЩЕСТВЕНО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА МУ, И РЕАЛИЗИРАНИТЕ ОТ НЕГО ПРИХОДИ И ИЗВЪРШЕНИ РАЗХОДИ; ОЦЕНКА НА ВЛИЯНИЕТО ИМ ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ПРЕЗ ТЕКУЩАТА ГОДИНА	36
11/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО - ХАРАКТЕР И БИЗНЕС ЦЕЛ, ПОСОЧВАНЕ НА ФИНАНСОВОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА СДЕЛКИТЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА, АКО РИСКЪТ И ПОЛЗИТЕ ОТ ТЕЗИ СДЕЛКИ СА СЪЩЕСТВЕНИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО И АКО РАЗКРИВАНЕТО НА ТАЗИ ИНФОРМАЦИЯ Е СЪЩЕСТВЕНА ЗА ОЦЕНКАТА НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО.	36
12/ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕТО НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ С ПОСОЧВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ОБСЛУЖВАНЕ НА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА, ЕВЕНТУАЛНИТЕ ЗАПЛАХИ И МЕРКИ, КОИТО ДРУЖЕСТВОТО Е ПРЕДПРИЕЛ ИЛИ ПРЕДСТОИ ДА ПРЕДПРИЕМЕ С ОГЛЕД ОТСТРАНЯВАНЕТО ИМ.	37
13/ ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИТЕ НАМЕРЕНИЯ С ПОСОЧВАНЕ НА РАЗМЕРА НА РАЗПОЛАГАЕМИТЕ СРЕДСТВА И ОТРАЗЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНИТЕ ПРОМЕНИ В СТРУКТУРАТА НА ФИНАНСИРАНЕ НА ТАЗИ ДЕЙНОСТ.	37
14/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО И НА НЕГОВАТА ИКОНОМИЧЕСКА ГРУПА.	37
15/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНИТЕ ОТ ДРУЖЕСТВОТО В ПРОЦЕСА НА ИЗГОТВЯНЕ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕ.	37
16/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОМЕНЕТЕ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНАТА ФИНАНСОВА ГОДИНА.	38
17/ ДАННИ ЗА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРА, ВКЛЮЧИТЕЛНО ТЕЛЕФОН И АДРЕС ЗА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ.	38
18/ ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО	40
19/ СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД	41



1/ ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД

Настоящият междинен индивидуален отчет на управлението на „СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД обхваща периода, приключващ на 31 март 2017 г. е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.33 от Закона за счетоводството и чл. 100о, ал. 2 и 5 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК), като включва и установените събития, настъпили след датата на баланса. Структурата на този отчет е в съответствие с приложение 9, 10 и Приложение 11 към чл.32а, ал.2 от Наредба №2.

Съветът на директорите на холдинга потвърждава, че:

- не е имало нередности, в които да са участвали ръководители или служители, които могат да бъдат съществени по отношение на консолидирания финансов отчет;
- всички съществени сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в междинния финансов отчет към 31 март 2017 г.;
- не е налице реално или потенциално нарушаване на закони и (или) други нормативни разпоредби, което би имало съществено влияние върху консолидирания финансов отчет или би могло да послужи за основа за отчитане на условна загуба;
- не съществуват правни или други ограничения върху потока на средства;
- не са известни тенденции, искания, ангажименти, събития или случайни обстоятелства, за които има основания да се очаква, че могат да окажат влияние на дружеството като цяло.

Този доклад за управлението съдържа-прогнозни отчети и информация, въз основа на убежденията ни и предположения, използвайки наличната в момента информация за тях. Всякакви твърдения, съдържащи се в този доклад, които не са исторически факти, са прогнози. Ние сме базирали тези изявления за бъдещето на нашите настоящи очаквания, предположения и прогнози за бъдещите условия и събития. В резултат на това нашите прогнозни изявления и информация са изложени на несигурност и рискове, много от които са извън нашия контрол. Ако едно или повече от тези неясноти или рискове се материализират, или в случай че базовите допускания за управление се окажат неправилни, нашите действителните резултати могат да се различават съществено от тези, описани в доклада. Ние описваме тези рискове и несигурности в доклада в секцията на риска.

Думите "цел", "предвиждане", "поемам", "вярвам", "в бъдеще", "би могло", "разчитаме", "сме уверени", "оценяваме", "очакваме", "Прогноза", "ориентировъчно", "възнамеряваме", "можем", "може", "перспектива", "план", "проект", "предскаже", "търси", "трябва", "стратегия", "искаме", "ще", "би" и други подобни изрази, са предназначени да идентифицират тези прогнозни изявления. Такива прогнози са, например, тези, направени в секцията Резултати от дейността, по отношение на нашите количествените и качествените оповестявания за пазарния риск, в съответствие с Международните стандарти за

финансово отчитане (МСФО), а именно МСФО 7 и свързаните с него отчети в нашите Бележки към финансовия отчет, нашите перспективи за развитие, както и друга прогнозна информация, която се появява и в други части на този доклад. Освен ако не се изисква от закона, ние не се ангажираме и нямаме задължение да актуализираме публично или да преразглеждаме прогнозни изявления в резултат на нова информация, която сме получили за условията, които са съществували при издаването на този доклад, бъдещи събития, или по друг начин, освен ако не сме задължени да го направим по закона.

Този доклад включва статистически данни за ИТ индустрията и глобалните икономически тенденции, които идват от информация, публикувана от източници, включително International Data Corporation (IDC), доставчик на пазарна информация и консултантски услуги за информационните технологии, телекомуникациите и потребителски пазари на технологии; Gartner, Европейската централна банка (ЕЦБ); и Международния валутен фонд (МВФ). Този тип данни представлява само прогнозите на IDC, ЕЦБ, МВФ и други източници за данни за световната икономика и индустрията. Сирма не гарантира за която и да е статистическа информация, предоставена от източници като IDC, Gartner, ЕЦБ, МВФ, или други подобни източници, които се цитират в този доклад. В допълнение, въпреки че ние вярваме, че информацията от тези източници като цяло е надеждна, то този тип данни са неточни. Ние предупреждаваме читателите да не създават ненужна зависимост от тези данни.

В нашия Индивидуален доклад на ръководството, анализираме нашите бизнес дейности за отчетния финансов период, както и текущото състояние на Сирма Груп Холдинг. Като се започне от описание на нашата дейност, икономическата среда и стратегия, ние представяме нашата финансова система и подробно обясняваме нашите резултати и операции, както и финансовата ни позиция и нетните активи. Ние също докладваме относно различните аспекти на финансовата устойчивост на Сирма Груп Холдинг и на очакваното развитие на възможните рискове.

Финансовата информация, представена в доклада на Сирма Груп Холдинг АД включва нашия индивидуален финансов отчет, нашия доклад на Съвета на директорите, както и някои финансови измерения, получени от нашата управленска отчетност. Нефинансовите данни, представени в доклада включват аспекти на интелектуалните права, човешките и социалните и отношения, получени от нашата оценка за същественост.

Нашият междинен индивидуален финансов отчет е изготвен в съответствие с МСФО. Вътрешния контрол върху финансовата отчетност гарантира надеждността на информацията, представена в индивидуалния финансов отчети Нашият Съвет на директорите потвърди ефективността на нашите вътрешни проверки над финансовата отчетност.

Отчетният период е финансовият период, приключващ на 31.03.2017 година. Докладът обхваща Сирма Груп Холдинг АД.



2/ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ

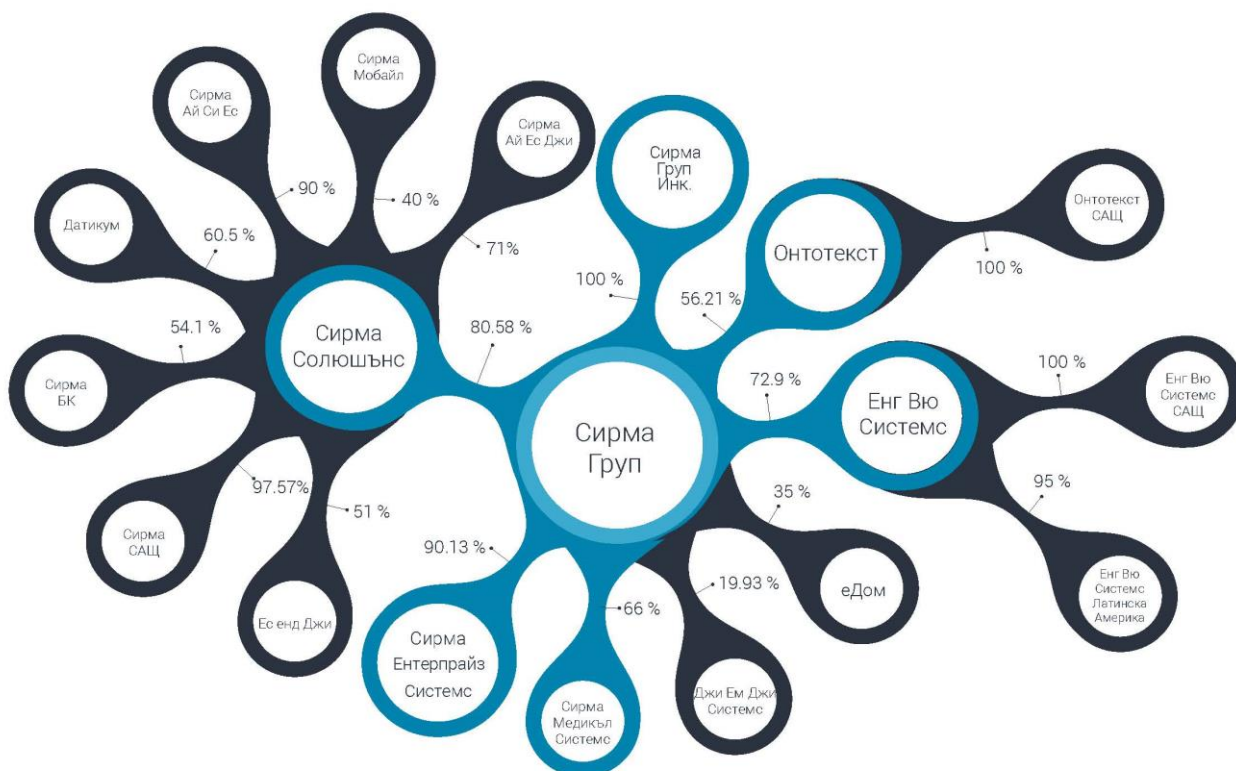
Сирма Груп Холдинг АД е холдингова компания, която инвестира в технологични бизнеси, управлява ги стратегически и оперативнo, предоставя на дъщерните си компании мениджмънт, административни, маркетингови и финансови услуги.

През годините Сирма е създавала над 20 компании, инвестирайки в тях огромен финансов и човешки

капитал. Нашата стратегия е да създаваме бизнеси, да ги инкубираме и да ги развиваме.

Генерирането на стабилен растеж, рентабилност и консистентни бизнес резултати са сред основните приоритети на холдинга.

2.1.Организационна структура



ИСТОРИЯ И РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

„Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 25.04.2008г. с Единен идентификационен код (ЕИК): 200101236 и е със седалище и адрес на управление: област София (столица), община Столична, гр. София 1784, район р-н Младост, бул. Цариградско Шосе № 135. Наименованието на дружеството се променя на 23.03.2009г. от „ЕС ДЖИ ЕЙЧ“ АД на „Сирма Груп Холдинг“ АД, с еквивалент на английски език „Sirma Group Holding“ JSC. Дружеството не е ограничено със срок за съществуване.

Адресът за кореспонденция на „Сирма Груп Холдинг“ АД е: гр. София 1784, район р-н Младост, бул. Цариградско Шосе № 135.

Промени в предмета на дейност:

На 23.03.2009г. СГХ променя предмета си на дейност както следва: Придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на закона за счетоводство. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона. На

Предметът на дейност, съгласно чл. 4 от Устава на Дружеството, е: придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на Закона за счетоводството. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

04.07.2012г. предметът на дейност се променя в актуалния такъв.

При учредяването си дружеството е оперирало под следния предмет на дейност: проектиране, разработване, маркетинг, продажба, внедряване, обучение и съпровождане на софтуерни продукти и цялостни решения, включително управление на софтуерни проекти, консултантски услуги в сферата на информационните и комуникационни технологии; счетоводни услуги, както и всяка друга, незабранена от закона дейност.

От учредяването на дружеството до датата на настоящия документ „Сирма Груп Холдинг“ АД:

- не е обект на консолидация;
- не е осъществено прехвърляне или залог на предприятието;
- няма заведени иски молби за откриване на производство по несъстоятелност на дружеството;
- не са отправяни търгови предложения от трети лица към Дружеството или от Дружеството към други дружества;

КАПИТАЛ

Капиталът на дружеството е 59 360 518 лв., разпределен на 59 360 518 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на всяка акция от 1 лв.

- На 30.10.2015 г. след успешно първично публично предлагане капиталът е увеличен на 59 360 518 лв. чрез издаване на 9 523 362 бр. нови акции с номинална стойност на една акция 1 лв. и емисионна стойност 1,20 лв.

Непаричните вноски са:

1. Софтуер, представляваща 29(двадесет и девет) софтуерни СТОЙНОСТ: 61 555 838 лв.
2. 81 960 броя обикновени поименни акции от капитала на „СИРМА ГРУП“АД, дружеството регистрирано в Търговския регистър към Агенция по вписванията ЕИК, 040529004 СТОЙНОСТ: 11 734 980 лв.
3. Недвижими имоти - Етаж 3 от офис сграда "ИТ - център Офис Експрес" в гр.София, бул.Цариградско шосе" N 135 със застроена площ 796, 50кв.м., съгл.Нотариален акт за покупко-продажба на недвижим имот N 126, том I, рег. N 4551, дело N 116 от 23.04.2003г. и Етаж 5 от офис сграда "ИТ - център Офис Експрес" в гр. София, бул. "Цариградско шосе" N 135 със застроена площ 281, 81 кв.м., съгласно

Нотариален акт за покупко-продажба на недвижим имот N 86, том 4, рег. N 10237, дело N 592 от 23.12.2004г. СТОЙНОСТ: 3 911 660

ОБЩА СТОЙНОСТ: 77 202 478 лв.

Непаричните вноски са подробно описани в чл.7, ал.3 от Устава на дружеството.



ИСТОРИЯ НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ

• Чрез първично публично предлагане, съгласно решение на ОСА от 04.12.2014 г., на 30.10.2015 г. е вписано увеличение на капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД, с което увеличение капиталът се увеличава на 59 360 518 лева.

• При осъществяването на преобразуване вписано в Търговския регистър на 23.10.2014г. капиталът на Дружеството се намалява на 49 837 156 лв. чрез обезсилване на 23 503 662 броя акции. Това намаление е в резултат на изчислената справедлива стойност на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от трима независими оценители. Акционерната структура на Дружеството не се променя в резултат на отделянето до колкото акционерните структури в преобразуващото се и в новоучреденото дружество са огледални.

• На 22.10.2010г. в резултат от решението на редовното годишно общо събрание на акционерите на Дружеството е вписано намаление на капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 77 252 478 лв. на 73 340 818 лв. чрез обезсилване на 3 911 660 броя акции с номинална стойност от един лев всяка. Капиталът на Дружеството е намален на основание чл. 200, ал. 2, във връзка с чл. 187е, ал. 1, т. 2пт ТЗ.

• На 15.10.2008г. след приемане на три тройни оценителски експертизи на вещи лица, акционерния капитал бива увеличен от 50 000 лв. до 77 252 478 лв. чрез непарични вноски чрез издаване на нови 77 202 478 броя акции както следва:

1) 29 броя софтуерни модули на стойност 61 555 838 лв.;

2) Непарична вносна представляваща недвижими имоти на стойност 3 911 660 лева:

□ Офис-сграда - офиси, ет.3 и ет. 5 от офис сграда, находяща се в гр. София, бул. „Цариградско шосе“ 135, собственост на „Сирма Груп“ АД, дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК 040529004, със седалище и адрес на управление в гр. София, район „Младост“, бул. „Цариградско шосе“ № 135, прието за акционер в „Ес Джи Ейч“ АД с решение на Общото събрание на „Ес Джи Ейч“ АД от 10.07.2008 г.

3) Непарична вносна представляваща акции на стойност от 11 734 980 лева:

□ Апорт на 81 690 броя акции на обща стойност от 11 734 980 лева (143,6526 лв. за акция) от капитала на „Сирма Груп“ АД дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК, 040529004.

Информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал

Сирма Груп Холдинг АД няма информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал.

3/ ПОРТФЕЙЛ НА СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД

Дъщерни на Сирма Груп Холдинг АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2017 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2016	Стойност на инвестицията към 31.12.2016 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2015	Промени 2016 г. (в хил. лв.)
„Сирма Солюшънс“ АД	36 260	80,58%	36 260	81,44%	0
„Сирма Ентерпрайз Системс“ АД	6 895	90,13%	6 895	91,72%	0
„Сирма Медикъл Системс“ АД	66	66,00%	66	0,00%	0
Сирма Груп Инк.	3 471	100,00%	3 471	0,00%	0
„Онтотекст“ АД	8 672	56,21%	8 672	56,21%	0
„ЕнгВю Системс София“ АД	50	72,90%	50	72,90%	0
Общо	55414		55414		0

Асоциирани и смесени дружества на Сирма Груп Холдинг АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2017 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2016	Стойност на инвестицията към 31.12.2016 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2015	Промени (в хил. лв.)
GMG Systems (в ликвидация)	214	19,93%	214	19,93%	0
Е-Дом Мениджмънт ООД	7	35,00%	7	35,00%	0
Общо	221		221		0



Описание на дружествата, включени в портфейла - моля вижте в Приложение №1.

ИНФОРМАЦИЯ ЗА УЧАСТИЯТА

Освен посочените участия на Дружеството в т. 7. ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА по-горе, няма други негови участия, които е вероятно да имат значителен ефект за оценяването на неговите собствени активи и задължения, финансова позиция или печалби или загуби.

4/ СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ

4.1. Акционерна структура

Към 31.03.2017 г. разпределението на акционерния капитал на Сирма Груп Холдинг АД е както следва:

	31.3.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000
Акционерен капитал	59 361	59 361
Брой акции (номинал 1.00 лев)	59 360 518	59 360 518
Общ брой на регистрираните акционери	805	777
Юридически лица	43	42
Физически лица	762	735
Брой акции, притежавани от юридически лица	6 640 748	6 532 738
% на участие на юридически лица	11,19%	11,01%
Брой акции, притежавани от физическите лица	52 719 770	52 827 780
% на участие на физически лица	88,81%	88,99%

Акционери	Брой акции към 31.03.2017	Брой акции към 31.03.2016	Брой акции към 31.12.2016	Номинал	Стойност	% в капитала	Нормализиран % в капитала
Атанас Костадинов Киряков	2858015	5250686	5258015	1 лв.	2 858 015 лв.	4,81%	4,84%
Веселин Анчев Киров	5250786	5250686	5250786	1 лв.	5 250 786 лв.	8,85%	8,89%
Цветан Борисов Алексиев	5252376	5250686	5252376	1 лв.	5 252 376 лв.	8,85%	8,89%
Чавдар Велизаров Димитров	5250786	5250686	5250786	1 лв.	5 250 786 лв.	8,85%	8,89%
Явор Людмилов Джонев	5250786	5250686	5250786	1 лв.	5 250 786 лв.	8,85%	8,89%
Георги Първанов Маринов	5257402	5250686	5257402	1 лв.	5 257 402 лв.	8,86%	8,90%
Красимир Невелинов Божков	4857330	5250686	4903530	1 лв.	4 857 330 лв.	8,18%	8,22%
Огнян Пламенов Чернокожев	3729330	3727730	3729330	1 лв.	3 729 330 лв.	6,28%	6,31%
Владимир Иванов Алексиев	2177583	2177483	2177583	1 лв.	2 177 583 лв.	3,67%	3,69%
Росен Василев Върбанов	2156687	2156687	2156687	1 лв.	2 156 687 лв.	3,63%	3,65%
Васил Станимиров Мирчев	837327	1601794	837327	1 лв.	837 327 лв.	1,41%	1,42%
Петър Коняров	1298997	1549288	1298965	1 лв.	1 298 997 лв.	2,19%	2,20%
Емилиана Илиева Илиева	2400000	0	0	1 лв.	2 400 000 лв.	4,04%	4,06%
"Ен Ен Универсален Пенсионен Фонд"	2084539	2081249	2084539	1 лв.	2 084 539 лв.	3,51%	3,53%
УПФ „Доверие“ АД	802126	802126	802126	1 лв.	802 126 лв.	1,35%	1,36%
УПФ „ДСК Родина“ АД	747036	747036	747036	1 лв.	747 036 лв.	1,26%	1,26%
Други	9 149 412	7 762 323	9 103 244	1 лв.	9 149 412 лв.	15,41%	15,49%
Общо	59360518	59360518	59360518		59 360 518 лв.	100%	100%



Акционерите, притежаващи над 5% от капитала на дружеството са:

Акционери	Брой акции	% от капитала	Нормализиран % в капитала
Веселин Анчев Киров	5 250 786	8,85%	8,89%
Цветан Борисов Алексиев	5 252 376	8,85%	8,89%
Чавдар Велизаров Димитров	5 250 786	8,85%	8,89%
Явор Людмилов Джонев	5 250 786	8,85%	8,89%
Георги Първанов Маринов	5 257 402	8,86%	8,90%
Красимир Невелинов Божков	4 857 330	8,18%	8,22%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 729 330	6,28%	6,31%

Дотолкова, доколкото е известно на Дружеството, да се посочи дали дружеството пряко или косвено е притежаван или контролиран и от кого и да се опише естеството на този контрол и мерките, които са въведени, за да не се злоупотребява с подобен контрол.

На Дружеството не е известно върху него да е упражняван контрол.

Описание на всякакви договорености, известни на Дружеството, действието на които може на някоя следваща дата да доведе до промяна в контрола на Дружеството

На Дружеството не са известни каквито и да било договорености, чието действие да може да доведе до промяна в контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД в бъдеще.

4.2. Органи на управление

Сирма Груп Холдинг АД е с едностепенна система на управление - Съвет на директорите.

Съветът на директорите към 31.03.2017 г. включва следните членове:

Чавдар Велизаров Димитров

Цветан Борисов Алексиев

Атанас Костадинов Киряков

Георги Първанов Маринов

Цветомир Ангелов Досков

Саша Константинова Безуханова – независим член

Петър Борисов Статев – независим член

Йордан Стоянов Недев – независим член

Начин на определяне на мандатът на Съвета на директорите: 2 години от датата на вписване.

Правомощията на управителните органи

Правомощията на управителните органи са в съответствие с изброените такива в ТЗ, Устава и ЗППЦК.

На годишното Общо събрание на акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД е взето решение за годишното дългосрочно променливо възнаграждение на членовете на Съвета на директорите да се изплаща в акции от капитала на дружеството - Максимален размер на годишното дългосрочно променливо възнаграждение – до 0,5 % от общия брой акции от капитала на Дружеството. Във връзка с това решение е взето и решение за обратно изкупуване на собствени акции от „Сирма Груп Холдинг“ АД, както следва:

„Сирма Груп Холдинг“ АД да изкупи обратно собствени акции, Съветът на директорите да осъществи изкупуването при следните условия:

- Максималният брой акции подлежащи на обратно изкупуване е 300000 броя
- Минимална цена 0,50 лева за акция и максимална цена 1,50 за акция.
- Срокът за изкупуване е до 31.12.2019 г.
- Начин на обратно изкупуване – чрез инвестиционен посредник.

Към датата на този доклад са закупени 300 000 бр. собствени акции на цена 1 лв.



Опции върху акции на дружеството

Към датата на този доклад няма предоставени опции на членовете на Съвета на директорите върху негови акции.

Органи към Съвета на директорите

Сирма Груп Холдинг АД създава през 2015 г. и следните вътрешни комитети, на които са възложени да управляват съответните дейности на оперативното ниво, както и да предлагат решения към Съвета на директорите на дружеството:

1. Комитет по инвестиции и риск в състав:

Йордан Недев – председател
Цветан Алексиев – член
Радка Пенева – член
Георги Маринов – член
Стефан Киряков – член

2. Комитет по възнагражденията (вътрешен комитет, който не е избран от ОСА) в състав:

Георги Маринов – председател
Атанас Киряков – член

Цветомир Досков – член
Петър Статев – член
Йордан Недев – член

3. Комитет по оповестяване на информация в състав:

Цветан Алексиев – председател
Радка Пенева – член
Станислав Танушев – член
Чавдар Димитров – член
Атанас Киряков – член

4. Одитен комитет в състав:

Ангел Крайчев – председател
Александър Тодоров Колев – член
Емилиян Иванов Петров – член

Приети вътрешно-нормативни документи

През 2015 година дружеството приема необходимите вътрешни документи във връзка с работните и управленски процеси на дружеството и изпълнение на задълженията си като публично дружество:

- Програма за добро корпоративно управление;
- Правила за работа на Съвета на директорите;
- Инструкции и разяснения относно задължения и отговорности на вътрешните лица, притежаващи вътрешна информация;
- Специален кодекс за поведение при финансови и счетоводни длъжности.

Всички документи са публично достъпни на уеб сайта на дружеството:

<http://www.sirma.com/bg/investor-relations/>

Участието на членовете на СД в капитала на дружеството е, както следва:

Акционери	Брой акции към 31.03.2017	Брой акции към 31.12.2016	Номинал	Стойност	% в капитала към 31.03.2017	Нормализиран % в капитала към 31.03.2017
Атанас Костадинов Киряков	2858015	5258015	1 лв.	2 858 015 лв.	4,81%	4,84%
Георги Първанов Маринов	5257402	5257402	1 лв.	5 257 402 лв.	8,86%	8,90%
Цветан Борисов Алексиев	5252376	5252376	1 лв.	5 252 376 лв.	8,85%	8,89%
Чавдар Велизаров Димитров	5250786	5250786	1 лв.	5 250 786 лв.	8,85%	8,89%
Петър Борисов Статев	10100	100	1 лв.	10 100 лв.	0,02%	0,02%
Йордан Стоянов Недев	3433	3433	1 лв.	3 433 лв.	0,01%	0,01%
Общо	18632112	21022112		18 632 112 лв.	31,39%	35,41%

На 1.03.2017 г. членът на СД Атанас Костадинов Киряков е прехвърлил 2 400 000 акции. На 06.03.2017 г. пристигна уведомление в дружеството за извършената сделка и на 08.03.2017 г. дружеството е уведомило КФН.

През отчетния период членът на СД Петър Борисов Статев е придобил 10 000 броя акции.

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР на Сирма Груп Холдинг АД е ЦВЕТАН БОРИСОВ АЛЕКСИЕВ.



Възнаграждения на членовете на Съвета на директорите на Сирма Груп Холдинг АД

На основание чл.25, ал.5 от Устава на дружеството всеки член на Съвета на директорите е получил постоянно възнаграждение:

Име, Презиме и Фамилия	Фирма	31.3.2017 BGN
Цветан Борисов Алексиев	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	34 500
Чавдар Велизаров Димитров	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	16 384
Цветомир Ангелов Досков	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	4 500
Атанас Костадинов Киряков	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	4 500
Георги Първанов Маринов	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	4 500
Саша Константинова Безуханова	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	4 500
Йордан Стоянов Недев	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	19 110
Петър Борисов Статев	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	4 500
Общо		92 494

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДОГОВОРИТЕ НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА АДМИНИСТРАТИВНИТЕ, УПРАВИТЕЛНИТЕ ИЛИ НАДЗОРНИ ОРГАНИ С ДРУЖЕСТВОТО, ПРЕДОСТАВЯЩИ ОБЕЗЩЕТЕНИЯ ПРИ ПРЕКРАТЯВАНЕТО НА ЗАЕТОСТТА

В договорите на членовете на съвета на директорите както със самото Дружество така и с дъщерни дружества на Дружеството, където

такива договори с тези лица са налични, няма предоставени обезщетения при прекратяване на договорите им.

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОДИТНИЯ КОМИТЕТ НА ДРУЖЕСТВОТО ИЛИ КОМИТЕТ ЗА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА, ВКЛЮЧИТЕЛНО ИМЕНАТА НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА КОМИТЕТА И РЕЗЮМЕ ЗА МАНДАТА, ПО КОЙТО ФУНКЦИОНИРА КОМИТЕТА

На проведеното на 14.06.2016 г. Общо Събрание на Акционерите на Дружеството бе избран Одитен комитет (съгласно изискванията на параграф 1, т. 11, б. „а“ от ЗНФО) в състав:

Ангел Крайчев – председател

Александър Тодоров Колев - член

Емилиян Иванов Петров – член

Мандатът на Одитния комитет е 3 (години).

ИЗЯВЛЕНИЕ ЗА ТОВА, ДАЛИ ДРУЖЕСТВОТО СПАЗВА ИЛИ НЕ РЕЖИМА/РЕЖИМИТЕ ЗА КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ

С оглед на факта, че „Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в регистъра по чл. 30, ал. 1, т. 3 от ЗКФН, воден от КФН, Дружеството е въвело програма, изготвена в съответствие с международно признатите стандарти за добро корпоративно управление. В съответствие с разпоредбата на чл. 100н, ал. 4, т. 3 от ЗППЦК „Сирма

Груп Холдинг“ АД е длъжно и съобразява съдържанието на финансовите си отчети с програма за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление и води счетоводната си политика съгласно Международните счетоводни стандарти.



5/ НАШИЯТ БИЗНЕС МОДЕЛ

Нашата визия и мисия отключва възможността ни да създадем положителен икономически, екологичен и социален ефект.

Играйки тази роля ние трябва да разполагаме с необходимия капитал. Първо, ние разчитаме на финансовия капитал, предоставен от нашите инвеститори. Но това, което наистина увеличава нашия успех е интелектуалния и социалния капитал - нашите служители. Те са вратата към нашите знания, опит и бизнес отношения. Поради тази причина, ангажираните, висококвалифицирани и гъвкави служители са в центъра на нашия бизнес модел и успех.

Нашите отношения с клиентите, служителите, в тясно сътрудничество с подкрепата на специалистите по продажбите и маркетинга проправят пътя към нашите целеви индустрии. Нашите маркетингови усилия обхващат държавни институции, големи предприятия, както и малки и средни предприятия.

Нашата широка екосистема осигурява мащабируемост да отговори на търсенето на Сирма Груп Холдинг в иновациите.

Ние също така се прилагаме нашия опит в бизнес процесите в отделните индустрии и насочваме своите иновации да отговорят на най-големите предизвикателства в света. Нашата цел е да се създаде дългосрочна стойност от предоставянето на решения, които не се отнасят само за настоящите предизвикателства пред нашите клиенти, но и тези на бъдещето. По този начин, ние виждаме нашата роля в създаването на нови и ефективни решения: Искане да фундаментално да помогнем да се промени начина на използване на софтуера в бизнеса и в личния живот.

В Сирма Груп Холдинг и в рамките на нашата екосистема ние създаваме на работни места за висококвалифицирани работници, за да се развият, продават, прилагат и подобряват нашите софтуерни решения.

6/ СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2017 Г.

Глобалните икономически тенденции Макрорамка

По данни на Националния статистически институт през март 2017 г. общият показател на бизнес климата се повишава с 2.9 пункта в сравнение с февруари, което се дължи на подобрения бизнес климат в промишлеността, строителството и търговията на дребно.



Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ нараства с 2.1 пункта спрямо предходния месец в резултат на по-благоприятните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. По тяхно мнение настоящата производствена активност се подобрява, като и прогнозите им за следващите три месеца са оптимистични. Факторът, затрудняващ в най-голяма степен бизнеса, продължава да е несигурната икономическа среда, като през последния месец се наблюдава засилване на негативното му влияние. Относно продажните цени в промишлеността мениджърите предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца. По данни на Националния статистически институт през март съставният показател „бизнес климат в строителството“ се покачва с 8.0 пункта, което се дължи на подобренията оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Анкетата отчита и нарастване на получените нови поръчки през последния месец, което е съпроводено и с по-оптимистични очаквания за дейността през следващите три месеца. По отношение на заетите в бранша прогнозите са също в посока на увеличение. Несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша остават основните пречки за



развитието на дейността, като през последния месец се наблюдава засилване на неблагоприятното им въздействие. По отношение на продажните цени в строителството очакванията на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца. По данни на Националния статистически институт съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се повишава с 2.4 пункта в сравнение с февруари в резултат на благоприятните оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията. Прогнозите им за обема на продажбите и поръчките към доставчиците през следващите три месеца са също по-оптимистични. По данни на Националния статистически институт през март съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ запазва приблизително нивото си от предходния месец. В прогнозите си за развитието на бизнеса мениджърите са оптимисти, като и очакванията им за търсенето на услуги през следващите три месеца продължават да се подобряват. Оценката за състоянието на икономиката и финансите на Управителния съвет на ЕЦБ към 9 март 2017 г. сочи, че глобалната

икономическа активност продължава да се възстановява. Световният растеж се ускорява през втората половина на миналата година и се очаква в началото на 2017 г. темпът му да остане устойчив, макар и умерен в ретроспективен план. Световната обща инфлация се повишава през последните месеци поради скока в цената на петрола, докато в средносрочен хоризонт се очаква бавното намаляване на свободните производствени мощности да подпомага в известна степен общата инфлация. Според макроикономическите прогнози за еврозоната на експертите на ЕЦБ от март 2017 г. се предвижда БВП в реално изражение да нарасне годишно с 1,8% през 2017 г., с 1,7% през 2018 г. и с 1,6% през 2019 г. В сравнение с макроикономическите прогнози на експертите на Евросистемата от декември 2016 г. прогнозата за растежа на реалния БВП е ревизирана леко нагоре за 2017 г. и 2018 г. Рисковете относно перспективите за растежа в еврозоната са вече по-слабо изразени, но остават свързани с надценяване и са обусловени предимно от глобални фактори.

ИТ Сектор

Съгласно проучване на Gartner, ревизирано в началото на 2017 година, 2016 се очаква да е последната година на спад на ИТ пазара. Съгласно прогнозите на Gartner,

световните разходи за ИТ през 2016 година се очаква да спаднат /CAGR или compound annual growth rate/ с 0,6%, достигайки USD 3.375 млрд. по текущи цени.

Разходи за ИКТ в млрд.USD

глобални разходи по текущи цени

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR 2015- 2020
Център за данни	166	171	170	175	176	178	181	1.1%
Бизнес софтуер	310	314	333	355	380	407	436	6.8%
Устойства	649	646	588	589	589	593	593	-1.7%
ИТ услуги	897	866	900	938	981	1029	1081	4.5%
ТЕЛКО	1541	1399	1384	1408	1426	1441	1462	0.9%
Общо ИКТ	3,564	3,395	3,375	3,464	3,553	3,648	3,752	2.0%

Източник: Gartner, Jan. 2017

Очаква се пренасочването на ИТ разходите от активи към услуги да продължи и през 2017 година. Според изказване на заместник президента на Gartner Джон-Дейвид Лъвлук „повечето традиционни ИТ вече имат свой близък при дигиталните услуги – лицензионните ИТ имат своите облачни решения или софтуер като услуга /software as a service или SaaS/, сървърите имат инфраструктура като услуга /infrastructure as a service или IaaS/ и т.н. ИТ, които преди

се купуваха като активи, сега се ползват като услуги. Съответно се променят и начините на заплащане, като вместо значителни авансови плащания, разходите за ИТ се изместват към значително по-малки повторяеми месечни плащания. Това означава, че същите нива на употреба водят до съвсем различна структура на разходите“.



Ръст на разходи за ИКТ в %

глобални разходи по текущи цени

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Център за данни		2.9%	-0.6%	2.6%	1.0%	1.0%	1.4%
Бизнес софтуер		1.1%	5.9%	6.8%	7.0%	7.0%	7.2%
Устройства		-0.6%	-8.9%	0.1%	0.0%	0.6%	0.0%
ИТ услуги		-3.4%	3.9%	4.2%	4.7%	4.9%	5.0%
ТЕЛКО		-9.3%	-1.0%	1.7%	1.3%	1.0%	1.4%
Общо ИКТ		-4.7%	-0.6%	2.7%	2.6%	2.6%	2.9%

Източник: Gartner Jan. 2017

През 2017 година се очаква растежът на секторите „Бизнес софтуер“ и „ИТ услуги“ да продължи. 2017 година се очаква да приключи с ръст /по текущи цени в USD/. Така общите разходи за ИТ през 2017 се очаква да достигнат 3,464 млрд. USD или ръст от с 2,7% за 2017 година.

България и местния ИТ пазар през 2017 г.

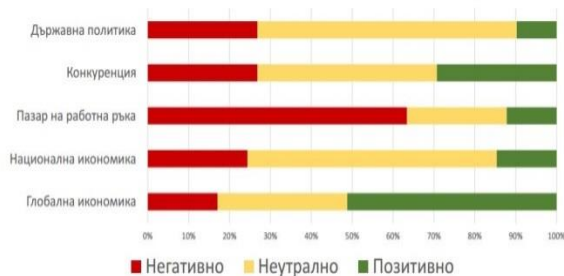
За разлика от Gartner, които проучват „разходите за ИТ“, използваните данни от БАСКОМ /BASSCOM или Bulgarian Association of Software Companies/ изследват „приходите от продажби на ИТ“, като може да се твърди, че това са двете страни на сходни величини. Друга особеност на данните от проучването на БАСКОМ е силният фокус върху „софтуерни компании“ и невключването на сектора „ТЕЛКО“, съгласно методологията на БАСКОМ, т.е. разглеждаме ИТ, а не ИКТ.

Очакванията на БАСКОМ и за 2017 са силно положителни. В съчетание със световните прогнози за следващата година, най-вероятно отново ще бъдем свидетели на двуцифрен ръст на индустрията и продължаващо увеличаване на нейния дял в БВП. Като основен ограничител или опасност за индустрията се запазва „Пазарът на работна ръка“ /виж БАСКОМ Барометър 2016/.



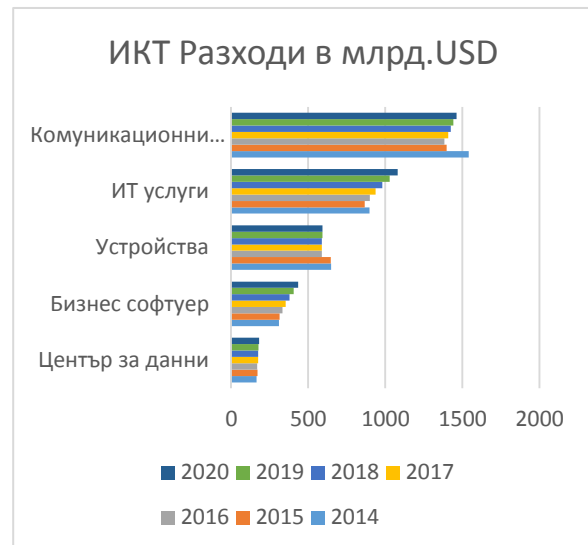
Влияние на външни фактори

Очакван ефект на външни фактори върху бизнеса
(% отговорили*)



Прогнози за глобалния ИКТ пазар 2017-2020

Очакванията на Gartner в перспектива са, че през 2017 ще бъде обърнат тренда в разходите за ИКТ.



Източник: Gartner 2017

Освен отклоненията вследствие от валутните курсове, актуализираната прогноза също съдържа промени в очакванията за ИКТ разходи по сектори. Така например разходите за сектор „Устройства“ от очакван ръст през 2017 променят посоката на бъдещо развитие и сега се очаква спад от 0,1% през 2017 година. Този спад се предвещава от сегмента на персонални компютри, чийто цени се увеличават /и поради поскъпване на долара/, докато търсенето се свива.

ИТ разходи през 2017

глобални разходи по текущи цени в млрд. USD



Източник: Gartner 2017

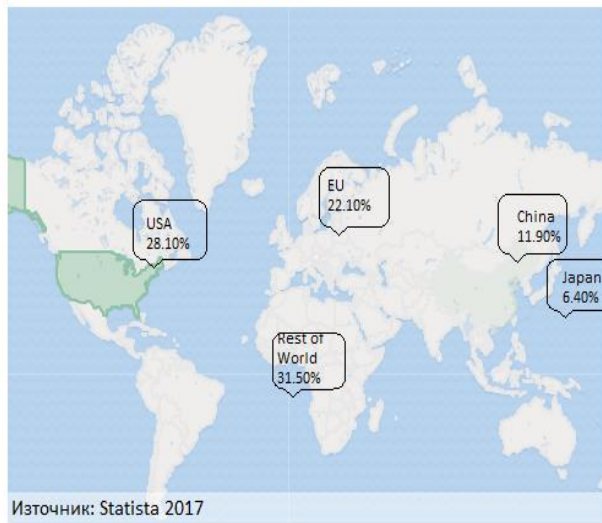
Не се очаква промяна в разходите за Комуникационните услуги и разходите за тях се запазват около 1,4 млрд. USD през 2017, като остават и най-големия сегмент в ИКТ разходите до 2020 година.



Най-голяма е динамиката в сегмента „Бизнес софтуер“. От една страна потребителите ограничават разходите си за разработка на приложения, като се обръщат към софтуер с отворен код /open source software или OSS/. Същевременно разходите в същия сегмент, но в други направления, нарастват – например за заплащането на платформа като услуга /platform as a service или PaaS/.

Вследствие на устойчивия ръст при секторите „ИТ услуги“ и „Бизнес софтуер“, разходите за тях се очаква да надхвърлят традиционния водач при ИКТ разходите – Телекомуникационните услуги през 2020 година. Тогава сборните разходи за „ИТ услуги“ и „Бизнес софтуер“ се очаква да възлизат на USD 1,517 млрд., докато разходите за телекомуникационни услуги се очаква да бъдат USD 1.462 млрд.

Дял от световния ИКТ пазар през 2016



Разходите за ИТ остават много разнообразни по географски региони. През 2016 и 2017 година северна Америка се запазва като най-големия пазар с годишни разходи за ИТ по текущи цени от USD 1,19 трилиона USD или 34,35% от световния пазар. Съответно пазарът на ИКТ само в САЩ заема над 28% от световния. Очакваният ръст на ИКТ пазара в северна и южна Америка през 2017 е 2,5%, в азиатско-тихоокеанския регион е около 4,5%, докато в Европа и Япония очаквания растеж е под 2%.

БИЗНЕС РАЗВИТИЕ НА СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД

Дружеството е холдингова компания, която инвестира в технологични бизнеси, управлява ги стратегически и оперативнo, предоставя на дъщерните си компании управленски, административни, маркетингови и финансови услуги. Тези услуги могат да бъдат разгледани в следните направления:

- Стратегическо управление;
- Финансов мениджмънт и административни услуги;
- Общо управление на операции, включително управление на човешките ресурси, маркетинг и бранд мениджмънт.

Освен с човешки и финансов капитал, холдингът подпомага и инкубира свои стартиращи компании или обособени звена. За да намали времето от иновативна идея до комерсиален продукт или решение, структурата

обезпечава компаниите с широк спектър от бизнес и административни услуги, като бизнес планиране, маркетинг и реклама, дизайн, човешки ресурси, R&D, стратегическо развитие и др.

Дружеството инвестира и в придобиване, оценка и продажба на патенти и лицензи, съществени за стратегическото развитие на групата.

За периода 01.01.2017-31.03.2017 г. усилията на ръководството на дружеството бяха насочени към повишаване на административния капацитет в посока оценяване на бъдещите инвестиции и рискове и оценка на състоянието на дружествата. Отделно от това, се положили усилия за добро позициониране сред инвестиционната общност.

Направиха се предварителни разходи по учредяване на новите дружества, както и PR разходи.



Създаване и управление на растежа

Дружествата в групата на „Сирма Груп Холдинг“ АД имат исторически натрупана голяма експертиза, както в реализирането на разнообразни технологични проекти свързани със софтуерни и хардуерни разработки, така и в бизнес познание в множество индустрии, в които дружествата са изпълнявали клиентски проекти или инвестирали в разработки

В дружества от групата на „Сирма Груп Холдинг“ АД се разработват и изследват различни други нови технологии и продукти в сферите медицината, роботиката, автоматичното разпознаване на изображения, изкуствения интелект и други, които все още са на концептуално ниво и тепърва ще бъдат развивани.

Създадена локално, но опериращ в глобален мащаб

Почти половината от продажбите на фирмите от Групата са от международни операции, в които водещ е САЩ пазар, следван от Великобритания и Австрия.

2017

През 2017 г. СГХ продължи да осъществява основните си дейности. Независимо от относително малкия числен състав на персонала на дружеството бе извършено изключително много за реализацията на стратегията и инвестиционната политика на Холдинга и Групата.

Основният модел на работа по изпълнение на задачите бе използването на персонала на СГХ и съответните специалисти и експерти на дъщерните дружества чрез създаване на целеви групи по определени политики, задачи и проблеми.

РАЗРАБОТКА НА СТРАТЕГИИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ФИРМИТЕ ОТ ГРУПАТА И ГРУПАТА КАТО ЦЯЛО

Изграждането на ефективна стратегия за развитие е от изключителна важност за всяка една организация. Стратегията е пътеводната звезда на управлението. Съветът на директорите на СГХ начело с Изпълнителния директор от създаването на дружеството до днес разработва груповата стратегия и участва активно в изработването на стратегиите на дъщерните дружества, ефективно участвайки в управлението им.

На гръцки “стратегия” означава “вода армия” от stratos – армия и его – вода. Стратегията е ръководно начало в дейността на всяка организация. Тя е интегриран инструмент за управление, насочен към постигането на организационните цел и съобразен във всеки конкретен случай със спецификата на обекта на управление и външната и вътрешната среда. Направлява дейността на организациите за сравнително продължителен период от време. Стратегията е селективна, устойчива във времето и изпреварваща естествения протичане на явленията и процесите в организацията и в среда.

Разработването на стратегия е интерактивен процес, в който всички компоненти се уточняват във взаимодействие. Чрез нея се определят приоритетните цели измежду множеството цели на организацията. Стратегията показва начините на управление на ресурсите, насочите за тяхното осигуряване, изразходване, разпределение и организация във времето с оглед на постигането на належащите цели. Процесът на изработване на стратегия завършва с установяване на общи направления, движението по които осигурява изпълнението на мисията на организацията. При формулиране на стратегията не могат да се предвидят всички възможности. Тя се създава в условията на априорна неопределеност.

Сирма е фокусирана като компания, базирана на знанието. Ние съчетаваме нашите силни знания, продукти и технологии с нашите бизнес решения в

стратегическите бизнес вертикали на компанията. Сирма създава мощни софтуерни продукти в облака. Отчитайки трите основни пазарни предизвикателства – данни, клауд и изживяване, Сирма се насочва с ускорени темпове към новата ера на технологиите, а именно PaaS и SaaS услуги. Нашите вертикални продукти ще пребивават в облака, за да може нашите клиенти да използват и използват предприятието и когнитивни компоненти, които ние постоянно ще се подобряваме.

Производство & Услуги: клауд базирани продукти в измерването, опаковките, контрола и управлението на качеството.

Ритейл: In-Store Marketing Suite - съчетава компютърни алгоритми за разпознаване на лица, възраст, раса, пол, идентификация на лицето с мощната платформа за лоялност и поведението на потребителите с AI инструменти.

Издателства и медии. Semantic Digital Asset Management Suite - предвижда text mining и алгоритми за извличане на информация, инструменти за графично и видео анализиране, платформа за управление на бизнес процеси и документи за медии и издатели.

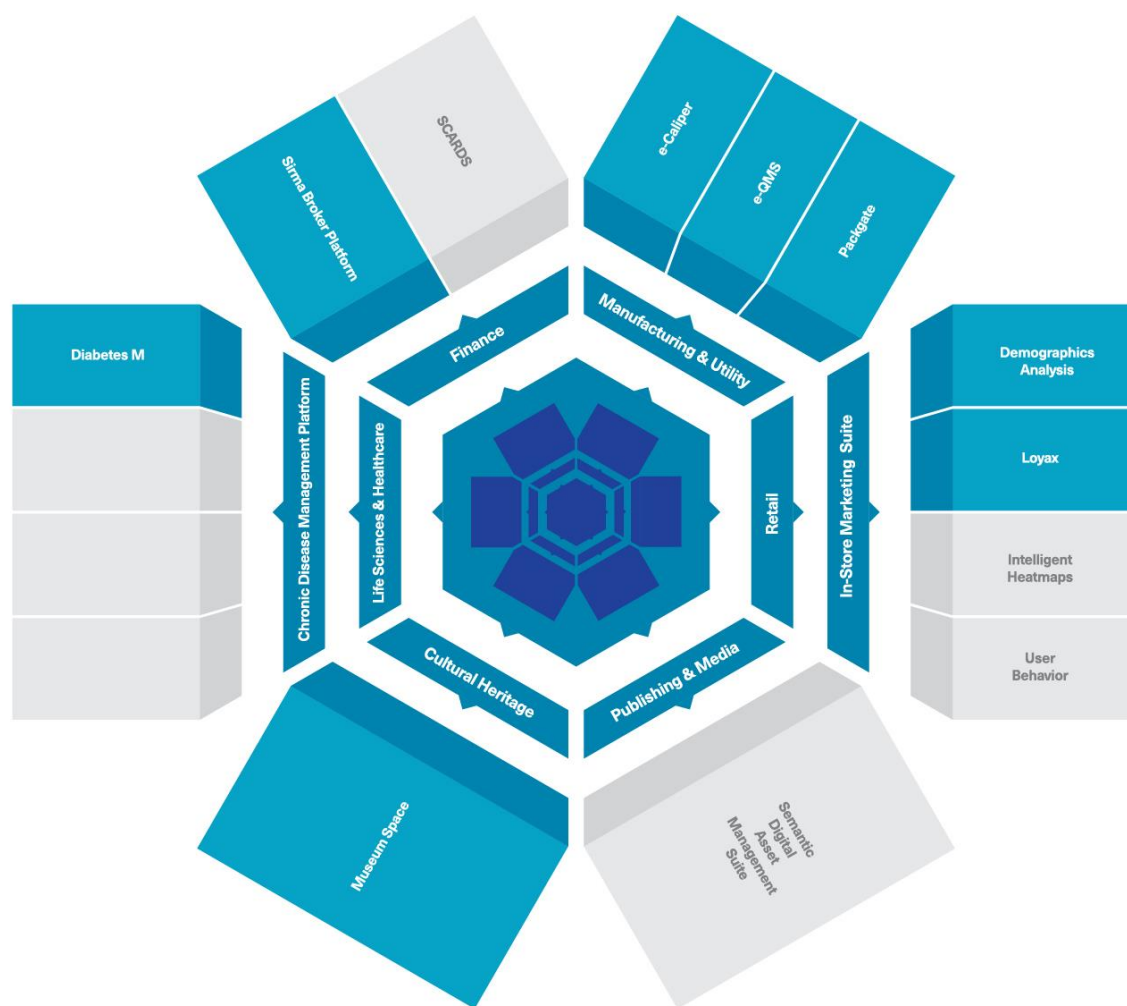
Културно наследство. Museum Space - платформа за сътрудничество за музеи - куратори, консерватори

Life Science & Healthcare. Платформа за мениджмънт на хронични заболявания. Първа услуга - Диабет: М – следене нивата на захарта, създаване и наблюдение на хранителния режим, анализ на данни, генериране на медицинските доклади и т.н.

Финанси. Cloud базирани продукти за банки и застрахователни компании

В графиката по-долу са дадени вертикалните клауд услуги.





Data & News. Информация за анализ и изследване, медиен мониторинг, проверка на фактите

Text Analytics.

SEO. Автоматично добавяне на структурирани метаданни към уеб страници, за да се подобри тяхното Google класиране

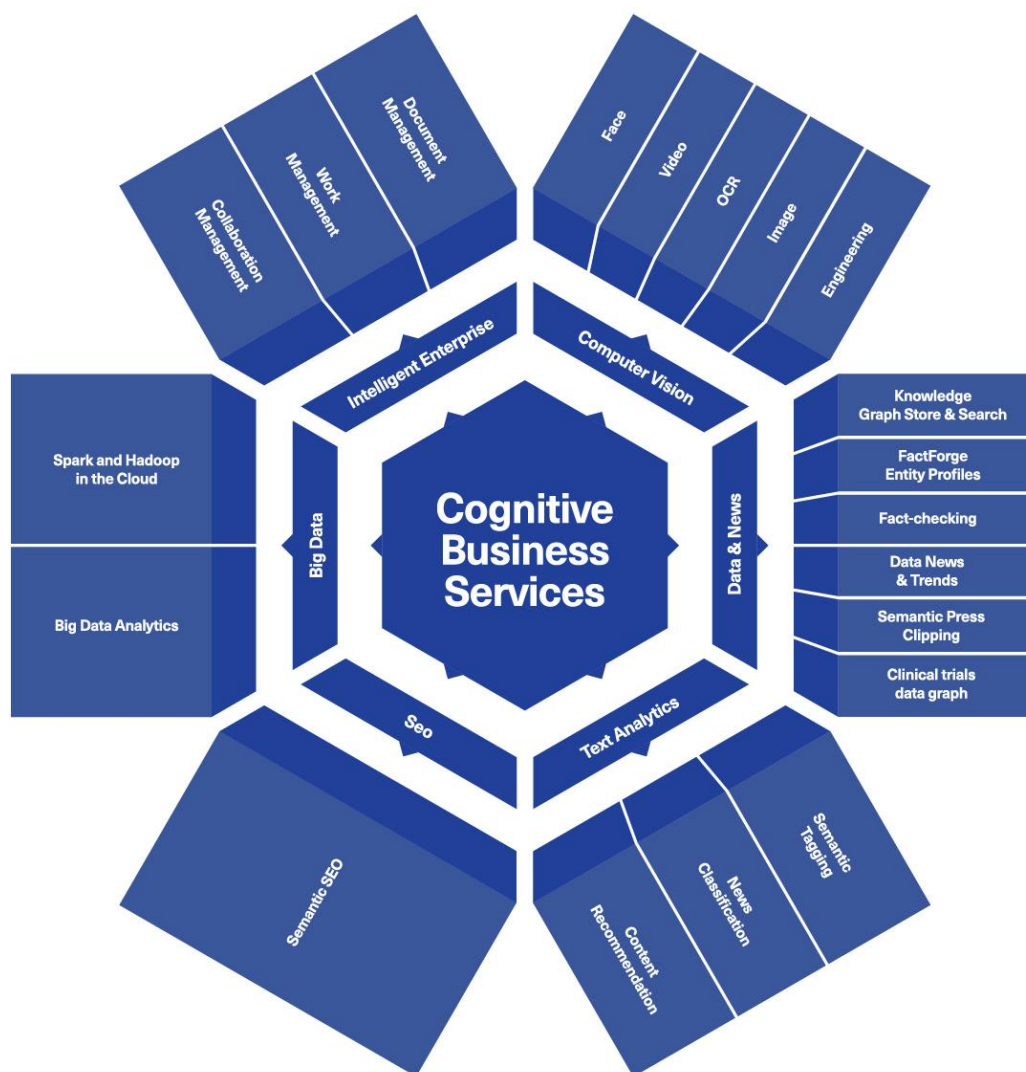
Биг дата. Възможностите на Hadoop и Spark, доставени като сигурна, автоматизирана, с висока производителност услуга, която може да бъде напълно интегриран с съществуващо предприятие

Intelligent Enterprise. Бързо внедряване на сложни когнитивни корпоративни решения. Управление на документи, процеси в мощна среда за съвместна работа

И всичко това гарнирано с притежавани високотехнологични решения на нашумелите когнитивни технологии:

Компютърно зрение. Екстракт на богата информация от снимки за категоризиране и обработка на визуалната информация





Производство & Услуги: е-шублер, е-QMS, PackGate

Ритейл: Демографски анализ, Loyax (версия, базирана в облак) - първите два модула на In-Store Marketing Suite

Културно наследство: Мюзейм Спейс

Науки за живота и здравето: Диабет-М - 1-ви модул в Платформата за мениджмънт на хронични заболяванията

Ние започваме разработването на SCARDS в облака, Semantic Digital Asset Management Suite, следващите 2 модула на In-Store Marketing Suite, за да ги пуснем през 2018 г.

През 2017 г. стартираме 7 нови облачно базирани бизнес услуги в нашите стратегически бизнес вертикали:

Предвид всичко казано по-горе, бе необходимо актуализиране на стратегията за развитие на СГХ и фирмите от икономическата група на Сирма. Процесът започна през второто полугодие на 2016 г. и ще завърши до края на първото полугодие на 2017 г.



УЧАСТИЕ В МЕНИДЖМЪНТА И ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА КОНТРОЛ ВЪРХУ ДЪЩЕРНИТЕ КОМПАНИИ

През първо тримесечие на 2017 г. , както и в предходни периоди, висшият мениджмънт на СГХ участваше активно в управлението на дъщерните компании. Високата експертиза и натрупаният опит на мениджърите на СГХ подпомагаше дружествата при формулирането на техните цели и стратегии за развитие, както и при изготвянето на бизнес и финансовите им планове. В

МАРКЕТИНГ

В оперативен план, годишната маркетингова стратегия и бюджет на СГХ за 2017 година обезпечиха планирането, разработването и успешното изпълнение на следните дейности:

1. Създаване, развиване и поддържане на обща познаваемост на бранда Сирма, посредством набор от дейности, които помагат за успешен брандинг и корпоративни комуникации – връзки с обществеността, връзки с инвеститорите, публични институции, служители на компанията, обща публика. Те включваха интернет маркетинг, онлайн срещи, подпомагане на ръководството и мениджърите с маркетингови материали за техните инвестиционни обиколки, интервюта в специализирана преса, ТВ, радио, участие в специализирани и високопрофилни бизнес събития.

2. Изграждане на силна работодателска марка и утвърждаване на компанията като привлекателно място за работа, кариерно развитие и реализиране на собствени иновативни идеи за създаване на нови софтуерни продукти и решения, работа с най-напреднали технологии, навлизане в нови пазарни ниши. Създаде се благоприятна среда и редовно се насърчава развитието на иновационният процес в компанията. Активно се използват социалните медии за по-неформална комуникация със служителите, ангажиране със значими каузи, информирание за предстоящи събития, фирмени и продуктови новини. Проведеният тим билдинг в края на годината, традиционно беше

резултат на това през изтеклата година се постигнаха изключителни успехи от компанията в групата. Едновременно с това, участвайки в органите на управление на компанията от Групата, те следяха за спазването на общите цели на Групата, стратегиите за нейното развитие и финансовата дисциплина.

едно от най-чаканите събития, което даде възможност на хората от различните компании, градове и офиси да общуват в неформална среда.

3. Засилено присъствие на бранда в социалните медии и управление на комуникацията през дигиталните канали. Като част от маркетинга чрез социалните канали, се разработи програма за маркетинг чрез съдържание. Тя цели:

- Подобро представяне в глобалната мрежа, посредством дигитални инструменти - съществено увеличаване на трафик към сайтовете на Сирма Груп и дъщерните компании; подобро откриване в най-популярните търсачки – SEO&SEM дейности;
- повишаване на информираността на външните и вътрешни аудитории за корпоративните инициативи и ключови бизнес събития;
- информиране на аудиторията за създаваните от нашите фирми нови продукти и услуги, развитието на вече съществуващите продукти и услуги, фирмени постижения;
- публична и прозрачна комуникация, за цялостно представяне на дейността на Сирма Груп.

ФИНАНСОВА ДЕЙНОСТ И УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ НА ГРУПАТА

АСПЕКТИ НА ФИНАНСОВАТА ДЕЙНОСТ НА ХОЛДИНГА И ГРУПАТА

През изтеклия период управлението на финансовата дейност на СГХ се извършваше, при следните:

I. Цели

Като **стратегическа цел** на управлението на финансите СГХ прие увеличаването на богатството на собствениците, което може да стане единствено чрез максимизиране пазарната стойност на фирмата, базирана на цената на акциите.

Като **тактическа цел** на финансовото управление СГХ прие максимизирането на приходите и печалбата.

Като **оперативна цел** на финансовото управление СГХ определи поддържането на платежоспособността на компанията, и фирмите от Групата като възможност за обслужване на всички възникващи безспорни плащания.

II. Изпълнение на функции.

1.Изпълнявани функции на управлението на СГХ:

а) финансово планиране – изготвиха се планове на СГХ и на всички дружества от Групата за едногодишен и средносрочен период.

б) координиране на финансовата дейност – СГХ координираше дейността на всички дружества от Групата за изпълнение на общите цели на управлението на финансовата дейност, както и за осъществяване на единни политики в тази дейност;

в) контрол – Финансовият екип на СГХ през цялата година осъществяваше текущ и периодичен контрол върху финансовата дейност на дружествата от групата.



2. По отношение на финансовата дейност на СГХ и дъщерните дружества, Холдингът осъществяваше следните функции :

а) финансиране – свързано с осигуряването на финансови средства и структурирането на капиталите, необходими за нормалното функциониране на предприятието.

Тази функция е свързана с пасива на баланса на фирмата. Там са отразени източниците на капитала, с които предприятието разполага за осъществяване на своята стопанска дейност.

б) инвестиране – обхваща осигурените капитали в различни активи с цел реализиране стратегическата цел на компанията. Тази функция е свързана с актива на баланса.

III. Изпълнени задачи:

1. Осигуряване на достатъчен обем финансови ресурси в съответствие със стратегията и задачите за развитието на СГХ и дъщерните дружества през съответния период.

- СЧЕТОВОДНО ОБСЛУЖВАНЕ

През първото тримесечие на 2017 г. Сирма Груп Холдинг АД осъществяваше счетоводното обслужване на 18 дъщерни и асоциирани компании и дружества, свързани лица, което е с 4 компании повече от предходния период. Освен регулярното счетоводно обслужване, на мениджмънта се представят различни ВІ доклади, изградени като ноу-хау на Групата. ФСО на СГХ постигна ежемесечно отчитане на резултатите на индивидуално и

- ЮРИДИЧЕСКО ОБСЛУЖВАНЕ

Правният отдел на Сирма Груп Холдинг АД осъществява юридическото обслужване на фирмите от Групата, което включва изготвяне на корпоративни документи; съдействие при подготовката и провеждането на ОСА;

2. Осигуряване на най-ефективно разпределение и използване на формирания обем финансови ресурси в основните направления на дейността на Групата.

3. Оптимизация на паричния оборот – синхронизиране по размер и време на постъпленията и плащанията за нормалното обслужване на безспорните плащания.

4. Осигуряване на максимална печалба при дадено равнище на риск.

5. Осигуряване на финансово равновесие на СГХ и дъщерните дружества в процеса на развитието им.

При изпълнението на задачата за финансовото равновесие си съобразявахме със златното балансово правило, което изисква дългосрочните активи да се финансират от дългосрочни източници на капитал, а краткосрочните активи – от краткосрочни източници на капитал.

6. Осигуряване на възможности за бързо реинвестиране на капитала при изменение на външните и вътрешни условия за осъществяване на стопанската дейност.

группово ниво. Отдела управляваше и взаимоотношенията на компаниите с фискалната и осигурителната система. През периода са извършени 9 данъчни проверки. Своевременното внасяне на данъците, подаването на своевременна информация и изготвянето на информация по ЗППЦК до КФН и БФБ бе изпълнявано акуратно през периода.

изготвяне на всякакви търговски документи и договори; уреждане на търговски спорове; водене на съдебни дела.



- УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕТЕ

Управлението на рисковете на СГХ е задължение на Съвета на Директорите. В своята дейност той се подпомага от Комитета по инвестициите и риска. Холдингът подпомага и дъщерните си дружества за управление на риска.

В своята същност управлението на риска е способността да се предвидят заплахите за дейността на дружеството, вкл. отделни проекти, и да се минимизират техните неблагоприятни последици. Процесът е итеративен. Той започва с идентифициране на възможните рискове, преминава през анализ на рисковете и планиране на управлението им, след което започва процес на наблюдение и регулярно връщане към процеса на анализ.

В СГХ е изградена стройна система за управлението на рисковете.

Управлението на рисковете в СГХ включва:

- Идентифициране на рисковете – Това е продължителен процес, в който се откриват потенциалните заплахи. За да бъдат идентифицирани очакваните и предвидимите рискове, се прилагат различни методи: въпросници (анкетни карти), интервюта, brainstorming, анализ на документи, списък с очаквани и предвидими рискове (checklist analysis), създаден на база на предишен опит

- Качествен и количествен анализ на риска - След като възможните рискове бъдат идентифицирани е необходимо да се извършат Качествен и количествен анализ на всеки от тях. Оценяват се вероятността за събъждане и въздействието чрез предефинирани скали, например Вероятност: много малка, малка, средна, голяма или много голяма; Въздействие: катастрофално, критично, допустимо, незначително.

С данните се изготвя таблица на риска. В нея рисковете се подреждат по категории, нанасят се тяхната вероятност за събъждане и въздействието им, както и примерен сценарий, които се изпълнява в случай, че риска се появи. Полученият списък се сортира по въздействие и вероятност. Определя се праг, рисковете над който ще бъдат управлявани. Таблицата с рискове

се преразглежда и преоценява регулярно, тъй като има възможност рискове да отпаднат, да се добавят нови или да се променят техните оценки.

- Планиране на действия за преодоляване на риска

Следващата стъпка в управлението на риска е планирането. Това е процеса на документиране на мерките, които ще се приложат при управлението на всеки от идентифицираните ключовите рискове. Използват се 3 стратегии за управление:

- избягване на риска – стратегия, при която се намалява вероятността от събъждане на риска;

- минимизиране на ефекта при събъждане на риска – стратегия, при която се намаляват последствията от събъждането на риска;

- планове за извънредни действия – стратегия, при която организацията приема риска и е готова да се справи с него, ако той се събдне;

В резултат от планирането на риска се създава План за смекчаване, наблюдение и управление на рисковете (Risk Mitigation Monitoring and Management Plan). Той може да бъде отделен документ или набор от информационни карти за всеки отделен риск, които да се съхраняват и управляват в база от данни.

- Следене и контролиране на риска – Това е последната дейност от управлението на рисковете. Този процес има няколко основни задачи:

- да потвърди случването на даден риск

- да гарантира, че дейностите по предотвратяване или справяне с рисковете се изпълняват

- да установи събъждането на кой риск е причинило съответните проблеми

- да документа информация, която да се използва при следващ анализ на риска

Влияние на изключителни фактори

Информацията в настоящия отчет не е повлияна от наличието на изключителни фактори.

ОБООБЩЕНА ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО СТЕПЕНТА, В КОЯТО ДРУЖЕСТВОТО ЗАВИСИ ОТ ПАТЕНТИ ИЛИ ЛИЦЕНЗИИ, ИНДУСТРИАЛНИ, ТЪРГОВСКИ ИЛИ ФИНАНСОВИ ДОГОВОРИ ИЛИ ОТ НОВИ ПРОИЗВОДСТВЕНИ ПРОЦЕСИ

Дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД по същината на своята дейност не е зависимо от патенти или лицензии, индустриални, търговски или финансови договори, както и от нови производствени процеси.

За работните места на всички служители в Дружеството, то разполага със съответните лицензи за операционни системи и приложен софтуер за персонални компютри и сървъри, необходими за обичайния работен процес.



ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ЗНАЧИТЕЛНИ ФАКТОРИ, ВКЛЮЧИТЕЛНО НЕОБИЧАЙНИ ИЛИ РЕДКИ СЪБИТИЯ ИЛИ НОВИ РАЗВИТИЯ, КОИТО ЗАСЯГАТ СЪЩЕСТВЕНО ПРИХОДИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

Няма значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат

съществено приходите от дейността на Дружеството и бъдещите инвестиции.

ЗНАЧИТЕЛНИ ПРОМЕНИ В НЕТНИТЕ ПРОДАЖБИ ИЛИ ПРИХОДИ, ОПОВЕСТЕНИ В СЧЕТОВОДНИТЕ ОТЧЕТИ

През разглеждания период се наблюдават значителни промени в нетните продажби или приходи, оповестените

в счетоводните отчети на Дружеството подробно описани в раздел 7.1 от настоящия Доклад.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ПРАВИТЕЛСТВЕНАТА, ИКОНОМИЧЕСКАТА, ФИСКАЛНАТА, ПАРИЧНА ПОЛИТИКА ИЛИ ПОЛИТИЧЕСКИ КУРС ИЛИ ФАКТОРИ, КОИТО ЗНАЧИТЕЛНО СА ЗАСЕГНАЛИ ИЛИ БИХА МОГЛИ ДА ЗАСЕГНАТ ЗНАЧИТЕЛНО, ПРЯКО ИЛИ КОСВЕНО ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

През разглеждания период не е имало фактори от правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които са оказали съществено влияние върху дейността на дружеството.

Основните фактори, които могат да повлияят на дейността на Дружеството и как то управлява риска, са описани в „Рискови фактори“ от настоящия документ.

ОСНОВНИ СЪБИТИЯ ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2017 Г.

Следните събития от съществено значение в групата са станали до края на първото тримесечие на 2017 г.:

Учредяване на Sirma Sha в Албания

На 17.02.2017 г. е учредено е дружеството на Сирма в Албания - Sirma Sha. 55 % капитал на дружеството е собственост на Сирма САЩ, а в състава на Съвет на директорите влизат г-н Цветан Алексиев и г-н Йордан Недев, членове на Съвет на директорите и на Сирма Груп Холдинг АД. Основна цел на новосъздаденото

дружество е наемане и обучаване на програмисти за целите на изпълнение на проекти, спечелени и разработвани предимно, но не само, от Сирма САЩ, както и от другите американски офиси на Сирма Груп Холдинг, както и участие и спечелване на ИТ проекти по обществени и частни поръчки в Албания и в околните на Албания държави – Косово, Македония, Сърбия, Черна Гора, Босна.

ОСНОВНА ЮРИДИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2017 Г.

Сделки с акции за периода 01.01.2017 г. – 31.03.2017 г.:

Няма сделки с акции през периода.

Съдебни иски за периода 01.01.2017 г. – 31.03.2017 г.:

Няма нови съдебни иски, освен посочените в годишния доклад за 2016 г.



ОСНОВНИ БИЗНЕС НОВИНИ ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2017 Г.

Онтотекст АД стартира годината с увеличение на капитала и програма за стратегически партньорства

25.01.2017

На 23 януари бе проведено общо събрание на Онтотекст АД, на което акционерите взеха решение за увеличаване на капитала на дружеството. Сирма Груп Холдинг ще инвестира 977 915 лева, като придобие нови 843 030 броя акции с номинална стойност от 1 лв. при емисионна стойност 1,16 лв.

Инвестицията ще помогне на Онтотекст да реализира с ускорени темпове плановите си за продуктово развитие, позициониране и маркетинг. Стратегията на компанията предвижда доразвиване на продуктовото портфолио, което да направи по-лесна работата със семантичните технологии на Онтотекст, както и изграждането на решения на тяхна база. Тази стратегия ще се реализира чрез конкретни мерки в няколко направления.

"Сирма груп" ще развива бизнес в Албания

21.02.2017

Софтуерната холдингова компания "Сирма груп" ще развива бизнес и в Албания. Българската компания обяви създаването на ново звено в Тирана, което ще се казва Sirma Sha. То ще бъде учредено като дъщерно дружество на американската "Сирма", а началният му капитал е в размер на 25.6 хил. евро.

Сред основните причини компанията да избере именно Албания за разрастване на бизнеса си са възможностите за спечелване на проекти в публичния сектор и по-ниските разходи за издръжка на дейността. "Софтуерният пазар в Албания и околните ѝ държави е перспективен заради ранния си стадий на развитие. Страната и албанските фирми поемат по пътя на дигитализацията и ние можем да им помогнем", коментираха от холдинга пред "Капитал".

Новото дружество

Като дъщерно дружество на "Сирма САЩ" екипът на албанското звено ще работи именно върху американските проекти на компанията. Предметът на дейност на Sirma SHA ще включва дизайн, разработка, маркетинг, тестване и поддръжка на софтуерни продукти и интегрирани решения. Структурата на управление на новото дружество ще бъде едностепенна с тричленен съвет на директорите, между които един изпълнителен директор. От компанията обясняват, че Sirma SHA ще послужи както за навлизането на групата на албанския пазар, така и на тези на съседните страни от Западните Балкани.

"Албания и албанските фирми, може би с известно закъснение, са поели по пътя на дигиталното обновяване. Вярваме, че албанският пазар е съвсем подходящ за по-голямата част от нашите продукти и услуги. Такива са финансовите продукти и услуги на "Сирма бизнес консултинг", застрахователните продукти на "Сирма Ай Си Ес", бизнес платформата на "Сирма ентърпрайз системс", облачните услуги на "Датикум", и най-вече услугите в публичния сектор на "Сирма солюшънс", обясняват от компанията.

В края на 2015 г. "Сирма груп холдинг" АД успешно приключи кампанията си за първоначално публично предлагане (IPO) на Българската фондова борса (БФБ – София), при което набра допълнително финансиране от 11.4 млн. лв. Първата и най-голяма инвестиция на технологичната компания беше именно откриването на нов офис в САЩ, в който бяха вложени 2 млн. долара. От компанията посочват, че стратегическият пазар за "Сирма груп" е именно Северна Америка. В резултат на нарасналите продажби и поръчки в региона е необходимо дружеството да осигури допълнителен капацитет на развойните и обслужващите звена. Поради тази причина и новото Sirma SHA ще обслужва американските проекти на компанията.

Силен край на 2016 г.

Според публикувания от компанията консолидиран отчет "Сирма груп холдинг" приключва третото тримесечие на миналата година с печалба в размер на близо 2.4 млн. лв., което не представлява съществена разлика в сравнение със същия период 2015 г., когато печалбата се е равнявала на 2.39 млн. лв. За периода юли - септември технологичната компания е генерирала близо 8.3 млн. лв. приходи, което е с 26% повече на годишна база.

Въпреки че все още няма официално публикуван отчет, от компанията коментираха, че за четвъртото тримесечие на 2016 г. продажбите и поръчките от САЩ са нараснали значително. "Може да кажем, че резултатите за 2016 г. са в пълно съответствие с очакванията за ръст на приходите, поддържане на добрата печалба и развиване на американския пазар", допълват те.

Някои от големите клиенти на групата са международни компании като BBC, Press Association, Bloomberg, Astra Zenneca, IBM, Energoes, QVI, Британския музей и други. Фирми на "Сирма" са разработвали многобройни проекти за правителствата на България, САЩ, Канада, Великобритания.



Сирма Груп представя пред институционалните инвеститори актуализираната стратегия на компанията

20.03.2017

Четвъртата индустриална революция поставя нови предизвикателства пред организациите. Възникват нови технологии, които обединяват физическия, биологичния и дигиталния свят. Тези технологии ще доведат до промени във всички дисциплини, индустрии и икономики. Те също носят потенциала драматично да увеличат ефективността и добавената стойност на всеки бизнес. Във връзка с това, предприятията трябва да предефинират своите бизнес модели, стратегии, производство, маркетинг, R&D и управление. Предприятието на бъдещето ще е „интелигентно предприятие“, което се възползва именно от всички нови технологии.

Мисията на Сирма е да подпомага своите клиенти в техния преход към „Интелигентни предприятия“, като използва когнитивни бизнес технологични решения, които дават на нашите клиенти конкурентно предимство. Тази мисия се следва от самото основаване на първото дружество в Групата – „Sirma AI“ през далечната 1992 година. Ако досега, дружествата от Сирма единствено подпомагаха прехода на своите клиенти-предприятия към дигиталната епоха, то сега те имат нужда от още нещо. Дошло е времето на изкуствения интелект и неговото приложение във всички бизнес сектори. Сирма има възможност да капитализира един свой скрит актив – 25 годишно развитие на когнитивни технологии и да подпомогне своите клиенти именно в техния преход към „Интелигентното предприятие“.

В периода 20 – 31 март 2017 година, ръководството на Сирма Груп Холдинг провежда срещи и дискусия с акционери и заинтересовани лица относно актуализацията на Стратегията на Сирма. Окончателната презентация на актуализираната стратегия, както и интересни въпроси и отговори по време на дискусии ще бъдат оповестени на 3 април 2017 – непосредствено след края на дискусиите.



7/ ИНДИВИДУАЛНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

7.1. ПРИХОДИ

Приходите на дружеството включват:

	31.3.2017 BGN '000	31.3.2016 BGN '000	Изменение (в хил. лв.)	Изменение (%)
Приходи от продажби	347	282	65	23,05%
Приходи от лихви	63	69	-6	-8,70%
Приходи от съучастия	902	10	892	8920,00%
Приходи от финансиране	14	14	0	0,00%
Общо	1326	375	951	253,60%

Приходите от основна дейност в отчетния период включват и приходите от лихви и съучастия, тъй като дейността по придобивания на предприятия и части от тях, както и предоставянето на заеми и приемането на депозити е основна дейност на холдинговото дружество. По същия начин е представен и предходния период.

За отчетния период приходите на Сирма Груп Холдинг АД нарастват с 951 х.лв. или със 263,43 % спрямо предният период. Основен дял в увеличението на приходите имат приходите от съучастия, нараснали със 892 хил.лв. спрямо предходен период и приходите от продажби, нараснали с 65 хил. лв. спрямо предходен период.

Приходите от продажби включват:

	31.3.2017 BGN '000	31.3.2016 BGN '000	Изменение (в хил. лв.)	Изменение (%)
Наеми от инвестиционни имоти	68	62	6	9,68%
Консултантски услуги	45	0	45	n/a
Административно обслужване	204	207	-3	-1,45%
Други	30	13	17	130,77%
Общо	347	282	65	23,05%

Общите приходи от сделки с най-големите клиенти на дружеството са както следва:

	31.3.2017 BGN '000	Относителен дял	31.3.2016 BGN '000	Относителен дял
Клиент 1	127	9,68%	130	43,92%
Клиент 2	47	3,58%	47	15,88%
Клиент 3	45	3,43%	32	10,81%



7.2. РАЗХОДИ

	31.3.2017 BGN '000	31.3.2016 BGN '000	Изменение
Разходи за материали	(9)	(12)	3
Изменение %			-25,00%
Разходи за външни услуги	(129)	(81)	(48)
Изменение %			59,26%
Разходи за персонала	(349)	(226)	(123)
Изменение %			54,42%
Разходи за амортизация и обезценка на нефинансови активи	(78)	(93)	15
Изменение %			-16,13%
Капитализирани собствени разходи	45	10	35
Изменение %			350,00%
Разходи за лихви	(6)	(8)	2
Изменение %			-25,00%
Други разходи	(47)	(2)	(45)
Изменение %			2250,00%
Разходи общо	(573)	(412)	(161)
Изменение %			39,08%

За отчетния период разходите на Сирма Груп Холдинг АД нарастват с 161 хил.лв. или с 39,08 % спрямо предходната година. Основен дял в разходите заемат разходите за персонал, нараснали с 123 хил.лв. или 54,42% спрямо предходния период и разходите за външни услуги, нараснали с 48 хил.лв. спрямо предходен период.

7.3. ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ/РАЗХОДИ НЕТО

	31.3.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000	Изменение (в хил. лв.)	Изменение (%)
Финансови разходи	-15	-21	6	-28,57%
Финансови приходи	0	0	0	н/а
Финансови приходи / разходи нетно	-15	-21	6	-28,57%

За отчетния период финансовите разходи на Сирма Груп Холдинг АД намаляват с 6 хил.лв. или с 28,57 % спрямо предходната година.

7.4. АКТИВИ

Активи	31.3.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000	Изменение	Изменение %
Нетекущи активи				
Нематериални активи	43	1787	(1 744)	-97,59%
Имоти, машини и съоръжения	508	550	(42)	-7,64%
Инвестиции в дъщерни предприятия	55 414	55 414	-	0,00%
Инвестиции в асоциирани предприятия	214	214	-	0,00%
Инвестиционни имоти	5 269	5 301	(32)	-0,60%
Инвестиции в смесени предприятия	7	7	-	0,00%
Отсрочени данъчни активи	11	11	-	0,00%
Разходи за придобиване на дълготрайни активи	1786	0	1 786	н/а
Нетекущи активи	63 252	63 284	(32)	-0,05%

Активи	31.3.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000	Изменение	Изменение %
Текущи активи				
Търговски вземания	507	7	500	7142,86%
Вземания от свързани лица	7 039	7 604	(565)	-7,43%
Други вземания	43	91	(48)	-52,75%
Предплатени разходи	29	9	20	222,22%
Пари и парични еквиваленти	1 019	1 439	(420)	-29,19%
Текущи активи	8 637	9 150	-513	-5,61%

Сумата на активите на „Сирма Груп Холдинг“ АД към края на първото тримесечие на 2017 г. беше с 513 хил.

лв. (5,61%) по-ниска от стойността им в края на 2016 г.



7.5. СОБСТВЕН КАПИТАЛ

Собствен капитал и пасиви	31.3.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000	Изменение	Изменение %
Собствен капитал				
Основен / Акционерен капитал	59 361	59361	-	0,00%
Изкупени собствени акции	-300	-262	(38)	14,50%
Премии от емисии	5 483	5483	-	0,00%
Резерви	311	147	164	111,56%
Неразпределена печалба / (Натрупана загуба) от минали години	2 058	1170	888	75,90%
Текущ финансов резултат	738	1643	(905)	-55,08%
Общо собствен капитал	67 651	67 542	109	0,16%

За отчетния период акционерният капитал остава почти непроменен спрямо предходната година. В изпълнение решенията на редовното ОСА на акционерите, проведено на 14 юни 2016 г. за овластяване на СД за изкупуване на до 300 000 бр. акции в рамките на

параметрите, посочени в решение СД взе решение и закупи 300 000бр. акции . Съветът на директорите вярва в развитието на СГХ и повишаването на пазарната стойност на акциите за в бъдеще, поради което реши да закупи тези акции на относително ниска цена.

7.6. ПАСИВИ

7.6.1. НЕТЕКУЩИ ПАСИВИ

През отчетния период сумата на нетекущите пасиви намалява със 162 х. лв. или 14,39% спрямо предходната година. Сnižението на нетекущите задължения се дължи основно на намалението на задължения към свързани лица.

Нетекущи пасиви	31.3.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000	Изменение	Изменение %
Провизии	13	13	-	0,00%
Дългосрочни заеми	419	437	(18)	-4,12%
Задължения по финансов лизинг	148	158	(10)	-6,33%
Дългосрочни задължения към свързани лица	196	316	(120)	-37,97%
Финансирания	122	136	(14)	-10,29%
Отсрочени данъчни пасиви	66	66	-	0,00%
Нетекущи пасиви	964	1 126	-162	-14,39%



Дългосрочни и краткосрочни банкови заеми

Получател на кредита	При банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита	Оставащо задължение към 31.03.2017	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Брой оставащи вноски	Размер на месечна вноска	Крайна дата на договора	Обезпечение
Кредити, по които Емитента е длъжник											
Сирма Груп Холдинг АД	Юробанк България АД	Овърдрафт	BGN	1200000	0	21.7.2016	3M SOFIBOR; надбавка 2,95			21.7.2017	Залог на вземанията по договор за Бизнес Инкубатор №BG161PO003-2.0012-S0001/02.02.2012г.; Договорна ипотека на недвижим имот, находящ се в София, район Младост, бул. Цариградско шосе 135, а именно ет. 5 от сградата.
Сирма Груп Холдинг АД	Алианц Банк България АД	Инвестиционен	EUR	123000	82830	18.12.2013	6m LIBOR EUR + 4.75%, но не по-ниско от 4.75%	80	1030	25.11.2023	Офис №8 + залог на вземанията
Сирма Груп Холдинг АД	Уни Кредит Булбанк АД	Инвестиционен	EUR	300000	168763	8.10.2013	3m. EURIBOR + 4.45%	81	2083	8.12.2023	Офис №19; офис №20; офис №21 + залог върху вземанията
Кредити, по които Емитента е гарант											
Сирма Солюшънс АД		Овърдрафт	BGN	120000	106929	30.5.2015	1 м. SOFIBOR + 2,9%			30.5.2017	Офис №19; офис №20; офис №21 + залог върху вземанията
Онтотекст АД		Овърдрафт	EUR	460000	215739	30.5.2016	1 м. EURIBOR + 2,9%			30.5.2017	Онтотекст - договори за 391 041 GBP + 848 316 GBP;
Сирма Ентерпрайз Системс АД		Овърдрафт	BGN	250000	201420	8.10.2013	1 м. SOFIBOR + 2,9%, но не по-малък от 2,9%			30.5.2017	Офис №19; офис №20; офис №21 + залог върху вземанията + договор 400 000 EUR.
Сирма Солюшънс АД	Уни Кредит Булбанк АД	Овърдрафт	EUR	810000	776054	30.5.2015	1 м. EURIBOR + 2,9%			30.5.2017	Ет. 3, офис сграда Цариградско шосе 135, София + залог върху вземанията \$700000/годишно от Сирма САЩ и всички други вземания
Сирма Солюшънс АД		Овърдрафт	EUR	700000	513967	30.5.2015	1 м. EURIBOR + 2,9%			30.5.2017	Поредна ипотека Ет. 3, офис сграда Цариградско шосе 135; Поредна ипотека Офис №19; офис №20; офис №21 ет.4; Залог по реда на ЗОЗ върху вземания по Договори, сключени между Сирма Солюшънс АД и нейни клиенти, в общ размер на 9 210 022 BGN
Сирма Ентерпрайз Системс АД		Овърдрафт	BGN	300000	299984	8.10.2013	1 м. SOFIBOR + 2,9%, но не по-малък от 2,9%			30.5.2017	залог върху вземанията по договор 402 000 USD.

7.6.2. ТЕКУЩИ ПАСИВИ

Текущи пасиви	31.3.2017 BGN '000	31.12.2016 BGN '000	Изменение	Изменение %
Провизии	36	36	-	0,00%
Пенсионни и други задължения към персонала	102	97	5	5,15%
Краткосрочни заеми	73	73	-	0,00%
Задължения по финансов лизинг	41	41	-	0,00%
Търговски и други задължения	14	1 064	(1 050)	-98,68%
Краткосрочни задължения към свързани лица	2 904	2 292	612	26,70%
Данъчни задължения	37	96	(59)	-61,46%
Приходи за бъдещи периоди и финансираня	55	55	-	0,00%
Други задължения	12	12	-	0,00%
Нетекущи пасиви	3 274	3 766	-492	-13,06%

През изтеклия период текущите пасиви намаляват с 492 или 13,06% спрямо предходния период, като намалението се дължи основно на намалението на краткосрочни търговски задължения – с 98,68%.

7.7. ПАРИЧНИ ПОТОЦИ

	31.3.2017 BGN '000	31.3.2016 BGN '000	Изменение (в хил. лв.)	Изменение (%)
Нетен паричен поток от оперативна дейност	(106)	71	(177)	-249,3%
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	(279)	(1 765)	1 486	-84,2%
Нетен паричен поток от финансова дейност	(35)	(200)	165	-82,5%
Нетна промяна в пари и парични еквиваленти	(420)	(1 894)	1 474	-77,8%
Пари и парични еквиваленти в началото на годината	1 439	6 881	(5 442)	-79,1%
Пари и парични еквиваленти в края на годината	1 019	4 987	(3 968)	-79,6%

Дружеството няма ликвидни проблеми и оперира с наличните ресурси като запазва за разглеждания период ниско ниво на задлъжнялост. Традиционно най-

голямо перо в положителни потоци играе постъпленията от клиенти, докато ролята на отрицателно перо играят плащанията към доставчици и плащания за персонал и социални осигуровки.

7.8. ПОКАЗАТЕЛИ И КОЕФИЦИЕНТИ

През изтеклия финансов период компанията реализира следните финансови резултати:

(Показателите и коефициентите са изчислени съобразно указанията на БФБ)

Показатели в хил. лв.	2017	2016	Изменение	Изменение %
Приходи от оперативна дейност	1 326	375	951	254%
Себестойност на продажбите	(526)	(410)	(116)	28%
Брутна печалба/загуба	800	-35	835	-2386%
Други оперативни разходи	(47)	(2)	(45)	2250%
Печалба/загуба от оперативната дейност	753	-37	790	-2135%
Финансови приходи	-	-	-	н/а
Финансови разходи	(15)	(21)	6	-29%
Печалба/загуба преди разходи за данъци	738	-58	796	-1372%
Разходи за данъци	-	-	-	н/а
Нетна печалба/загуба	738	-58	796	-1372%
Дивидент	0	0	-	н/а
Парични средства и парични еквиваленти	1 019	1 439	(420)	-29%
Материални запаси	0	0	-	н/а
Краткотрайни активи	8 637	9 150	(513)	-6%
Обща сума на активите	71 889	72 434	(545)	-1%
Краткосрочни задължения	3 270	3 766	(496)	-13%
Дълг	681	809	(128)	-16%
Пасиви (привлечени средства)	4 234	4 892	(658)	-13%
Собствен капитал	67 655	67 542	113	0%
Оборотен капитал	5 367	5 384	(17)	0%
Брой акции към края на периода (хил. броя)	59 361	59 361	-	0%



*Междинен индивидуален доклад на ръководството на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за периода 01.01.2017 г. – 31.03.2017 г.*

Показатели	2017	2016	Изменение	Изменение %
EBITDA	831	56	775,00	1384%
DEPRECIATION	(382)	(258)	-124,00	48%
EBIT	762	(19)	781,00	-4111%
FIN/INVEST NET	(15)	(21)	6,00	-29%
EBT	738	-58	796,00	-1372%
ROA	0,0103	-0,0008	0,01	-1382%
Debt/EBITDA Ratio	0,8195	14,4464	-13,63	-94%
Quick Ratio	2,6413	2,4296	0,21	9%
ROE	0,0109	-0,0009	0,01	-1370%
Debt/Equity Ratio	0,0626	0,0724	-0,01	-14%
Коефициенти за рентабилност				
Норма на брутна печалба (3/1)	0,6033	-0,0933	0,70	-746%
Норма на печалбата от оперативна дейност (5/1)	0,5679	-0,0987	0,67	-676%
Норма на нетната печалба (10/1)	0,5566	-0,1547	0,71	-460%
Коефициенти за активи и ликвидност				
Обращаемост на активите (1/15)	0,0184	0,0052	0,01	256%
Обращаемост на оборотния капитал (1/20)	0,2471	0,0697	0,18	255%
Текуща ликвидност (14/16)	2,6413	2,4296	0,21	9%
Бърза ликвидност ((14-13)/16)	2,6413	2,4296	0,21	9%
Абсолютна (незабавна) ликвидност (12/16)	0,3116	0,3821	-0,07	-18%
Коефициенти за една акция				
Коефициент на Продажби за една акция (1/21)	0,0223	0,0063	0,02	254%
Коефициент на Печалба за една акция (10/21)	0,0124	-0,0010	0,01	-1372%
Коефициент на Балансова стойност за една акция (19/21)	1,1397	1,1378	0,00	0%
Коефициенти за дивидент				
Коефициент на изплащане на дивидент (11/10)	0,0000	0,0000	0,00	н/а
Коефициент на задържане на печалбата	1,0000	1,0000	0,00	0%
Дивидент на една акция (11/21)	0,0000	0,0000	0,00	н/а
Коефициенти за развитие				
Темп на прираст на продажбите	2,5360	0,2669	2,27	850%
Темп на прираст на брутна печалба	(24)	-1,8140	-22,04	1215%
Темп на прираст на активите	-0,0075	0,0604	-0,07	-112%
Коефициенти за ливъридж				
Коефициент Дълг / Общо активи (17/15)	0,0095	0,0112	0,00	-15%
Коефициент Дълг / Капитал (17/(17+19))	0,0100	0,0118	0,00	-16%
Коефициент Дълг / Собствен капитал (17/19)	0,0101	0,0120	0,00	-16%
Коефициент Общо активи / Собствен капитал (15/19)	1,0626	1,0724	-0,01	-1%
Цена/Печалба P/E	88,48	-1216,90	1305,38	-107%
Пазарна капитализация на компанията	65297	70580	-5283,13	-7%

7.9 СДЕЛКИ СВЪРЗАНИ ЛИЦА

Видовете свързаност са:



- 1 Дъщерни дружества
- 2 Дружества под общ индиректен контрол чрез ключов управленски персонал
- 3 Дружества основни акционери
- 4 Дружества под общ контрол
- 5 Дружества акционери с водещо значение
- 6 Други свързани

Покупки

Фирма	Тип	Вид	Свързаност	Описание	31.3.2017 BGN '000	31.3.2016 BGN '000
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Покупка	Материали	2	Ел. енергия	0,00	1,76
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Покупка	Материали	1	Инвентар	0,59	0,59
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Покупка	Материали	1	Офис консумативи	0,83	0,81
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Покупка	Външни услуги	2	Интернет	4,24	1,78
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Покупка	Външни услуги	1	Други	0,00	3,85
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Покупка	Външни услуги	1	Ремонт на комп. и офис техника	0,00	0,29
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Покупка	Лихви по депозити	2	Разходи за лихви по депозити	0,00	0,09
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Покупка	Лихви по депозити	1	Разходи за лихви по депозити	0,00	0,69
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Покупка	Лихви по заеми	1	Разходи за лихви по заеми	0,00	1,97
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Покупка	Лихви по заеми	1	Разходи за лихви по заеми	0,00	5,91
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Покупка	Лихви по депозити	1	Разходи за лихви по депозити	0,00	0,00
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Покупка	Лихви по депозити	1	Разходи за лихви по депозити	0,00	0,32
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Покупка	Лихви по депозити	1	Разходи за лихви по депозити	0,00	0,23
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Покупка	Лихви по депозити	1	Разходи за лихви по депозити	0,00	0,96
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Покупка	Лихви по депозити	1	Разходи за лихви по депозити	0,08	0,96

Продажби

Фирма	Тип	Вид	Свързаност	Описание	31.3.2017 BGN '000	31.3.2016 BGN '000
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Услуги	2	Административни, счетоводни услуги	12,77	12,77
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Услуги	2	Наеми	2,67	2,67
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Услуги	2	Техническа поддръжка	1,80	1,80
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Услуги	1	Административни, счетоводни услуги	14,82	14,82
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Услуги	1	Консумативи	1,65	1,65
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Услуги	1	Наеми	13,72	13,72
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Услуги	1	Техническа поддръжка	1,80	1,80
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Услуги	1	Административни, счетоводни услуги	43,46	43,46
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Услуги	1	Наеми	1,19	1,19
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Услуги	1	Техническа поддръжка	1,80	1,80
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Услуги	2	Административни, счетоводни услуги	0,00	0,69
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Услуги	2	Наеми	0,00	1,18
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Услуги	2	Административни, счетоводни услуги	2,07	0,69
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Услуги	2	Наеми	9,67	0,75
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Услуги	2	Наем на шкаф	13,30	0,00
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Услуги	2	Административни, счетоводни услуги	18,13	18,13
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Услуги	2	Наеми	0,59	0,59
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Услуги	2	Техническа поддръжка	1,80	1,80
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Услуги	1	Консултантски услуги	45,20	0,00
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Услуги	1	Административни, счетоводни услуги	18,94	18,94
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Услуги	1	Наеми	3,54	6,49
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Услуги	1	Техническа поддръжка	1,80	1,80
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Услуги	1	Административни, счетоводни услуги	1,80	0,00
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Услуги	1	Наеми	2,24	0,00
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Услуги	1	Административни, счетоводни услуги	86,51	89,22
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Услуги	1	Консумативи	4,07	1,36
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Услуги	1	Наеми	34,52	34,52
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Услуги	1	Техническа поддръжка	1,80	1,80
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Лихви по заеми	2	Приходи от лихви по заеми	0,00	0,93
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Лихви по заеми	1	Приходи от лихви по заеми	1,02	21,31
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Лихви по заеми	1	Приходи от лихви по заеми	1,67	37,34
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Лихви по заеми	1	Приходи от лихви по заеми	0,13	0,00
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Съучастия	1	Приходи от съучастия	63,00	0,00
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Съучастия	1	Приходи от съучастия	55,00	0,00
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Съучастия	1	Приходи от съучастия	38,00	0,00
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажби	Съучастия	1	Приходи от съучастия	748,00	0,00

8/ ПЕРСОНАЛ



Дружеството счита, че неговите служители играят ключова роля в развитието на неговия бизнес и постигането на общите корпоративни цели и следователно отделя специално внимание на развитието на обща стратегия и политики по отношение на управлението на човешките ресурси. Политиките на Сирма Груп Холдинг в това отношение са насочени към стимулиране на отговорността и мотивираността на персонала за изпълнението на възложените му задачи и цели.

Дружеството и предприятията в групата прилагат определени критерии за подбор на персонала и считат, че разполагат с амбициозен екип от професионалисти, способен да преследва поставените стратегически и оперативни цели. „Сирма Груп Холдинг“ АД инвестира в различни програми за обучение на своите служители и предоставя на служителите си възможности за професионално развитие.

Структурата на персонала на „Сирма Груп Холдинг“ АД има следната динамика:

	31.3.2017	31.3.2016
Сирма Груп Холдинг АД	Брой служители	Брой служители
ТД	25	27
ДУК	8	8
ОБЩО	33	35

ОПИСАНИЕ НА ВСЯКАКВИ ДОГОВОРНОСТИ ЗА УЧАСТИЕТО НА СЛУЖИТЕЛИТЕ В КАПИТАЛА НА ДРУЖЕСТВОТО.

Не съществуват договорности за участие на служители в капитала на Дружеството.

9/ РИСКОВИ ФАКТОРИ

9.1 Систематични рискове

Общите рискове произтичат от възможни промени в цялостната икономическа система и по-конкретно, промяна на условията на финансовите пазари. Те не могат да се диверсифицират, тъй като на тях са изложени всички стопански субекти в страната.

Двадесет и пет години след края на плановата икономика в България се провежда политика на икономически реформи и стабилизация, целящи налагането и функционирането на принципите на свободната пазарна икономика. В следствие на това, бизнес субектите в България имат ограничена история на функциониране в свободни пазарни условия. В тази връзка българските компании, в сравнение с компаниите от западните страни се характеризират с липса на опит в условия на пазарна икономика и ограничени капиталови ресурси, с които да развият дейността си. България също така има ограничена инфраструктура за поддържането на пазарна система.

В България, като в повечето страни в преход, е налице търговски дефицит и дефицит по текущата сметка. Страната ни е вносител на суров петрол и енергийни ресурси. В тази връзка, увеличението в цените на петрола и енергийните ресурси намаляват конкурентоспособността на българската икономика и в допълнение зависимостта ѝ от вноса на петрол и енергийни ресурси допълнително излага икономиката на валутен риск от неблагоприятни промени на курса на щатския долар спрямо лева. Капиталовите приходи

от приватизацията се очаква плавно да намаляват със завършването на приватизационната програма.

9.1.1. Икономически растеж

Взаимодействието между икономическия растеж и външната задлъжнялост на страната оказват пряко влияние върху формирането и изменението на пазарните условия и инвестиционния климат. Официалните статистически данни показват реален растеж на БВП и на БВП на глава от населението през последните години, което отговаря и на програмата за развитие на правителството.

Съгласно публикувана информация от НСИ, след въвеждането на системата на валутен борд през 1997г., България постига макроикономическа стабилност и добри показатели за икономическо развитие.

Забавеният икономически растеж, не само в България, но и в останалите държави, където Дружеството реализира своята продукция, означава намалена активност от страна на икономическите субекти от където и намалено ниво на инвестициите като цяло и в частност в софтуерни решения. В тази връзка, понисък икономически растеж влияе неблагоприятно на дейността на Дружеството и би попречил на реализация на бъдещите планове съгласно предварително заложените параметри.



9.1.2. Политически риск

Политическият риск е вероятността от смяна на Правителството, или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което средата, в която оперират местните стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби. В национален план, на 26 март 2017 г. в България бяха проведени предсрочни парламентарни избори, в резултат на които 5 политически формации и обединения на такива минават 4 %-ната бариера, без да има политическа сила, която самостоятелно да може да състави правителство. Политическият риск за България в този смисъл се изразява в невъзможността за съставяне на стабилно правителство, което да установи и да провежда устойчиви политики, да предприеме адекватни мерки за финансово и икономическо стабилизиране на страната, както и за последователно извършване на сериозни реформи в съдебната система и във всички нереформирани сфери на обществения живот. Политическите рискове за България в международен план са свързани с поетите ангажиментите за осъществяване на сериозни структурни реформи в страната в качеството ѝ на равноправен член на ЕС, повишаване на социалната стабилност ограничаване на неефективните разходи, от една страна, както и със силната дестабилизация на страните от Близкия изток, зачестяващите заплахи от терористични атентати в Европа, бежански вълни и нестабилност на ключови страни в непосредствена близост до България. На 25.02.2017 г. ЕК представи мониторингов доклад за България, който показва, че България е постигнала допълнителен значителен напредък в изпълнението на стратегията за реформа на съдебната система, но националната стратегия за борба с корупцията все още е в ранна фаза на изпълнение. От комисията уточняват, че приключването на процеса по механизма в рамките на мандата на настоящата комисия зависи от това колко бързо България може да изпълни препоръките, изложени в доклада. България, както и другите държави – членки на ЕС от региона, продължава да бъде сериозно засегната от общо европейския проблем с интензивния бежански поток от Близкия изток. Други фактори, които също влияят на този риск, са евентуалните законодателни промени и в частност тези, които касаят стопанския и инвестиционния климат в страната.

9.1.3. Кредитен риск

Кредитният риск на страната е свързан със способността на държавата да погасява редовно задълженията си. В това отношение България постоянно подобрява позициите си на международните дългови пазари, което улеснява достъпа на държавата и икономическите агенти до финансиране от външни източници. Най-важният ефект от подобряването на кредитния рейтинг е в понижаване на рисковите премии по заемите, което води до по-благоприятни лихвени равнища (при равни други условия). Поради тази причина потенциалното повишаване на кредитния рейтинг на страната би имало благоприятно влияние върху дейността на Дружеството и по-точно върху неговото финансиране. От друга страна, понижаването на кредитния рейтинг на България би имало отрицателно влияние върху цената на финансирането на Дружеството, освен ако неговите заемни споразумения не са с фиксирани лихви. Определянето и измерването на този риск се осъществява от специализирани международни кредитни агенции.

Към датата на настоящия документ кредитният рейтинг на Р. България е както следва:

- Standard & Poors – Дългосрочен BB+, краткосрочен B, стабилна перспектива както в чуждестранна, така и в местна валута;
- Moody's - Дългосрочен Baa2 със стабилна перспектива за чуждестранна и местна валута;
- Fitch Ratings - в чуждестранна валута дългосрочен BBB- със стабилна перспектива, краткосрочен F3 със стабилна перспектива и в местна валута дългосрочен BBB със стабилна перспектива.

България продължава да финансира своите нужди при сравнително добри кредитни условия имайки предвид намалените дългосрочни рейтинги. Политиката на Европейската централна банка по предоставяне на количествени улеснения (quantitative easing) предполага запазване на историческо ниските лихвени равнища в Европа, от където и би стимулирало привличането на кредитен ресурс от всички икономически субекти, включително Дружеството.

9.1.4. Валутен риск

Експозицията към валутния риск представлява зависимостта и ефектите от изменението на валутните курсове. Систематичният валутен риск е вероятността от евентуална промяна на валутния режим на страната (валутен борд), което би довело или до обезценяване на лева или до поскъпване на лева спрямо чуждестранните валути. Валутният риск ще има влияние върху компании, имащи пазарни дялове, плащанията на които се извършват във валута, различна от лева и еврото. Тъй като съгласно действащото законодателство в страната българският лев е фиксиран към еврото в съотношение EUR 1 = BGN 1.95583, а Българската народна банка е длъжна да поддържа ниво на българските левове в обръщение, равно на валутните резерви на банката, рискът от обезценяване на лева спрямо европейската валута е минимален и се състои във евентуално предсрочно премахване на валутния борд в страната. На този етап това изглежда малко вероятно, тъй като очакванията са валутният борд да бъде отменен при приемането на еврото в България за официална платежна единица. Теоретично, валутният риск би могъл да се повиши, когато България се присъедини към втория етап на Европейския Валутен Механизъм (ERM II). Това е режим, в който страната трябва да поддържа валутния курс спрямо еврото в границите на +/-15% спрямо централен паритет. На практика, всички държави, които понастоящем са в този механизъм (Дания, Естония, Кипър, Литва, Латвия, 9 Малта), са свидетели на колебания, които са съществено по-малки от позволените ±15%. Фиксираният курс на лева към еврото не елиминира за българската валута риска от неблагоприятни движения на курса на еврото спрямо другите основни валути (щатски долар, британски паунд, швейцарски франк) на международните финансови пазари, но към настоящия момент Дружеството не счита, че такъв риск би бил съществен по отношение на дейността му. Дружеството може да бъдат засегнати от валутния риск в зависимост от вида на валутата на паричните постъпления и от вида на валутата на потенциалните заеми на Дружеството.

9.1.5. Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с възможни, евентуални, негативни промени в лихвените нива, установени от финансовите институции на Република България. На своето заседание по паричната политика, проведено на 9 март 2017 г., Управителният съвет на ЕЦБ излезе със заключението, че все още е необходима много голяма степен на парично стимулиране, за да може



натискът на базисната инфлация да даде тласък на общата инфлация и да я подкрепи в средносрочен план. Въз основа на редовния икономически и паричен анализ Управителният съвет потвърди необходимостта да поддържа много високата степен на парично стимулиране, за да се осигури своевременно устойчиво връщане на темпа на инфлацията към равнища под, но близо до 2 %. Управителният съвет взе решение да не променя основните лихвени проценти на ЕЦБ и продължава да очаква, че те ще останат на сегашните или на по-ниски равнища за продължителен период от време и доста след приключването на нетните покупки на активи.

Основните лихвени проценти, определени от БНБ за периода

31.12.2016 г. – 31.03.2017 г. са:

Месец Основен лихвен процент

Януари 2017 г. 0.00 %

Февруари 2017 г. 0.00 %

Март 2017 г. 0.00 %

*Източник:БНБ

Лихвените равнища в България, а и по света, са на историческо ниски стойности с цел стимулиране на инвестиции и потребление. Евентуалното им повишение би било свързано с постигане на тези цели. Това повишение би се отразило неприятно на Дружеството в посока увеличени разходи за лихви, но и благоприятно поради повишена икономическа активност сред неговите клиенти.

9.1.6. Инфлационен риск

Инфлационният риск представлява всеобщо повишаване на цените, при което парите се обезценят и съществува вероятност от понасяне на загуба от домакинствата и фирмите. По предварителни данни на НСИ индексът на потребителските цени за януари 2017 г. спрямо декември 2016 г. е 101.3 %, т.е. месечната инфлация е 1.3 %. Годишната инфлация за януари 2017 г. спрямо януари 2016 г. е 1.4 %. Средногодишната инфлация за периода февруари 2016 - януари 2017 г. спрямо периода февруари 2015 - януари 2016 г. е минус 0.7 %. По предварителни данни на НСИ хармонизираният индекс на потребителските цени за януари 2017 г. спрямо декември 2016 г. е 100.7 %, т.е. месечната инфлация е 0.7 %. Годишната инфлация за януари 2017 г. спрямо януари 2016 г. е 0.4 %. Средногодишната инфлация за периода февруари 2016 - януари 2017 г. спрямо периода февруари 2015 - януари 2016 г. е минус 1.3 %. 7 Индексът на потребителските цени за февруари 2017 г. спрямо януари 2017 г. е 100.0%, т.е. месечната инфлация е 0.0 %. Инфлацията от началото на годината (февруари 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 1.3 %, а годишната инфлация за февруари 2017 г. спрямо февруари 2016 г. е 1.7%. Средногодишната инфлация за периода март 2016 - февруари 2017 г. спрямо периода март 2015 - февруари 2016 г. е минус 0.5%. Хармонизираният индекс на потребителските цени за февруари 2017 г. спрямо януари 2017 г. е 100.0%, т.е. месечната инфлация е 0.0%. Инфлацията от началото на годината (февруари 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 0.7 %, а годишната инфлация за февруари 2017 г. спрямо февруари 2016 г. е 0.9 %. Средногодишната инфлация за периода март 2016 - февруари 2017 г. спрямо периода март 2015 - февруари 2016 г. е минус 1.1 %. Индексът на потребителските цени за март 2017

г. спрямо февруари 2017 г. е 99.5 %, т.е. месечната инфлация е минус 0.5 %. Инфлацията от началото на годината (март 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 0.8 %, а годишната инфлация за март 2017 г. спрямо март 2016 г. е 1.9 %. Средногодишната инфлация за периода април 2016 - март 2017 г. спрямо периода април 2015 - март 2016 г. е минус 0.2 %. Хармонизираният индекс на потребителските цени за март 2017 г. спрямо февруари 2017 г. е 99.5%, т.е. месечната инфлация е минус 0.5 %. Инфлацията от началото на годината (март 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 0.2 %, а годишната инфлация за март 2017 г. спрямо март 2016 г. е 1.0 %. Средногодишната инфлация за периода април 2016 - март 2017 г. спрямо периода април 2015 - март 2016 г. е минус 0.9%. Инфлацията за периода 01.01.2017 г. – 31.03.2017 г. е следната:

Инфлацията за периода 01.01.2017 г. - 31.03.2017 г. е следната:

Таблица № 7

Месец	% на инфлацията
Януари 2017 г.	1,3 %
Февруари 2017 г.	0.0 %
Март 2017 г.	- 0.5 %

*Източник:НСИ

9.1.7. Риск от неблагоприятни промени в данъчните и други закони

Данъците, плащани от българските търговски субекти, включват данъци при източника, местни данъци и такси, данък върху корпоративната печалба, данък добавена стойност, акцизи, износни и вносни мита и имотни данъци. Системата на данъчно облагане в България все още се развива, в резултат на което може да възникне противоречива данъчна практика както на държавно, така и на местно ниво.

Инвеститорите трябва също така да вземат под внимание, че стойността на инвестицията в акции може да бъде неблагоприятно засегната от промени в действащото данъчно законодателство, включително в неговото тълкуване и прилагане. В допълнение, данъчното законодателство не е единственото, което може да претърпи промяна, като тази промяна да засегне негативно дейността на Дружеството. Въпреки че по-голямата част от българското законодателство вече е хармонизирано със законодателството на ЕС, прилагането на закона е обект на критика от европейските партньори на България. Съдебната и административна практика остават проблематични: българските съдилища не са в състояние ефективно да решават спорове във връзка с права върху собственост, нарушения на законови и договорни задължения и други, в резултат на което систематичният нормативен риск е относително висок.

Неблагоприятни промени в данъчните и други закони биха довели до влошаване на общите условия, в които Дружеството оперира, от където и до влошаване на неговите бъдещи резултати. По специално, увеличението на данъка върху корпоративната печалба и други данъци и такси би намалило крайния разполагаем резултат за нови инвестиции и/или за раздаване на дивиденди на своите акционери.

9.1.8. Риск от форсмажорни обстоятелства

Форсмажорни събития като природни бедствия, саботаж, избухване на войни и терористични актове,



както и други, могат да доведат до непредвидима промяна в инвеститорското отношение и интерес във връзка с пазара на всякакви акции, както и по-конкретно акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД. Някои форсмажорни събития не предвиждат възможността за застраховка.

Форсмажорните събития биха могли сериозно да повлияят на резултатите на Дружеството като намалят неговите възможности за провеждане на нормална бизнес дейност и дадат отражение в посока увеличение на разходните пера.

9.2. Несистематични рискове

Несистематичните рискове се свързват с общия инвестиционен риск, специфичен за самата фирма и отрасъла. Несистематичните рискове могат да бъдат разделени на два вида: отраслов риск, касаещ несигурността в развитието на отрасъла като цяло и общофирмен риск, произтичащ от спецификите на конкретното дружество.

9.2.1. Отраслов риск

Дейността на Дружеството и на компаниите от Групата е изложена на различни рискове, включително: 1) рискове, типични за отрасъла на информационни и комуникационни технологии (ИКТ); и 2) и рискове, специфични за самото Дружество. Приходите и печалбата на Дружеството могат да бъдат неблагоприятно засегнати от множество фактори: конюнктура на финансовия пазар и на пазара на информационни и комуникационни технологии; способностите на Дружеството да осигури ефективно управление, оценка на различните рискове и икономическата целесъобразност на отделните сделки, икономическия климат в страната и други.

9.2.2. Специфичен фирмен риск

Фирменият риск е свързан с естеството на дейността на Дружеството, като за всяка фирма е важно възвръщаемостта от инвестираните средства и ресурси да съответства на риска, свързан с инвестицията.

Основният фирмен риск за „Сирма Груп Холдинг“ АД е свързан с възможността за намаляване на платежоспособното търсене на продуктите и услугите, предлагани от Групата, както и в промяна на условията за продажба на тези продукти и услуги. Фирменият риск може да окаже влияние върху ръста на договорите за услуги по разработване и предоставяне на софтуеърни решения. Несигурността може да бъде измерена чрез променливостта на получаваните приходи в течение на времето. Това означава, че колкото по-променливи и по-непостоянни са приходите на дадено дружество, толкова по-голяма е несигурността дружеството да реализира положителен финансов резултат, т.е. рискът за инвеститорите, респективно кредиторите ще бъде по-висок.

9.2.3. Операционен риск

Операционните рискове са свързани с управлението на дружеството и могат да се изразят в следното:

- взимане на грешни решения за текущото управление на инвестициите и ликвидността на дружеството от мениджърския състав;
- невъзможността на мениджърския състав да стартира реализацията на планирани проекти или липса на подходящи кадри за това;
- напускане на ключови служители и невъзможност за назначаване на нови;

- риск от прекомерно нарастване на разходите за управление и администрация, водещ до намаляване на общата рентабилност на компанията.

За оптимизиране и управление на риска ще се използват различни механизми, които включват следните основни направления:

- разумна инвестиционна политика;
- оптимизиране структурата, качеството и възвръщаемостта на активите на Дружеството;
- защита от неблагоприятни и недоброжелателни външни фактори и атаки и т.н.

9.2.4. Защита на интелектуалната собственост

Опазването и защитата на интелектуална собственост на Групата е от решаващо значение за нейния успех. Тя използва най-различни средства, за да идентифицира и контролира потенциалните рискове и да защити нейната интелектуална собственост. Тези мерки включват кандидатстване за патенти, търговски марки и регистриране на други марки и авторски права, за да се предотврати нарушение на авторското право и търговските марки. Въпреки тези усилия, Групата може да не е в състояние да предотврати трети страни да използват или продават без разрешение това, което тя счита за собствена технология. Всички тези мерки предоставят само ограничена защита и нейните права биха могли да бъдат оспорени или по друг начин засегнати. Всяка интелектуална собственост може да бъде уязвима от разкриване или злоупотреба от страна на служители, партньори или трети страни. Третите страни могат да развият независимо технологии, които по същество са еквивалентни или по-добри от технологиите на Дружеството. Освен това, трета страна може да направи реинженеринг или по друг начин да получи и да използва технологии и информация, която Групата счита за своя. В тази връзка, Дружеството може да не успее да защити правата си на собственост срещу неоторизирано копиране или използване от трета страна, което би могло да има неблагоприятен ефект върху конкурентно и финансово положение и да доведе до спад в продажбите. В допълнение, законите и съдилищата на някои страни може да не предлагат ефективно средство за защита на правата върху интелектуална собственост.

9.2.5. Риск от сключване на сделки със свързани лица по цени, различни от пазарните

Дружеството е част от икономическа група. Рискът от извършване на сделки с предприятия от Групата, чиито условия да се различават от пазарните към момента на сделката се елиминира доколкото, доколкото Дружеството се стреми да поддържа прозрачна политика във връзка с отношенията си и третирането на свързаните дружества. Доколкото съществуват сделки в икономическата група, те се сключват при стандартните пазарни условия в дадения момент и не облагодетелстват никой от страните.

9.2.6. Риск от обезценка на активите на дружеството

Рискът от обезценка на активите се свързва с възможността за намаляване на балансовата стойност на активите на Дружеството. Евантуална обезценка на дълготрайните материални и/или нематериални активи би довела до необходимостта от осчетоводяване на загуба от тази обезценка. Това от своя страна може да влоши бъдещите финансови резултати на Дружеството както и да доведе до реализиране на краен отрицателен финансов резултат за даден годишен период. Това от своя страна води до риск от



невъзможност за разпределяне на дивидент за съществуващите акционери към този бъдещ момент, както и възможно намаление на пазарната цена на акция на Дружеството поради влошените финансови показатели

9.3. РИСКОВИ ФАКТОРИ, ХАРАКТЕРНИ ЗА АКЦИИТЕ, ПРЕДМЕТ НА БОРСОВА ТЪРГОВИЯ

Рискът при инвестирането в ценни книжа се свързва с несигурността и невъзможността за точно предвиждане на бъдещи ефекти и влияние върху очакваната възвръщаемост от направената инвестиция.

Основният риск и несигурност за акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД е вероятността тяхната инвестиция в акции на дружеството да не запази своята стойност, както и да не генерира очакваната от тях възвръщаемост поради понижение на цената на акциите или липса на други доходи (дивиденди) от тях.

„Сирма Груп Холдинг“ АД информира потенциалните инвеститори, че инвестирането в акции е свързано с определени рискове. Инвеститорите трябва внимателно да прочетат и осмислят рисковете, свързани с инвестирането в акции от настоящата емисия преди да вземат инвестиционно решение.

„Сирма Груп Холдинг“ АД се стреми да поддържа нисък рисков профил чрез поддържането на ниски нива на финансов и оперативен ливъридж, високо ниво на оперативна ефективност, въвеждането на стриктни правила и процедури при управлението на дейността и строг контрол за тяхното спазване, диверсифициране на клиентската база и на доставчиците.

Изброеното прави дружеството устойчиво на външни негативни шокове, но въпреки това в своята дейност среща значителни рискове, които могат да повлияят отрицателно на резултатите на дружеството.

9.3.1. ЦЕНОВИ РИСК

Промените в цената на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД могат да бъдат породени, както от фундаменталното състояние на Дружеството - настоящи и очаквани резултати от дейността и финансови резултати, така и от икономическите и пазарни условия в България и от пазарните и икономически условия в световната икономика.

Акционерите следва да имат предвид, че е възможно да настъпят събития, които да причинят резки колебания в пазарните цени на акциите, каквито и преди са се проявявали на българския капиталов пазар и на международните финансови пазари, както и че подобни колебания е вероятно да засегнат в неблагоприятна посока акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД.

Пазарната стойност на акциите ще се определя на базата на търсенето и предлагането, и цената на акциите може да нараства или да намалява. Тези „колебания“ на цените могат да доведат до това дадена ценна книга да струва в даден момент много по-малко, отколкото стойността, на която е закупена. Тази динамика на цените е особено характерна за пазара на обикновени акции, чиито борсови цени могат да бъдат предмет на резки колебания в резултат на публично оповестена информация за финансовите резултати на Дружеството, промени в законодателството и други съществени събития.

Значителен брой продажби на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД за определен период от време може да окаже неблагоприятно влияние върху поддържането

на достигнатото ниво на цената им. Такова събитие би било в резултат на значително повишение на продаващите на тези акции над купувачите в този период. Към настоящия момент, Емитентът или трето лице не се ангажират с поддържането на конкретно ценово ниво и значителен брой продажби могат да доведат до намалението на това ниво.

Дружеството не гарантира на инвеститорите, че цената на неговите акции ще се запазва стабилна и/или ще повишава своята стойност в бъдеще. Към момента на изготвяне на настоящия документ „Сирма Груп Холдинг“ АД или, доколкото е известно на дружеството, други лица не възнамеряват да осъществяват изкупуване на акции на Дружеството с цел запазване и/или повишение на пазарната цена на акциите на Дружеството след осъществяването на увеличението на капитала.

9.3.2. ЛИКВИДЕН РИСК

Ликвидният риск е пряко свързан с ликвидността на самия пазар на ценни книжа и изразява потенциалната възможност за покупка или продажба в кратки срокове и обичайни обеми на дадените ценни книжа на вторичния пазар. Ликвидността на емисията зависи от броя инвеститори, които ще проявят интерес към инвестирането в емисията. Ликвидният риск на акциите ще зависи и от развитието на пазара на дялови ценни книжа по отношение на обема и разнообразието на предлаганите инструменти, финансовото състояние на емитента, способността на местния капиталов пазар да привлече нови инвеститори и др.

Инвеститорите следва да имат предвид, че БФБ е значително по-малка и по-слабо ликвидна от пазарите на ценни книжа в повечето страни с развита пазарна икономика. Така, за акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД няма гаранция, че котирането на акциите на Дружеството на БФБ ще гарантира активната им търговия и достатъчна ликвидност.

9.3.3. ИНФЛАЦИОНЕН РИСК

Проявлението на инфлационният риск за акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД би настъпило в случаите, когато доходите от акциите (повишение в цената и/или получени дивиденди) са по-малки от инфлацията за периода на инвестиране. Инфлационните процеси водят до намаление на реалната доходност, която получават инвеститорите.

Въпреки че в дългосрочен план доходността от акции обичайно изпреварва инфлационните процеси в България и в други страни с развита пазарна икономика, няма гаранции за инвеститорите в акции на „Сирма Груп Холдинг“ АД, че тяхната инвестиция в акции на Дружеството ще представлява реална защита срещу инфлацията.

9.3.4. РИСК ОТ РАЗВОДНЯВАНЕ НА СТОЙНОСТТА НА АКЦИИТЕ

Съгласно Устава на Дружеството не са предвидени ограничения относно максималния размер на бъдещи емисии от акции. Поради тази причина размерът на участието на акционерите може да бъде намален в резултат на публично предлагане, ако те не упражнят своите права и не запишат пропорционален дял от новите акции. В случай, че вследствие на бъдещо публично предлагане, броят на издадените акции на Дружеството се увеличава с по-бързи темпове от размера на активите на същото, възможно е да се стигне до намаляване на стойността на активите на акция на Дружеството.



9.3.5. ВАЛУТЕН РИСК

Настоящата емисия е деноминирана в лева. Валутен риск от инвестицията съществува за инвеститори, чийто средства са в щатски долари или друга валута, различна от лева и евро поради постоянните движения на валутните курсове. Инвеститори, които поемат валутен риск при покупката на настоящата емисия биха увеличили или намалили ефективната доходност от инвестицията си в следствие на засилване или отслабване на курса на лева/евро спрямо валутата, в която са деноминирани средствата на инвеститора.

Стабилността и високото доверие в надеждността на валутния борд в страната, както и сравнително стабилните позиции на еврото на международните валутни пазари, свеждат наличието на валутен риск до минимални нива.

9.3.6. ЛИПСА НА ГАРАНЦИЯ ЗА ИЗПЛАЩАНЕ НА ГОДИШНИ ДИВИДЕНТИ

Финансовият резултат на дружеството зависи от множество фактори, сред които умението и професионализма на мениджърския екип, развитието на пазара, в който оперира дружеството, икономическото развитие на страната и региона и т.н.

За инвеститорите съществува риск поради липсата на гаранция за изплащане на годишни дивиденди.

9.3.7. РИСК ОТ ПРОМЯНА НА ДАНЪЧНОТО ОБЛАГАНЕ НА ИНВЕСТИЦИИТЕ В ЦЕННИ КНИЖА

Рискът от промяна на данъчното облагане на инвестициите в ценни книжа се свързва с промяната на текущия режим на облагане на този род инструменти. Същият може да се счете за благоприятен в смисъл на наличието на освободена от данъчна тежест капиталова печалба. Промяна към облагане на капиталовата печалба, както и други потенциални промени в данъчното облагане на инвестициите в ценни книжа могат да окажат негативно влияние на крайния реализиран нетен резултат от даден инвеститор.

9.3.8. РИСКОВИ ФАКТОРИ, ВКЛЮЧЕНИ В РЕГИСТРАЦИОННИЯ ДОКУМЕНТ

Специфичните рискове, свързани с основната дейност на „Сирма Груп Холдинг“ АД, както и общите рискове, които могат да имат отражение върху дейността му, са подробно описани на страници в Регистрационния документ, Раздел Рискови фактори.

10/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ЗА ДРУЖЕСТВОТО ХАРАКТЕР, ИМАЩИ СЪЩЕСТВЕНО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА МУ, И РЕАЛИЗИРАНИТЕ ОТ НЕГО ПРИХОДИ И ИЗВЪРШЕНИ РАЗХОДИ; ОЦЕНКА НА ВЛИЯНИЕТО ИМ ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ПРЕЗ ТЕКУЩАТА ГОДИНА.

Няма събития и показатели с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година.

11/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО - ХАРАКТЕР И БИЗНЕС ЦЕЛ, ПОСОЧВАНЕ ФИНАНСОВОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА СДЕЛКИТЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА, АКО РИСКЪТ И ПОЛЗИТЕ ОТ ТЕЗИ СДЕЛКИ СА СЪЩЕСТВЕНИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО И АКО РАЗКРИВАНЕТО НА ТАЗИ ИНФОРМАЦИЯ Е СЪЩЕСТВЕНО ЗА ОЦЕНКАТА НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО.



Няма сделки, водени извънбалансово.

12/ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕТО НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ С ПОСОЧВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ОБСЛУЖВАНЕ НА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА, ЕВЕНТУАЛНИТЕ ЗАПЛАХИ И МЕРКИ, КОИТО ДРУЖЕСТВОТО Е ПРЕДПРИЕЛ ИЛИ ПРЕДСТОИ ДА ПРЕДПРИЕМЕ С ОГЛЕД ОТСТРАНЯВАНЕТО ИМ.

Дружеството успешно управлява финансовите си ресурси и нормално и своевременно обслужва задълженията си.

13/ ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИТЕ НАМЕРЕНИЯ С ПОСОЧВАНЕ НА РАЗМЕРА НА РАЗПОЛАГАЕМИТЕ СРЕДСТВА И ОТРАЗЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНИТЕ ПРОМЕНИ В СТРУКТУРАТА НА ФИНАНСИРАНЕ НА ТАЗИ ДЕЙНОСТ.

Ръководството оценява, че е възможна реализацията на инвестиционните намерения, декларирани с проспекта за първично публично предлагане.

14/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО И НА НЕГОВАТА ИКОНОМИЧЕСКА ГРУПА.

Няма настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на дружеството и на неговата икономическа група

15/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНИТЕ ОТ ДРУЖЕСТВОТО В ПРОЦЕСА НА ИЗГОТВЯНЕ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕ.



Според българското законодателство ръководството следва да изготвя междинен доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка тримесечен период, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Отговорността на ръководството включва и прилагане на система за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване и изправяне на грешки и неверни изложения, допуснати в резултат на действия на счетоводната система. В тази връзка ръководството спазва следните основни принципи в своята дейност:

- придържане към определена управленска и счетоводна политика, оповестявана във финансовите отчети;

- извършване на всички операции в съответствие със законовите и подзаконовите нормативни актове; отразяване на всички събития и операции

своевременно, с точен размер на сумите в подходящите

- сметки и за съответния отчетен период, така че да позволяват изготвянето на финансовите отчети в съответствие с конкретно зададената счетоводна рамка;

- спазване на принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите;

- установяване и прекратяване на измами и грешки;

- пълнота и правилност на счетоводната информация;

- изготвяне на надеждна финансова информация;

- придържане към международните стандарти за финансова отчетност и спазване на принципа на действащо предприятие.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи на управление на СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД.

16/ ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОМЕНИТЕ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНАТА ФИНАНСОВА ГОДИНА.

На проведеното на 14.06.2016 г. Общо Събрание на Акционерите на Дружеството бе избран Одитен комитет (съгласно изискванията на параграф 1, т. 11, б. „а“ от ЗНФО) в състав:

Ангел Крайчев – председател

Александър Тодоров Колев - член

Емилиян Иванов Петров – член

Мандатът на Одитния комитет е 3 (години).

17/ ДАННИ ЗА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРА, ВКЛЮЧИТЕЛНО ТЕЛЕФОН И АДРЕС ЗА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ.

Станислав Танушев



Бул. „Цариградско шосе“ 135, ет. 3

София 1784

ir@sirma.com

Телефон за връзка: +359 2 976 8310



18/ ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

Цена на акциите и пазарна капитализация – 65 296 570 лв.

Историческа информация и финансови коефициенти

1 месец	3 месеца	6 месеца	1 година	Избери период
Начална цена -			1.189 BGN	2016.12.30
Последна цена -			1.100 BGN	2017.03.31
Максимална цена -			1.196 BGN	2017.01.09
Минимална цена -			1.100 BGN	2017.03.30
Процентно изменение			-7.49% ▼	
Стойностно изменение			-0.089 ▼	
Пазарна капитализация -			65 296 569 BGN	2017.03.31

Финансовите коефициенти са предоставени от



ROA	0.02	ROA cons	0.02
ROE	0.02	ROE cons	0.03
ROA/EBIT	0.03	ROA/EBIT cons	0.11
ROE/EBIT	0.03	ROE/EBIT cons	0.17
Asset turnover	0.06	Asset turnover cons	0.37
Current ratio	2.43	Current ratio cons	1.37
D/E	0.02	D/E cons	0.05



19/ СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

Няма значими събития след края на отчетния период.

Град София

Изпълнителен директор:



Цветан Алексиев

